



**ALLIANZ
TÜRKİYE**
**2020 ENTEGRE
RAPORU**

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

- 4 Raporumuz Hakkında
- 5 2020 Yılında Öne Çıkanlar

İLK BAKIŞTA ALLIANZ GRUBU

- 9 Rakamlarla Allianz Grubu
- 10 Kurumsal Strateji
- 11 Sürdürülebilirlik Stratejisi

İLK BAKIŞTA ALLIANZ TÜRKİYE

- 13 Rakamlarla Allianz Türkiye
- 14 CEO'muzun Mesajı
- 16 İş Modelimiz
- 17 Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam, Risk ve Fırsatlarımız

ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

- 21 ESG Liderimizin Mesajı
- 22 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız
- 23 Sürdürülebilirlik Komitemiz
- 25 Sürdürülebilirlik Stratejimiz
- 26 Öncelikli Konularımız
- 27 Paydaşlarımızla İlişkilerimiz
- 30 Sürdürülebilirlik Alanında Desteklediğimiz Kurum ve İnisiyatifler
- 31 Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz
- 33 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı
- 35 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İYİ ÇEVRE

- 39 İklim Krizi ile Mücadele
- 40 Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz
 - Enerji Verimliliği Çalışmaları ile Karbon Ayak İzimizi Azaltıyoruz
 - Kâğıtsız Ofis Olmak için Çalışıyoruz
 - Atık ve Su Yönetimimiz
 - Çalışmalarımızla Çevresel Farkındalığı Artırıyoruz

İYİ TOPLUM

- 48 Sorumlu Yatırım Yapıyoruz
 - Allianz Teknik
 - Allianz Kampüs
- 50 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz
- 51 Sanatı Destekliyoruz
- 52 Gelecek Nesiller için Değer Yaratıyoruz
 - Genç Müzisyenlere Destek
 - Allianz Motto Hareket
- 54 Kurumsal Gönüllülük Çalışmalarımız
- 55 Toplumsal Dayanışma

İYİ KURUM

- 59 Kurumsal Stratejimiz
- 60 Şeffaf ve Çevik Yönetişim
- 61 Sürdürülebilir Finansal Performans
- 62 İş Etiği Yaklaşımımız
- 63 Etkin Risk Yönetimimiz
- 64 Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız
- 65 Sürdürülebilir Çözümlerimiz
- 66 İnovasyon Aksiyonlarımız
- 68 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
- 70 Müşterilerimiz
- 74 Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
 - Allianz Türkiye Akademi
 - Çalışanlara Sunulan Olanaklar
 - Kurum İçi İletişim
 - Tercih Edilen İşveren
 - Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
 - İyi Çalışma Endeksi
 - COVID-19
- 81 Tedarik Zinciri

EKLER

- 83 Ödüller
- 84 BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2020 İlerleme Bildirimi
- 85 Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi
- 86 Performans Göstergeleri Tabloları
- 90 GRI Standartları İçerik Endeksi
- 94 Raporlama Kılavuzu
- 96 Bağımsız Dış Denetim Raporu
- 98 İletişim

Giriş

Raporumuz Hakkında
2020 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

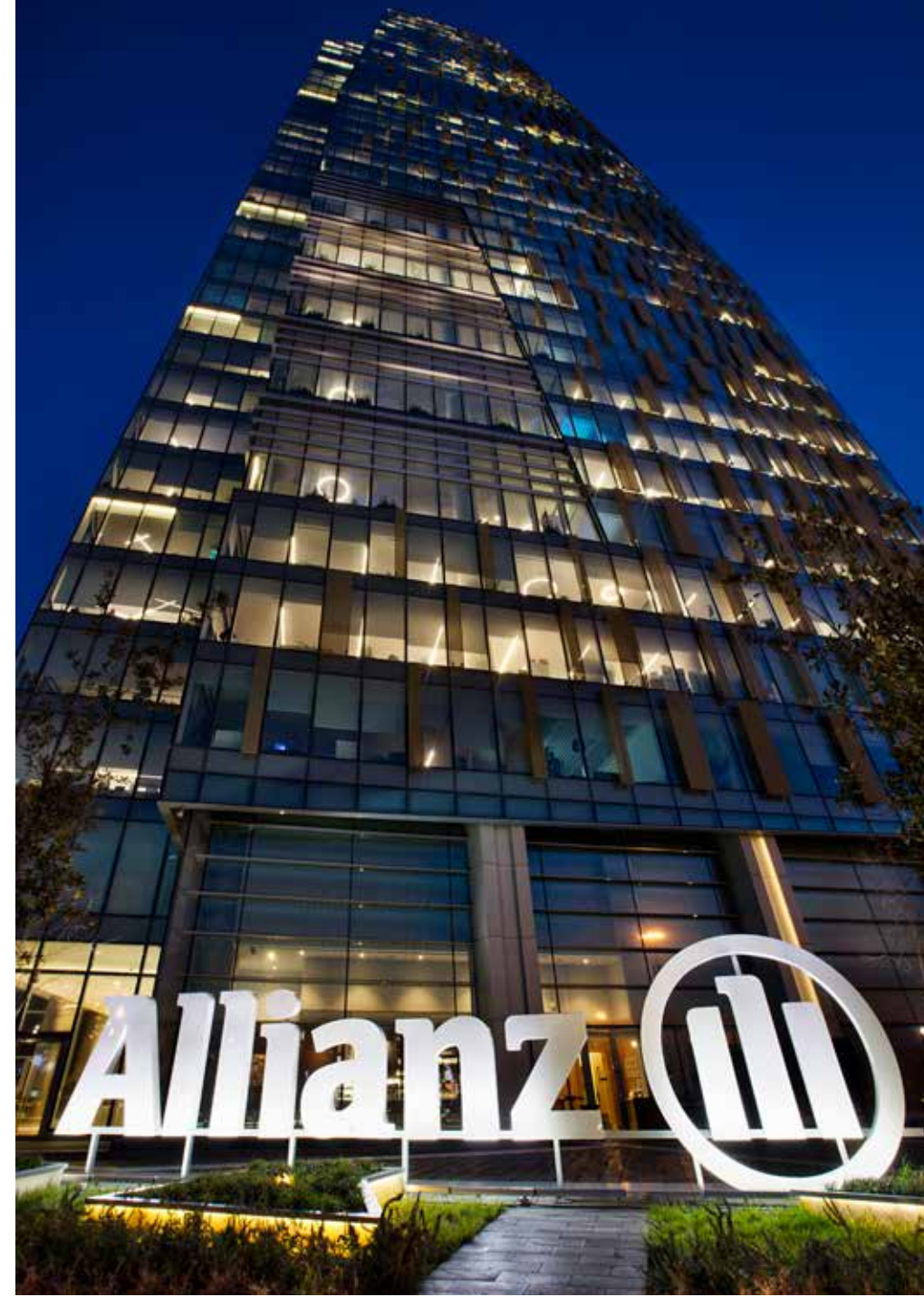
GİRİŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

102-1, 102-45, 102-46, 102-49, 102-50, 102-53, 102-54

Allianz Türkiye’de bizler, müşterilerimizin hayatlarının her evresinde yanlarında olmak olarak belirlediğimiz iş stratejimizi, “Allianz Seninle” mottomuzla onlara hatırlatıyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizin mottosu olan “Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” ile de müşterilerimizin yaşamlarını kolaylaştırmak için çıktığımız bu yolculukta, tüm paydaşlarımız için değer yaratan bir iş modelini nasıl hayata geçirdiğimizi anlatıyoruz. Tüm kurumsal süreçlerimizde entegre olarak yönettiğimiz bu iki stratejimizin detaylarını, değer yaratma sürecimizi, bu süreçte karşılaştığımız riskleri, ana performans alanlarımızı ve hedeflerimizi, entegre sürdürülebilirlik raporlarımızla paydaşlarımıza sunuyoruz.

İkinci entegre raporumuz olan Allianz Türkiye 2020 Entegre Raporu’nu, Allianz Sigorta, Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketlerinin 1 Ocak 2020-31 Aralık 2020 dönemini kapsayan konsolide performansını, bu şirketler tarafından yayımlanan faaliyet raporlarına ek olacak şekilde paylaştık.



Raporumuzu, Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından önerilen Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi ve Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından yayımlanan GRI Standards-Temel (Core) uygulama düzeyine uyumlu olarak hazırladık (Bkz. GRI Standartları İçerik Endeksi, s.90).

Rapor içeriği oluşturulurken GRI’nin Finansal Hizmetler sektör ekinde ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) Sigorta Sektör Rehberi’nden de yararlandık. Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimimizin de yer aldığı bu rapor kapsamında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) sağladığımız katkıya da yer verdik (Bkz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na Sağladığımız Katkı, s.34).

Allianz Türkiye Faaliyet Raporlarına https://www.allianz.com.tr/tr_TR/hakkimizda/bilgilendirme-ve-raporlar/faaliyet-raporlari.html adresinden ulaşabilirsiniz. Sürdürülebilir değer yaratma modelimizde bulunan  ile işaretli finansal veriler Allianz Türkiye faaliyet raporlarından alınmıştır. Raporumuz ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirinizi Allianz Türkiye Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı’na, sorumluluk.surdurulebilirlik@allianz.com.tr e-posta adresine iletebilirsiniz.

BU RAPORDA YENİ NELER VAR?

2020 Entegre Raporumuzda yer alan temel performans göstergeleri sınırlı güvence denetime tabi tutuldu (Bkz. Bağımsız Denetçi Raporu, s.96). 2020 Entegre Raporumuzda, 2019 yılında belirlediğimiz yeni sürdürülebilirlik stratejimiz ile tüm paydaşlarımız için değer yaratma sürecimizi

ve paydaşlarımızın bizden beklentilerini daha detaylı olarak paylaştık. Entegre sürdürülebilirlik modelimizi gözden geçirdik ve revize ettik. İş stratejimiz ve sürdürülebilirlik stratejimiz arasındaki bağlantıyı daha net kurmak amacıyla, ana performans alanlarına ayırdığımız bütçeyi de raporumuza dahil ettik. Raporda, 2020 yılında değişen sürdürülebilirlik yönetim yapımıza yer verdik. 2020 yılındaki bir diğer yeniliğimiz de Allianz Türkiye’nin sürdürülebilirlik vizyonunu anlatan paydaş görüşlerine raporda yer vermemiz oldu. Bu sayede raporumuzu geleceğe yönelik vizyonumuzu ve hedeflerimizi ortaya koyan bir yapıya taşımayı hedefledik. Raporda ayrıca COVID-19 salgını süresince çalışanlarımız, müşterilerimiz, acentelerimiz ve toplum için geliştirdiğimiz uygulamalara yer verdiğimiz bir bölüm oluşturduk. Diğer yıllardan farklı olarak bu dönem içinde bulunduğumuz yıldan da bazı uygulamalarımızı raporumuza dahil ettik.

Raporumuzda şirket olarak süreçlerimizde yarattığımız öncü sürdürülebilir değeri paylaşmaya devam ediyoruz. Bununla birlikte daha büyük bir dönüşümü gerçekleştirmek için finansal bir kuruluş olarak hayata geçirdiğimiz uygulama, ürün ve hizmetlerimizi öne çıkararak paylaştık. Bu dönüşüme katkıda bulunan uygulama, ürün ve hizmetlerimizi rapor boyunca yandaki ikon ile takip edebilirsiniz.



2020 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR İYİ ÇEVRE

Hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle iklim değişikliğiyle mücadele ve karbon ekonomisine katkımızı sürdürürken, operasyonlarımız sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizi de asgari seviyelerde tutmak için özel çaba gösteriyoruz.

2019 baz yılına göre;



Çalışan başına düşen bina kaynaklı enerji tüketimimizi **%29,2** azalttık.



Çalışan başına düşen sera gazı emisyonlarımızı **%37,7** azalttık.



Çalışan başına kâğıt tüketimimizi **%37,9** azalttık.



Çalışan başına düşen atık miktarını **%73,2** azalttık.



Çalışan başına düşen su tüketimimizi **%32,3** azalttık.



Kesilen poliçe başına kâğıt tüketimimizi **%37,5** azalttık.



Rüzgâr gücü yatırımla elektrik tüketimi içerisinde yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektriğin oranı **%1,5** oldu.



Dünya temizlik gününde dijital temizlik yaparak elektronik atıklarımızı TEGV'nin "**Atma Bağışla**" kampanyasına bağışladık.

2020 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR İYİ TOPLUM



2020 yılında Allianz Motto Müzik YouTube kanalının izlenme süresi **1,6 milyon saate**, tekil görüntülenme sayısı ise **15,1 milyona** ulaştı.



2016'dan bu yana **müşteri şikâyetlerini %33 oranında azalttık**.



2020'de toplam **1.026 saat** gönüllü aktivitesinde bulunduk.



21 Allianz Türkiye çalışanı dijital gönüllülük yaptı. Program kapsamında 2020 yılında **21 ilden 1.153 çocuğa** ulaştık.



Ziyaretçi sayısı iki yıl içinde **2.000'den fazla kişiye ulaştı**.



Allianz Teknik'te **1.000'e yakın kişiye** deprem ve yangın konusunda uygulamalı eğitimler verildi.



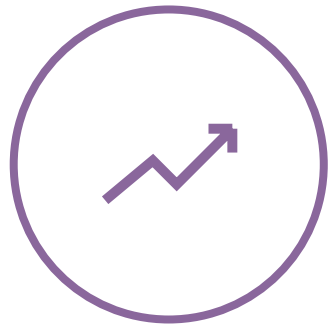
Allianz Türkiye Kurumsal Koşu takımı olarak, 15. Uluslararası Runtalya Maratonu'nda ve 42. Sanal İstanbul Maratonu'nda birçok sivil toplum kuruluşu adına toplam **128.610 TL bağış** topladık.

2020 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR İYİ KURUM

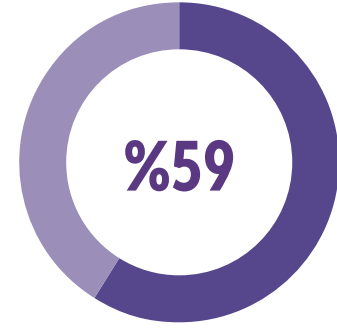
Çalışanlarımıza
124.829 kişi*saat
eğitim sağladık.



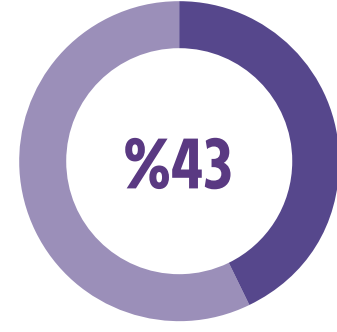
Dr. Allianz Sağlık Danışma Hattımız
ile toplam **77.000 müşteriye/**
sigortalımıza hizmet sağladık.



Net Tavsiye skorunda
tüm alanlarda **pazar lideriyiz.**



Kadın çalışanlarımızın toplam
işgücündeki payı **%59** oldu.



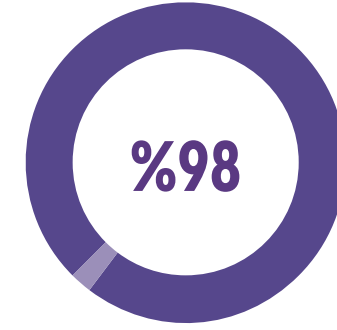
Kadın çalışanların
yöneticiler arasındaki payı
%43 oldu.



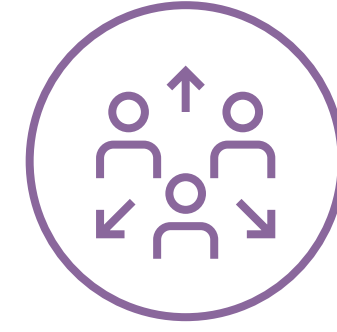
Allianz'ım mobil uygulamamızın
indirilme sayısı **769 bin** oldu.



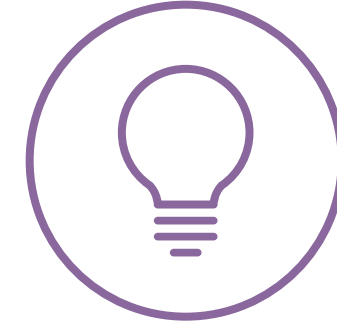
Risk iyileştirme yatırım desteği miktarımız
366.386 TL olarak gerçekleşti.



Müşteri iletişimimizin **%98**'ini
dijital ortamla sağlıyoruz.



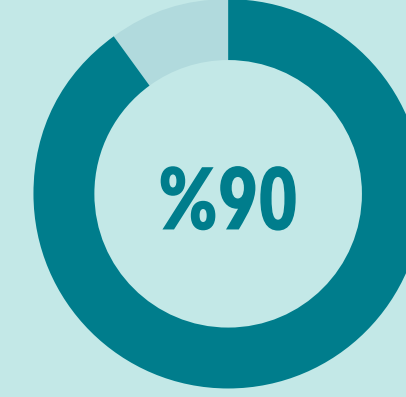
Çevik çalışan
ekip sayımız
43'e çıktı



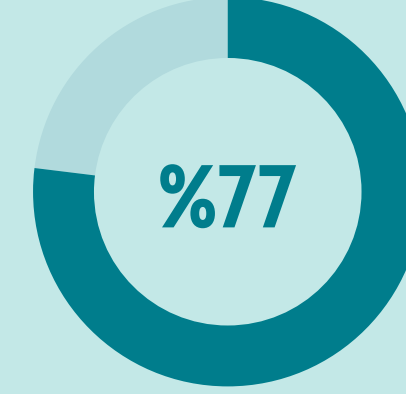
Kurum İçi Girişimcilik Programı'na
gelen yeni iş fikri sayısı **116** oldu.



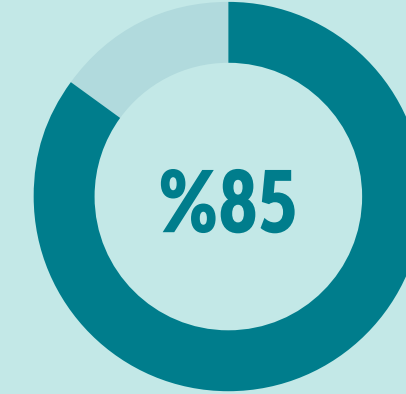
Sürdürülebilir çözümlerden
71 milyon TL gelir elde ettik.



Çalışan Bağlılığı Endeksi
skorumuz **%90** oldu.



İyi Çalışma Endeksi
skorumuz **%77** oldu.



Performans Kültürü Endeksi
skorumuz **%85** oldu.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

Rakamlarla Allianz Grubu

Kurumsal Strateji

Sürdürülebilirlik Stratejisi

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

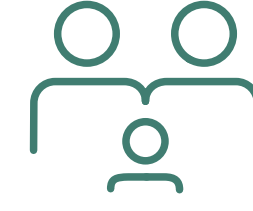
İLK BAKIŞTA Allianz Grubu

RAKAMLARLA ALLIANZ GRUBU

Tüm dünyada 100 milyondan fazla müşterisiyle Allianz Grubu, dünyanın en büyük ve saygın finansal toplulukları arasında yer alır. Allianz, müşterilerine çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetler sunar. Allianz Grubu; güven veren, tüm paydaşlarına fayda sağlayan, kârlı ve sürdürülebilir bir kurum olmak için çalışmaktadır.



100+ milyon
müşteri



70+
ülkede
operasyon



140 milyar avro
toplam gelir



150 bin+
çalışan



KURUMSAL STRATEJİ

Allianz Grubu, dünyanın en güvenilir finansal servis sağlayıcısı ve küresel bir sürdürülebilirlik lideri olmayı hedefler. Grup, tüm paydaşları için; finansal olarak güçlü, sorumlu, güvenilir, sürdürülebilir iş modellerini benimseyen bir ortak olmayı hedefler. “Geleceğinizi güvence altına alıyoruz” mottosu, tüm faaliyetlerimize yön veren kurumsal değerdir.

Allianz grubu bu hedeflere ulaşmak için; “**Daha iyi yap**” (Outperform), “**Dönüştür**”, ve “**Dengele**” (Rebalance) eksenlerine odaklanır.

Daha iyi yap: Allianz Grubu; büyüme ve kârlılık alanlarında rakiplerini geride bırakmayı, çalışan ve müşteri memnuniyetinde daha iyi skorlar elde etmeyi hedefler.

Dönüştür: Allianz Grubu; dijitalleşme, yapay zeka ve büyük veri analizlerinden faydalanarak ürünlerini ve şirketimizi daha yalın, çevik ve verimli bir hale getirir.

Yeniden dengele: Allianz Grubu; portföyünü hızlı büyüyen ve kârlı segmentlere yönlendirir.

Allianz Grubu’nun 2019’da yenilediği kurumsal stratejisi, bu hedeflere ulaşmak için 2019-2021 dönemi için iddialı hedefler içeriyor. Strateji, 2019 yılında yeni hedefler doğrultusunda güncellenerek “Yalınlık Kazanır. Yenilenme Ajandası 2.0” ismiyle yayımlandı.



	YENİLENME AJANDASI 1.0	YENİLENME AJANDASI 2.0
Gerçek Müşteri Odaklılığı	Müşteri odaklı bir kültür	Kolay anlaşılır ürün ve hizmetler, sadakatte liderlik
Dijital DNA	Alt yapı konsolidasyonu, online erişilebilir ürünler, müşteri deneyimini iyileştirme	Çok kanaldan erişim
Teknik Üstünlük	Portfolyo optimizasyonu	Veri tabanlı ürün ve hizmetler geliştirme ve fiyatlandırma
Büyüme Alanları	Yeniden dengeleme	Sistematik yeniden dengeleme
Yeni Performans Kültürü	Birlikte iş yapma kültürü	En iyilerle çalışma, dijital, yalın ve çevik bir kurum

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Allianz Grubu'nun 2025 hedefi, Allianz'ı lider bir şirket olmaktan, sektörümüz ve ötesinin sürdürülebilirlik şekillendiricisi olmaya taşımaktır. Bu, "Allianz Seninle" amacı ile yakından bağlantılıdır. Çevresel (E), sosyal (S) ve yönetim (G) unsurlarını organizasyona ve iş bölümlerine entegre ederek bu hedefini gerçekleştirecektir.

E: DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİ, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE KARBONSUZLAŞTIRMA

Allianz Grubu, karbonsuzlaştırmayı ve net sıfır emisyonlarını bilimsel temelli hedefler ile hizalanarak titizlikle takip edecektir. Bunu kendi organizasyonunda, kendine sera gazı azaltım hedefleri koyarak yapmaktadır. Kendi işinde de; iklim değişikliğinden kaynaklanan risklerin yönetilmesine yardımcı olmak ve düşük karbon ekonomisini teşvik etmek için sigortacı, yatırımcı ve varlık yöneticisi rollerini kullanmaktadır. Allianz Grubu 2020 yılı boyunca, yatırım portföyünün bir kısmı için CO₂ azalım hedefi koymak için çalıştı ve bu hedefini 2021'in başlarında açıkladı. Allianz kamu ve özel sektörle iş birlikleri kurarak etkisini artırmaya devam etmektedir.

S: SOSYAL ETKİ

Allianz Grubu, daha kapsayıcı ve daha güçlü toplumlara katkı sağlamak için işveren, sigortacı, yatırımcı ve kurumsal vatandaş rolleri kullanacaktır. Bir işveren olarak, ulusal karantina dönemleri ve evden çalışırken de dahil olmak üzere COVID-19 krizi sırasında müşterilere hizmet vermeye devam ettikleri için çalışanlara teşekkür etmektedir. Bu testi artan müşteri memnuniyeti (NPS) ve çalışan memnuniyeti (IMIX) puanları ile geçmiştir. Allianz tüm dünyada çocuk ve gençlerin sosyal kapsayıcılığını teşvik eden kurumsal vatandaşlık stratejisi ile toplumsal etkisini gelecek nesillere taşımaktadır.

G: ESG YÖNETİŞİMİ

Allianz üst sınıf prensiplerini organizasyonuna ve işini yürütme şekline entegre etmeye, sağladığı dış katkı ve taahhütleriyle sürdürülebilirlik regülasyonlarını ve raporlama çerçevelerini şekillendirerek devam edecektir. Sürdürülebilirlik konularında artan şeffaflığa inanmaktadır ve bu doğrultuda 2021'in başında Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizm Metriklerini kullanmayı taahhüt etmiştir. Önemli ESG risklerini yönetmek ve ilgili fırsatları yakalamak, uyumu, sorumlu satışı, şeffaflığı, veri korumayı ve gizliliği tüm operasyonlarına dahil etmek stratejisi için esastır. Allianz ESG yaklaşımı, ESG'nin tüm sigortacılık işlerine ve hissedarların varlık yatırımlarına entegrasyonunu sağlamaktadır.



İLK BAKIŞTA

Allianz Türkiye



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO'muzun Mesajı

İş Modelimiz

Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam,
Risk ve Fırsatlarımız

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

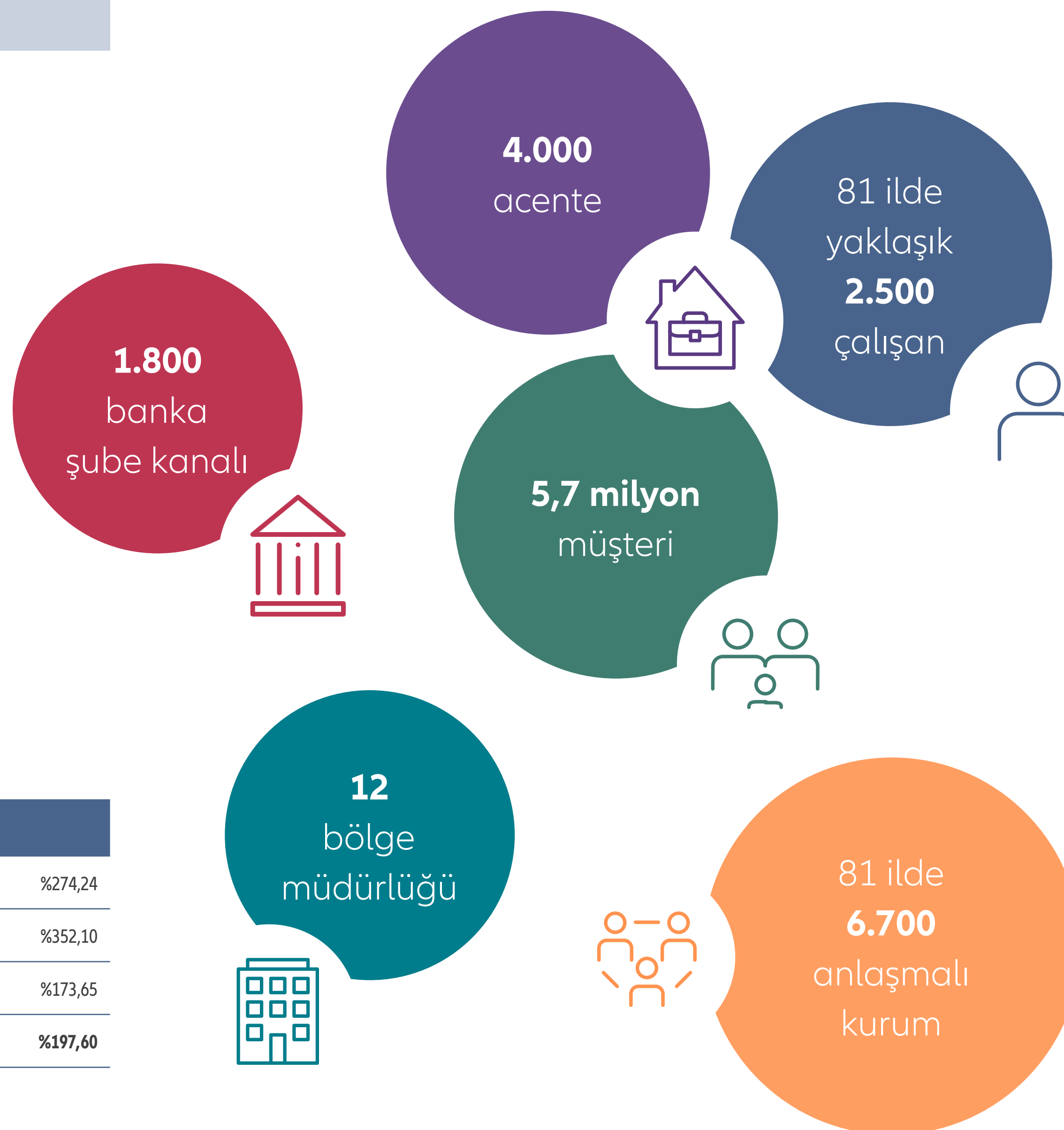
RAKAMLARLA ALLIANZ TÜRKİYE

102-6, 102-7

Türkiye'nin lider sigorta ve emeklilik şirketiyiz. 2.500 çalışanımız, 12 bölge müdürlüğümüz, 4.000 acentemiz, 1.800 banka şube kanalı ve 6.700 anlaşmalı kurum ile 81 ilde 5,7 milyon müşterimize hizmet veriyoruz.

Allianz Türkiye bünyesinde elementer sigortalar alanında faaliyet gösteren Allianz Sigorta, hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketleriyle faaliyet gösteriyoruz.

AKTİF BÜYÜKLÜK		SERMAYE YETERLİLİK	
AZHE	5.695.817.157	AZHE	%274,24
AZYE	25.171.348.232	AZYE	%352,10
AZS	13.156.615.894	AZS	%173,65
Toplam	44.023.781.283	Konsolide	%197,60



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO'muzun Mesajı

İş Modelimiz

Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam,
Risk ve Fırsatlarımız

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

CEO'MUZUN MESAJI 102-14



Bütünsel değer yaratabilmek için hem organizasyon olarak kendimizi dönüştürüyor hem de finansal bir kuruluş olarak içinde bulunduğumuz ekosistemin dönüşümüne katkı sağlıyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Geride bıraktığımız 2020 yılına damgasını vuran küresel COVID-19 salgını, hiç kuşkusuz iş süreçlerinden sosyal yaşama, teknolojiden eğitime, sağlıktan ticarete kadar birçok alanı derinden etkiledi. Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi, hem kurumları hem de bireyleri yeni çözüm arayışı noktasında hızlı adımlar atmaya sevk etti. Bu süreçte birlikte hareket etmek ve bütünsel değer yaratmanın ne kadar önemli olduğunu yaşayarak gördük. Pandemiyle mücadele sürerken iklim krizinin yol açtığı çevresel felaketler de gündemden düşmedi. Dünya olarak yol ayrımına geldiğimiz böyle bir dönemde artık çok daha cesur kararlar almak

durumundayız. Ya bugüne kadar geldiğimiz gibi devam edip çevresel, sosyal ve ekonomik risklerle karşı karşıya kalacağız ya da kendimizi iyi bir çevreye, toplumun iyiliğine ve daha iyi bir kurum olmaya adayacağız.

Allianz Türkiye olarak bizim kararımız çok net. Varoluş amacı, "Allianz Seninle"yi tüm paydaşlarına her an hissettirmek olan bir kurum olarak, en önemli paydaşlarımız olan Dünyamız ve toplumumuz için 2016'dan bu yana yapısal olarak emek veriyoruz. Sürdürülebilirliği her boyutta en önemli önceliğimiz haline getiriyor, büyüme ve değer yaratma potansiyelimizi ancak bu yolla gerçekleştirebileceğimizi biliyoruz. Bütünsel değer yaratabilmek için hem organizasyon olarak kendimizi dönüştürüyor hem de finansal bir kuruluş olarak içinde bulunduğumuz ekosistemin dönüşümüne katkı sağlıyoruz.

Finansal olmayan verileri bağımsız dış denetimden geçen ilk entegre raporumuzla bu alanda hâlâ öncü olmanın gururunu yaşıyoruz.

2016 yılında çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzun ilk adımı olarak, sektörümüzde konuyu bu işe özel bir ekiple yürüten, komite kuran, strateji çizen ve bu strateji doğrultusunda çalışmaya başlayan ilk şirket olmuştuk. İşimizi iyiden mükemmele dönüştürme hedefiyle, hayata geçirdiğimiz çalışmaları her yıl faaliyet raporlarımız ve GRI tabanlı sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla paylaşıyorduk.

2020 yılına geldiğimizde ise ekosistemin dönüşmesine de katkıda bulunacağımız yeni

bir sayfaya geçtik. Sürdürülebilirlik komitemizi icra kurulu seviyesine taşımanın ve stratejimizi yenilemenin yanı sıra yatırıma açık olmayan şirketler arasında ve sektörümüzde bir ilke imza atarak GRI tabanlı Allianz Türkiye 2019 Entegre Raporu'nu yayımladık. Şimdiyse GRI tabanlı ikinci entegre raporumuzla bu alanda ilk ve hâlâ tek olmanın gururunu yaşıyoruz. Finansal olmayan verileri de bağımsız dış denetimden geçen Allianz Türkiye 2020 Entegre Raporu ile sadece geçmişimizi değil, geleceğimizi de şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

5,7 milyon müşterisi, 2.500 çalışanı, 4 bin acentesi ve 81 ildeki 6.700 anlaşmalı kurumuyla çok büyük bir aileyiz. 14,8 milyar lira prim üretimi ve katkı payına, 44 milyar lira aktif büyüklüğe ve yüzde 197,6 sermaye yeterliliği oranına sahip bir kurum olarak katma değer yaratan birçok proje ve uygulamaya imza atıyoruz. Sürdürülebilirliği, tüm iş süreçlerine entegre ettiğimiz uzun vadeli bir iş stratejisi olarak ele alarak kendimizi dönüştürmenin yanı sıra ekosistemimizin dönüşümüne katkı sağlamaya başlamış olmanın heyecanını yaşıyoruz.

Küresel ısınmayı 1,5 dereceyle sınırlamak ve düşük karbonlu geleceğe adil bir geçiş sağlamak amacıyla iklim kriziyle mücadeleye devam ediyoruz.

Finansal bir kuruluş olarak, iyi bir çevre için, tüm paydaşlarımızla paylaşılabilir bir değer yaratmayı hedefliyoruz. İklim değişikliğinin yarattığı riskleri yönetiyor, düşük karbon ekonomisine hizmet eden iş modellerini sigortalıyoruz. 2018 yılında bu alanda çok önemli bir adım attık ve 17,5 milyon lira tutarında kömür işi poliçesini yenilememe

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO'muzun Mesajı

İş Modelimiz

Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam,
Risk ve Fırsatlarımız

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

kararı aldık; 2019 ve 2020 yıllarında da bu uygulamamıza devam ettik. Yenilenebilir enerjiyi destekleyen, çevre kirliliğini önlemeyi amaçlayan sürdürülebilir çözümlerimizden elde ettiğimiz toplam gelir de 71 milyon lirayı buldu.

Operasyonlarımızda da doğal kaynakları en az seviyede kullanıyor, çevresel ayak izimizi azaltıyoruz. 2020 verilerimize göre, geçen yıldan bu yana poliçe başına kâğıt tüketimimizi yüzde 37,5, kişi başı karbon emisyonumuzu yüzde 37,3, kişi başı enerji tüketimimizi yüzde 29,2, atık tüketimimizi yüzde 73,2 azalttık. Pandemiyle birlikte düşen seyahat oranlarımızı normalleşme sürecinde de koruma hedefiyle uçuş miktarımızı 2019 yılına oranla yüzde 50 azaltma kararı aldık. 2023 yılına ulaştığımızda operasyonlarımızda yüzde 100 yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmayı, 2025 yılına kadar da sera gazı emisyonumuzu yüzde 33 azaltmayı hedefliyoruz.

Toplumun iyiliği için çalışıyor, gelecek nesiller için değer yaratan yatırımlara imza atıyoruz.

Toplumun iyiliği için insan odaklı, gelecek nesillere değer yaratan yatırımlar yapıyoruz. Ege Çağdaş Eğitim Vakfı, Koruncuk Vakfı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı iş birliğiyle çocukların hareket ve spor yoluyla sağlıklı büyümelerine katkı sağlayan sosyal sorumluluk programımız Allianz Motto Hareket'i sahaların kapandığı pandemi döneminde dijital platformlara taşıdık; 16 haftalık eğitim programımızla 3 yılda 21 ilden 3 bin çocuğa ulaştık.

Toplumsal risk farkındalığının artırılmasına, deprem ve yangın risklerinin azaltılmasına yönelik profesyonel risk danışmanlık hizmeti verdiğimiz Allianz Teknik Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi'ni 2019 yılından bu yana 2 binden fazla kişi ziyaret etti.

Sanatın toplumdaki kültürel bağları güçlendirme konusunda büyük rol oynadığına inanıyoruz. İstanbul Modern'in ve mütevelli heyetinde yer aldığımız İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen İstanbul Bienal'i'nin destekçileri arasındayız. Barış için Müzik Vakfı'na, Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi'ne, Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'na ve genç sanatçı Kaan Baysal'a destek vermeye devam ediyoruz. Bu yıl izlenme süresi 1,6 milyon saate, tekil görüntülenme sayısı 15,1 milyon saate ulaşan YouTube kanalımız Allianz Motto Müzik'i 2015 yılından bu yana sanata dair özgün içeriklerle beslemeye devam ediyoruz. Çalışma arkadaşlarımızı da Allianz Türkiye Koleksiyonu ve Sanat@Allianz platformu aracılığıyla her an sanatla buluşturuyoruz.

2020 yılında çoğunlukla dijitale taşınan kurumsal gönüllülük çalışmalarımıza bin saatin üzerinde vakit ayırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Allianz Motto Hareket kapsamında dijital gönüllülük yaptık; Dünya Temizlik Günü'ne elektronik atık toplayarak ve dijital temizlik yaparak destek verdik; çalışma arkadaşlarımız ve acentelerimizden oluşan Allianz Türkiye Kurumsal Koşu Takımı olarak 4 yıl sonunda yardımseverlik koşularında topladığımız bağış miktarı yaklaşık 550 bin liraya ulaştı.

COVID-19 ile mücadele sürecinde Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile birlikte Nefes Ol projesini hayata geçirerek evlerine gidemeyen sağlık çalışanlarına dinlenebilmeleri amacıyla yoğun hastanelerin yakınlarında kapatılan otellerde konaklama imkânı sunduk. Türk Eğitim Vakfı'nın Korona Kahramanlarına Vefa Fonu aracılığıyla 12 çocuğa burs sağladık.

Daha iyi bir kurum olmak için dönüşüyoruz.

Daha iyi bir kurum olmak için kendimizi sürekli dönüştürüyoruz. İş etiğine önem veriyor, etkin bir risk yönetim sistemi uyguluyoruz. 2016'dan bu yana küresel ve yerel dayanışma ağlarının bir parçası olmanın önemiyle Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacısıyız. 2020'de de Birleşmiş Milletler'in 75. yıldönümü kapsamında UN Global Compact tarafından başlatılan Yenilenen Küresel İş Birliği için CEO Bildirisi'nin imzacısı olduk. Farklılıkları gözetme ekibimizle insan hakları politikamız ışığında ayrımcılığın olmadığı bir kurum olmak için çalışmaya devam ettik.

Çevik dönüşüm kapsamında çevik ekip sayımızı 30'dan 43'e çıkardık. Pandemi döneminde aldığımız tedbirlerin yanı sıra çalışma arkadaşlarımızla sürekli iletişim halinde olmak, onlara doğru ve şeffaf bilgilendirme yapmak önceliklerimiz arasındaydı. İyi çalışma endeksi skorumuzu yüzde 67'den yüzde 77'ye, performans kültürü endeksi skorumuzu yüzde 76'dan yüzde 85'e, çalışan bağlılığı endeksi skorumuzu ise yüzde 83'ten yüzde 90'a çıkardık. Allianz Türkiye Akademi ile çalışma arkadaşlarımıza 125 bin saat, 4 bin iş ortağımıza 15 bin saat eğitim sağladık.

Pandemi sürecinde paydaşlarımızın bu döneme özel doğabilecek ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretmeye odaklandık. Sağlık müşterilerimize, doktor ve hemşire kadromuzla 7 gün 24 saat ücretsiz tıbbi danışmanlık sunduğumuz Dr. Allianz Sağlık Danışma Hattı hizmetimizi iyileştirdik; yaklaşık 77 bin müşterimize destek verdik. Net tavsiye skorunda tüm alanlarda sektör lideri olduk. Müşterilerimize yaklaşık 370 bin liralık risk iyileştirme yatırım desteği sağladık. Müşterilerimizle iletişimimizin yüzde 98'ini dijital ortamdan sağlayan bir kurum olarak Allianz'ım mobil uygulamamızın toplam indirilme sayısını 2 milyon 340 bine taşıdık. Belki de en önemlisi, sağlık sigortalarında Türkiye'nin lideri olarak hem COVID-19'u hem de bundan sonra ortaya çıkabilecek salgın hastalıkları poliçe kapsamına alarak 1,5 milyon sağlık sigortalımıza "Allianz Seninle" diyebildik.

Bağımsız dış denetimden geçen entegre raporumuzla 2020 yılında öne çıkan tüm bu çalışmalarımızı, COVID-19'un etkilerini, paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimleri, yanıtlarımızı ve aksiyonlarımızın detaylarını, sürdürülebilirlik stratejimizle ve yarattığımız değerle entegre bir şekilde paylaşıyoruz. Allianz Türkiye olarak her adımımızı geleceğe daha iyi bir dünya bırakma sorumluluğumuzun bilinciyle atıyoruz. Raporumuzu hayata geçirme yolunda bizlere destek veren, başta çalışma arkadaşlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Saygılarımla,

Tolga Gürkan
CEO

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO'muzun Mesajı

İş Modelimiz

Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam,
Risk ve Fırsatlarımız

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

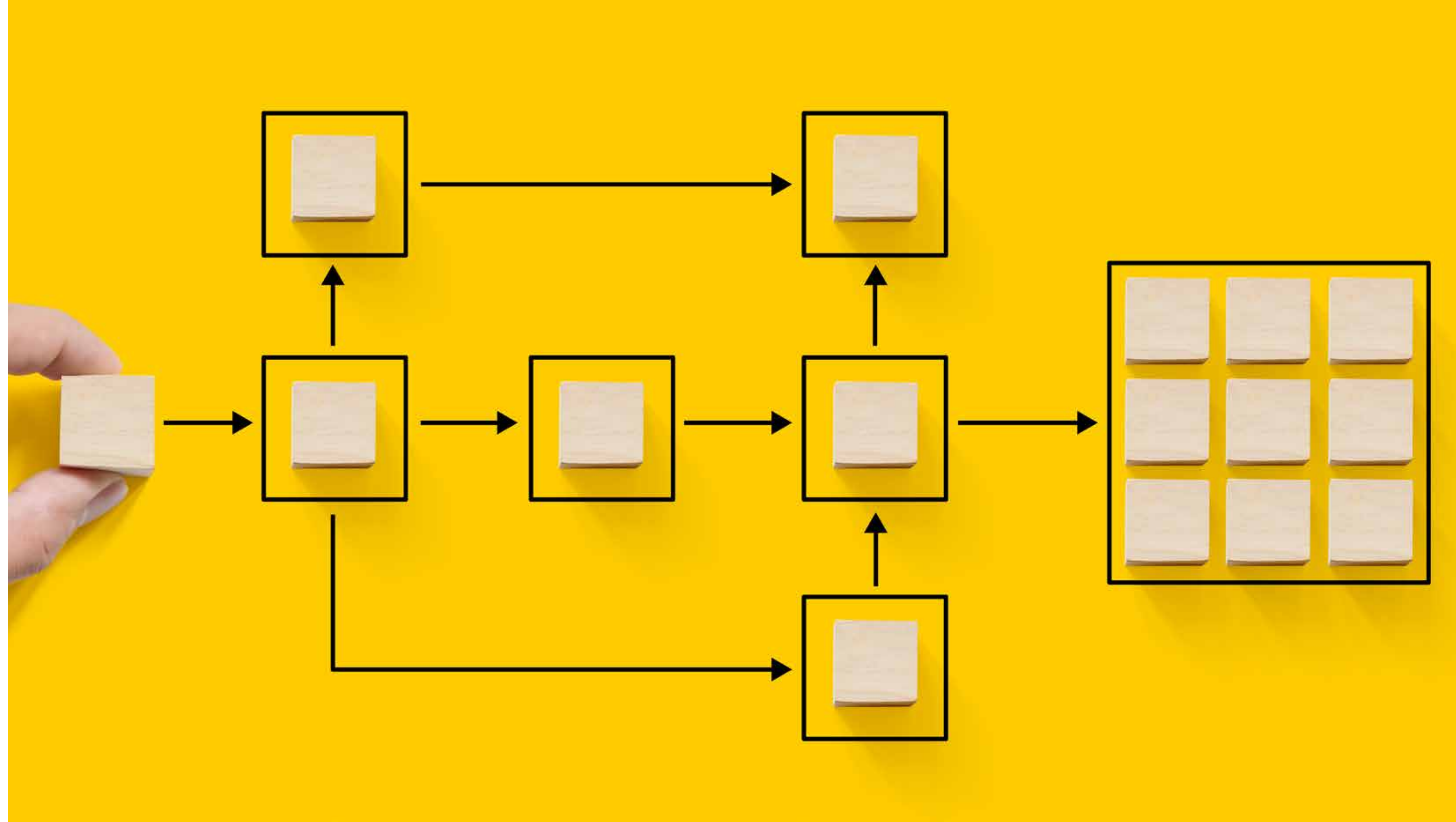
Ekler

İŞ MODELİMİZ

Allianz Grubu 130 yıldır müşterilerini koruyor ve onların hayallerini gerçekleştirmelerine yardımcı oluyor.

Müşterilerimize, onları risklerden koruyan, geniş bir portföyde sigorta ve emeklilik ürünleri sunuyoruz. Ürünlerimiz arasında araç sigortaları, sağlık sigortaları, bireysel emeklilik planları, ev ve işyeri sigortaları ve hayat sigortası yer alıyor. Ürün ve hizmetlerimizi, müşterilerimize, Türkiye’de faaliyet gösteren 3 şirketimiz ile sunuyoruz; elementer sigortalar alanında faaliyet gösteren Allianz Sigorta, hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik.

Ürün ve hizmetlerimizin detayları için www.allianz.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.



FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ORTAM, RİSK VE FIRSATLARIMIZ

102-11, 102-15

2020 yılı pek çok açıdan önemli gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu. COVID-19 Pandemisi, pandemi nedeniyle yaşanan ekonomik resesyon, İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılması, Amerika Birleşik Devletleri'nde yaşanan başkanlık seçimi gibi pek çok gelişme hem ekonomiyi hem de güncelik hayatı şekillendirdi. Dünyanın içinden geçtiği büyük değişim, küresel risk sıralamalarını da değiştiriyor.

Sigorta sektöründe yaptığımız işin temelini risk yönetimi oluşturuyor. Bu nedenle sektör olarak yaşanması muhtemel risklere uzun vadeli bir öngörüyle bakıyor ve risk oluşmadan alınması gereken önlemler konusunda da her zaman hazırlıklı oluyoruz.



COVID-19 Pandemisi ve Salgın Hastalıklar:

COVID-19 pandemisi, dünya gündemini yakın tarihte eşi görülmemiş bir şekilde domine etti. Pandemi, birbiriyle bağlantılı, küresel ekonomiyi bu ölçüde sarsan ilk global olay. Küresel ekonominin kırılganlıklarını ortaya çıkaran pandemi, küresel tedarik zincirlerinin de sınırlarının anlaşılmasına neden oldu. Kimi sektörlerde neredeyse durma noktasına gelen üretim, iş devamlılığı konusunda, etkin bir risk yönetimi yaklaşımının gerekliliğini bir kez daha ortaya koydu.

Pandeminin etkileri sigortacılık sektöründe de hissedildi. Kapanmalar nedeniyle azalan yüz yüze iletişim yerini dijital kanallara bıraktı. Müşteri tercihleri ve davranışları, bu süreçte değişti. Kapatma kararları ve tedarik zincirlerinde yaşanan kırılmalar, pek çok müşterimizin finansal zorluklar yaşamasına neden oldu. Uzaktan çalışmanın yaygınlaşması, yeni ürün ihtiyaçlarını doğurdu.

Allianz'da bizler, müşterilerimizin dijital kanallardan yönlendirdikleri talepleri hızla yanıtlamak için ekipler kurduk.

Pandemi süresince müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız için geliştirdiğimiz çözümlere **müşterilerimiz** ve **tedarik zinciri** bölümlerinden toplumumuz için yaptığımız çalışmalara **toplumsal dayanışma** bölümünden ulaşabilirsiniz.

ALLIANZ TÜRKİYE
2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO'muzun Mesajı

İş Modelimiz

**Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam,
Risk ve Fırsatlarımız**

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Finansal Durgunluk: Geçtiğimiz 10 yıla damgasını vuran küresel ekonomideki yavaşlık, pandeminin de etkisiyle 1929 krizinden sonra yaşanan en büyük küresel resesyona neden oldu. Uluslararası Para Fonu (IMF), yayımladığı “World Economic Outlook” raporunda 2020 yılında global büyüme beklentisini eksi %4,4 olarak belirtti. 2020 yılında gelişmiş ekonomilerin %5,8 ve gelişmekte olan ekonomilerin %3,3 küçüleceği öngörülmüyor.*

2020 yılında küresel borcun 277 trilyon USD düzeyinde olduğu tahmin ediliyor. Bu da global ekonomik refahı tehdit ediyor. Pandeminin yarattığı işsizlik dalgası, artan politik gerilimler, azalan yatırımlar, tüm dünyada ekonomik sistemlere güvenin azalması da kısa-orta vadede bu tablonun devam edeceğinin göstergeleri arasında. Finansal krizler ve işsizlik, toplumsal huzursuzlukları körüklüyor.

Allianz Türkiye risk yönetimi stratejisi ve iç kontrol sistemleri, risklerin mali performans üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirecek şekilde oluşturulmuştur. Her risk türüne uygun şekilde çeşitli ölçme, limitlendirme, izleme ve raporlama yöntemleri belirlenir, değerlendirme sonuçları Risk

Komitesi’nde düzenli olarak görüşülür. Ayrıca Yönetim Kurulu, her yıl en az bir defa yatırım politikalarını gözden geçirerek genel politikalar konusunda karar alır.

Allianz Türkiye’de sosyal sorumluluk yatırımları ile de toplumun refahına katkı sağlıyoruz. Çocukları ve gençleri odağımıza alarak gelecek nesilleri güçlendirme programlarımız ile daha kapsayıcı bir toplumun inşasına katkıda bulunuyoruz. (Bkz. İyi Toplum, s.46-55)

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Doğal

Afetler: Pandemi, küresel emisyon düzeyinde azalmaya neden olsa da iklim değişikliğinin olumsuz etkileri görülmeye devam ediyor. Dünya Ekonomik Forumu 2021 yılı Küresel Risk Raporu, önümüzdeki 2 yıl içerisinde görülmesi en muhtemel riskler arasında doğal afetleri üçüncü sırada listeliyor. Allianz Risk Barometresi ise doğal afetleri tüm dünyada iş dünyasını etkileyen en önemli altıncı risk olarak gösteriyor. Bu rapora göre doğal afetler nedeniyle yaşanan mali kayıplar son 10 yılda 15 kat arttı, 2020 yılında 175 milyar Amerikan Doları’na ulaştı.



2020 yılı Avustralya ve Kaliforniya’daki “mega yangınların” ve çok sayıda tropik fırtınanın dünya gündemini işgal ettiği bir yıl oldu. Ülkemizde de 2020 yılı tarihte en fazla sayıda ekstrem hava olayının görüldüğü yıl olarak kayıtlara geçti. Şiddetli yağış, sel, fırtına ve dolu olayları pek çok bölgede hayatı olumsuz etkiledi. Elazığ, Malatya ve İzmir depremleri, can ve mal kayıplarına neden oldu.

Allianz’da doğal afetlerin etkilerini hem kendi operasyonlarımız hem de toplum için en aza indirecek çalışmalar yürütüyoruz. Her yıl düzenlediğimiz İş Süreklilik Tatbikatları ile olası doğal afet senaryoları karşısındaki eylem planlarımızı test ediyoruz. Allianz Teknik’te Türkiye’nin karşı karşıya olduğu deprem ve yangın tehlikelerine karşı verilen test ve mühendislik hizmetleri ile ilgili bilgilendirmeler, uygulamalı online eğitimler ve danışmanlık çalışmaları ile bireysel, kurumsal ve toplumsal risk farkındalığının artırılması amaçlanıyor.

İklim Eylemi, sürdürülebilirlik stratejimizde önceliklendirdiğimiz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ndan bir tanesi. İklim değişikliğini önlemek amacıyla kömür işlerini sigortalamamak, yenilenebilir enerjiyi destekleyici yeşil ürünler çıkarmak ve operasyonlarımızda kullandığımız doğal kaynakları en aza indirmek gibi önemli adımlar atıyoruz.

* IMF, “World Economic Outlook, October 2020: A Long and Difficult Ascent,” October 2020, www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020

Siber Güvenlik: Akıllı teknolojiler insanlığın refahına ve sağlığına çok önemli katkılar yapıyor, ancak pek çok istenmeyen güvenlik sorununu da beraberinde getiriyor. 2020 yılında siber suçların küresel ekonomiye maliyetinin 600 trilyon USD olduğu tahmin ediliyor.* Pandemi koşullarıyla artan dijitalleşme ile birlikte, kurumlara yönelik siber saldırılar, fidye talepleri ve iş devamlılığında kesintiler her geçen gün artıyor. Kurumsal bilgilerin çalınması ya da kaybolması, kurumlara para ve itibar kaybı ve hukuki yaptırımlar olarak geri dönüyor. Siber güvenlik alanında ileri teknolojileri takip eden ve paydaşlarına güven veren şirketler, önemli rekabet avantajı elde ediyor.

Allianz'da bizler "Gerçek dijital" bir şirket olmak için çalışıyoruz. Bu sayede müşterilerimiz için hizmet kalitesini artırmayı, sigortacılık hizmetlerine erişimi kolaylaştırmayı ve müşteri deneyimini iyileştirmeyi hedefliyoruz. Dijitalleşmenin getirdiği risklerin bertarafı için üç aşamalı bir risk bertaraf yönetimi izliyoruz:

- 1- Siber risklerimizi, risk yönetimi faaliyetlerimiz kapsamında yakından izliyor ve yönetiyoruz.
- 2- Tüm sistem ve süreçlerimizi, sürekli hassasiyet testleri ile tarıyoruz.
- 3- Siber güvenlik konusunda çalışan farkındalığını yükseltmek için bilgilendirme ve deneyimleme çalışmaları yapıyoruz.



Sağlık Hizmetlerine Erişim: Pandeminin etkilerinin en net görüldüğü alanların başında elbette sağlık sektörü geliyor. Hızla artan vaka sayıları, sağlık sisteminde kapasite yetersizliklerine neden oldu. Tedavi ve aşıya erişim, tüm dünyada tartışılan bir konu haline geldi. Ayrıca aşı karşıtlığı, yüksek antibiyotik kullanımı nedeniyle artan AMR vakaları, değişen yaşam şartları nedeniyle artan obezite ve benzeri hastalıklar, ruh sağlığı bozuklukları, iklim değişikliği nedeniyle azalan su ve temiz hava kaynakları, insanlığın sağlık alanındaki kazanımlarının önündeki önemli engeller. Uzayan insan hayatı ile değişen ve kronikleşen hastalıklar, sağlık sistemlerinin üzerinde önemli baskı yaratıyor. Yapay zeka ve kişiye özel gen terapileri gibi yenilikler, sağlık alanında önemli risk ve fırsatları beraberinde getiriyor.

Allianz'da bizler, sağlıklı bir toplumun sağlıklı bir ekonominin temeli olduğuna inanıyoruz. Pandemi sürecinde de müşteri odaklı bir yaklaşımla COVID-19 vakalarının tedavi masraflarının poliçe kapsamına dahil edilmesini sağladık. Meme Kanseri Bilgilendirme ve Mamografi Hatırlatma Projesi, Diyabet Destek Projesi, Evimde Güvendeyim gibi uygulamalarımızla önleyici sağlık çözümlerini destekliyoruz. Dr. Allianz ile sağlık hizmetlerine 7/24 ulaşım imkânı sağlıyoruz.

Değişen Regülasyonlara Uyum: 2020 yılı ve sonrasında veri güvenliği ve sürdürülebilirlik konularının küresel düzenlemelerin ana odağı olacağı tahmin ediliyor. Kişisel verilerin ne şekilde kullanılması gerektiği konusunda tartışmalar, 21. yüzyıl ekonomisi olarak tanımlanan büyük veri ekonomisindeki rekabet avantajını belirliyor. AB, Çin ve pek çok büyük sanayi bölgesi daha serbest ve yeşil bir ekonomiyi destekleyen regülasyonlara imza atıyor. Uyum sürecine erken başlamayan kurumlar önemli piyasa kayıpları yaşayabilecekken erken hazırlık yapanlar için sayısız iş fırsatı doğuyor.

Allianz Türkiye'de aktif ve etkin bir mevzuat takip sistemi kullanılır. Mevzuata uyumun gözetilmesi ve şirketin tüm ilgili birimleri tarafından gerekli önlemlerin alınması amacıyla Risk ve Uyum Birimleri farkındalık, mevzuat risklerinin yönetimi ve kontrollerin geliştirilmesi faaliyetlerini yerine getirir. Mevzuat değişikliklerini izlemek, değişikliklerin şirkete ve sektöre olan etkilerini saptamak, alınacak aksiyonların planlamasını koordine etmek, yeni mevzuatın şirketteki doğru birim ve komitelere yönlendirilmesini ve nihayetinde uygulamaya geçilmesini ve uyumu sağlamak; riskleri tespit etmek, alınacak aksiyonları takip etmek, düzenleyici/idari kurumlar nezdinde tutarlılık ve birliği desteklemek ve şirketin faaliyeti ile sektörü etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri için proaktif ve yol gösterici olmak amacıyla da Mevzuat Uyum Komitesi kurulmuştur.

* McAfee Economic impact of Cybercrime. <https://www.mcafee.com/enterprise/en-us/assets/executive-summaries/es-economic-impact-cybercrime.pdf>

ALLIANZ TÜRKİYE'DE

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Sürdürülebilirlik Alanında
Desteklediğimiz Kurum ve
İnisiyatifler

Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçlarına Sağladığımız Katkı

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ESG LİDERİMİZİN MESAJI



Bağımsız dış denetimden geçen ilk entegre raporumuzla birlikte geçmişimizi çok daha güvenle analiz ediyor, geleceğe dair çok daha cesur sözler verebiliyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Sigorta sektörünün lideri olarak 2016 yılında çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, “ölçümlenemeyen şey yönetilemez” anlayışıyla, hayata geçirdiğimiz tüm çalışmalarımızı GRI tabanlı sürdürülebilirlik raporumuzla kamuoyuna yıllık olarak duyurmaya başlamıştık.

Geçen yıl ise Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi Türkiye Ağı ERTA'nın yürütme kurulu üyelerinden biri olarak, GRI'nın yanı sıra entegre raporlama standardının gereklilikleri doğrultusunda Allianz Türkiye 2019 Entegre Raporu'nu yayımlamıştık. Yatırıma açık olmayan şirketler arasında bir ilki gerçekleştirerek, özellikle Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ile birlikte daha da önem kazanan ölçümleme, raporlama ve iyileştirme aksiyonları konusunda tüm sektörlerle ilham olacağını umduğumuz, öncü bir adım atmıştık.

Bugün, Allianz Türkiye 2020 Entegre Raporu ile birlikte bu yolculukta bir adım daha ileriye gidiyoruz. Bağımsız dış denetimden geçen ilk entegre raporumuzla birlikte geçmişimizi çok daha güvenle analiz ediyor, geleceğe

dair çok daha cesur sözler verebiliyoruz. Kendimizi dönüştürerek çevremize öncülük etmekten öteye geçmeyi, finansal bir kuruluş olarak içinde bulunduğumuz ekosistemin de dönüşümüne katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Ayrıca varoluş amacımız olan “Allianz Seninle”yi, sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve yönetimsel katmanlarına taşıyarak hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir değer yaratma modelimizle; icra kurulu seviyesine taşıdığımız sürdürülebilirlik komitemizle; bağımsız dış denetimden geçen GRI tabanlı entegre raporumuzla; “iyi çevre, iyi toplum, iyi kurum” yaratma yolundaki odak alanlarımızı genişleterek iş stratejimizle daha da entegre hale getiriyoruz.

İyi bir çevre için iklim değişikliğiyle mücadeleyi ve düşük karbon ekonomisini destekliyor; toplumun iyiliği için gelecek nesillere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Daha iyi bir kurum olmak için, iş stratejisiyle birlikte iş etiğini, seffaf ve çevik yönetimi, sürdürülebilir çözümleri, ESG entegrasyonunu ve risk yönetimini odağımıza alıyoruz.

Bu öncelikli alanlara odaklanarak ortaya koyduğumuz her emeğin, Birleşmiş Milletler'in “İklim Eylemi”, “İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme”, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği”, “Nitelikli Eğitim” ile “Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam” başlıklı sürdürülebilir kalkınma amaçlarına hizmet etmesini, küresel dayanışma için değer yaratmayı hedefliyoruz.

Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik ekibi olarak iyilik yolculuğumuzda bizlere destek olan tüm liderlerimize, komite üyelerimize, çalışma gruplarımızda ve faaliyetlerimizde yer alan tüm gönüllülerimize, sürdürülebilirliğin iş süreçlerine entegre edilmesi yolunda emek veren tüm arkadaşlarımıza, dönüşümüne katkı sağlamamızı mümkün kılan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Allianz seninle, iyiliğin yanında.

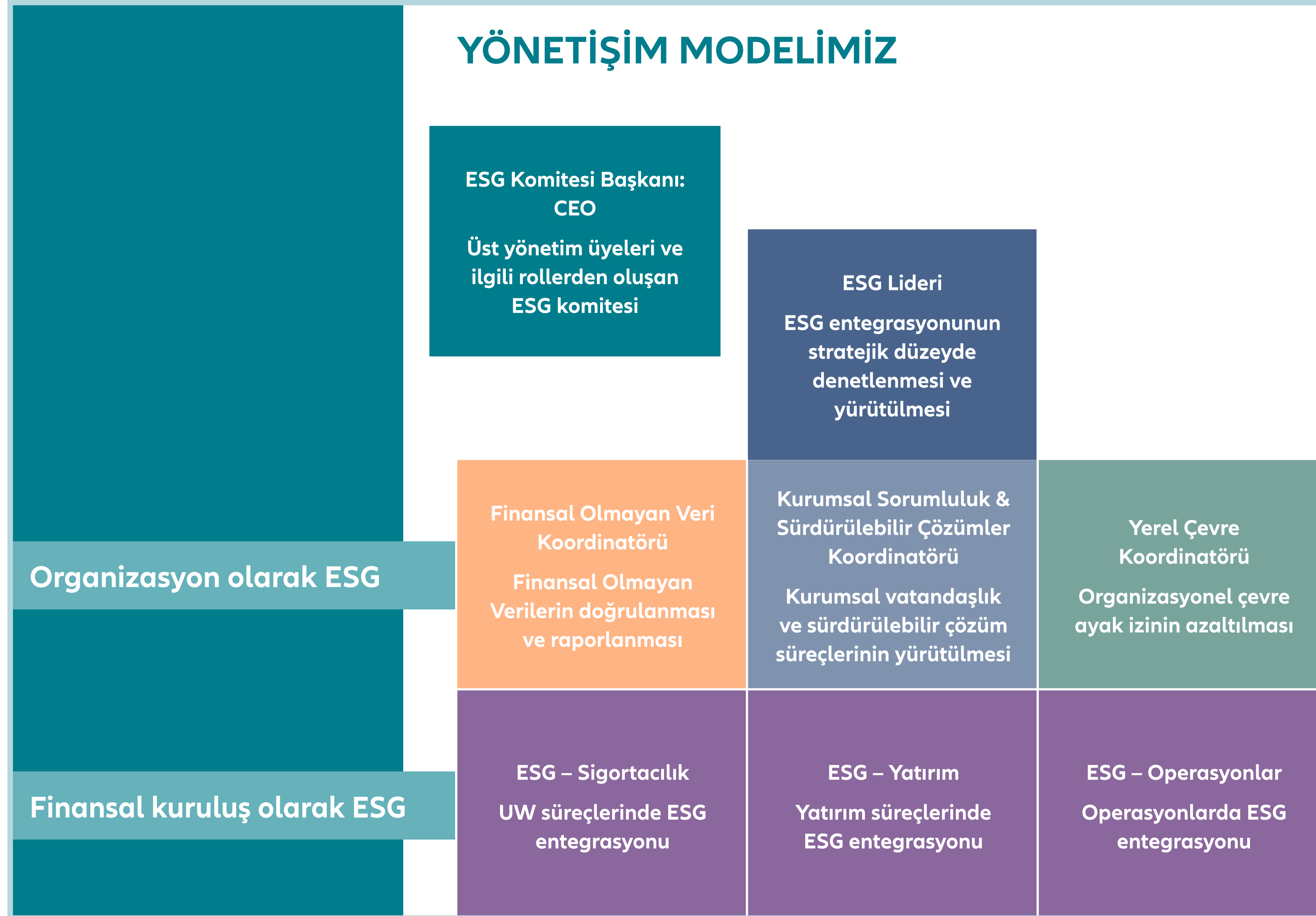
Saygılarımla,

Berna Özdemir

Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM YAPIMIZ

2020 yılında Allianz Grubu yeni bir sürdürülebilirlik yönetim yapılanmasına gitti. Yeni atanan ve doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlama yapan Chief Sustainability Officer (CSO), ESG faktörlerinin kurumsal süreçlere entegrasyonu, performans takibi, grup genelinde hizalanmanın sağlanması ve dış angajmanların yönetiminden sorumlu kıdemli yönetici olarak görev yapmaya başladı. Bu değişiklik doğrultusunda Allianz Türkiye'de biz de yönetim yapımızı güncelledik.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTEMİZ

Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirliğin iş süreçlerimize entegrasyonunu sağlamak, hedeflerimizi belirlemek ve performansımızı takip etmek amacıyla 2016 yılında kurulmuştur.

CEO sponsorluğundaki komitemiz, doğrudan İcra Kurulu'na rapor veren, tüm iş birimlerinin temsil edildiği, etkin ve geniş katımlı bir yapıdır. Bu sayede sürdürülebilirlik yönetimi, tek bir birime değil tüm şirkete devredilmiştir. Sürdürülebilirlik Komitesi eski yapısıyla 2020 yılında 6 kez toplanmıştır. CEO başkanlığındaki İcra Kurulu seviyesine taşınan yeni yapı Ocak 2021 tarihinde geçerli olmuştur.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTEMİZ

Tolga Gürkan	İcra Kurulu Başkanı	Başkan /VM
Arif Aytekin	İcra Kurulu Başkan Yardımcısı	VM
Ersin Pak	Finans Genel Müdür Yardımcısı	VM
Fahri Kaan Toker	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı	VM
İlkay Özel	İnsan Kaynakları, Çevik Ofis ve Operasyon Destek Genel Müdür Yardımcısı	VM
Öktem Örkün	Oto Dışı Sigortaları Lideri	VM
Berna Özdemir	Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı	VM
Burcu Uzunoğlu	Yatırım Yönetimi Direktörü	NVM
Kazım Murat Vargün	Finansal Raporlama, TM ve GY Direktörü	NVM
Ahu Gün Akkal Ekşi	Risk Yönetimi, İç Kontrol, Uyum Direktörü	NVM
Uğur Çomoğlu	Operasyon Destek ve Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği Grup Başkanı	NVM
Özlem Mutlu Doğan	Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Müdürü	Sekreteryaya/NVM

VM: Oy kullanma hakkı olan üyeler

NVM: Oy kullanma hakkı olmayan üyeler

Ek davetliler

Belirli konular görüşülürken Komite'ye sunum yapmak ve/veya fikirlerini paylaşmak, önerilerde bulunmak üzere, kilit iç veya dış paydaşların toplantıya katılımı herhangi bir üye tarafından talep edilebilir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ'NİN AMACI

Şirket vizyonu ve Grup ilkeleri doğrultusunda Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik stratejisine ve aksiyonlarına karar vermek.

Yerelde uygulanacak kurumsal sürdürülebilirlik ilkelerine liderlik etmek.

Allianz Türkiye'nin ESG yükümlülüklerini takip etmek, ilgili performansı gözden geçirmek, yol haritası çıkarmak.

Yeni yapısıyla Komite aşağıdaki süreçlerden sorumludur:

1. Allianz Grubu stratejisi ve AZTR stratejik iş önceliklerine uygun olarak, Şirketin ESG stratejisi, ilkelerinin şekillenmesine ve sürdürülebilirlik konularındaki anahtar aksiyonlara karar vermek ve bu kapsamdaki gelişim planlarını izlemek.
2. AZTR'nin ESG gündemi ve ilgili faaliyetleri için rehberlik ve yönlendirme yaparak politikaları belirlemek ve İcra Kurulu'na bu konularda tavsiyelerde bulunmak.
3. AZTR'nin çevresel, toplumsal ve yönetim yükümlülükleriyle ilgili aksiyonlarını izlemek, değerlendirmek ve denetlemek. AZTR'nin kurumsal, çevresel ve toplumsal yükümlülükleri ile ilgili icraatını denetlemek.
4. ESG'nin organizasyon, sigorta ve yatırım kararları ile ilgili tüm iş süreçlerine ve iş kollarına entegre edilmesinden sorumlu olmak.
5. Önemli ESG konularında faaliyet gösteren departmanların düzenli aralıklarla ESG aksiyonlarındaki en son gelişmeleri komiteye bildirmesi konusunda sorumluluk almak.
6. AZTR KS'ye yönelik riskleri gözden geçirmek ve Risk Komitesiyle hizalanarak KS'ye yönelik risklerin doğru bir şekilde değerlendirildiğinden emin olmak.

7. Olası sürdürülebilirlik sorunları karşısında alınacak pozisyonu belirleyerek tavsiyede bulunmak.
8. Grubun zorunlu raporlama ihtiyaçlarını gözden geçirmek ve izlemek.
9. Yıllık AZTR Entegre Raporunu gözden geçirmek, tavsiyelerde bulunmak.
10. AZTR'nin KS performansının ölçümü, değerlendirilmesi ve doğrulanması ile ilgili metotları belirlemek ve onaylamak ve gerektiğinde AZTR'nin operasyonlarının herhangi bir doğrudan ve dolaylı etkisine dair bağımsız harici değerlendirmeler yaptırmak.

Komite, ESG'yi Allianz'ın, organizasyonel, sigorta ve yatırım kararlarıyla ilgili tüm iş kollarına ve temel süreçlere entegre etmekten sorumludur. Komite üyeleri, belirli sürdürülebilirlik konularının sorumluluğunu üstlenir ve icracı departmanlar, sürdürülebilirlik konularında düzenli güncellemeler sağlar. Komite tüm paydaş gruplarına yönelik ESG ve itibar etkilerini takip eder. Kısa-orta ve uzun vadeli ESG hedeflerini belirler, performans göstergelerinin AZSE ile uyumlu hale getirilmesini sağlar.

Allianz Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı faaliyet gösteren 3 ekip bulunuyor: Farklılıkları Gözetme Ekibi, Çevre Ekibi ve Allianz Patileri Ekibi. Gönüllü çalışma arkadaşlarımızın üyeliğinde kurulan ekipler, çevre, çeşitlilik ve kapsayıcılık ve Allianz bünyesindeki kedi ve köpekler için çalışmaktadır.

Çevre Ekibi, Allianz Türkiye'nin çevre uygulamalarını holistik bir bakış açısı ile ele alarak, iyileştirmeler yapılmasını ve şirket içerisinde ve dışında bu konudaki farkındalığın artırılmasını amaçlar. 2020 yılında 13 gönüllü arkadaşımız grupta aktif rol oynamıştır. Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı ekip sponsoru olmuştur. 2020 yılında ekipte 6 alt çalışma grubu oluşturulmuştur; Yeşil Ev, ISO 14001, Yeşil Ofis Bölgeler, İş Dünyası Plastik Girişimi aksiyonları, Şirket İçi Farkındalık Artırma, Bisiklet dostu Allianz. 2020'de başlatılan Yeşil Ev, COVID-19 döneminde



yeşil ofisi evlerimize taşımaya amaçlamıştır ve su, enerji ve atık konularında farkındalık çalışması yürütmektedir. Ekip 2020 yılında 7 kez bir araya gelmiştir.

Farklılıkları Gözetme Ekibi, Allianz Türkiye'nin çeşitlilik ve kapsayıcılık uygulamalarını holistik bir bakış açısı ile ele alarak, iyi uygulamalar geliştirmesini, boşlukların doldurmasını ve şirket içerisinde ve dışında bu konudaki farkındalığın artırılmasını amaçlar. 2020 yılında 24 üyeden oluşan ekip yeni fikirler üretilmesi, araştırılması ve hayat geçirilmesi konusunda rol oynamıştır. 2020 yılında Engelsiz Çalışan Politikası tamamlanmıştır. Alternatif Yaşam Derneği iş birliğinde engelli boşluk analizi çalışmalarına başlanmıştır. İşe alım ilanları, çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımıyla revize edilmiş, satın

alma prosedürüne çeşitlilik ve kapsayıcılık maddeleri eklenmiş, aynı zamanda dijital platformların erişilebilir olması konusunda araştırmalar yapılmıştır. 2020 yılında 6 toplantı düzenlenmiştir.

Allianz Patileri Ekibi'nin kurulma çalışmaları 2020 yılında tamamlanmış, Ekip, 2021 yılında kurulmuştur. Ekip Allianz Türkiye'nin Tower ve Kampüs binalarında yaşayan patili dostlarımızın bakımı, beslenmesi, güvenliği, sağlık kontrolleri, tedavileri ve sevgi paylaşımının sağlanması ile ilgili her konuda çalışmanın, koordinasyonun ve bilgi paylaşımının yapılmasından sorumludur.

ESG LİDERİ

Allianz ESG Lideri, ESG entegrasyonunun stratejik düzeyde sağlanması, performansın takibi ve denetlenmesinden sorumludur. Kurum için uygulamaların takibi, kurumsal angajmanların koordinasyonu, sürdürülebilirlik alanındaki gelişmelerin tüm şirkete yayılması ve Allianz Global ile entegrasyonun sağlanması, ESG Liderinin sorumlulukları arasındadır.

ESG POLİTİKA VE PROSEDÜRLERİMİZ

İnsan Hakları Politikası, Çevre Politikası, İş Sağlığı ve Güvenliği Prosedürü, STK İş Birliği Prosedürü, Yolsuzlukla Mücadele Standardı

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Sürdürülebilirlik Alanında
Desteklediğimiz Kurum ve
İnisiyatifler

Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçlarına Sağladığımız Katkı

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

“ALLIANZ SENİNLE, İYİLİĞİN YANINDA”

Allianz’da sürdürülebilirlik odaklarımızın tüm iş süreçlerine entegrasyonu konusunda sektörümüzde rol model olmak istiyoruz. Önde gelen bir sigorta şirketi olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı proaktif risk yönetim anlayışımız çerçevesinde yönetiyor, tüm faaliyetlerimizin risklerini analiz ediyoruz. Olumsuz etkilerimizi en az indirirken olası fırsatları yakalamak için çalışıyoruz.

2019 yılında belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz “Allianz Seninle, İyiliğin Yanında”, Allianz’ın kurumsal stratejisi “Allianz Seninle”yi sürdürülebilirliğin üç ana eksenini olan çevresel, sosyal ve yönetimsel boyutlara taşıyarak “İyi Çevre”, “İyi Toplum” ve “İyi Kurum” eksenlerinde temel performans göstergelerimizi, hedeflerimizi ve katkı sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını özetler.

“Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” ile amacımız, bizi şirket olarak ileri taşıırken tüm paydaşlarımız için değer yaratan bir iş modelini hayata geçirmek. Bu strateji ile, 2020-2025 döneminde, Allianz Türkiye’nin iş stratejileri ışığında yaratmayı hedeflediğimiz sürdürülebilir değeri, yalın ve anlaşılır bir şekilde paydaşlarımıza sunmayı hedefledik.

“Allianz Seninle İyiliğin Yanında” nın temel amacı, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tüm iş süreçlerimizle entegrasyonunu sağlamak. Tüm yatırım ve yönetim kararlarımızda sahiplendiğimiz ilkelerimizi, bu ilkelerin değer yaratma modelimize yansımalarını özetlediğimiz stratejimiz ile Allianz Türkiye’de sürdürülebilirliğin kurumsal DNA’mızın bir parçası olduğunu tüm paydaşlarımıza anlatmayı hedefledik.

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

İyi Çevre (E): Allianz Türkiye’de bizler, iklim değişikliğinin yarattığı riskleri yönetiyor, düşük karbon ekonomisinin ortaya çıkardığı fırsatları değerlendiriyoruz.

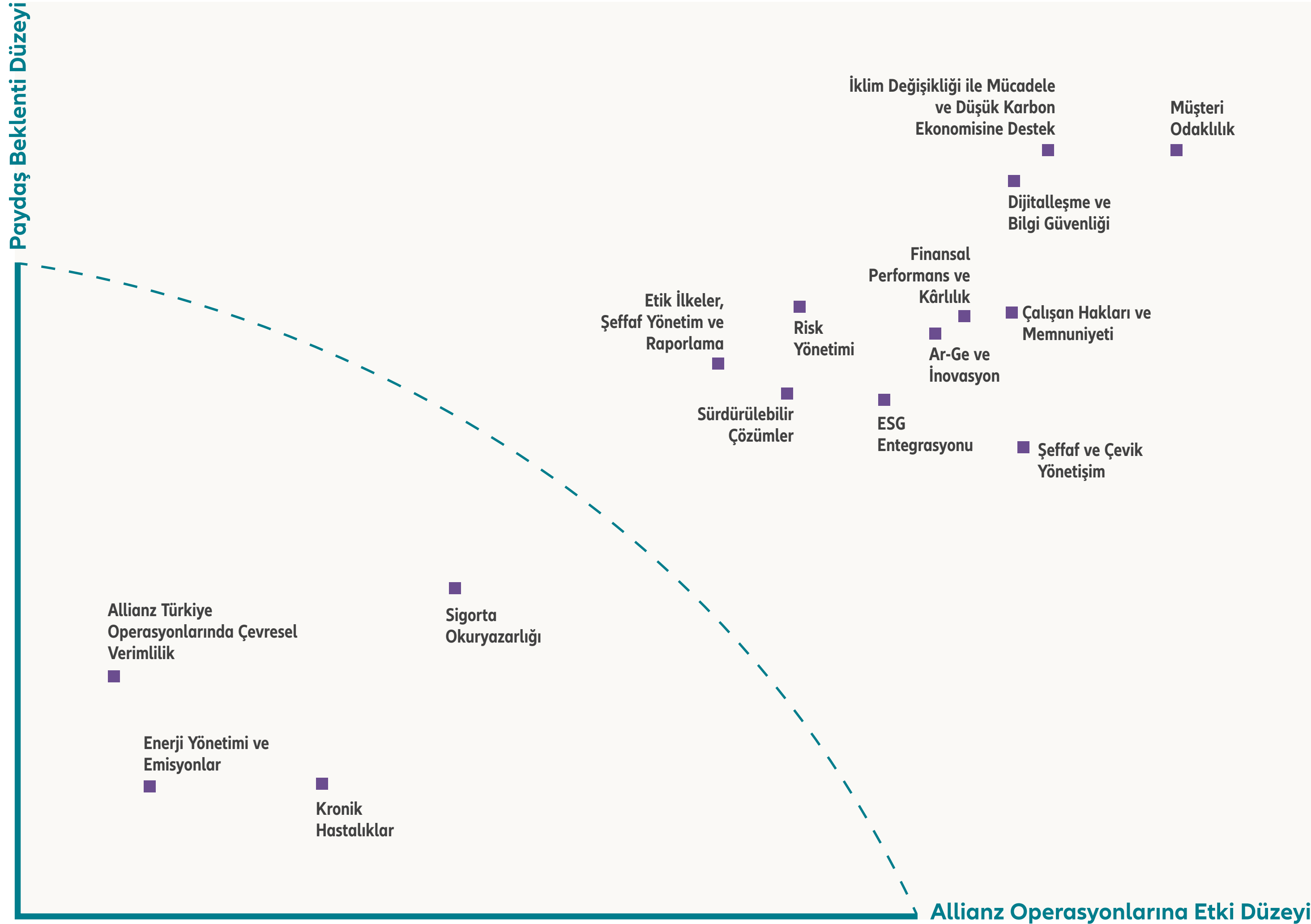
İyi Toplum (S): İnsan odaklı, gelecek nesilleri önemseyen bir kurumsal vatandaşız.

İyi Kurum (G): Daha iyi bir kurum olmak için sürekli kendimizi dönüştürüyoruz. İş etiğine önem veriyor, etkin bir risk yönetim sistemi uyguluyoruz. ESG konularımızı ve sürdürülebilirlik önceliklerimizi iş süreçlerimize entegre ediyor, sürdürülebilir çözümlere kaynak ayırıyor, vizyoner iş stratejileri geliştiriyoruz.

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

102-47

Sürdürülebilirlik stratejimizi geliştirme sürecinde önceliklerimizi iç ve dış paydaşlarımızın aktif katılımı ile gözden geçirerek yeniden değerlendirdik. 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme araştırmamızla ilgili daha fazla bilgiye **Allianz Türkiye 2019 Entegre Raporu** sayfa 22'den ulaşabilirsiniz.



ALLIANZ GLOBAL'İN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DEĞERLENDİRME SKORLARI

- Dow Jones Sustainability Index 87/100, sektöründe 4.
- MSCI ESG AAA (AAA-CCC arası değerlendirmede), sektörün en iyileri arasında
- ISS ESG Prime Skoru, sektörün en sürdürülebilir şirketleri arasında yer aldı
- ISS Quality Score çevre ve sosyal alanlarda en yüksek skor
- Vigeo Eiris 62/100, sektöründe %5'lik dilimde
- FTSE4Good sektöründe %8'lik dilimde
- PRI (A+) skoru ile iklim raporlaması Leaders' Group'a seçildi
- CDP A-
- Sustainalytics liderlik statüsü
- Bloomberg Gender Equality Index'te listelendi
- Refinitiv Diversity and Inclusion Index'te 7. sırada
- Financial Times Diversity Leaders 108. sırada yer aldı

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız
Sürdürülebilirlik Komitemiz
Sürdürülebilirlik Stratejimiz
Öncelikli Konularımız
Paydaşlarımızla İlişkilerimiz
Sürdürülebilirlik Alanında Desteklediğimiz Kurum ve İnisiyatifler
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı
Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

PAYDAŞLARIMIZLA İLİŞKİLERİMİZ

102-12, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Allianz'da bizler paydaşlarımızla çift yönlü iletişim kurmayı, görüş, beklenti ve önerilerini anlamayı, öğrenen bir organizasyon olmanın gerekliliği olarak görüyoruz. Bu nedenle pek çok farklı kanaldan paydaşlarımızla iletişim kuruyoruz. Raporlama döneminde paydaşlarımızın bize ilettikleri sorunları ve bu sorunlar için yarattığımız çözümleri aşağıdaki tablo ile özetledik.

PAYDAŞ GRUBU	İLETİŞİM METOTLARI	İLGİLİ PAYDAŞIN TAVSİYE VERME MEKANİZMALARI	2020'DE İLETİLEN BİR SORUN/ÖNERİ	ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YANITI
ACENTELELER	Telefon, e-mail, dijital toplantılar (ihtiyaca göre), dijital acente toplantısı, kurumsal gönüllülük projeleri (yılıda en az 2 proje), acentelerimizin dijital platformları (talep yönetim sistemi), sosyal medya, kurumsal web sitesi, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir)	e-mail, telefon, acente dernekleri ile olan toplantılar, dijital toplantılar, dijital acente toplantıları, dijital platformlar (talep yönetim sistemi)	COVID-19'un sağlık poliçesi şartlarına dahil edilmesi ve teminat altına alınması konusunda bir aksiyon alınması	Şirketimiz, sektörde bir ilki gerçekleştirerek sadece COVID-19'u değil tüm salgın hastalıkları teminat altına almıştır. Ayrıca COVID-19 testleri ile ilgili olarak da Sağlık Bakanlığı uygulamaları takip edilerek klinik bulgu olması durumunda pozitif ve negatif olmasına bakılmaksızın sonradan ödeme ile COVID-19 testinin (PCR) teminat altına alınması sağlanmıştır.
AKADEMİSYENLER	Allianz Türkiye Akademi (ihtiyaca göre), KSS projeleri (ihtiyaca göre), sürdürülebilirlik danışmanlıkları (ihtiyaca göre), Allianz Türkiye sürdürülebilirlik önceliklendirme araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir)	e-mail, telefon, online toplantılar	Allianz Motto Hareket (AMH) program danışmanı ODTÜ ekibi tarafından yüz yüze eğitimin sınırlandırılması nedeni ile AMH programı kapsamında, evsel malzeme kullanımı ile oyun önerileri Uzaktan eğitimin başlamasıyla birlikte eğitimin daha anlaşılır olması için videolu anlatım önerisi Online gönüllü eğitimleri konusunda öneriler AMH şenliklerinin pandemi kısıtlamaları nedeni ile yapılmaması önerisi Online gönüllü eğitimlerindeki zorlukların aşılması için düzenli görüşmeler yapılması önerisi	Oyun kartları danışmanların önerileri doğrultusunda hazırlanmıştır. Kurumsal sosyal medya, paydaş STK'ların platformlarından ve iç iletişim mecralarından sunulmuştur. Hazırlanan videolar izlenmiş, gerekli düzenlenmeler yapılmış ve online eğitimde kullanılmak üzere STK'lara sunulmuştur. Online gönüllü eğitimi danışmanın önerisine uygun şekilde seanslar halinde gerçekleştirilmiştir. Pandemi döneminde AMH şenlikleri yapılmamıştır. Düzenli olarak danışman ve gönüllülerin bir araya geldikleri online toplantılar düzenlenmiştir.

PAYDAŞ GRUBU	İLETİŞİM METOTLARI	İLGİLİ PAYDAŞIN TAVSİYE VERME MEKANİZMALARI	2020'DE İLETİLEN BİR SORUN/ÖNERİ	ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YANITI
BROKERLAR	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (3 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir), online ve yüz yüze toplantılar, telefon, e-mail, yıllık acente/broker toplantısı (yılıda bir), sosyal medya, kurumsal web sitesi, 2021 Broker Memnuniyet Anket Sonuçları ve Alınan Aksiyonlar	e-mail, telefon, online toplantılar	Müşteriye hızlı dönüş ve teklif dönüş hızı	İletilen sorunların çözümüne yönelik 2021 için aksiyon planlamaları yapılmıştır.
TEDARİKÇİLER	Dijital görüşmeler, ihaleler, Promena, kurumsal web sitesi, denetimler, e-mail, telefon, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir)	e-mail, telefon	n/a	n/a
BİREYSEL MÜŞTERİLER	Müşteri memnuniyeti anketleri (yılıda bir), Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede 1), e-posta bilgilendirme (ihtiyaca göre), Allianz'ım mobil uygulaması (ihtiyaca göre), kurumsal web sitesi, medya reklam tanıtım kampanyaları (ihtiyaca göre), sosyal medya hesapları, faaliyet raporları, entegre raporlar, müşteri temsilcileri	T/D NPS, Digital NPS, VOC ve ad-hoc anketler	Müşterilerimizin oto hasar bildirimlerini kendilerinin yapabileceği ve hasarlarıyla ilgili süreci takip edebileceği bir hizmetimizin olmaması	ClaimX projesinin hayata geçmesi ile beraber müşterilerimiz Allianz'ım mobil uygulaması üzerinden hasar bildirimlerinde bulunmaya ve hasarları ile ilgili süreçleri takip etmeye başlamıştır.
STKLAR	KSS projeleri, kurumsal gönüllülük aktiviteleri, sponsorluklar, üyelikler, entegre raporlar, e-mail, proje toplantıları, sürdürülebilirlik danışmanlıkları, nakdi ve aynı bağışlar, ürün alımları, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, sosyal medya, iyilik koşulları, özel gün aktiviteleri iş birlikleri, çalışan eğitimleri	Telefon, e-mail	Pandemiden dolayı Allianz Motto hareket saha etkinlikleri yapılamayacağı için etkinliklerin dijital platforma taşınması gerektiği ayrıca gönüllü eğitimlerinin uzun olduğu eğitimlerin kısa videolar halinde verilmesinin daha verimli olacağı önerisi paylaşılmıştır.	Bu konuda hızlı bir aksiyon olarak, 2020 yılında dijital eğitime geçilmiştir. 2021 yılında da gönüllü eğitimleri videolaştırılacaktır. 2020 yılında proje başlamıştır.
EKSPERLER	Allianz Türkiye sürdürülebilirlik önceliklendirme araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital toplantılar	e-mail, telefon, dijital toplantılar	Rapor yazım ekranlarındaki sorunlar	Rapor yazım ekranlarında sadeleştirmeye yönelik geliştirmeler yapılmıştır.
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ	Staj programları (KAMP, CODEBOOTH, en hızlısından kariyer vb.), KSS projeleri, sponsorluklar, etkinlikler, sigortacılık dersleri (Boğaziçi Üniversitesi Sigortacılık Yönetimi), Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması	e-mail, telefon, sosyal medya hesapları	n/a	n/a
BASIN	Kurumsal web sitesi, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, basın bültenleri, basın toplantıları, ilanlar, reklam filmleri, sosyal medya hesapları, Entegre Raporlar, özel haber çalışmaları ve röportajlar	e-mail, telefon, basın görüşmesi, basın toplantısı, röportaj	n/a	n/a
SERVİS TAMİRHANE	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, telefon, e-mail, web sitesi, dijital toplantılar (ihtiyaca göre)	Telefon, e-mail, web sitesi, dijital toplantılar (ihtiyaca göre)	2020 yılında COVID-19 nedeni ile ülke içinde bulunduğumuz günlerin hassasiyetinden dolayı Mini Onarımı hizmeti kullanmak isteyen ve tam kapamadan dolayı hizmet alamayan sigortalılarımız için nasıl aksiyon alınacağı görüşülmüştü.	Auto King ile görüşme sağlanarak Mini Onarımı hizmeti kullanmak isteyen ve tam kapamadan dolayı hizmet alamayan sigortalılarımız için Poliçe süresi bitmeden başvuru yaptıklarında sigortalılarımızın poliçe süreleri bitmiş olsa da süreyi 2 ay uzatarak sigortalılarımızın hizmet alması sağlanmıştır (Müşteri odaklılık).

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklediğimiz Kurum ve İnisiyatifler

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

PAYDAŞ GRUBU	İLETİŞİM METOTLARI	İLGİLİ PAYDAŞIN TAVSİYE VERME MEKANİZMALARI	2020'DE İLETİLEN BİR SORUN/ÖNERİ	ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YANITI
HASTANELER	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital ve yüzyüze toplantılar, kurum ziyaretleri, AZTR kurum başvuru web sitesi	e-mail, telefon, dijital ve yüzyüze toplantılar, kurum ziyaretleri	COVID-19 kapsamında kullanılan ek koruyucu ekipman giderleri için ücretlendirme talebi. Sigortalıların bulaş riski nedeniyle resmi dokümanlara imza atmak istememesi.	Kurum bazlı mutabakatlar ile standart dışı olarak uygulamaya giren sağlık personeli koruyucu ekipmanları için kurumlara ek ödeme çıkmıştır. Ek olarak pandemi süresince sigortalılarımızın bulaş riskini en aza indirmek adına sigortalı bazlı imza süreçleri askıya alınmıştır.
DOKTORLAR	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital ve yüzyüze toplantılar, AZTR kurum başvuru web sitesi	e-mail, telefon, dijital ve yüzyüze toplantılar	Sigortalıların bulaş riski nedeniyle resmi dokümanlara imza atmak istememesi.	Pandemi süresince sigortalılarımızın bulaş riskini en aza indirmek adına sigortalı bazlı imza süreçleri askıya alınmıştır.
ECZANELER	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital ve yüzyüze toplantılar, AZTR kurum başvuru web sitesi	e-mail, telefon, dijital ve yüzyüze toplantılar	Sigortalıların bulaş riski nedeniyle resmi dokümanlara imza atmak istememesi.	Pandemi süresince sigortalılarımızın bulaş riskini en aza indirmek adına sigortalı bazlı imza süreçleri askıya alınmıştır.
BANKALAR	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, düzenli ve ad-hoc komiteler, dijital toplantılar, proje düzenli toplantıları, statü ve performans toplantıları, saha/şube ve bölge ziyaretleri, yıllık ve dönemsel satış toplantıları, (RM zirvesi, ödül yurtdışı seyahatleri vs.)	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e mail, telefon, düzenli ve ad-hoc komiteler, dijital toplantılar, proje düzenli toplantıları, statü ve performans toplantıları, saha/şube ve bölge ziyaretleri, yıllık ve dönemsel satış toplantıları, (RM zirvesi, ödül yurtdışı seyahatleri vs.)	1- Pandemi döneminde kredi geri ödeme süreleri devlet tarafından ötelenince, bankalar müşterilerinin kredi ödemelerini öteledi ve bizimle de kredi bağlantılı sigortalıların ötelenmesi. 2- Pandemi döneminde ihtiyaç olmasından kaynaklı Tamamlayıcı Sağlık ürünü müşterilerine bir an önce kendi kanallarından, (Allianz danışmanı olmadan-mesafeli/mobil kanallardan) sunabilmesi.	1- Allianz olarak kredi bağlantılı sigortalılarımızı ötelenen kredi dönemi kadar ek prim karşılığı olmadan biz de öteledik. 2- Dijitalleşme haritasında önceliğimizi bu tavsiyeye uygun olacak şekilde değiştirdik ve hızlıca aksiyon aldık.
ALLIANZ TÜRKİYE ÇALIŞANLARI	Chatbot Alli, entegre raporlar, kurumsal gönüllülük çalışmaları, çalışan bağlılığı anketi (AES), Townhall'lar, SAM toplantıları, ATA eğitimleri, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, Allianz Türkiye sürdürülebilirlik önceliklendirme çalıştay, komiteler, sürdürülebilirlik ekip toplantıları, Allianz World Run, Allianz Connect Intranet'i, CEO blog, İşte Masamdayım buluşmaları, iç duyurular, Allianz'im mobil uygulaması, kurumsal web sitesi, departman townhall'ları, satış toplantısı, sadece çalışanlara açık olan tutkuyla yürüyenler Instagram sayfası	İnsan Kaynakları mail kutusu, Bi'mola mail kutusu, sadece çalışanlara açık olan tutkuyla yürüyenler Instagram sayfası, BP'ler, BP'lerle yapılan kahve sohbetleri, İK uzmanlık merkezleri, Chatbot Alli, Çalışan Bağlılığı Anketi (AES), lokal geri bildirim anketleri vb.	Kariyer olanaklarının bir üst yöneticiye bağımlılığı (kariyer). Kariyer yollarının yeterince bilinmemesi (kariyer). Pandemi döneminde, çocukların sokağa çıkma izninin mesai saatlerine denk gelmesi (wellbeing).	Tüm şirket içi açık pozisyonlara başvurularda yönetici onay zorunluluğunu kaldırdık. HRBP'ler ile Q bazlı Kariyer Yolum Sohbetleri Haftası başlattık. Dileyen çalışma arkadaşlarımız bire bir görüşme talep ederek, kariyerleriyle ilgili danışabiliyorlar. Anne ve baba olan çalışma arkadaşlarımıza, çocuklarının sokağa çıkma izinlerinde yanlarında olabilmeleri adına idari izin uygulamasını hayata geçirdik.

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklediğimiz Kurum ve İnisiyatifler

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA DESTEKLEDİĞİMİZ KURUM VE İNİSİYATİFLER

102-13

Allianz Türkiye olarak, sürdürülebilirlik alanında çalışan pek çok sivil toplum kuruluşunun (STK) üyesi ve gönüllü sözleşmelerin tarafıyız.



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)

Türkiye'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan ilk küresel sigorta ve emeklilik kurumuyuz. Tüm süreç ve faaliyetlerimize, Küresel İlkeler Sözleşmesinin referans verdiği ilkeleri entegre ediyoruz.



Küresel İlkeler Sözleşmesi Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UNWEPs)

Küresel İlkeler Sözleşmesi Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacısıyız. Kadının her alanda güçlenmesi için çalışıyoruz.



Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Sürdürülebilir kalkınma için ortak hareketin gücüne inanıyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na yaptığımız katkıyı ölçüyor ve raporluyoruz.



İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)

Sürdürülebilirlik konusunda ortaklıklar geliştirmek, sürekli öğrenen bir kurum olabilmek için kurumsal üyeliklerimizden faydalanıyoruz.



Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA)

Sürdürülebilirliğin tüm karar alma süreçlerine entegrasyonunun önemine inanıyoruz. ERTA Yürütme Kurulu üyeliğimiz ile, bu alandaki çalışmalarımıza yön veriyoruz.



Etik ve İtibar Derneği (TEİD)

Amacı, şirket etik değerlerinin şirketin tüm idari ve ticari fonksiyonları tarafından benimsenmesi, bir iş yapma biçimi haline getirilmesini sağlamak olan TEİD'in üyesiyiz.



Yenilenen Küresel İş Birliği için CEO Bildirisi

2020 yılında Birleşmiş Milletler'in 75. yıldönümü kapsamında UN Global Compact tarafından başlatılan "Yenilenen Küresel İş Birliği için CEO Bildirisi"ne imza atarak, daha iyi bir dünya için küresel iş birliğine dahil olduğumuzu taahhüt ettik.



İş Dünyası Plastik Girişimi

Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve TUSİAD iş birliğinde, plastik kirliliği ile mücadele etmek amacıyla oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ni destekliyoruz. Bu amaçla, 2021 yılına kadar plastik taahhütlerimizi belirleyerek paydaşlarımız ile paylaşacağız.



UNGC Young SDG Innovators Programı

UN Global Compact'in küresel programı Genç SKH Girişimcileri, UN Global Compact üyesi şirketlerde çalışan genç profesyonelleri, yeni ürün ve hizmetler geliştirirken Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SKH), itici bir güç olarak kullanmak üzere harekete geçirmeyi hedefler. Genç çalışma arkadaşlarımızı, mevcut iş modelimizi ve ürünlerimizi yeniden düşünmeleri için teşvik ediyoruz.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Sürdürülebilirlik Alanında
Desteklediğimiz Kurum ve
İnisiyatifler

Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçlarına Sağladığımız Katkı

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER YARATMA MODELİMİZ



Allianz Seninle, İyiliğin Yanında

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Sürdürülebilirlik Alanında
Desteklediğimiz Kurum ve
İnisiyatifler

**Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz**

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçlarına Sağladığımız Katkı

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SERMAYELERİMİZ

İNSAN SERMAYEMİZ

- Yetenekli insan kaynağı
- Tercih edilen işveren markası
- Çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürü
- Çalışan iletişimine verilen önem
- Çalışan gelişimine ayrılan büyük kaynak
- Yüksek çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
- Çalışan sosyal ve yan hakları

FİNANSAL SERMAYEMİZ

- Yaygın müşteri tabanı
- Güçlü sermaye yapısı
- Türkiye'de kalıcı yatırımlar
- Yüksek marka değeri

DOĞAL SERMAYEMİZ

- Entegre ESG Yönetimi
- Çevresel performansın sürekli iyileştirilmesi
- Düşük karbon ekonomisine destek

SOSYAL SERMAYEMİZ

- Güvene dayalı paydaş ilişkileri
- Yüksek iş etiği anlayışı
- Kurumsal sosyal sorumluluk program ve projeleri
- Çalışan gönüllülüğü inisiyatif üyelikleri, iş birlikleri ve çalışma gruplarına katılım

ÜRETİLMİŞ SERMAYEMİZ

- Geniş ürün ve hizmet portföyü
- Hizmet kalitesini güvence altına alan teknik alt yapı
- Sürdürülebilir çözümler

ENTELEKTÜEL SERMAYEMİZ

- Küresel bilgi birikimi
- Etkin risk yönetimi
- İnovasyon ve girişimcilğe yatırım
- Dijital çözümler

- İklim değişikliği ile mücadele
- Düşük karbon ekonomisine destek

- Sürdürülebilir çözümler
- Şeffaf yönetim
- İş etiği
- ESG entegrasyonu ve risk yönetimi
- İş stratejisi

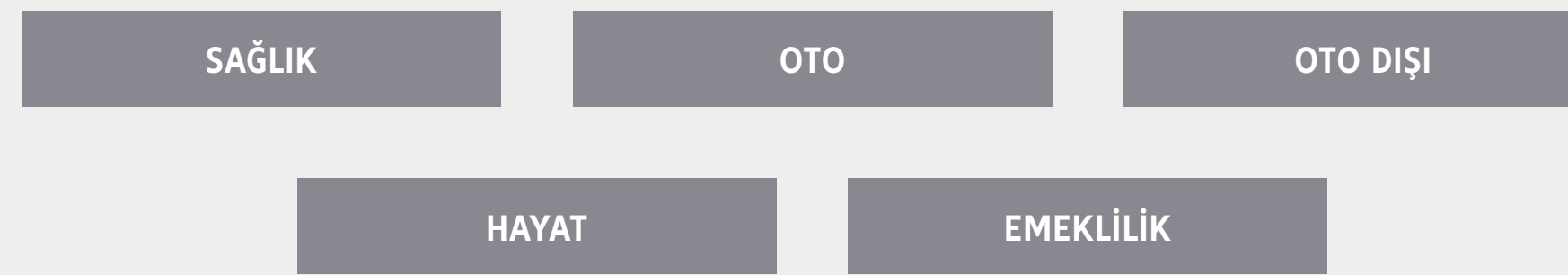


- İnsanı odağa almak
- Gelecek nesiller

İŞ STRATEJİSİ



ANA FAALİYETLERİMİZ



YARATTIĞIMIZ DEĞER

ÇEVRESEL

Organizasyon olarak:

- 2016 baz yılına göre
- Toplam kâğıt tüketiminde %58,7 azalma ✓
- Toplam elektrik tüketiminde %40,3 azalma ✓
- Toplam doğalgaz tüketiminde %62 azalma ✓
- Toplam atık miktarında %75,6 azalma ✓

Finansal Kuruluş olarak:

- 2018'den beri kömür kullanarak enerji üreten projeleri finanse etmiyoruz.

SOSYAL

Organizasyon olarak:

- %59 kadın çalışan oranı ✓
- %43 kadın yönetici oranı ✓
- 362 iç eğitim ✓
- Çalışan başına 7,5 gün eğitim ✓
- Performans Kültürü Endeksi skoru (IMIX): 85 ✓
- İyi Çalışma Endeksi skoru (WWI): 77 ✓
- Çalışan Bağlılığı Endeksi skoru (EEI): 90 ✓
- 1.026 gönüllü saati ✓
- Allianz Motto Hareket ile ulaşılan 1.153 çocuk ✓
- Allianz Motto Müzik YouTube kanalı tekil görüntülenme sayısı: 15,1 milyon ✓

Finansal Kuruluş olarak:

- Allianz Teknik ile 3.000 saatin üzerinde deprem testleri ve 100'ün üzerinde yangına tepki testi

EKONOMİK

Organizasyon olarak:

- 14,8 milyar TL prim üretimi ve katkı payı ✓
- 44.023.781.283 TL aktif büyüklük ✓
- %197,6 sermaye yeterlilik oranı ✓

Finansal Kuruluş olarak:

- 71 Milyon TL Sürdürülebilir Çözümlerden elde edilen gelir ✓

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA KATKIMIZ



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA SAĞLADIĞIMIZ KATKI

“Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” ile en çok katkı yaptığımız beş Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nı belirledik.



SAĞLIKLI BİREYLER

İşimizin doğası gereği müşterilerimizin sağlıklarını korumalarına yardımcı oluyoruz. Önleyici çözümleri destekliyor, sağlık konusunda bilgilendirmeler yapıyoruz (Bkz. Müşterilerimiz, s.70). Çalışanlarımızın da sağlığını gözetiyor, çalışan sağlığını ve ofis ergonomisini artırıcı uygulamaları hayata geçiriyoruz (Bkz. Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.78). Allianz Motto Hareket ile 7-12 yaş grubu çocukların gelişmelerine hareket ve spor yoluyla katkı sağlamayı amaçlıyoruz (Bkz. Allianz Motto Hareket, s.53). “Nefes Ol” projesiyle İstanbul'da çalışan ve koronavirüs nedeniyle kesintisiz hizmet vererek evlerine gidemeyen sağlık çalışanlarına, dinlenebilmeleri ve konaklamaları amacıyla yoğun hastanelerin yakınlarında kapatılan otellerde tek kişilik odalar tahsis ediyoruz.



NİTELİKLİ EĞİTİM

Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine kaynak ayırıyoruz. Allianz Akademi gibi kalıcı yatırımlarla ülkemizde sigortacılık konusundaki bilgi birikimine katkı sağlıyoruz (Bkz. Allianz Türkiye Akademi, s.75). Eğitim alanındaki sosyal sorumluluk çalışmalarımız ile ülkemizdeki eğitimde fırsat eşitliğine katkı sağlıyoruz (Bkz. İyi Toplum, s.48-55).



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Kadınların sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımının toplumsal refahı artıracığına inanıyoruz. Bu nedenle toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz. Kadın çalışan oranımız %59 kadın yönetici oranımız ise %43 (Bkz. İyi Toplum için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz, s.50).



İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Dünyanın en büyük finansal hizmet sağlayıcılarından birisi olarak sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı sağlamak esas sorumluluğumuz. Tüm süreçlerimizi insana yakışır, iş etiği ilkelerinden taviz vermeyen, tüm paydaşlarımız için kazanç yaratmayı hedefleyen bir şekilde tasarlıyoruz.



İKLİM EYLEMİ

İklim değişikliğinin yarattığı risk ve fırsatları yakından takip ediyoruz. Bir sigorta şirketi olarak müşterilerimizi bu risklerden korumanın yollarını arıyoruz. 2018'den beri kömür kullanarak enerji üreten projeleri finanse etmiyoruz. Düşük karbon ekonomisine geçişi kolaylaştıracak ürün ve hizmetler geliştiriyoruz (Bkz. İklim Değişikliği ile Mücadele, s.39) (Bkz. Sürdürülebilir Çözümlerimiz, s.65). Operasyonlarımızın çevresel etkisini düşürmek amacıyla Allianz Çevre Yönetim Sistemi'ni uyguluyoruz (Bkz. Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz s.40-45).



İYİ ÇEVRE

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE DESTEK

✓

İYİ TOPLUM

İNSANI ODAĞA ALMAK, GELECEK NESİLLER

✓

✓

✓

✓

İYİ KURUM

MÜŞTERİ ODAKLILIK

✓

ÇALIŞAN HAKLARI VE MEMNUNİYETİ

✓

✓

✓

✓

FİNANSAL PERFORMANS

✓

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER

✓

✓

✓

İŞ ETİĞİ

✓

ESG ENTEGRASYONU VE RİSK YÖNETİMİ

✓

✓

ŞEFFAF VE ÇEVİK YÖNETİŞİM

✓

AR-GE VE İNOVASYON

✓

DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

✓

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Sürdürülebilirlik Alanında
Desteklediğimiz Kurum ve
İnisiyatiflerSürdürülebilir Değer Yaratma
ModelimizSürdürülebilir Kalkınma
Amaçlarına Sağladığımız Katkı

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

ÇEVRE HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

Çevresel performansımız şirketimizin en üst seviyesinde üstlenilmekte ve CEO'muzun hedef skor kartındaki hedefler arasında yer almaktadır. Bu kapsamdaki hedefler:

- Sera gazı emisyonlarının **2021 yılında çalışan başına 2,3 tona** düşürülmesi.
- Yenilenebilir enerji kullanma hedefinin **2023 itibariyle %100 seviyesine** ulaşması.

Bu hedeflerle birlikte şirketimizin 2019-2025 yılları arasında sera gazında %33 azalma ve 2023 yılından itibaren tüm operasyonlarda %100 yenilenebilir enerji kullanma gibi orta vadeli kilit performans göstergeleri de bulunmaktadır.

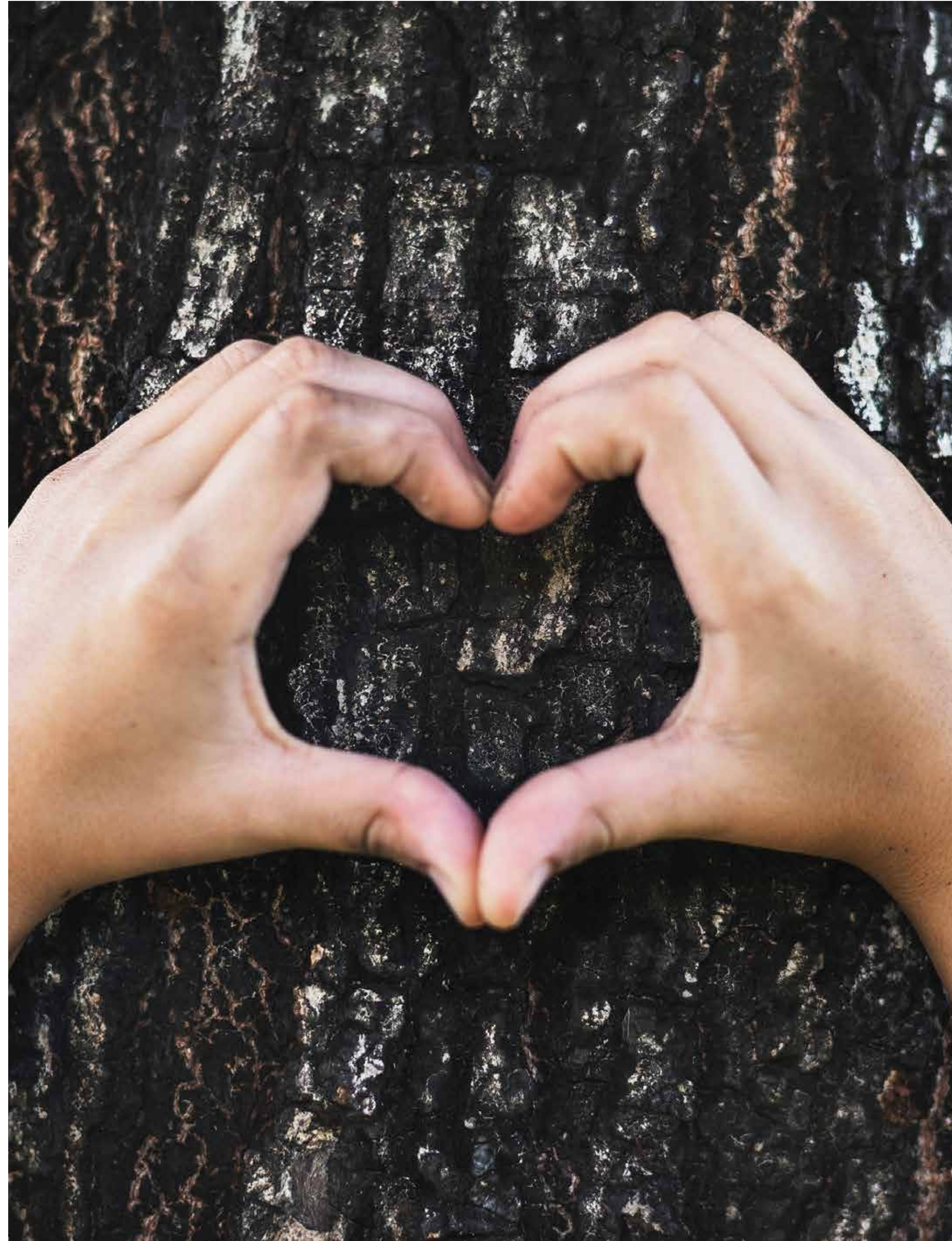
ÇEVRESEL HEDEFLER	2020 HEDEFİ	2020 GERÇEKLEŞMESİ	2021 HEDEFİ
Toplam Su Tüketimi (m³)	37.150	27.242	27.242
Kişi Başı Su Tüketimi (lt/çalışan)	11.056	11.056	12.580
Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)	6.550.000	4.821.805	4.973.350
Toplam Doğalgaz Tüketimi (kWh)	1.102.769	790.334	790.334
Kişi Başına Düşen Enerji Tüketimi (MJ/çalışan)	11.490	8.213	8.434
Toplam CO ₂ Emisyonları (ton)	5.778	4.107	4.520
Kişi Başı CO ₂ Emisyonu (kg/çalışan)	2.371	1.667	1.840
Toplam Kâğıt Tüketimi (kg)	333.750	221.052	230.000
Kişi Başı Kâğıt Tüketimi (kg/çalışan)	137,5	90	95
Toplam Atık Miktarı (kg)	205.700	62.052	97.300
Kişi Başı Atık Miktarı (kg/çalışan)	85	25,18	40,30
ISO 14001 Belgesi'nin alınması	Denetimi 2020 yılında başladı.		2021 yılında belge alınmıştır.
Bölgelerimizin WWF Yeşil Ofis Diploması alması	COVID-19 öncesi bölgelerimizde başlattığımız WWF Yeşil Ofis Yolculuğu beklemeye alındı.		Bölgelerimizin WWF Yeşil Ofis Diploması alması.
Çalışma arkadaşlarımızın evlerinde ayak izlerini küçültecek bir program başlatmak	2020 yılında geliştirilmiş ve başlatılmıştır.		Program 2021 yılında devam etmektedir.
Çalışanlar arasında çevre farkındalığını artırmak üzere bir eğitim geliştirmek ve en az 1 fonksiyonun Townhall'unda sunmak	Yeni Hedef		
İş Dünyası Plastik girişimi hedeflerini belirlemek	Yeni Hedef		
2020 yılındaki elektrik tüketimi içerisinde yenilenebilir kaynaklardan üretilen %1,5 elektrik oranını 2022 yılında %3'e çıkartmak	Yeni Hedef		

SOSYAL HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

2020 HEDEFİ	2020 GERÇEKLEŞMESİ	2021 HEDEFİ
Allianz Teknik ve çocukları bir araya getirecek bir proje geliştirmek ve başlatmak		Yeni Hedef
Allianz Türkiye burs programını geliştirmek		Yeni Hedef

YÖNETİŞİM HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

2020 HEDEFİ	2020 GERÇEKLEŞMESİ	2021 HEDEFİ
Sürdürülebilir değer yaratma modelinin tasarlanması	Tamamlandı	-
İlk entegre raporun yayımlanması	Tamamlandı	-
Engelli boşluk analizinin tamamlanması ve aksiyonların belirlenmesi	2020'de başladı. 2021'de de devam ediyor.	Engelli boşluk analizinin tamamlanması ve aksiyonların belirlenmesi
Çalışanların en az %10'unun Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi'ni alması	2021 başlayan yeni bir program kapsamında çalışmalar devam ediyor.	Çalışanların en az %10'unun Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi'ni alması
Allianz Türkiye ESG yönetişimini üst yönetimin de dahil olduğu bir yapıya geçirmek		Yeni Hedef
Dış denetimden geçmiş ikinci entegre raporu yayımlamak		Yeni Hedef
Allianz Türkiye Toplumsal Cinsiyet Eşitliği programını geliştirmek		Yeni Hedef
Engelsiz çalışan politikasını yayımlamak		Yeni Hedef
En az 1 fonksiyonun Townhall'una girerek ESG yönetişimini anlatmak		Yeni Hedef
Allianz patileri ekibini kurmak		Yeni Hedef



ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Sürdürülebilirlik Alanında
Desteklediğimiz Kurum ve
İnisiyatifler

Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçlarına Sağladığımız Katkı

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Krizi ile Mücadele
Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İYİ ÇEVRE

Bizim için iyi çevre demek, operasyonlarımızdan başlayarak faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda ve hatta tüm dünyada iklim değişikliğiyle mücadele etmek, çevresel etkimizi azaltmak demektir.



İYİ ÇEVRE

ODAK ALANLARIMIZ

SKA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

2019 PERFORMANSI

2020 PERFORMANSI

İklim Değişikliği ile Mücadele
ve Düşük Karbon Ekonomisine
Destek



Desteklenen proje/ araştırma sayısı

1

1

Toplam su tüketimi-m³

39.627

27.242

Kişi başı su tüketimi-m³

16.341

11.056

Toplam elektrik tüketim-kWh

6.592.821

4.821.805

Kişi başına düşen enerji tüketimi-MJ

11.608

8.213

Toplam CO₂ emisyonu-ton

6.493

4.107

Kişi başı CO₂ emisyonu-kg

2.677

1.667

Toplam kâğıt tüketimi-kg

351.317

221.052

Kişi başı kâğıt tüketimi-kg

145

90

Toplam atık miktarı-kg

228.557

62.052

Kişi başı atık miktarı-kg

94

25,18

Polİçe başına düşen kâğıt - kg/1000 poliçe

40

25

Toplam elektrik tüketimi içerisinde yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektrik oranı

%0,8

%1,5

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Krizi ile Mücadele
Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE

Allianz Grubu iklim değişikliğini iş stratejisinin bir parçası olarak değerlendirmektedir. Sıfır karbon ekonomisine geçişi destekleyen yatırımcı ve Net Zero Asset Owner Alliance (AOA) kurucu üyesi olarak Allianz Grubu, 2050 yılına kadar tüm yatırımlarında karbon nötr olmayı hedefliyor. Grup ayrıca operasyonlarını iklim değişikliği kapsamında da belirlediği risk ve fırsatlar kapsamında yöneterek ilgili ürün ve hizmetleri hayata geçirmektedir. İklim değişikliği, yapılan yatırımlar ve sigortalanan projelerde önemli bir değerlendirme kriteridir.



Allianz Grubu İklim Değişikliği Programı kapsamında 2015 yılında belirlenmiş kurallar çerçevesinde 2018 yılından itibaren Allianz Türkiye olarak kömür işlerini sigortalamamaya ve poliçe yenilemesi yapmamaya başladık. Raporlama döneminde de bu kapsamda hiç iş yazmadık.



Allianz olarak iklim değişikliğine olan bu yaklaşımımız doğrultusunda düşük karbon ekonomisine hizmet eden iş modellerini sigortalıyor, ürettiğimiz sürdürülebilir çözümler ile düşük karbon ekonomisine geçişi kolaylaştırmak için çalışıyoruz. Yenilenebilir enerji sigortası ile yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz.

- **Yenilenebilir Enerji Sigortası:** Hidro, rüzgâr ve güneş enerjisi kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Yangın, hırsızlık, terör, doğal afetlerden kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kâr kayıplarını karşılıyor.
- **Güneş Enerjisi Paneli Sigortası:** Türkiye'nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası'nı piyasaya sunduk. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından da desteklenen 10 kilovata kadar Çatı Tipi Güneş Enerjisi Santral (GES) projeleri için geliştirdiğimiz ürün, yeni alımlarda oluşan ve garanti kapsamına dahil olmayan hasarlara karşı ürünleri bir yıl süreyle teminat altına alıyor.



- **Elektrikli Otomobillere Özel Kasko İndirimi:** Elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye'de teşvik etmek amacıyla Türkiye'de özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20'ye varan indirimler sağlıyoruz.



Müşterilerimizi iklim değişikliğiyle ilgili olası risklere yönelik bilgilendirerek yarattığımız değeri artırmaya çalışıyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında farkındalığı artırmak için üniversite iş birlikleri, akademik çalışmalar, gençlere ve çocuklara yönelik eğitim faaliyetleri planlanıyor.

Operasyonlarımızın çevresel etkilerinin farkındalığıyla bu etkiyi asgari seviyelere

çekmek için önlemleri hayata geçiriyoruz. 2023 yılına kadar tüm enerji kullanımımızı yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz. Bu amaca yönelik hayata geçirdiğimiz enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırım ve projelerimizi ve bunlara yönelik performans sonuçlarını şeffaf bir şekilde senelik olarak entegre raporumuz ile paydaşlarımızla paylaşıyoruz. 2020 çalışmalarımıza **çevresel etkimizi azaltıyoruz** bölümünden ulaşabilirsiniz.

2019-2025 yılları arasında sera gazında %33 azalma ve 2023 yılından itibaren tüm operasyonlarda %100 yenilenebilir enerji kullanma hedeflerimiz var.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Krizi ile Mücadele

Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ÇEVRESEL ETKİMİZİ AZALTIYORUZ

İklim değişikliğiyle mücadele ve düşük karbon ekonomisine katkımızı bu kapsamda sunduğumuz ürün ve hizmetlerin yanı sıra operasyonlarımızın çevresel ayak izini asgari seviyelerde tutarak artırıyoruz. Çevre yönetim sistemi uygulamalarımız kapsamında enerji, emisyon, su ve atık yönetimi konularındaki sistematik yaklaşımımızla etkilerimizi belirliyor, bu etkileri minimum seviyede tutabilmek

için verimlilik çalışmaları uyguluyor, çevre bilincini ve farkındalığı artırıcı projeleri hayata geçiriyoruz. Tüm bu faaliyetler için yaptığımız planlama çalışmaları kapsamındaki uygulamalara raporlama döneminde **244.600 TL**'lik bir kaynak ayırdık. Bu miktarın önemli bir kısmını Allianz Tower binamıza kurduğumuz 4 adet rüzgâr gülü ile elektrik üretilmesi projesi oluşturmaktadır.

İstanbul'da yer alan genel müdürlük binamız Allianz Tower ve İzmir'de yer alan operasyon merkezimiz Allianz Kampüs, her detayı sürdürülebilirlik ilkelerine uygun, "doğa ve çalışan dostu" binalar olarak tasarlandı. Allianz Tower, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından yeşil binalara verilen en yüksek seviyeyi belgeleyen LEED Platin Sertifikası'na sahip. Sertifikayı, BC+C Core and Shell kategorisinde alan Allianz Tower aynı zamanda, Türkiye'nin LEED Platin Sertifikası almaya hak kazanan ilk kulesi unvanını da taşıyor. Allianz Tower ofisleri ise LEED Sertifikası'nda alınabilecek en yüksek puan aralığında, Platin kategorisinde yer alıyor. Allianz Kampüs, USGBC tarafından yeşil binalara verilen LEED Gold Sertifikası'na sahip.

Sahip olduğumuz bu çevreci alt yapımıza WWF Yeşil Ofis sertifikası temin ederek çevre bilinci yüksek Allianz çalışanlarımızı da dahil ettik. 2020 yılında Çevre yönetim sistemimizi daha da geliştirmek için ISO 14001 sertifikasyon çalışmalarına başladık. 2021 yılı ilk çeyreğinde süreçlerimizi iyileştirerek bu sertifikayı almayı hedefliyoruz.



Allianz  Tower



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Krizi ile Mücadele

Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz

İyi Toplum

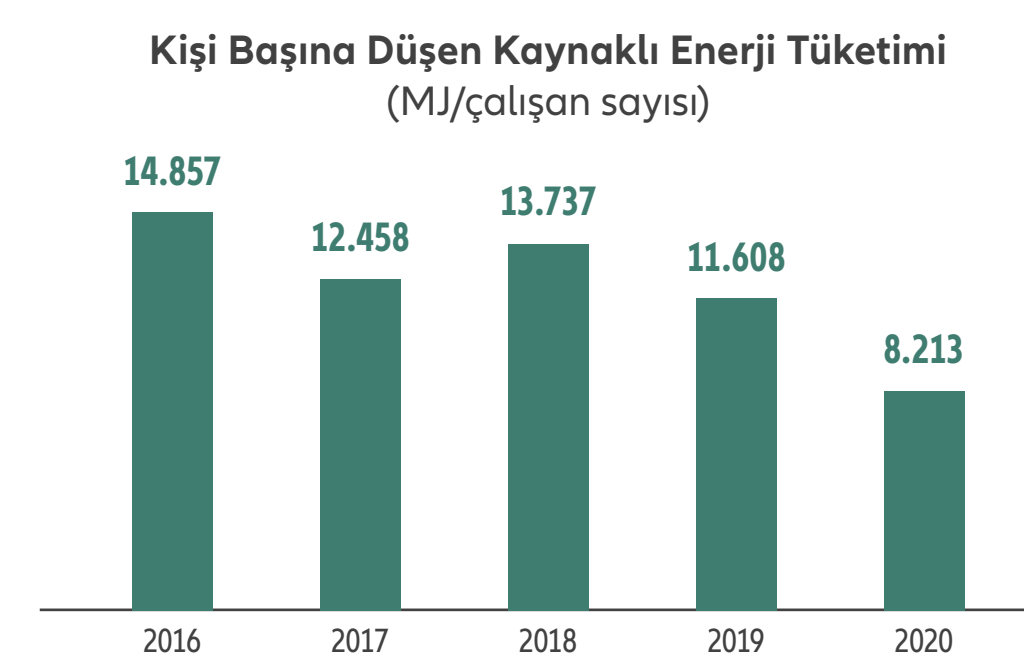
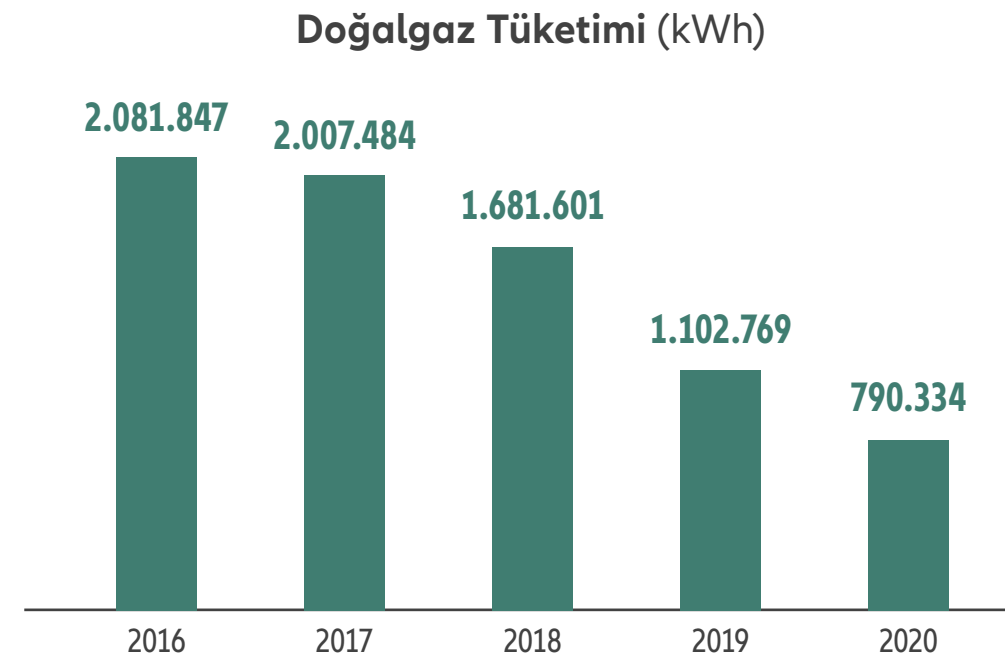
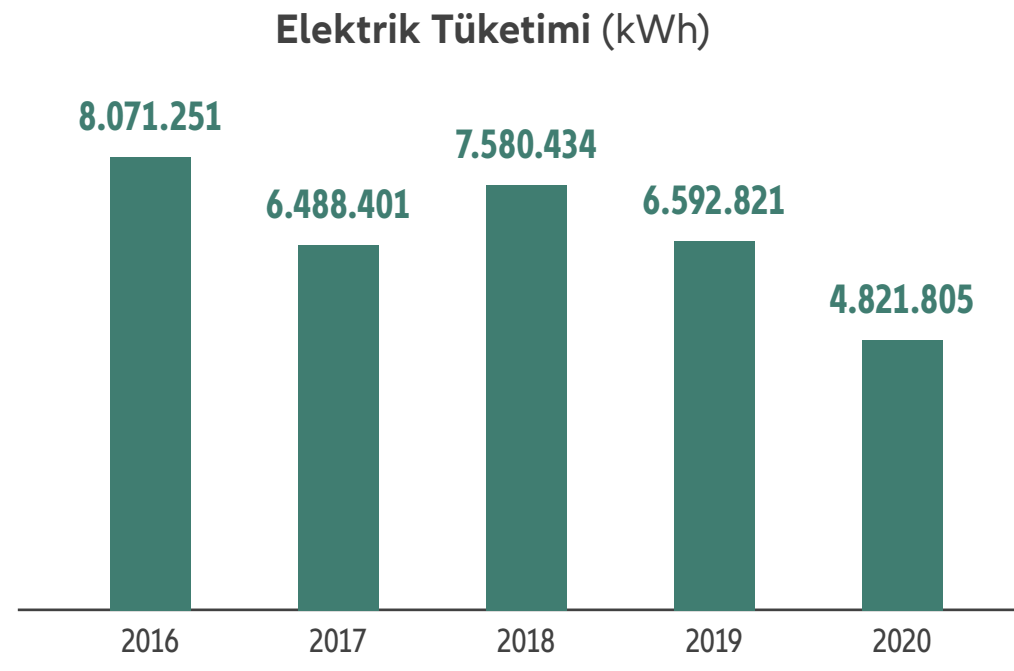
İyi Kurum

Ekler

ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMALARI İLE KARBON AYAK İZİMİZİ AZALTIYORUZ

Bina faaliyetlerimizden oluşan enerji tüketimi sera gazı emisyonlarımızın %72'sini oluşturmaktadır. Bu açıdan enerji verimliliği sağlamak ve yenilenebilir enerji kaynaklarını tercih etmek en önemli odak noktamızdır.

Leed sertifikasına ve akıllı otomasyon sistemlerine sahip binalarımızda dış temiz hava kullanımı, zone yönetimi, zaman saati kullanımı, kullanıcıya duyarlı hareket ya da ısı sensörlerinin kullanımı gibi otomasyon sisteminin etkin kullanımını önemsiyoruz. İklimlendirme sistemleri, asansör gibi önemli enerji kaynaklarının önleyici bakım planı içerisinde yer almaları, düzenli çalışarak düşük enerji tüketmeleri prensibini benimsiyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği sağlayacak teknik yatırım ve iyileştirmeler sayesinde 2016 yılındaki toplam 8,1 milyon kWh olan elektrik tüketimimizi 2020 yılında %40,3 azalarak 4,8 milyon kWh'a düşmüştür. 2018 yılında İzmir Kampüs yerleşkemizin faaliyete geçmesiyle toplam elektrik tüketiminde o yıl artış görülse de enerji verimliliği çalışmalarımızla önceki senenin tüketim değerine inerek İzmir etkisini sıfırladık. 2016 yılına göre 2020 yılında 3.249.446 kWh daha az elektrik tüketerek tasarruf sağladık. Bir önceki raporlama dönemi ile kıyasladığımızda bu tasarruf miktarı 1.771.016 kWh'dir.

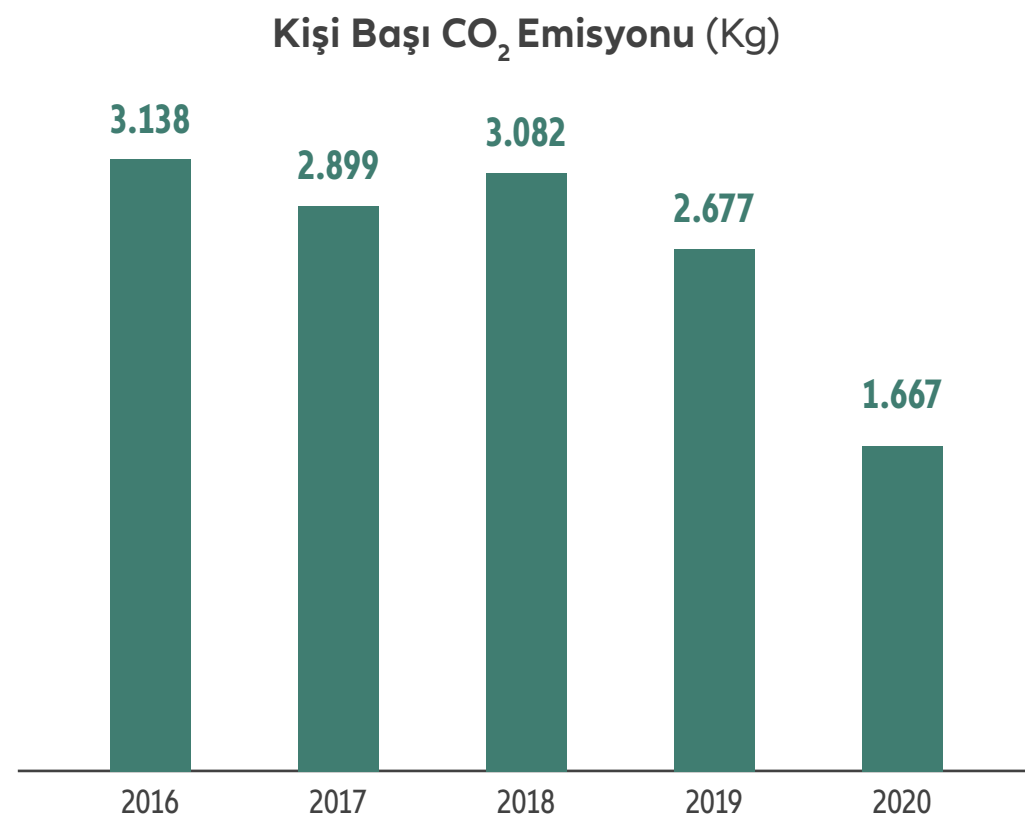
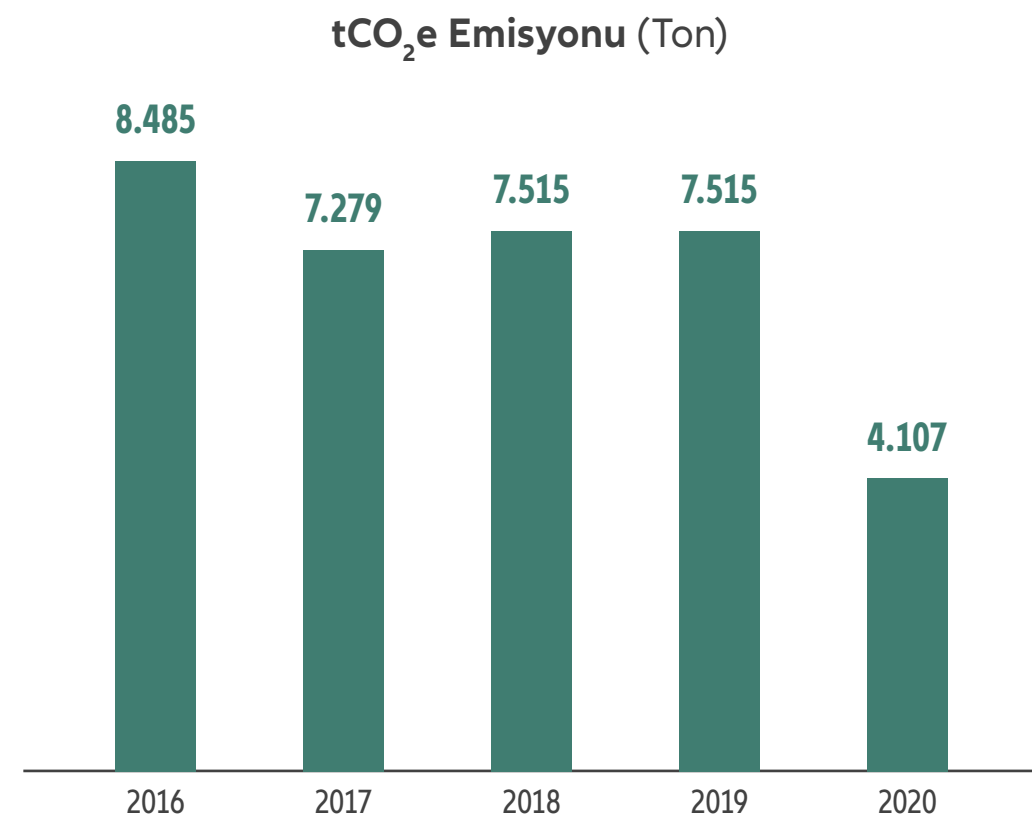


Çevresel farkındalığımızı artırarak ve çevresel konulardaki verimlilik çalışmalarımızla 2016 yılında 8.485 ton olan sera gazı emisyonumuz 2020 yılında %51,6 düşüşle toplam 4.107 ton olarak gerçekleşti. Dört sene sonunda 4.378 ton daha az sera gazı seviyesine ulaşmayı başardık. Bir önceki yıl ile karşılaştığımızda bu azalış oranı pandemiden kaynaklı tüketim düşüşüyle birlikte %36,7'dir. 2021 yılı itibariyle geçeceğimiz hibrit yeni çalışma düzeninin sağlayacağı verimliliklerle sera gazı emisyonlarımızı daha da azaltmayı amaçlıyoruz.

Yenilenebilir enerji kaynağı oranımızı 2022 yılında %90'a 2023 yılında da %100'e çıkarmayı amaçlıyoruz. Bu amaçla 2021 yılında elektrik tedarikinde i-rec sertifikalı elektrik tercih etmek önceliğimiz olacak. Yenilenebilir elektrik kaynağı sağlamak adına 2018 de Kampüs binamızda oluşturduğumuz güneş enerjisi yatırımı yanında 2019 yılında başladığımız Allianz Tower rüzgâr gülü projemizle 2020 yılında 4 adet dikey rüzgâr gülünü aktif hale getirerek 2020 yılında 15.900 kWh elektrik ürettik. Böylece toplam elektrik tüketimimiz içerisindeki yenilenebilir enerji oranını %1,5'a çıkardık. 2021 yılında binamızın uygun alanlarına güneş enerjisi üretecek paneller koyulması yönünde yatırımlarımıza devam etmeyi ve 2022 yılında bu oranı %3'e çıkarmayı hedefliyoruz.



Binalarımızda gerçekleştirdiğimiz verimlilik projeleri ve farkındalık çalışmalarının yanı sıra uzak ve yakın mesafeli olarak takip ettiğimiz uçak seyahatlerimizi online toplantıları tercih ederek ve bu alanda teknolojik yatırımlar yaparak azaltmayı tercih ediyoruz. Pandemi döneminde bu yatırımların çok geri dönüşlerini aldık. Uçak seyahatlerinin pandemi önlemleri sebebiyle kapatılmasıyla uçak seyahatlerimiz 2020 yılında bir önceki yıla göre %76 oranında azaldı. Araç filomuzda hibrit araç sayımızı 23'e çıkartarak toplam filodaki hibrit araç oranını %7 ye çıkardık. Araç yenilemelerimizde gr/CO₂ tüketim seviyesi düşük yeni teknolojik araç modellerinin tercih edilmesi karar kriterlerimizin arasında yer alıyor. Bununla birlikte bisiklet kullanımını teşvik ediyoruz ve Tower ve Kampüs otopark alanlarımızdaki bisiklet park alanlarına tamir istasyonu kurduk.



Çalışma arkadaşlarımızdan aldığımız geri bildirimlerle, esneklik, verimlilik, iyi olma ve sürdürülebilirlik temelleri üzerine kurgulanan yeni çalışma modelimiz sayesinde hem trafikte geçen süreyi azaltıyor hem de günlük seyahat gereksinimini ortadan kaldırarak karbon ayak izimizi düşürüyoruz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Krizi ile Mücadele

Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler



KÂĞITSIZ OFİS OLMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Operasyonlarımızı “Kâğıtsız Ofis” olma amacımız doğrultusunda yönetiyoruz. Bu doğrultuda iyileştirme alanlarını tespit edip kâğıt kullanımını azaltıcı projeleri hayata geçiriyoruz. Kullandığımız kâğıtların %100’ü FSC Sertifikası’na sahip. 2018 yılından itibaren tüm lokasyonlarımızdaki toplantı odalarında kullan-at kâğıt bardak kullanımını kaldırdık. Raporlama dönemi olan 2020 yılı içerisinde gelen evrakların %98’ini dijital ortama aktardık.

Baz yılımız olan 2016 yılına göre toplam kâğıt tüketimimizi %58,7, kişi başına düşen kâğıt tüketimimizi %58,5 ve kesilen poliçe başına kâğıt tüketimimizi %47,9 azalttık.

2016 yılında toplam 535 ton olan toplam kâğıt tüketimimiz, 2020 yılında %58,7 oranında düşüş sağlayarak 221 ton olarak gerçekleşmiştir. Bunun nedeni halen devam eden, tüm iş birimlerimizde dijital dönüşümü destekleyen “Kâğıtsız Ofis” projemizdir. Broşür vb. ürünlerimizin azaltılması, farklı ve daha çevreci ürünler tercih edilmesi önceliğimizdir. Kâğıtsız Ofis bakış açımız 2021 yılında da “Digital Deliver” projesiyle birlikte devam edecektir.

İnsan Kaynakları Akademi eğitim birimimiz programlarını dijital ortamlara taşımaya devam edecek ve “kalemimi defteri kap gel”, “dijital isimlik”, çalışanlarımızın ailelerine yönelik özel çevre eğitimleri gibi uygulamalarıyla Yeşil Akademi olma yolunda adımlar planlanmaktadır.

Örnek Kâğıtsız Ofis Uygulamalarımız

- Tuvaletlerdeki dijital ekranların kullanımı
- İç dolaşımda ipli sarı zarf
- Dijital satın alma süreçleri: Promena
- Esnek çalışma formlarının iptali, dijital platforma geçilmesi
- Poliçelerin koyulduğu mavi dosyaların kullanımdan kaldırılması
- Farkındalık sticker’ları
- Kampüs güvenlik kontrol listeleri ile talimatların dijitalleştirilmesi
- Sodexo teknik kontrol listelerinin elektronik ortama taşınması
- Promosyon defterlerin kaldırılması
- Vale firmasının otopark fişi yerine elektronik ortamı kullanması

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Krizi ile Mücadele
Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz

İyi Toplum

İyi Kurum

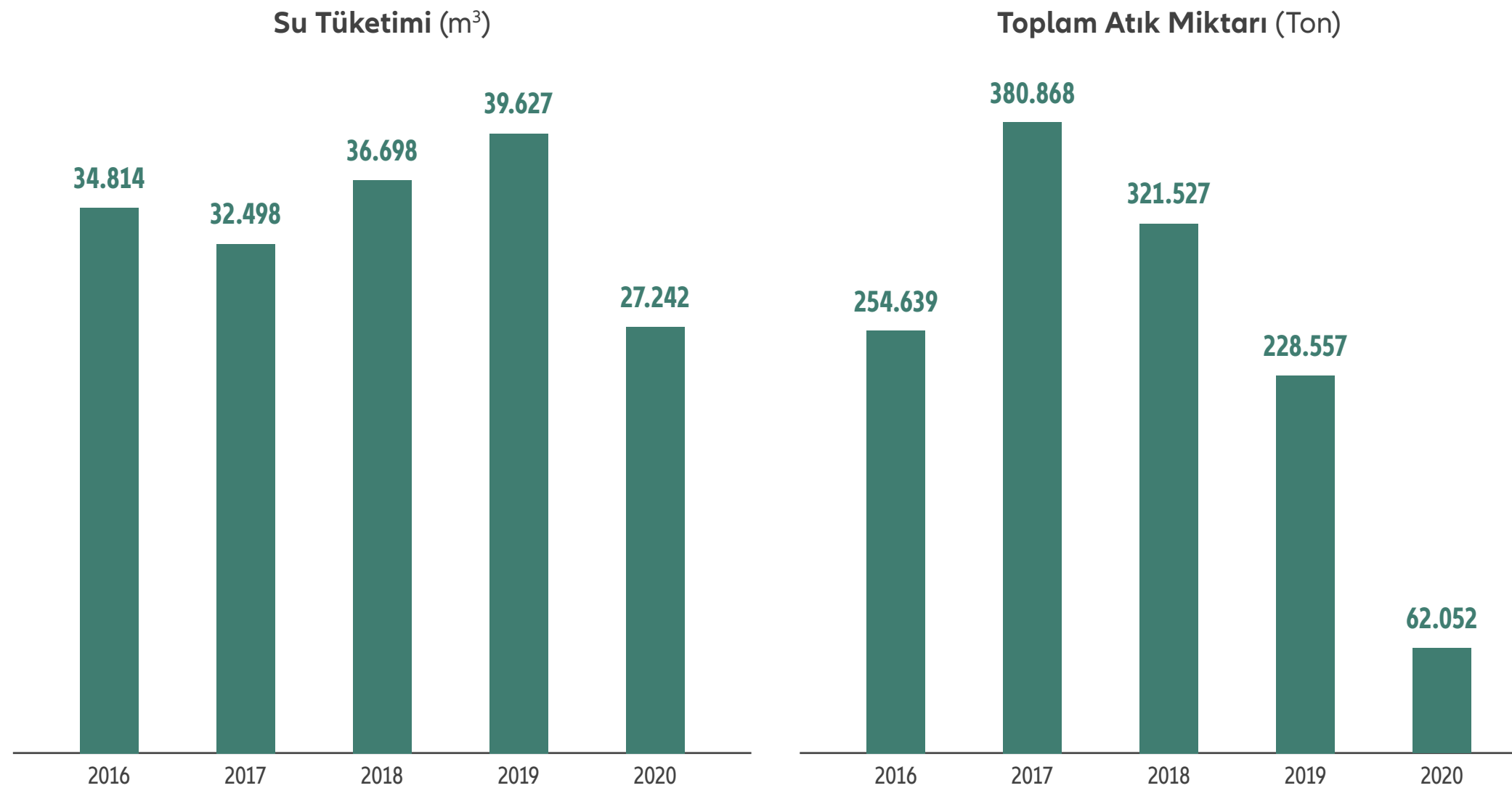
Ekler

ATIK VE SU YÖNETİMİMİZ

Ofislerimizin çevresel etkisini azaltarak çevresel ayak izimizi asgari seviyelerde tutma amacımız kapsamında doğal kaynakların verimli kullanılması ve atık yönetimi ana başlıklarında verimlilik projelerini hayata geçiriyoruz.

Su tüketimimizin azaltılması amacıyla pandemi öncesinde yeşil ofis bilgilendirme etiketlerimizi çoğaltarak çalışanlarımızın bilinç seviyesini artırmayı amaçladık. Pandemi süresince teknik alanlardaki cihazlarımızın bakım ve su tüketimini detaylı incelemeye başladık. Yağmur sularının biriktirilerek peyzaj ve teknik alanlarda kullanılması yönünde bir yatırım planı yaptık ve 2021 yılında sistemi aktif ederek ortak alan su tüketimlerimizde ciddi oranda tasarruf etmeyi planlıyoruz. Raporlama döneminde su kullanım miktarımız 2016 yılına göre %21,7 oranında azalmıştır. Aynı miktar bir önceki raporlama dönemi ile kıyaslandığında azalma oranı %31,3'e denk gelmektedir. Su kullanım miktarındaki bu azalmanın en büyük nedeni gerçekleştirilen verimlilik çalışmaları ve pandeminin etkisidir.

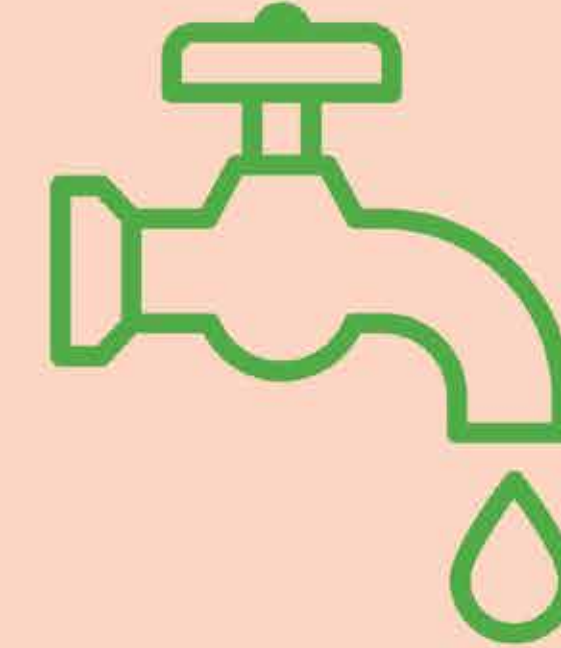
Çevresel iyileşme alanlarının daha iyi tespit edilebilmesi için çevresel ayak izi hesaplamamızı yılda birden ikiye çıkarıyoruz.



Önce sen kapat, hayır sen kapaaat.

Bir musluktan dakikada ortalama 14 litre su akıyor. Suyu verimli kullanarak su israfını azaltabilirsin.

#birliktemümkün



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Krizi ile Mücadele

Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler



2016 yılında 254 ton olan toplam atık miktarımız 2020 yılında %75,7 düşüyle 62 ton olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında atık tüketimimizin bir önceki yıla göre

%75,7 oranında azalmasında pandemi sebebiyle ofislerimizin tam olarak kullanılmamasının önemli payı vardır. Bu etkinin yanı sıra bu azalış oranını yakalamamızda pandemi öncesindeki 3 aylık dönemde ofislerimizdeki atık kutularının yenilenmesinin, tedarikçilerimizle ve çalışanlarımızla iş birliği yaparak tek kullanımlık ürünlerin azaltılması çalışmalarının, tek kullanımlık ürünleri azaltmak için çay bardağı-kaşığı gibi ürünlerin çoğaltılmasının, pil atığı oluşumunu engellemek için şarj edilebilir pil tercih edilmesinin ve ürün ve pazarlama broşürlerimizdeki plastik poşet ambalajların kaldırılması uygulamalarının da büyük etkisi bulunmaktadır.

Tüm bu uygulamaların yanında raporlama döneminde "İş Dünyası Plastik Girişimi" platformunu desteklediğimizi belirterek 2023 yılına kadar plastik atık miktarını azaltacak bir aksiyon taahhüt listesi oluşturduk. 2021 yılından itibaren bu aksiyonları yerine getirmeyi amaçlıyoruz.

ELEKTRONİK ATIKLARINIZ



Kullanmadığınız elektronik cihazlarınızı TEGV'e bağışlayın, binlerce çocuğumuza nitelikli eğitim desteği sağlayın.

Neler bağışlayabilirsiniz:

Cep telefonu, tablet, dizüstü ve masaüstü bilgisayarlar, elektronik devre kartları gibi çalışan veya çalışmayan tüm elektronik atıklarınızı proje kapsamında değerlendirebilirsiniz.

Kurumsal e-atık bağı ve tüm sorularınız için bize 0216 290 70 93 numaralı telefondan ulaşabilir veya www.atmabagisla.org 'u ziyaret edebilirsiniz.



T.C. ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI



TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI

EĞİTİME DESTEK OLSUN!



ÇALIŞMALARIMIZLA ÇEVRESEL FARKINDALIĞI ARTIRIYORUZ

Raporlama döneminde çalışanlarımız Dünya Temizlik Günü'nde hem dijital temizlik yaptılar hem de evlerindeki elektronik atıkları TEGV Atma Bağışla kampanyasına bağışladılar. Böylece dünya temizlik gününe katılarak çocukların eğitimine katkı sağlamış oldular.

Raporlama döneminde 13'üncüsü düzenlenen "Dünya Saati" etkinliği kapsamında, Türkiye'nin LEED Platin Sertifikalı ilk kulesi olan Allianz Tower ve Allianz Kampüs ışıklarını dördüncü kez bir saat boyunca kapattı. Çalışanlarımız da etkinliğe evlerinden katılarak dijital ortamda fotoğraflarını paylaştılar.

Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) iş birliği ile 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde tüm çalışma arkadaşlarımıza kadınların el emeği ile yaratılan çevreci file alışveriş çantaları dağıtılıp, ev alışverişinin sadece kadınlara özgü bir sorumluluk olmadığı ile ilgili mesajlar verilerek toplumsal cinsiyet eşitliğinin yanı sıra çevre bilinci konusunda farkındalık yaratılması amaçlanmıştır.

Raporlama döneminde gerçekleştirilen ağaçlandırma çalışmaları kapsamında 816 fidanın ekimi sağlanmıştır.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Krizi ile Mücadele

Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

Toplumsal Dayanışma

İyi Kurum

Ekler

İYİ TOPLUM

Allianz ailesi ve sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, içinde yaşadığımız toplumun sürdürülebilir gelişimine, iyiliğine ve refahına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda, gelecek nesiller için değer yaratan yatırımlar yapıyoruz.



İYİ TOPLUM

ODAK ALANLARIMIZ	SKA	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2020 PERFORMANSI
İnsanı odağa almak, gelecek nesiller	   	AMH ile ulaşılan çocuk sayısı	1.153
		AMH ile ulaşılan gönüllü sayısı	70
		Allianz Teknik ziyaretçi sayısı	2.000'den fazla
		Allianz Teknik'te eğitim alan kişi sayısı	1000'e yakın
		Allianz Motto Müzik YouTube kanalı izlenme süresi	1.6 milyon saat
		Allianz Motto Müzik YouTube kanalı tekil görüntülenme sayısı	15,1 milyon
		Yıllık toplam gönüllü saati	1.026
Staj programları kapsamında ulaşılan genç sayısı	46		

Refah bir toplum olmadan sürdürülebilir bir gelişmeden söz edilemez. Allianz'da insan odaklı, toplumun refahını düşünen, gelecek nesiller için değer yaratan toplumsal projeler gerçekleştiriyoruz. COVID-19 pandemisi gölgesinde de aldığımız önlemlerle topluma iyilik katan yatırımlarımızı sürdürdük.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz
Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz
Sanatı Destekliyoruz
Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz
Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız
Toplumsal Dayanışma

İyi Kurum

Ekler

SORUMLU YATIRIM YAPIYORUZ

Toplumda sorumlu yatırımlar gerçekleştirerek katma değer yaratıyoruz. Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım İlkeleri'nin imzacısı Allianz Grubu'nun sorumlu yatırım anlayışını paylaşıyor, tüm yatırımlarımızda oluşturduğumuz ESG kriterlerini gözetiyoruz.

ALLIANZ TEKNİK



2019 yılında faaliyete geçen Allianz Teknik, Allianz Grubu'nun bünyesinde dünya genelinde üçüncü test merkezi ve grubun deprem ve yangın alanlarında hizmet veren dünyadaki ilk test merkezi olma ayrıcalığına sahip. Türkiye'nin ilk Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi olan Allianz Teknik uluslararası akreditasyon standartlarına uyum sağlıyor ve bu ölçekteki testleri bünyesinde barındırıyor.

Allianz Türkiye olarak Allianz Teknik'te gerçekleşen faaliyetler ile deprem ve yangın afetlerine yönelik verilen test ve mühendislik hizmetleri bilgilendirmeleri, uygulamalı online eğitimler ve danışmanlık çalışmaları ile bireylerin ve kurumların risk farkındalığını artırmayı amaçlıyoruz.

Türkiye'de deprem testi konusunda en iyi doğruluk derecesine sahip tek tesis olan Allianz Teknik aynı zamanda otomotiv, taşımacılık gibi farklı faaliyet kollarına hizmet vererek daha önce yurtiçinde yapılamayan birçok testin ülkemiz sınırları içerisinde yapılmasını sağlıyor. Böylece ülke ekonomisine katkı sağlıyor ve katma değer yaratıyor.



Türk Alman Üniversitesi Beykoz Kampüsü'nde bulunan ve 30 milyon liralık yatırım sonucu hayata geçirilen merkezde toplumsal risk farkındalığını artırmaya yönelik paydaşlarla birçok iş birliği yürütüyoruz. Endüstriye yönelik profesyonel danışmanlık hizmetleri sağlıyor, üniversitelerle akademik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. 2021 yılında Allianz Teknik'te çocuklara yönelik risk farkındalığı projesini başlatmayı planlıyoruz.

2020 yılında merkezdeki faaliyetlerimize hijyen ve çalışma kuralları doğrultusunda alınan önlemlerle devam ettik. 2019 yılındaki açılıştan beri 2.000'den fazla misafir Allianz Teknik' i ziyaret etti. Maksimum kapasitesi 3.000 saatin üzerinde deprem testleri



ve 100'ün üzerinde yangına tepki testi olan, yangın ve deprem laboratuvarlarında 374 saat araç koltuğu testi, 24 saat deprem testi, 8 saat yangına tepki testi gerçekleştirildi. Allianz Teknik'te 46 saat uygulamalı eğitim düzenlenirken, 125 saat danışmanlık hizmeti sunuldu. 20'nin üzerinde kurum ve kuruluştan 1.000'e yakın kişiye eğitim verildi.



Allianz Teknik Neleri Kapsıyor?

- Uygulamalı Deprem Eğitim Merkezi'nde deprem deneyimi yaşatmaya yönelik simülasyon makinesi
- Dış alanda çocuklar için Yangın Söndürme Hidrant Oyuncağı
- Depreme karşı dayanıklı yapı tasarımını üniversite öğrencilerine daha iyi öğretebilmek için yapısal deprem kusurlarını anlatan gezi yolu
- Deprem Oluşumu (Fay Kırılımı), Sıvılaşma Riski ve Deprem Salınımı ile ilgili oyuncaklar
- Her yaştan ziyaretçi ve katılımcılara yönelik eğitimler

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

Gelecek Nesiller için Değer Yaratıyoruz

Kurumsal Gönüllülük Çalışmalarımız

Toplumsal Dayanışma

ALLIANZ KAMPÜS

2018 yılında Ege Bölgesi'nde devreye alınan Allianz Kampüs 1.100 kişilik istihdam gücüyle bölgenin önemli bir istihdam merkezi haline geldi. 27 milyon avro yatırımla hayata geçirilen Allianz Kampüs Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik ilkelerine uyumlu şekilde inşa edildi. Bu sebeple yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanan, çevre ve çalışan dostu bir yapı olarak öne çıkıyor. 17 dönüm alan üzerine kurulu olan tesis Allianz Tower gibi LEED Sertifikası'na sahip akıllı bir bina olma özelliğini de taşıyor.



2020 YILINDA ALLIANZ KAMPÜS

ALLIANZ KAMPÜS MEYVELERİNİ VERMEYE BAŞLADI



Müşteri Şikâyeti
%33 ▼
(2016'dan bu yana)



Katkı Payı Tahakkuku
%13 ▲
(Dış arama ekipleri, çalışan başına, İstanbul'a göre)



Acente Memnuniyeti
%4,18 ▲



BES Satışı Katkı Payı Üretimi
%32 ▲
(Çalışan başına)



Çağrı Merkezi Müşteri Memnuniyeti
4.33 ▲
(5 üzerinden)

757 İstihdam



ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

Gelecek Nesiller için Değer Yaratıyoruz

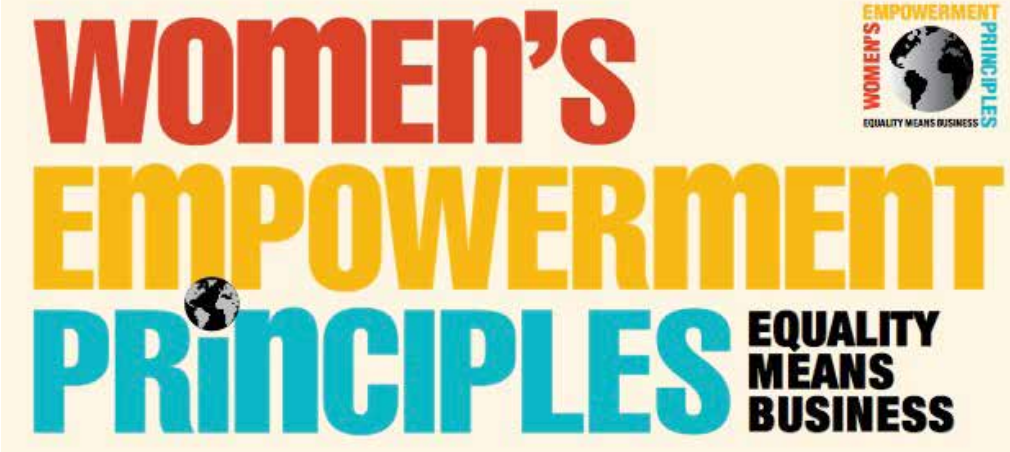
Kurumsal Gönüllülük Çalışmalarımız

Toplumsal Dayanışma

İyi Kurum

Ekler

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ DESTEKLİYORUZ



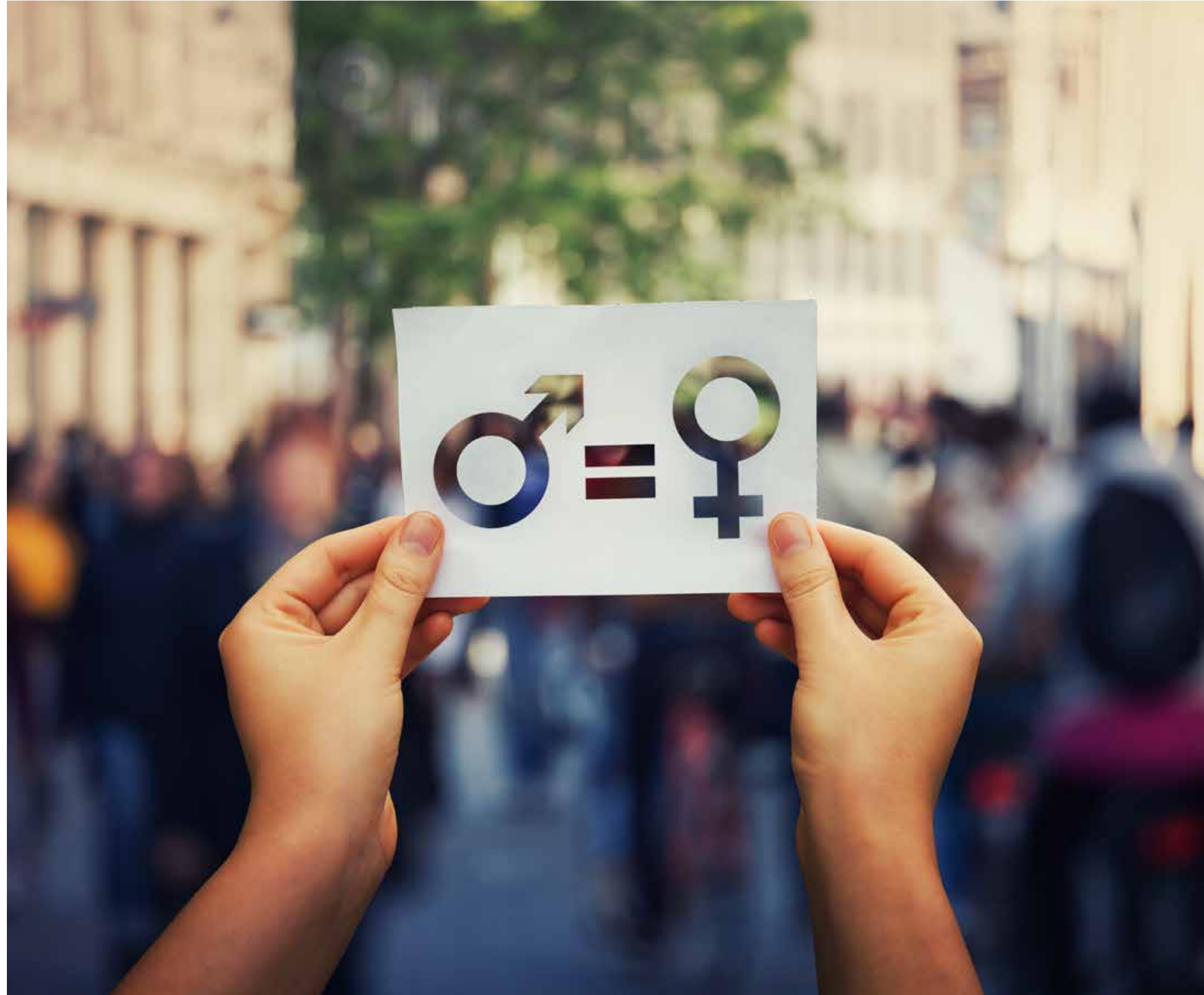
Ülkemizde Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne imza atan ilk sigorta şirketi olmaktan gurur duyuyoruz. Allianz Türkiye olarak kadınları toplumda ve iş dünyasında güçlendirmeyi amaçlayan inisiyatif ve iş birliklerine destek

veriyoruz. %59 kadın çalışan oranımızla ve geliştirdiğimiz projelerle toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda toplumda ve sektörde liderlik görevini üstleniyoruz. Allianz Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmaları kapsamında 2020'de:

- 8 Mart 2020 Dünya Kadınlar Günü'nde, Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı (KEDV) ile yaptığımız iş birliği kapsamında tüm çalışma arkadaşlarımıza kadınların el emeği ile oluşturulan çevreci file alışveriş

çantalarını dağıttık. Bu çantalarla ev alışverişinin sadece kadınlara özgü bir sorumluluk olmadığı ile ilgili mesajlar vererek toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmayı amaçladık.

- Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin (UN Women) 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü kapsamında başlattığı "Sen de Bir Ateş Böceği Yak Karanlığı Aydınlat" kampanyasına destek verdik.



SANATI DESTEKLİYORUZ

Sanat ve sanatçılara yapılan desteklerin toplumun kalkınmasındaki yapı taşlarından biri olduğunu benimsiyoruz. Allianz Türkiye olarak 2020 yılında da ülkemizde sanata verdiğimiz değeri yatırımlarımızla gösterdik.



SANAT@ALLIANZ İLE GÜNCEL SANATA VE SAHNE SANATLARINA DESTEK

- İKSV ve Zorlu Performans Sanatları ile yıl boyunca süren iş birliğine devam ettik.
- Allianz Türkiye Koleksiyonu adı altında Allianz Tower, Allianz Kampüs ve Allianz Teknik'te Türkiye'nin yeni nesil sanatçılarına yer verdik ve koleksiyona yeni eserler eklemeye devam ettik.
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın mütevelli heyeti üyeliğini 2020 yılında da sürdürdük.

- Türkiye'nin ilk modern ve çağdaş sanat müzesi olan İstanbul Modern'i ve içindeki eserleri Allianz güvencesi ve desteğiyle korumaya devam ettik.
- DasDas ile yıl boyunca iş birliğine devam ettik.

ALLIANZ MOTTO MÜZİK

Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı olan Allianz Motto Müzik ile müziğe erişmek isteyen herkes için ücretsiz içerikler sunuyoruz. 2015 yılında toplumun kültür-sanatla daha yakından bağ kurması amacıyla hayata geçirilen Allianz Motto Müzik kanalı 2020 'de yaklaşık 1.6 milyon saat izlenme süresine ulaştı. Tekil görüntülenme sayısı 15,1 milyona ulaşan kanalın ortalama görüntülenme süresi 6,12 dakikaya yükseldi. İzleyicilerle toplam 11 farklı konseptte 182 adet video paylaşıldı. 2020 yılında 6 yeni program eklenen kanalın 309.383 takipçisi bulunuyor.



2020'DE TAKİPÇİ SAYILARI
YOUTUBE 309.383
INSTAGRAM 43.550
SPOTIFY 3.599
FACEBOOK 125.797



2020 YILINDA YAYINLANAN PROGRAMLARIMIZ

- Bi Bakıp Çıkıcam
- Nurkan Renda ile Gitar Vlog'ları
- The Producer
- Kaan Bağcı ile Hayal Et
- Yekta Kopan'la Noktalı Virgöl
- Şenay Akkurt ile Hayat Bana Güzel
- Yılanlar Yarışıyor
- Sevim Gözay ile Merak Ediyorum,
- PintiPanda ile Motto Good Game
- Gökhan Türkmen'le Son 'Ki Üç Kayıt
- Coşkun Aral'la Dejavu

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

Toplumsal Dayanışma

İyi Kurum

Ekler

GELECEK NESİLLER İÇİN DEĞER YARATIYORUZ

İyi ve kapsayıcı bir toplum olma şartının geleceğimizi şekillendiren yetkin ve lider gençlerden geçtiğine inanıyoruz. Bu kapsamda sosyal sorumluluk projelerimizde gençleri ve çocukları hedef alıyor, onların hayatına ve topluma artı değer katıyoruz.

GENÇ MÜZİSYENLERE DESTEK

Genç yetenekleri müzik yaşamına kazandırmak ve geleceğin müzisyenlerinin yetişmesine katkı sağlamak amacıyla çeşitli sponsorluk ve destek faaliyetlerine devam ediyoruz. 2020 yılında da Barış İçin Müzik

Vakfı'na sağladığımız kurumsal desteği sürdürdük. Mümkün mertebe fazla çocuğa karşılıksız müzik eğitimi olanağı sağlamayı ve barışın sesini müzikle duyurmayı amaçlayan Vakıf şimdiye dek imkânları sınırlı binlerce çocuğun sanata katılımına yardımcı oldu.

2007 yılında Cem Mansur tarafından kurulan Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'na 2014 yılından bu yana desteklerimizi sürdürüyoruz. 16-22 yaş arası genç müzisyenlerden oluşan orkestra, alanlarındaki en iyi eğitmenlerin yönetiminde her yaz Türkiye ve yurtdışında konserler veriyor.



Allianz Grubu'nun Allianz Gençler Müzik Kampı'na ülkemizden katılmaya hak kazanan ilk ve tek isim olan, marka elçimiz genç piyanist Kaan Baysal'a müzik eğitimi için verilen desteklere devam ettik.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

**Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz**

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

Toplumsal Dayanışma

İyi Kurum

Ekler



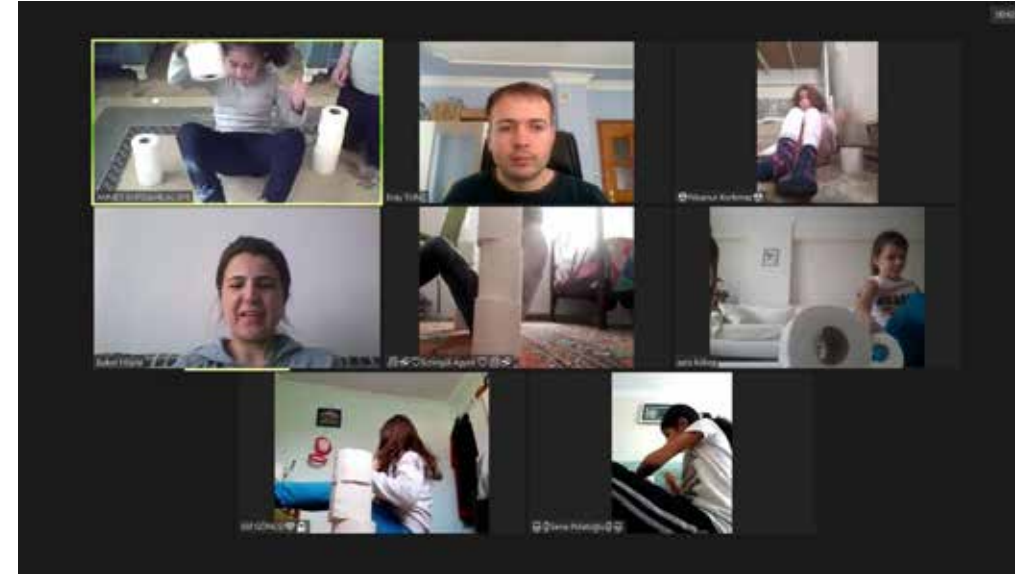
ALLIANZ MOTTO HAREKET

2018 yılında hayata geçen ve 7-12 yaş grubu çocukların hareket ve spor yoluyla büyüme ve gelişmelerine katkı sağlanması amaçlanan kurumsal sosyal sorumluluk programımızı COVID-19 dolayısıyla 2020 yılında dijital platformlara taşıdık. ODTÜ Beden Eğitimi ve Spor

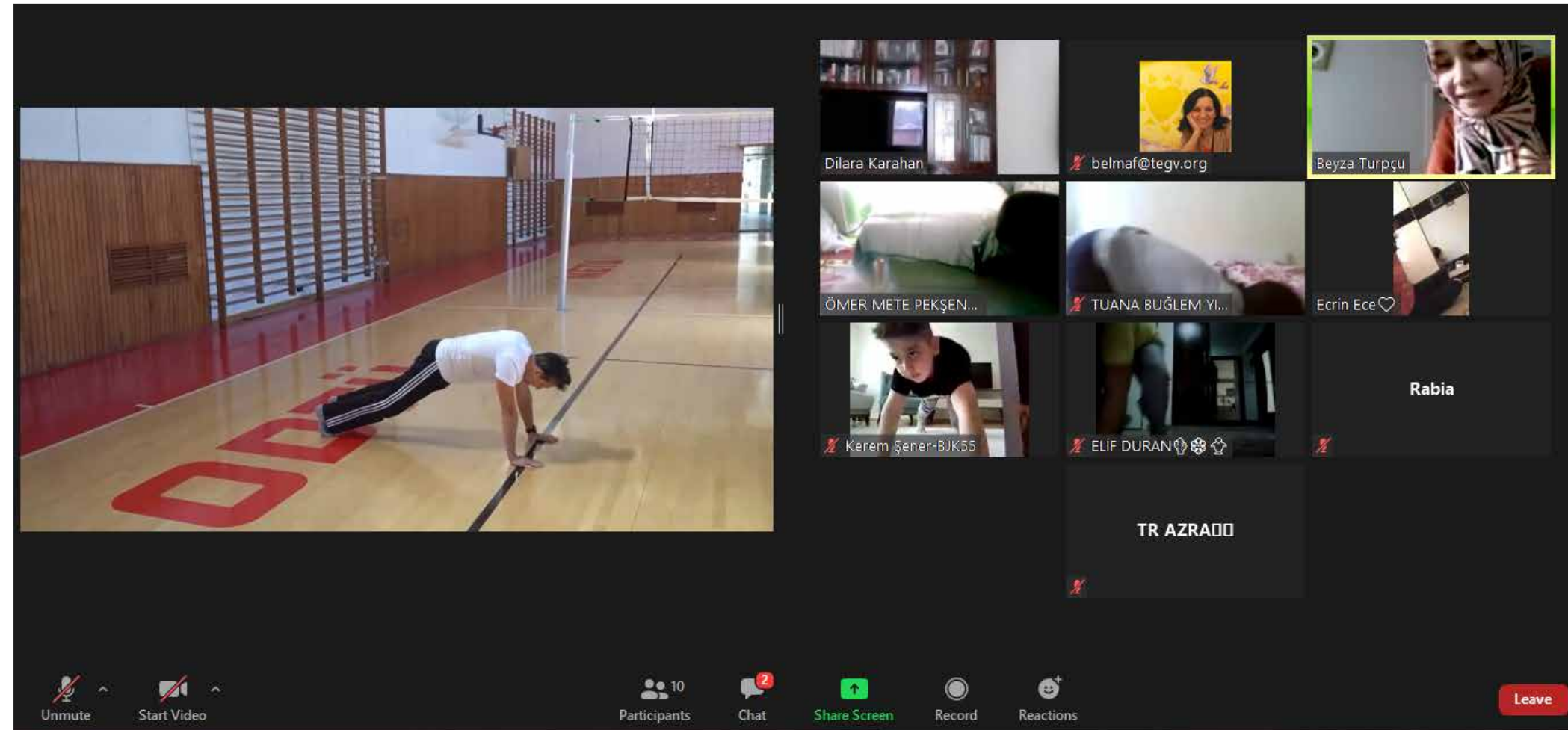
Bölümü akademisyenlerinden Prof. Dr. Mustafa Levent İnce öncülüğündeki ekibin danışmanlığında hazırlanan eğitim programı gönüllüler aracılığıyla TEGV ve EÇEV dijital platformlarında uygulanıyor.

Dijital platformlar sayesinde TEGV ve EÇEV atölyeleri ve hafta içi etkinlikleriyle toplam 1.153 çocuğa ulaştık. Uzaktan eğitim döneminde yeni illerin eklenmesiyle etki edilen il sayısı 21'e yükseldi. Ayrıca internet ve bilgisayar erişimi kısıtlı bölgelerde yaşayan 25 ilden 80.000 çocuğa TEGV Evde dergisi aracılığı ile Allianz Motto Hareket içeriklerini ulaştırdık.

Pandemi öncesinde ise 11 etkinlik noktamızda, Ocak, Şubat ve Mart aylarında 583 çocuğa fiziksel olarak ulaştığımız; 2020 yılında dijital platformla birlikte toplam 1.153 çocuğun gelişmelerine katkı sağladık. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Ege Çağdaş Eğitim



Vakfı (EÇEV) ve Koruncuk Vakfı başta olmak üzere pek çok paydaşımızla iş birliği içinde uygulanan uzun soluklu programda 2018'den bu yana yaklaşık 3.000 çocuğa ulaştık.



2020 YILINDA;

ULAŞILAN ÇOCUK SAYISI:

1.153

TOPLAM GÖNÜLLÜ SAYISI:

70

DİJİTAL GÖNÜLLÜLÜK YAPAN
ALLIANZ GÖNÜLLÜSÜ SAYISI:

21

ALLIANZ TÜRKİYE
2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

**Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz**

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

Toplumsal Dayanışma

İyi Kurum

Ekler

KURUMSAL GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARIMIZ

Çalışanlarımızın sahip oldukları bilgi ve yetilerini toplumsal sorunların çözümünde kullanmalarını, iyi bir toplumun inşasına katkı sağlamalarını teşvik ediyoruz.

Allianz Türkiye çalışanları tarafından gerçekleştirilen kurumsal gönüllülük faaliyetleriyle toplumsal sorunların çözümüne katkıda bulunmaya 2020 yılında da devam ettik. 2020 yılında toplam 395 gönüllü çalışma arkadaşımız 1.026 saat gönüllü olarak

projelerde yer aldı. 40 çalışma arkadaşımız sürdürülebilirlik komitesinde, çevre ekibinde ve farklılıkları gözetme ekibinde gönüllü çalışmalarını sürdürdü. Afet bölgelerine yardımlarımızı ulaştırdık. Çocukların eğitimine destek olduk.



BAYRAM HEDİYELERİ

Kurban Bayramı'nda El Ver Bayram Olsun projesiyle 75 çalışma arkadaşımızın katılımıyla Koruncuk Vakfı aracılığıyla destek gören kız çocuklarına bayram hediyelerini gönderdik.

KIZILAY KAN BAĞIŞI

Allianz Türkiye çalışanları, Allianz Tower ve Allianz Kampüs'te Kızılay'a kan ve kök hücre bağışında bulundu.

DEPREM BÖLGELERİ YARDIMLARI

Elazığ ve İzmir depremlerinde Kızılay ile iş birliği gerçekleştirerek, afet bölgelerine hem kurum olarak hem de 400 çalışanımız ve acentelerin desteğiyle acil ihtiyaçları ulaştırdık. Van depreminin ardından Molla Kasım Köyü'nde kurulan okuldaki öğrencilere, eğitim araç gereçlerinin yanı sıra bireysel gelişimlerine katkı sağlayacak oyun ve kitaplarla yıl boyunca destek verdik.

İYİLİK PEŞİNDE KOŞ

Allianz Türkiye Kurumsal Koşu takımı olarak, 15. Uluslararası Runtalya Maratonunda TEGV ve TEV adına toplam 66.000 TL bağış topladık. 42. Sanal İstanbul Maratonu'nda ise EÇEV, Koruncuk Vakfı, Lokman Hekim Sağlık Vakfı ve TEGV adına toplam 62.610 TL bağış topladık. Allianz World Run'da 2020 yılında Allianz Türkiye çalışanları 29.207 km koşarak 57 ülke/takım arasından 20. sırada yer alarak etkinliği tamamladı. Allianz Türkiye olarak bu iyilik hareketine katılan koşucularımız adına Koruncuk Vakfı'na bağışta bulunduk.

WWF DÜNYA SAATİNE DESTEK VE DÜNYA TEMİZLİK GÜNÜ

WWF Dünya Saati uygulamasına çalışma arkadaşlarımız evlerinden destek verdi. Ayrıca, Dünya Temizlik Günü'nde hem dijital temizlik yaptılar hem de evlerindeki elektronik atıkları TEGV Atma Bağışla kampanyasına bağışladılar. Böylece dünya temizlik gününe katılarak çocukların eğitimine katkı sağlamış oldular.



ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

Toplumsal Dayanışma

İyi Kurum

Ekler

TOPLUMSAL DAYANIŞMA



NEFES OL

COVID-19 ile mücadele sürecinde, Allianz Türkiye bünyesinde kurulan özel ekibimiz ve sağlık alanında çalışan ve geleceğin doktorlarına burs veren Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile birlikte paydaşlarımızın bu döneme özel doğabilecek ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretmeye odaklandık. İstanbul İl Müdürlüğü'nün tespit ettiği

öncelikli ihtiyaçlardan birinin, COVID-19'un en yoğun dönemlerinde evlerine gitmeleri aileleri ve sevdikleri için risk oluşturan sağlık çalışanlarının konaklaması olduğunu gördük. Bu ihtiyaçtan hareketle, Allianz Türkiye olarak Lokman Hekim Sağlık Vakfı iş birliğiyle, İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü'nün de desteğiyle "Nefes Ol" projesini 2 Nisan

2020 tarihi itibarıyla hayata geçirdik. Proje kapsamında; İstanbul Anadolu Yakasında evlerine gidemeyen sağlık çalışanlarına, dinlenebilmeleri ve konaklamaları için, yoğun hastanelere en yakın oteli kapatarak tek kişilik odalar tahsis edilmesini sağladık. İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü'nün yönlendirmesi doğrultusunda özellikle İstanbul Anadolu Yakası'ndaki ihtiyaca cevap verecek şekilde gerçekleştirilen projede, "The Bostancı" oteli tümüyle sağlık çalışanlarına tahsis edildi. Nefes Ol Projesi'nden 2 Nisan – 4 Haziran 2020 tarihleri arasında 80 sağlık çalışanı yararlandı.

Ölçme değerlendirme: Sağlık çalışanlarının kaygı düzeyinin azalıp azalmadığını, motivasyonlarının artıp artmadığını anlayabilmek için kendilerini ifade edebilecekleri bir defter organize ettik. Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla bire bir iletişim kurarak sözlü olarak geri bildirim aldık. Ölçme değerlendirme için kullandığımız araçlar ile projede hedeflediğimiz sağlık çalışanlarımızın kaygı düzeyini azalttığımızı, ihtiyaçları olan motivasyonu ve konforu sağladığımızı gördük.

KORONA KAHRAMANLARINA VEFA

Türk Eğitim Vakfı'nın (TEV) Koronavirüs (COVID-19) salgınında hayatını kaybeden sağlık çalışanlarının çocukları başta olmak üzere, salgın döneminde koronavirüse yakalanıp vefat eden tüm bireylerin çocuklarına burs tahsis etmek amacıyla hayata geçirdiği "Korona Kahramanlarına Vefa Fonu" kapsamında 12 çocuğa eğitim bursu sağladık.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

İYİ KURUM

Allianz'da bizler her gün daha iyi bir kurum olmanın yollarını arıyoruz. Bu amaçla, çalışanlarımızın memnuniyetini artırmak, daha yalın ve çevik bir şirket olabilmek; risk yönetimimizi sağlamlaştırmak, ESG entegrasyonu uygulamalarımızı iyileştirmek; ürün ve hizmetlerimizi sürdürülebilirlik ilkelerimiz ışığında gözden geçirmek için çalışıyoruz.



		2019 PERFORMANSI	2020 PERFORMANSI
MÜŞTERİ ODAKLILIK	Market pozisyonları - Elementer Hayat / Sağlık	Elementer: Pazar seviyesinde, Sağlık: Pazar seviyesinde, Hayat/Emeklilik: Pazar lideri	Elementer: Pazar lideri, Sağlık: Pazar lideri, Hayat/Emeklilik: Pazar lideri
	Müşteri sayısı	5,5 milyon	5,7 milyon
	Acente sayısı	3.900	4.000
	Risk iyileştirme yatırım desteği miktarı (TL)	437.619	366.386
ÇALIŞAN HAKLARI VE MEMNUNİYETİ	Çalışan bağlılığı anketine katılım oranı (%)	97	98
	Çalışan bağlılığı endeksi skoru (%)	83	90
	İyi çalışma endeksi skoru	67	77
	Performans kültürü endeksi skoru (%)	76	85
	Toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi alan çalışan sayısı	13	Tüm çalışanlar için 2021'de eğitim programı oluşturuldu
	Allianz Akademi eğitimleri toplam saati	131.092	124.829
	İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri saati	1.176	1.592
	Kadın çalışan oranı	%59	%59
	Kadın yönetici oranı	%43	%43
	Doğum iznine ayrılan kadın çalışanların işe dönüş oranı	%92	%92
FİNANSAL PERFORMANS	Aktif büyüklük (TL)	39.568.617.917	44.023.781.283
	Sermaye yeterlilik oranı	%203,9	%197,60
	Prim üretimi ve katkı payı	10,5 milyar TL	14,8 milyar TL

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

		2019 PERFORMANSI	2020 PERFORMANSI
SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER	Sürdürülebilir çözümlerden elde edilen gelir	75 milyon TL	71 milyon
	Sürdürülebilir çözüm sayısı	6	6
İŞ ETİĞİ	Davranış kuralları eğitim saati	2.135	108
	Speak up platformuna gelen ve çözülen ihbar sayısı	96	55
	Yolsuzlukla mücadele eğitimi alan sayısı	650	108
ESG ENTEGRASYONU VE RİSK YÖNETİMİ	ESG ve İtibar Ofisleri'ne sunulan konu sayısı	10	14
	İç denetim sayısı	27	47
ŞEFFAF VE ÇEVİK YÖNETİŞİM	Çevik dönüşüm oranı	%15	%16
	Entegre rapor yayımlanması	Kasım 2020'de yayınlandı	Yayımlandı
AR-GE VE İNOVASYON	Kurum İçi Girişimcilik Programı'na gelen yeni iş fikri sayısı	103	116
DİJİTALLEŞME VE VERİ GÜVENLİĞİ	Dijital ortamda müşteri iletişim oranı (%)	%98	%98
	Allianz'ım mobil app indirilme sayısı	553.000	769.000
	Veri güvenliği ihlali ile alınan cezalar	0	0

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

KURUMSAL STRATEJİMİZ

Allianz'da bizi geleceğe taşıyacak stratejik hedefimizi, "sunduğumuz öncü hizmetler ve üstün müşteri deneyimi ile müşterilerimizin yaşam boyu yanında olurken sürdürülebilir kârlı büyüme performansı ile Türkiye'nin 1 numaralı sigorta şirketi olmak" olarak belirledik.

Stratejimiz kapsamında, "çeviklik", "verimlilik", "yalınlık", "müşteri odaklılık", "teknoloji ve veri odaklılık", "çalışan ve kültür" alanlarını kurumsal önceliklerimiz olarak tanımladık. Sürdürülebilirlik stratejimiz "Allianz Seninle, İyiliğin Yanında"yı, kurumsal stratejimizin odak alanları ile eşleştirerek sürdürülebilirlik stratejimizin iş stratejimize entegrasyonunu sağladık.



Çeviklik
Şeffaf ve Çevik
Yönetişim



Verimlilik
Finansal
Performans



Yalınlık
Ar-Ge ve
İnovasyon



Müşteri Odaklılık
Müşteri Odaklılık



**Teknoloji &
Veri Odaklılık**
Dijitalleşme ve
Veri Güvenliği



Çalışan & Kültür
Çalışan Hakları ve
Memnuniyeti

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

ŞEFFAF VE ÇEVİK YÖNETİŞİM



Allianz Türkiye uzun yıllardır sektöründe en çok tercih edilen, en yüksek sadakat skoruna sahip sigorta şirketleri arasında yer alıyor. Müşterilerimizin bize güvenmesinin nedeni yüksek iş etiğine sahip, çevik bir şirket olmamız. Bu güvene layık olmak için organizasyon yapımızı sürekli gözden geçiriyor, müşteri memnuniyetini artırmak için çalışıyoruz.

Allianz'da başlattığımız Çevik Çalışma Yöntemi ile, fonksiyon bazlı yapılanmadan iş odaklı yapılanmaya geçtik. Bu yöntemle, farklı uzmanlık alanlarına sahip çalışanlarımız birlikte çalışıyor, geniş yetkilerle çözümün parçası oluyorlar. Çevik Çalışma Yönteminin hem çalışan hem de müşteri memnuniyetini artırdığını gözlemliyoruz.

İş süreçlerimizde ve ürün tasarımlarında yalınlaşarak, kolay çalışılan bir kurum olmayı ve bu sayede finansal sürdürülebilirliğimizi sağlamayı hedefliyoruz.

Çevik yönetim anlayışımızı, köklü kurumsal yönetim anlayışımızla destekliyoruz. İlgili tüm paydaşların zamanında

bilgilendirildiği, katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir bir şirket olmak için süreçlerimizi gözden geçiriyoruz.

Kurumsal Yönetim uygulamalarımız hakkında detaylı bilgiye kurumsal internet sitemizdeki **faaliyet raporları** sekmesinden ulaşabilirsiniz.

ÇEVİK DÖNÜŞÜM

Çevik organizasyon olma hedefimiz doğrultusunda dönüşüm çalışmalarımız 2020 yılında da devam etti. Bu alandaki ileri uygulamalarımızla Türkiye'den ve yurtdışından **40'**in üzerinde şirkete benchmark verdik.

- Çevik dönüşüm oranımız nedir?

Mevcut: **%16**

Mevcut (saha hariç): **%26**

2023 Planlama sonrası: **%64**

2023 Planlama sonrası

(saha hariç) **%100**

- Kaç ekip çevik çalışıyor?

43

- Çevik dönüşüm ekiplerinde toplam kaç çalışma arkadaşımız var?

386

- Bu kişiler toplam kaç saat eğitim aldılar?

Toplam **380 saat** eğitim gerçekleştirildi (81 eğitim)

- Kaç çevik koç var?

10

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

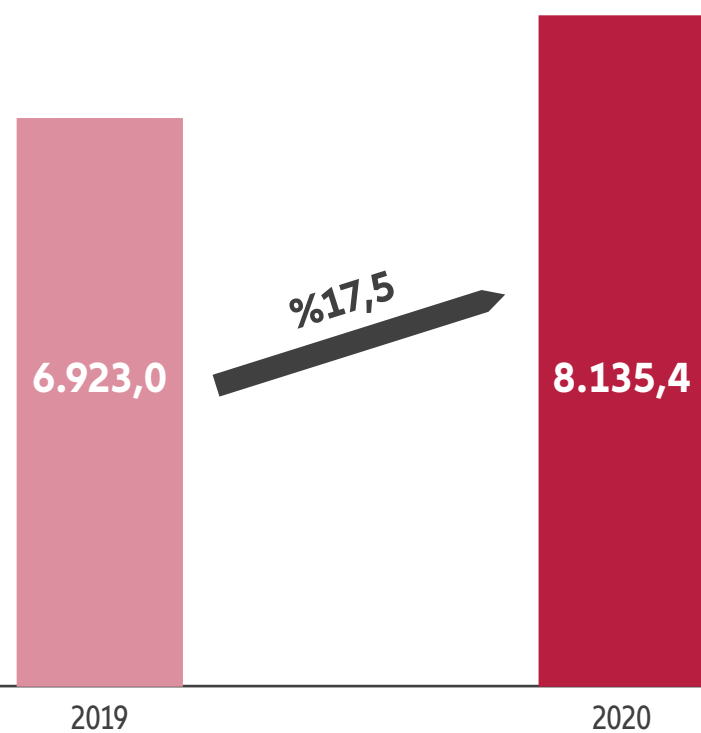
SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSAL PERFORMANS

Sürdürülebilir değer yaratmak için kârlı bir şirket olmamız gerekiyor. Kârlılık hedefimizi kısa vadeli bir bakış açısı ile değil, tüm iş ortaklarımızla birlikte kazandığımız, uzun vadeli bir yaklaşım ile elde etmeye çalışıyoruz. Hızlı ve yalın süreçlerle verimliliğimizi artırmayı, maliyetlerimizi düşürmeyi, rekabet avantajı sağlamayı ve müşteri memnuniyetini yüksek tutmayı hedefliyoruz.

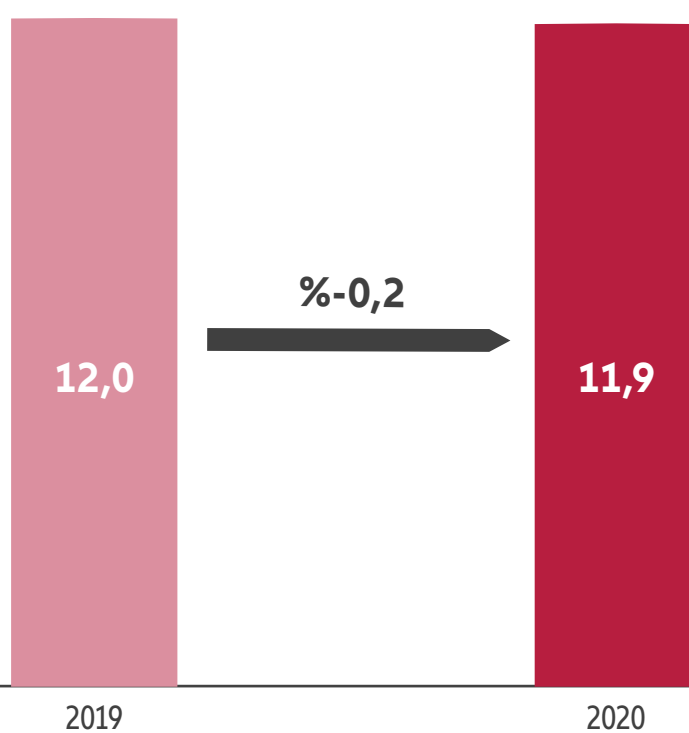
(BİN TL)	2015*	2016*	2017	2018	2019	2020
Prim	4.050.873	5.775.138	5.134.074	5.809.796	6.922.967	8.135.361
Gerçekleşen Hasarlar (Reas. Payı Düşülmüş)	-2.157.338	-2.936.763	-3.376.998	-3.418.172	-3.756.930	-4.465.855
Vergi Öncesi Kâr	258.216	537.257	757.315	673.236	1.004.631	1.187.579
Vergi Sonrası Kâr	233.323	470.716	573.986	562.589	727.095	895.912
Teknik Karşılıklar	3.141.178	4.490.137	4.754.664	5.448.330	6.506.053	8.271.742
Ödenmiş Sermaye	647.643	647.643	647.643	647.643	647.643	647.643
Öz Kaynak	1.559.032	1.894.929	2.267.040	2.487.314	3.232.939	3.699.330
Aktif Toplamı	5.491.021	7.350.287	7.652.756	8.686.255	10.679.672	13.156.616

*Şirket, 2017/7 sayılı "Muallak Tazminat Karşılığında Kaynaklanan Net Nakit Akışlarının İskonto Edilmesi Hakkındaki 2016/22 Sayılı Genelgede Değişiklik Yapılmasına Dair Genelge"ye istinaden Kara Araçları Sorumluluk ve Genel Sorumluluk branşlarında muallak tazminat karşılıklarına iskonto uygulamış ve 2016 ve 2015 yılı finansallarını yeniden hesaplamıştır.

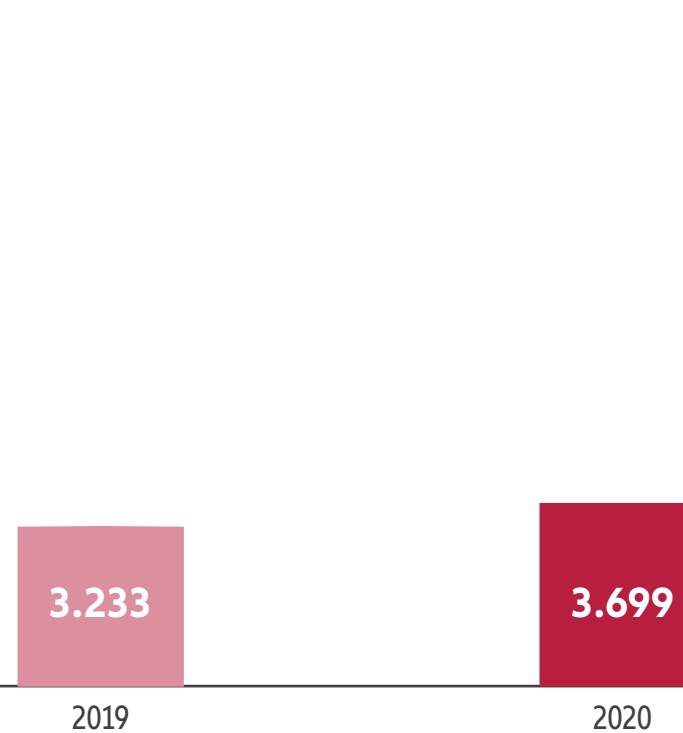
Prim Üretimi (milyon TL)



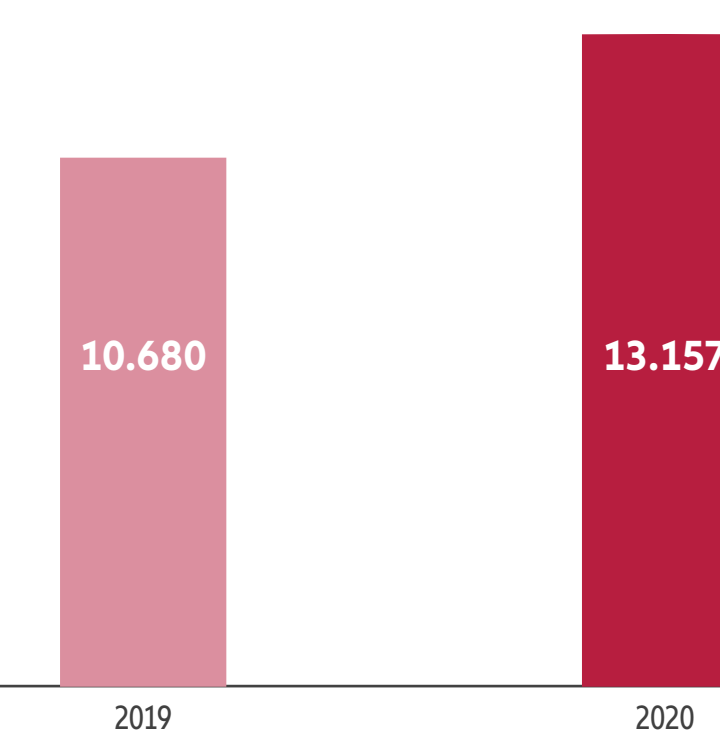
Pazar Payı (%)



Öz Kaynaklar (milyon TL)



Aktif Büyüklüğü (milyon TL)



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

İŞ ETİĞİ YAKLAŞIMIMIZ

102-16, 102-17

Allianz Grubu tüm dünyada en yüksek iş etiği standartlarıyla çalışır. Tüm Allianz çalışanları, Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları'na uymakla yükümlüdür.

Uyum Programları kapsamında, çalışanlarımızın uygunsuz iş süreçlerini iletebilecekleri "Gizli İhbar" imkânı sunuyoruz. Çalışanlar bu imkânı kullanarak iş süreçlerinde karşılaştıkları etik dışı olayları, rüşvet, sahtekârlık, suiistimal gibi durumları anonim olarak Gizli Bildirim Hattı aracılığı ile iletebiliyor. Anonim olmayan bildirimlerde bildirim sahiplerinin gizliliği, Misillemeyi Önleme Politikası kapsamında üst yönetim ve Uyum Departmanı'nın güvencesiyle korunuyor.

2020'DE SPEAK UP HATTINA 55 BİLDİRİM İLETİLDİ VE ÇÖZÜMLENDİ.

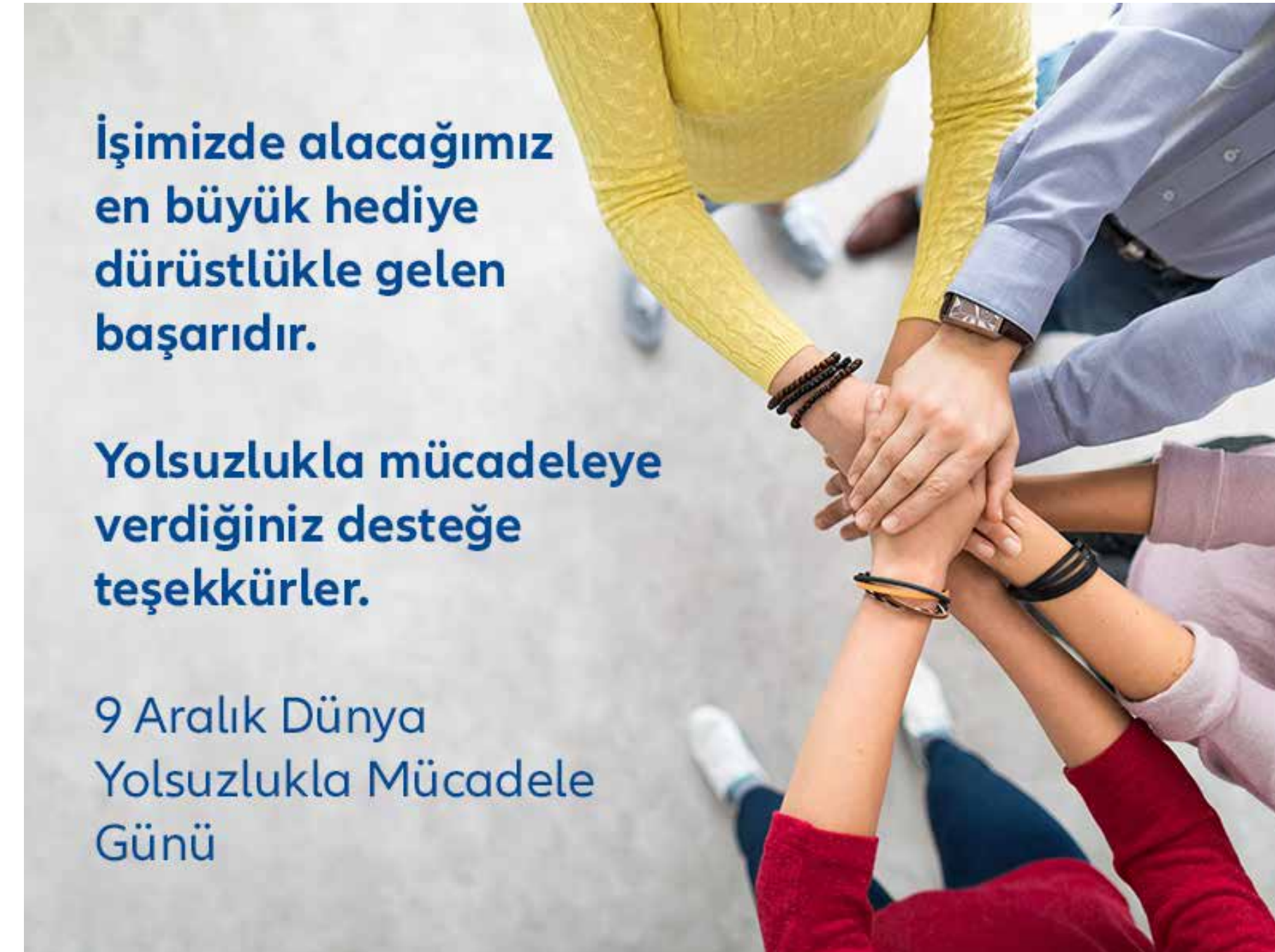
Davranış Kurallarının kurum içinde yayılımını sağlamak için eğitimler düzenliyoruz. İşe yeni başlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza oryantasyon kapsamında sınıf içi uyum eğitimi veriyoruz. Eğitimlerin içeriğinde yolsuzlukla mücadele politikamıza ilişkin detaylı bilgiler de var.

BU EĞİTİMLERLE 2020 YILINDA 108 KİŞİYE ULAŞTIK.

Yolsuzlukla Mücadele Politikamız kapsamında yürüttüğümüz ve Allianz SE tarafından da takip edilen Yolsuzlukla Mücadele Programımız kapsamında; çalışanlarımıza ve acentelere düzenli eğitimler veriyoruz. Muhasebe ve defter kayıtlarını periyodik olarak kontrol ediyoruz. Tedarikçi, acente ve brokerlarımızı

belirli risk göstergeleri çerçevesinde hem iş ilişkisi öncesinde hem de ilişki süresince periyodik olarak kontrol ediyoruz.

Etik alanındaki uygulamalarımızı geliştirmek için diğer kurumların ve sivil toplum kuruluşlarının bilgi ve tecrübelerinden yararlanıyoruz. Etik ve İtibar Derneği üyesiyiz.



ETKİN RİSK YÖNETİMİMİZ

102-11

İşimizin doğası gereği, etkin bir risk yönetimi sistemine sahibiz. Risk yönetim süreçlerinde uluslararası risk yönetim prensiplerini kullanıyoruz. Yılda en az dört kez toplanan Risk Komitesi, risk konusunda Allianz Türkiye'deki en yetkili merci.

Risk yönetimi yaklaşımımız üç alandan oluşuyor: Risk Yönetimi ve İç Kontrol, İtibar Riskinin Yönetimi ve İş Sürekliliği Yönetimi.

Allianz Türkiye'de, Allianz Grubu tarafından oluşturulmuş İtibar Riski ve Sorun Yönetimi Standartları'nı uyguluyoruz. Kriz iletişimi planı, farklı risk grupları için hazırlanan eylem planları, bu standartlar çerçevesinde güncel tutuluyor. Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik fonksiyonunun koordinasyonunda, bağımsız bir araştırma şirketine yıllık olarak yaptırılan itibar araştırmaları da itibar risklerinin anlaşılmasında önem taşıyor.

İç Denetim Başkanlığı'nın faaliyetleri denetim, inceleme ve soruşturma çalışmaları olmak üzere üç ana gruba ayrılır. İç Denetim Başkanlığı, her yıl şirketin risklerini ve geçmiş denetimlerin sonuçlarını göz önünde bulundurarak denetim evreni üzerinde yıllık risk değerlendirme çalışması yürütür. Denetim evreni, beş ana

faaliyet grubu altında 81 adet denetim alanından oluşur. Her bir denetim alanı; pazar riski, kredi riski, iş yazım riski, operasyonel risk, itibar riski, likidite riski ve stratejik risk boyutları açısından doğal ve kalan riskler kapsamında değerlendirilir.

Yıllık ve beş yıllık denetim planları oluşturularak Yönetim Kurulu onayına sunulur. Yıllık iç denetim planında belirlenen denetimlere ek olarak, üst yönetimin ihtiyaç duyduğu konularda inceleme, araştırma ve/veya danışmanlık faaliyetleri ve olası suiistimal vakaları soruşturmaları da denetim yılı kapsamına alınır.

İç denetim faaliyetleri kapsamında hazırlanan raporlar, Yönetim Kurulu'na sunulur ve rapor sonuçlarına göre alınacak aksiyonlar karara bağlanır. Raporlarda yer alan tespitlerle ilgili olarak alınması gereken aksiyonlar da izleme takip süreci çerçevesinde İç Denetim Başkanlığı tarafından periyodik olarak izlenir ve izleme sonuçları Yönetim Kurulu'na raporlanır. 2020 yılında 47 adet denetim, inceleme ve soruşturma çalışması yapılmıştır.

Allianz Türkiye'de uygulanan risk yönetimi modeline ve performansımıza dair detaylı bilgiye yıllık faaliyet raporlarımızdan ulaşabilirsiniz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETİŞİM (ESG) ANLAYIŞIMIZ



E = ENVIRONMENT
İYİ ÇEVRE

Faaliyetlerimizi etkileyen ve faaliyetlerimizden etkilenen finans dışı konuların tamamını kapsayan ESG risklerinin yönetimi sektörümüzün öncelikli konularının başında gelir. ESG risklerinin iyi yönetilmemesi, finansal, operasyonel riskler ve itibar riskleri doğurabilir.

Allianz Grubu ESG risklerini çok kapsamlı ve titiz bir standartla yönetir ve bu konudaki küresel girişimlere önemli katkılar sunar. Grup, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi'nin Sürdürülebilir Sigortacılık İlkeleri'nin (United Nations Environment Program Finance Initiative (UNEP FI) Principles for Sustainable Insurance (PSI)) imzacıları arasındadır. ESG entegrasyonu konusunda sektörel bir standart oluşturmak için oluşturulan bu topluluk, çoklu paydaş katılımı anlayışıyla çalışır.

Allianz ESG Entegrasyon Çerçevesi, Allianz Türkiye'de ESG yaklaşımımızı şekillendiren ve ESG risklerini değerlendirmemize yardımcı olan ana yol göstericimizdir. Çerçeve, ESG konusundaki rol ve sorumluluk tanımlarının, ESG açısından riskli sektörler için yönergelerin, ESG skora metodolojimizin, hariç bırakma politikalarımızın ve Allianz Grup tüzel kişilikleri ve dış ortaklarımıza ilişkin prensiplerimizin detaylı şekilde yer aldığı kapsamlı bir rehberdir. 2020 yılında ESG ve itibar riski ofislerine onaya sunulan 14 işlem oldu.

HASSAS İŞ KOLLARI

Allianz Grubu, toplumu olumsuz yönde etkileyebilecek, yüksek ESG riski potansiyeli taşıyan 13 hassas iş kolu belirlemiştir. ESG yaklaşımımız gereği, hassas iş kollarındaki işlemleri ayrıntılı bir şekilde inceleriz.

Hassas iş kolları ile ilgili teklif talepleri, Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Fonksiyonu ve Risk Departmanı'na iletilir. Konunun Allianz Grubu karar mekanizmalarına iletilmesi gerekiyorsa, Grup ESG Ofisi'ne yönlendirilir.

Grup EGS Ofisi, konunun Global Risk Departmanı'na iletilmesi veya lokal birim tarafından çözülmesi yönünde bir karar verir. ESG taramaları, her bir hassas iş kolu

S = SOCIETY
İYİ TOPLUM

için dikkate alınması gereken önemli konuları içeren, uluslararası standartlara ve en iyi uygulamalara dayanan kılavuzlar baz alınarak yapılır. Risklerin doğru ele alınmadığı tespit edildiğinde, işlemi reddeder veya ESG risklerinin azaltılmasını sağlamak için karşı tarafın önlem almasını sağlar.

2018'den beri kömür kullanarak enerji üreten projeleri finanse etmiyoruz.

G = GOVERNANCE
İYİ KURUM

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİMİZ



Allianz Grubu "sürdürülebilir çözümler" olarak adlandırdığı yeni ürün ve hizmetlerini hayata geçiriyor. Bir ürün veya hizmetin Sürdürülebilir Çözüm olması için iki temel kritere sahip olması gerekiyor: Dezavantajlı bir grubun hayatını iyileştiren bir sigorta veya destek hizmeti sunması; iklim değişikliği sorunlarına odaklanan bir çözüm olması.

2020 YILINDA ALLIANZ GRUBU

232

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜM'DEN

1,88

MİLYAR AVRO GELİR ELDE ETTİ.

Allianz Grubu'nun stratejisi doğrultusunda, Allianz Türkiye'de bizler her yıl bir yeni Sürdürülebilir Çözüm'ü hayata geçiriyor ve tüm paydaşlarımız için paylaşılabılır değer yaratıyoruz. 2020 yılında sürdürülebilir çözümlerden 71 milyon TL gelir elde ettik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİMİZ

Yenilenebilir Enerji

Sigortası: Hidro, rüzgâr ve güneş enerjisi kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Yangın, hırsızlık, terör, doğal afetlerden kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kâr kayıplarını karşılıyoruz.



Kıyı Tesisleri Deniz Kirliliği Sorumluluk

Sigortası: Petrol ya da diğer zararlı maddelerden kaynaklanan deniz kirliliği karşısında yasal olarak uygulanması gereken temizlik masrafları, toplanan atıkların taşınması ve bertaraf edilmesi gibi hasarları karşılıyoruz.



Elektrikli Otomobillere Özel Kasko İndirimi:

Elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye'de teşvik etmek amacıyla Türkiye'de özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20'ye varan indirimler sağlıyoruz.



Mamografi Hakkı:

Kadın sağlık sigortalılarımıza, teminat kapsamındaki mamografi haklarını hatırlatıyor, önleyici sağlık anlayışı benimsiyoruz.



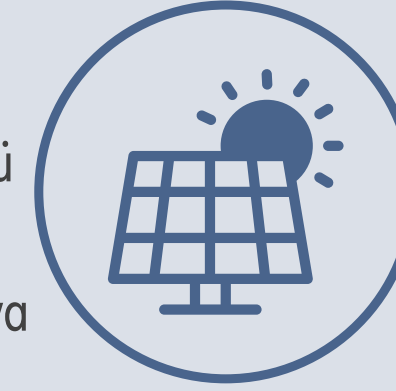
Sürdürülebilir Yaşam

Fonu: Sürdürülebilir yaşam fonu ile bireysel emeklilik müşterilerimiz Borsa İstanbul bünyesindeki sürdürülebilirlik endeksine ve yurtdışındaki sürdürülebilirlik ürünlerine yatırım yapabiliyor.



Güneş Enerjisi Paneli

Sigortası: Türkiye'nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası'nı piyasaya sunduk. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından da desteklenen 10 kilovata kadar çatı tipi Güneş Enerjisi Santral (GES) projeleri için geliştirdiğimiz ürün, yeni alımlarda oluşan ve garanti kapsamına dahil olmayan hasarlara karşı ürünleri bir yıl süreyle teminat altına alıyor.



İNOVASYON AKSİYONLARIMIZ

“Yalınlık Dönüşüm” programı kapsamında müşteri beklentileri doğrultusunda sağlık, oto ve oto dışı ürünlerimizin sadeleştirilmesi ve kolay anlaşılabilirliği sağlandı, bu sayede sorunsuz ve hızlı süreçler devreye alındı. Yeniden tasarlanan ürün yapısı ve ekranlarla beraber satış kanallarımız ve müşterilerimize üst seviye deneyim sağladık.

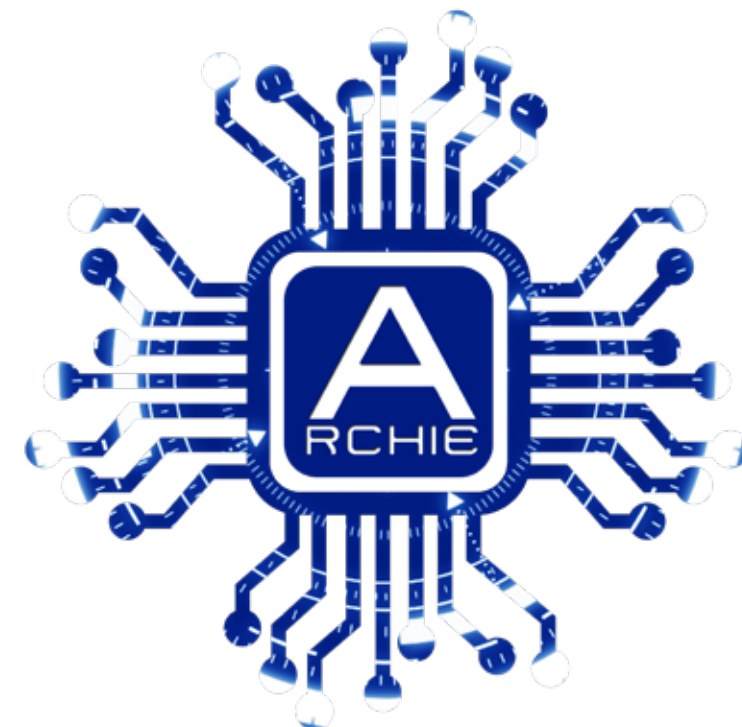
“Fiyatlandırma Modülü” projesi ile birlikte trafik ürün fiyatlandırma sürecinde daha esnek ve hızlı bir yapıya geçilmiş ve bu sayede önemli ölçüde operasyonel verimlilik sağlanmıştır.

Üretim, provizyon ve hasar süreçlerinde elementer ve sağlık branşları için süreç otomasyonuna ve verimliliğe yönelik iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. Çağrı merkezi tarafındaki yenilenen sesli yanıt sistemi, sağlık branşında video ve mesajlaşma üzerinden konsültasyon hizmeti ile de müşterilerimizin ihtiyaç duydukları her an yanlarında olduğumuz hissettirilmiştir.

Yalınlık stratejimizin bir ürünü olan “SmartIVR” projemizle Contact Center World tarafından düzenlenen ve alanında dünyanın en prestijli organizasyonu olan Global Top Ranking Performers Ödülleri’nde EMEA Bölgesi’nde “En İyi Self Servis Teknoloji

Kullanımı” ödülünün, şikâyet yönetimimizle ise “İletişim Merkezinde En İyi Sosyal Medya Kullanımı” ödülünün sahibi olduk.

IDC CIO Awards’un ardından Sardis Ödülleri’nde de “En İyi Yapay Zeka Kullanımı” ödülünü kucaklayan bugüne kadar kullandığımız en kapsamlı yapay zeka programımız olan dijital hasar yöneticimiz ARCHIE şirketimizi teknolojik liderlikte ve etkili müşteri deneyiminde bir adım daha öne taşıyacak.



Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

İNOVASYON OFİSİ

Allianz Türkiye İnovasyon Ofisi, yaratıcı ve yenilikçi fikirleri uygulamaya almanın doğal ve kolay olduğu, iş yapış şeklinin merkezine inovasyonu koyan en inovatif sigorta şirketi olma vizyonuyla çalışmalarına devam ediyor.

Allianz Türkiye olarak sektöründe bir ilke imza atarak girişimcilik ve inovasyonu kurum kültürünün bir parçası haline getirmek hedefiyle inovasyon ofisini kurduk. İnovasyon ofisinin ana misyonu öncelikle kurum kültürünün inovasyon odaklı dönüşümüne destek olmak ve şirketi, değişimi yaratan şirket olma yolunda güçlendirmektir. Misyonun diğer önemli bir parçası da inovasyon ve girişimcilik ekosisteminde sektör ve finans alanında öncülük yapmak, Allianz Grubu'nun gücünü de etkin şekilde kullanarak bu alandaki gelişmelere yön vermektir.

Allianz Türkiye İnovasyon Ofisi ile yeni nesil sigortacılık ihtiyaçlarına yanıt verecek projelerin hayata geçirilmesi, gerek kurum içi girişimci potansiyelini harekete geçirmek, gerekse kurum dışındaki girişimcilerle iş birliği yaparak, girişimcilik ve inovasyonun günlük iş yapış şekli olmasını sağlamayı hedefledik. İnovasyon Ofisi, kurum içi girişimcilik programları, kurum dışı girişimler, yenilikçi iş modelleriyle entegrasyon, üniversitelerle iş birlikleri, şirket içi girişimci kültürünün yaygınlaştırılması ve Allianz Grubu'yla entegrasyon konularını yönetmeye devam ediyor.

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI

"Kurum İçi Girişimcilik Programı" sadece çalışanların fikirlerini ileteceği bir platform değil, bu fikirlerin hayata geçirileceği, bir iş modeline dönüştürüleceği sağlam bir süreç olarak tasarlandı. Çalışanların inovatif fikirlerini ve önerilerini sisteme katmak üzere hayata geçirilen programın dördüncüsünü 2020 yılında tamamladık. Kurum içi girişimcilik programının dördüncü döneminin duyurusunun yapılmasından sonra, çalışanlarımızdan yaklaşık 130 girişimci fikir başvurusu aldık. Bu başvuruların değerlendirilmesi sonucunda projeler arasında ikisi seçilerek startup iş birlikleri ile MVP sürecine girildi. "Kurum İçi Girişimcilik Programı"na ek olarak 2020 yılında şirket içi ekiplerle girişimcilik ve inovasyon çalışmaları gerçekleştirdik, ekiplerin girişimci metodolojileri ile yeni iş modelleri ortaya çıkarmalarını sağladık.

HackZone OPEN INSURANCE

İnovasyon Ofisimiz ve Bilgi Teknolojileri ekiplerimiz tarafından hayata geçirilen "HackZone Open Insurance" ile Türk Sigorta Sektöründe 'İLK' PoC odaklı inovasyon programı 20 Ekim - 15 Aralık 2020 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Startup ekosistemi ile Allianz iş birliğini artırmayı ve inovatif iş modelleri geliştirmeyi amaçlayan programa 25 ülkeden 80 başvuru alındı. Programda startaplara

DIŞ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI

Dış Girişimcilik Programlarımız kapsamında dış paydaşlarla yapılan iş birliği çerçevesinde, API'larımızı kullanıma sunarak açık sigortacılığın öncülüğünü yapmak, kurum dışındaki girişimcilere destek olmak, dış girişimcilik ekosisteminin inovasyon gücünü şirkete aktarmak ve topluma faydalı projeleri kurum bünyesine katmak hedefiyle ilerledik. Ayrıca, girişimci ekosisteminde sigortacılığa olan ilgiyi artırmak, gerçek anlamda sigorta teknolojileri tanımını zihinlerde oturtmak ve bu alana yeni fikirler ile girişimcileri çekebilmeyi amaçlıyoruz.

Kurum dışında, TÜSİAD'ın Girişimcilik ve Gençlik Çalışma Masası üyeliği ile Bu Gençlikte İş Var etkinliği ve GİRVAK'a verilen desteğin yanı sıra KWORKS COVID-19 Ekspres Platformu'na katılım sağlanmış ve "Finansal Devamlılık" ve "İstihdamın Devamlılığı ve Uzaktan Çalışma Teknolojileri" kategorilerinde girişimlere en çok destek sunan şirketler arasında yer alınmıştır. 2020 yılında İTÜ Çekirdek'in, girişimcilik ekosisteminin sigorta dikeyinde güçlendirecek, girişimcilerin sigorta farkındalığını ve böylelikle insurtechlerin sayısını artıracak bir program olan İTÜ Çekirdek Insurtech Programı'nın paydaşları arasında yer alınmıştır.



10 günlük bir maraton boyunca uygulama arayüz programlarına sağlanan erişimle tasarım ve kodlama odaklı uygulamaları deneyimlemeleri; 32 mentorla birlikte 100 saati aşan mentorluk imkânı sağlandı. Allianz içinden ve dışından jürilerin yer aldığı kalabalık bir ekiple programda üretilen MVP'ler değerlendirilerek 4 startup toplamda 110.000 TL ile ödüllendirildi.

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

Allianz Türkiye; insanı merkezine alan “Gerçek anlamda dijital” bir sigorta şirketi olma yolunda çalışmalarını yalınlık, verimlilik, müşteri ve teknoloji – veri odakları doğrultusunda planladı. Bu doğrultuda dijitalleşmenin getirdiği değişimi hem iş süreçlerinde hem de ürün ve hizmetlerinde en verimli şekilde değerlendirerek operasyonlarına hız kesmeden devam ediyor.

Gelişen dünyada tüketici, ürün ve hizmetlere dijital teknoloji ve dijital pazarlama sayesinde daha çabuk ve daha kolay ulaşabildiğinden, müşterilerin ihtiyaç ve taleplerini dijital ortamda karşılayabilmek için yeni bir organizasyon çerçevesinde dijital odaklı bir ekip (Dijital tribe) kurduk.

Müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu bilgi ve hizmetlere kolayca erişebildikleri Allianz’ım Mobil Uygulama ve Online İşlemler Merkezi’ni, bununla birlikte web sitesi ve diğer dijital varlıklarımızı geliştirme, yeni özellikler ekleme ve iyileştirmenin yanında, sektöründe öncü dijital ortaklıklar ile de farklı hedef kitlelere ulaşma ve bu konuda bilgi birikimi oluşturma amacıyla çalışmalarımızı yoğun bir şekilde devam ettiriyoruz.

2020 senesi özellikle pandemi koşullarında e-ticaretin arttığı bir yıl oldu. Allianz bu alandaki projeleri ile müşterilere, dağıtım kanallarına ve çalışanlara yönelik olmak üzere üç koldan paralel bir şekilde ilerlemeleri hayata geçiriyor.

Müşteri iletişimimizin %98’ini dijital ortamla sağlıyoruz!

WEBCHAT KULLANIMI

119.759

CHATBOT KULLANIMI

56.272

2020 MOBİL UYGULAMA İNDİRİLME SAYISI

769.000

(TOPLAM İNDİRİLME SAYISI 2.334.627)

WEB ZİYARETÇİ SAYISI

9.917.450



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

“Dijital Dönüşüm Programı”mız kapsamında Allianz’ım mobil uygulaması ve online müşteri portalına yeni yetkinlikler kazandırdık. Oto branşında çekici talepleri, ikame araç talepleri ve onarım takibi süreçlerinin, sağlık branşında da grup sağlık tahsilat süreçlerinin dijitalleşmesi ile hem müşterilerimize daha iyi bir deneyim sunulmuş hem de operasyonel verimlilik elde edilmiştir.

“Müşterinin Sesi” projemizle müşterilerimizin Allianz’a temas ettiği satıştan hasara kadar birçok noktada anketler organize ederek gelişim alanları tespit ettik ve müşteri memnuniyetini artıracak aksiyonlar aldık.

Police basımları üzerinde yapılan revizyonlar sayesinde hem police metinlerimiz daha anlaşılır hale getirildi hem de azaltılan sayfa sayısı ile çevre dostu ve sürdürülebilir bir yaklaşım sergilendi.

Raporlama döneminde acentelerimizle DigitALL platformu aracılığıyla iletişim kurmaya devam ettik. Otomatik Katılım Sistemi platformumuz Phoenix ise müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaya devam ediyor.

Allianz Grup Bilgi Güvenliği Çerçevesi (GISF) uymakla yükümlü olduğumuz ve düzenli olarak grup ve lokal denetimlere tabi tutulan Bilgi Güvenliği yönetim çerçevemizdir. Takip ettiğimiz diğer standartlar ise şunlardır:



Allianz Group Information Technology and Information Security Policy, Allianz Functional Rules for Information Security, Allianz Information Security Implementation Guidance, Payment Card Industry-Data Security Standard (PCI-DSS) ve Control Objectives of Information Technologies (COBIT).

Allianz Grup standartları kapsamında, değişen ve gelişen siber tehditlere karşı teknolojik önlemler alınırken, insan ve

süreç boyutu da ihmal edilmemektedir. Yılda en az dört kez ortalama kampanya mailleri göndererek kullanıcıların ortalama ataklarına karşı farkındalığını artırıyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımıza “Bilgi Güvenliği Farkındalık” eğitimleri veriyoruz. Ayrıca acentelerimizin Bilgi Güvenliği farkındalıklarının artırılmasına yönelik; hazırladığımız Acente Bilgi Güvenliği İlkeleri dokümanı ile düzenli olarak acente kullanıcılarımıza farkındalık eğitimleri düzenliyoruz.

OTO ÜRETİM OTOMASYON ORANI

%97

SAĞLIK PROVİZYON OTOMASYON ORANI

%79

ALLIANZ’IM İNDİRİLME SAYISI

769 BİN

IVR OKS TALEBİ

84.584

WEBCHAT KULLANIMI

119.759

CHATBOT KULLANIMI

56.272

GELEN EVRAKLARIMIZIN DİJİTALE AKTARILMASI YÜZDESİ

%98

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

MÜŞTERİLERİMİZ



Allianz olarak amacımız, müşterilerimizin memnuniyetini en yüksek seviyede tutarken değişen ihtiyaçlarına yönelik özel ürün ve hizmetleri hayata geçirmektir. 2019 yılı çalışmalarımız kapsamında müşteri yaşam döngüsündeki süreçleri tek tek ele alarak çözüm önerileri üzerine odaklandık ve müşteri deneyiminde pozitif etkiler yaratacak gelişmeler hayata geçirdik.

Özel Müşteri Programı: Eylül 2019'da Özel Müşteri Programı'nın kural setini revize ederek programa yeni faydalar eklemiştik. Özel Müşteri Programı'nda daha çok hasar odaklı hizmetler sunarken 2020 yılında programa müşterilerimizin günlük hayatlarında da faydalanabilecekleri lifestyle hizmetler eklemeye odaklandık. Özel Müşteri Programı kapsamında ilk olarak evcil hayvan hizmetimizden faydalanan müşterilerimiz adına Haytap'ın Emekli Hayvanlar Çiftliği'ne, programda yer alan diğer hizmetlerimizden faydalanan müşterilerimiz adına ise Lokman Hekim Sağlık Vakfı'nın Yetiş Doktor Projesi'ne başta bulunmaya başladık. Programda yer alan birçok farklı hizmetin yanı sıra evcil hayvan hizmeti, araç yıkama hizmeti, COVID-19 dönemine özel Storytel aboneliği hizmeti programa eklendi.

Allianz Emeklilik Dünyası: Bireysel Emeklilik müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak ve konforunu artırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz "Allianz Emeklilik Dünyası" raporlama döneminde yeni ayrıcalıklarıyla büyümeye devam etti. Hediye çekleri, ücretsiz araç yıkama hizmeti, Storytel sesli kitap üyeliği ve VIP transfer hizmetini eklediğimiz "Allianz Emeklilik Dünyası" ayrıcalıkları arasında ücretsiz tamamlayıcı sağlık sigortası, seyahat sağlık sigortası, kültür sanat etkinlikleri, check-up, göz ve diş sağlığı muayenesi ile kombi ve klima bakımı gibi onlarca farklı kolaylık yer aldı.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

Özel Müşteri Danışmanı: Sektörde tek finansal piyasalar deneyimli özel müşteri danışmanlarımızın müşterilerimizle bire bir yaptığı görüşmeler sayesinde piyasalar ve emeklilik fonları hakkında aldıkları bilgiler ile müşterilerimizi emekliliğe hazırlarken sektörün çok üzerinde fon getirisi sağlıyoruz. Aynı zamanda bu sayede müşterilerimizin finansal okur yazarlığını artırmaya hizmet ediyoruz.

Raporlama dönemi ayrıca Müşteri Teması ve yolculuğunda ciddi iyileştirmeler yapıldığı bir dönem oldu. Müşterilerimize dijitalleştirilmiş iletişimi daha sık ve yalın süreçler ile tasarlarken, emeklilik sözleşmeleri ile ilgili bilgilere kendi kendilerine ulaşmalarını sağladık.

2020 yılında müşteri memnuniyetinin artırılması için kapsamlı çalışmalar yapılmıştır. "Allianz Özür Dilesin" projesi kapsamında olumsuz deneyim yaşamış müşterilerimize çiçek gönderimi yapılarak yaşanan olumsuz durum telafi edilmeye çalışılmaktadır. 2020'nin müşteri memnuniyeti alanında en önemli gelişmelerinden biri de Müşterinin Sesi – VOC'nin hayata geçmesidir. Ağustos ayında satış, Aralık ayından itibaren ise temas ettiğimiz tüm noktalarda müşterilerimizin anında memnuniyetlerini ölçümlemeye, geribildirimlerini anlık ve şeffaf şekilde alabilmeye başladık.

Eylül 2020 itibariyle ise Voice of the Customer projesi ile elde edilen pain pointleri analiz etmeye ve müşterini memnuniyetini artıracak aksiyonlar geliştirmeye başladık.

	ELEMANTER	SAĞLIK	HAYAT/ EMEKLİLİK
2020	Pazar lideri (15,9)	Pazar lideri (37,4)	Pazar lideri (10,9)
2019	Pazar seviyesinde (11,1)	Pazar seviyesinde (30,1)	Pazar lideri (14,1)
2018	Pazar üstünde	Pazar lideri	Pazar lideri

Geri Ödeyen Eğitim Sigortası: Geri Ödeyen Yaşam Eğitim sigortası ile müşterilerimiz, sigorta priminin tamamını ilk yıl içinde tek seferde veya taksitler halinde ödeyerek çocuklarının yarınlarını güvence altına alırken, sigorta süresi sonunda yaşam kaybının gerçekleşmemesi durumunda ödedikleri toplam prim tutarını geri alabiliyorlar. Aynı zamanda belirledikleri teminat tutarına göre Yurtiçi ve Yurtdışı Eğitim Danışmanlığı avantajlarından da faydalanabiliyorlar.

Önleyici çözümlerimizle 2020 yılında da müşterilerimizin ve tüm toplumun yanında olmaya devam ettik.



Mamografi Hatırlatmaları: Pandemi nedeniyle bazı uygulamalarımızı askıya aldık. Bu süreçte sigortalılarımızı hastanelere yönlendirmemek adına mamografi hatırlatmalarımızı durdurduk. Pandemi sonrasında hatırlatmalar dijital bilgilendirmeler ile devam edecektir.

Diyabet Destek Projesi: Kronik hastalıkları ve diyabet tanılı sigortalılarımızı önemsiyoruz. Diyabet destek projesi ile sigortalılarımızın belirlenen rutin tetkiklerini özel anlaşmalı kurumumuzda ya da evlerinde ücretsiz gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda strip ve lancet harcamalarını geri ödüyor ve ihtiyacı olanlara glukometre temini sağlıyoruz. Dr. Allianz Sağlık Danışma Hattımız ile de sigortalılarımıza 7/24 danışmanlık veriyoruz. 2020'de Diyabet Sağlıklı Yaşam Paketi ile sigortalılarımıza diyabet kontrolünün en önemli basamağı olan beslenme ve diyet konusunda ücretsiz uygulamamızı başlattık. Diyabet Sağlıklı Yaşam Paketi yüzyüze

veya online seçenekleriyle iç hastalıkları uzmanıyla 4 seans, beslenme ve diyetetik uzmanıyla 6 seans, motivasyon için psikologla 3 seans görüşme içeriyor. Proje dahilindeki sigortalılarımızın %63'ü paketten faydalandı ve şu ana kadar 1.516 adet görüşme sağlandı.

Yeni Uygulama: Uzman Doktor ile Görüşme Tüm sigortalıların Dr. Allianz'ı (444 91 17) arayarak, 10 farklı branştan (Cildiye, Çocuk Hastalıkları, Dahiliye, Genel Cerrahi, Göğüs Hastalıkları, Göz Hastalıkları, Kadın Hastalıkları ve Doğum, Kulak Burun Boğaz, Kardiyoloji, Ortopedi) anlaşmalı uzman doktorlarımızdan randevu oluşturmak suretiyle, randevu saatinde ilgili uzman hekimin sigortalıyı görüntülü aramasıyla ücretsiz olarak verilen bir sağlık danışmanlığı uygulamasıdır. 2020'de toplam 7.300 uzman doktor görüşmesi yapılmıştır.



ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

Dr. Allianz: 7/24 ulaşılan doktor ve hemşirelerden oluşan kadrosu ile sağlık danışma hattımız Dr. Allianz, sigortalılarımızın yanında olmaya devam ediyor. Sigortalılarımız, sağlık konusunda bir profesyonele danışma ihtiyacı duydukları her anda danışma hattını arayarak tıbbi konularda danışmanlık ve destek alabiliyor, evde kendi kendilerine uygulayabilecekleri bakım önerilerini öğrenebiliyor ve yakınlarında bulunan anlaşmalı kurum ya da hekimler hakkında bilgi edinebiliyorlar. 2020'de hedefimiz olan dijital geliştirmeler ile görüntülü ve yazılı danışma hizmetini de sigortalılarımıza vermeye başladık. Tüm sigortalılarımız Allianz'ım mobil uygulamasından ya da Allianz web sitesi üzerinden, yazılı veya görüntülü 7/24 ücretsiz olarak sağlık danışmanlığı alabilirler. 2020'de toplam 77.000 sigortalımıza sesli/görüntülü/yazılı destek sağladık.



Dr. Allianz

444 91 17






DR. ALLIANZ ARTIK HEM APP'TE HEM WEB'DE

#EvdeKal İyi Kal Diye #AllianzSeninle

İşte Dr. Allianz'ın görüntülü ve yazılı danışmanlık hizmetinden faydalanmak için yapmanız gerekenler:






ALLIANZ BİREYSEL ONLINE İŞLEMLER

-  Allianz web sitesinde yer alan online işlemler alanına TCKN ve şifre ile gir.
-  "Sağlığım" sekmesinde sol alt tarafta yer alan fonksiyonlardan Dr. Allianz'ı seç.
-  Bilgi paylaşım onayı sonrasında Dr. Allianz sayfasına yönlendirileceksin.
-  Dr. Allianz ekranında danışmak istediğin konuyu seç ve kolayca yazışmaya başla.
-  Görüntülü danışma hizmeti için yazışma ekranındaki kameraya tıkla ve görüntülü konuşmaya başla.



ALLIANZ'IM MOBİL UYGULAMA

-  Allianz'ım mobil uygulamasına TCKN ve şifre ile giriş yap.
-  Ana sayfada yer alan Dr. Allianz ikonuna tıkla.
-  Tercihe göre, "Dr. Allianz'ı ara ya da görüntülü yazılı konuşma başlat" seçeneğini seç.
-  Bilgi paylaşım onayı sonrasında Dr. Allianz sayfasına yönlendirileceksin.
-  Dr. Allianz ekranında danışmak istediğin konuyu seç ve kolayca yazışmaya başla.
-  Görüntülü danışma hizmeti için yazışma ekranındaki kameraya tıkla ve görüntülü konuşmaya başla.

Evimde Güvendeyim: Sigortalarımızın ev kazaları ile düşme ve buna bağlı yaralanmalarını önlemek için evlerinde ücretsiz risk değerlendirmesi ile dört adet koruyucu malzemenin de temini ve montajını sağladığımız uygulamamızda yaş sınırını 65'e indirdik. 65 yaş üzeri kişilerin düşme oranı %30 ve bunun %20'si ciddi yaralanma ile sonuçlanıyor. Pandemi nedeniyle ev ziyaretlerimizi durdurmak durumunda kaldık ancak pandemi sonrasında uygulamalarımıza devam edeceğiz. 2021'de hedefimiz çocuklarda ev kazalarını önlemek için önleyici çözümler üretmektir.

COVID-19 Hastaları: Zorlu süreçlerinde yanlarında olabilmek adına, COVID-19 nedeniyle yatan sigortalılarımıza randevu oluşturarak ücretsiz online psikolojik destek hizmeti sağlıyoruz.

Dört Mevsim Dergisi: 2020 yılında sağlık odaklı ve pandemi dönemine özgü içerikleri ile ön plana çıkan dergi ile müşterilerimizin sağlıklarını

korumaya destek olmak, onlara güncel ve faydalı bilgiler vermek,

sağlıklı yaşam önerileri sunmak, Allianz hizmetlerini duyurmak, müşteri memnuniyetine katkı sağlamak amaçlanıyor. Dergi her yıl yaklaşık 450 bin kişiye ulaşıyor.



Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

COVID-19

COVID-19 pandemisinin yaşandığı 2020 yılında ürün ve hizmetlerimizde bu özel döneme yönelik ihtiyaçları da göz önünde bulundurarak müşterilerimizin memnuniyetini en üst seviyelerde tutmak için hız kesmeden çalışmaya devam ettik.



DAHA KOLAY BİR İŞ SÜRECİYLE ALLIANZ SENİNLE

Tüm dünyanın hassas bir dönemden geçtiği bu süreçte; iş yapış şeklinizi kolaylaştırmak adına yaptığımız bazı güncellemeler:

Sağlık Aksiyonları

- Sağlık sigortalılarının tüm salgın hastalıklara yönelik masraflarını da güvence altına alıyor.
- Anlaşmalı kurumlarımızdaki uzman doktorlarımızla görüntülü danışmanlık hizmeti başladı.
- Bireysel Sağlık üretim süreçlerinde talep edilen ıslak imzalı BBF'ler yerine ilgili evraklar e-maile alınmaya başlandı.
- Sonradan tazminat ödemelerinde orijinal faturasız ödeme limiti 1.000 TL'den 5.000 TL'ye yükseltildi.
- Dr. Allianz hattımız üzerinden yazılı ve görüntülü sağlık danışmanlık hizmeti başladı.
- Kronik ilaç kullanımında onaylı ve raporlu ilaç bitiş tarihleri uzatıldı.
- Şirkete teslim edilemeyen sağlık BBF'lerinden dolayı direkt üretim yetkisinin kapanmaması sağlandı.
- Yeni anneler için bebek hemşiresi hizmetimiz online platformlar üzerinden verilmeye başlandı.
- Check-Up Teminatı Geçerlilik Süresi uzatıldı.

Oto Dışı Aksiyonları

- Yurtdışından dönemeyenler için seyahat sağlık poliçeleri süre uzatımı yapılıyor.
- Kurumsal yangın teftiş süreci ve risk kabul kriterlerinin tespiti için geçici süreyle uzaktan destek veriliyor.
- Daha önce paylaşılan şartlı işler için yenileme sırasında iş bazlı inceleme yapılarak destek olunacak.
- Faturalı hasar ödeme limiti 2.000 TL'den 5.000 TL'ye yükseltildi.
- Hasar eksperlerinin yangın hasarlarını inceleyemediği durumlarda fotoğraf ve fatura ile hasar dosyaları sonuçlandırılabilir.
- Yuvam Mini Onarım hizmetinde süre uzatımı yapıldı.
- Kişisel Güvence mini check-up ve diş sağlığı paketi asistans hizmetlerinde süre uzatıldı.

Emeklilik ve Hayat Aksiyonları

- Hayat poliçelerinde OİP süreçleri geçici olarak durduruldu.
- Hayat ve Emeklilik üretim evraklarının e-mail ile kabulüne geçici olarak uygun verildi ve evrakların şirkete teslim edilme süresi uzatıldı.
- Salgın hastalıkların hayat poliçeleri kapsamında yer aldığına ilişkin bilgilendirme yapıldı.

- Ekonomik gelişmeler ile ilgili müşteri bilgilendirmesi yapıldı.
- Ocak-Mart 2020 Hayat sigortaları yurtdışı kampanyası süresi uzatıldı.

Oto Aksiyonları

- Eksperlerin hasarı göremediği durumlarda fotoğraf ve beyan üzerinden faturalı ödeme yönteminin yaygınlaşması sağlandı.
- Resimli onay hasarlarında işlem üst limiti kaldırıldı.
- Poliçe vadesi içinde Mini Onarım hizmetinden yararlanmayan müşterilerimiz, poliçe süresi bitmeden başvuru yaptıkları takdirde 2 aya kadar mini onarım hizmetinden yararlanabiliyor.
- Trafik Poliçesi ödemelerinde taksit güncellemesi yapıldı.
- Auto King mini onarım hizmetinde süre uzatıldı.
- Kasko ve trafik sigortası tarifeleri güncellendi.

Özel Durum Aksiyonları

- Bireysel Emeklilik ve Hayat Peşin Ödül protokollerine 2 ay ek süre verildi.
- Elementer protokoller ilk 2 çeyrek hedeflerinden muaf tutuldu.
- Matbu evrak ve sarf malzemeleri gönderimi için adres değişikliği yapma imkânı sağlandı.
- Acentem özel komisyon ödemeleri öne çekildi.

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

ÇALIŞAN HAKLARI VE MEMNUNİYETİ

102-12

Sosyal çeşitliliğin kurum kültürünü zenginleştireceğine, kurumsal başarımıza katkı sağlayacağına inanıyoruz. Çalışanlarımızın bireysel farklılıklarına alan açarak kendilerini en doğru şekilde ifade etmelerine olanak sağlıyoruz.

Sosyal çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda Allianz Küresel Kapsayıcılık Konseyi'nin sorumluluğunda bulunan ve Allianz Yönetim Kurulu'na raporlanan Allianz Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Stratejisi'ni kılavuz kabul ediyoruz. Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları ve Allianz Türkiye İnsan Hakları Politikası gereği her türlü ayrımcılığa karşıyız.

Allianz Türkiye'de sosyal çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışmalarını yürütmek üzere Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubumuz faaliyet gösteriyor. Sürdürülebilirlik Komitesine bağlı olarak çalışan Komitede, farklı departmanlardan 24 gönüllü çalışan görev alıyor.

Çeşitliliğin inşa edildiği kurum kültürümüzde, toplumsal cinsiyet eşitliği, engelli çalışanlar, LGBTİ, ırk, din, ulus çeşitliliği, yaş farklılıkları konuları önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunun üst yönetim tarafından sahiplenilmesi adına iki İcra Kurulu üyemiz Çalışma Grubu'nun eş sponsoru olarak görev alıyor.

Allianz Türkiye olarak, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) sektördeki ilk imzacısıyız. WEPs Türkiye alt çalışma gruplarında yer alıyoruz. UNWEPS çalışmalarımız kapsamında, 2020 yılında Kadın Emeliğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) ile iş birliği yaptık. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde tüm çalışma arkadaşlarımıza kadınların el emeliği ile yaratılan çevreci file alışveriş çantaları dağıtarak ev alışverişinin sadece kadınlara özgü bir sorumluluk olmadığını hatırlattık. Toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik mesajlar vererek farkındalık yaratmayı amaçladık.



Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı artırmak amacıyla üst yönetimimize ve çalışanlarımıza yönelik seminerler ve yüz yüze eğitimler gerçekleştiriyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini yalnızca İnsan Kaynakları süreçlerimizle sınırlı tutmuyoruz. Bütüncül bir bakış açısıyla, cinsiyet eşitliği uygulamalarını tedarik zincirimizde de yaygınlaştırıyoruz.

WEPs Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı kullanarak şirketimizin tüm alanlarındaki toplumsal cinsiyet eşitliği uygulamalarının röntgenini çektik. Bu analiz, iyi uygulamalarımızı ve gelişim alanlarımızı görmemizi sağladı. Bu analiz ile belirlenen boşluklara yönelik aksiyon almaya başladık. Bu kapsamda, İcra Kurulu üyeleri Toplumsal

Cinsiyet Eşitliği Eğitimi aldı, babalık izni 10 güne uzatıldı, cinsiyetsiz ve fotoğrafsız CV uygulamasına geçildi.

İşgücümüzün %59'unu kadın çalışanlar oluşturuyor. Yöneticilerimiz arasında 2 kadın üye bulunuyor. Ara yönetici kadrolarımızdaki kadın çalışan oranımızı artırıyoruz. Allianz Grubu genelinde kadın çalışan konusunda iyi bir orana sahip ülkeler arasında yer alıyoruz.

Kadın çalışanlar konusunda gösterdiğimiz hassasiyeti engelli çalışanlar ve dezavantajlı gruplar için de gösteriyoruz. Kapsayıcılık anlayışımız doğrultusunda, engelli ve dezavantajlı grupları şirket içindeki açık pozisyonlar için önceliklendiriyoruz.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

Allianz Türkiye Akademi çatısı altında yapılandırdığımız eğitim programları ile çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirilmesini, potansiyel ve yaratıcılıklarını ortaya koyabilmelerini amaçlıyoruz. Bir iş önceliği kabul ettiğimiz ve yaşam boyu öğrenme anlayışı doğrultusunda yönettiğimiz çalışan gelişimi uygulamalarımız çalışanlarımızı geleceğin iş dünyasına hazırlıyor.

Allianz Türkiye Akademi olarak tüm ekosistemimiz için öğrenme zihniyetini benimsiyoruz. Çalışanlarımızın ve iş ortağı çalışanlarımızın iyiden mükemmele doğru gelişimini desteklemek üzere çeşitli ve sürekli öğrenme ve gelişim çözümleri sunuyoruz. Akademide sunulan eğitim programlarını hem çalışanın bireysel ihtiyaçlarını hem de kurumsal stratejileri bir arada değerlendirilerek tasarlıyoruz. Böylelikle bireysel performans ve kurumsal performansı eş zamanlı olarak güçlendiriyoruz.

Tüm çalışanlarımızın işe ilk başladıkları andan itibaren oryantasyon programı ile dahil oldukları gelişim yolculuklarında onlara İK sistemi üzerinden takip edebildikleri Kariyer Yolum süreçlerine uygun mesleki gelişimlerini destekleyecek her fonksiyona özel gelişim programları sunuyoruz. Bilgi Teknolojileri Gelişim Programı, Finans Gelişim Programı, Pazarlama Gelişim Programı bu kapsamda hazırladığımız eğitimlerdir.

İK sistemi üzerinden yürüttükleri Bireysel Gelişim Planlamalarına uygun olarak kendi seçimleri ile katılabilecekleri çeşitli bireysel gelişim çözümlerinden oluşan KAP Gelişim Programını sunuyoruz.

Organizasyon olarak gelişimi ve dönüşümü hedeflediğimiz Tutkumuz Müşterilerimiz, Çevik Gelişim Programı, 4 Mevsim Liderlik programlarını yürütüyoruz.



Liderlerimize AllLead, AllLeadPlus ve Shining Star liderlik gelişim programlarımızı ve yetenek havuzumuzdaki liderlerimize ve geleceğin lideri uzmanlarımıza ADP Gelişim Programı kapsamında Mini MBA gibi çeşitli gelişim programları ve çözümleri sunuyoruz.

Çalışanlarımız arasından iç eğitimlik sürecine gönüllü olanlar için ise A2A İç Eğitim Gelişim Programı ile onların bu kariyer zenginliklerine katkıda bulunuyoruz.

Kariyer zenginliğini sağlamak üzere AKUT Gelişim Programı ve SRS (Swap-Shadowing-Rotasyon) fırsatını da sağlıyoruz.



Çalışanlarımızın sadece kendileri değil, ailelerinin de gelişimine katkıda bulunan FamiLearn ile eş ve çocuklarının da gelişimlerini destekleyecek çeşitli çözümler sunuyoruz.

Acente açmayı hedefleyen çalışma arkadaşlarımızı, bu kariyer hareketlerini desteklemek üzere tasarladığımız GO Gelişim Programı ile yetiştiriyoruz.

Üniversiteleri de ekosistemimizin önemli bir ögesi olarak görüyoruz. Bu nedenle de Bahçeşehir Üniversitesi'nde açtığımız Allianz Türkiye Risk Mühendisliği ve Boğaziçi Üniversitesi'nde açtığımız Insurance Management derslerimizin yanında, lise ve üniversite öğrencisi stajyerlerimize özel sağladığımız Oryantasyon, CodeBooth, DatAction gibi gelişim programları ile genç yeteneklerin de aramıza katılmalarına veya sektörde kariyerlerine devam etmek istedikleri yöne hazırlanmalarına destek oluyoruz.

2020 Yılında Allianz Türkiye Akademi

124.829
SAAT EĞİTİM

1.546
YÜZ YÜZE VE
DİJİTAL SINIF İÇİ EĞİTİM

20.426
MAKALE, KİTAP, VIDEO
EĞİTİMİ

793
DİJİTALLEŞME EĞİTİMİ

Performans yönetimi süreci kapsamında idari kadrodaki tüm çalışanların hedefleri yılın başında belirlenir. Yıl ortası ve yılsonu olmak üzere yıl içerisinde 2 kez bireysel hedef değerlendirme ve geri bildirim görüşmeleri yapılır. Aylık hedef alan satış kadrolarının değerlendirme süreçleri ay bazında gerçekleştirilir ve yılsonunda genel değerlendirme ve geri bildirim görüşmesi gerçekleştirilir. 2020 yılında performans değerlendirme kapsamında geri bildirim verilen çalışan oranı %100 olarak gerçekleşmiştir.

ALLIANZ TÜRKİYE
2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

Allianz Türkiye Mentorluk Programı

2016 yılından bu yana organizasyonumuza yüksek katkı sağlayan mentorluk sürecimizi, 2020 yılında farklı bakış açılarını desteklemek üzere “eş düzey mentorluk” ve kuşaklar arası iletişimi kuvvetlendirmek üzere “tersine mentorluk” süreçleri ile zenginleştirip mentor ve mentee havuzlarımızı da genişleterek daha geniş kapsamda gelişim desteği sağladık. Yeni adı ile BOND Mentorship Program’da menteelerimizi kendi bireysel gelişim alanlarına uygun ve bu alanda tecrübeli mentorlarımız ile eşleştirerek sürecine göre 3-10 arasında görüşme önererek ve hem mentorlarımızı hem de menteelerimizi eğitim ve atölyeler ile destekleyerek ilerliyoruz. BOND Mentorship Program ile 2020 yılında, 167 mentorumuz ile toplamda 1.110 saatlik bir gelişim hacmi sağladık.



Allianz Discovery Program

Allianz Türkiye’de yeteneklerimizi Allianz Discovery Program (ADP) ile keşfediyoruz. İki yılda bir gerçekleşen programa seçilen çalışanlarımıza liderlik ve teknik anlamda gelişebilecekleri gelişim eğitimleri sunuyoruz. Bunun yanında, katılımcılara organizasyon içerisinde etki alanlarını geliştirebilecek ve tanınırlıklarını artırabilecek fırsatlar sunuluyor. 2020 yılında ADP’nin 3.dönemi başladı. ADP seçilen arkadaşlarımız ile iki yıl boyunca sürece keşif yolculuklarında, kendilerini bekleyen tüm fırsatların anlatıldığı dijital lansman etkinliğimiz gerçekleştirildi. Bireysel gelişim planlama görüşmeleri gerçekleştirilerek, mentor eşleşmeleri yapıldı ve mentorluk süreci başlatıldı. Dijital olarak bir araya gelerek, birbirimizi yakından tanıma etkinlikleri gerçekleştirildi. Bu etkinliklere ek olarak, sosyal sorumluluk bilinci ile farklı atölyelere ve aynı zamanda çeşitli konularda düzenlediğimiz çalıştaylara gönüllü olarak katılım sağladılar. Gelişim olanakları kapsamında, Allianz Türkiye Akademi (ATA) aracılığıyla ADP’lere özel birçok eğitim düzenlendi.



This is beyond mentorship,
this a Bond for Growth & Attachment

ÇALIŞANLARA SUNULAN OLANAKLAR

Mutlu ve üretken çalışanların buldukları iş ortamından memnun ve yaptıkları işten tatmin olan çalışanlar olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza değişimi destekleyen, esnek ve demokratik bir çalışma ortamı sunuyoruz. Çalışanlarımızın motivasyon ve bağlılığını güçlendirecek adımlar atıyoruz.

Çalışanlarımızın sağlığına ve geleceğine yatırım yapmak amacıyla tam zamanlı çalışanlarımıza, Grup Sağlık Sigortası, Grup Hayat Sigortası, Grup Emeklilik Planı, Uzun Vadeli Hisse Senedi Yatırım Opsiyonu olanaklarını sunuyoruz.

Kadınların iş yaşamında aktif rol almasını önemsiyoruz. Kadın çalışanlarımızın iş yaşamını kolaylaştıracak uygulamalar yürütüyor, özel yaşam ve iş yaşamı dengesini kurmalarına yardımcı olmaya çalışıyoruz. Süt odaları ve ücretsiz psikolojik destek gibi uygulamalar sayesinde kadın çalışanların doğum sonrası işe geri dönüş oranı oldukça yüksek. 2020 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışanların %97’si işlerine geri döndü.

Allianz Türkiye Yeni Çalışma Modeli

Pandemi süreciyle iş yaşamının devamlılığında “esnek çalışma modeli” öne çıktı. Biz bu süreçte çalışma arkadaşlarımızı dinledik. Çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimle geleceğin çalışma hayatına “esnek” bir adım attık. Bu doğrultuda, Yeni Çalışma Modelimizi geliştirdik. Ülkemizde ilk vakanın görülmesiyle birlikte geçiş yaptığımız evden çalışma modelinde ortaya çıkan ihtiyaçları dikkate alarak Allianz Türkiye’deki çalışma arkadaşlarımızla atölye çalışmaları yaptık. Bu konuda Allianz Grubu’nda da 9.500’ün üzerinde global çalışanın katıldığı anket düzenlendi. Çalışma arkadaşlarımızla yaptığımız çalışmalarda çıkan sonuçları, talepleri ve geri bildirimleri tek tek ele alarak şekil verdiğimiz yeni modeli, “esneklik”, “verimlilik”, “iyi olma ve sürdürülebilirlik” temelleri üzerine kurguladık. Esnek çalışma modelinin kapsamını genişlettik ve esnek çalışma günlerimizi artırdık.



Çalışma arkadaşlarımızın, yoğun çalışma temposundan uzaklaşabilmelerine imkân sağlamak amacıyla kurduğumuz bi’mola adındaki sosyal aktiviteler kulübümüz bulunuyor. Evde kaldığımız süre boyunca, çalışma arkadaşlarımıza bi’mola kapsamında dijital aktivite önerileri sunduk ve sunmaya devam ediyoruz.

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler



Çalışanların sanata olan tutkularından yola çıkarak, fotoğrafçılık, tiyatro, dans kulüplerimiz faaliyet gösteriyor. Kulüpler bünyesinde 2020 yılında tiyatro gösterisi, fotoğraf sergisi ve dans gösterisi organizasyonları gerçekleştirildi. Fotoğraf sergisinden elde edilen gelir Barış İçin Müzik Vakfı yararına bağışlandı.

KURUM İÇİ İLETİŞİM

Çalışanlarla sürekli ve sağlıklı iletişim kurmayı işveren sorumluluğumuzun bir parçası olarak görüyoruz. Çalışanların bağlılık ve sadakatini global çapta yürütülen Çalışan Bağlılığı Anketi ile ölçümlüyoruz. Anket sonuçları, insan kaynakları uygulamalarımız için yol gösterici oluyor.

2020 ÇALIŞAN BAĞLILIĞI ENDEKSİ SKORU (EMPLOYEE LOYALTY INDEX SCORE-EEI)

%90

Çalışan performansını kurumsal performans ile birlikte ele alıyoruz. Kurumsal hedeflerimizi gerçekleştirme yolculuğumuzda çalışanlarımızın da kendi potansiyel ve yeteneklerini ortaya koyabilmelerini amaçlıyoruz. Allianz Grubu tarafından oluşturulan Performans Kültürü Endeksi skorumuzu takip ediyoruz.

2020 PERFORMANS KÜLTÜRÜ ENDEKSİ SKORU (PERFORMANCE CULTURE INDEX SCORE-IMIX)

%85

Çalışanlarla İletişim Kanalları

Allianz Türkiye'nin sektördeki konumunu, hayata geçirilen projeleri, elde edilen başarıları ve gelecek hedeflerimizi CEO Townhall Toplantıları kapsamında tüm çalışanlarımız ile paylaşıyoruz. 2020 yılında biri fiziksel, ikisi dijital ortamda olmak üzere 3 CEO Townhall toplantısı gerçekleştirildi. Her birine ortalama 1.900 çalışanımız erişim sağladı.



Allianz Connect Intranet, 2.500 Allianz Türkiye çalışanının erişimine açık, tüm globalin içinde bulunduğu bir iletişim platformudur.

Her bir üst yönetim üyemizin çalışanlarla teke tek buluştuğu webex seansları olan İşte Masamdayım kapsamında, 2020 yılında 100 çalışma arkadaşımız üst yönetimle bire bir görüşme yaptı.

2020 yılında toplam 40 CEO Blog, CEO tarafından çalışanlarla paylaşıldı.

2020 yılı içerisinde, sosyal aktiviteler kulüp "bi'mola" kapsamında eğlence, gezi ve spor gibi kategorilerde 25 aktivite gerçekleştirildi.

TERCİH EDİLEN İŞVEREN

Allianz Türkiye'nin potansiyel çalışanlar için tercih edilen bir işveren olmasını önemsiyoruz. Güvenilen, güçlü ve tercih edilen bir işveren markası olmak adına çeşitli faaliyetler yürütüyoruz. Bu sayede, potansiyel adaylarımızla yakından iletişim kuruyor ve kurum kültürümüzü doğrudan tanıtıyoruz.

Genç yetenekleri kazanmada üniversite öğrencilerinin gözünde marka bilinirliğini sağlamak üzere stratejiler geliştiriyoruz. Öğrenci kulüpleri ve kariyer merkezleri ile iş birlikleri kuruyoruz. 2020 yılında 8 farklı üniversitede gerçekleştirdiğimiz 12 etkinlik kapsamında 5.211 katılımcı ile temas ettik.

K.A.M.P.

Keşfet. Araştır. Merak et. Paylaş.

K.A.M.P. 2020

Üniversite öğrencilerine yönelik staj programı K.A.M.P. ile gençlere Allianz'ın keyifli çalışma ortamında deneyimli profesyonellerle tanışma, sosyalleşme, fikirlerini paylaşma ve özel hazırlanmış eğitim programları ile kendilerini geliştirebilme fırsatı yaratıyoruz. Öğrenciler K.A.M.P.'ta, Allianz'ın sınıf içi ve online eğitimleri ile yeni bilgiler ediniyor, araştırma sunumları ile fikirlerini paylaşarak farklarını ortaya koyma imkânı buluyor. İş mutfağında deneyimleme fırsatı sunan K.A.M.P.'ta ayrıca gençlere kariyer rehberliği de veriyoruz. 2020 yılında K.A.M.P. kapsamında 31 öğrenciye staj olanağı sunduk, 4 öğrenciyi uzun dönem staj programına dahil ettik, 1 öğrenciyi kadromuza kazandırdık. Bunun yanında 1 stajyerimiz de Cumhurbaşkanlığı'nın düzenlediği Staj Seferberliği kapsamında yeniden kısa dönemli stajyer olarak alındı.

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Eklere

CodeBooth 2020

Allianz Türkiye olarak, tutkusu yazılım olan, potansiyeli yüksek adaylar için geçen yıl başlatılan bilgi teknolojileri programı CodeBooth kapsamında 2020 yılında 2.500 başvuru aldık. Geleceğin yazılımcılarını sektöre kazandırmayı hedeflediğimiz programın ardından başarılı olan 10 genç yeteneği uzun dönemli staj programına dahil ettik. Stajyerlerimiz 6 ay boyunca haftada 3 gün aktif olarak devam eden işlerde çalışacak ve Akademi tarafından hazırlanan eğitim programına dahil olacaklar. Stajyerimizden bir tanesi kadromuzda yerini aldı.

En Hızlısından Kariyer

"İyi olan her şey kısa sürer!" mottosuyla, sağlığımızı korumak için #EvdeKalmamız gereken günlerde, Allianz yöneticileri ile genç yetenekleri mobil platformlar aracılığıyla bir araya getiren ve yöneticilerimizin deneyimlerinden faydalanabilmelerine imkân sağlayan 10 dakikalık staj programımızı başlattık. Program kapsamında, 7.000 başvuru aldık ve 5.576 genç yeteneği yöneticilerimizle buluşturduk. Görüşülen genç yeteneklerden 2'si kadromuzda görev almaya, 2 genç yetenek ise uzun dönem staj programına başladı.

2020 KÜLTÜR DEĞİŞİMİ ÇALIŞMALARI

Kültür değişimi çalışmalarımızı daha sistematik bir hale getirmek adına Kültür Değişim Programı'nı hayata geçirmiştik. Bu kapsamda, 2019 yılı Şubat ayında Organizasyon Sağlığı Anketi (Organizational Health Index) gerçekleştirdik. Anket analizinin ardından Allianz Türkiye için gelişim alanları belirlendi. Tüm bunların sonucunda sahadan gelen geri bildirim ve yorumlarla çevik dönüşümü desteklemek için İnsan Kaynakları olarak kültürel dönüşüm yolculuğuna başladık ve farklı fonksiyonlardan ekip üyelerinden oluşan bir çevik takım oluşturduk. Allianz Türkiye'deki odak alanlar, çalıştaylar, çalışma grubu toplantıları, benchmark görüşmeleri ve bire bir görüşmeler gerçekleştirilerek çevik takım tarafından belirlendi. 2020 yılında ise kültür dönüşüm programımızın şirket içi lansmanını gerçekleştirdik. Bu kapsamda ilgili odak alanlarımız tüm İnsan Kaynakları süreçleri ile eşleştirildi ve dönüşüm süreci uzun vadeli bir iletişim planı ile gerçekleştirilmeye başlandı. Tüm çalışma arkadaşlarımızın Allianz kültürüne uyum sağlamasını ve bu kültüre uyumlu çalışma arkadaşlarımızı aramıza katmayı hedefliyoruz.



ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımıza sağlık ve güvenle çalışabilecekleri bir iş ortamı sunuyoruz. Tüm Allianz ofislerinde en yüksek standartlarda iş sağlığı ve güvenliği kuralları uygulanmaktadır. Çalışanlarımızın yanı sıra alt işveren çalışanlarının da bu kurallara uygun olarak hareket ettiklerinden emin oluruz.

Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konusundaki farkındalıklarını artırmak adına İSG eğitimleri düzenliyor, daha bilinçli ve sağlıklı bir yaşam sürmeleri için çeşitli uygulamalar hayata geçiriyoruz.

Allianz Türkiye'de 50 kişinin üstünde faaliyet gösterilen iki lokasyonda, çalışan temsilcilerinin ve gönüllü üyelerin yer aldığı İSG Kurulları faaliyet gösteriyor. Kurullarda görevli toplam 31 çalışan temsilcimiz bulunuyor. Allianz Tower ve Allianz Kampüs lokasyonlarında olmak üzere yılda iki kez İSG kurul toplantısı düzenleniyor.

2020 yılında,

1.592 SAAT İSG EĞİTİMİ

8 SAHA GÖZLEM RAPORU

%95 AKSİYON



İSG kültürünü güçlendirmek amacıyla oluşturulmuş bir İSG departmanımız bulunuyor. Bu departmanın sorumlulukları arasında, lokasyonlarımızda İSG çalışmaları yürütmek, bu konuda yasal uyumu sağlamak, ilgili lokasyondaki İSG kurulları arasındaki koordinasyonu sağlamak, denetim ve iyileştirmeler yapmak yer alıyor.

Çalışanlarımızın güvenliğinin yanı sıra sağlık ve refahlarının iyileştirilmesine de katkı sağlıyoruz. Stresin insan sağlığı üzerindeki etkilerinin farkındalığıyla çalışanlarımızın iş stresi ile başa çıkmalarına yardımcı olacak çeşitli eğitim programları düzenliyoruz.

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

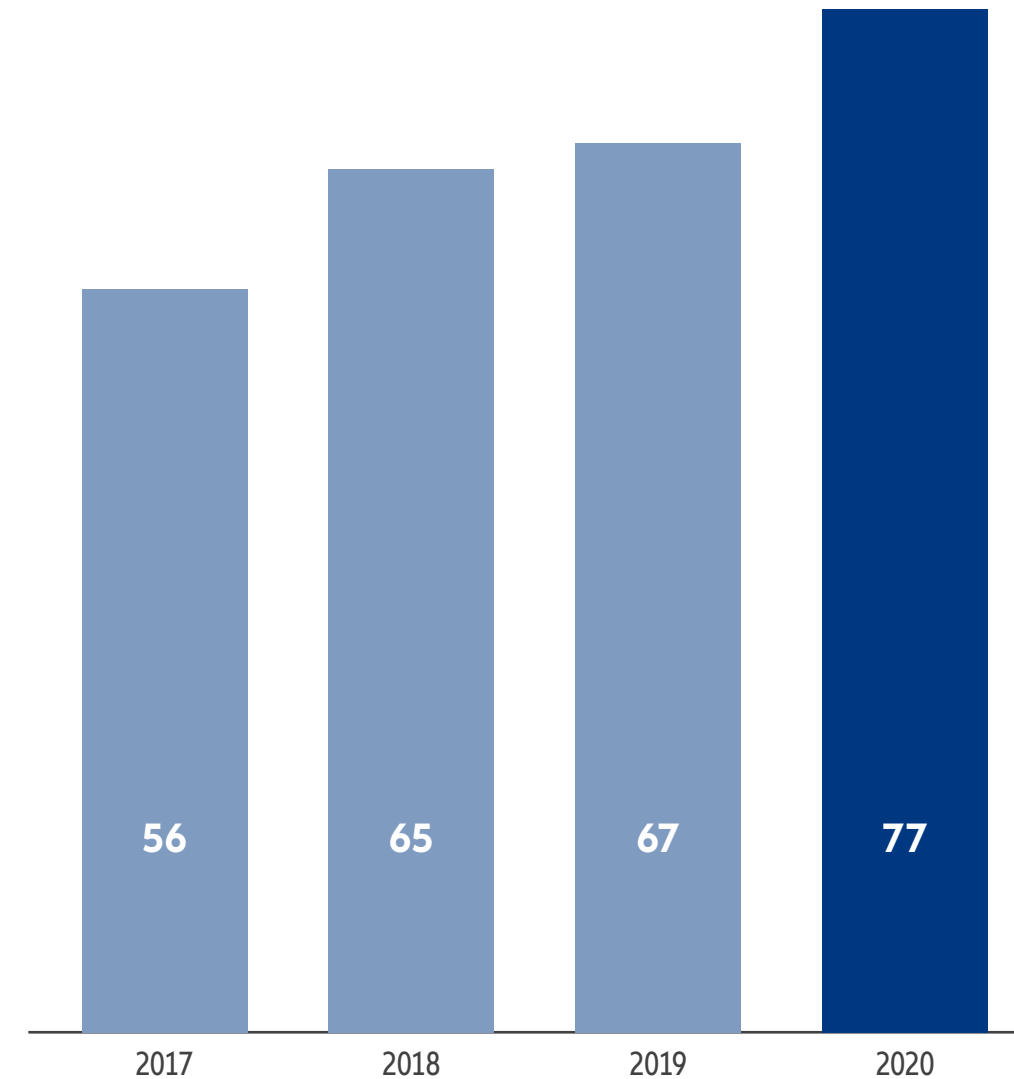
Tedarik Zinciri

Ekler

İYİ ÇALIŞMA ENDEKSİ

Allianz Global genelinde uygulanan ve Allianz çalışanlarının refahına katkıda bulunmayı amaçlayan Work Well Programı 2020 yılında da devam etti. Düsseldorf Üniversitesi iş birliği ile yürütülen program dahilinde, Allianz çalışanlarının daha mutlu, Allianz'ın daha üretken ve daha sağlıklı bir işyeri olmasını sağlayacak aksiyonları hayata geçiriyoruz. Programın etkinliğini ölçmek adına İyi Çalışma Endeksi (WWI) kullanılıyor. Endeks, çalışanların sosyal ve fiziksel refahını, iyi oluş halini ölçmeye yardımcı oluyor. 2020 yılında endeksin ortaya koyduğu sonuçlara göre mutluluk ve refahta 2019 yılına kıyasla %10 iyileşme sağladık.

İyi Çalışma Endeksimiz (WWI-%)



18 Mart 2020 itibariyle pandemi sebebiyle ofislerimiz kapandı, gönüllülük esaslı başlattığımız işe dönüşler için Temmuz ayı öncesinde gerekli tüm önlemler alındı. Alınan önlemlerin yeterliliği konusunda danışman firmadan onay alınarak ofislerimiz kısa bir süreliğine açıldı.

E-posta, şirket içi duyuru alanları, dijital eğitim ve bilgilendirmeler, toplu eğitim ve seminerlerle çeşitli etkinlikler düzenliyoruz. Fiziki koşullar ve çalışma şartlarına göre değerlendirilen çalışanlarımızın risklerle karşılaşması halinde ilgili kişilere ayrıca bilgi veriliyor. Uzaktan çalıştığımız pandemi döneminde ev kazalarını önlemek, evde ergonomi, deprem öncesi, sırasında ve sonrasında yapılması gerekenler gibi farkındalık çalışmaları yaptık.



COVID-19

Son bir yılda yaşadığımız süreç; çalışma sistemimizden alışkanlıklarımıza kadar birçok değişimi getirdi. Olağandışı kararların alındığı bu dönemde, çalışanlarımızla sürekli iletişim halinde olmak, onlara doğru ve şeffaf bilgilendirme yapmak, aldığımız tedbirlerin yanı sıra önceliklerimiz arasında yer aldı. Çeşitli uygulamalarla, Allianz Türkiye'nin her zaman çalışanlarının yanında olduğu hissiyatı paylaşıldı.



Çalışan destek programımız kapsamında Avita iş birliğiyle, hali hazırda çalışanlarımıza ve ailelerine psikolojik destek vermek üzere online ve telefon ile danışmanlık hizmeti sunuyorduk. Çalışanlarımızın kaygılarını azaltmak ve süreci daha kolay atlattıklarını sağlamak için bu destek programımıza online seminerleri de ekledik. Çalışanlarımızın uzaktan çalışma sırasında yaşayabilecekleri sorunlarla ilgili başvuruları için iletişim kanalları belirledik.

Pandemi Dönemi Çalışan Destek Uygulamaları

Bayram tatilinde tüm çalışma arkadaşlarımızın evlerine hijyen kiti ile birlikte bayram hediyesi gönderdik.

Doğum günü hediyelerimizin evlere gönderimini sağladık.

Yılsonunda organize edilen Yılbaşı Etkinliği dijital ortamda gerçekleştirilerek tüm çalışanların evlerine yeni yıl hediyesi gönderdik.

Şirket içinde "iyilik" için ve yardımlaşma kültürünü yaygınlaştırmak adına birçok sivil toplum kuruluşuyla etkinlikler düzenledik.

Pandemi döneminde kendilerine ve ailelerine daha çok zaman ayırabilmeleri adına yıllık izin kampanyası ve köprü izin uygulamaları gerçekleştirdik.

Mevcuttaki doğum günü izni, babalık iznine ek olarak sunduğumuz ek 5 gün iznine ek olarak, pandemi döneminde sokağa çıkma yasakları olduğunda kullanabilecekleri hafta içi 1 saat idari izin imkânı sunduk.

"Avantajlar Dünyası" kapsamında önde gelen büyük markalarla iletişime geçerek çalışanlarımıza özel indirim anlaşmaları yaptık.

Çalışma arkadaşlarımıza evde ergonomik çalışma ortamı sağlayabilmek için ofis sandalyelerini alma imkânı sunduk.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

+1 Değer Kat / Teşekkür Ettim

Pandemi sürecinde dijitalleşmenin önem kazanmasıyla birlikte, çalışma arkadaşlarımızın birbirlerine kolaylıkla teşekkür edebilmelerini sağlamak amacıyla +1 Değer Kat / Teşekkür Ettim uygulamasını hayata geçirdik.

Tutkuyla Yürüyenler

Pandemi süreci içerisinde lokal olarak yürütülen "Tutkuyla Yürüyenler" isimli sadece Allianz Türkiye çalışanlarına açık Instagram hesabıyla tüm çalışanlarla iletişim halinde olunabilecek, interaktif paylaşımlar düzenlenen samimi bir platform oluşturduk. Bu platformda, üst yönetim üyeleriyle sohbetler, özel gün kutlamaları, oyunlar ve yarışmalar ile çeşitli bi'mola önerileriyle her zaman iletişimde olmak, uzakta da olsa kalplerimiz bir yaklaşımıyla hareket etmek için gerekli etkinlikler düzenledik.

Mutlu Çalışan Elçileri

Her fonksiyondan gönüllü çalışma arkadaşlarımızdan oluşan Mutlu Çalışan Elçilerimiz vasıtasıyla her ekibin istek ve ihtiyaçlarına bağlı olarak birbirinden farklı motivasyon artırıcı aktiviteler ve paylaşımlarda bulunduk.

Mental Sağlık Programı

Çalışanlarımızın pandemi dönemindeki psikolojik durumlarına destek olmak üzere Mental Sağlık Programı'nı uygulamaya aldık. Çalışanlarımızın kaygılarını azaltmaya destek olmak amacıyla ihtiyaç duyduklarında arayabilecekleri bir danışma hattı kurduk.

Çalışanlara Spor Desteği

Hareket alanının ve imkânlarının büyük ölçüde kısıtlandığı pandemi döneminde çalışanlarımızın fiziksel sağlığının korunması adına bir dizi uygulama yürüttük. Kapalı Instagram sayfamız @tutkuylayuruyenler hesabımız üzerinden canlı spor dersleri gerçekleştirildi.

#EVDEKAL'ARAK HAREKETE DEVAM EDİYORUZ!

INSTAGRAM CANLI YAYIN TAKVİMİ

13-17 NİSAN / SAAT 18:00	
PAZARTESİ	ZUMBA KENAN & SENA
SALI	PİLATES AYŞEN
ÇARŞAMBA	TOTAL BODY GİZEM
PERŞEMBE	HİP AB TUĞUÇHAN
CUMA	YOGA DENİZ

 #EvdeKal
#KalplerimizBir

Allianz Grubu'nun başlattığı, çalışma arkadaşlarımızın evde geçirdikleri günlerini sporla desteklemek istemeleri durumunda katılabilecekleri Allianz Home Run etkinliği gerçekleştirildi. Bu etkinlik kapsamında, çeşitli spor uygulamalarının premium üyeliği Allianz çalışanlarına ücretsiz olarak sunuldu.

Allianz Türkiye takımı olarak 5. kez Allianz World Run'a katıldık. Üç ay boyunca süren etkinlikte, çalışanlar yürüyüş ve koşuya ek olarak, yoga, pilates, zumba gibi farklı spor dallarında da yarışma imkânı buldu.



PANDEMI DÖNEMİ EĞİTİMLERİ

Pandemi döneminde, çalışanlarımızın bireysel ve mesleki gelişimlerini desteklemeye devam ettik. Gelişim ihtiyaçlarını öngörerek çeşitli proaktif gelişim çözümleri sunduk. Evde bolca zaman geçirilen dönemin gelişimle desteklenmesini sağlamak üzere her gün tüm çalışanlarımızla yeni bir dijital gelişim kaynağı paylaştık.

Pandemi döneminin en başında, Evde Ergonomi online eğitimi gerçekleştirdik.

Allianz Türkiye Akademi ile evde kaldığımız süre boyunca, çalışma arkadaşlarımızın aileleriyle birlikte katılabildiği çeşitli gelişim çözümlerinden oluşan FamiLearn Gelişim Programı kapsamında eğitim ve workshop seansları organize ettik. Bu program ile çalışanların evdeki iletişimlerine ve ilişkilerine katkıda bulunmayı hedefledik.

COVID-19 odaklı çeşitli raporlar, makaleler ve kitap özetlerine de yer ayırarak bu alandaki farkındalığı da desteklemeyi hedefledik. Bu kapsamda, COVID-19 Dönemi Markaların İletişim Planları Raporu, Koronavirüs Dünyasında Buy.ology Cep Kitabı hazırladık.

COVID-19 Sonrası Dünya Ekonomisi, COVID-19 Sonrası Dijitalleşen Dünya'da Girişimcilik Semineri gibi COVID-19 kaynaklı değişimler ve trendlerle ilgili seminerler gerçekleştirdik. Allianz Grubu önderliğinde gerçekleştirilen "Liderler için Dayanıklılık" seminer dizisine katılım sağladık.

FAMIL'EARN

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

TEDARİK ZİNCİRİ

102-9

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, sahip olduğumuz değerleri ve ilkeleri tedarik zincirimizde de yaygınlaştırarak yarattığımız değeri sürekli olarak geliştirmeyi amaçlıyoruz.

“Allianz İş Ortağı Davranış Kuralları” Allianz Türkiye’nin tedarik zinciri yönetimindeki temel yol göstericisi konumundadır. “İş Ortağı Davranış Kuralları” 2019 yılının başından itibaren kritik tedarikçilerimize imzalatılmaya başlanmıştır. Kritik öneme sahip alımlarda İş Ortağı Davranış Kuralları’nı imzalattığımız tedarikçilerimizden sürdürülebilirlik ve çevre ile ilgili taahhütler alınıyor. Allianz Türkiye Satınalma Prosedürü’nde, tüm alımların toplam sahip olma maliyeti dikkate alınarak yürütüleceği, burada bir eşitlik olması durumunda daha sürdürülebilir ayak izine sahip satıcının tercih edileceği yazılıdır.

Allianz Türkiye Satınalma Departmanı, 2019 yılında rutin tedarikçi ziyaretleri uygulamasını başlandı. Bu ziyaretlerdeki amacımız mal/ hizmet sağlayıcı firmaların iş süreçlerini gözlemlenmek ve gelişim alanı gördüğümüz hususlarda tavsiyelerimizi iletmektir. “Allianz İş Ortağı Davranış Kuralları” yayımlandığı tarihten bu yana bu kapsamda yapılan tedarikçi ziyaretlerinde herhangi bir uygunsuzluk gözlemlenmedi.

2020 yılında yayımlamayı planladığımız Satınalma Politikası’nda tedarikçi seçim kriterlerimiz arasında yer alan etik, uyum ve sürdürülebilirlik konularındaki davranış ve tutumlar da vurgulanmıştır.

Raporlama döneminde “Acente Gelişim Yolculuğu” kapsamında acente

COVID-19 DÖNEMİNDE ACENTELERİMİZE YÖNELİK HAYATA GEÇİRDİĞİMİZ DESTEK AKSİYONLARI

- Sağlık ve Hayat branşında üretim için gerekli evrakların e-mail ile alınmasını sağladık.
- Acentem özel komisyon ödemelerini erken yaptık.
- Acente hesap kesim sürelerini Şubat ve Mart dönemi için uzattık.
- Acentelerimizi finansal olarak desteklemek adına komisyon avans ödemeleri yaptık.
- Hayat dışı branşlarda üretim protokolü kontrol sürelerini geçici olarak uzattık.
- Bireysel Emeklilik ve Hayat peşin ödül protokollerine iki ay ek süre verdik.
- Allianz Plus’ta birikmiş olan puanları ek komisyon olarak acentelerimize ödedik.

çalışanlarımızın hem işinde fark yaratacak teknik eğitimleri hem de kişisel gelişimine katkı sağlayacak yetkinlik eğitimlerini hem sınıf içi hem de online ortamda tamamlayabilecekleri olanaklar sağladık. Bu kapsamda acente çalışanlarımız eğlenceli, dinamik, keyifli bu gelişim yolculuğu boyunca 5 farklı seviyede eğitimler olarak Uyumlu, İlgili, Bilgili, Deneyimli ve Donanımlı seviye rozetlerini kazandılar. Ayrıca seviyeler içinde tamamladıkları görevlere belirlenmiş olan davranış rozetlerinin de sahibi oldular. Pandemi dönemi kapsamında;

- Acente Gelişim Yolculuğu sisteminde tanımlı olan ilk seviye rozetini almadan, ikinci seviyeye geçemem kuralını kaldırarak; tüm acentelerin ikinci seviyedeki dijital ürün ve ekran eğitimlerine erişimlerini sağladık.
- Pandemi döneminde alınacak tedbirleri konuşmak ve bu süreci en sağlıklı şekilde geçirmek adına Ateş Kara ile Korona Farkındalık Semineri gerçekleştirdik.
- Acentelerimizin uzaktan satış yetkinliklerine katkı sağlamak ve yetkinliklerini geliştirmek adına seminerler gerçekleştirdik.
 - * Acenteler için Değişim Yönetimi
 - * Kriz ortamında Müşteri İlişkileri Yönetimi
 - * Etkileme ve İkna
 - * Görünmeyi Satma
 - * Acentecilik ve Geleceğe Bakış

- Uzaktan çalışma sürecinde müşteri datasını doğru kullanmak ve bilgi güvenliği farkındalığı artırmak adına 2 adet KVKK ve Bilgi Güvenliği Semineri gerçekleştirdik.
- Allianz Oyunlaştırma Platformu AllGame üzerinden 3 tane oyun oynadık: Temel Sigortacılık Oyunu, Korona Farkındalık Oyunu ve Dijital Referans Akışı Oyunu.
- Hayat & BES kapsamındaki Satış Portalı ekran geçişlerine istinaden ekran eğitimleri planladık.
- Güncel Fon Bilgilendirme eğitimlerini Allianz Özel Müşteri Danışmanları ekibi ile periyodik olarak gerçekleştirdik.
- Bölge ihtiyaçlarına yönelik GÖY; Modüler Sağlık ve TSS eğitimleri planladık.

Raporlama döneminde

3.979 ACENTE ÇALIŞANINA TOPLAMDA 14.883 SAAT EĞİTİM SAĞLADIK.

DigitAll™

Acentelerimizin operasyonel yüklerini azaltarak iş verimliliğini artırabilmek ve tek bir platform üzerinden tüm işleri gerçekleştirebilmek için geliştirdiğimiz online DigitALL self-servis platformunun kullanıcı sayısı 23.221’e ulaştı.

ALLIANZ TÜRKİYE
2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zinciri

Ekler

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

EKLER



ÖDÜLLER

2020 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER

Allianz Türkiye

Capital Dergisi'nin "Türkiye'nin En Beğenilenleri" listesinde 6 yıldır üst üste "Türkiye'nin En Beğenilen Sigorta Şirketi"

Capital Dergisi'nin "Türkiye'nin En Beğenilenleri" listesinde 3 yıldır üst üste "Türkiye'nin En Beğenilen Hayat & Emeklilik Şirketi"

Fast Company "Culture 100" içerisinde "Şirket Kültürü En İyi 100 Marka" arasında

Capital'in "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasına göre, şirketlerin kadın/erkek çalışan oranlarına bakıldığında 26'ncılık

Interbrand Best Global Brands Rankings sıralamasında "Dünyanın En Değerli 39. Markası"

Contact Center World'te En İyi Self Servis Teknoloji Kullanımında EMEA Bölge Birincisi

Contact Center World'te İletişim Merkezinde En İyi Sosyal Medya Kullanımı EMEA Bölge Birincisi

IDC CIO Ödüllerinde "Archie" ile Değişim Yönetimi Kategori İkinciliği

IDC CIO Ödüllerinde "Dr. Allianz Digital Health" ile Müşteri Deneyimi Kategori Üçüncülüğü

Sardis Ödüllerinde "Archie" ile En İyi Yapay Zeka Kullanımı ödülü

Sürdürülebilir İş Ödüllerinde Allianz Teknik ile İş Birliği - B2B ödülü

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Ödüllerinde "Allianz Motto Hareket" ile "Sağlıklı Bireyler" kategorisinde Platin Ödül sahibi

Webrazzi Ödüllerinde "Teknolojiyi En İyi Kullanan Sigorta Şirketi" ödülü

Allianz Reklam Kampanyaları

Felis'te "Yanlarında Ol Diye" ile En İyi Film Büyük Ödülü sahibi

Felis'te "Yanlarında Ol Diye" ile "Finansal Hizmetler" kategorisinde ödül sahibi

New York Festival Advertising Awards "Yanlarında Ol diye" ile Finansal Reklam Kategorisinde Bronz Ödül sahibi

Cresta'da "Yanlarında Ol Diye" ile Bronz Ödül sahibi

Sardis'te "Yanlarında Ol Diye" ile En İyi Reklam Filmi ödülü

Effie'de "Yanlarında Ol Diye" ile "Sigorta Hizmetleri" kategorisinde Gümüş Effie'nin sahibi

Allianz Motto Müzik

Stevie Ödüllerinde Yılın Pazarlama Kampanyası kategorisinde Altın Stevie ödülü

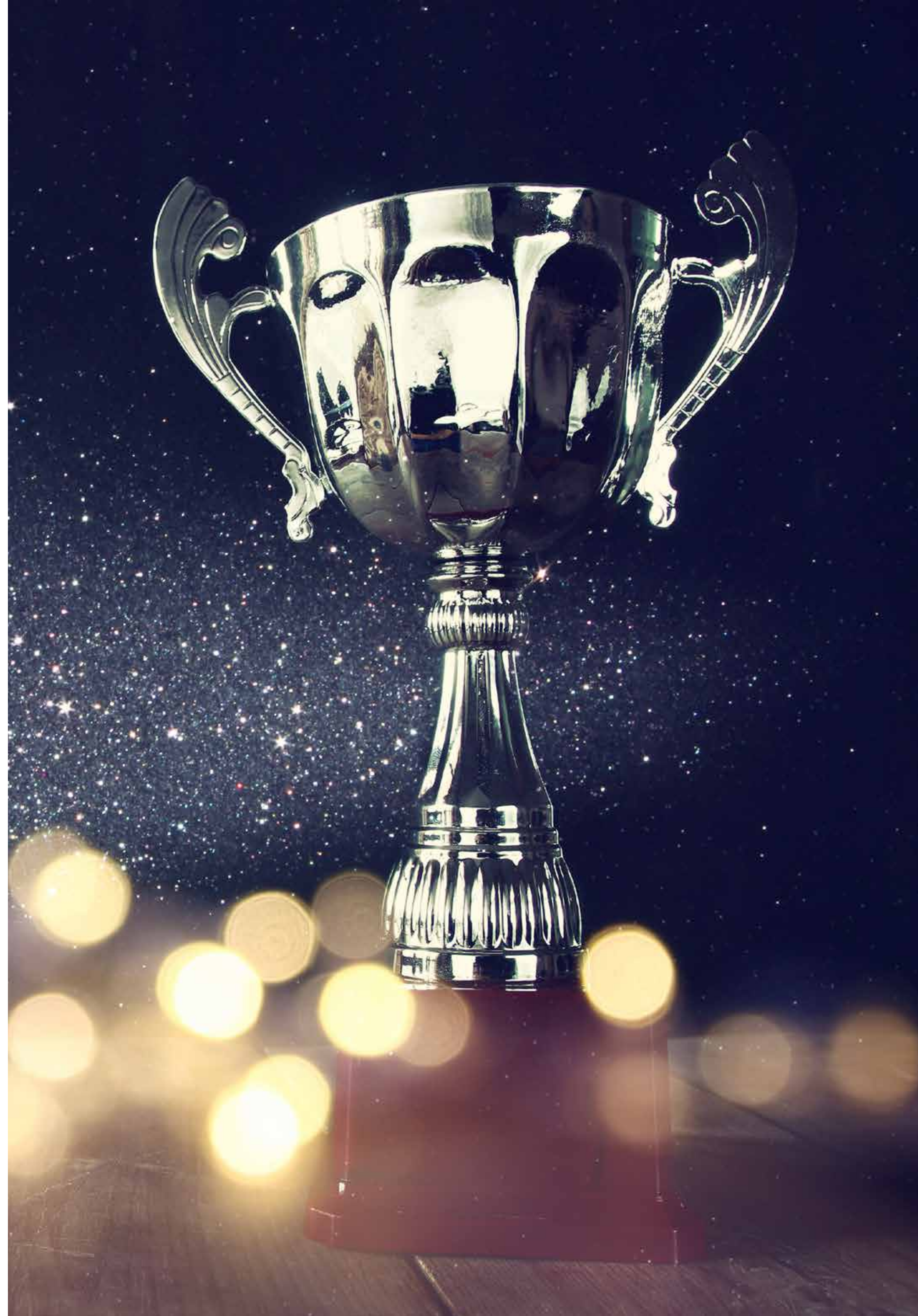
Stevie Ödüllerinde Topluluk Etkileşimi kategorisinde Bronz Stevie ödülü

Stevie Ödüllerinde Topluluk İletişimi kategorisinde Bronz Stevie ödülü

Sardis'te En Özgün İçerik Üretimi ödülü

The Hammers ödüllerinde En İyi Sosyal Medya Takımı ödülü

The Hammers ödüllerinde En İyi İçerikle Pazarlama Takımı ödülü



ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

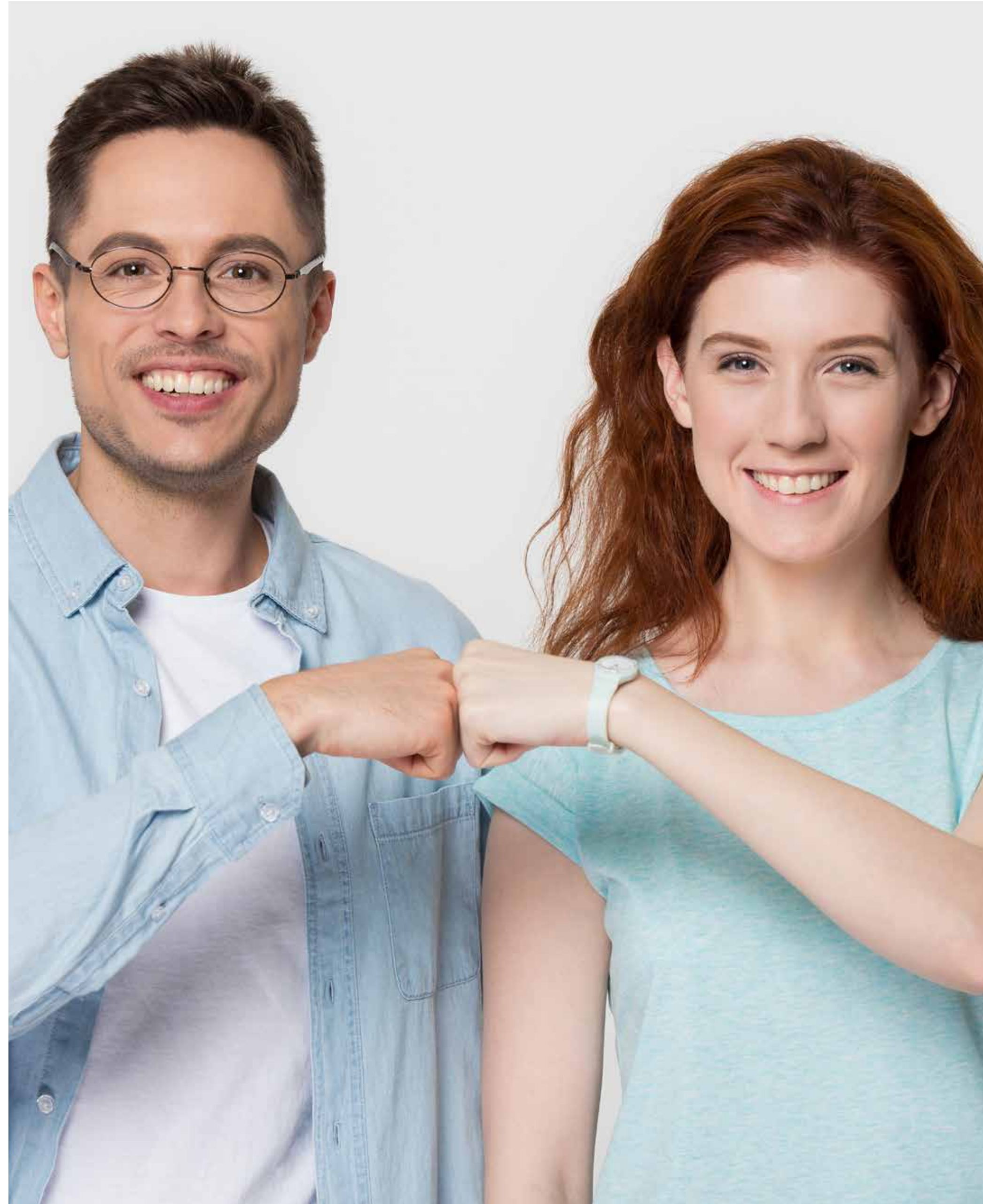
BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ 2020 İLERLEME BİLDİRİMİ

İLKE	ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YAKLAŞIMI	AÇIKLAMALARIN YER ALDIĞI BÖLÜM
İnsan Hakları	Allianz Türkiye, tüm faaliyetlerinde başta BM İnsan Hakları Beyannamesi olmak üzere insan haklarını düzenleyen ulusal ve uluslararası normlara tam uyumu gözetir.	İyi Kurum, Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, Tedarik Zincirimiz
Çalışma Koşulları	Allianz Türkiye, çalışanlarının sendikalaşma özgürlüğü ve toplu müzakere hakkını kabul eder. Allianz Türkiye, hiçbir koşulda çocuk işçi, zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına müsaade etmez. Çalışanlarına ve tüm iş ortaklarına sosyal adaletin sağlandığı bir iş ortamı sunar.	İyi Kurum, Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, Tedarik Zincirimiz
Çevrenin Korunması	Allianz Türkiye, operasyonlarında ve yatırımlarında çevresel etkilerini dikkatle takip eder. Bu konuda yasal düzenlemelerin ötesinde, uluslararası standartlarda proje ve uygulamalar geliştirir.	ESG Anlayışımız, İyi Çevre
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	Allianz Türkiye, yolsuzlukla mücadeleye, ilgili mevzuat ile kurumsal politikaları çerçevesinde tam, doğru ve etkin olarak destek verir.	İyi Kurum, İş Etiği Yaklaşımımız



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENMESİ İLKELERİ 2020 BİLDİRİMİ

PRENSİP	PERFORMANSIN YER ALDIĞI BÖLÜM
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	CEO Mesajı
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

**Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi**

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

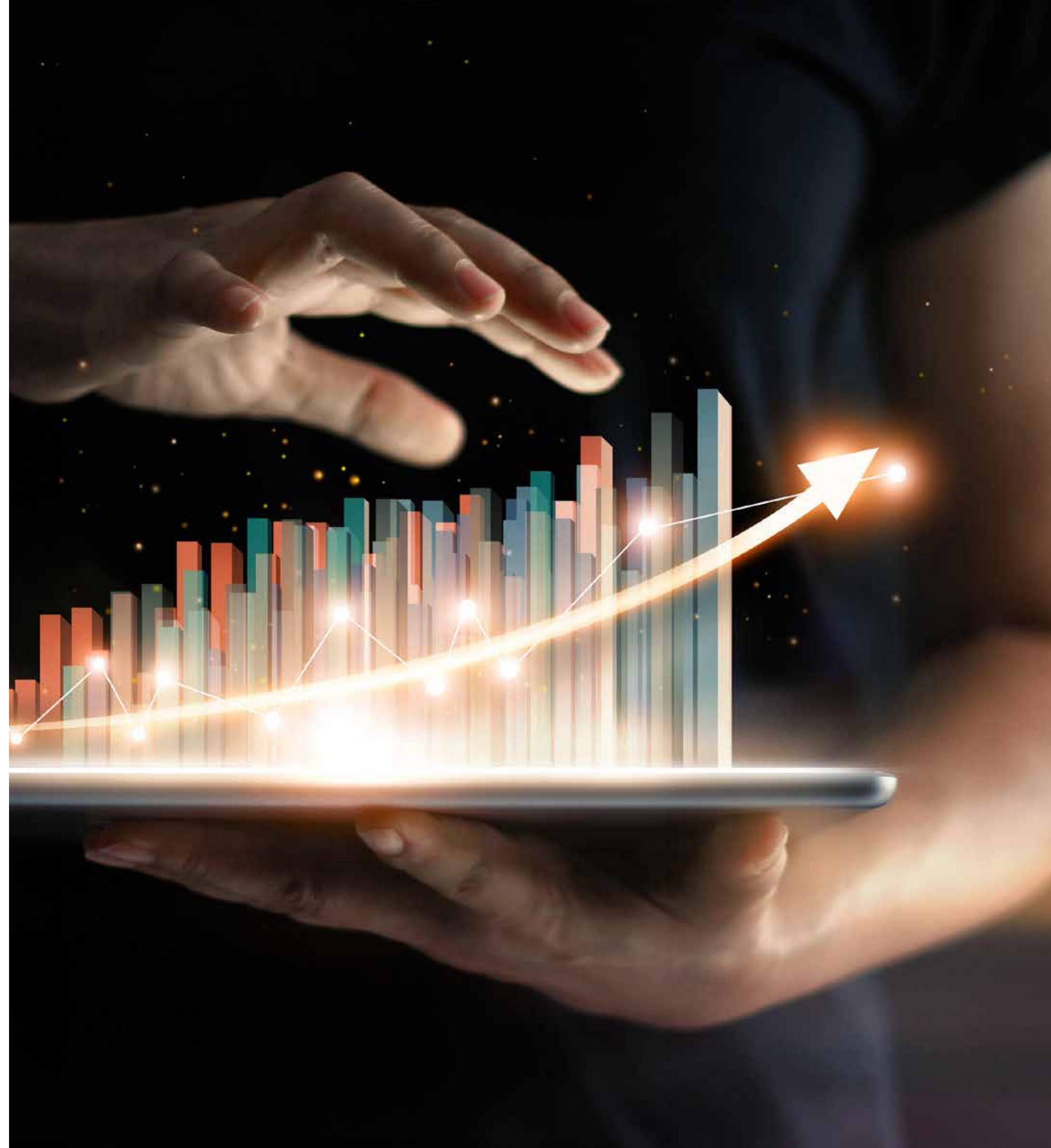
Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

PERFORMANS GÖSTERGELERİ TABLOLARI

FİNANSALLAR	2020
Net kâr (TL)	1.346.350.911
Toplam aktif büyüklük	44.023.781.283
Toplam sermaye yeterlilik	197,60%
Toplam katkı payı + prim üretimi	14,8 milyar
Müşterilere dağıtılan değer (Sigortacılık ile ilgili ödenen brüt tazminatlar (TL)	4,4 milyar
Hissedarlara ödenen tutar (TL)	361 milyon
Dağıtım kanallarına aktarılan kaynak (TL)	1,7 milyar
Çalışan ücretleri ve yan haklar (TL)	502 milyon
Devlete ödenen vergi ve benzeri ödemeler	1,3 milyar
Bağış, kurumsal sorumluluk, toplumsal yatırım ve KSS proje giderleri (TL)	6,3 milyon
Sigortacılık ile ilgili ödenen brüt tazminatlar (TL) (Müşterilere dağıtılan değer)	4,4 milyar
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği için ayrılan bütçe (TL)	24,6 milyon
Çalışan eğitimleri için ayrılan bütçe (TL)	5,4 milyon
Sürdürülebilir Çözümlerden elde edilen gelir (TL)	71 milyon
Ar-Ge ve İnovasyon için ayrılan bütçe (TL)	113 milyon
Yeşil Ekonomiye destekleyen ürünlerden elde edilen gelir (TL)	71 milyon
Çevik Dönüşüm için ayrılan bütçe (TL)	345,041
Çalışan sağlığı ve güvenliği ve COVID-19 önlemleri için ayrılan bütçe (TL)	5,4 milyon
Çevre yatırımları için ayrılan bütçe (TL) (danışmanlık, sertifikasyon, eğitim, vb)	270 bin



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

102-8

ÇALIŞANLARIN DEMOGRAFİK DAĞILIMI	2018	2019	2020
Cinsiyete Göre			
Kadın	1.459	1.437	1.442
Erkek	967	997	999
Yaş Gruplarına Göre			
18-24 yaş arası çalışan sayısı	122	81	48
25-34 yaş arası çalışan sayısı	1.333	1.328	1.315
35-44 yaş arası çalışan sayısı	803	844	875
45-54 yaş arası çalışan sayısı	159	175	194
55-64 yaş arası çalışan sayısı	9	6	9
65 yaş ve üstü çalışan sayısı	0	0	0
ÜST DÜZEY YÖNETİMİN DEMOGRAFİK DAĞILIMI	2018	2019	2020
Cinsiyete Göre			
Kadın	10	11	
Erkek	19	2	
Yaş Gruplarına Göre			
35-44 yaş arası üst düzey yönetici sayısı	16	4	5
45-54 yaş arası üst düzey yönetici sayısı	11	7	7
55-64 yaş arası üst düzey yönetici sayısı	2	2	1

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE İŞE ALINAN VE İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLAR	2018	2019	2020
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı	259	163	117
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı	183	163	82
18-24 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	119	24	13
25-34 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	292	257	162
35-44 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	31	41	23
45-54 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	0	4	1
65 yaş ve üstü işe alınan çalışan sayısı	0	0	0
İşten ayrılan toplam kadın çalışan sayısı	349	185	113
İşten ayrılan toplam erkek çalışan sayısı	161	133	87
18-24 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	29	4	1
25-34 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	287	193	118
35-44 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	157	91	54
45-54 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	36	27	26
55-64 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	0	3	1
65 yaş ve üstü işten ayrılan çalışan sayısı	1	0	0

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

EĞİTİM DURUMUNA GÖRE ÇALIŞANLAR	2018	2019	2020
İlkokul	9	7	7
Lise/Meslek lisesi	111	105	95
Önlisans	312	301	292
Üniversite	1.775	1797	1.801
Yüksek Lisans	216	221	243
Doktora	3	3	3
ÇALIŞAN GELİŞİMİ	2018	2019	2020
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)			
Üst yönetim	-	245	1.314
Yönetim ekibi	-	4.184	19.695
Uzman	-	15.549	41.163
Toplam erkek	-	8.015	25.303
Toplam kadın	-	13.354	36.869
Çalışan Eğitimleri-Toplam Saat (kişi*saat)			
Üst yönetim	764	1.664	2.781
Yönetim ekibi	40.330	36.412	43.309
Uzman	126.412	71.165	78.685
Toplam erkek	67.120	56.718	52.212
Toplam kadın	100.386	74.185	72.617
Outsource Çalışanı Eğitimleri-Toplam Saat (kişi*saat)			
Kadın	1.107	82	130
Erkek	1.631	107	166
DOĞUM İZNİ	2018	2019	2020
Doğum iznine çıkan kadın çalışan sayısı	137	97	62
Doğum iznine çıkan erkek çalışan sayısı	32	45	49
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı	137	89	60
Doğum izninden dönen erkek çalışan sayısı	32	43	49
Doğum izninden sonra işe dönen kadın çalışan oranı	%100	%92	%97
Doğum izninden sonra işe dönen erkek çalışan oranı	%100	%96	%100

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ*	2018	2019	2020
İş Kazası Sayısı			
Kadın	35	9	4
Erkek	13	1	0
Devamsız Gün Sayısı		42	
Kadın	-	42	0
Erkek	-	0	0
Ramak Kala Sayısı		8	4
Kadın	-	5	2
Erkek	-	3	2
İş Nedeniyle Ölüm Sayısı			
Kadın	0	0	0
Erkek	0	0	0
Çalışanlara Verilen İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri			
Çalışanlara verilen İSG eğitimi toplam saati	4.584		1.592
Stajyer çalışanlara verilen İSG eğitimi toplam saati	-	59	112
İSG eğitimlerine katılan toplam çalışan sayısı	612	147	199
* İSG verileri doğrudan istihdam edilen çalışanları kapsamaktadır. Outsource firma verileri dahil edilmemiştir.			
DİĞER GÖSTERGELER	2018	2019	2020
Performans Kültürü Endeksi Skoru (IMIX) (%)	75	76	85
Work Well Index Skoru (%)	65	67	77
Çalışan Bağlılığı Endeksi Skoru (%)	85	83	90

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2016	2017	2018	2019	2020	2016'YA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Genel Göstergeler						
Toplam m ²	36.558	39.256	40.859	39.569	40.319	10,30
Çalışan sayıları	2.472	2.490	2.438	2.425	2.464	-0,30
Enerji						
Doğalgaz tüketimi (Kwh)	2.081.847	2.007.484	1.681.601	1.102.769	790.334	-62,00
Elektrik tüketimi (Kwh)	8.071.251	6.488.401	7.580.434	6.592.821	4.821.805	-40,30
Kişi başına düşen enerji tüketimi (MJ/çalışan)	14.857	12.458	13.737	11.608	8.213	-44,70
m ² başına düşen enerji tüketimi	277,73	216,42	226,68	194,49	166,62	-40,00
m ² başına düşen elektrik tüketimi	220,78	165,28	185,53	166,62	119,59	-45,83
m ² başına düşen doğalgaz tüketimi	56,95	51,14	41,16	27,87	19,6	-65,58
Seyahat						
Araç filosu toplam kilometresi	8.452.280	8.161.095	8.358.488	8.049.437	4.688.079	-44,50
Araç filosu yakıt tüketimi (lt)	526.136	498.506	480.699	479.201	287.871	-45,30
Toplam uçuş kilometresi	4.914.845	4.632.748	6.102.906	4.699.528	1.124.810	-77,10
Kişi başına düşen seyahat kilometresi	5.407	5.138	5.932	5.257	2.359	-56,40
Kâğıt Tüketimi						
Toplam kâğıt tüketimi (kg)	535.517	501.665	410.093	351.317	221.052	-58,70
FSC sertifikalı kâğıt tüketimi (kg)	505.517	453.665	378.640	351.317	221.052	
FSC sertifikalı kâğıt oranı (%)	0,94	0,90	0,92	1,00	1,00	
Kişi başına düşen kâğıt tüketimi	217,00	201,00	168,20	145,00	90	-58,50
m ² başına düşen kâğıt tüketimi	14,65	12,78	10,04	8,88	5,48	-62,59

	2016	2017	2018	2019	2020	2016'YA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Atık Miktarı						
Toplam atık miktarı	254.639	344.005	321.527	228.557	62.052	-75,6
Çöp atık tüketimi (kg)	123.331	186.071	178.916			
Geri dönüşüme gönderilen atıklar (kg)	131.161	157.877	141.180			
Özel atıklar (kg) (tıbbi ve tehlikeli atık)	57	147	1.431			
Kişi başına düşen atık miktarı	103,00	152,96	131,88	94,00	25,18	-75,6
m ² başına düşen atık miktarı	6,97	8,76	7,87	5,78	1,54	-63,55
Su Tüketimi						
Su tüketimi (m ³)	34.814	32.498	36.698	39.627	27.242	-21,70
Kişi başı su tüketimi	14.083	13.051	15.053	16.341	11.056	-21,50
m ² başına su tüketimi	0,95	0,83	0,90	1,00	0,68	-28,42
tCO₂e Emisyonu						
tCO ₂ e emisyonu	8.485	7.279	7.515	6.493	4.107	-51,60
Kişi başı tCO ₂ e emisyonu	3,43	2,92	3,08	2,68	1,67	-46,90

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

GRI STANDARTLARI İÇERİK ENDEKSİ

102-2, 102-4, 102-5, 102-10, 102-18, 102-41, 102-48 102-51, 102-52, 102-55



MATERIALITY
DISCLOSURES SERVICE

2021

AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
GRI 101: Temel 2016		Yönetişim	
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016		102-18	Allianz Sigorta A.Ş. Faaliyet Raporu 2020 (s.29)
Kurumsal Profil		Paydaş Katılımı	
102-1	Raporumuz Hakkında (s.4)	102-40	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz (s.27)
102-2	https://www.allianz.com.tr/tr_TR/urunler.html	102-41	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye'de toplu sözleşme bulunmuyor.
102-3	İletişim (s.98)	102-42	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz (s.27)
102-4	Allianz Sigorta A.Ş. Faaliyet Raporu 2020 (s.16)	102-43	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz (s.27)
102-5	Allianz Sigorta A.Ş. Faaliyet Raporu 2020 (s.15)	102-44	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz (s.27)
102-6	İlk Bakışta Allianz Türkiye (s.13)	Raporlama Uygulaması	
102-7	İlk Bakışta Allianz Türkiye (s.13)	102-45	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-8	Sosyal Performans Göstergeleri (s.87)	102-46	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-9	Tedarik Zinciri (s.81)	102-47	Öncelikli Konularımız (s.26)
102-10	Şirketin operasyonel veya mali yapısında ve tedarik zincirinde belirgin bir değişiklik yaşanmamıştır.	102-48	GRI İçerik İndeksi: Değişiklik bulunmamaktadır.
102-11	Etkin Risk Yönetimimiz (s.63); Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam, Risk ve Fırsatlarımız (s.17)	102-49	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-12	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz (s.27); Çalışan Hakları ve Memnuniyeti (s.74)	102-50	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-13	Sürdürülebilirlik Alanında Desteklediğimiz Kurum ve İnisiyatifler (s.30)	102-51	https://www.allianz.com.tr/tr_TR/hakkimizda/bilgilendirme-ve-raporlar/entegre-raporlar.html
Strateji		102-52	Raporlama yıllık olarak yapılmaktadır.
102-14	CEO'muzun Mesajı (s.14)	102-53	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-15	Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam, Risk ve Fırsatlarımız (s.17)	102-54	Raporumuz Hakkında (s.4)
Etik ve Dürüstlük		102-55	GRI İçerik İndeksi (s.90)
102-16	İş Etiği Yaklaşımımız (s.62)	102-56	Bağımsız Denetim Raporu (s.94)
102-17	İş Etiği Yaklaşımımız (s.62)		

GRI Hizmetler Birimi, Materiality Disclosures Service kapsamında, GRI Standartları İçerik Endeksi'nin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ve 102-49 arası açıklamaların raporun uygun bölümlerinde yer aldığını değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

ALLIANZ TÜRKİYE
2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güreşel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

ÖNCELİKLİ KONULAR		
STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
Finansal Performans ve Kârlılık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilir Finansal Performans (s.61)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilir Finansal Performans (s.61)
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	İlk Bakışta Allianz Türkiye (s.13)
	201-3 Tazminat yükümlülüğü	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye Grup Emeklilik Planlarında çalışanın aylık brüt maaşının max. %8'ine kadar işveren de çalışanın ödediği kadar katılım yapar. Hak ediş süresi ise 3 yıldır.
	201-4 Devletten alınan mali yardım	GRI İçerik İndeksi: Devletten alınan finansal bir destek bulunmamaktadır.
Şeffaf ve Çevik Yönetişim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Şeffaf ve Çevik Yönetişim (s.60)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Şeffaf ve Çevik Yönetişim (s.60)
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar	Etkin Risk Yönetimimiz (s.63)
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerine yönelik eğitim ve iletişim çalışmaları	İş Etiği Yaklaşımımız (s.62)
	205-3 Kesinleşmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde önemli büyüklükte bir yolsuzluk vakası yaşanmamıştır.
GRI 419 Sosyo-Ekonomik Uyum 2016	419-1 Sosyal ve ekonomik alandaki yasalara ve düzenlemelere uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde sosyal ve ekonomik alanlardaki yasa ve düzenlemelere uyulmaması sebebiyle ödenen önemli* bir ceza bulunmamaktadır.
Risk Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Etkin Risk Yönetimimiz (s.63)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Etkin Risk Yönetimimiz (s.63)
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliği kaynaklı finansal uygulamalar, riskler ve fırsatlar	Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.40)
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İyi Çevre (s.39); Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.40-41)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İyi Çevre (s.39); Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.40-41)
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyonun Enerji Tüketimi	Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.41); Çevresel Performans Göstergeleri (s.89)
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.41); Çevresel Performans Göstergeleri (s.89)
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.41); Çevresel Performans Göstergeleri (s.89)
GRI 305: Emisyon 2016	305-4 Sera Gazı Emisyonları Yoğunluğu	Çevre Hedeflerimiz ve Performansımız (s.42); Çevresel Performans Göstergeleri (s.89)
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	Çevre Hedeflerimiz ve Performansımız (s.42); Çevresel Performans Göstergeleri (s.89)

* Önemli para cezası: 500.000TL'nin üzerinde olan cezalardır.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-3 Su çekimi	Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz (s.35); Çevresel Performans Göstergeleri (s.89)
GRI 306: Atıklar 2016	306-2 Tür ve Bertaraf Metodu Bazında Atıklar	Çevresel Performans Göstergeleri (s.89)
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevre yasa ve düzenlemelerine karşı uyumsuzluk durumları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı önemli* bir ceza alınmamıştır.
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti (s.74)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti (s.74)
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alım ve çalışan sirkülasyonu	Sosyal Performans Göstergeleri (s.87)
	401-2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	GRI İçerik İndeksi: Sağlanan haklar arasında bir fark bulunmamaktadır.
	401-3 Doğum izni	Sosyal Performans Göstergeleri (s.88)
GRI 402: İşgücü/Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleri ile ilgili asgari ihbar süreleri	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye’de işten çıkarma ya da görev değişiklikleri geçerli olan iş mevzuatında belirtilen ilgili hükümler uygulanmaktadır.
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-4 İSG konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	GRI İçerik İndeksi: Elli kişinin üstünde faaliyet gösterdiğimiz 4 lokasyonumuzda İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu bulunmaktadır. Kurullarımızda görevli toplam 24 çalışan temsilcilerimiz bulunmaktadır.
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri (s.88)
GRI 404: Eğitim 2016	404-1 Çalışan başına eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri (s.88)
	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Allianz Türkiye Akademisi (s.75)
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	GRI İçerik İndeksi: Tüm Allianz çalışanları düzenli performans değerlendirmesinden geçmektedir.
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri (s.87)
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	GRI İçerik İndeksi: 2020 yılında herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 408: Çocuk Emeği 2016	408-1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Çocuk işçiliğinin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye “Tedarikçi İş İlkeleri” dokümanı hazırlanmıştır.
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla ve zorunlu çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Zorla ve zorunlu işçiliğin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye “Tedarikçi İş İlkeleri” dokümanı hazırlanmıştır.
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitilmiş güvenlik personeli	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye operasyonlarında görev alan tüm güvenlik personeli insan haklarını da kapsayan mesleki prosedürler ve yasal zorunluluklar ile ilgili konularda eğitim almaktadır.

* Önemli para cezası: 500.000TL'nin üzerinde olan cezalardır.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
Müşteri Odaklılık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Müşterilerimiz (s.70-73)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Müşterilerimiz (s.70-73)
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uygunsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaliyle ilgili olarak alınan bir şikâyet bulunmamaktadır.
	417-3 Pazarlama iletişimi ile ilgili uygunsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye'nin tüm ürün ve hizmetlerinde, bilgi ve etiketleme prosedürlerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir. Böyle bir uygunsuzluk vakası yaşanmamıştır.
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet etkilerine yönelik yasalara uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ürünlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
Dijitalleşme ve Müşteri Bilgi Gizliliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25); Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği (s.68)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği (s.68-69)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği (s.68-69)
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaliyle ilgili olarak alınan bir şikâyet bulunmamaktadır.
Ar-Ge ve İnovasyon		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İnovasyon Aksiyonlarımız (s.66-67)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İnovasyon Aksiyonlarımız (s.66-67)
Etik Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Etiği Yaklaşımımız (s.62)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Etiği Yaklaşımımız (s.62)
ESG Faktörlerinin İş Süreçlerine Entegrasyonu		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız (s.64)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız (s.64)
Şeffaf Yönetim ve Raporlama		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilirlik Stratejisi (s.11); Şeffaf ve Çevik Yönetişim (s.60)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilirlik Stratejisi (s.11); Şeffaf ve Çevik Yönetişim (s.60)
Sürdürülebilir Çözümler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.25)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilir Çözümlerimiz (s.65)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilir Çözümlerimiz (s.65)

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

RAPORLAMA KILAVUZU

Bu raporlama kılavuzu, Allianz Türkiye'nin 2020 yılı Entegre Raporu'nda yer alan bağımsız denetim kapsamındaki göstergelere ait veri toplama ve hesaplama metodolojilerine dair bilgi vermektedir. Bu göstergeler, Allianz Sigorta, Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketlerinin (Allianz Türkiye), toplam elektrik tüketimi (kWh), toplam doğalgaz tüketimi (kWh), toplam atık miktarı (kg), toplam kâğıt tüketimi (kg), 2019 baz yılına göre toplam elektrik tüketiminde azalma (%), toplam

doğalgaz tüketiminde azalma (%), toplam kâğıt tüketiminde azalma (%), toplam atık miktarında azalma (%), kadın çalışan oranı (%), kadın yönetici oranı (%), çalışan başına yıllık ortalama eğitim günü (gün), iç eğitmen sayısı (kişi), Performans Kültürü Endeksi (IMIX) skoru (%), İyi Çalışma Endeksi (WWI) skoru (%), Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) skoru (%), gönüllü saati (saat), Allianz Motto Hareket ile ulaşılan çocuk sayısı (kişi), Allianz Motto Müzik YouTube kanalı tekil görüntülenme sayısı (sayı) kapsamındaki konsolide verilerini içermektedir.

Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Raporlama Kılavuzu doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Allianz Türkiye yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yılları ve sadece Allianz Sigorta, Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketlerinin sorumluluğunda olan ilgili operasyonları kapsamakta ve diğer grup şirketleri ve iştirakler ile ilgili bilgileri hariç tutmaktadır.

GENEL RAPORLAMA İLKELERİ

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında - bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında - bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak

TEMEL TANIMLAMALAR VE RAPORLAMA KAPSAMI

Bu raporun amacı doğrultusunda Allianz Türkiye aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

GÖSTERGE	KAPSAM
Toplam elektrik tüketimi (kWh)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) ısıtma, aydınlatma ve diğer elektrik gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam elektrik tüketimi (kWh) anlamına gelmektedir.
Toplam doğalgaz tüketimi (kWh)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) ısıtma, mutfak ve diğer elektrik gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam doğalgaz tüketimi (kWh) anlamına gelmektedir.
Toplam atık miktarı (kg)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) operasyonlar sonucunda ortaya çıkan evsel, kompost, cam, alüminyum, metal, plastik, kâğıt, elektronik, pil, tıbbi, atık yağ, akü ve florasan gibi tehlikeli atık ile arşivlenip imhaya ayrılan kâğıt atık anlamına gelmektedir.
Toplam kâğıt tüketimi (kg)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) operasyonlar adına iç ve dış kullanımlı her türlü kâğıt tüketimi anlamına gelmektedir.
2019 baz yılına göre toplam elektrik tüketiminde azalma (%), toplam doğalgaz tüketiminde azalma (%), toplam kâğıt tüketiminde azalma (%), toplam atık miktarında azalma (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasındaki toplam elektrik, doğalgaz, kâğıt tüketimi ve atık miktarının Allianz Türkiye tarafından baz yıl olarak kabul edilen 1 Ocak – 31 Aralık 2019 tarihlerindeki aynı tüketimlere göre yüzdelik azalma oranı anlamına gelmektedir.
Kadın çalışan oranı (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki toplam çalışan kadrosunun cinsiyet dağılımında kadın çalışanların oranı anlamına gelmektedir. Allianz Türkiye bünyesinde yer alan stajyerler kapsama dahil edilmemiştir.

GÖSTERGE	KAPSAM
Kadın yönetici oranı (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki toplam yönetici kadrosunun (CEO, Deputy CEO, Direktör, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı, Grup Başkanı, Müdür, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri) cinsiyet dağılımında kadın yöneticilerin oranı anlamına gelmektedir.
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim günü (gün)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki Allianz Türkiye Akademi tarafından çalışanlarına verilen toplam eğitim saatinin yılsonunda Allianz Türkiye kadrosu çalışan sayısına oranı anlamına gelmektedir.
İç eğitmen sayısı (kişi)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki Allianz Türkiye Akademi tarafından belirli periyotlarda gönüllü çalışanlar içerisinde seçilen iç eğitmen sayısı anlamına gelmektedir. İç eğitmen sayısı yıllar içerisinde kümülatif olarak tutulmaktadır.
Performans Kültürü Endeksi (IMIX) skoru (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında kurumsal kültür entegrasyonu amacıyla tasarlanmış online bir ankettir. Anket outsource ve stajyer olarak görev alan çalışanlar dışında tüm Allianz Türkiye çalışanlarını kapsamaktadır. Bu gösterge yapılan anket sonucunda alınan skoru göstermektedir.
İyi Çalışma Endeksi (WWI) skoru (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında çalışanların sosyal ve fiziksel refahını ölçmeye yardımcı olmak amacıyla tasarlanmış online bir ankettir. Anket outsource ve stajyer olarak görev alan çalışanlar dışında tüm Allianz Türkiye çalışanlarını kapsamaktadır. Bu gösterge yapılan anket sonucunda alınan skoru göstermektedir.
Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) skoru (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında çalışan bağlılığını artırmak ve genel iş performansını yükseltmek amacıyla, çalışan bağlılığını ölçmek ve takip girişimlerini geliştirmek için tasarlanmış online bir ankettir. Anket genelindeki tüm maddeler 13 boyutta incelenmektedir. Anket, 58 global, 3 yerel soru olmak üzere toplam 61 sorudan oluşmaktadır. 2 adet açık yorum sorusu mevcuttur. Anket her yıl Eylül-Ekim aylarında gerçekleştirilmekte olup outsource ve stajyer olarak görev alan çalışanlar dışında tüm Allianz Türkiye çalışanlarını kapsamaktadır. Bu gösterge yapılan anket sonucunda alınan skoru göstermektedir.
Gönüllü saati (saat)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesinde çalışanların (outsource ve stajyerler hariç) gönüllü olarak katıldıkları ya da yer aldıkları sosyal sorumluluk projelerinde harcadıkları saatlerin toplamıdır. Bu saatler proje ve kişi bazlı olarak belirlenmekte olup kişilerin projelere katıldıkları süre ile bu proje ile ilgili harcadıkları diğer zamanları (ulaşım, iletişim vb.) da hesaba katmaktadır.
Allianz Motto Hareket ile ulaşılan çocuk sayısı (kişi)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Motto Hareket kapsamında iş birliği yapılan Sivil Toplum Kurumları (STK) aracılığı ile ulaşılan çocuk sayısıdır. Belirlenen çocuk sayısı iş birliği yapılan STK'lar tarafından iletilmektedir.
Allianz Motto Müzik YouTube kanalı tekil görüntülenme sayısı (sayı)	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Motto Müzik YouTube kanalının tekil olarak görüntülenmesi anlamına gelmektedir. Bu sayı Allianz Türkiye'nin anlaşmalı olduğu bağımsız ajans tarafından belirlenmektedir.
Sürdürülebilir çözümlerden elde edilen gelir	1 Ocak – 31 Aralık 2019 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında Allianz Grup tarafından sürdürülebilir çözüm olarak belirlenen %100 Elektrikli Arabalar, Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli, Kıyı Tesisleri Deniz Kirliliği Zorunlu Mali Sorumluluk, Yenilenebilir Enerji için Modüler Kurumsal Sigorta hizmetlerinden elde edilen gelir anlamına gelmektedir.

4. VERİLERİN HAZIRLANMASI

Elektrik ve Doğalgaz Tüketimi

Hesaplamalar kapsamına Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu binaların tüketimi dahil edilmekte ve her sene güncellenen Allianz Grup Environmental Reporting Guideline rehber olarak kabul edilmektedir. Elektrik ve doğalgaz tüketimi verileri ilk 10 ay fiili servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından elde edilirken; son iki ay için önceki tüketimlerden ay bazlı mevsimsel çalışma yapılarak tahmin yöntemi kullanılmaktadır. Bu tüketimler tedarik cinsi üzerinden

raporlandığı için herhangi bir dönüşüm faktörü kullanılmamaktadır.

Atık ve Kâğıt Tüketimi Miktarı

Atık miktarı hesaplamaları kapsamına Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu binaların operasyonlarına bağlı atıklar dahil edilmekte her sene güncellenen Allianz Grup Environmental Reporting Guideline rehber olarak kabul edilmektedir. Türlerine göre atıklar geri dönüşüm ya da bertaraf edilmektedir. Tehlikeli atıklar ve atık yağlar Ulusal Atık Taşıma Formu (UATF) ile kayıt altına alınırken; pil, tıbbi ve diğer tüm atıklar anlaşmalı kurumlar aracılığı ile

toplanmakta ve kayıt altına alınmaktadır. Atıkların içerisinde bulunan Arşiv binalardan toplanılan imha edilecek doküman kâğıt atıklarda hesaplamalara dahil edilmektedir.

Tüm atıklar türlerine göre aylık olarak kayıt altına alınmakta ve ölçümlenmektedir.

Kâğıt tüketimi hesaplamaları kapsamına Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu binaların operasyonlarına bağlı atıklar dahil edilmekte her sene güncellenen Allianz Grup Environmental Reporting Guideline rehber olarak kabul edilmektedir. Allianz Türkiye'nin kendi içerisinde ve operasyonları

kapsamında dışarıda kullandığı her tür kâğıt (dosya, form, zarf, broşür, poliçe kağıdı vb.) tüketim miktarı olarak hesaplanmaktadır. Operasyonlar kapsamında dışarıda kullanılan kâğıt tüketimi için ortak talep sisteminden girilen talepler üzerinden tüketim hesaplamaları yapılmaktadır.

6. YENİDEN GÖRÜŞ BEYANI

Sürdürülebilirlik kapsamındaki verilerin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

ALLIANZ TÜRKİYE 2020 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim



Sınırlı Güvence Raporu Allianz Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Allianz Sigorta A.Ş. ("Allianz Türkiye" veya "Şirket") Yönetim Kurulu tarafından 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Allianz Türkiye'nin Entegre Raporu'nda ("2020 Entegre Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2020 Entegre Raporu'nun 32. sayfasında bulunan ve ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıllar için aşağıdaki gibidir:

- Toplam elektrik tüketimi (kWh)
- Toplam doğalgaz tüketimi (m3)
- Toplam atık miktarı (kg)
- Toplam kağıt tüketimi (kg)
- 2019 baz yılına göre
 - Toplam Elektrik Tüketiminde Azalma (%)
 - Toplam Doğalgaz Tüketiminde Azalma (%)
 - Toplam Kağıt Tüketiminde Azalma (%)
 - Toplam Atık Miktarında Azalma (%)
- Kadın çalışan oranı (%)
- Kadın yönetici oranı (%)
- Çalışan başına yıllık ortalama eğitim günü (gün)
- İç eğitim sayısı (kişi)
- Performans Kültürü Endeksi (IMIX) skoru (%)
- İyi Çalışma Endeksi (WWI) skoru (%)
- Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) skoru (%)
- Gönüllü saati (saat)
- Allianz Motto Hareket ile ulaşılan çocuk sayısı (kişi)
- Allianz Motto Müzik YouTube kanalı tekil görüntülenme sayısı (sayı)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl için düzenlenmiş olup önceki dönemlere ya da 2020 Entegre Raporu'nda ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2020 Entegre Raporu'nun 94 ve 95. sayfalarında yer alan Allianz Türkiye 2020 Entegre Raporu - Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
BJK Plaza, Süleyman Şahu Caddesi No:48 B Blok Kat:9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Türkiye
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015



Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2020 Entegre Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarla sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarla sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrolüne ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Eklere

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim



Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000 – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410 – "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize)'e ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır. Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve alta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur.
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmuştur. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir.
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır.
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir.

Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.



Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2020 Entegre Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlanarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2020 Entegre Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Allianz Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu ve Allianz Sigorta A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Talar Gül, SMMM
Ortak

İstanbul, 18 Ekim 2021

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Ödüller

BM Güresel İlkeler Sözleşmesi
2020 İlerleme Bildirimi

Birleşmiş Milletler Kadının
Güçlenmesi İlkeleri 2020 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik Endeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim



www.allianz.com.tr

İLETİŞİM 102-3

Hazırlayan

Allianz Türkiye Kurumsal Sorumluluk ve
Sürdürülebilirlik Departmanı
sorumluluk.surdurulebilirlik@allianz.com.tr

Rapor Danışmanı

Kıymet-i Harbiye Yönetim Danışmanlık
www.kiymetiharbiye.com

Tasarım

MYRA
www.myra.com.tr

Allianz 