



ALLIANZ
TÜRKİYE
2019 ENTEGRE
RAPORU

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

- 4 Raporumuz Hakkında
- 4 Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi Onursal Başkanı'nın Mesajı
- 5 2019 Yılında Öne Çıkanlar

İLK BAKIŞTA ALLIANZ GRUBU

- 10 Rakamlarla Allianz Grubu
- 11 Kurumsal Strateji
- 12 Sürdürülebilirlik Yönetimi

İLK BAKIŞTA ALLIANZ TÜRKİYE

- 14 Rakamlarla Allianz Türkiye
- 15 CEO'muzun Mesajı

ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

- 18 ESG Liderimizin Mesajı
- 19 Sürdürülebilirlik Komitemiz
- 20 Sürdürülebilirlik Stratejimiz
- 21 Öncelikli Konularımız
- 22 Paydaş Gruplarına Göre Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 23 Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz
- 25 Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz
- 27 Çevre Hedeflerimiz ve Performansımız
- 28 Sosyal Hedeflerimiz ve Performansımız
- 29 Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar
- 32 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız
- 33 Paydaşlarla İlişkilerimiz

İYİ ÇEVRE

- 35 İklim Değişikliği ile Mücadele
- 36 Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz
 - Enerji Verimliliği Çalışmaları ile Karbon Ayak İzimizi Azaltıyoruz
 - Kâğıtsız Ofis Olmak için Çalışıyoruz
 - Atık ve Su Yönetimimiz
 - Çalışmalarımızla Çevresel Farkındalığı Artırıyoruz

İYİ TOPLUM

- 40 Sorumlu Yatırım Yapıyoruz
 - Allianz Teknik
 - Allianz Kampüs
- 42 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz
- 43 Sanatı Destekliyoruz
- 44 Gelecek Nesiller için Değer Yaratıyoruz
 - Genç Müzisyenlere Destek
 - Allianz Motto Hareket
- 46 Kurumsal Gönüllülük Çalışmalarımız

İYİ KURUM

- 48 Kurumsal Stratejimiz
- 49 Şeffaf ve Çevik Yönetişim
- 50 Sürdürülebilir Finansal Performans
- 51 İş Etiği Yaklaşımımız
- 52 Etkin Risk Yönetimimiz
- 53 Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız
- 54 Sürdürülebilir Çözümlerimiz
- 55 İnovasyon Aksiyonlarımız
- 57 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
- 59 Müşterilerimiz
- 62 Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
 - Allianz Türkiye Akademisi
 - Kurum İçi İletişim
 - Çalışanlarla İletişim Kanallarımız
 - Tercih Edilen İşveren
 - Kültür Değişimi Çalışmalarımız
 - Çalışanlara Sunulan Olanaklar
 - Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
 - İyi Çalışma Endeksi
- 67 Tedarik Zincirimiz

EKLER

- 69 2019 Yılındaki Kurumsal Üyeliklerimiz
- 70 2019 Yılında Kazandığımız Ödüller
- 71 BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2019 İlerleme Bildirimi
- 72 BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2019 Bildirimi
- 73 Performans Göstergeleri Tabloları
- 76 GRI İçerik Endeksi

Giriş

Raporumuz Hakkında

Uluslararası Entegre Raporlama
Konseyi Onursal Başkanı'nın
Mesajı

2019 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

GİRİŞ

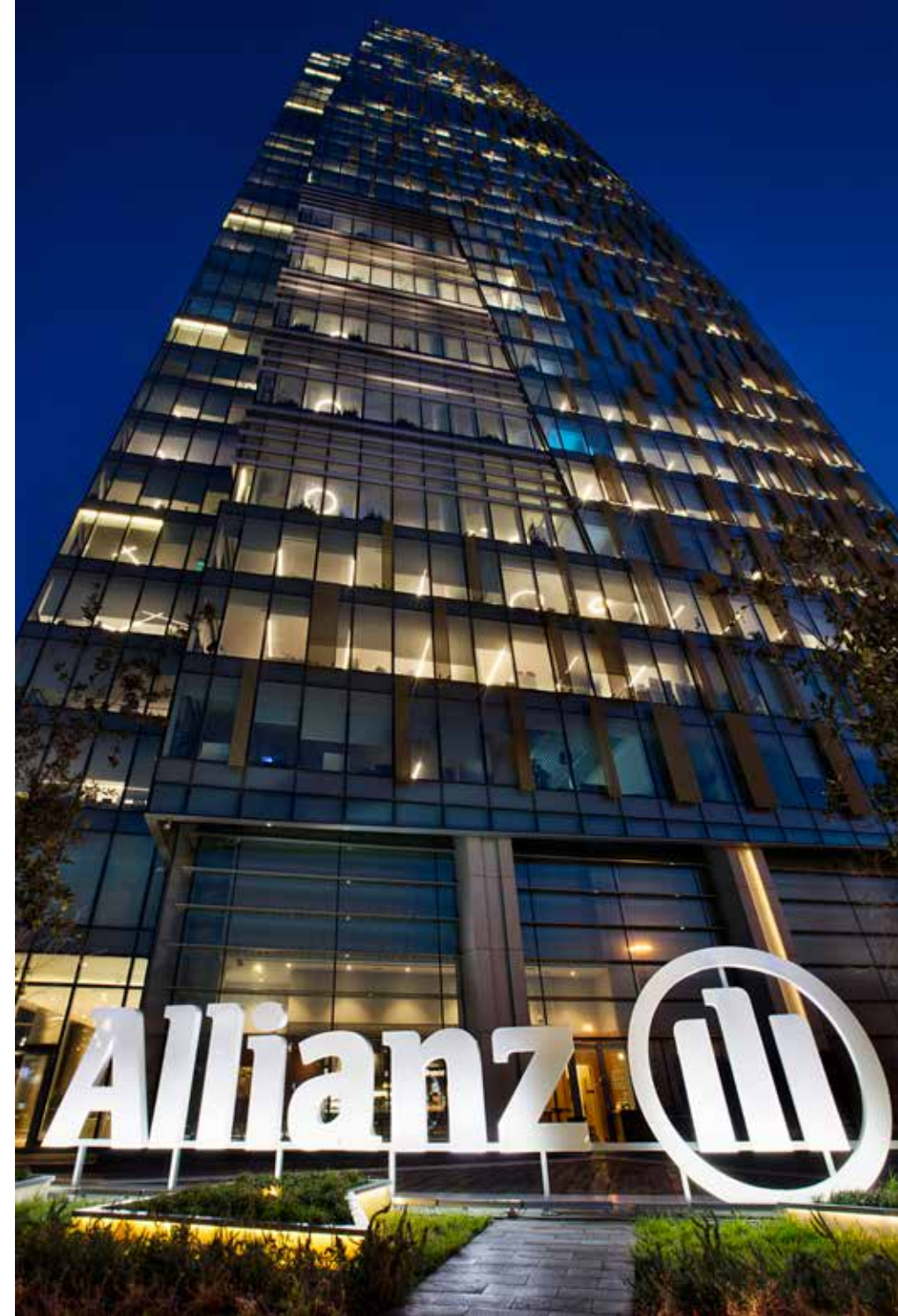
RAPORUMUZ HAKKINDA

102-1, 102-45, 102-46, 102-49, 102-50, 102-53, 102-54

Allianz Türkiye’de amacımız, müşterilerimizin hayatlarının her evresinde yanlarında olduğumuzu onlara “Allianz Seninle” diyerek hatırlatarak şirketimizi geleceğe taşıırken, “Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” mottosuyla tüm paydaşlarımız için değer yaratan bir iş modelini hayata geçirmek. Bu amaca ulaşmada en önemli adımlardan biri olan sürdürülebilirlik çalışmalarımızı iş stratejilerimize entegre etme yolunda 2019 yılı sürdürülebilirlik raporumuzu entegre raporlama standardının gereklilikleri doğrultusunda hazırladık.

Allianz Türkiye 2019 Entegre Raporu’nu, Allianz Sigorta, Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketlerinin 1 Ocak 2019-31 Aralık 2019 dönemini kapsayan konsolide performansını, bu şirketler tarafından yayımlanan faaliyet raporlarına ek olacak şekilde paylaştık. Raporda, Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından önerilen sermaye ögeleri sınıflandırılmasını kullandık. 2019 Entegre Raporumuzu, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından yayımlanan GRI Standards-Temel (Core) uygulama düzeyinde hazırladık (Bkz. GRI Standartları İçerik Endeksi, s.76). Rapor içeriği oluşturulurken GRI’nin Finansal Hizmetler sektör ekinde ve

Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) Sigorta Sektör Rehberi’nden de yararlandık. Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimimizin de yer aldığı bu rapor kapsamında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) sağladığımız katkıya da yer verdik (Bkz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na Sağladığımız Katkı, s.32).



“Allianz Seninle” mottosuyla çalışan Allianz Türkiye’nin 2019 Entegre Raporu, Allianz’ın finansal ve finansal olmayan sermaye ögelerini kullanarak, sürdürülebilir ve paylaşılabılır değer yaratma hedefiyle yürüttüğü çalışmaları hakkında güncel bilgi sunmayı amaçlıyor. Yenilenen sürdürülebilirlik stratejimiz, tüm paydaşlarımız için yarattığımız değer, değer yaratma sürecinde karşılaştığımız risk ve fırsatlar ile sürdürülebilirlik önceliklerimizin iş süreçlerine entegrasyonu, 2019 Entegre Raporumuzun ana içeriğini oluşturuyor.

Raporumuzda yer alan çevre, insan kaynakları ve sürdürülebilir çözümler verileri, Allianz Grubu’nun stratejik öneme sahip çevresel verilerin raporlama süreçleriyle ilgili iç kontrol sistemlerinin kurulması ve bağımsız denetimden geçmiş raporlama uygulaması kapsamında 2019 yılında pilot ülke seçilmemizle birlikte PricewaterhouseCoopers (PwC) denetiminden geçti. Denetim sonucuna göre Allianz Grubu içerisinde bu uygulamadan geçen en iyi ülke seçildik.

Allianz Türkiye Faaliyet Raporlarına https://www.allianz.com.tr/tr_TR/hakkimizda/bilgilendirme-ve-raporlar/faaliyet-raporlari.html adresinden ulaşabilirsiniz.

Raporumuz ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirinizi Allianz Türkiye Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı’na, sorumluluk.surdurulebilirlik@allianz.com.tr e-posta adresinden iletebilirsiniz.

ULUSLARARASI ENTEGRE RAPORLAMA KONSEYİ ONURSAL BAŞKANI’NIN MESAJI



Allianz Türkiye bu entegre raporuyla, müşterilerinin haklarını gözetirken aynı zamanda toplumun ve gezegenin de yanında olduğunu açık bir dille göstermiştir.

Bu rapor, Allianz Türkiye’nin insanların ve çevrenin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak refah yarattığını göstermektedir.

Allianz Türkiye, beyan ettiği amacı ve bu amacını uygulama şekliyle gurur duymalıdır.

Prof. Mervyn E. King

Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi Onursal Başkanı

ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

Raporumuz Hakkında

Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi Onursal Başkanı’nın Mesajı

2019 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR İYİ ÇEVRE

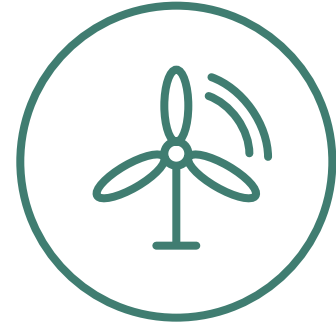
Hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle iklim değişikliğiyle mücadele ve karbon ekonomisine katkımızı sürdürürken, operasyonlarımız sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizi de asgari seviyelerde tutmak için özel çaba gösteriyoruz.



Allianz Tower ve Allianz Kampüs WWF **Yeşil Ofis** sertifikalarını aldılar.



Kesilen poliçe başına kâğıt tüketimimiz **%16,7 azaldı.**



Allianz Tower'da rüzgâr gülü kullanmaya başlayarak **yenilenebilir enerji yatırımı** yaptık.



Dünya Temizlik Günü'nde İstanbul ve İzmir'de 35 gönüllü çalışma arkadaşımız ile birlikte **245 kg çöp** topladık.



2019 yılında 22 ton elektronik atığımızı TEGV'in **Atma Bağışla!** kampanyasına bağışlayarak **319 çocuğun 1 yıllık eğitim masrafını** karşıladık.

2016 BAZ YILINA GÖRE KİŞİ BAŞINA DÜŞEN AZALMA ORANLARI



enerji tüketimimiz **%21,9**



sera gazı emisyonumuz **%14,7**



kâğıt tüketimimiz **%33,3**

2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR İYİ TOPLUM



Kurumsal sosyal sorumluluk programımız Allianz Motto Hareket kapsamında STK yaygın uygulamasını başlattık. **85 Allianz Türkiye çalışanı ve acentesi** farklı alanlarda gönüllü olarak çalıştı. 2018-2019 yıllarında Allianz Motto Hareket kapsamında **1.753 çocuğa ulaştık.**



2019 Allianz World Run'da 150 koşucumuzla takım olarak **30.000 km** hedefimizi geçtik.

2019 İstanbul Maratonu'na katılan kurumsal koşu takımları arasında **en fazla koşucusu olan ve en fazla bağışçıdan bağış toplayan takım** olduk.



2019 yılında Allianz Motto Müzik YouTube kanalının izlenme süresi **1,1 milyon saate**, tekil görüntülenme sayısı ise **13,3 milyona** ulaştı.



Allianz Kampüs meyvelerini vermeye başladı. 2016'dan bu yana **müşteri şikâyetleri %58 azaldı.**



Allianz Teknik'i 2,5 ay içerisinde **600 kişi ziyaret etti.**



2019'da toplam **5.543 saat** gönüllü aktivitesinde bulunduk.

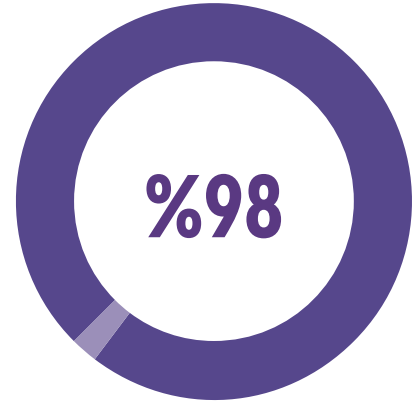


Allianz Teknik'te **400 kişiye** deprem ve yangın konusunda temel bilinçlendirme eğitimi verildi.



Sanat@Allianz kapsamında gelecek neslin klasik müzik sanatçıları, güncel sanatı ve sahne sanatlarını **desteklemeye devam ettik.**

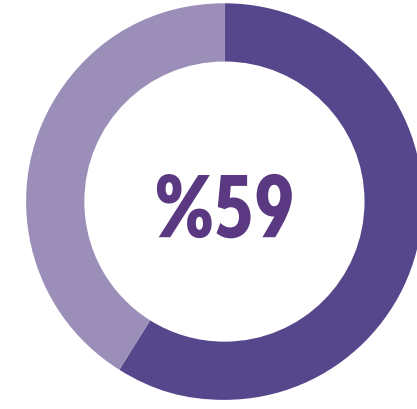
2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR İYİ KURUM



Müşteri iletişimimizin **%98**'ini dijital ortamla sağlıyoruz.



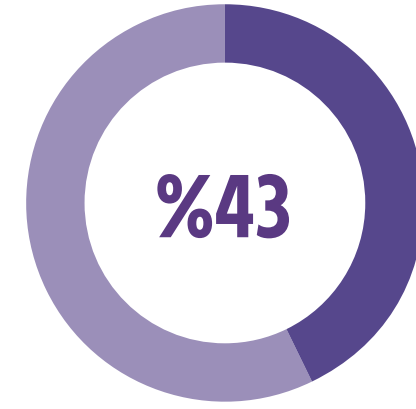
Dr. Allianz Sağlık Danışma Hattımız ile 2019'da toplam **14.950** müşterimize/sigortalımıza destek sağladık.



Kadın çalışanlarımızın toplam işgücündeki payı **%59** oldu.

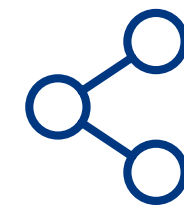


Allianzım mobil uygulamamızın toplam indirilme sayısı **2 milyona** yaklaştı.

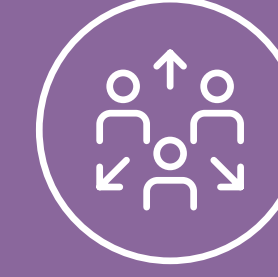


Kadın çalışanların üst yöneticiler arasındaki payı **%43** oldu.

Polİçe Üretim Motoru projemiz IDC Türkiye Finans Teknoloji Ödülleri programında "**Yılın en iyi veri altyapısı projesi**" kategorisinde ödüllendirildi.



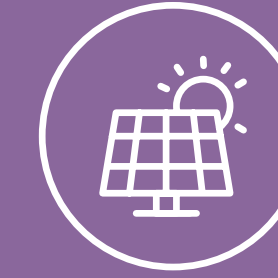
2019'DA...



30 ekibimiz çevik çalışmaya başladılar.



Sürdürülebilir çözümlerden elde ettiğimiz toplam gelirimiz **75 milyon TL**'yi buldu.



Türkiye'nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası'nı satışa çıkardık



26 farklı müşterimize toplamda **437.619 TL**'lik risk iyileştirme yatırım desteği sağladık.

Giriş

Raporumuz Hakkında

Uluslararası Entegre Raporlama
Konseyi Onursal Başkanı'nın
Mesajı

2019 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

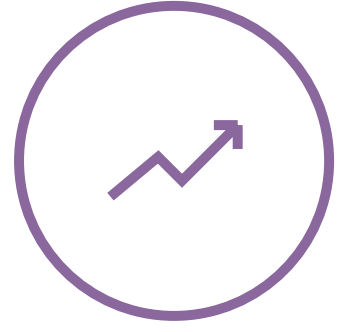
İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR İYİ KURUM



Net Tavsiye skorumuz
41'den **49'a yükseldi.**



Babalık izni
beş gün uzatıldı.



Allianz Emeklilik Dünyası
müşteri sayısı **25 bine ulaştı.**



Cinsiyetsiz CV
uygulamasına geçtik.



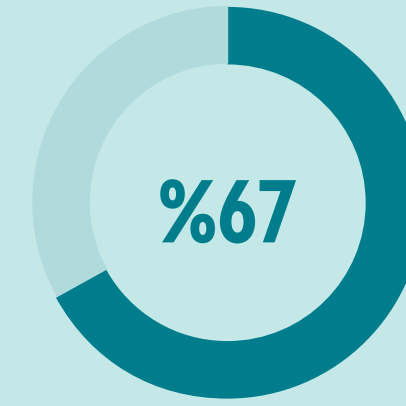
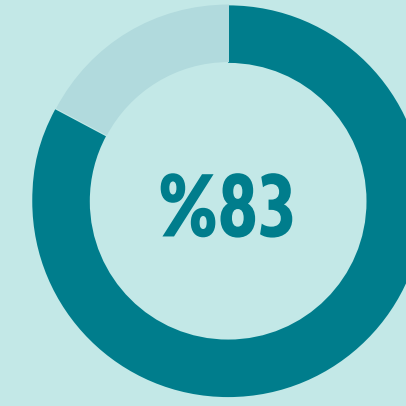
Çalışanlarımıza
131.092 kişi*saat
eğitim sağladık.

İcra Kurulu üyeleri
**Toplumsal Cinsiyet
Eşitliği Eğitimi** aldı.

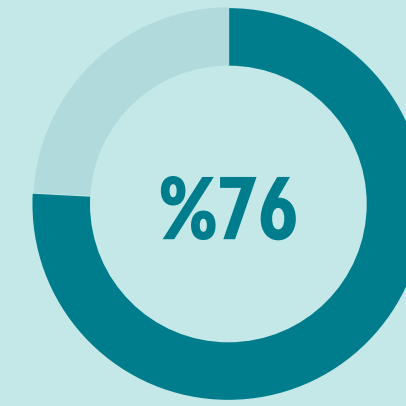
3.298
iş ortağımıza (acente
çalışanına) **7.825 saat**
yüz yüze ve online eğitim
verdük.



Çalışan Bağlılık Endeksi
skorumuz **%83** oldu.



Work Well Index
skorumuz **%67** oldu.



Performans Kültürü Endeksi
skorumuz **%76** oldu.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

Rakamlarla Allianz Grubu

Kurumsal Strateji

Sürdürülebilirlik Yönetimi

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Çevre

İyi Toplum

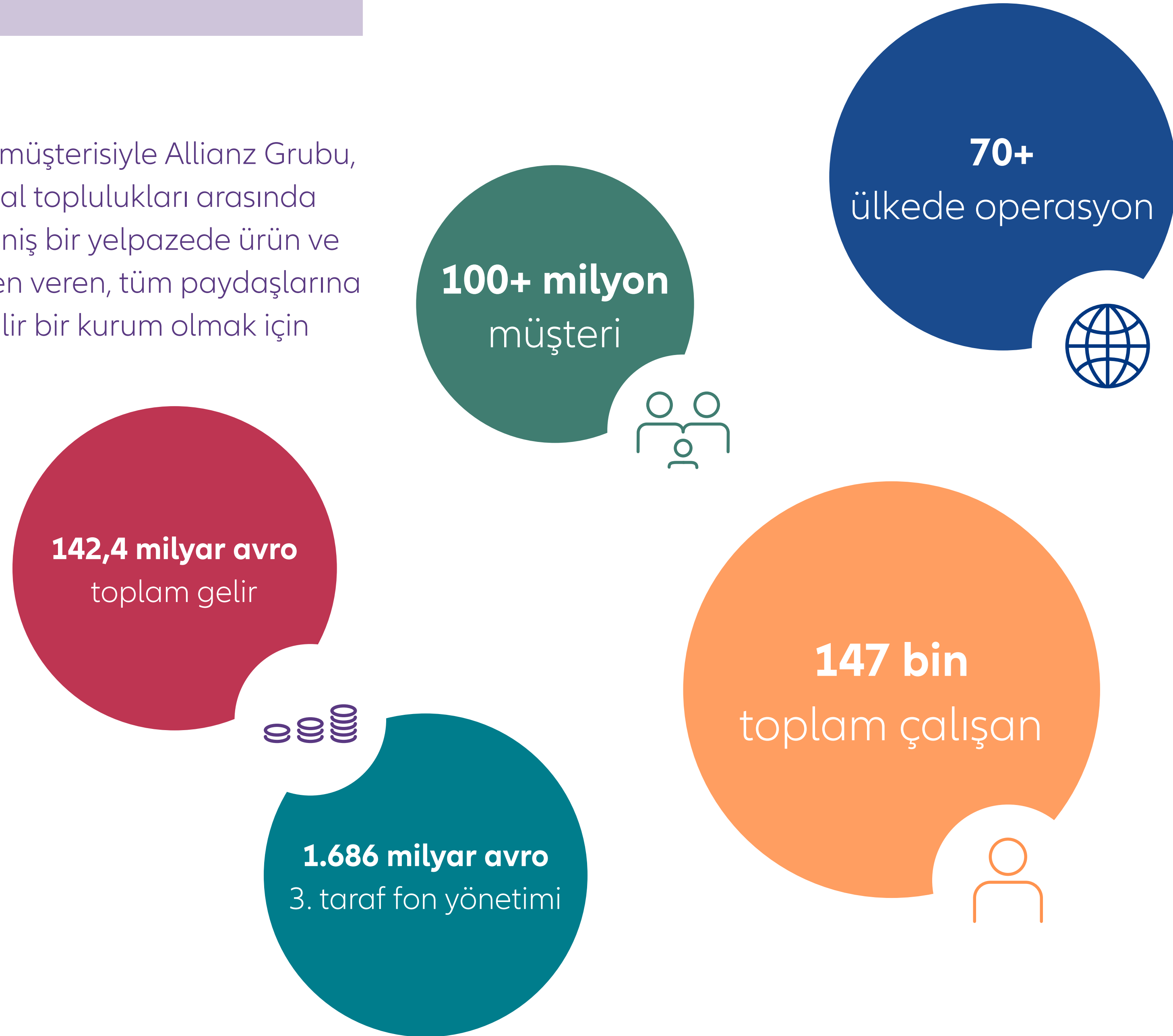
İyi Kurum

Ekler

İLK BAKIŞTA Allianz Grubu

RAKAMLARLA ALLIANZ GRUBU

Tüm dünyada 100 milyondan fazla müşterisiyle Allianz Grubu, dünyanın en büyük ve saygın finansal toplulukları arasında yer alır. Allianz, müşterilerine çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetler sunar. Allianz Grubu; güven veren, tüm paydaşlarına fayda sağlayan, kârlı ve sürdürülebilir bir kurum olmak için çalışmaktadır.



KURUMSAL STRATEJİ

Allianz Grubu, dünyanın en güvenilir finansal servis sağlayıcısı ve küresel bir sürdürülebilirlik lideri olmayı hedefler. Grup, tüm paydaşları için finansal olarak güçlü, sorumlu, güvenilir, sürdürülebilir iş modellerini benimseyen bir ortak olmayı hedefler. "Geleceğinizi güvence altına alıyoruz" mottosu, tüm faaliyetlere yön veren kurumsal değerdir.

Allianz Grubu bu hedeflere ulaşmak için; "**Daha iyi yap**", "**Dönüştür**" ve "**Dengele**" eksenlerine odaklanır.

Daha İyi Yap: Allianz Grubu; büyüme ve kârlılık alanlarında rakiplerini geride bırakmayı, çalışan ve müşteri memnuniyetinde daha iyi skorlar elde etmeyi hedefler.

Dönüştür: Allianz Grubu; dijitalleşme, yapay zekâ ve büyük veri analizlerinden faydalanarak ürünlerini ve şirketi daha yalın, çevik ve verimli bir hale getirir.

Dengele: Allianz Grubu, portföyünü hızlı büyüyen ve kârlı segmentlere yönlendirir.

Allianz Grubu'nun 2019'da yenilediği kurumsal stratejisi, bu hedeflere ulaşmak için 2019-2021 dönemi için iddialı hedefler içeriyor. Allianz'ın mevcut dönüşüm stratejisi olan Yenilenme Ajandası 1.0 da (The Renewable Agenda 1.0) 2019 yılında yeni hedefler doğrultusunda güncellenerek "Yalınlık kazanır. Yenilenme Ajandası 2.0" ismiyle yayımlandı.



	YENİLENME AJANDASI 1.0	YENİLENME AJANDASI 2.0
Gerçek Müşteri Odaklılığı	Müşteri odaklı bir kültür	Kolay anlaşılır ürün ve hizmetler, sadakatte liderlik
Dijital DNA	Altyapı konsolidasyonu, online erişilebilir ürünler, müşteri deneyimini iyileştirme	Çok kanaldan erişim
Teknik Üstünlük	Portfolyo optimizasyonu	Veri tabanlı ürün ve hizmetler geliştirme ve fiyatlandırma
Büyüme Alanları	Yeniden dengeleme	Sistematiik yeniden dengeleme
Yeni Performans Kültürü	Birlikte iş yapma kültürü	En iyilerle çalışma, dijital, yalın ve çevik bir kurum

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Allianz Grubu'nun hedefi dünyanın en güvenilir finansal servis sağlayıcısı olmaktır. Bunun için yüksek kurumsal yönetim standartları ve şeffaf performans açıklamaları ile sürdürülebilir ekonomik değer üretmek için çalışır.

Allianz için sürdürülebilir bir iş modeli, faaliyetleri hakkında şeffaf ve diyaloga açık olmak demektir. Allianz Grubu'nun sürdürülebilirlik yaklaşımı tüm küresel operasyonlarında geçerlidir. Kurumsal Sorumluluk Stratejisi olarak adlandırılan bu yaklaşım ile Allianz, sürdürülebilirlik yaklaşımını tüm operasyonlarına entegre etmeye, iklim değişikliğinden kaynaklanan riskleri yönetmeye ve daha kapsayıcı bir toplum için çalışmaya odaklanmıştır.

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

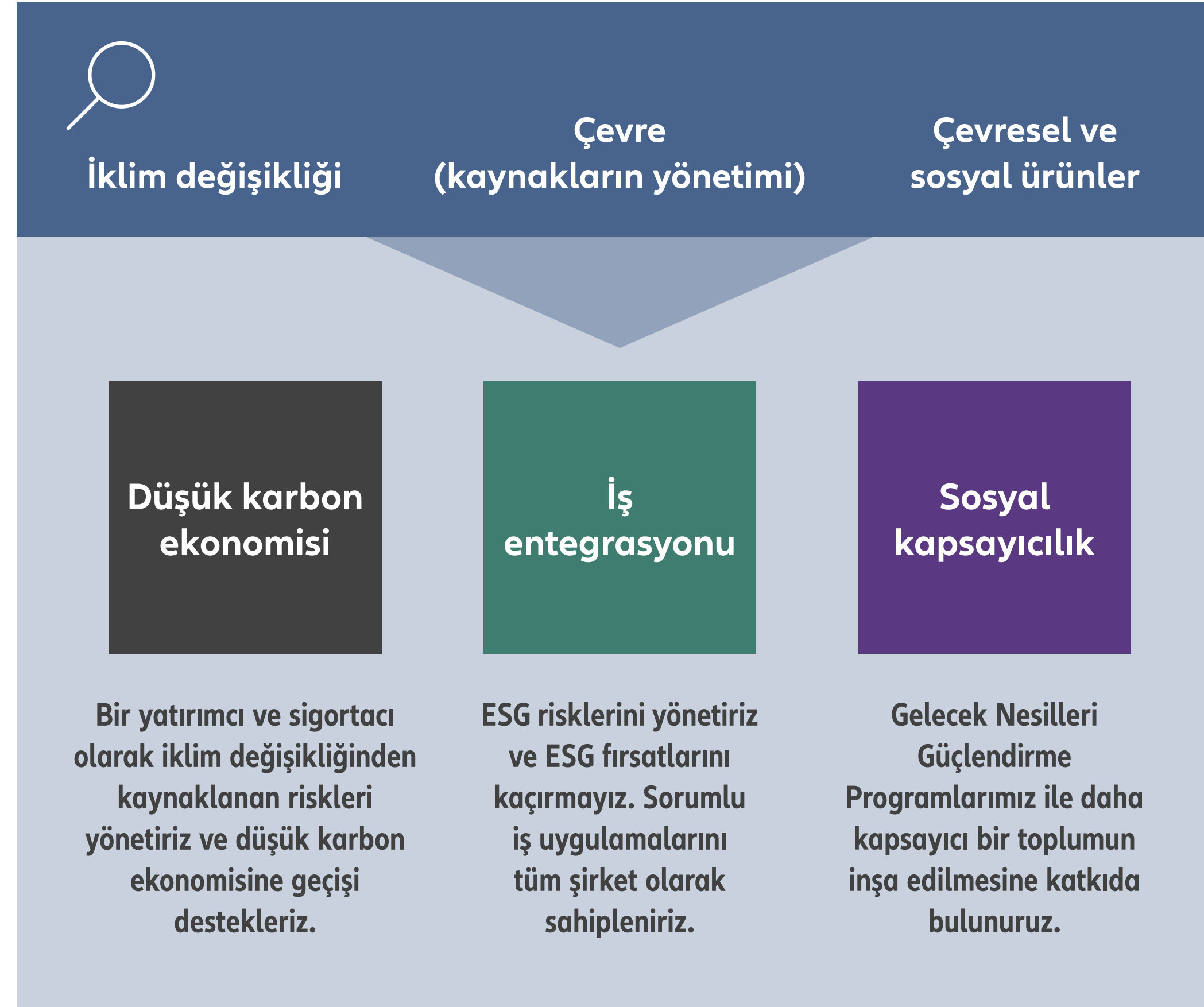
Allianz Grubu, yatırımcı ve sigortacı rolleri ile iklim değişikliğinden kaynaklanan riskleri yönetir, düşük karbon ekonomisine destek olur. İklim Değişikliği Stratejisi, kişileri ve kurumları karşılaştıracakları risklere karşı korumayı hedefler.

ESG Entegrasyonu

Global ESG Entegrasyonu yaklaşımı ile çevresel, sosyal ve yönetişimsel ilkeler sigorta ve yatırım faaliyetlerine entegre edilir. Allianz Grubu, ESG risk ve fırsatlarını yönetir; uyum, sorumlu pazarlama, şeffaflık ve bilgi güvenliğine özen gösterir.

Sosyal Kapsayıcılık

Allianz Grubu; Sigortacı, İşveren ve Kurumsal Vatandaş rolleri ile daha kapsayıcı toplumlara destek olur.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO'muzun Mesajı

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İLK BAKIŞTA

Allianz Türkiye



RAKAMLARLA ALLIANZ TÜRKİYE

102-6, 102-7

Türkiye'nin lider sigorta ve emeklilik şirketiyiz. 2.500'den fazla çalışanımız, 12 bölge müdürlüğümüz, 3.900 acentemiz, 1.800 banka şube kanalı ve 6.500 anlaşmalı kurum ile 81 ilde 5,5 milyon müşterimize hizmet veriyoruz.

Allianz Türkiye bünyesinde elementer sigortalar alanında faaliyet gösteren Allianz Sigorta, hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketleriyle faaliyet gösteriyoruz.

10,5 milyar TL prim üretimi ve katkı payı

3.900
acente

2.500
çalışan

5,5 milyon
müşteri

81 ilde
6.500
anlaşmalı kurum

AKTİF BÜYÜKLÜK	
AZHE	4.312.353.548
AZYE	18.576.592.631
AZS	16.679.671.738
Toplam	39.568.617.917

SERMAYE YETERLİLİK	
AZHE	%286,78
AZYE	%355,59
AZS	%181,61
Toplam	%823,99

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO'muzun Mesajı

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler



Yatırıma açık olmayan şirketler arasında ve sektörümüzde entegre rapor yayımlayan ilk şirketiz.

Değerli Paydaşlarımız,

Bugünün şirketleri için kurumsal vatandaşlık bilinci giderek daha büyük önem kazanıyor. İşlerimizin, yaşamlarımızın, toplumumuzun ve dünyamızın sürdürülebilirliğinin, en önemli sorumluluğumuz olduğunun farkındayız. İş dünyasında "büyüme" artık sadece rakamlarla ifade edilen ekonomik bir kavram değil; dünyamızı korumak, tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasına katkıda bulunmak için neler yaptığımızı da ifade ediyor. Varoluş amacı, mottosu "Allianz Seninle"yi tüm paydaşlarına her an hissettirmek olan bir kurum olarak dünyamızın geleceğini ve gelecek

nesilleri düşünmek zorundayız. Bu yüzden sürdürülebilirlik konusunu akademik olarak ele almanın görevimiz ve sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz.

2016 yılında çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzun ilk adımı olarak sektörümüzde konuyu bu işe özel bir departmanla yürüten, komite kuran, strateji çizen ve bu strateji doğrultusunda çalışmaya başlayan ilk şirket olmuştuk. İşimizi iyiden mükemmele dönüştürme hedefiyle hayata geçirdiğimiz çalışmaları her yıl faaliyet raporlarımız ve GRI tabanlı sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla paylaşıyorduk. Allianz Türkiye 2019 Entegre Raporu ile de yatırıma açık olmayan şirketler arasında ve yine sektörümüzde bir ilke imza atıyoruz. Yönetimimiz ve performansımızla kısa, orta ve uzun vadede nasıl değer yarattığımızı, yaratacağımızı bütüncül bir şekilde paylaşmanın gururunu yaşıyoruz.

Sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerimizin temeline yerleştiriyoruz.

Allianz Türkiye 3.900 acentesi, 5,5 milyon müşterisi, 2.500 çalışanı ve 81 ildeki 6.500 anlaşmalı kurumuyla çok büyük bir aile. 10,5 milyar lira prim üretimi ve katkı payına, 39,6 milyar lira aktif büyüklüğe ve yüzde 824 sermaye yeterliliği oranına sahip bir şirket olarak katma değer yaratan birçok proje ve uygulamaya imza atıyoruz. Sürdürülebilirliği

tüm faaliyetlerimizin temeline yerleştiriyoruz. ESG prensiplerini, ESG Liderimiz ile Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanımızın koordinasyonu, Sürdürülebilirlik Komitemiz ve alt çalışma gruplarımızın rehberliğiyle uyguluyoruz.

İyi bir kurum olma hedefiyle işimizi sürdürülebilirlik prensiplerine uygun şekilde dönüştürüyoruz.

İyi bir kurum olma yolculuğunda toplumun ve çevrenin iyiliği için işimizi sürdürülebilirlik prensiplerine uygun şekilde dönüştürüyor, önceliklendirdiğimiz beş Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amacı için değer yaratmaya odaklanıyoruz. Küresel ve yerel dayanışma ağlarının bir parçası olmanın önemiyle Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacısıyız.

En temel değerimiz "insan haklarına saygı". Cinsiyet, din, dil, ırk ve geçerli yasalarla korunan tüm diğer statülere bağlı ayrımcılığın olmadığı bir şirket olmak için çalışıyoruz. Kadın çalışanlarımızın toplam işgücündeki payının yüzde 59'a, üst yöneticiler arasındaki payının ise yüzde 43'e çıktığını bildirmekten mutluluk duyuyoruz. Eşitlik konusuna büyük bir ciddiyetle yaklaşıyoruz. Tüm İcra Kurulu Üyeleri olarak aldığımız Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimi, 5 gün uzattığımız babalık izni ve cinsiyetsiz CV gibi uygulamalarımız da bu hassasiyetimizin bir parçası.

Çevrenin ve toplumun her yönden sağlam olması için verdiğimiz “sürdürülebilir çözümleri hayata geçirme” sözümüzü yerine getirmeye devam ediyoruz. 2019’da sürdürülebilir çözümlerden elde ettiğimiz toplam gelirimiz 75 milyon lirayı buldu. “Poliçe Üretim Motoru” projemiz IDC Türkiye Finans Teknoloji Ödülleri programında “Yılın En İyi Veri Altyapısı Projesi” kategorisinde ödüllendirildi. 2019’da Türkiye’nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü “Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası”nı satışa sunduk. Risk iyileştirmeye yönelik yatırım desteği kapsamında 2019’da 26 farklı müşterimize yaklaşık 450 bin liralık risk iyileştirme yatırım desteği sağladık. Dr. Allianz Sağlık Danışma Hattımızla 2019’da yaklaşık 15 bin sigortalımıza destek verdik. Allianz Emeklilik Dünyası’nda müşteri sayımız 25 bine ulaşırken Net Tavsiye Skorumuz 41’den 49’a yükseldi.

Allianz Türkiye’de müşteriyle iletişimimizin yüzde 98’ini dijital ortamda sağlıyoruz. 2019’da Allianz’ım mobil uygulamamızın toplam indirilme sayısı 2 milyona yaklaştı.

Tüm fonksiyonlarımızın çevik dönüşümü için çalışmaya devam ediyoruz; bu kapsamda 30 ekibimiz daha çevik çalışma modeline geçti. Çalışanlarımızın sağlığı ve refahı için iş sağlığı ve güvenliğine önem veriyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda İyi Çalışma Endeksi skorumuzu yüzde 67’ye, Performans Kültürü Endeksi skorumuzu ise yüzde 76’ya çıkardık. Çalışan Bağlılık Endeksi skorumuzu yüzde 83’e yükselttik. Allianz Türkiye Akademi ile çalışanlarımıza geleceğin niteliklerini kazandırmayı amaçlıyoruz. 2019’da çalışanlarımıza 130 bin kişi*saat eğitim

sağladık. Akademimiz, sürekli öğrenme kültürünün oluşması ve yaygınlaşması vizyonu ile sektörün ilk kurumsal üniversitesi olma özelliğini taşıyor. Eğitim çalışmalarımız kapsamında ayrıca yaklaşık 3.300 iş ortağımızla 8 bin saat yüz yüze ve online eğitim gerçekleştirdik.

2018 yılında hayata geçirdiğimiz Allianz Kampüs kısa sürede meyvelerini vermeye başladı. 2016’dan bu yana müşteri şikayetleri oranımız yüzde 58 azaldı.

İyi toplum için gelecek nesillere değer yaratacak yatırımlara odaklanıyoruz.

İyi toplum odağımızda gelecek nesiller için değer yaratan yatırımlar yapıyoruz. Allianz Motto Hareket ve spor aracılığıyla çocukların sağlıklı bir yaşam sürmelerine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. 2018-2019 yıllarında Allianz Motto Hareket kapsamında 19 ilden 7-12 yaş arası yaklaşık 2 bin çocuğa ulaştık.

Toplumsal risk farkındalığının artırılmasına, deprem ve yangın risklerinin azaltılması ve önlenmesine yönelik profesyonel risk danışmanlık hizmeti verdiğimiz Allianz Teknik Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi’ni 2,5 ay içerisinde 600 kişi ziyaret etti. Allianz Teknik’te 400 kişiye deprem ve yangın konusunda temel bilinçlendirme eğitimi verdik.

Sanatın birleştirici gücüne inanıyor, sanatı ve gelecek neslin sanatçıları destekliyoruz. Güncel kültür sanat haberlerini takip etmek ve dijital eğlenceyi yakalamak isteyen herkese ücretsiz Türkçe içerikler sunan Allianz Motto

Müzik YouTube kanalının, 2019 yılında izlenme süresi 1,1 milyon saate, tekil görüntülenme sayısı ise 13,3 milyona ulaştı. Allianz Tower ve Allianz Kampüs’te çalışma alanlarımızda Türkiye’nin yeni nesil sanatçılarına yer vermeye ve koleksiyonumuza yeni eserler eklemeye devam ediyoruz. Barış İçin Müzik Vakfı, Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası, Ayvalık Uluslararası Müzik Festivali ve genç sanatçı Kaan Baysal’a verdiğimiz desteklere devam ediyoruz. İstanbul Bienali ve İstanbul Modern’in de destekçisiyiz. Bununla birlikte, İstanbul Kültür Sanat Vakfı’nın mütevelli heyeti üyesiyiz.

Kurumsal gönüllülük çalışmalarımızla sadece 2019 yılında 5.500 saatin üzerinde gönüllü faaliyette bulduk. Allianz World Run’da 150 koşucumuzla, takım olarak 30 bin kilometre hedefimizi geçtik. 2019 İstanbul Maratonu’nda, maratona katılan kurumsal koşu takımları arasında en fazla koşucusu olan ve en fazla bağışçıdan bağış toplayan kurumsal koşu takımı olduk. 22 ton elektronik atığımızı Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı’nın (TEGV) Atma Bağışla! kampanyasına bağışlayarak 319 çocuğun 1 yıllık eğitim masrafını karşıladık. Dünya Temizlik Günü’nde ise İstanbul ve İzmir’de 35 gönüllü çalışma arkadaşımızla birlikte 245 kilogram çöp topladık.

İklim değişikliğini önlemek ve düşük karbon ekonomisini desteklemek, “iyi bir çevre” için öncelikli konumuz.

İyi bir çevre için; iklim değişikliğini önlemek ve düşük karbon ekonomisini desteklemek öncelikli konumuz. 2018 yılında bu alanda çok önemli bir adım attık ve yenilemesi gelen

17,5 milyon lira tutarında kömür işi poliçesini yenilememe kararı aldık. 2019 yılında da kömür işlerini sigortalamamaya devam ettik.

Operasyonlarımızda doğal kaynakları en az seviyede kullanmak ve çevresel ayak izimizi küçültmek amacıyla birçok proje geliştiriyor ve uyguluyoruz. Bu yöndeki çalışmalarımızla kişi başına düşen enerji tüketimimizi 2016 yılına göre yüzde 21,9 oranında azalttık. Kişi başına düşen sera gazı emisyonumuz 2016’ya göre yüzde 14,7 azalırken, kişi başına kâğıt tüketimimiz ise yüzde 33,3 düştü. Kesilen poliçe başına kâğıt tüketimimizi ise yüzde 16,7 oranında azalttık. Yenilenebilir enerji yatırımlarına devam ediyoruz. Rüzgâr gülü kullanmaya başladığımız Allianz Tower’ın yanı sıra Allianz Kampüs’te yürüttüğümüz çevre dostu uygulamalarla 2019 yılında WWF Yeşil Ofis Sertifikası’nı aldık.

2019 Entegre Raporumuzda, yenilenen sürdürülebilirlik stratejimiz, yarattığımız değer, değer yaratma sürecinde karşılaştığımız risk ve fırsatlar ile sürdürülebilirlik önceliklerimizin iş süreçlerine entegrasyonu konusunda bilgiler paylaştık. Allianz Türkiye olarak her adımımızı geleceğe daha iyi bir dünya bırakma sorumluluğumuzun bilinciyle atıyoruz. 2019 Entegre Raporumuzu hayata geçirme yolunda bizlere destek veren, başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Saygılarımla,

Tolga Gürkan

CEO

ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO’muzun Mesajı

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ALLIANZ TÜRKİYE'DE

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı
Sürdürülebilirlik Komitemiz
Sürdürülebilirlik Stratejimiz
Öncelikli Konularımız
Paydaş Gruplarına Göre
Sürdürülebilirlik Öncelikleri
Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz
Sürdürülebilirlik Performans
Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz
Çevre Hedeflerimiz ve
Performansımız
Sosyal Hedeflerimiz ve
Performansımız
Küresel Trendler, Riskler ve
Fırsatlar
Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları'na Katkımız
Paydaşlarla İlişkilerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ESG LİDERİMİZİN MESAJI



Yeni modelimizde sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan “iyi çevre, iyi toplum, iyi kurum” yaratma yolundaki öncelikli alanlarımızı genişletiyor, iş stratejimizle daha entegre hale getiriyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Varoluş amacının temelinde sürdürülebilirliği barından sigorta sektörünün lideri olarak iyilik yolculuğumuza 2016 yılında başladık. 2016 yılında, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne göre dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinden biri olan Allianz Grubu'ndan aldığımız güçle, çevresel, sosyal ve yönetimsel konuları akademik olarak ele alacak ve tüm organizasyonumuzu aynı yönde hizalayacak Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Ekibi'ni oluşturduk.

Sürdürülebilirlik alanında hem şirketimize hem de sektörümüze yön vermek hedefiyle yola çıkan Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Ekibi olarak ilk işimiz Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik stratejisini çizmek ve yönetimini planlamak oldu. Hemen ardından sürdürülebilirliğin tüm süreçlere entegre edilmesi gerekliliğinin bilinciyle Allianz Türkiye'nin tüm birimlerini içeren bir Sürdürülebilirlik Komitesi kurduk. Aynı yıl “ölçülmeyen şey yönetilemez” dedik ve Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative – GRI) standartlarına uygun olarak sürdürülebilirlik raporlaması yapmaya başladık. O günden bu yana her yıl çıkardığımız raporlarımıza, attığımız adımlara baktığımızda 5 yılda katettiğimiz

mesafeyi görüyor, yola çıkmaya cesaret ederek büyük bir değişime liderlik ettiğimizi gözlemliyoruz.

Bu yıldan itibaren sadece geçmişimizi değil geleceğimizi de şeffaf ve iş stratejimizle entegre bir şekilde sizlerle paylaşmaya başlıyoruz. Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi Türkiye Ağı'nın (ERTA) yürütme kurulu üyelerinden biri olarak bu yılki raporumuzu GRI'nın yanı sıra entegre raporlama standardının gereklilikleri doğrultusunda hazırlamış olmanın heyecanını yaşıyoruz. Hem sigorta sektöründe hem de halka açık olmayan şirketler arasında bir ilki gerçekleştirmekten dolayı mutluluk duyuyoruz.

Bu entegre raporla birlikte iyi bir çevre için, toplumun iyiliği için, daha iyi bir kurum olmak için sürdürülebilir değer yaratma modelimizi de hayata geçiriyoruz. Yeni modelimizde sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan “iyi çevre, iyi toplum, iyi kurum” yaratma yolundaki öncelikli alanlarımızı genişletiyor, iş stratejimizle daha entegre hale getiriyoruz. Ayrıca yarattığımız değer hizmet ettiği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı da güncelliyoruz.

Tüm bu faaliyetlerimizin Allianz Grubu'nun global stratejileriyle uyumlu olmasına da odaklanıyoruz. Böylelikle varoluş amacımız “Allianz Seninle”yi çevresel, sosyal ve yönetimsel katmanlara taşıyarak iyi bir kurumsal vatandaş olmayı ve gerçek sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne hizmet etmeye devam ediyor, “Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” diyoruz.

İyilik yolculuğumuzda Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Ekibi olarak bizlere destek olan tüm liderlerimize, komite üyelerimize, çalışma gruplarında ve faaliyetlerimizde yer alan tüm gönüllülerimize ESG'nin iş süreçlerine entegre edilmesi yolunda emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Saygılarımla,

Berna Özdemir

Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı

ESG Liderimizin Mesajı

- Sürdürülebilirlik Komitemiz
- Sürdürülebilirlik Stratejimiz
- Öncelikli Konularımız
- Paydaş Gruplarına Göre Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz
- Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz
- Çevre Hedeflerimiz ve Performansımız
- Sosyal Hedeflerimiz ve Performansımız
- Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar
- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız
- Paydaşlarla İlişkilerimiz

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTEMİZ

Allianz Türkiye’de sürdürülebilirlik, pek çok farklı iş biriminin uzmanlığında, çok katımlı bir yapı ile yönetilir. Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirliği iş yapış süreçlerimizin bir parçası haline getirmek, hedefleri belirlemek ve performansımızı ölçmek üzere kurulmuştur. CEO sponsorluğundaki komitemiz, doğrudan İcra Kurulu’na rapor veren, tüm iş birimlerinin temsil edildiği, istisnasız her ay toplanan, farklı fonksiyonlardan 45’in üzerinde katılımcının bir araya geldiği etkin ve geniş katımlı bir yapıdır. Bu sayede sürdürülebilirliğin sahipliği tek bir birime değil tüm şirkete devredilmiştir. Sürdürülebilirlik Komitesi 2019 yılında 10 kez toplanmıştır. Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi’ne bağlı faaliyetlerini sürdüren Çevre ve Farklılıkları Gözetme Çalışma Grupları bulunmaktadır.

Allianz Türkiye’de sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonu, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Ekibi’nin sorumluluğundadır. Kurum için uygulamaların takibi, kurumsal angajmanların yönetimi, sürdürülebilirlik alanındaki gelişmelerin tüm şirkete yayılmasının ve Allianz Global ile entegrasyonun sağlanması, bu iş biriminin sorumlulukları arasındadır.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaş Gruplarına Göre
Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz

Sürdürülebilirlik Performans
Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz

Çevre Hedeflerimiz ve
Performansımız

Sosyal Hedeflerimiz ve
Performansımız

Küresel Trendler, Riskler ve
Fırsatlar

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları’na Katkımız

Paydaşlarla İlişkilerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ: “ALLIANZ SENİNLE, İYİLİĞİN YANINDA”

102-47

2019 yılı, Allianz Türkiye’de sürdürülebilirlik alanında önemli gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu. Küresel gelişmeler ve yenilenen iş stratejilerimiz ışığında, 2016 yılında yayımladığımız ilk sürdürülebilirlik stratejimizi gözden geçirip yenileme kararı aldık. “Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” olarak adlandırdığımız yeni sürdürülebilirlik stratejimiz, Allianz’ın varoluş amacı “Allianz Seninle”yi sürdürülebilirliğin üç ana eksenini çevresel, sosyal ve yönetimsel boyutlara taşıyarak iyi bir kurumsal vatandaş olmamıza ve sürdürülebilir değer yaratmamıza yardımcı olacak.

“Allianz Seninle, İyiliğin Yanında”yı; kurumsal stratejilerimizi, küresel trendlerin yarattığı risk ve fırsatları, paydaşlarımızın beklentilerini gözeterek kurum içi ve dışından pek çok paydaşımızın görüşlerini olarak hazırladık. Strateji geliştirme sürecinde, kurumsal sürdürülebilirlik önceliklerimizi gözden geçirdik. Tüm iş birimlerimizin katıldığı çalıştaylarla anket ve araştırma sonuçlarımızı tartıştık. Değer yaratma süreçlerimizi haritalandırarak olumlu ve olumsuz etki alanlarımızı gözden geçirdik, iyileştirme hedeflerimizi belirledik.

Sürecin her aşamasında, kurum içi katılımı artırıcı uygulamalar geliştirdik. Amacımız, 2020-2025 döneminde, Allianz Türkiye’nin iş stratejileri ışığında yaratmayı hedeflediğimiz sürdürülebilir değer, yalın ve anlaşılır bir şekilde paydaşlarımıza sunmaktır. Bu hedefle yeni sürdürülebilirlik stratejimizi, sürdürülebilir kalkınmanın üç ana bileşeni olan “İyi Çevre”, “İyi Toplum” ve “İyi Kurum” eksenlerinde oluşturduk. Her alan için sürdürülebilirlik odak noktalarımızı, temel performans göstergelerimizi, hedeflerimizi ve katkı sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nı belirledik.

Yeni sürdürülebilirlik stratejimiz, tüm iş süreçlerimizle tamamen entegre edildi. Tüm yatırım ve yönetim kararlarımızda sahiplendiğimiz ilkelerimizi ve bu ilkelerin değer yaratma modelimize yansımalarını yeni stratejimiz ile özetledik. Bu nedenle 2019 yılında ilk Entegre Sürdürülebilirlik Raporumuzu da hazırlama kararı aldık. Bu sayede, Allianz Türkiye’de sürdürülebilirliğin kurumsal DNA’mızın bir parçası olduğunu tüm paydaşlarımıza daha anlaşılır bir formatta sunmayı hedefledik.

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

“ALLIANZ SENİNLE, İYİLİĞİN YANINDA”

İyi Çevre (E): Bir sigorta şirketi olarak Allianz Türkiye’de bizler, iklim değişikliğinin yarattığı riskleri yönetiyor, düşük karbon ekonomisinin ortaya çıkardığı fırsatları değerlendiriyoruz.

İyi Toplum (S): İnsan odaklı, gelecek nesilleri önemseyen bir kurumsal vatandaşız.

İyi Kurum (G): Daha iyi bir kurum olmak için sürekli kendimizi dönüştürüyoruz. İş etiğine önem veriyor, etkin bir risk yönetim sistemi uyguluyoruz. ESG konularımızı ve sürdürülebilirlik önceliklerimizi iş süreçlerimize entegre ediyor, sürdürülebilir çözümlere kaynak ayırıyor, vizyoner iş stratejileri geliştiriyoruz.

“Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” ile amacımız, bizi şirket olarak ileri taşıırken tüm paydaşlarımız için değer yaratan bir iş modelini hayata geçirmek.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaş Gruplarına Göre
Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz

Sürdürülebilirlik Performans
Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz

Çevre Hedeflerimiz ve
Performansımız

Sosyal Hedeflerimiz ve
Performansımız

Küresel Trendler, Riskler ve
Fırsatlar

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları’na Katkımız

Paydaşlarla İlişkilerimiz

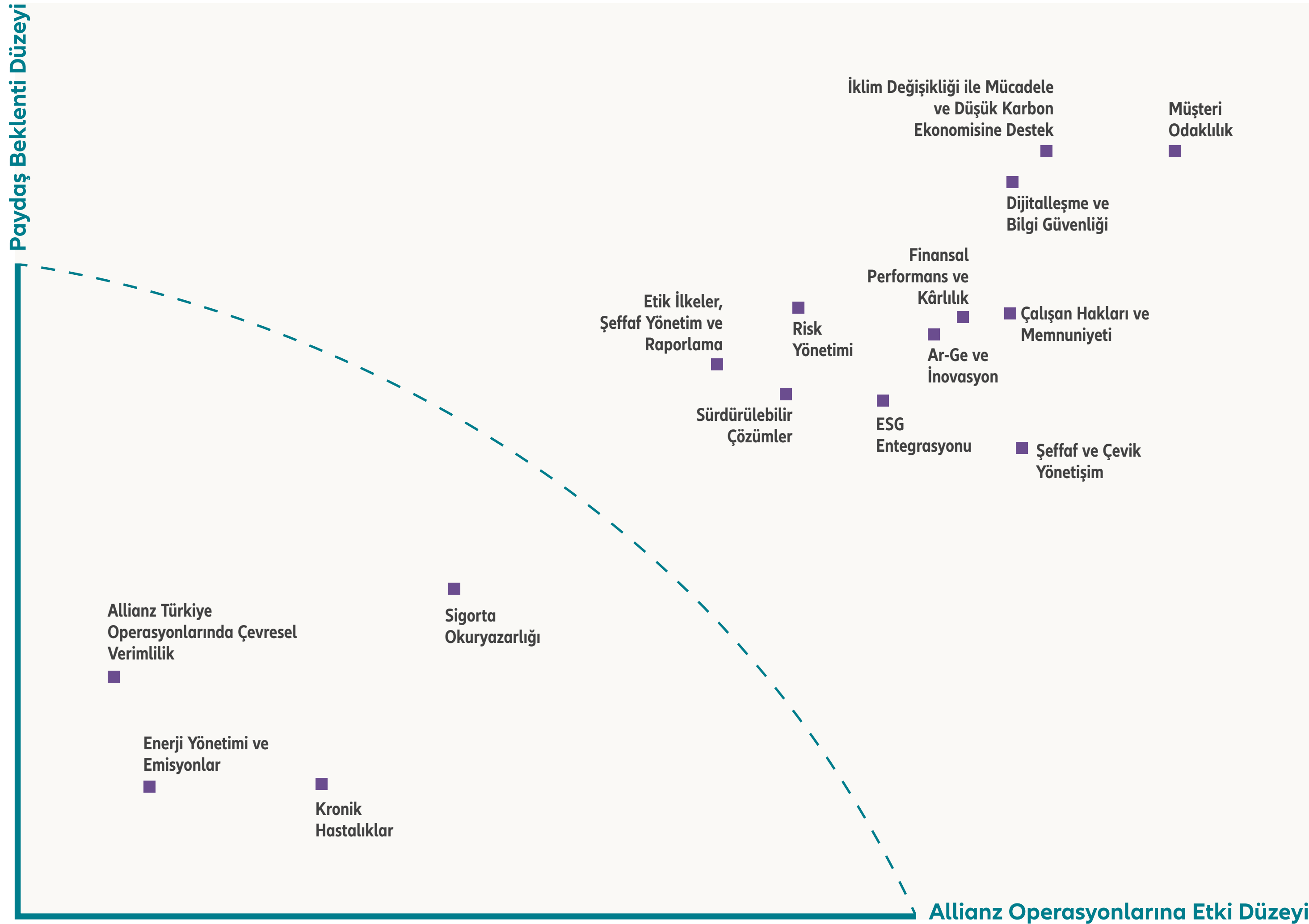
İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ



Sürdürülebilirlik stratejimizi geliştirme sürecinde önceliklerimizi iç ve dış paydaşlarımızın aktif katılımı ile gözden geçirerek yeniden değerlendirdik.

PAYDAŞ GRUPLARINA GÖRE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİMİZ

Öncelikli Konular	Çalışma Arkadaşlarımız	İçerideki Fikir Önderlerimiz	Dışarıdaki Fikir Önderlerimiz	Dağıtım Kanallarımız	İş Ortaklarımız	Müşterilerimiz	Üniversite Öğrencileri
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti							
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği							
Dijitalleşme							
Etik İlkeler, Şeffaf Yönetim ve Raporlama							
Finansal Performans ve Kârlılık							
Müşteri Bilgi Gizliliği							
Müşteri Odaklılık							



Önceliklendirme çalışması kapsamında hazırladığımız ankete 223 Allianz çalışanı ve 649 paydaşımız katıldı.

Çalışma kapsamında görüşüne başvurduğumuz paydaş grupları: Çalışma arkadaşlarımız, acenteler, akademisyenler, brokerlar, tedarikçiler, bireysel müşteriler, STK'lar, eksperler, üniversite öğrencileri, kurumsal müşteriler, basın, servis ve tamirhaneler, hastaneler, doktorlar, eczaneler, bankalar, Danışma Kurulu ve Allianz Grubu.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı
Sürdürülebilirlik Komitemiz
Sürdürülebilirlik Stratejimiz
Öncelikli Konularımız
Paydaş Gruplarına Göre Sürdürülebilirlik Öncelikleri
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz
Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz
Çevre Hedeflerimiz ve Performansımız
Sosyal Hedeflerimiz ve Performansımız
Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız
Paydaşlarla İlişkilerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER YARATMA MODELİMİZ



Allianz Seninle, İyiliğin Yanında

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı
Sürdürülebilirlik Komitemiz
Sürdürülebilirlik Stratejimiz
Öncelikli Konularımız
Paydaş Gruplarına Göre
Sürdürülebilirlik Öncelikleri
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz
Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz
Çevre Hedeflerimiz ve Performansımız
Sosyal Hedeflerimiz ve Performansımız
Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız
Paydaşlarla İlişkilerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SERMAYELERİMİZ

FİNANSAL SERMAYEMİZ

Yaygın müşteri tabanı
Güçlü sermaye yapısı
Türkiye'de kalıcı yatırımlar
Yüksek marka değeri

İNSAN SERMAYEMİZ

Yetenekli insan kaynağı
Tercih edilen işveren markası
Çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürü
Çalışan iletişimine verilen önem
Çalışan gelişimine ayrılan büyük kaynak
Yüksek çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
Çalışan sosyal ve yan hakları

DOĞAL SERMAYEMİZ

Entegre ESG Yönetimi
Çevresel performansın sürekli iyileştirilmesi
Düşük karbon ekonomisine destek

SOSYAL SERMAYEMİZ

Güvene dayalı paydaş ilişkileri
Yüksek iş etiği anlayışı
Kurumsal sosyal sorumluluk program ve projeleri
Çalışan gönüllülüğü
İnisiyatif üyelikleri, işbirlikleri ve çalışma gruplarına katılım

ÜRETİLMİŞ SERMAYEMİZ

Geniş ürün ve hizmet portföyü
Hizmet kalitesini güvence altına alan teknik altyapı
Sürdürülebilir çözümler

ENTELLEKTÜEL SERMAYEMİZ

Küresel bilgi birikimi
Etkin risk yönetimi
İnovasyon ve girişimciliğe yatırım
Dijital çözümler

İklim değişikliği ile mücadele
Düşük karbon ekonomisine destek

ESG faktörlerin
iş süreçlerine entegrasyonu
Sürdürülebilir çözümler
Şeffaf yönetim ve raporlama
Risk yönetimi, etik ilkeler, iş stratejisi



YARATTIĞIMIZ DEĞER

ÇEVRESEL DEĞER

2016 baz yılına göre
Toplam kâğıt tüketiminde %34,4 azalma
Toplam elektrik tüketiminde %18,3 azalma
Toplam doğalgaz tüketiminde %47 azalma
Toplam atık miktarında %10,2 azalma

SOSYAL DEĞER

%59 kadın çalışan oranı, %43 kadın yönetici oranı
224 iç eğitim
Çalışan başına sekiz gün eğitim
Performans Kültürü Endeksi skoru (IMIX): %76
İyi Çalışma Endeksi skoru (WWI): %67

EKONOMİK DEĞER

10,5 milyar TL prim üretimi ve katkı payı
39.568.617.917 TL aktif büyüklük
Sermaye yeterlilik oranı: %823,99
Sürdürülebilir çözümlerden elde edilen gelir:
75 milyon TL





SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA KATKIMIZ



ESG Liderimizin Mesajı
Sürdürülebilirlik Komitemiz
Sürdürülebilirlik Stratejimiz
Öncelikli Konularımız
Paydaş Gruplarına Göre
Sürdürülebilirlik Öncelikleri
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz
Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz
Çevre Hedeflerimiz ve Performansımız
Sosyal Hedeflerimiz ve Performansımız
Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız
Paydaşlarla İlişkilerimiz

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE HEDEFLERİMİZ

ODAK ALANLARIMIZ	KATKI SAĞLADIĞIMIZ SKA	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019 PERFORMANSI	
İYİ ÇEVRE	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek		Desteklenen proje/araştırma sayısı	1
			Toplam su tüketimi (m ³)	39.627
			Kişi başı su tüketimi (m ³)	16.341
			Toplam elektrik tüketim (kWh)	6.592.821
			Kişi başına düşen enerji tüketimi (MJ)	11.608
			Toplam CO ₂ emisyonu (ton)	6.493
			Kişi başı CO ₂ emisyonu (kg)	2.677
			Toplam kâğıt tüketimi (kg)	351.317
			Kişi başı kâğıt tüketimi (kg)	145
			Toplam atık miktarı (kg)	228.557
			Kişi başı atık miktarı (kg)	94
			İYİ TOPLUM	İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
Allianz Motto Hareket ile ulaşılan gönüllü sayısı	103			
Allianz Teknik ziyaretçi sayısı	600			
Allianz Teknik'te eğitim alan kişi sayısı	400			
Allianz Motto Müzik YouTube kanalı izlenme süresi	1,1 milyon saat			
Allianz Motto Müzik YouTube kanalı tekil görüntülenme sayısı	13,3 milyon			
Yıllık toplam gönüllü saati	5.543			
Staj programları kapsamında ulaşılan genç sayısı	31			

ODAK ALANLARIMIZ		KATKI SAĞLADIĞIMIZ SKA	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019 PERFORMANSI
Müşteri Odaklılık			Net Tavsiye skoru	49
			Market pozisyonları – Elementer Hayat / Sağlık	Elementer: Pazar seviyesinde, Sağlık: Pazar seviyesinde, Hayat/Emeklilik: Pazar lideri
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti		    	Müşteri sayısı	5,5 milyon
			Acente sayısı	3.900
			Risk iyileştirme yatırım desteği miktarı (TL)	437.619
			Çalışan bağlılığı anketine katılım oranı (%)	97
			Çalışan Bağlılığı Endeksi skoru (%)	83
			İyi Çalışma Endeksi skoru (%)	67
			Performans Kültürü Endeksi skoru (%)	76
			Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi alan çalışan sayısı	13
			Allianz Akademi eğitimleri toplam saati	131.092
			İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri saati	1.176
			Kadın çalışan oranı	%59
			Kadın yönetici oranı	%43
			Yeni hayata geçen çeşitlilik ve kapsayıcılık uygulamaları sayısı	3
			Doğum iznine ayrılan kadın çalışanların işe dönüş oranı (%)	92
			Finansal Performans	
Sürdürülebilir Çözümler			Sermaye yeterlilik oranı (%)	823,99
İş Etiği			Prim üretimi ve katkı payı	10,5 milyar TL
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi			Sürdürülebilir Çözümlerden elde edilen gelir	75 milyon TL
Şeffaf ve Çevik Yönetişim			Sürdürülebilir Çözüm sayısı	7
Ar-Ge ve İnovasyon			Davranış kuralları eğitim saati	2.135
Dijitalleşme ve Veri Güvenliği			Speak up platformuna gelen ve çözülen ihbar sayısı	96
			Yolsuzlukla mücadele eğitimi alan sayısı	650
			ESG ve İtibar ofislerine sunulan konu sayısı	10
			Risk Komitesi toplanma sıklığı	4 kez
			İç denetim sayısı	27
			Çevik dönüşüm oranı (%)	15
			Entegre rapor yayımlanması	Kasım 2020'de yayımlandı
			Ar-Ge kapsamında geliştirilen proje sayısı	12
			Kurum İçi Girişimcilik Programı'na gelen yeni iş fikri sayısı	103
			Dijital ortamda müşteri iletişim oranı (%)	98
			Allianz'ım mobil uygulaması indirilme sayısı	553.000
			Veri güvenliği ihlali ile alınan cezalar	0

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Öncelikli Konularımız

Paydaş Gruplarına Göre

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Sürdürülebilir Değer Yaratma
ModelimizSürdürülebilirlik Performans
Göstergelerimiz ve HedeflerimizÇevre Hedeflerimiz ve
PerformansımızSosyal Hedeflerimiz ve
PerformansımızKüresel Trendler, Riskler ve
FırsatlarSürdürülebilir Kalkınma
Amaçları'na Katkımız

Paydaşlarla İlişkilerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ÇEVRE HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

2019 HEDEFİ	2019 HEDEFİ	2019 GERÇEKLEŞMESİ	2020 HEDEFİ
Toplam Su Tüketimi (m³)	34.814	39.627	37.150
Kişi Başı Su Tüketimi (lt/çalışan)	14.083	16.341	15.360
Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)	7.353.000	6.592.821	6.550.000
Toplam Doğalgaz Tüketimi (kWh)	1.631.150	1.102.769	1.102.769
Kişi Başına Düşen Enerji Tüketimi (MJ/çalışan)	13.313	11.608	11.490
Toplam CO ₂ Emisyonları (ton)	6.695	6.493	5.778
Kişi Başı CO ₂ Emisyonu (kg/çalışan)	2.746	2.677	2.371
Toplam Kâğıt Tüketimi (kg)	369.000	351.317	333.750
Kişi Başı Kâğıt Tüketimi (kg/çalışan)	151	145	137,5
Toplam Atık Miktarı (kg)	275.000	228.557	205.700
Kişi Başı Atık Miktarı (kg/çalışan)	112,8	94	85

2020 DİĞER ÇEVRESEL HEDEFLER

ISO 14001 Belgesi'nin alınması

Bölgelerimizin WWF Yeşil Ofis Diploması alması



ALLIANZ TÜRKİYE
2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı
Sürdürülebilirlik Komitemiz
Sürdürülebilirlik Stratejimiz
Öncelikli Konularımız
Paydaş Gruplarına Göre
Sürdürülebilirlik Öncelikleri
Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz
Sürdürülebilirlik Performans
Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz

**Çevre Hedeflerimiz ve
Performansımız**

Sosyal Hedeflerimiz ve
Performansımız

Küresel Trendler, Riskler ve
Fırsatlar

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları'na Katkımız

Paydaşlarla İlişkilerimiz

İyi Çevre

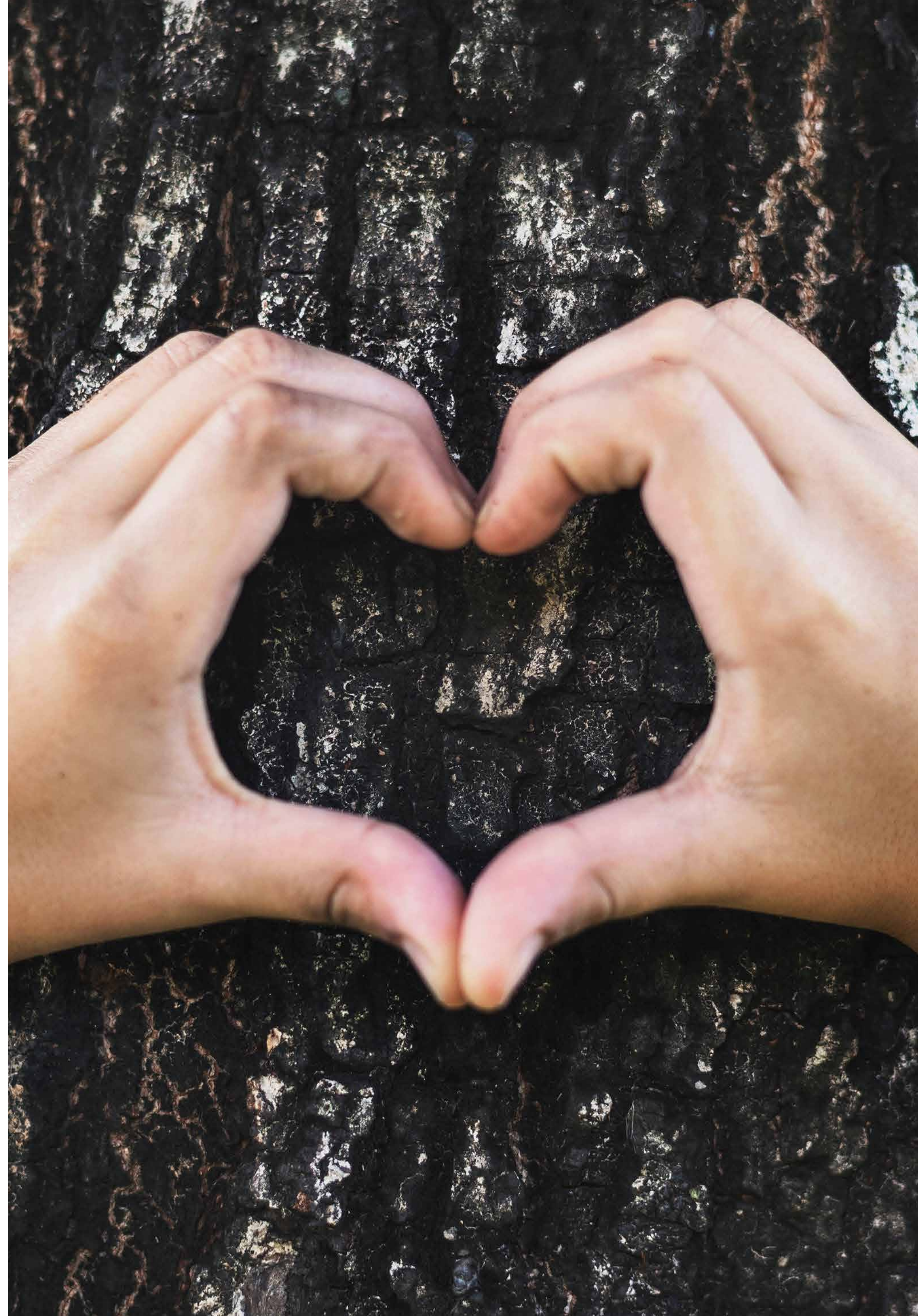
İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SOSYAL HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

2019 HEDEFİ	2019 GERÇEKLEŞMESİ	2020 HEDEFİ
Bir sürdürülebilir çözüm çıkarılması	Türkiye'nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası'nı satışa çıkardık.	İlk entegre raporun yayımlanması
Allianz Motto Hareket'in STK yaygın uygulamasının başlatılması, en az 50 Allianz çalışanı ve acentesinin gönüllü olarak aktive edilmesi	Allianz Motto Hareket STK yaygın uygulamasına geçtik. 50 Allianz çalışanı ve acentesi gönüllü olarak çalıştı.	Sürdürülebilir değer yaratma modelinin tasarlanması
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Online Eğitimi'nin tasarlanması	Eğitim tasarlandı fakat Akademi ile bu eğitimin tüm çalışanlar için seminer formatında yüz yüze verilmesine karar verildi.	Engelli boşluk analizinin tamamlanması ve aksiyonların belirlenmesi
WEPS cinsiyet uçurumu analizinde belirlenmiş en az üç boşluğa yönelik aksiyon alınması	İcra Kurulu Üyeleri Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimi aldı, babalık izni beş gün uzatıldı, cinsiyetsiz CV uygulamasına geçildi.	Çalışanların en az %10'unun Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi'ni alması



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Liderimizin Mesajı
Sürdürülebilirlik Komitemiz
Sürdürülebilirlik Stratejimiz
Öncelikli Konularımız
Paydaş Gruplarına Göre
Sürdürülebilirlik Öncelikleri
Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz
Sürdürülebilirlik Performans
Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz
Çevre Hedeflerimiz ve
Performansımız
**Sosyal Hedeflerimiz ve
Performansımız**
Küresel Trendler, Riskler ve
Fırsatlar
Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları'na Katkımız
Paydaşlarla İlişkilerimiz

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum





Ekler



KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

102-11, 102-15

Sürdürülebilirlik stratejimizi belirlerken, önümüzdeki beş yılda bizi en çok etkilemesini beklediğimiz küresel gelişmeleri değerlendirdik. Bu çalışmada, paydaş anketlerinden, Allianz Küresel Risk Barometresi'nden ve risk ekiplerimizin görüşlerinden faydalandık.

KONU	TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR	ALLIANZ TÜRKİYE'DE NELER YAPIYORUZ?
 <p>Salgın Hastalıklar</p>	<p>Salgın hastalıklar iş devamlılığı açısından çok önemli bir risk. Küresel salgınlar, insan sağlığına olumsuz etkilerinin yanı sıra tedarik zincirlerinde kırılmalara, önemli ekonomik kayıplara ve işsizliğe de neden oluyor.</p>	<p>Allianz Türkiye, salgın hastalık durumlarında çalışanlarını, iş ortaklarını, tedarikçilerini, müşterilerini ve paydaşlarını kapsayan adımlar atar ve aksiyon alır.</p> <ul style="list-style-type: none">- Çalışanlarının sağlık ve güvenliğini güvence altına alır.- Önemli dijitalleşme yatırımları sayesinde iş sürekliliğini ve tüm çalışanların uzaktan çalışabilmesini sağlayacak sistemsel altyapılara sahiptir.- Müşterilere sağlık poliçeleri, prim ödemeleri, iadeleri, ek taksit imkânları gibi faydalar sağlar.- İş ortakları ve tedarikçiler ile yakın iletişim içindedir, ihtiyaçları yakından takip eder ve salgın hastalıkların olumsuz etkilerini önlemek için destek olur.
 <p>Finansal Krizler ve İşsizlik</p>	<p>Geçtiğimiz 10 yıl, IMF tarafından dünya ekonomilerinde "senkronize yavaşlama" olarak tanımlanan bir zayıf büyümeye tanık oldu. 2019 yılında dünyanın en büyük yedi ekonomisinden altısı yavaşladı. Artan politik gerilimler, azalan yatırımlar, tüm dünyada ekonomik sistemlere güvenin azalması ve yüksek borç oranları bu tablonun devam edeceğinin göstergeleri arasında. Küresel ticaret savaşları ise bu tabloyu kısa sürede olumsuzla çevirme potansiyeline sahip. İklim değişikliğinden kaynaklanan aşırı hava koşulları, çevre felaketleri, salgın hastalıkların etkileri de önemli finansal krizlere neden oluyor. Bu krizler, tüm dünyada önemli işsizlik dalgalarına yol açıyor. Finansal krizler ve işsizlik, toplumsal huzursuzlukları körüklüyor.</p>	<p>Allianz Türkiye, faaliyetlerinden dolayı likidite, kur, faiz oranı gibi çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetimi stratejisi ve iç kontrol sistemleri, söz konusu risklerin mali performans üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirecek şekilde oluşturulmuştur. Bu kapsamda her bir risk türüne uygun şekilde çeşitli ölçme, limitlendirme, izleme ve raporlama yöntemleri belirlenmiş olup değerlendirme sonuçları Risk Komitesi'nde düzenli olarak görüşülür. Ayrıca Yönetim Kurulu, her yıl en az bir defa yatırım politikalarını gözden geçirerek genel politikalar konusunda karar alır.</p> <p>Tüm Allianz Grubu'nda olduğu gibi, Allianz Türkiye'de de gençleri geleceğin liderleri olarak görüyoruz. Sosyal sorumluluk yatırımları gerçekleştirirken çocukları ve gençleri odağımıza alıyoruz. Gelecek nesilleri güçlendirme programlarımız ile daha kapsayıcı bir toplumun inşasına katkıda bulunuyoruz. (Bkz. İyi Toplum, s.39)</p> <p>Genç yetenekleri kazanmaya ve üniversite öğrencileri gözünde marka bilinirliğini artırmaya yönelik stratejiler geliştiriyoruz. Yılı boyunca öğrenci kulüpleri ve kariyer merkezleri ile iş birliği yapıyoruz, kampüs etkinlikleri gerçekleştiriyoruz. Üniversite öğrencilerine yönelik staj programımız ile öğrencilere staj olanağı sunuyoruz. Önümüzdeki dönemlerde farklı programlarla farklı alanlarda da gençlere fırsat sağlamayı planlıyoruz.</p> <p>2018 yılında 27 milyon avro yatırım ile hayata geçirilen 1.100 kişilik istihdam kapasiteli Allianz Kampüs, Ege Bölgesi'nin önemli ekonomik aktörlerinden biri konumunda.</p>

KONU	TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR	ALLIANZ TÜRKİYE'DE NELER YAPIYORUZ?
<p>Doğal Afetler</p> 	<p>2019 yılında yangın, sel, su bakını gibi afet haberleri tüm dünya mediasında gündemin üst sıralarındaydı. İklim değişikliğinin artan olumsuz etkileri ve insan kaynaklı doğal afetler; çevresel, sosyal ve ekonomik anlamda olumsuz sonuçlar doğuruyor. İklim eyleminin doğru tarafında yer almayan şirketler, finansal kayıplar ve itibar kayıpları yaşıyor.</p>	<p>Allianz'da doğal afetlerin etkilerini hem kendi operasyonlarımız için hem de tüm toplumu gözeterek en aza indirecek çalışmalar yürütüyoruz. Her yıl düzenlediğimiz İş Süreklilik Tatbikatları ile olası doğal afet senaryoları karşısındaki eylem planlarımızı test ediyoruz. Allianz Teknik'te Türkiye'nin karşı karşıya olduğu deprem ve yangın tehlikelerine karşı verilen test ve mühendislik hizmetleri ile ilgili bilgilendirmeler, uygulamalı online eğitimler ve danışmanlık çalışmaları ile bireysel, kurumsal ve toplumsal risk farkındalığının artırılması amaçlanıyor.</p> <p>İklim Eylemi, sürdürülebilirlik stratejimizde önceliklendirdiğimiz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan bir tanesi. İklim değişikliğini önlemek amacıyla kömür işlerini sigortalamamak, yenilenebilir enerjiyi destekleyici yeşil ürünler çıkarmak ve operasyonlarımızda kullandığımız doğal kaynakları en aza indirmek gibi önemli adımlar atıyoruz.</p>
<p>Sağlık Hizmetlerine Erişim</p> 	<p>Tüm dünyada sağlık alanında yapılan yatırımlar, artan hijyen, aşılama çalışmaları ve bilimsel başarılar, 1900'lerin başında ortalama 30-50 yıl olan insan ömrünün 73 yıla yükselmesini sağladı. Ancak tüm dünyada, sağlık sistemleri bir tıkanmanın eşiğinde. Ortalama yaşam süresinde azalmalar ve insanların sağlıklı geçirdikleri yıllarda önemli düşüşler, göze çarpan gelişmeler. Aşı karşıtlığı, yüksek antibiyotik kullanımı nedeniyle artan AMR vakaları, değişen yaşam şartları nedeniyle artan obezite ve benzeri hastalıklar, ruh sağlığı bozuklukları, iklim değişikliği nedeniyle azalan su ve temiz hava kaynakları, insanlığın sağlık alanındaki kazanımlarının önündeki önemli engeller. Uzayan insan hayatı ile değişen ve kronikleşen hastalıklar, sağlık sistemlerinin üzerinde önemli baskı yaratıyor ve evrensel bir hak olan sağlık hizmetlerine erişimi kısıtlıyor. Yapay zekâ ve kişiye özel gen terapileri gibi yenilikler, sağlık alanında önemli risk ve fırsatları beraberinde getiriyor.</p>	<p>Allianz'da bizler, sağlıklı bir toplumun sağlıklı bir ekonominin temeli olduğuna inanıyoruz. Meme Kanseri Bilgilendirme ve Mamografi Hatırlatma Projesi, Diyabet Destek Projesi, Evimde Güvendeyim gibi uygulamalarımızla önleyici sağlık çözümlerini destekliyoruz. Dr. Allianz ile sağlık hizmetlerine 7/24 ulaşım imkânı sağlıyoruz.</p>
<p>Siber Saldırıları</p> 	<p>Kurumlara yönelik siber saldırılar her geçen gün artıyor ve daha komplike hale geliyor. Önemli bilgilerin çalınması ya da kaybolması, kurumlara para ve itibar kaybı ve hukuki yaptırımlar olarak geri dönüyor. Müşterilerinin önemli verilerine sahip şirketler için bu risk daha da büyük. Siber güvenlik alanında ileri teknolojileri takip eden ve paydaşlarına güven veren şirketler, önemli rekabet avantajı elde ediyor.</p>	<p>"Gerçek dijital" bir şirket olmak için çalışıyoruz. Bu sayede müşterilerimiz için hizmet kalitesini artırıyor, sigortacılık hizmetlerine erişimi kolaylaştırıyoruz ve müşteri deneyimini iyileştiriyoruz. Ancak dijitalleşmenin getirdiği risklerin farkındayız. Üç aşamalı bir risk bertaraf yönetimi izliyoruz:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Siber risklerimizi, risk yönetimi faaliyetlerimiz kapsamında yakından izliyor ve yönetiyoruz. 2- Tüm sistem ve süreçlerimizi, sürekli hassasiyet testleri ile tarıyoruz. 3- Siber güvenlik konusunda çalışan farkındalığını yükseltmek için bilgilendirme ve deneyimleme çalışmaları yapıyoruz.
<p>Ülkeler Arası Anlaşmazlıklar ve Güvenlik Riskleri</p> 	<p>Günümüzün çalkantılı siyasi dünyası, şirketleri pek çok politik riske maruz bırakıyor. Ülkeler arasındaki anlaşmazlıklar ticareti durma noktasına getiriyor, tedarik zincirlerinde önemli aksaklıklara neden oluyor. Turizm ve eğlence gibi sektörlerde ciddi iş kayıplarına yol açıyor. Değişen göç politikaları, göçmen işçi hareketlerini etkiliyor. Son yıllarda vaka sayısı azalsa da terörizm, tüm dünyayı etkileyen bir risk unsuru olarak küresel araştırmalarda yerini alıyor.</p>	<p>Allianz'ın Risk Yönetimi yaklaşımında politik risklerin değerlendirilmesi ve takibi önemli bir yer tutar. Allianz'ın uyguladığı uyum programları da ülkeler arasındaki ilişkileri ve kuralları dikkate alarak yürütülür.</p>

KONU	TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR	ALLIANZ TÜRKİYE'DE NELER YAPIYORUZ?
<p>Değişen Regülasyonlara Uyum</p> 	<p>Tüm dünya, politik gelişmelerin ışığında hızlı regülasyon değişikliklerine sahne oluyor. ABD-Çin arasındaki ticari gerilim, korumacı ekonomik düzenlemelere neden olurken AB daha serbest ve yeşil bir ekonomiyi destekleyen regülasyonlara imza atıyor. 2020'de yürürlüğe girecek AB sürdürülebilirlik düzenlemesinin şirketlerin iş yapış şekillerini önemli ölçüde etkilemesi bekleniyor. Regülasyonlara uyum sürecine erken başlamayan kurumlar önemli piyasa kayıpları yaşayabilecekken erken hazırlık yapanlar için sayısız iş fırsatı doğuyor.</p>	<p>Allianz Türkiye mevcut ve değişen tüm mevzuata uygun hareket etmek için gerekli süreç ve kontrolleri oluşturmuştur. Allianz Türkiye'de aktif ve etkin bir mevzuat takip sistemi kullanılır. Mevzuata uyumun gözetilmesi ve şirketin tüm ilgili birimleri tarafından gerekli önlemlerin alınması amacıyla Risk ve Uyum Birimleri farkındalık, mevzuat risklerinin yönetimi ve kontrollerin geliştirilmesi faaliyetlerini yerine getirir. Mevzuat değişikliklerini izlemek, değişikliklerin şirkete ve sektöre olan etkilerini saptamak, alınacak aksiyonların planlamasını koordine etmek, yeni mevzuatın şirketteki doğru birim ve komitelere yönlendirilmesini ve nihayetinde uygulamaya geçilmesini ve uyumu sağlamak; riskleri tespit etmek, alınacak aksiyonları takip etmek, düzenleyici/idari kurumlar nezdinde tutarlılık ve birliği desteklemek ve şirketin faaliyeti ile sektörü etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri için proaktif ve yol gösterici olmak amacıyla da Mevzuat Uyum Komitesi kurulmuştur. Komitenin sürdürdüğü sistem ve çalışmalar, Allianz Grubu tarafından iyi örnek olarak nitelendiriliyor.</p>
<p>Yapay Zekâ ve Robotik</p> 	<p>Yeni teknolojiler; verimlilik artışı, katma değersiz işlerin devredilmesi, yeni ürün ve hizmetlerin doğması gibi pek çok fırsatı beraberinde getiriyor. Ancak bu teknolojiler, siber saldırılar, insan kontrol mekanizmasının ortadan kalkması, şeffaflığın azalması gibi pek çok riski de barındırıyor.</p>	<p>Yeni teknolojilere uyum ve ileri veri analitiği ile büyük veri çözümleri için 2019 yılında bilgi teknolojileri altyapısına önemli yatırımlar yaptık. Bu çerçevede yazılım kalitesine yönelik kritik performans göstergelerinde iyileştirmeler sağlandı, aynı dönemde kritik entegrasyon kabiliyetleri kazanıldı, iş ortaklarımıza sunduğumuz servislerdeki performans hızlarında iyileşmeler görüldü.</p> <p>Hızla dijitalleşen dünyadaki gelişmeleri ve müşteri ihtiyaçlarını dikkate aldığımızda, müşterilerimize daha hızlı, verimli ve etkin hizmet verebilmek hedefiyle 2019 yılında özellikle banka kanalı ortaklarımızın dijital kanallarından sunduğumuz ürünlere yenilerini ekledik. Aynı zamanda banka iş ortaklarımızın şube kanalından müşterilere sunduğumuz ürün gamını ve hizmetleri de genişleterek, müşterilerimizin hayat döngülerinde farklılaşan sigorta ihtiyaçlarına bütünsel karşılık vermek adına önemli adımlar attık.</p> <p>Allianz Gizlilik Çerçevesi, bilgi güvenliği standardı, veri gizliliği risk yönetimi süreci ve çalışanlarımızın bilgi gizliliği konusunda alması gereken eğitimleri kapsayan, düzenli olarak denetime tabi tutulan yönetim çerçevemizdir. Takip ettiğimiz diğer standartlar ise şunlardır: Allianz Functional Rules for Information Security, Allianz Group Information Technology and Information Security Policy, Payment Card Industry-Data Security Standard (PCI-DSS) ve Control Objectives of Information Technologies (COBIT).</p> <p>Yukarıda belirtilen Allianz Grup standartları kapsamında, değişen ve gelişen siber tehditlere karşı teknolojik önlemler alınırken, insan ve süreç boyutu da ihmal edilmemektedir.</p>

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA KATKIMIZ

“Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” ile en çok katkı yaptığımız beş Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nı belirledik.

SKA 3- Sağlıklı Bireyler: İşimizin doğası gereği müşterilerimizin sağlıklarını korumalarına yardımcı oluyoruz. Önleyici çözümleri destekliyor, sağlık konusunda bilgilendirmeler yapıyoruz (Bkz. Müşterilerimiz, s.59,). Çalışanlarımızın da sağlığını gözetiyor, çalışan sağlığını ve ofis ergonomisini artırıcı uygulamaları hayata geçiriyoruz (Bkz. Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.66). Allianz Motto Hareket ile 7-12 yaş grubu çocukların gelişmelerine hareket ve spor yoluyla katkı sağlamayı amaçlıyoruz (Bkz. Allianz Motto Hareket, s.45).

SKA 4- Nitelikli Eğitim: Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine kaynak ayırıyoruz. Allianz Akademi gibi kalıcı yatırımlarla ülkemizde sigortacılık konusundaki bilgi birikimine katkı sağlıyoruz (Bkz. Allianz Türkiye Akademi, s.63). Eğitim alanındaki sosyal sorumluluk çalışmalarımız ile ülkemizdeki eğitimde fırsat eşitliğine katkı sağlıyoruz (Bkz. İyi Toplum, s.39).

SKA 5- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz. Kadınların sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımının

toplumsal refahı artıracığına inanıyoruz. Kadın çalışan oranımız %59 kadın yönetici oranımız ise %43 (Bkz. İyi Toplum için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz, s.42).

SKA 8- İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme: Dünyanın en büyük finansal hizmet sağlayıcılarından birisiyiz. Bu nedenle sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı sağlamak temel işimiz. Tüm iş süreçlerimizi insana yakışır, iş etiği ilkelerinden taviz vermeyen, tüm paydaşlarımız için kazanç yaratmayı hedefleyen bir şekilde tasarlıyoruz.

SKA 13- İklim Eylemi: İklim değişikliğinin yarattığı risk ve fırsatları yakından takip ediyoruz. Bir sigorta şirketi olarak müşterilerimizi bu risklerden korumanın yollarını arıyoruz. Düşük karbon ekonomisine geçişi kolaylaştıracak ürün ve hizmetler geliştiriyoruz (Bkz. İklim Değişikliği ile Mücadele, s.35) (Bkz. Sürdürülebilir Çözümlerimiz, s.54). Operasyonlarımızın çevresel etkisini düşürmek amacıyla Allianz Çevre Yönetim Sistemi'ni uyguluyoruz (Bkz. Çevresel Etkilerimizin Azaltılması, s.36).

E = ENVIRONMENT İYİ ÇEVRE

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek



S = SOCIETY İYİ TOPLUM

İnsanı Odağa Almak
Gelecek Nesiller
(We Secure Your Future)



G = GOVERNANCE İYİ KURUM

ESG Entegrasyonu, Sürdürülebilir Çözümler,
Şeffaf Yönetim ve Raporlama, Risk Yönetimi,
Etik İlkeler, İş Stratejisi



ESG Liderimizin Mesajı
Sürdürülebilirlik Komitemiz
Sürdürülebilirlik Stratejimiz
Öncelikli Konularımız
Paydaş Gruplarına Göre
Sürdürülebilirlik Öncelikleri
Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modelimiz
Sürdürülebilirlik Performans
Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz
Çevre Hedeflerimiz ve
Performansımız
Sosyal Hedeflerimiz ve
Performansımız
Küresel Trendler, Riskler ve
Fırsatlar
**Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları'na Katkımız**
Paydaşlarla İlişkilerimiz

PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİMİZ

102-12, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Paydaşlarımızla hızlı ve açık iletişiminin önemine inanıyoruz. Güvene dayalı, karşılıklı öğrenme sağlayan ilişkiler kurmayı hedefliyoruz. Açık yönetim anlayışımız, kurumsal etkilerimizi yönetirken bu etki alanı içinde yer alan paydaşlarımızın beklentilerini de göz önünde bulundurmamızı gerektiriyor. Bu sayede hem sürekli öğrenen ve gelişen bir şirket olarak yolumuza devam ediyoruz hem de şirketimiz hakkındaki en güncel ve doğru bilgiyi ilk elden paylaşıyoruz. Tüm paydaş gruplarımız için iletişim sıklığı ve ihtiyaca göre şekillenen diyalog metotları kullanıyoruz.

Allianz Türkiye olarak pek çok sivil toplum kuruluşunun (STK) üyesi ve gönüllü sözleşmelerin tarafıyız. Türkiye’de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne imza atan ilk küresel sigorta ve emeklilik kurumuyuz. Her yıl yayımladığımız sürdürülebilirlik raporları ile bu sözleşme kapsamındaki performansımızı paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Küresel İlkeler Sözleşmesi

Kadının Güçlenmesi Prensipleri’nin de imzacısıyız. Bu sayede Türkiye’de kadınların iş dünyasına katılarak güçlendirilmesine destek oluyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na yaptığımız katkıyı ölçüyor ve sürdürülebilirlik raporlarımızla paydaşlarımızla paylaşıyoruz. İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği’nin (SKD) üyesiyiz.

İşimizin doğası ve şirketimizin büyüklüğü nedeniyle geniş bir paydaş ağına sahibiz. Üniversite öğrencileri, eksperler, doktorlar, brokerlar, akademisyenler, hastaneler, eczaneler, servis ve tamirhaneler, bankalar, ulusal ve uluslararası kalkınma ve finansman kuruluşları, insani yardım organizasyonları, iş dünyası çatı kuruluşları gibi çok çeşitli kurum, kuruluş ve bireyle doğrudan veya dolaylı iş birliği içerisindeyiz. Yıllık faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarımız ile şirketimiz hakkında detaylı bilgiyi farklı paydaş gruplarının ihtiyaçlarını gözetererek sunmayı hedefliyoruz. Tüm paydaşlarımızın beklentilerini anlamak için araştırmalar yürütüyoruz.

2019’DA ÖNE ÇIKAN PAYDAŞ KATILIMI UYGULAMALARIMIZ

Çalışanlarımız	Allianz Talks
	CEO Kahvaltıları
	CEO Townhall
	SAM Buluşması
	Allinn Chats
	Açık Kapı Buluşmaları
	Sosyal@Allianz & Allianz Connect
Acentelerimiz	Dijital Bülten
	DigitALL
	e-Bilgilendirme
	Acente Toplantısı
Müşterilerimiz	Acente Memnuniyet Araştırması
	Telefon
	e-mail
Sivil Toplum Kuruluşları	Websitesi İletişim Formu
	App İletişim Formu
	Allianz Tower ve Allianz Kampüs Buluşmaları
Tüm Paydaşlarımız	İstanbul Maratonu
	Kurumsal İtibar Araştırması

ESG Liderimizin Mesajı
Sürdürülebilirlik Komitemiz
Sürdürülebilirlik Stratejimiz
Öncelikli Konularımız
Paydaş Gruplarına Göre
Sürdürülebilirlik Öncelikleri
Sürdürülebilir Değer Yaratma Modelimiz
Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz
Çevre Hedeflerimiz ve Performansımız
Sosyal Hedeflerimiz ve Performansımız
Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na Katkımız
Paydaşlarla İlişkilerimiz

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele
Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İYİ ÇEVRE

Bizim için iyi çevre demek, operasyonlarımızdan başlayarak faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda ve hatta tüm dünyada iklim değişikliğiyle mücadele etmek, çevresel etkimizi azaltmak demektir.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

İklim değişikliği ile mücadele, Allianz Grubu'nun en yüksek öncelik derecesine sahip konuları arasındadır. İklim değişikliğinin yarattığı risk ve fırsatları iş stratejimizin bir parçası olarak değerlendirip bu doğrultuda ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. İklim değişikliği, sahip olduğumuz sürdürülebilirlik yaklaşımının önemli bir sonucu olarak gerek yaptığımız yatırımlar gerekse sigortaladığımız projelerde önemli bir değerlendirme kriteridir.

Allianz Grubu İklim Değişikliği Programı kapsamında 2018 yılında belirlenmiş kurallar çerçevesinde Allianz Türkiye olarak kömür işlerini sigortalamamaya ve poliçe yenilemesi yapmamaya başladık. 2018'de 17,5 milyon lira tutarında poliçe yenilemesi yapmadık. 2019 yılında bu kapsamda hiç iş yazmadık.

Düşük karbon ekonomisine hizmet eden iş modellerini sigortalıyoruz. Her yıl yeni sürdürülebilir çözümler sunarak düşük karbon ekonomisine geçişi kolaylaştırmak için çalışıyoruz. Yenilenebilir enerji sigortası ile yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Yangın, hırsızlık,

terör, doğal afetlerden kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kâr kayıplarını karşılıyoruz. Müşterilerimizi olası riskler hakkında bilgilendiriyor ve hasar yaşanan bölgelerde saha araştırmaları ile mevcut bölgesel risklerimizi değerlendiriyoruz.

Müşterilerimizi iklim değişikliği kaynaklı risklere karşı korumak amacıyla sigortalılık bilincini artırıcı çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Allianz Teknik ile bireysel, kurumsal ve toplumsal risk farkındalığının artırılmasını amaçlıyor; bu kapsamda üniversite iş birlikleri, akademik çalışmalar, gençlere ve çocuklara yönelik eğitim faaliyetleri planlanıyor.

Operasyonlarımızdaki çevresel etkileri azaltacak önlemleri hayata geçiriyoruz. 2023 yılına kadar tüm enerji kullanımımızı yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz. Elde ettiğimiz çevresel performansı şeffaf bir şekilde paydaşlarımızla yıllık olarak yayınladığımız sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla paylaşıyoruz.



ÇEVRESEL ETKİMİZİ AZALTIYORUZ

Hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle iklim değişikliğiyle mücadele ve düşük karbon ekonomisine katkımızı sürdürürken, operasyonlarımız sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizi de asgari seviyelerde tutmak için özel çaba gösteriyoruz. Allianz Çevre Yönetim

Sistemi bu doğrultudaki en büyük yol göstericimiz. Çevre Yönetim Sistemimiz kapsamında enerji, emisyon, su ve atık yönetimi alanlarındaki performansımızı gözeterek bu alanlardaki gelişim fırsatlarını verimlilik ve farkındalık projeleri ile değerlendiriyoruz.

YEŞİL BİNA

İstanbul'da yer alan genel müdürlük binamız Allianz Tower ve İzmir'de yer alan operasyon merkezimiz Allianz Kampüs, her detayı sürdürülebilirlik ilkelerine uygun, "doğa ve çalışan dostu" binalar olarak tasarlandı. Allianz Tower, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından yeşil binalara verilen en yüksek seviyeyi belgeleyen LEED Platin Sertifikası'na sahip. Sertifikayı, BC+C Core and Shell kategorisinde alan Allianz Tower aynı zamanda, Türkiye'nin LEED Platin Sertifikası almaya hak kazanan ilk kulesi unvanını da taşıyor. Allianz Tower ofisleri ise LEED Sertifikası'nda alınabilecek en yüksek puan aralığında, Platin kategorisinde yer alıyor. Allianz Kampüs, USGBC tarafından yeşil binalara verilen LEED Gold Sertifikası'na sahip.



Allianz  **Tower**

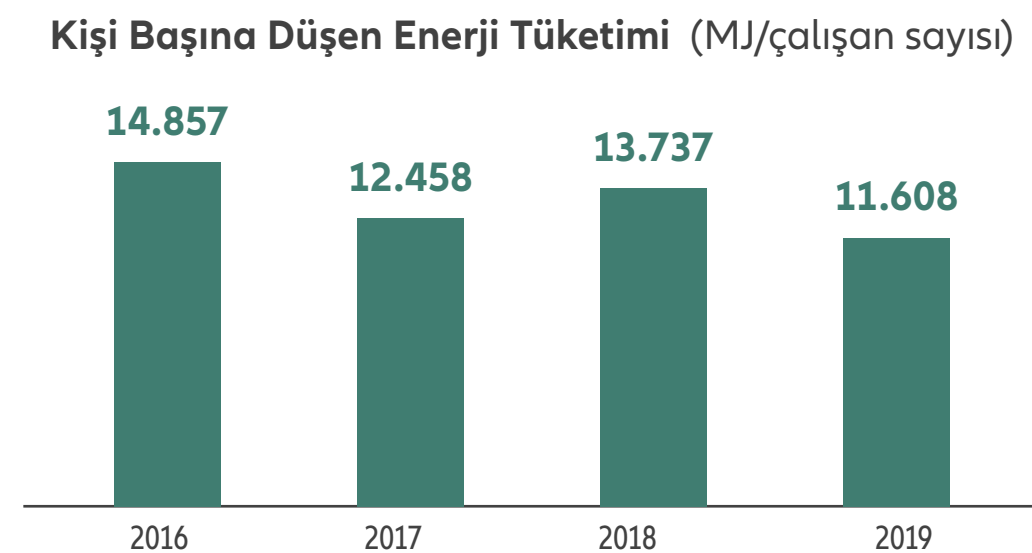
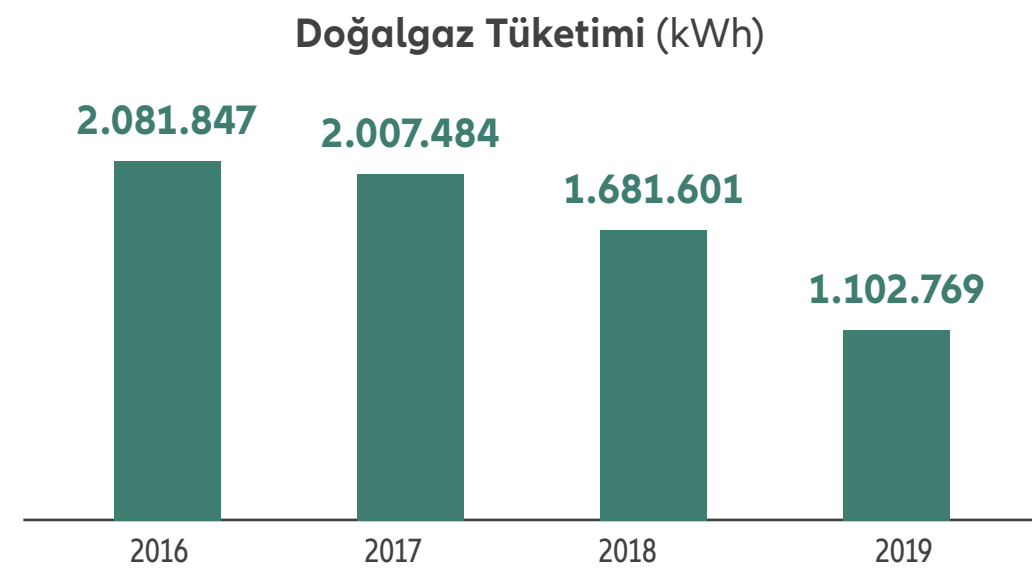
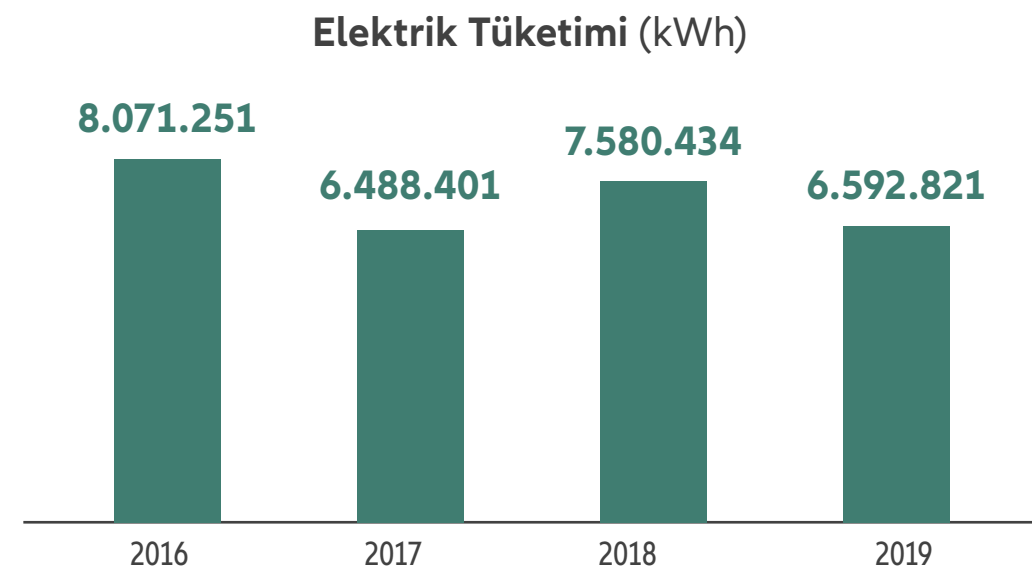
ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMALARI İLE KARBON AYAK İZİMİZİ AZALTIYORUZ

Faaliyetlerimizden kaynaklanan enerji tüketimimizin önemli bir kısmı ofislerimizden kaynaklanıyor. Bu nedenle enerji yönetimindeki odak noktamızı entegre tesis yönetimindeki odak noktamızı iş birliğiyle ofislerimizde gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri oluşturuyor. Bu projelerle 2020 yılı için belirlediğimiz çevresel hedeflere ulaşmak için çalışıyoruz. Raporlama döneminde aldığımız aksiyonlar kapsamında;

- Enerji verimliliği seminer, eğitim ve toplantıları düzenleyerek farkındalığı artırdık.
- Öğle yemeği saatinde aydınlatmalarımızı kapattık.
- Tüm buzdolaplarının soğutma derecelerini ayarladık.

- Kullanılmayan alanların aydınlatmasını kapatmaya; otopark, kat bahçeleri, acil çıkış gibi alanlarda hareket sensörlerini kullanmaya devam ettik.
- Rüzgâr goncası ve güneş enerjisi panelleri uygulamalarıyla yenilenebilir enerji kullanımımızı %2,81 olarak gerçekleştirdik.
- Klima santrallerinde eş yaşlandırma ve zaman saati uygulaması ile elektrik tüketimlerinde %50 oranında tasarruf sağladık.
- Resepsiyon alanına yapılan perde uygulaması ile yaz aylarında enerji tasarrufu ve uygun ortam derecesi sağladık.
- Blok giriş kapılarına cam filmi uygulaması ile güneş ışınlarından kaynaklanan ısı artışını en aza indirdik.
- Spor aletleri ve tablet cihazlarının zaman rölesi ile programlanan saatlerde çalışmasını sağlayarak enerji tasarrufu ve cihazların güvenliğini sağladık.
- Enerji kaçaklarının belirlenerek izole edilmesine, mevsim geçişlerinde dış hava kaynağının kullanılması (free cooling) otomasyon sisteminin ofis konforunu düşürmeden zaman ayarlamaları ile enerji tüketimini azaltacak şekilde etkin kullanımına devam ettik.

Gerçekleştirdiğimiz tüm bu uygulamalarla elektrik tüketimimizi bir önceki raporlama dönemine göre %13, 2016 baz yılına göre %18,3; doğalgaz tüketimimizi geçtiğimiz raporlama dönemine göre %34,4 ve 2016 yılına göre %47 oranında azalttık. Aynı dönemde kişi başına düşen enerji tüketimimiz 2018 yılına göre %15,5 ve 2016 baz yılına göre %21,9 azaldı. Sera gazı emisyonumuz 2016 yılına kıyasla 532 ton, kişi başı emisyon oranımız ise %14,7 oranında düştü.



Allianz Türkiye olarak benimsediğimiz sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve verimlilik çalışmalarımız kapsamında yurtiçi ve yurtdışı seyahatlerimiz konusunda önceliklerimizi belirledik. Bu kapsamda ofislerimiz arasındaki iletişimi seyahat etmeden sağlayacak teknolojilere de yatırım yapıyoruz. Araç filo yönetiminde yakıt verimliliği sağlayan yeni nesil araçları tercih ediyoruz. Servis güzergâhlarımızda yaptığımız optimizasyon çalışmaları kapsamında raporlama döneminde toplam 223.299 km yol tasarrufu gerçekleştirdik. Tüm bu çalışmalar kapsamında yıllık filo tasarrufumuz 2016 baz yılına göre %4,8 oranında azaldı.

KÂĞITSIZ OFİS OLMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Allianz Türkiye olarak "Kâğıtsız Ofis" olma amacımıza uygun olarak dijitalleşme süreçlerini aktif bir şekilde iş yapış biçimimize uyarlıyoruz. Bu doğrultuda iş süreçlerimizi gözden geçirip iyileştirme alanlarını tespit ediyoruz. Bu kapsamda, 2019 yılında, gelen evrakın %98'ini dijital ortama aktardık. Kullandığımız kağıtların %100'ü FSC Sertifikası'na sahip. 2018 yılından itibaren tüm lokasyonlarımızdaki toplantı odalarında kullan-at kâğıt bardak kullanımını kaldırdık.



Baz yılımız olan 2016 yılına göre toplam kâğıt tüketimimizi %34,4, kişi başına düşen kâğıt tüketimimizi %33,3 ve kesilen poliçe başına kâğıt tüketimimizi %16,7 azalttık.

Raporlama döneminde kâğıtsız ofis örnek çalışmalarımız şu şekildedir:

- WC'lerde digital ekranların kullanımı
- İç dolaşımda ipli sarı zarf
- Dijital satın alma süreçleri: Promena
- Esnek çalışma formlarının iptali, dijital platforma geçilmesi
- Poliçelerin koyulduğu mavi dosyaların kullanımdan kaldırılması
- Farkındalık sticker'ları
- Kampüs güvenlik kontrol listeleri ile talimatların dijitalleştirilmesi
- Sodexo teknik kontrol listelerinin elektronik ortama taşınması
- Promosyon defterlerin kaldırılması
- Vale firmasının otopark fişi yerine elektronik ortamı kullanması

ATIK VE SU YÖNETİMİMİZ

Amacımız ofislerimizin çevresel etkisini asgari seviyeye indirmek. Bu doğrultuda enerji ve kâğıt tüketimi konularında olduğu gibi atık ve su yönetimi konularında da verimlilik projeleri hayata geçiriyoruz.

2019 yılında atık yönetimi uygulamaları kapsamında:

- Yemekhane atıklarını gübreye dönüştürüp bahçemizde kullanmaya, kalan atıklarımızı çevredeki hayvan barınaklarına vermeye devam ettik.
- Lokasyon bazlı atık yönetim planını revize ettik.
- Kullanılmayan dergi aboneliklerini iptal ederek sayılarını azalttık.
- Karton bardaklardan cam bardaklara dönüş yaptık.
- Tahta kaşıkların kullanımı durdurduk.
- Geri dönüşüm alanlarına görseller ve atık örnekleri koyduk.
- Poliçe gönderiminde ekstra ambalaj kullanmadık.

Raporlama dönemi sonu itibarıyla toplam atık miktarımız baz yıl olan 2016 yılına kıyasla %10,2, kişi başı atık miktarı ise %8,7 oranında azaldı.

Raporlama döneminde su kullanımını azaltma çalışmaları kapsamında:

- Yağmurlu günlerde araç yıkanmadı.
- WC lavabo su basınçları düşürüldü.
- Sifonların üstünde 3-6 lt ve farkındalık etiketleri kullanıldı.
- Musluk bataryalarındaki perlatör değişimleri ile kullanım suyu sarfiyatlarında %60 oranında tasarruf elde edildi.
- Fertilgasyon tank sistemi kapsamında su kullanımı ile işgücü ve gübreleme miktarında kazanımlar elde edildi.

Su kullanım miktarımız raporlama döneminde baz yıl olan 2016 yılına göre %13,8, kişi başı su kullanımı ise %16 artış gösterdi. Bu artışın temel nedeni, enerji verimliliği süreçlerinde kullanılan su miktarının artmasıdır.



ÇALIŞMALARIMIZLA ÇEVRESEL FARKINDALIĞI ARTIRIYORUZ

Raporlama döneminde WWF Türkiye iş birliği ile Allianz Tower ve Allianz Kampüs'te

Yeşil Ofis lansmanını gerçekleştirdik. Kickoff toplantısı kapsamında çalışanlarımıza iki saatlik farkındalık eğitimi sağladık. Gönüllü çalışma arkadaşlarımız ile Yeşil Ofis çalışma ekibini oluşturduk. Ayrıca 2019 WWF Yeşil Ofis üyeler buluşması ev sahipliğini üstlendik.

2019 yılında 100 çalışma arkadaşımız çevre eğitimlerine katıldı. Gerçekleştirdiğimiz çevre duyarlılık anket çalışması ile çalışma arkadaşlarımızın farkındalığını artırmayı amaçladık. Anket sonucumuz %75 olarak gerçekleşti.

12'nci kez düzenlenen Dünya Saati etkinliği kapsamında, Türkiye'nin LEED Platin Sertifikalı ilk kulesi olan Allianz Tower ve Allianz Kampüs'ün ışıklarını bir saat boyunca kapatarak bu harekete üçüncü kez katıldık.



Düzenli iç iletişim çalışmalarımız ile çalışanlarımızın çevresel farkındalığını artırmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda e-bültenlerimizde WWF köşesini oluşturduk. WWF bülten ve haberlerini çalışma ekibimizle paylaşmaya başladık. LCD yayınlarımızla çevresel bilinci artırıcı mesajları kullanırken AZTR verimlilik projeleri hakkında çalışanlarımızı bilgilendirdik.

2019 yılında 22 ton elektronik atığımızı TEGV'in Atma Bağışla! kampanyasına bağışlayarak 319 çocuğun bir yıllık eğitim masrafını karşılamış olduk. Yine aynı dönemde Dragon Festivali'ne katılan Allianz Türkiye ekibimiz, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) kadınları



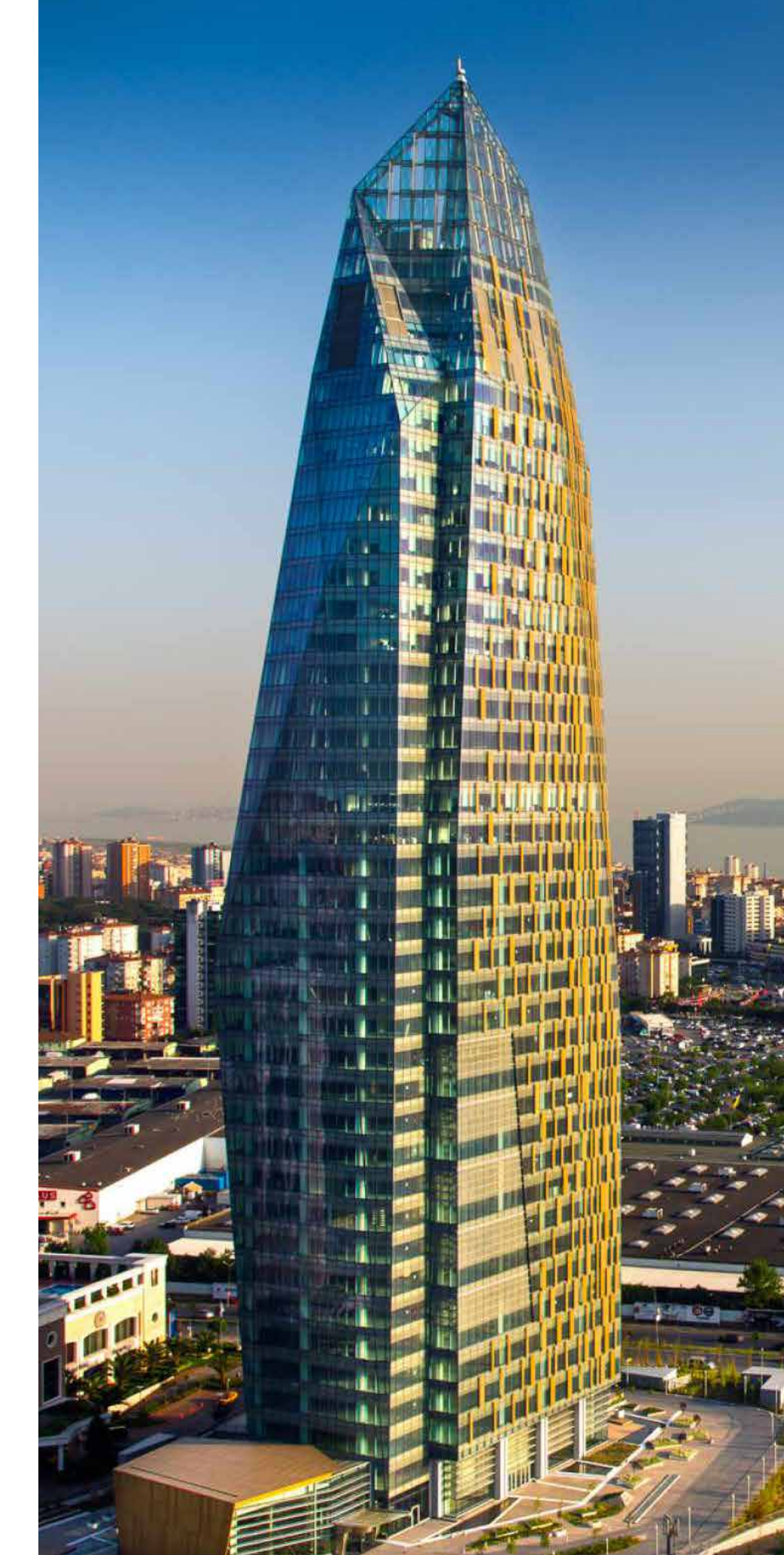
tarafından plastik atıklar kullanılarak tasarlanan plastik elbise ile en yaratıcı kıyafet ödülünü

aldı. Dünya Temizlik Günü'nde İstanbul ve İzmir'de 35 gönüllü çalışma arkadaşımız ile 245 kg çöp topladık.

İzmir'de meydana gelen orman yangını sonrası, TEMA Vakfı aracılığıyla başlatılan fidan kampanyasına çalışanlarımız ve acentelerimiz ile birlikte 4.267 fidan bağışladık.

2019 yılında yaptığımız tüm farkındalık ve çevresel ayak izimizi düşürme çalışmalarıyla Allianz Tower ve Allianz Kampüs olarak WWF Yeşil Ofis Diplomamızı aldık.

2020 yılında hedefimiz müdürlüklerimizin Yeşil Ofis olması.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

İyi Kurum

Ekler

İYİ TOPLUM

Allianz ailesi ve sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, içinde yaşadığımız toplumun sürdürülebilir gelişimine, iyiliğine ve refahına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda, gelecek nesiller için değer yaratan yatırımlar yapıyoruz.



SORUMLU YATIRIM YAPIYORUZ

Sorumlu yatırımları toplum için değer yaratmanın yollarından biri olarak görüyoruz. Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım İlkeleri'nin imzacısı olan Allianz'ın sorumlu yatırım anlayışını benimsiyoruz. Sorumlu yatırım bizim için, ESG faktörlerini yatırım kararlarımıza sistematik olarak entegre etmek anlamına geliyor.

ALLIANZ TEKNİK

Allianz Teknik, Allianz Türkiye'nin uluslararası akreditasyon standartlarına uygun nitelikte yatırımlarını yaptığı, bu ölçekteki testleri tek bir merkezde toplayan Türkiye'nin ilk Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi olma niteliği taşıyor. Allianz Teknik ile Türkiye'nin karşı karşıya olduğu deprem ve yangın tehlikelerine karşı verilen test ve mühendislik hizmetleri ile ilgili bilgilendirmeler, uygulamalı



online eğitimler ve danışmanlık çalışmalarını bireysel, kurumsal

ve toplumsal risk farkındalığının artırılması amaçlanıyor. Bu kapsamda, endüstriye yönelik profesyonel danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra üniversite işbirlikleri, akademik çalışmalar, gençlere ve çocuklara yönelik eğitim faaliyetleri planlanıyor. Türk Alman Üniversitesi Beykoz Kampüsü içinde 30 milyon liralık yatırımla hayata geçirilen merkez, Allianz Grubu'nun bünyesinde dünya genelinde üçüncü test merkezi olma özelliği taşıyor ve grubun deprem ve yangın alanlarında hizmet veren dünyadaki ilk test merkezi olması nedeniyle ülke ekonomisine katkı sağlıyor.



Allianz Teknik, sahip olduğu teknik donanım ile Türkiye'de en yüksek doğrulukla deprem testi yapma kapasitesine sahip tek tesis. Aynı zamanda otomotiv, taşımacılık gibi farklı faaliyet kollarına hizmet ederek bu zamana kadar yurtdışında yapılmak zorunda kalınan birçok testin ülkemiz sınırları içerisinde yapılmasına da olanak sağlıyor.

Allianz Teknik bünyesinde kurulu yangın ve deprem laboratuvarlarında yılda 3.000 saatin üzerinde deprem testleri, 100'ün üzerinde yangına tepki testi gerçekleştirilebiliyor. 2019



yılında Allianz Teknik'te 400 kişiye deprem ve yangın konusunda temel bilinçlendirme eğitimi verildi. 2019 yılında, 2,5 ay içerisinde Allianz Teknik'i 600 kişi ziyaret etti.

Allianz Teknik'te Neler Var?

- Uygulamalı Deprem Eğitim Merkezi'nde deprem deneyimi yaşatmaya yönelik simülasyon makinesi
- Dış alanda çocuklar için Yangın Söndürme-Hidrant Oyuncağı
- Üniversite öğrencilerinin depreme karşı dayanıklı yapı tasarımını daha iyi öğrenebilmeleri için yapısal deprem kusurlarını anlatan gezi yolu
- Deprem Oluşumu (Fay Kırılımı), Sıvılaşma Riski ve Deprem Salınımı ile ilgili oyuncaklar
- Her yaşta ziyaretçilere ve katılımcılara eğitimler

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

İyi Kurum

Ekler

ALLIANZ KAMPÜS

2018 yılında 27 milyon avro yatırımla hayata geçirilen 1.100 kişilik istihdam kapasitesiyle Allianz Kampüs, Ege Bölgesi'nin önemli ekonomik aktörlerinden biri konumunda. Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik ilkelerine uygun olarak Allianz Kampüs, yenilenebilir enerji kaynakları kullanan, çevre ve çalışan dostu bir yapı olma niteliği taşıyor. 17 dönüm üzerine kurulu olan tesis, Allianz Tower gibi LEED Sertifikası'na sahip. Üstün teknolojik altyapısı ve donanım özellikleriyle yeni nesil bir akıllı bina olma niteliği de taşıyor.



2019 YILINDA ALLIANZ KAMPÜS

ALLIANZ KAMPÜS MEYVELERİNİ VERMEYE BAŞLADI



Müşteri Şikâyeti
%58 ▼

(2016'dan bu yana)



Katkı Payı Tahakkuku
%30 ▲

(Dış arama ekipleri, çalışan başına, İstanbul'a göre)



Acente Memnuniyeti
%23 ▲



BES Satışı Katkı
Payı Üretimi
%45 ▲

(Çalışan başına)



Müşteri Memnuniyeti
3.40-4.40 ▲

(5 üzerinden)

7070 724 İstihdam



ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

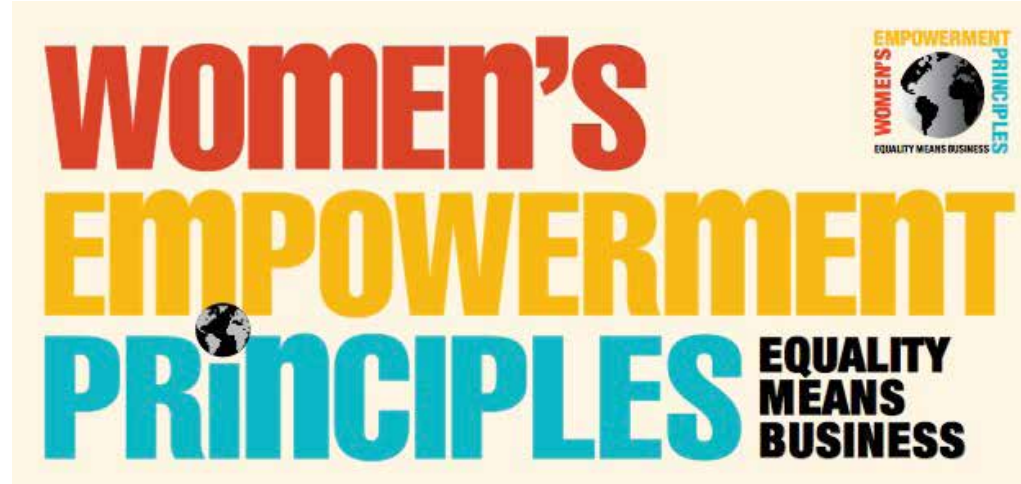
Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

İyi Kurum

Ekler

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ DESTEKLİYORUZ



Allianz Türkiye olarak, kadını güçlendirmeye yönelik inisiyatif ve işbirliklerini destekliyoruz. Ülkemizde Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalayan ilk sigorta şirketiyiz. Çalışanlarımızın %59'unu, yöneticilerimizin %43'ünü kadınlar oluşturuyor. Yüksek kadın çalışan oranımızla ve iyi uygulamalarımızla cinsiyet eşitliği konusunda topluma ve sektöre örnek oluyoruz.

Kadın çalışanların birbirine yol gösterdiği, rol model olduğu ve ilham verdiği platformları önemsiyoruz. Kadınların potansiyellerini ortaya çıkarmayı, bilgi ve paylaşım platformları ve koçluk programlarıyla değişimi desteklemeyi ve cesaret vermeyi hedefleyen TurkishWIN oluşumunun üyesiz. Aynı zamanda, BinYaprak, Yeniden Biz ve Genç Kadın Kariyer Günü'nün destekçisiyiz.

2019 yılında TurkishWin etkinliğine ev sahipliği yaptık ve Genç Kadın Kariyer Günü sponsorluğunu üstlendik.

Allianz Türkiye olarak, kadın çalışanlarımızın Allianz Grubu tarafından yürütülen çeşitli global gelişim ve networking programlarına katılımını teşvik ediyoruz. "Kadın ve

kız çocuklarına şiddete hayır" diyerek UNWomen'ın düzenlediği dünyayı turuncuya boya kampanyasını destekleyerek Allianz Tower'ın tepesini iki gün süreyle turuncu ile ışıklandırıyoruz. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde emekçi kadınları destekleyen ve farkındalık artırmaya yönelik etkinlikler düzenliyoruz.



Allianz Türkiye cinsiyet eşitliği çalışmaları kapsamında 2019 yılında;

- Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmayı hedefleyen bir dijital reklam filmi hazırladık.
- Allianz Tower'da kadın çalışma arkadaşlarımızın kendi emekleri ile hazırladıkları yiyeceklerden tasarladıkları takılara kadar birçok ürünün yer aldığı bir alan oluşturarak elde edilen tüm geliri KEDV'e bağışladık. KEDV ile çalışarak kadın-erkek tüm çalışanlarımıza farkındalık artırıcı hediyeler dağıttık.
- Kadın çalışanlarımıza Tuluhan Tekelioğlu'nun, emeğiyle fark yaratan kadınlarımızın hayat hikâyelerini anlatan Yapabilirsin kitabını hediye ettik. Tekelioğlu'yu Allianz Tower'a davet ederek bu konuda bir seminer gerçekleştirdik.

SANATI DESTEKLİYORUZ



SANAT@ALLIANZ İLE GÜNCEL SANATA VE SAHNE SANATLARINA DESTEK

- Allianz Tower ve Allianz Kampüs'te Türkiye'nin yeni nesil sanatçılara yer vermeye ve koleksiyona yeni eserler eklemeye devam ettik.
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın mütevelli heyeti üyeliğini 2019 yılında da sürdürdük.
- Dünyanın önde gelen güncel sanat etkinliklerinden İstanbul Bienali'nde sergilenen tüm sanat eserlerini Allianz desteğiyle koruduk.



- Ülkemizin ilk modern ve çağdaş sanat müzesi İstanbul Modern'i ve içindeki eserleri Allianz güvencesi ve desteğiyle korumaya devam ettik.
- Allianz Kampüs'ün şehri İzmir'de yer alan Arkas Sanat Merkezi'nde düzenlenen Picasso Sergisi'nin sponsorluğunu üstlendik.
- DasDas ile yıl boyunca süren iş birliğine devam ettik.
- İstanbul Tiyatro Festivali'nde sahnelenen Being Faust oyununun sponsorluğunu üstlendik.



ALLIANZ MOTTO MÜZİK

2015 yılında toplumun yaşam kalitesini artırma vizyonu ile hayata geçirilen ve Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı olan Allianz Motto Müzik, müziğe erişmek isteyen herkese ücretsiz ve Türkçe içerik sunuyor. Allianz Motto Müzik, 2019 yılında da yayın hayatına hız kesmeden devam etti.



2019 yılında, kanalın izlenme süresi 1,1 milyon saate, tekil görüntülenme sayısı ise 13,3 milyona ulaştı. Ortalama görüntüleme süresi 6,07 dakika olan kanal için toplam 241 video içeriği üretildi. Allianz Motto Müzik, 2019 yılında 49.300 abone kazanarak toplam 198,3 milyon kişiye erişti.

2019'DA TAKİPÇİ SAYILARI

YOUTUBE **297.855**

INSTAGRAM **38.800**

TWITTER **9.424**

SPOTIFY **3.588**

FACEBOOK **126.708**

2019'DA YAYINLANAN PROGRAMLARIMIZ

Yekta Kopan ile Noktalı Virgöl, Nurkan Renda ile Gitar Vlogları, Şenay Akkurt ile Hayat Bana Güzel, Zeynep Toker ile Bi' Bakıp Çıkıcam, Yıllar Yılan, Murat Meriç ile Plak Dolabı, Can Şengün ile The Producer

ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

İyi Kurum

Ekler

GELECEK NESİLLER İÇİN DEĞER YARATIYORUZ

Tüm Allianz Grubu'nda olduğu gibi, Allianz Türkiye'de de gençleri geleceğin liderleri olarak görüyoruz. Sosyal sorumluluk yatırımları gerçekleştirirken çocukları ve gençleri odağımıza alıyoruz. Gelecek nesiller için daha kapsayıcı bir toplumun inşasına katkıda bulunuyoruz.



GENÇ MÜZİSYENLERE DESTEK

Genç yeteneklerin müzik yaşamına kazandırılması, geleceğin müzisyenlerinin yetişmesine katkı sağlanması amacıyla çeşitli sponsorluk ve destek faaliyetleri yürütüyoruz.

Barış İçin Müzik Vakfı'na verdiğimiz kurumsal desteği 2019 yılında da sürdürdük. Mümkün olduğu kadar fazla çocuğa karşılıksız müzik eğitimi olanağı sağlamayı ve barışın sesini müzikle duyurmayı amaçlayan Barış İçin Müzik Vakfı, bugüne kadar imkânları sınırlı binlerce çocuğun sanata katılım hakkı önündeki engelleri kaldırdı.

Allianz Gençler Müzik Kampı'na Türkiye'den katılmaya hak kazanan ilk ve tek isim olan genç piyanist Kaan Baysal'ın müzik eğitimini desteklemeye devam ettik. Kaan Baysal 2015'ten bu yana Allianz Türkiye'nin marka elçisi.

Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi tarafından her yıl temmuz ayında düzenlenen Ayvalık Uluslararası Müzik Festivali'nin konser sponsorluğunu 2019 yılında da üstlendik. Akademi, genç müzisyenlerin ufuklarını genişletmeyi ve kariyerlerini geliştirmeyi amaçlıyor.

2007 yılında Cem Mansur tarafından kurulan Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nı 2014 yılından bu yana destekliyoruz. 16-22 yaş arası genç müzisyenlerden oluşan orkestra, alanlarındaki en iyi eğitimcilerin yönetiminde her yaz Türkiye ve yurtdışında konserler veriyor.



Kaan Baysal

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

**Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz**

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

İyi Kurum

Ekler



ALLIANZ MOTTO HAREKET

Allianz Motto Hareket ile 7-12 yaş grubu çocukların hareket ve spor yoluyla büyüme ve gelişmelerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Gönüllü eğitmenler aracılığıyla Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV) ve Koruncuk Vakfı işbirliğinde uygulanan program, STK gönüllülerimizin, gönüllü çalışanlarımız ve acentelerimizin desteğiyle gerçekleşiyor. 2018 yılından bu yana sahada gerçekleşen Allianz Motto Hareket, 2020 yılında dijital platformlarda da uygulanmaya başlayacak.

2018-2019 yıllarında Allianz Motto Hareket Programı kapsamında;

- 1.753 çocuğa ulaştık.
- Çocuklar 16 hafta süresince sınıf içi ve sınıf dışı eğitim modüllerine ve haftalık 80 dakikalık spor ve hareket etkinliklerine katıldı.
- Dört gönüllü eğitimi ile 103 gönüllü eğitim aldı.



Ölçme ve Değerlendirme

Programın ölçme ve değerlendirme çalışmaları kapsamında çocuklar, gönüllü eğitmenler, yöneticiler ve velilerden katılım memnuniyeti, öğrenme ve uygulamaların yaşama aktarımı ile ilgili veriler toplandı. Çocuklardan ve velilerden edinilen bilgiler, çocukların programda deneyimledikleri fiziksel etkinlikler ve oyunların yanı sıra araştırma, yeni meraklar edinme, çevrelerindeki akran ve yetişkinlerle paylaşımda bulunma gibi özellikleri de kazanarak program dışındaki yaşamlarına aktardıklarını gösterdi.

ETKİNLİKLERE KATILIM ORTALAMASI

%73

ETKİNLİKLERE YÖNELİK MEMNUNİYET

%70

MOTTO HAREKET ŞENLİKLERİ

İzmir Çiğli Eğitim Parkı'nda STK Şenliği, İstanbul Kalamış Parkı'nda Sokak Şenliği gerçekleştirildi.

Şenliklerde Çocuk Atletizm Etkinlikleri yapıldı. Allianz çalışanları ve acenteleri etkinliklerde gönüllü olarak yer aldı.

Şenliklere Katılan Çocuk Sayısı

İSTANBUL SOKAK ŞENLİĞİ

416

İZMİR STK ŞENLİĞİ

206

Şenliklere Katılan Allianz Gönüllü Sayısı

İSTANBUL SOKAK ŞENLİĞİ

24

İZMİR STK ŞENLİĞİ

50

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

Sorumlu Yatırım Yapıyoruz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini
Destekliyoruz

Sanatı Destekliyoruz

Gelecek Nesiller için Değer
Yaratıyoruz

Kurumsal Gönüllülük
Çalışmalarımız

İyi Kurum

Ekler

KURUMSAL GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARIMIZ



Çalışanlarımızın sahip oldukları bilgi ve yetilerini toplumsal sorunların çözümünde kullanmalarını, böylelikle iyi bir toplumun inşasına katkı sağlamalarını teşvik ediyoruz.

Çalışanlarımızı toplum için değer yaratmaya çağırıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın aktif katılım sağladığı kurumsal gönüllülük çalışmaları yürütüyoruz. Allianz Türkiye çalışanları 2019 yılında 5.543 saat gönüllülük faaliyeti gösterdi.

Kurumsal gönüllülük çalışmaları kapsamında;

- “Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” mottomuzdan hareketle, çalışma arkadaşlarımızın motivasyonunu artırmak ve yardımlaşma kültürünü yaygınlaştırmak adına birçok STK ile etkinlikler düzenledik.
- KAÇUV iş birliği ile 15 Şubat'ta Çocukluk Çağı Kanseri Günü'nde tüm çalışma arkadaşlarımızı sarı giyinmeye teşvik ederek bu konuda farkındalık yaratmayı amaçladık.
- Koruncuk Vakfı iş birliği ile 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Dilek Ağacı adı verilen sosyal sorumluluk

projesini gerçekleştirdik. Koruncuklar'ın dileklerini gerçekleştirmeyi amaçlayan proje kapsamında, gönüllü çalışma arkadaşlarımız ile Koruncuklar'a hediyelerini ulaştırdık.

- Aralık ayında aralarında Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD), KEDV, TEGV, Temel İhtiyaç Derneği (TİDER), Koruncuk Vakfı, Down Sendromu Derneği olmak üzere toplam altı STK ile alışveriş etkinliği düzenledik.
- Dünya Temizlik Günü'nde 35 Allianz Türkiye çalışanı İstanbul ve İzmir'de düzenlenen çöp toplama etkinliklerine katılarak 245 kg çöp topladı.



- 41. İstanbul Maratonu'na katılan kurumsal koşu takımları arasında en fazla koşucusu olan ve en fazla bağışçıdan bağış toplayan takım Allianz Türkiye oldu. Çalışanlarımızın önderliğinde 2.676 bağışçıdan EÇEV, Koruncuk Vakfı ve TEGV adına toplam 152.604 TL bağış toplayarak 230 çocuğun hayatına dokunduk.

- Allianz World Run'da 2019 yılında 150 koşucumuzla 31.106 km koşarak hedeflenen 30.000 km'yi aştık. Çalışma arkadaşlarımızın yanı sıra acente, tedarikçi ve müşterilerimiz de bu iyilik hareketine katıldı. Yarışmayı 60 takım arasında 18'inci sırada yer alarak tamamladık.



- Oryantasyon eğitimlerini tamamlayan 82 Allianz Türkiye çalışan ve acentesi de Allianz Motto Hareket kapsamında farklı alanlarda gönüllü olarak yer aldı.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

İYİ KURUM

Allianz'da bizler, sürdürülebilir kalkınmanın faydalı bir aktörü olmak için öncelikle kendimizi dönüştürmemiz gerektiğine inanıyoruz. Daha yalın ve çevik bir şirket olmayı; kapsamlı ve proaktif bir risk yönetimi anlayışı benimsemeyi; ESG entegrasyonu uygulamalarımızı iyileştirmeyi; çalışanlarımıza tatmin edici bir kariyer sunmayı; ürün ve hizmetlerimizi sürdürülebilirlik ilkelerimiz ışığında gözden geçirmeyi, iyi bir kurum olmanın yolları olarak görüyoruz.



KURUMSAL STRATEJİMİZ

NE DEN?

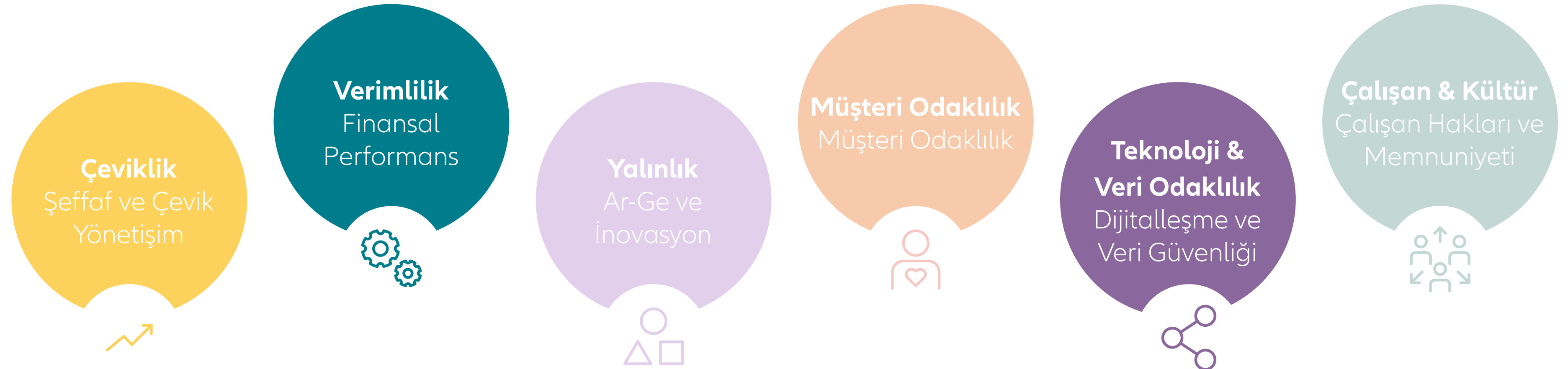
Allianz Seninle

NE?

ORTA ve UZUN VADEDE STRATEJİK HEDEFİMİZ

Sunduğu öncü hizmetler ve üstün müşteri deneyimi ile müşterilerimizin yaşam boyu yanında olurken, sürdürülebilir kârlı büyüme performansı ile Türkiye'nin 1 numaralı sigorta şirketi olmak

NASIL?



İyi bir kurum olmak için bizi geleceğe taşıyacak net bir kurumsal stratejiye ihtiyacımız var. 2019 yılında Allianz Türkiye, orta ve uzun vadeli kurumsal stratejisini yeniledi. Stratejik hedefimizi "sunduğumuz öncü hizmetler ve üstün müşteri deneyimi ile müşterilerimizin yaşam boyu yanında olurken sürdürülebilir kârlı büyüme performansı ile Türkiye'nin 1 numaralı sigorta şirketi olmak" olarak belirledik. İnsanı merkeze alan, gerçek anlamda dijital bir şirket olarak çalışıyoruz.

Bu hedefe doğru yürürken, "çeviklik", "verimlilik", "yalınlık", "müşteri odaklılık", "teknoloji ve veri odaklılık", "çalışan ve kültür" alanlarını stratejik önceliklerimiz olarak belirledik.

Sürdürülebilirlik stratejimiz olan "Allianz Seninle, İyiliğin Yanında"yı oluştururken, belirlediğimiz önceliklerimizi, kurumsal stratejimizin odak alanları ile eşleştirdik. Bu sayede sürdürülebilirlik stratejimizin iş stratejimize entegrasyonunu sağladık.

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

ŞEFFAF VE ÇEVİK YÖNETİŞİM



Müşterilerimizin bize güvenmesinin nedeni yetenekli, yüksek iş etiğine sahip, çevik bir şirket olmamız. Bu güvene layık olmak için organizasyon yapımızı gözden geçiriyor, müşteri memnuniyetini artırmak için çalışıyoruz.

2018'in son döneminde tüm organizasyonel yapılanmamızı Çevik Çalışma Yöntemi'ne dönüştürmeye başladık. Fonksiyon bazlı yapılanmadan iş odaklı yapılanmaya geçtik. Çalışanlarımızı yetkilendirerek çözüme dahil ediyoruz. Farklı uzmanlık alanlarına sahip çalışanlarımızın aynı takımda, birlikte çalışmasını sağlıyoruz. İş süreçlerinde ve ürün tasarımlarında yalınlaşmaya gitmeyi, bu sayede finansal sürdürülebilirliğimizi sağlamayı hedefliyoruz.

Çevik yönetim anlayışımızı, kurumsal yönetim geleneklerimizle destekliyoruz. İlgili tüm paydaşların zamanında bilgilendirildiği, katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir bir şirket olmak için sürekli dönüşüyor, iş süreçlerimizi gözden geçiriyoruz. Allianz Türkiye'de finansal başarının ve etkin sürdürülebilirlik yönetimimizin önemli bir mimarı etik, şeffaf, hesap verebilir bir yönetim yapısı oluşturmayı hedefleyen kurumsal yönetim uygulamalarıdır.

Allianz'da kurumsal yönetim, yalnızca yasal uyumu yerine getirmemize değil, paydaş güvenini sağlayacak uygulamaları da hayata geçirmemize yardımcı olan bir sistemdir. Allianz'da uyum, çok kapsamlı, tüm finansal kaygıların ötesinde yönetilen bir konudur.

Kurumsal Yönetim uygulamalarımız hakkında detaylı bilgiye https://www.allianz.com.tr/tr_TR/hakimizda/bilgilendirme-ve-raporlar/faaliyet-raporlari.html adresindeki faaliyet raporlarımızdan ulaşabilirsiniz.

Sayılarla Çevik Dönüşüm

- Çevik dönüşüm oranımız **%15**
- **30 Çevik Ekip** çalışıyor.
- **350'den fazla** arkadaşımız çevik dönüşüm ekiplerinde görev alıyor.
- Ekip üyeleri ortalama **160 saat eğitim** aldı.
- **Dokuz iç çevik koç** var.

Çevik dönüşüm ile 2019 yılında;

- Yenilikçi iş sonuçlarını daha hızlı hayata geçirdik (~ 6-9 aylık proje sürelerini 2-3 aya indirdik.)
- Yönetimsel katmanları üçe indirerek karar alma süreçlerini hızlandırdık.
- AES skorumuz ortalama **6 puan** arttı.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSAL PERFORMANS

Kârlılık, işimizin olmazsa olmazı. Sürdürülebilir değer yaratmak için kârlı bir şirket olmamız gerekiyor. Ancak kârlılık hedefimizi kısa vadeli bir bakış açısı ile değil, tüm iş ortaklarımızla birlikte kazandığımız, uzun vadeli bir kazan-kazan yaklaşımı ile elde etmeye çalışıyoruz.

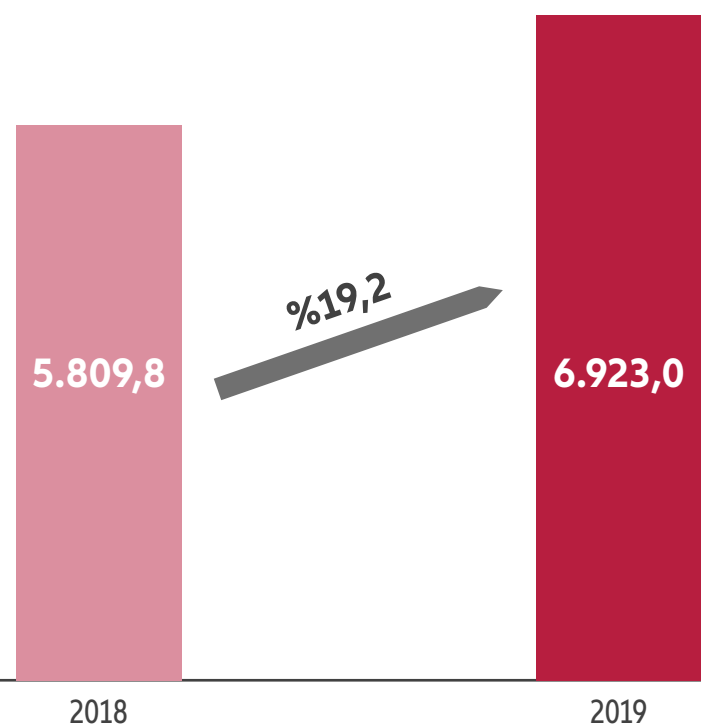
Verimli bir şirket olmak istiyoruz. Verimlilik çalışmalarımızla amacımız, pazar payımızı artırmak. Hızlı ve yalın süreçlerle maliyetlerimizi düşürmeyi, rekabet avantajı sağlamayı amaçlıyoruz. Böylece müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz.

Verimlilik çalışmalarımıza 2019 Şubat ayının sonunda başladık. Beş ayda, 36 takım (100'den fazla çalışma arkadaşımız), 10 farklı odak alanında 196 fikir üretti ve bu fikirlerin birçoğu hayata geçti ve projelendirildi.

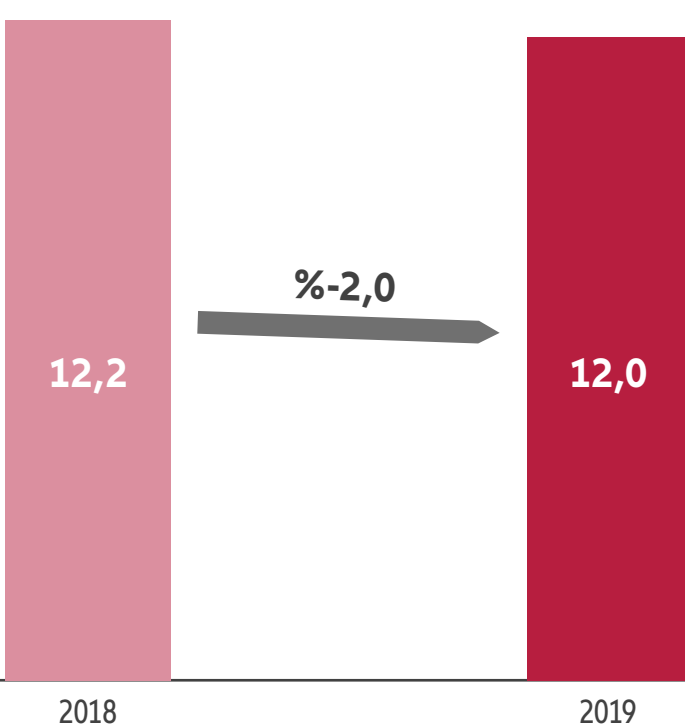
(BİN TL)	2015*	2016*	2017	2018	2019
Prim	4.050.873	5.775.138	5.134.074	5.809.796	6.922.967
Gerçekleşen Hasarlar (Reas. Payı Düşülmüş)	-2.157.338	-2.936.763	-3.376.998	-3.418.172	-3.756.930
Vergi Öncesi Kâr	258.216	537.257	757.315	673.236	1.004.631
Vergi Sonrası Kâr	233.323	470.716	573.986	562.589	727.095
Teknik Karşılıklar	3.141.178	4.490.137	4.754.664	5.448.330	6.506.053
Ödenmiş Sermaye	647.643	647.643	647.643	647.643	647.643
Öz Kaynak	1.559.032	1.894.929	2.267.040	2.487.314	3.232.939
Aktif Toplamı	5.491.021	7.350.287	7.652.756	8.686.255	10.679.672

*Şirket, 2017/7 sayılı "Muallak Tazminat Karşılığında Kaynaklanan Net Nakit Akışlarının İskonto Edilmesi Hakkındaki 2016/22 Sayılı Genelgede Değişiklik Yapılmasına Dair Genelge"ye istinaden Kara Araçları Sorumluluk ve Genel Sorumluluk branşlarında muallak tazminat karşılıklarına iskonto uygulamış ve 2016 ve 2015 yılı finansallarını yeniden hesaplamıştır.

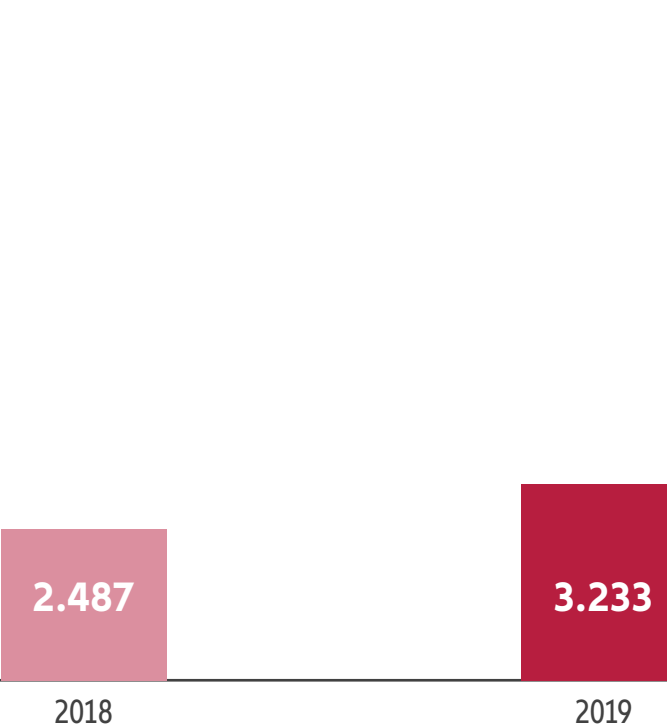
Prim Üretimi (milyon TL)



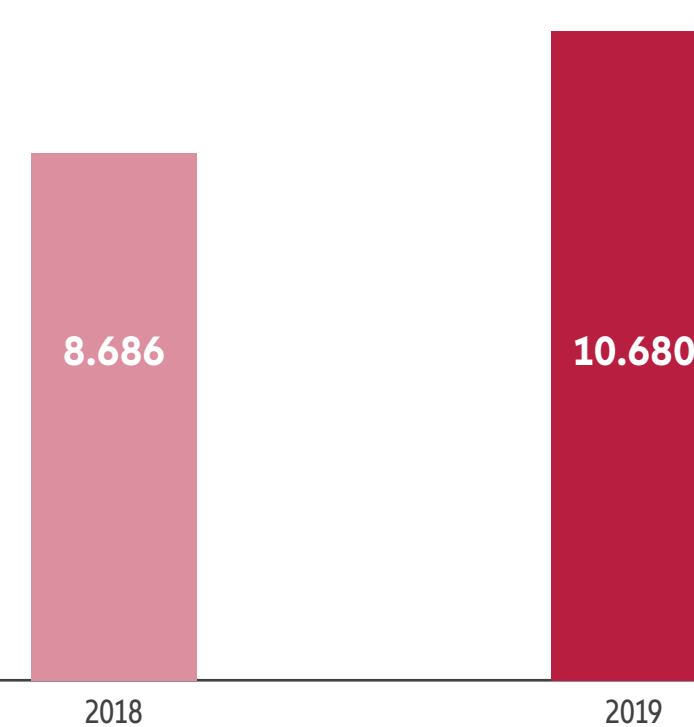
Pazar Payı (%)



Öz Kaynaklar (milyon TL)



Aktif Büyüklüğü (milyon TL)



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

İŞ ETİĞİ YAKLAŞIMIMIZ

102-16, 102-17

Allianz yönetim anlayışının temeli iş etiğidir. Allianz Grubu tüm dünyada en yüksek iş etiği standartlarıyla çalışır. Bu etik anlayışının temeli, Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları'dır. Tüm çalışanlar için geçerli olan bu kurallar, çalışanlarımızın uyması gereken asgari standartları tanımlar. 2019 yılında Davranış Kuralları'nın çalışanlara yayılımını sağlamak için

160
KİŞİYE
2.135

SAAT EĞİTİM VERDİK.

Uyum Programları kapsamında, çalışanlarımızın uygunsuz iş süreçlerini iletebilecekleri "Gizli İhbar" imkânı sunuyoruz. Çalışanlar bu imkânı kullanarak iş süreçlerinde karşılaştıkları etik dışı olayları,

rüşvet, sahtekârlık, suiistimal gibi durumları anonim olarak Gizli Bildirim Hattı aracılığı ile iletebiliyor. Anonim olmayan bildirimlerde bildirim sahiplerinin gizliliği, Misillemeyi Önleme Politikası kapsamında üst yönetim ve Uyum Departmanı'nın güvencesiyle korunuyor. 2019'da Speak Up hattına 96 şikâyet iletildi ve çözümlendi.

Etik alanındaki uygulamalarımızı geliştirmek için sürekli çalışıyoruz. Etik ve İtibar Derneği üyesiyiz. Bu sayede, bu alanda diğer kurumların ve STK'ların bilgi birikimlerinden faydalanıyoruz.

 Etik ve İtibar Derneği
Ethics & Reputation Society

İşe yeni başlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza oryantasyon kapsamında sınıf içi uyum eğitimi veriyoruz. Eğitimlerin içeriğinde yolsuzlukla mücadele politikamıza ilişkin detaylı bilgiler de var. Bu eğitimlerle 2019 yılında yaklaşık 650 kişiye ulaştık.



ALLIANZ TÜRKİYE
2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

ETKİN RİSK YÖNETİMİMİZ

102-11



Doğru risk yönetiminin sürdürülebilir büyümenin en önemli yapı taşlarından olduğuna inanıyoruz. Yılda en az dört kez toplanan Risk Komitesi, risk konusunda Allianz Türkiye'deki en yetkili mercidir. Risk yönetim süreçlerinde uluslararası risk yönetim prensiplerini kullanıyoruz. Risk yönetimi yaklaşımımız üç temel alandan oluşuyor: Risk Yönetimi ve İç Kontrol, İtibar Riskinin Yönetimi ve İş Sürekliliği Yönetimi.

Allianz Türkiye'de, Allianz Grubu tarafından oluşturulmuş İtibar Riski ve Sorun Yönetimi Standartları'nı uyguluyoruz. Kriz iletişimi planı, farklı risk grupları için hazırlanan eylem planları, bu standartlar çerçevesinde güncel tutuluyor.

Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik fonksiyonun koordinasyonunda, bağımsız bir araştırma şirketine yıllık olarak yaptırılan itibar araştırmaları da itibar risklerinin anlaşılmasında önem taşımaktadır.

İç Denetim Başkanlığı'nın faaliyetleri denetim, inceleme ve soruşturma çalışmaları olmak üzere üç ana gruba ayrılır. İç Denetim Başkanlığı, her sene sonunda şirketin risklerini ve geçmiş denetimlerin sonuçlarını göz önünde bulundurarak denetim evreni üzerinde yıllık risk değerlendirme çalışması yürütür. Denetim evreni, beş ana faaliyet grubu altında 81 adet denetim alanından oluşur. Her bir denetim alanı; pazar riski, kredi riski, iş yazım riski, operasyonel risk, itibar riski, likidite riski ve stratejik risk boyutları açısından doğal ve

kalan riskler kapsamında değerlendirilir. İlgili değerlendirme sonucunda, yıllık ve beş yıllık denetim planları oluşturularak Yönetim Kurulu onayına sunulur. Oluşan yıllık iç denetim planında belirlenen denetimlere ek olarak, üst yönetimin ihtiyaç duyduğu konularda iç denetimin amacına uygun olarak yürütülecek inceleme, araştırma ve/veya danışmanlık faaliyetleri ve olası suiistimal vakaları soruşturmaları da denetim yılı kapsamına alınır. Ayrıca T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın talebi üzerine özel denetim çalışmaları da yürütülür.

2019 yılında toplam 27 adet denetim, inceleme ve soruşturma çalışması yapılmış, 12 adet de Hazine Müsteşarlığı'nın 2010/2 sayılı genelgesinde belirtilen esaslara uygunluk denetimi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca yıl sonu sayım işlemlerine gözlemci olarak nezaret edilmiştir.

İç denetim faaliyetleri kapsamında hazırlanan raporlar, Yönetim Kurulu'na sunulur ve rapor sonuçlarına göre alınacak aksiyonlar, Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanır. Raporlarda yer alan tespitlerle ilgili olarak alınması gereken aksiyonlar da izleme takip süreci çerçevesinde aynı İç Denetim Başkanlığı tarafından periyodik olarak izlenir ve izleme sonuçları Yönetim Kurulu'na raporlanır.

Allianz Türkiye'de uygulanan risk yönetimi modeline ve performansımıza dair detaylı bilgiye yıllık faaliyet raporlarımızdan ulaşabilirsiniz.

ALLIANZ TÜRKİYE
2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETİŞİM (ESG) ANLAYIŞIMIZ

E = ENVIRONMENT
İYİ ÇEVRE

S = SOCIETY
İYİ TOPLUM

G = GOVERNANCE
İYİ KURUM

Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) faktörleri, faaliyetlerimizi etkileyen ve faaliyetlerimizden etkilenen finans dışı konuların tamamıdır. ESG risklerinin yönetimi sektörümüzün öncelikli konularının başında gelir. ESG risklerinin iyi yönetilmemesi, finansal, operasyonel riskler ve itibar riskleri doğurabilir.

Allianz Grubu ESG risklerini çok kapsamlı ve titiz bir standartla yönetir ve bu konudaki küresel girişimlere önemli katkılar sunar. Grup, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi'nin Sürdürülebilir Sigortacılık İlkeleri'nin (United Nations Environment Program Finance Initiative (UNEP FI) Principles for Sustainable Insurance (PSI)) imzacıları arasındadır. ESG entegrasyonu konusunda sektörel bir standart oluşturmak için oluşturulan bu topluluk, çoklu paydaş katılımı anlayışıyla çalışır.

Allianz ESG Entegrasyon Çerçevesi, Allianz Türkiye'de ESG yaklaşımımızı şekillendiren ve

ESG risklerini değerlendirmemize yardımcı olan ana yol göstericimizdir. Çerçeve, ESG konusundaki rol ve sorumluluk tanımlarının, ESG açısından riskli sektörlerle dair yönergelerin, ESG skora metodolojimizin, hariç bırakma politikalarımızın ve Allianz Grup tüzel kişilikleri ve dış ortaklarımıza ilişkin prensiplerimizin detaylı şekilde yer aldığı kapsamlı bir rehberdir.

2019 aksiyonu olarak bu ESG riskleri kapsamında bir kurumsal dosya incelemesi yapıldı ve sonuçları Risk Komitesi'nde değerlendirildi. Ayrıca 2019 yılında ESG ve itibar riski ofislerine onaya sunulan 10 konu oldu.

Allianz Grubu ESG Entegrasyonu Çerçevesi'ne https://www.allianz.com/content/dam/onemarketing/azcom/Allianz_com/sustainability/documents/Allianz_ESG_Integration_Framework.pdf adresinden ulaşabilirsiniz.

HASSAS İŞ KOLLARI

Allianz Grubu, toplumu olumsuz yönde etkileyebilecek, yüksek ESG riski potansiyeli taşıyan 13 hassas iş kolu belirlemiştir. ESG yaklaşımımız gereği, hassas iş kollarındaki işlemleri ayrıntılı bir şekilde inceleriz.

Hassas iş kolları ile ilgili teklif talepleri, Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Fonksiyonu ve Risk Departmanı'na iletilir. Konunun Allianz Grubu karar mekanizmalarına iletilmesi gerekiyorsa, Grup ESG Ofisi'ne yönlendirilir.

Grup EGS Ofisi, konunun Global Risk Departmanı'na iletilmesi veya lokal birim tarafından çözülmesi yönünde bir karar verir. ESG taramaları, her bir hassas iş kolu için dikkate alınması gereken önemli konuları içeren, uluslararası standartlara ve en iyi uygulamalara dayanan kılavuzlar baz alınarak yapılır. Risklerin doğru ele alınmadığı tespit edildiğinde, işlemi reddeder veya ESG risklerinin azaltılmasını sağlamak için karşı tarafın önlem almasını talep ederiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİMİZ

Allianz Grubu, her yıl "sürdürülebilir çözümler" olarak adlandırdığı yeni ürün ve hizmetlerini hayata geçiriyor. Bir ürün veya hizmetin Sürdürülebilir Çözüm olması için iki temel kriterle sahip olması gerekiyor: Dezavantajlı bir grubun hayatını iyileştiren bir sigorta veya destek hizmeti sunması; iklim değişikliği sorunlarına odaklanan bir çözüm olması. 2019'da Allianz Grubu 203 Sürdürülebilir Çözüm'den 1,33 milyar avro gelir elde etti.

Allianz Grubu'nun stratejisi doğrultusunda, Allianz Türkiye'de bizler her yıl bir yeni Sürdürülebilir Çözüm'ü hayata geçiriyor ve tüm paydaşlarımız için paylaşılabılır değer yaratıyoruz. 2019 yılında sürdürülebilir çözümlerden 75 milyon TL'nin üzerinde gelir elde ettik.

2019 Yılı Sürdürülebilir Çözümü: 2019'da Türkiye'nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası'nı satışa

çıkardık. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından da desteklenen 10 kilovata kadar çatı tipi Güneş Enerjisi Santral (GES) projeleri için geliştirdiğimiz ürün, yeni

alışlarda oluşan ve garanti kapsamına dahil olmayan hasarlara karşı ürünleri bir yıl süreyle teminat altına alıyor.

GEÇMİŞ YILLARDAKİ SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİMİZ

Yenilenebilir Enerji Sigortası: Hidro, rüzgâr ve güneş enerjisi kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Yangın, hırsızlık, terör, doğal afetlerden kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kâr kayıplarını karşılıyoruz.



Kıyı Tesisleri Deniz Kirliliği Sorumluluk Sigortası: Petrol ya da diğer zararlı maddelerden kaynaklanan deniz kirliliği karşısında yasal olarak uygulanması gereken temizlik masrafları, toplanan atıkların taşınması ve bertaraf edilmesi gibi hasarları karşılıyoruz.



Elektrikli Otomobillere Özel Kasko İndirimi: Elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye'de teşvik etmek amacıyla Türkiye'de özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20'ye varan indirimler sağlıyoruz.



Mamografi Hakkı: Kadın sağlık sigortalılarımıza, teminat kapsamındaki mamografi haklarını hatırlatıyor, önleyici sağlık anlayışı benimsiyoruz.



Sürdürülebilir Yaşam Fonu: Sürdürülebilir yaşam fonu ile bireysel emeklilik müşterilerimiz Borsa İstanbul bünyesindeki sürdürülebilirlik endeksine ve yurtdışındaki sürdürülebilirlik ürünlerine yatırım yapabiliyor.



İNOVASYON AKSİYONLARIMIZ

Yalınlık odağı çerçevesinde ürünlerin sadeleştirilmesi ve kolay anlaşılabilir olması, müşteriler için sorunsuz ve hızlı süreçlerin devreye alınması için Yalınlık Dönüşüm Programı başlatıldı. Program içerisinde bireysel sağlık ürünleri, oto ve oto-dışı ürünler müşteri beklentileri doğrultusunda gözden geçirildi ve yeniden tasarlandı. Yeniden oluşturulan süreç ve ekranlarla beraber hem müşterilere hem de satış kanallarına üst seviyede bir deneyim yaşatılması hedeflendi.

Kasko ürünlerinde devreye alınan Fiyatlama Modülü ve Uçtan Uca Tarife Yönetim Süreci ile hızlı ve esnek bir altyapı kazanıldı, son derece gelişmiş fiyatlandırma yöntemlerinin kolaylıkla devreye alınabilmesi ve operasyonel verimlilik sağlandı.

Bireysel Sağlık Üretim Süreçlerinin Yeniden Tasarlanması projesi ile süreç otomasyonuna ve verimliliğe yönelik iyileştirmeler gerçekleştirildi.

Müşteri beklentilerinin daha yakından takip edilebilmesi ve değerlendirilmesi için kritik süreçlerde 5 Yıldız geri bildirim uygulaması geliştirilerek kasko hasar sürecinde devreye alındı. 2020 planları içerisinde tüm ürün grupları ve süreçlerde ilgili geliştirmenin yaygınlaştırılması planlanıyor.

Yeni teknolojilere uyum ve ileri veri analitiği ile büyük veri çözümleri için 2019 yılında bilgi teknolojileri altyapısına önemli yatırımlar



yaptık. Bu çerçevede yazılım kalitesine yönelik kritik performans göstergelerinde iyileştirmeler sağlandı, aynı dönemde kritik entegrasyon kabiliyetleri kazanıldı ve iş ortaklarımıza sunduğumuz servislerdeki performans hızlarında %50 ile %90 arasında iyileşmeler görüldü. Poliçe Üretim Motoru projesi, IDC Türkiye Finans Teknoloji Ödülleri programında “Yılın en iyi veri altyapısı projesi” kategorisinde ödüllendirildi. İleri veri analitiği alanında ise Allianz Grup içerisinde her yıl düzenlenen ve veriyi en iyi şekilde işleyerek değere dönüştüren kullanım senaryolarını değerlendiren programda, Yeni Kasko Fiyatlama Yaklaşımı projesi ikincilik ödülüne layık görüldü.

İNOVASYON OFİSİ

Allianz Türkiye İnovasyon Ofisimiz ile yeni nesil sigortacılık ihtiyaçlarına yanıt verecek projelerin hayata geçirilmesini amaçlıyoruz. Kurum içi girişimcilik potansiyelini harekete geçirerek ve kurum dışındaki girişimcilerle iş birliği yaparak girişimcilik ve inovasyonun günlük iş yapış şekli olmasını hedefliyoruz. Ofisimiz kurum içi girişimcilik programları, kurum dışı girişimler, yenilikçi iş modelleriyle entegrasyon, üniversitelerle iş birlikleri, şirket içi girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve Allianz Grubu’yla entegrasyon konularını yönetiyor.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI

Çalışanların sadece fikirlerini ileteceği bir platform olmaktan öte, bu fikirlerin hayata geçirerek bir iş modeline dönüştüreceği bir süreç olarak tasarlanan programda, 2019 yılında, çalışma arkadaşlarımız tarafından 103 yeni iş fikri girişi yapıldı. Bu iş fikirleri arasından 13 iş fikri ile iş modeli kanvası çalışması yürütüldü. Sekiz iş fikri için ekipler oluşturularak hızlandırma sürecinde alanında uzman mentorlardan mentorluk ile eğitim almaları sağlandı. Sonuç olarak iki proje ekibi iş modelinin prototipini üretti.

Kurum İçi Girişimcilik Programı'nın yanı sıra 2019 yılında merkezi fonksiyon ve çevik takımlarla Girişimcilik ve İnovasyon Çalıştayları gerçekleştirerek katılımcı iş birimlerinin ihtiyaç alanlarını belirledik ve çeşitli aksiyonlar çıkardık. Bu kapsamda, düzenli olarak yapılan Stratejik İş Birlikleri toplantılarına katılım sağlanarak, merkezi fonksiyonlar ve çevik takımların iş birliği içinde olduğu girişimciler listelenerek şirketimizin iş birliği yaptığı girişimciler arşivini oluşturduk.

Raporlama döneminde Allinn Chats kapsamında girişimcilik konusunda çalışma arkadaşlarımıza ilham olması amacıyla Iyzico CEO'su şirkete davet edildi ve girişimcilik yolculuğu üzerine bir sohbet gerçekleştirildi.

Allinn

İÇ GİRİŞİMCİ MENTORLARI PROGRAMI

2018 yılında hem iç hem dış girişimciyi daha iyi anlamak, onlara destek vermek amacıyla başlattığımız İç Girişimci Mentorları Programı kapsamında, 2019 yılında 14 çalışma arkadaşımız mentorluk eğitimi aldı. Üç kişi, İTÜ Çekirdek startup'larına mentorluk yapmak üzere "mentornity" sistemine dahil oldu.

DIŞ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI

Dış Girişimcilik Programı, dış paydaşlarla yapılan iş birliği çerçevesinde kurum dışındaki girişimcilere destek olma, dış girişimcilik ekosisteminin inovasyon gücünü şirketimize aktarma ve topluma faydalı projeleri kurumumuz bünyesine katma hedefleriyle faaliyetlerine raporlama döneminde devam etti. Program ile ayrıca, girişimci ekosisteminde sigortacılığa olan ilgiyi artırmak, gerçek anlamda sigorta teknolojileri tanımını zihinlerde oturtmak ve bu alana yeni fikirler ile girişimcileri çekebilmek amaçlanıyor.

İTÜ Çekirdek İş Birliği: 2018 yılından itibaren destekçisi olduğumuz İTÜ Big Bang kapsamında 2019 yılında da İTÜ Çekirdek startup'larının yatırımcılarla buluştuğu Big Bang sahnesinin paydaşlarından biri olduk. Sene boyunca İTÜ Çekirdek startup'larıyla tanıştık. Böylelikle iş birimlerimizi, ihtiyaçlarını karşılayabilecek nitelikte startup'larla bir araya getirdik. Big Bang sahnesinde MIPS ve Parxlab girişimlerine finansal destek sağladık.

Yine aynı kapsamda Allianz çalışanlarına özel bir demoday organize ettik ve bu etkinlikte startup'lar çalışma arkadaşlarımıza çözümlerini sundular.

TÜSiAD İş Birliği: Girişimcilik ve Gençlik Yuvarlak Masası ile Kurum içi Girişimcilik, Bu Gençlikte İş Var! ve Girişimcilik Ekosistemi Çalışma Grubu üyesiyiz. Ayrıca, Bu Gençlikte İş Var! Programı sponsorlarından biri olarak gençlerin iş fikirlerini iş modeline ve ürüne dönüştürme süreçlerinde heyecanlarına ortak olduk.



E-Tohum İş Birliği: Raporlama döneminde E-Tohum'un organize ettiği "startup demoday"lere katılım sağladık. Finans sektöründen 40 yatırımcının yer aldığı bir startup yatırımcı sunumuna Allianz binasında ev sahipliği yaptık.

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

İnsanı merkezine alan “gerçek anlamda dijital” bir sigorta şirketi olma yolunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Hızla dijitalleşen dünyadaki gelişmeleri ve müşteri ihtiyaçlarını dikkate aldığımızda, müşterilerimize daha hızlı, verimli ve etkin hizmet verebilmek hedefiyle 2019 yılında özellikle banka kanalı ortaklarımızın dijital kanallarından sunduğumuz ürünlere yenilerini ekledik. Aynı zamanda banka iş ortaklarımızın şube kanalından müşterilerimize sunduğumuz ürün gamını ve hizmetleri de genişleterek, müşterilerimizin hayat döngülerinde farklılaşan sigorta ihtiyaçlarına bütünsel karşılık vermek adına önemli adımlar attık.

Müşteri ihtiyaçları gözetilerek oluşturulan Dijital Dönüşüm Programı'nın ilk fazını tamamladık. Tahsilat süreçlerinin dijitalleştirildiği fazda, müşterilerin gecikmiş ve ödeme planlarındaki gelecek



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

ödememelerini gerçekleştirebilecekleri çözümleri, Allianz mobil uygulamasından ve online müşteri portalı üzerinden kullanıma sunduk.

Müşteri iletişimimizin %98'ini dijital ortamla sağlıyoruz. Bu kapsamda 2019 yılında 198 bin webchat, 61 bin chatbot gerçekleştirdik. Allianz'ın mobil uygulamamız kullanıcılar tarafından 553 bin kez indirildi ve toplam indirilme sayısı 2 milyona yaklaştı. Tüm yeni ürünlerimizi dijital olarak çıkardık. Dijital kanalları kullanarak hızlı, verimli ve

her zaman, her yerde hizmet sunuyoruz. Video Chat ile hasar tespiti yapıyoruz. Bankalarla dijital entegrasyon sağlıyoruz. Sağlık tazminatlarında %70, oto üretimde %95 otomasyon oranı ile çalışıyoruz. Finans ekibimiz otomasyona devredilebilir işler için robotlarla çalışıyor.

Acentelerimizle DigitALL platformuyla iletişim kurmaya devam ettik. Otomatik Katılım Sistemi platformumuz Phoenix ise müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaya devam ediyor.

Müşterilerimiz ve iş ortaklarımızın verilerini en yüksek teknolojiyi kullanarak korumak işimizin çok önemli bir parçası.

Allianz Gizlilik Çerçevesi; bilgi güvenliği standardı, veri gizliliği risk yönetimi süreci ve çalışanlarımızın bilgi gizliliği konusunda alması gereken eğitimleri kapsayan, düzenli olarak denetime tabi tutulan yönetim çerçevemizdir. Takip ettiğimiz diğer standartlar ise şunlardır: Allianz Functional Rules for Information Security, Allianz Group Information Technology and Information Security Policy, Payment Card Industry-Data Security Standard (PCI-DSS) ve Control Objectives of Information Technologies (COBIT).

Yukarıda belirtilen Allianz Grup standartları kapsamında, değişen ve gelişen siber tehditlere karşı teknolojik önlemler alınırken insan ve süreç boyutu da ihmal edilmiyor.

Yılda en az dört kez ortalama kampanya mailleri göndererek kullanıcıların ortalama ataklarına karşı farkındalığını artırıyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımıza Bilgi Güvenliği Farkındalık eğitimleri veriyoruz. Raporlama döneminde Security Arena eğitim programımız kapsamında

İstanbul ve İzmir'de gerçekleştirdiğimiz iki organizasyonda çalışanlarımıza interaktif Bilgi Güvenliği eğitimleri sağladık.

2019 yılında şirketimizin tüm süreçlerine yönelik olarak İş Etki Analizleri ve Risk Değerlendirme çalışmaları tamamlandı. Bu çalışmalar sırasında belirlenen kritik süreçlerin alt adımlarına ihtiyaç duyulan yeniden ayağa kaldırma zaman hedeflerine uygun olarak kritik personel, alternatif lokasyon, kritik bilgi sistemi uygulamaları ile kritik tedarikçi kaynakları atandı. Şirketimiz stratejisiyle uyumlu olarak İş Süreklilik Planı revize edildi. Sonrasında yapılan analizler ile revize edilen İş Süreklilik Yönetim Sistemi İcra Kurulu'na sunulurken 2019 İş Süreklilik Tatbikat senaryosu ile birlikte onay alındı. Revize edilen planlar ve tatbikat senaryosu, genel bilgiler ile birlikte asil ve yedek tüm iş süreklilik ekibiyle yüz yüze eğitimle paylaşıldı. İstanbul'da yaşanacak olası büyük bir deprem senaryosuna dayandırılan 2019 İş Süreklilik Tatbikatı, 22 Kasım 2019 tarihinde, bir gün önce yapılan uydu telefonu haberleşme testi sonrasında kritik süreçlerimizin İzmir'deki Allianz Kampüs'ten yürütülmesi şeklinde başarıyla tamamlandı. Test sonrasında hazırlanan test değerlendirme raporu ile alınması gereken aksiyonlar ilgililere atandı.



MÜŞTERİLERİMİZ

Allianz olarak amacımız, müşterilerimizin memnuniyetini en yüksek seviyede tutarken değişen ihtiyaçlarına yönelik özel ürün ve hizmetleri hayata geçirmektir.

2019 yılı çalışmalarımız kapsamında müşteri yaşam döngüsündeki süreçleri tek tek ele alarak çözüm önerileri üzerine odaklandık ve müşteri deneyiminde pozitif etkiler yaratacak gelişmeler hayata geçirdik.

Özel Müşteri Programı: Allianz Özel Müşteri Programımızla, müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak ve konforunu artırmak amacıyla birçok fırsat ve ayrıcalıklı hizmetin yanı sıra özel asistanlık ve danışmanlık hizmetleri sunuyoruz. Programımız:

- Elementer sigortalar, hayat ve bireysel emeklilik müşterilerini aynı çatı altında buluşturması,
- Müşterilerimizin Allianz poliçeleriyle birlikte yararlanabileceği hasar odaklı hizmetlerle aynı zamanda günlük hayatlarında da faydalanabileceği pek çok lifestyle hizmeti bir arada barındırması,

- Sadece özel müşterileri odağına alması yönleriyle sektörde ilk ve tektir.

Eylül 2019'da Özel Müşteri Programı'nın kural setini revize ederek programa yeni faydalar ekledik. Özel Müşteri Programı'nda daha çok hasar odaklı hizmetler sunarken 2019 yılında programa müşterilerimizin günlük hayatlarında da faydalanabilecekleri lifestyle hizmetler eklemeye odaklandık.

Allianz Emeklilik Dünyası: Allianz Emeklilik Dünyası Kasım 2018'de hayata geçirildi ve 18 bin müşteri portföyü bulunuyor. 2019 yılı sonunda bu sayı 25 bine çıktı. Programın dijital ortamda lansmanı Kasım 2019'da yapıldı. Bu programla emeklilik hakkı kazanan müşterilerin çıkışını engellemeyi, upgrade imkânı sağlamayı ve memnuniyet oranını artırmayı hedefliyoruz.



Geri Ödeyen Yaşam Eğitimi Sigortası:

Geri Ödeyen Yaşam Eğitim sigortası ile müşterilerimiz, sigorta priminin tamamını ilk yıl içinde tek seferde veya taksitler halinde ödeyerek çocuklarının yarınlarını güvence altına alırken, sigorta süresi sonunda yaşam kaybının gerçekleşmemesi durumunda ödedikleri toplam prim tutarını geri alabiliyorlar. Aynı zamanda belirledikleri teminat tutarına göre Yurtiçi ve Yurtdışı Eğitim Danışmanlığı avantajlarından da faydalanabiliyorlar.

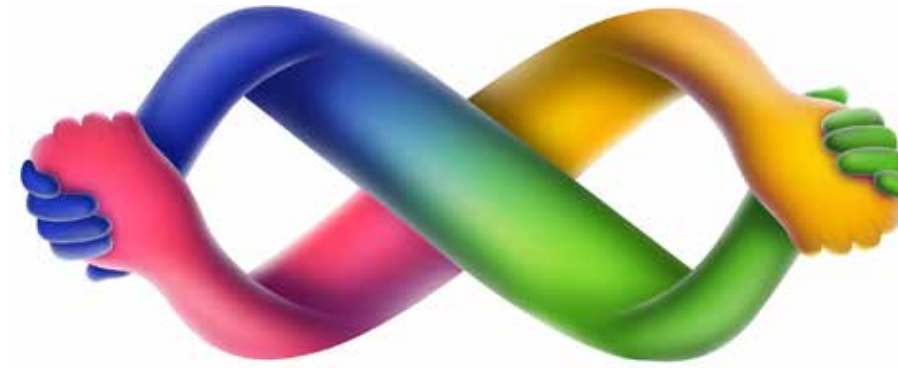


Allianz Türkiye olarak, müşterilerimizin temas ettikleri tüm noktalarda yaşadıkları deneyimden duydukları memnuniyeti ölçümlemek ve mükemmel müşteri deneyimi yaratmak adına birçok müşteri araştırması yapıyoruz. Sektördeki müşteri ihtiyaçlarının trendini takip etmek amaçlı yaptığımız pazar araştırmalarının yanı sıra her yıl düzenli olarak Net Tavsiye Skoru (NPS) araştırması ile de tüm branşlarda müşterilerimizin Allianz'ı ne kadar tavsiye ettiklerini, diğer şirketlerle karşılaştırmalı olarak takip ediyoruz. Ayrıca birçok temas noktasında müşteri memnuniyet anketleri, memnuniyet ölçüm aramaları ve müşteri deneyimi analizleri ile müşterilerimizin deneyimlerini yakından takip ediyor ve ölçümlüyoruz. 2019 Net Tavsiye Skoru sonuçlarına göre Hayat branşında Pazar Lideri olarak konumlanmaya devam ettik. NPS skorumuz 41'den 49'a yükseldi.

Önleyici çözümlerle sadece müşterilerimiz için değil tüm toplum için katma değer yaratmaya 2019 yılında da devam ettik.

Meme Kanseri Bilgilendirme ve Mamografi Hatırlatma Projesi:

Meme kanseri bilgilendirme ve mamografi hatırlatma projesiyle İstanbul'da yaşayan 40 yaş ve üstü kadın sigortalılarımıza yılda bir kez ücretsiz mamografi teminatını hatırlattık. Projemizde 2019 yılında sekiz, toplamda 22 sigortalımız hatırlatmalarımız ile erken tanı aldı. 2020'de hedefimiz tüm 40 yaş ve üstü kadın sigortalılarımıza dijital bilgilendirmeler ile ulaşmak.



Diyabet Destek Projesi: Kronik hastalıkları ve diyabet tanılı sigortalılarımızı önemsiyoruz. Diyabet destek projesi ile sigortalılarımızın belirlenen rutin tetkiklerini özel anlaşmalı kurumumuzda ya da evlerinde ücretsiz gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda strip ve lancet harcamalarını geri ödüyor ve ihtiyacı olanlara glukometre temini sağlıyoruz. Dr. Allianz Sağlık Danışma Hattımız ile de sigortalılarımıza 7/24 danışmanlık veriyoruz. 2020'de Diyabet Sağlıklı Yaşam Paketi ile sigortalılarımıza diyabet kontrolünün en önemli basamağı olan beslenme ve diyet konusunda ücretsiz destek vermeyi planlıyoruz. Proje dahilindeki sigortalılarımız ile 2019'da 4.032 görüşme yapıldı.

Evimde Güvendeyim: Önleyici çözümleri değerli buluyoruz. 70 yaş ve üzeri sigortalılarımızın ev kazaları ile düşme ve buna bağlı yaralanmalarını önlemek amacı ile evlerinde ücretsiz risk değerlendirmesi yapıyoruz. Dört adet koruyucu malzemenin de temini ve montajını sağlıyoruz. 65 yaş üzeri kişilerin düşme oranı %30 ve bunun %20'si ciddi yaralanma ile sonuçlanıyor. 2020'de hedefimiz 65 yaş ve üzeri sigortalılarımıza ulaşmak. 2019'da 404 sigortalımız hizmetten yararlandı.

Dr. Allianz: 7/24 ulaşılan doktor ve hemşirelerden oluşan kadrosu ile sağlık danışma hattımız Dr. Allianz, sigortalılarımızın yanında olmaya devam ediyor. Sigortalılarımız, sağlık konusunda bir profesyonele danışma ihtiyacı duydukları her anda danışma hattını arayarak tıbbi konularda danışmanlık ve destek alabiliyor, evde kendi kendilerine uygulayabilecekleri bakım önerilerini öğrenebiliyor ve yakınlarında bulunan anlaşmalı kurum ya da hekimler hakkında bilgi edinebiliyorlar. 2020'de hedefimiz olan dijital geliştirmeler ile görüntülü ve yazılı danışma hizmetini de sigortalılarımıza vermeye başladık. 2019'da toplam 14.950 sigortalımıza destek sağladık.



	ELEMENTER	SAĞLIK	HAYAT/EMEKLİLİK
2019	Pazar seviyesinde	Pazar seviyesinde	Pazar lideri
2018	Pazar üstünde	Pazar lideri	Pazar lideri
2017	Pazar seviyesinde	Pazar seviyesinde	Pazar lideri

Dört Mevsim Dergisi: İlk sayısı Temmuz 2019'da çıkan dergi ile müşterilerimizin sağlıklarını korumaya destek olmak, onlara güncel ve faydalı bilgiler vermek, sağlıklı yaşam önerileri sunmak, Allianz hizmetlerini duyurmak, müşteri memnuniyetine katkı sağlamak amaçlanıyor. Dergi yaklaşık 450 bin kişiye ulaşıyor.



Ürün ve hizmet portföyümüzle müşterilerimizin ve ülkemizin ekonomisine katkıda bulunuyoruz.

Allianz Türkiye Risk Teşviki Uygulaması:

Hedefimiz, sigortacılık faaliyetlerimizin yanı sıra müşterilerimizin risklerinin olası bir hasar meydana gelmeden önce önlenmesi yönünde çalışmak. Tamamı mühendislerden oluşan uzman kadromuzla müşterilerimiz için risk analizi ve kapsamlı danışmanlık raporları hazırlıyoruz. Müşterilerimizin risklerini iyileştirme konusunda yapacakları yatırımlara katkıda bulunarak onlara maddi destek oluyoruz. 2019'da farklı müşterimize toplamda 437.619 bin TL'lik risk iyileştirme yatırım desteği sağladık.

Allianz Emeklisi: Katılımcılarımızın emekli olduktan sonra hayat kalitelerini artırmak amacıyla başlattığımız Allianz Emeklilik Dünyası Programı ile ileri yaşlarda artan sağlık hizmetleri ihtiyacı konusunda onlara destek veriyoruz. Emeklilik dönemi tasarruflarını artırıcı uygulamalar geliştiriyoruz. Allianz Emeklilik Dünyası ile müşterilerimize birikim tutarlarına göre "Kolay Yaşam", "Güvenli Yaşam", "Rahat Yaşam", "Keyifli Yaşam", "Mutlu Yaşam" olmak üzere beş farklı pakette seçenekler sunuyoruz.



Allianz Sanal Emeklilik Fonu

Yarışması: 2018 yılında başlattığımız ve sadece çalışanlarımıza yönelik düzenlediğimiz Akıllı BES yarışmamızı tüm Türkiye'ye açtık. Finansal okuryazarlığı artırmayı hedeflediğimiz bu yarışmada katılımcılar sanal BES fonlarını kendi öngörülerine göre değiştirdiler.

Tarım Sigortaları: Bitkisel ürün, sera, büyükbaş hayvan, küçükbaş hayvan, kümes hayvanı, su ürünleri, arıcılık sigortalarımızla müşterilerimizi doğal afetlere karşı sigortalıyoruz.

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

ÇALIŞAN HAKLARI VE MEMNUNİYETİ

102-12

İşgücümüzün sosyal çeşitliliğinin kurumsal zenginliğin temeli olduğuna inanıyoruz. Çalışanlarımızın bireysel farklılıklarına alan açtığımızda kendilerini en doğru şekilde ifade ederek kurumsal başarımıza katkı sağlayacaklarına inanıyoruz.



Sosyal çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda Allianz Küresel Kapsayıcılık Konseyi'nin sorumluluğunda bulunan ve Allianz Yönetim Kurulu'na raporlanan Allianz Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Stratejisi'ni kılavuz kabul ediyoruz. Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları ve 2018 yılında yayımladığımız Allianz Türkiye İnsan Hakları Politikası gereği her türlü ayrımcılığa karşıyız.

Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubumuz, Allianz Türkiye'de sosyal çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışmalarının yürütülmesinden sorumludur. 2018 yılından bu yana faaliyet gösteren Grubumuz, Sürdürülebilirlik Komitemize bağlı olarak çalışıyor. Farklı departmanlardan 24 kişinin görev aldığı Grup'ta konuya ilgi duyan gönüllü çalışanlar yer alıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliği, engelli çalışanlar, LGBTİ, ırk, din, ulus çeşitliliği, yaş farklılıkları konuları öncelikler arasında yer alıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunun üst yönetim tarafından sahiplenilmesi adına iki İcra Kurulu üyemiz Çalışma Grubu'nun eş sponsoru olarak görev alıyor.

Allianz Türkiye olarak, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) sektördeki ilk imzacısıyız. WEPs Türkiye alt çalışma gruplarında yer alıyoruz. Uluslararası imzalarımızın yanı sıra TurkishWIN oluşumunun üyesiyiz. Bu platform vasıtasıyla yöneticilerimiz, genç kadınlara mentorluk yaparak potansiyellerini ortaya çıkarmalarına destek oluyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini işe alım uygulamalarımızdan tedarik zincirine kadar tüm alanlarda bütüncül bir bakış açısıyla yönetiyoruz. WEPs Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı kullanarak şirketimizin tüm alanlarındaki toplumsal cinsiyet eşitliği uygulamalarının röntgenini çektik. Bu analiz, iyi uygulamalarımızı ve gelişim alanlarımızı görmemizi sağladı. WEPs Cinsiyet Uçurumu Analizi'nde belirlenmiş en az üç boşluğa yönelik aksiyon alma hedefimizi gerçekleştirdik. Bu kapsamda, İcra Kurulu üyeleri Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi aldı, babalık izni 10 güne uzatıldı ve cinsiyetsiz CV uygulamasına geçildi.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

Kadın çalışanlarımız toplam işgücümüzün %59'unu, üst yöneticilerimizin %43'ünü oluşturuyor. Ara yönetici kadrolarımızdaki kadın çalışan oranımızı artırıyoruz. Bu kapsamda 70'ten fazla ülkede faaliyet gösteren Allianz Grubu genelinde, kadın çalışan konusunda iyi bir orana sahip ülkeler arasında yer alıyoruz.

%59

KADIN ÇALIŞANLARIN TOPLAM İŞGÜCÜ İÇİNDEKİ PAYI

%43

KADIN ÇALIŞANLARIN ÜST YÖNETİCİLER ARASINDAKİ PAYI

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı artırmak amacıyla üst yönetimimize ve çalışanlarımıza yönelik seminerler ve yüz yüze eğitimler gerçekleştiriyoruz. Buna ek olarak, 2019 yılında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Online Eğitimi'ni tasarladık. 2020 yılı itibarıyla tüm çalışanların bu eğitime katılımını sağlamayı hedefliyoruz.

ALLIANZ TÜRKİYE AKADEMİ

Çalışanlarımızın sürekli gelişimini sağlamak, potansiyellerini ve yaratıcılıklarını ortaya koymalarını desteklemek temel iş önceliklerimiz arasında. Çalışanlarımızın gelişimine yönelik uygulamaları Allianz Türkiye Akademi (ATA) çatısı altında yönetiyoruz. Akademinin kuruluş amacı, çalışanları geleceğin iş dünyasına hazırlamak ve yaşam boyu öğrenimlerini sağlamak.

ATA, sürekli öğrenme kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması, kurumsal bilgi birikiminin sürdürülebilir olması vizyonu ile hareket ediyor. Bu bakımdan, hem sektöre örnek bir oluşum hem de sektörün ilk kurumsal üniversitesi olma niteliklerini taşıyor.

Akademi, gelişim ve öğrenme programlarını tasarlarken kurumsal strateji ve ihtiyaçlar ile çalışanın performansını ileriye taşıyacak gelişim ihtiyaçlarını bir arada değerlendiriyor. Allianz çalışanlarının yanı sıra iş ortağı çalışanları da eğitim programlarına dahil ediliyor. 2019 yılında Allianz Akademi'de çalışan başına düşen eğitim sekiz gün olarak gerçekleşti. Akademi'de gelişim çözümlerinin %48'i iç eğitim kadromuz tarafından verildi. 2019 yılı itibarıyla akademi bünyesinde 244 iç eğitim görev alıyor.



2019 YILINDA ALLIANZ TÜRKİYE AKADEMİ

131.092 SAAT EĞİTİM

925 SINIF EĞİTİMİ

160 ONLINE İÇERİK

244 İÇ EĞİTMEN

İki yıl süren Allianz Discovery Program (ADP) ile Allianz Türkiye'de yeteneklerimizi keşfediyoruz. Çalışanların liderlik yetkinliklerini ve teknik becerilerini güçlendirmeyi hedefleyen program, aynı

zamanda çalışanların organizasyon içerisindeki etki alanlarını geliştirmelerine yönelik fırsatlar sunuyor.

2019 yılında hayata geçirdiğimiz "kariyer yollarım" aracılığı ile şirketimizdeki her bir pozisyonun en yakın geçebileceği roller haritalandı. Bu platform aracılığı ile çalışanlarımız hedefledikleri pozisyonların görev tanımlarına bakabiliyor, güçlü ve gelişime açık yönlerini değerlendirebiliyor, ilgili pozisyonun gerektirdiği eğitim ihtiyaçlarını görebiliyor. Çalışanlarımız ayrıca İK İş Ortağınız üzerinden kariyer danışmanlığı alma olanağına da sahip.



ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

KURUM İÇİ İLETİŞİM

Çalışanlarla sürekli ve sağlıklı iletişim öncelikli konularımız arasında yer alıyor.

Çalışanlarımızın bağlılığını ve sadakatini her yıl küresel düzeyde gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi skoru ile ölçüyoruz. Anket, insan kaynakları uygulamalarımız için önemli bir kılavuz niteliğinde.

Kurumsal performansın ve çalışan performansının bir arada düşünüldüğü bir kurum kültürüne sahibiz. Kurumsal hedeflerimize doğru yol alırken çalışanlarımızın da kendilerini gerçekleştirdiği ve bireysel farklılıklarını ortaya koyduğu bir kurum olmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, Allianz Grubu tarafından oluşturulan Performans Kültürü Endeksi (Inclusive Meritocracy Index - IMIX) skorumuzu takip ediyoruz.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI ENDEKSİ SKORU (EMPLOYEE LOYALTY INDEX SCORE-EEI)

%83

PERFORMANS KÜLTÜRÜ ENDEKSİ SKORU (PERFORMANCE CULTURE INDEX SCORE-IMIX)

%76

Etkin iç iletişim uygulamalarımızla samimi bir kurum kültürü yaratmayı amaçlıyoruz. Yaratıcı iç iletişim faaliyetlerimiz, çalışanlarımızın birbirinden öğrenmesine ve kurum hakkında en doğru bilgiye ilk elden erişmesine olanak tanıyacak şekilde tasarlanıyor.

ÇALIŞANLARLA İLETİŞİM KANALLARIMIZ



Allianz Talks etkinlikleri kapsamında çalışanlarımız 10-15 dakikalık seanslar ile yaratıcı çözümlerin projelere dönüşüm hikâyelerini anlatıyor. Mart ve Ağustos aylarında 50 çalışma arkadaşımızın katılımıyla iki etkinlik düzenlendi.

İcra Kurulu Başkanımız ve İcra Kurulu Başkan Yardımcımız, çalışma arkadaşlarımızla birlikte kahvaltıda sohbet etmek üzere bir araya geliyor. 2019 yılında **CEO Kahvaltıları**'na toplam 94 çalışmamız katıldı.



Allianz Türkiye'nin sektördeki konumunu, hayata geçirilen projeleri, elde edilen başarıları ve gelecek hedeflerimizi **CEO Townhall Toplantıları** kapsamında tüm çalışanlarımız ile paylaşıyoruz. İki Townhall buluşmasına toplam 2.000 arkadaşımız katıldı.



Dijital ortamda da paylaştığımız iç iletişim dergimiz **Biriz** ile çalışanlarımızın kurum içi yeniliklerden haberdar olmasını sağlıyoruz.

2019 yılında tüm kurumsal paylaşımlarımız için sosyal@allianz yerine tüm globalin içinde bulunduğu "connect" uygulamasını kullanmaya başladık.

Çalışma arkadaşlarımız, İcra Kurulu üyelerimizle tanışmak, uzmanlıklarıyla ilgili bilgi almak ya da merak ettikleri diğer tüm konularda sorularını iletmek için üyelerle birebir görüşmeler yapabiliyor. 2019 yılında **Açık Kapı Buluşmaları** sayesinde tüm İcra Kurulu üyelerimizle buluşmalar gerçekleşti.

TERCİH EDİLEN İŞVEREN

Allianz Türkiye'yi daha güçlü ve tercih edilen bir işveren markası yapmak adına her yıl çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. "Tutkuyla Yürüyenlerin Yolu" mottomuz ile potansiyel adaylarımızla yakın iletişim kurmaya çalışıyoruz.

Genç yetenekleri kazanmaya ve üniversite öğrencileri gözünde marka bilinirliğini artırmaya yönelik stratejiler geliştiriyoruz. 2019 yılı boyunca öğrenci kulüpleri ve kariyer merkezleri iş birliğiyle 12 farklı üniversitede toplam 16 kampüs etkinliği hayata geçirdik. Üniversite öğrencilerine yönelik staj programımız Allianz KAMP kapsamında 31 öğrenciye staj olanağı sunduk.

K.A.M.P.
Keşfet. Araştır. Merak et. Paylaş.



ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

Adaylarımızın çalışma atmosferini deneyimlemelerini sağlayacak şekilde tasarladığımız "bi'gün@Allianz" isimli şirket gezilerini gerçekleştirmeye 2019 yılında da devam ettik. Üniversite öğrencilerini merak ettikleri fonksiyonların çalışanlarıyla buluşturduk ve öğrencilere kariyer koçluğu sağladık.

Çalışma kültürümüzü gençlerle paylaşmak amacıyla Allianz Kariyer sosyal medya hesaplarında iş ilanları, şirketten haberler ve interaktif paylaşımlar yaptık. Sosyal medya hesaplarımız 2019 yılında, yaklaşık 57 bin takipçiye ulaşarak en etkili kurumsal kariyer sayfaları arasında yerini aldı.

KÜLTÜR DEĞİŞİMİ ÇALIŞMALARIMIZ

Kültür değişimi çalışmalarımızı daha sistematik bir hale getirmek adına Kültür Değişim Programı'nı hayata geçirdik. Program kapsamında, 2019 yılı Şubat ayında tüm çalışanlara yönelik Organizasyon Sağlığı Anketi (Organizational Health Index) yürütüldü. Çalışan ve kültür boyutunu merkeze alarak Eylül ayında kültür dönüşüm ekipleri kuruldu. Kültür dönüşüm ekipleri bünyesinde, 13 fonksiyondan sekiz proje üyesi, 57 çalışma grubu üyesi, sekiz İcra Kurulu üyesi görev aldı. Ekipler, altı ay boyunca workshop'lar, çalışma grubu toplantıları, çalışanlarla yüz yüze görüşmeler ve firmalarla benchmark görüşmeleri gibi çalışmalar gerçekleştirdi.

ÇALIŞANLARA SUNULAN OLANAKLAR

Çalışanlarımızın memnuniyetini ve işten sağladıkları tatmini artırmak adına değişimi destekleyen, esnek, duyarlı ve demokratik bir çalışma ortamı sunuyoruz. Çalışanlarımızın motivasyonunu güçlendirecek çok çeşitli olanaklar sağlıyoruz.

Bu olanakların başında esnek ve uzaktan çalışma uygulamaları geliyor. Çağrı merkezi dışında görev alan tüm çalışanlarımız, haftanın bir günü uzaktan çalışıyor. Esnek çalışma uygulaması kapsamında, çalışanlar belirli saat aralıklarında işbaşı yapmak ve günlük çalışma saatlerini doldurmak kaydıyla haftalık çalışma programlarını kendileri yönetiyor. Esnek ve uzaktan çalışmaya ek olarak bir de yenilenme izni uygulamamız bulunuyor. Bu izin, çalışanların iş ortamından uzaklaşarak kariyerlerinde kısa bir mola vermeleri için sunulan minimum bir, maksimum üç ay süre ile aldıkları kariyer molası. Tüm bunların yanı sıra çalışanlarımız çocuklarının okullarının açıldığı ilk gün ve doğum günleri gibi özel günlerde idari izinli sayılıyor.

Çalışanlarımızın sağlığına ve geleceğine yatırım yapmak amacıyla tam zamanlı çalışanlarımıza, Grup Sağlık Sigortası, Grup Hayat Sigortası, Grup Emeklilik Planı, Uzun Vadeli Hisse Senedi Yatırım Opsiyonu olanaklarını sunuyoruz.

Allianz Türkiye'de keyif dolu ve çalışana verilen değeri hissettiren bir ortam yaratmak adına oluşturduğumuz "bi'mola" sosyal aktiviteler kulübü bünyesinde atölyeler düzenliyoruz.

bi'mola



Kulüp bünyesinde, çalışanlarımıza spordan geziye, müzikten eğlenceye kadar birçok farklı alanda deneyim yaşama fırsatı sağlıyoruz. Yoğun iş tempolarının arasında "bi'mola" vermeleri ve iş-özel yaşam dengelerini sağlayabilmek adına farklı öneriler sunuyoruz. 2019 yılında, "bi'mola" kapsamında eğlence, gezi ve spor gibi kategorilerde 53 aktivite gerçekleştirdik. Çalışanların sanata olan tutkularından yola çıkarak fotoğrafçılık, tiyatro ve dans kulüpleri hayata geçirdik.

ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

Çalışanlarımızı hareketli yaşam tarzına teşvik etmek amacıyla şirket bünyesinde çeşitli spor olanakları sunuyoruz. Allianz Tower ve Allianz Kampüs'te yer alan spor salonumuzda, çalışma arkadaşlarımız diledikleri zaman spor yapabiliyor. Spor bireysel olarak yapabilecekleri gibi spor eğitmenlerinin desteğiyle farklı branşlardan oluşan grup derslerinden de yararlanabiliyorlar. 2019 yılında kürek takımımız, şirketler arasında gerçekleşen Dragon Festivali'ne de katılarak yarışma imkânı buldu.

Kadın çalışanlarımızın iş yaşamını kolaylaştıracak, iş-özel yaşam dengesini kurmalarına yardımcı olacak çalışmalar yürütüyoruz. Süt odaları ve ücretsiz psikolojik destek gibi uygulamalar neticesinde kadın çalışanların doğum sonrası işe geri dönüş oranı oldukça yüksek düzeyde seyrediyor. 2019 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışanların %92'si işlerine geri döndü.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlara sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı sunmak temel sorumluluklarımız arasında. Tüm Allianz ofislerinde en yüksek iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kurallarını uyguluyor, tüm alt işverenlerimizin de bu kurallara uyduğundan emin oluyoruz. Çalışanlarımızı daha bilinçli ve sağlıklı bir yaşama yönlendirecek uygulamalar hayata geçiriyor ve yıl boyunca İSG farkındalık eğitimleri gerçekleştiriyoruz.



2019 YILINDA

147 KİŞİYE İSG EĞİTİMİ

TOPLAM 1.176 SAAT EĞİTİM

31 SAHA DENETİMİ

86 AKSİYON PLANI

Allianz Türkiye'de çalışan temsilcilerinin ve gönüllü üyelerin yer aldığı İSG Kurulları faaliyet gösteriyor. Allianz Tower ve Allianz Kampüs lokasyonlarında olmak üzere yılda iki kez İSG kurul toplantısı düzenleniyor.

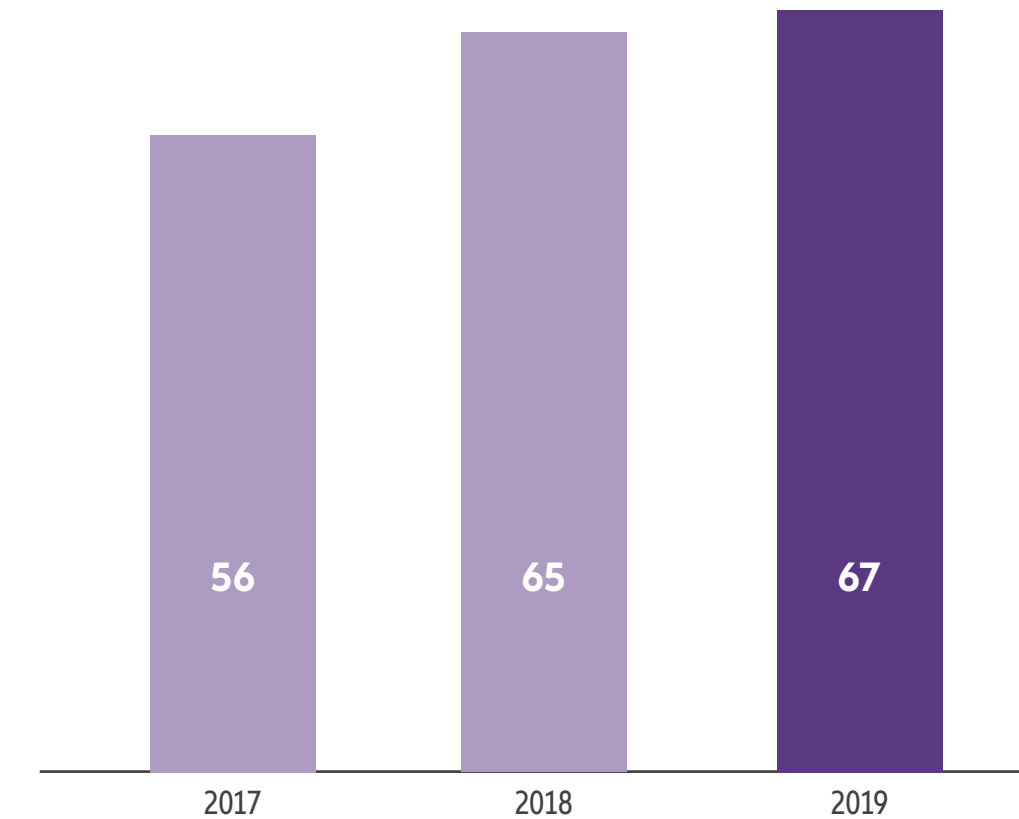
2019 yılında, Allianz Türkiye'de İSG kültürünü güçlendirmek amacıyla bir İSG departmanı kuruldu ve tam zamanlı bir İSG uzmanı istihdam edildi. Bu departmanın sorumlulukları arasında, lokasyonlarımızda İSG çalışmaları yürütmek, bu konuda yasal uyumu sağlamak, ilgili lokasyondaki İSG kurulları arasındaki koordinasyonu sağlamak, denetim ve iyileştirmeler yapmak yer alıyor.

Çalışanlarımızın güvenliği kadar sağlık ve refahını da düşünüyoruz. Stresin insan sağlığı üzerindeki etkilerinin farkındalığıyla çalışanlarımızın iş stresi ile başa çıkmalarına yardımcı olacak çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz Stres Yönetimi Semineri'ne 282 çalışanımız katıldı.

İYİ ÇALIŞMA ENDEKSİ

Allianz Global genelinde uygulanan ve Allianz çalışanlarının refahına katkıda bulunmayı amaçlayan Work Well Programı, Duesseldorf Üniversitesi iş birliği ile yürütülüyor. Program kapsamında, Allianz çalışanlarının güne iyi başlamalarını ve Allianz'ın daha üretken, daha sağlıklı bir işyeri olmasını sağlayacak aksiyonlar hayata geçiriliyor. Programın etkinliğini ölçmek için bilimsel olarak geliştirilmiş WWI Endeksi'ni kullanıyoruz. Endeks, çalışanların sosyal ve fiziksel refahını ölçmeye yardımcı oluyor. İyi Çalışma Endeksi skoru artış trendini 2019 yılında da sürdürdük. Endeksin ortaya koyduğu sonuçlara göre, çalışan mutluluğu ve refahında 2017 yılına kıyasla %20'lik bir iyileşme sağladık.

İyi Çalışma Endeksimiz (WWI-%)



ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Ekler

TEDARİK ZİNCİRİMİZ

102-9

Allianz Türkiye olarak sahip olduğumuz değerleri ve ilkeleri tedarik zincirimizde de yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. Bu doğrultudaki operasyonlarımızı, yarattığımız sürdürülebilir değeri daha da ileri seviyelere taşıyacaklarının bilinciyle titizlikle yönetiyoruz.

2018'de yayımladığımız BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Standartları ile de uyumlu Allianz İş Ortağı Davranış Kuralları, tedarik zinciri yönetimindeki temel yol göstericimizdir. Bu kapsamda tedarikçilerimizden sürdürülebilirlik ve çevre ile ilgili taahhüt alıyoruz. İş Ortağı Davranış Kuralları'nı 2019 yılının başından itibaren kritik tedarikçilerimize imzalatmaya başladık. Bu uygulamanın yanı sıra 2019 yılında başladığımız rutin tedarikçi ziyaretleri kapsamında beş firma ziyareti yapıldı ve taahhüt aldığımız bu konulara yönelik bir uygunsuzluk durumu görülmedi. 2020 yılında yayımlamayı planladığımız Satınalma Politikası'nda tedarikçi seçim kriterlerimiz arasında yer alan etik, uyum ve sürdürülebilirlik konularındaki davranış ve tutumlar da vurgulanacak.

Değişen zamanda iş yapış alışkanlıklarındaki değişime ayak uydurmak amacıyla Allianz Türkiye Akademi'yle birlikte acenteler için eğitimlerimizi de yeniledik. Temmuz 2019'da lansmanını yaptığımız Acente Gelişim Yolculuğu platformuyla eğlenceli, dinamik, ölçülebilir ve kişiye özel gelişim yolculuğu tasarladık. Bu platformda, acente çalışanlarımızın hem işinde fark yaratacak teknik eğitimleri hem de kişisel gelişimlerine katkı sağlayacak yetkinlik eğitimlerini harmanladık. Eğitimlerimizi sadece teknik eğitimlerle sınırlı tutmadık. İş dünyasına katkı sağlayacak nitelikte olduğunu düşündüğümüz eğitimlerle bu platformu zenginleştirdik.

2019 YILINDA

3.298

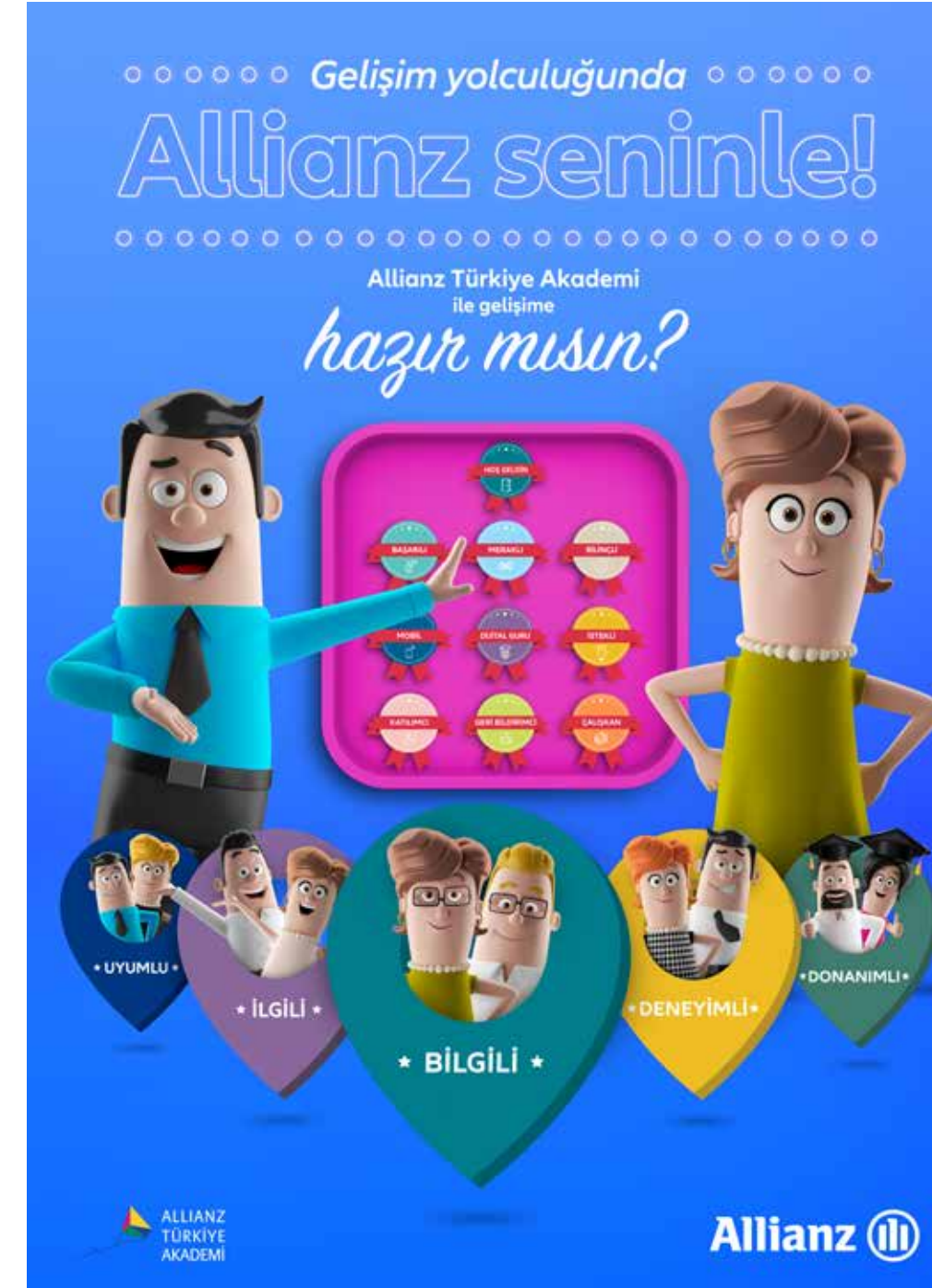
ACENTE ÇALIŞANININ KATILDIĞI

7.825

**SAATLİK YÜZ YÜZE VE
ONLINE EĞİTİM**

Acentelerimizin istek ve beklentilerini öğrenmek amacıyla her yıl düzenli olarak acente memnuniyeti araştırmaları yapıyor, araştırma sonuçlarını yeni sistem ve süreç tasarımlarında kullanıyoruz. Müşteri memnuniyeti araştırmalarının yanı sıra 2019 yılında acente kapasitesini ve memnuniyetini artırmak amacıyla Go

to Market Projesi (Yangın), Mühendislik Go to Market Projesi, Kurumsal Yangın ve Sorumluluk Tek UW'ye geçiş; Sağlık'ta bölge müdürü bonus uygulamasının kaldırılması, Yuvam poliçelerinde risk anketinin kaldırılması ve Yeni Referans Yönlendirme Modülü programlarını hayata geçirdik



DigitALL

Acentelerimizin operasyonel yüklerini azaltarak iş verimliliğini artırabilmek ve tek bir platform üzerinden tüm işleri gerçekleştirebilmek için geliştirdiğimiz online DigitALL self-servis platformunun kullanıcı sayısı 21.880'e ulaştı.

DigitAll

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Kurumsal Stratejimiz

Şeffaf ve Çevik Yönetişim

Sürdürülebilir Finansal Performans

İş Etiği Yaklaşımımız

Etkin Risk Yönetimimiz

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
(ESG) Anlayışımız

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

İnovasyon Aksiyonlarımız

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Müşterilerimiz

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Tedarik Zincirimiz

Eklere

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

EKLER



2019 YILINDAKİ KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ

102-13

Allianz Sigorta A.Ş.	Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası	Allianz Sigorta A.Ş.	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.	Emeklilik Gözetim Merkezi A.Ş. (EGM)	Allianz Sigorta A.Ş.	TÜSİAD Vergi Çalışma Grubu
Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.	Emeklilik Gözetim Merkezi A.Ş. (EGM)	Allianz Sigorta A.Ş.	TÜSİAD Sigorta ve BES Çalışma Gurubu
Allianz Sigorta A.Ş.	İstanbul Ticaret Odası	Allianz Sigorta A.Ş.	TÜSİAD Sağlık Çalışma Grubu
Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.	İstanbul Ticaret Odası	Allianz Sigorta A.Ş.	Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)
Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.	İstanbul Ticaret Odası	Allianz Sigorta A.Ş.	YASED Sigorta Çalışma Grubu
Allianz Sigorta A.Ş.	Risk Yöneticileri Derneği	Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.	Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticiler Derneği
Allianz Sigorta A.Ş.	Sigorta Tahkim Kurulu	Allianz Sigorta A.Ş.	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.	Sigorta Tahkim Kurulu	Allianz Sigorta A.Ş.	DEİK Almanya İş Konseyi
Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.	Sigorta Tahkim Kurulu	Allianz Sigorta A.Ş.	Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER)
Allianz Sigorta A.Ş.	İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)	Allianz Sigorta A.Ş.	İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSUV)
Allianz Sigorta A.Ş.	Tarım Sigortalı Havuz İşletmesi A.Ş. (TARSİM)	Allianz Sigorta A.Ş.	Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD)
Allianz Sigorta A.Ş.	TRAMER Sigorta Bilgi Merkezi	Allianz Sigorta A.Ş.	Tedarik Zinciri Yönetimi Derneği (TEDAR)
Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.	TRAMER Sigorta Bilgi Merkezi	Allianz Sigorta A.Ş.	Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.	TRAMER Sigorta Bilgi Merkezi	Allianz Sigorta A.Ş.	TurkishWIN
Allianz Sigorta A.Ş.	Etik ve İtibar Derneği	Allianz Sigorta A.Ş.	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.	Türkiye Sigorta Birliği (TSB)	Allianz Sigorta A.Ş.	Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA)
Allianz Sigorta A.Ş.	Türkiye Sigorta Birliği (TSB)	Allianz Sigorta A.Ş.	CEO Club
Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.	Türkiye Sigorta Birliği (TSB)	Allianz Sigorta A.Ş.	Türkiye Motorlu Taşıt Bürosu (TMTB)

ALLIANZ TÜRKİYE
2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

ÖDÜLLER

2019 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER

Allianz Türkiye

Capital Dergisi'nin "Türkiye'nin En Beğenilenleri" listesinde 5 yıldır üst üste "Türkiye'nin En Beğenilen Sigorta Şirketi"

Bilkent Üniversitesi'nden "Çalışan Çeşitliliğine En Önem Veren Şirket" ödülü

Allianz Türkiye CIO'su Evren Ayorak

CIO Dergisi Yılın CIO'su ödülü

Allianz Türkiye Akademi

Stevie Ödülleri'nde En İyi Eğitim Tasarımı ve Gelişim Stratejisi kategorisinde Bronz Ödül'ün sahibi

Stevie Ödülleri'nde En İyi Liderlik Gelişim Programı kategorisinde Bronz Ödül'ün sahibi

Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP) Öğrenme ve Gelişim Ödülleri'nden "AllLead Liderlik Gelişim Programı" ve "Allianz Kampüs Sigortacılık Uzmanlık Programı" ödülleri

Allianz Reklam Kampanyaları

Kristal Elma'da "Yaşam Döngüsü" ile Finans kategorisinde Kristal Elma'nın sahibi

Kristal Elma'da "Yaşam Döngüsü" ile TV/Sinema kategorisinde Büyük Ödül'ün sahibi

Epica'da "Yaşam Döngüsü" ile Bronz Ödül'ün sahibi

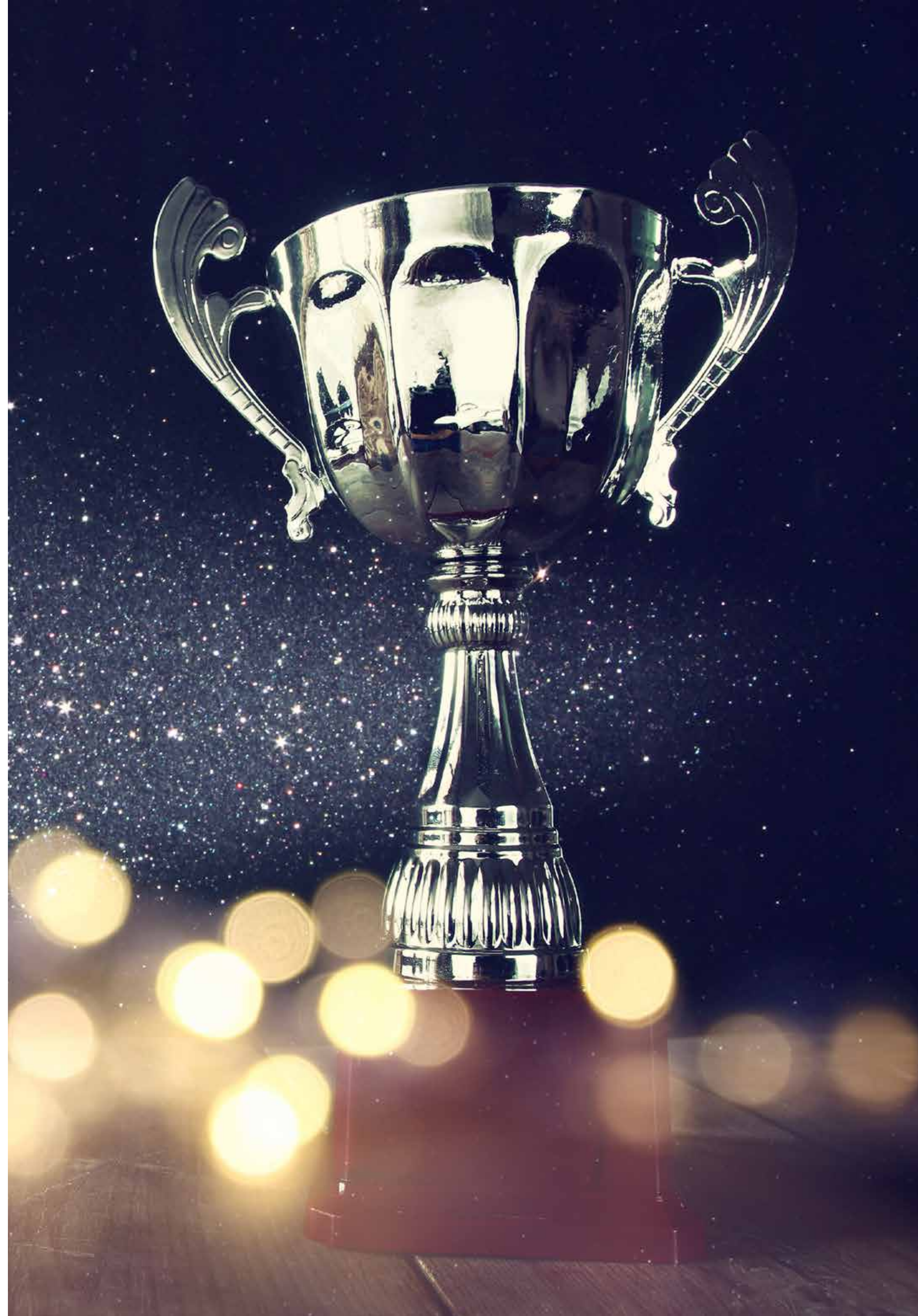
Instachamp ödülleri "Yaşam Döngüsü" ile ikincilik ödülü

Youtube'ta "Yaşam Döngüsü" ile ikinci en çok izlenen reklam ödülü

Effie'de "Yola Her Çıktığında Allianz Seninle ve Sevdiklerinle" ile "Sigorta Hizmetleri" kategorisinde Gümüş Effie'nin sahibi

Allianz Motto Müzik

Sardis Ödülleri "İtibar Yönetimi" ve "Dijital Pazarlama" kategorilerinde Altın Ödül'ün sahibi



ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ 2019 İLERLEME BİLDİRİMİ

İLKE	ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YAKLAŞIMI	AÇIKLAMALARIN YER ALDIĞI BÖLÜM
İnsan Hakları	Allianz Türkiye, tüm faaliyetlerinde başta BM İnsan Hakları Beyannamesi olmak üzere insan haklarını düzenleyen ulusal ve uluslararası normlara tam uyumu gözetir.	İyi Kurum, Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, Tedarik Zincirimiz
Çalışma Koşulları	Allianz Türkiye, çalışanlarının sendikalaşma özgürlüğü ve toplu müzakere hakkını kabul eder. Allianz Türkiye, hiçbir koşulda çocuk işçi, zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına müsaade etmez. Çalışanlarına ve tüm iş ortaklarına sosyal adaletin sağlandığı bir iş ortamı sunar.	İyi Kurum, Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, Tedarik Zincirimiz
Çevrenin Korunması	Allianz Türkiye, operasyonlarında ve yatırımlarında çevresel etkilerini dikkatle takip eder. Bu konuda yasal düzenlemelerin ötesinde, uluslararası standartlarda proje ve uygulamalar geliştirir.	ESG Anlayışımız, İyi Çevre
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	Allianz Türkiye, yolsuzlukla mücadeleye, ilgili mevzuat ile kurumsal politikaları çerçevesinde tam, doğru ve etkin olarak destek verir.	İyi Kurum, İş Etiği Yaklaşımımız



2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

**BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi**

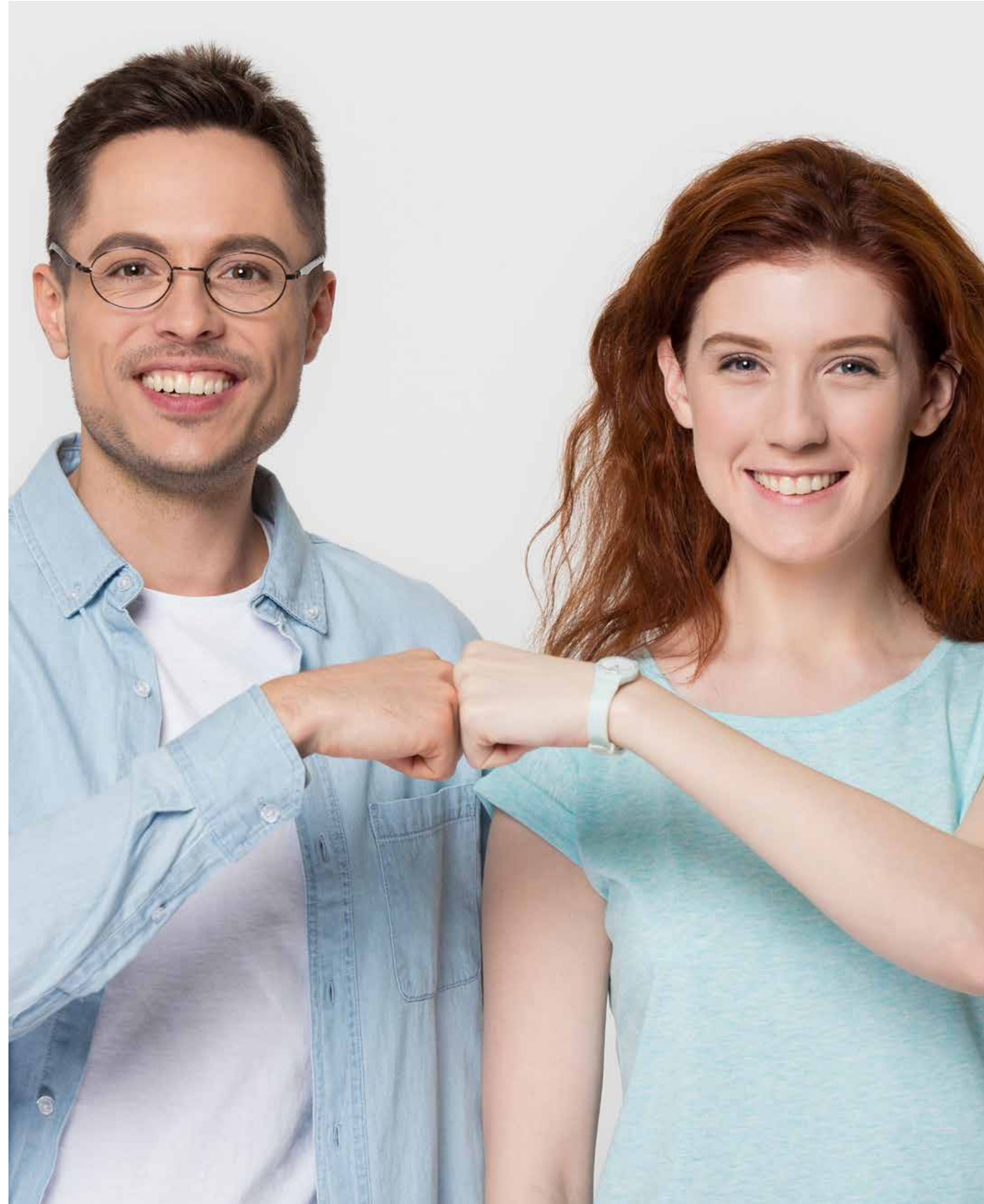
BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENDİRİLMESİ İLKELERİ 2019 BİLDİRİMİ

PRENSİP	PERFORMANSIN YER ALDIĞI BÖLÜM
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	CEO Mesajı
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

**BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi**

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ TABLOLARI

102-8

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇALIŞANLARIN DEMOGRAFİK DAĞILIMI	2018	2019
Cinsiyete Göre		
Kadın	1.459	1.437
Erkek	967	997
Yaş Gruplarına Göre		
18-24 yaş arası çalışan sayısı	122	81
25-34 yaş arası çalışan sayısı	1.333	1.328
35-44 yaş arası çalışan sayısı	803	844
45-54 yaş arası çalışan sayısı	159	175
55-64 yaş arası çalışan sayısı	9	6
65 yaş ve üstü çalışan sayısı	0	0
ÜST DÜZEY YÖNETİMİN DEMOGRAFİK DAĞILIMI	2018	2019
Cinsiyete Göre		
Kadın	10	11
Erkek	19	2
Yaş Gruplarına Göre		
35-44 yaş arası üst düzey yönetici sayısı	16	4
45-54 yaş arası üst düzey yönetici sayısı	11	7
55-64 yaş arası üst düzey yönetici sayısı	2	2

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE İŞE ALINAN VE İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLAR	2018	2019
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı	259	163
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı	183	163
18-24 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	119	24
25-34 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	292	257
35-44 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	31	41
45-54 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	0	4
65 yaş ve üstü işe alınan çalışan sayısı	0	0
İşten ayrılan toplam kadın çalışan sayısı	349	185
İşten ayrılan toplam erkek çalışan sayısı	161	133
18-24 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	29	4
25-34 yaş arası işe ayrılan çalışan sayısı	287	193
35-44 yaş arası işe ayrılan çalışan sayısı	157	91
45-54 yaş arası işe ayrılan çalışan sayısı	36	27
55-64 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	0	3
65 yaş ve üstü işten ayrılan çalışan sayısı	1	0

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

EĞİTİM DURUMUN GÖRE ÇALIŞANLAR	2018	2019
İlkokul	9	7
Lise/Meslek lisesi	111	105
Önlisans	312	301
Üniversite	1.775	1.797
Yüksek Lisans	216	221
Doktora	3	3

ÇALIŞAN GELİŞİMİ	2018	2019
Çalışan Eğitimleri-Toplam Saat (kişi*saat)		
Üst yönetim	764	1.664
Yönetim ekibi	40.330	36.412
Uzman	126.412	71.165
Toplam erkek	67.120	56.718
Toplam kadın	100.386	74.185
Outsource Çalışanı Eğitimleri-Toplam Saat (kişi*saat)		
Kadın	1.107	82
Erkek	1.631	107

DOĞUM İZİNİ	2018	2019
Doğum iznine çıkan kadın çalışan sayısı	137	97
Doğum iznine çıkan erkek çalışan sayısı	32	45
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı	137	89
Doğum izninden dönen erkek çalışan sayısı	32	43
Doğum izninden sonra işe dönen kadın çalışan oranı	%100	%92
Doğum izninden sonra işe dönen erkek çalışan oranı	%100	%96

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ*	2018	2019
İş Kazası Sayısı		
Kadın	35	9
Erkek	13	1
Devamsız Gün Sayısı		42
Kadın	-	42
Erkek	-	0
Ramak Kala Sayısı		8
Kadın	-	5
Erkek	-	3
İş Nedeniyle Ölüm Sayısı		
Kadın	0	0
Erkek	0	0
Çalışanlara Verilen İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri		
Çalışanlara verilen İSG eğitimi toplam saati	4.584	
Stajyer çalışanlara verilen İSG eğitimi toplam saati	-	59
İSG eğitimlerine katılan toplam çalışan sayısı	612	147
* İSG verileri doğrudan istihdam edilen çalışanları kapsamaktadır. Outsource firma verileri dahil edilmemiştir.		

DİĞER GÖSTERGELER	2018	2019
Performans Kültürü Endeksi Skoru (IMIX) (%)	75	76
Work Well Index Skoru (%)	65	67
Çalışan Bağlılık Endeksi Skoru (%)	85	83

ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2016	2017	2018	2019	2016'YA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Genel Göstergeler					
Toplam m ²	36.558	39.256	40.859	39.569	8,2
Çalışan sayıları	2.472	2.490	2.438	2.425	-1,9
Enerji					
Doğalgaz tüketimi (Kwh) (EFA)	2.081.847	2.007.484	1.681.601	1.102.769	-47,0
Elektrik tüketimi (Kwh) (EEQ)	8.071.251	6.488.401	7.580.434	6.592.821	-18,3
Kişi başına düşen enerji tüketimi (MJ/çalışan)	14.857	12.458	13.737	11.608	-21,9
m ² başına düşen enerji tüketimi	277,73	216,42	226,68	194,49	-30,0
m ² başına düşen elektrik tüketimi	220,78	165,28	185,53	166,62	-24,5
m ² başına düşen doğalgaz tüketimi	56,95	51,14	41,16	27,87	-51,1
Seyahat					
Araç filosu toplam kilometresi	8.452.280	8.161.095	8.358.488	8.049.437	-4,8
Araç filosu yakıt tüketimi (lt)	526.136	498.506	480.699	479.201	-8,9
Toplam uçuş kilometresi	4.914.845	4.632.748	6.102.906	4.699.528	-4,4
Kişi başına düşen seyahat kilometresi	5.407	5.138	5.932	5.257	-2,8
Kâğıt Tüketimi					
Toplam kâğıt tüketimi (kg)	535.517	501.665	410.093	351.317	-34,4
FSC sertifikalı kâğıt tüketimi (kg)	505.517	453.665	378.640	351.317	-25,1
FSC sertifikalı kâğıt oranı (%)	0,94	0,90	0,92	1,00	-2,2
Kişi başına düşen kâğıt tüketimi	217,00	201,00	168,20	145,00	-33,2
m ² başına düşen kâğıt tüketimi	14,65	12,78	10,04	8,88	-39,4

	2016	2017	2018	2019	2016'YA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Atık Miktarı					
Toplam atık miktarı	254.639	344.005	321.527	228.557	-10,2
Çöp atık tüketimi (kg)	123.331	186.071	178.916		45,1
Geri dönüşüme gönderilen atıklar (kg)	131.161	157.877	141.180		7,6
Özel atıklar (kg) (tıbbi ve tehlikeli atık)	57	147	1.431		2410,5
Kişi başına düşen atık miktarı	103,00	152,96	131,88	94,00	-8,7
m ² başına düşen atık miktarı	6,97	8,76	7,87	5,78	-17,1
Su Tüketimi					
Su tüketimi (m ³)	34.814	32.498	36.698	39.627	13,8
Kişi başı su tüketimi	14.083	13.051	15.053	16.341	16,0
m ² başına su tüketimi	0,95	0,83	0,90	1,00	5,2
tCO₂e Emisyonu					
tCO ₂ e emisyonu	8.485	7.279	7.515	6.493	-23,5
Kişi başı tCO ₂ e emisyonu	3,43	2,92	3,08	2,68	-22,0
m ² başı tCO ₂ e emisyonu	0,23	0,19	0,18	0,16	-29,3

ALLIANZ TÜRKİYE 2019 ENTEGRE RAPORU

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

GRI İÇERİK ENDEKSİ

102-2, 102-4, 102-5, 102-10, 102-18, 102-41, 102-48, 102-51, 102-52, 102-55, 102-56



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
GRI 101: Temel 2016		Yönetişim	
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016		102-18	Allianz Sigorta A.Ş. Faaliyet Raporu 2019 (s.29)
Kurumsal Profil		Paydaş Katılımı	
102-1	Raporumuz Hakkında (s.4)	102-40	Paydaşlarla İlişkilerimiz (s.33)
102-2	https://www.allianz.com.tr/tr_TR/urunler.html	102-41	GRI İçerik Endeksi: Allianz Türkiye'de toplu sözleşme bulunmuyor.
102-3	İletişim (s.76)	102-42	Paydaşlarla İlişkilerimiz (s.33)
102-4	Allianz Sigorta A.Ş. Faaliyet Raporu 2019 (s.16)	102-43	Paydaşlarla İlişkilerimiz (s.33)
102-5	Allianz Sigorta A.Ş. Faaliyet Raporu 2019 (s.15)	102-44	Paydaşlarla İlişkilerimiz (s.33)
102-6	İlk Bakışta Allianz Türkiye (s.14)	Raporlama Uygulaması	
102-7	İlk Bakışta Allianz Türkiye (s.14)	102-45	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-8	Sosyal Performans Göstergeleri (s.73-74)	102-46	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-9	Tedarik Zincirimiz (s.67)	102-47	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
102-10	Şirketin operasyonel veya mali yapısında ve tedarik zincirinde belirgin bir değişiklik yaşanmamıştır.	102-48	GRI İçerik Endeksi: Değişiklik bulunmamaktadır.
102-11	Etkin Risk Yönetimimiz (s.52); Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar (s.29)	102-49	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-12	Paydaşlarla İlişkilerimiz (s.33); Çalışan Hakları ve Memnuniyeti (s.62-63)	102-50	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-13	Kurumsal Üyeliklerimiz (s.69)	102-51	https://www.allianz.com.tr/tr_TR/faaliyetlerimiz/surdurulebilirlik/allianz-turkiyede-surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlarimiz.html
Strateji		102-52	Raporlama yıllık olarak yapılmaktadır.
102-14	CEO'muzun Mesajı (s.15-16)	102-53	Raporumuz Hakkında (s.4)
102-15	Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar (s.29)	102-54	Raporumuz Hakkında (s.4)
Etik ve Dürüstlük		102-55	GRI İçerik Endeksi (s.76)
102-16	İş Etiği Yaklaşımımız (s.51)	102-56	GRI İçerik Endeksi: Rapor bağımsız denetim almamıştır.
102-17	İş Etiği Yaklaşımımız (s.51)		

GRI Hizmetler Birimi, Materiality Disclosures Service kapsamında, GRI İçerik Endeksi'nin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ve 102-49 arası Açıklamaların raporun uygun bölümlerinde yer aldığını değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2019 Yılındaki Kurumsal
Üyeliklerimiz

2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi

ÖNCELİKLİ KONULAR	STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
Finansal Performans ve Kârlılık			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016		103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
		103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilir Finansal Performans (s.50)
		103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilir Finansal Performans (s.50)
GRI 201: Ekonomik Performans 2016		201-1 Yaratılan ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	İlk Bakışta Allianz Türkiye (s.14)
		201-3 Tazminat yükümlülüğü	GRI İçerik Endeksi: Allianz Türkiye Grup Emeklilik Planlarında çalışanın aylık brüt maaşının max. %8'ne kadar işveren de çalışanın ödediği kadar katılım yapar. Hak ediş süresi ise 3 yıldır.
		201-4 Devletten alınan mali yardım	GRI İçerik Endeksi: Devletten alınan finansal bir destek bulunmamaktadır.
Şeffaf ve Çevik Yönetişim			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016		103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
		103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Şeffaf ve Çevik Yönetişim (s.49)
		103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Şeffaf ve Çevik Yönetişim (s.49)
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016		205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar	Etkin Risk Yönetimimiz (s.52)
		205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerine yönelik eğitim ve iletişim çalışmaları	İş Etiği Yaklaşımımız (s.51)
		205-3 Kesinleşmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde önemli büyüklükte bir yolsuzluk vakası yaşanmamıştır.
GRI 419 Sosyoekonomik Uyum 2016		419-1 Sosyal ve ekonomik alandaki yasalara ve düzenlemelere uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde sosyal ve ekonomik alanlardaki yasa ve düzenlemelere uyulmaması sebebiyle ödenen önemli* bir ceza bulunmamaktadır.
Risk Yönetimi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016		103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
		103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Etkin Risk Yönetimimiz (s.52)
		103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Etkin Risk Yönetimimiz (s.52)
GRI 201: Ekonomik Performans 2016		201-2 İklim değişikliği kaynaklı finansal uygulamalar, riskler ve fırsatlar	İklim Değişikliğiyle Mücadele (s.35)
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016		103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
		103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İklim Değişikliğiyle Mücadele (s.35); Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.36-38)
		103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İklim Değişikliğiyle Mücadele (s.35); Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.36-38)
GRI 302: Enerji 2016		302-1 Organizasyonun Enerji Tüketimi	Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.37); Çevresel Performans Göstergeleri (s.75)
		302-3 Enerji Yoğunluğu	Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.37); Çevresel Performans Göstergeleri (s.75)
		302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.36-37); Çevresel Performans Göstergeleri (s.75)
GRI 305: Emisyon 2016		305-4 Sera Gazı Emisyonları Yoğunluğu	Çevre Hedeflerimiz ve Performansımız (s.14); Çevresel Performans Göstergeleri (s.75)
		305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz (s.37); Çevresel Performans Göstergeleri (s.75)

* Önemli para cezası: 500.000TL'nin üzerinde olan cezalardır.

STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
	303-1 Kaynağa göre su çekimi	Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerimiz ve Hedeflerimiz (s.25); Çevresel Performans Göstergeleri (s.75)
GRI 303: Su 2016	303-2 Su çekiminden belirgin ölçüde etkilenen kaynaklar	GRI İçerik Endeksi: Kullanılmakta olan suyun çoğunluğu belediye sistemlerinden sağlandığından ve RAMSAR ve benzeri statüdeki su kaynakları kullanılmadığından, Allianz Türkiye'nin su kaynakları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.
	306-5 Su deşarjlarından ve/veya su akışından etkilenen su kütleleri	GRI İçerik Endeksi: Allianz Türkiye tarafından koruma altındaki bölgelerde ve koruma altındaki bölgeler dışında biyolojik çeşitlilik değeri yüksek olan alanlarda sahip olunan, kiralanın, yönetilen veya bu bölgelere komşu olan herhangi bir faaliyet sahası yoktur.
GRI 306: Atıklar 2016	306-2 Tür ve Bertaraf Metodu Bazında Atıklar	Çevresel Performans Göstergeleri (s.75)
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevre yasa ve düzenlemelerine karşı uyumsuzluk durumları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı önemli bir ceza alınmamıştır.
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti		
	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti (s.62-63)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti (s.62-63)
	401-1 İşe yeni alım ve çalışan sirkülasyonu	Sosyal Performans Göstergeleri (s.73-74)
GRI 401: İstihdam 2016	401-2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	GRI İçerik İndeksi: Sağlanan haklar arasında bir fark bulunmamaktadır.
	401-3 Doğum izni	Sosyal Performans Göstergeleri (s.74)
GRI 402: İşgücü/Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleri ile ilgili asgari ihbar süreleri	GRI İçerik Endeksi: Allianz Türkiye'de işten çıkarma ya da görev değişikliklerinde, geçerli olan iş mevzuatında belirtilen ilgili hükümler uygulanmaktadır.
	403-1 İSG komitelerinde temsil edilen çalışan yüzdeleri	GRI İçerik Endeksi: 50 kişinin üstünde faaliyet gösterdiğimiz iki lokasyonumuzda İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu bulunmaktadır. Kurullarımızda görevli toplam 31 çalışan temsilcimiz bulunmaktadır.
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-2 Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayıları	Sosyal Performans Göstergeleri (s.74)
	404-1 Çalışan başına eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri (s.74)
GRI 404: Eğitim 2016	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşamboyu öğrenim programları	Allianz Türkiye Akademi (s.63)
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	GRI İçerik Endeksi: Tüm Allianz çalışanları düzenli performans değerlendirmesinden geçmektedir.
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri (s.74)
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	GRI İçerik Endeksi: 2019 yılında herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 408: Çocuk Emeği 2016	408-1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Çocuk işçiliğinin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye "Tedarikçi İş İlkeleri" dokümanı hazırlanmıştır.
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla ve zorunlu çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Zorla ve zorunlu işçiliğinin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye "Tedarikçi İş İlkeleri" dokümanı hazırlanmıştır.
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitilmiş güvenlik personeli	GRI İçerik Endeksi: Allianz Türkiye operasyonlarında görev alan tüm güvenlik personeli insan haklarını da kapsayan mesleki prosedürler ve yasal zorunluluklar ile ilgili konularda eğitim almaktadır.

STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
Müşteri Odaklılık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Müşterilerimiz (s.59-61)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Müşterilerimiz (s.59-61)
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uygunsuzluk vakaları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline ilişkin olarak alınan bir şikâyet bulunmamaktadır.
	417-3 Pazarlama iletişimi ile ilgili uygunsuzluk vakaları	GRI İçerik Endeksi: Allianz Türkiye'nin tüm ürün ve hizmetleri bilgi ve etiketleme prosedürlerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir. Böyle bir uygunsuzluk vakası yaşanmamıştır.
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet etkilerine yönelik yasalara uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde ürünlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
Dijitalleşme ve Müşteri Bilgi Gizliliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20); Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği (s.57-58)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği (s.57-58)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği (s.57-58)
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline ilişkin olarak alınan bir şikâyet bulunmamaktadır.
Ar-Ge ve İnovasyon		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İnovasyon Aksiyonlarımız (s.55-56)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İnovasyon Aksiyonlarımız (s.55-56)
Etik Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Etiği Yaklaşımımız (s.51)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Etiği Yaklaşımımız (s.51)
ESG Faktörlerinin İş Süreçlerine Entegrasyonu		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız (s.53)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız (s.53)
Şeffaf Yönetim ve Raporlama		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetişimi (s.12); Şeffaf ve Çevik Yönetişim (s.49)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi (s.12); Şeffaf ve Çevik Yönetişim (s.49)
Sürdürülebilir Çözümler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz (s.20)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilir Çözümler (s.54)
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilir Çözümler (s.54)

2019 Yılındaki Kurumsal Üyeliklerimiz

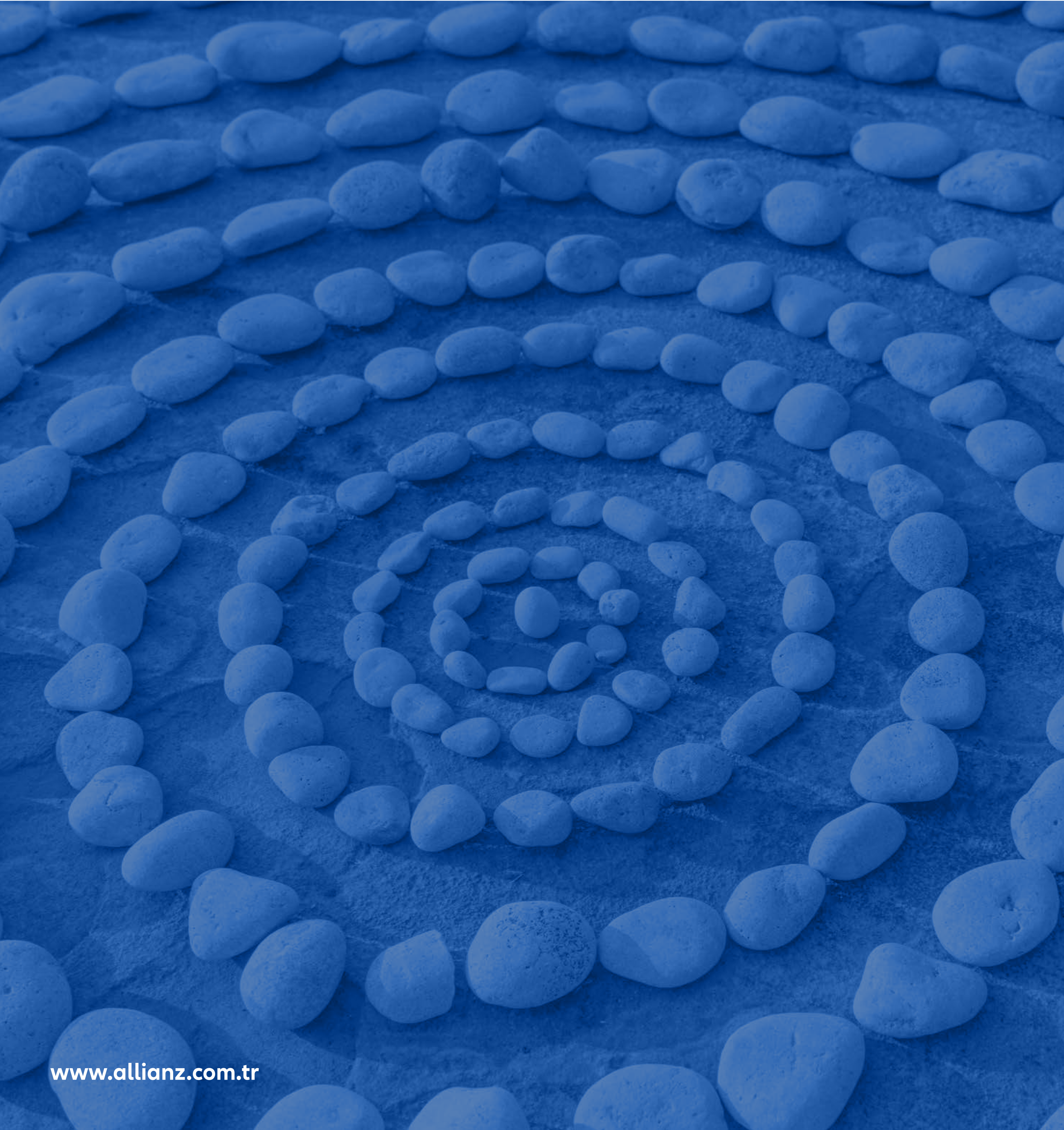
2019 Yılında Kazandığımız Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2019 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2019 Bildirimi

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI İçerik Endeksi



GRI 102-3

Hazırlayan

Allianz Türkiye Kurumsal Sorumluluk ve
Sürdürülebilirlik Departmanı
sorumluluk.surdurulebilirlik@allianz.com.tr

İçerik Desteği

Kıymet-i Harbiye
www.kiymetiharbiye.com

Tasarım Desteği

MYRA
www.myra.com.tr