

Allianz Türkiye

Entegre Raporu

2021



İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

- 4 Rapor Hakkında
- 5 2021 Yılında Öne Çıkanlar

İLK BAKIŞTA ALLIANZ GRUBU

- 9 Rakamlarla Allianz Grubu
- 10 Kurumsal Strateji
- 11 Sürdürülebilirlik Stratejisi

İLK BAKIŞTA ALLIANZ TÜRKİYE

- 13 Rakamlarla Allianz Türkiye
- 14 CEO Mesajı
- 16 İş Modeli
- 17 Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar

ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

- 21 ESG Lideri Mesajı
- 22 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
- 23 Sürdürülebilirlik Komitesi
- 25 Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 26 Öncelikli Konular
- 28 Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli
- 30 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
- 32 Paydaşlarla İlişkiler
- 36 Sürdürülebilirlik Hedefleri
- 38 Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler
- 39 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İYİ ÇEVRE

- 41 İklim Değişikliği ile Mücadele, Düşük Karbon Ekonomisine Destek
 - Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon
 - Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İYİ TOPLUM

- 50 İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller
 - Sorumlu Yatırım
 - Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket
 - Genç Müzisyenler
 - Sanat
 - Toplumsal Dayanışma
 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
 - Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

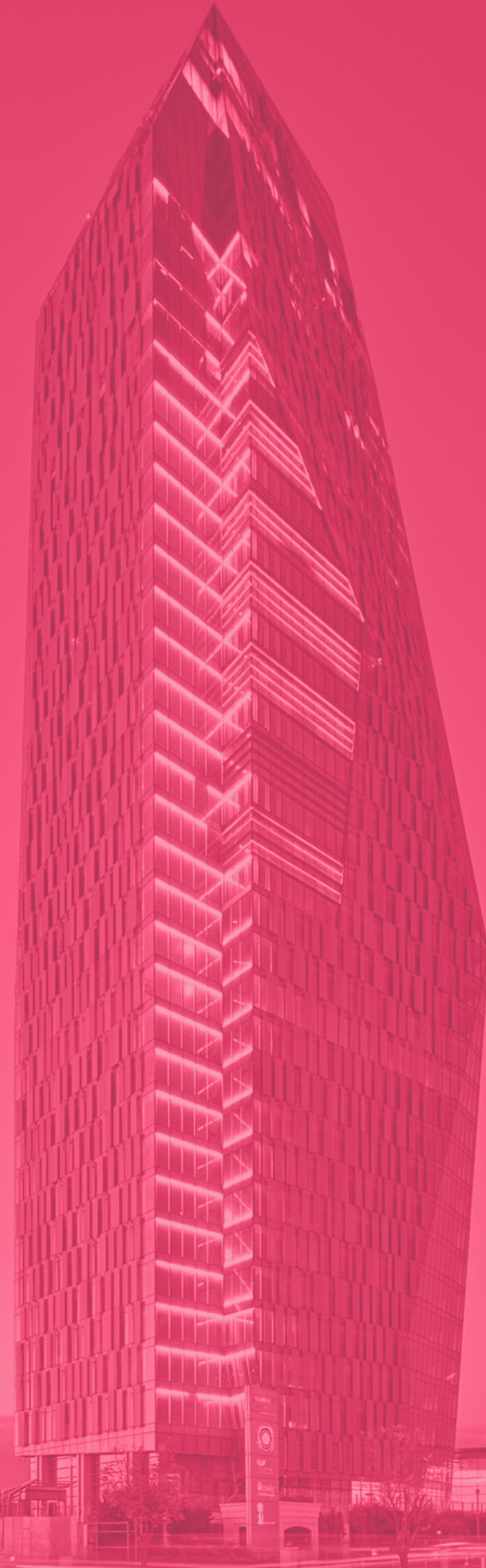
İYİ KURUM

- 63 Finansal Performans ve Kârlılık
- 64 Müşteri Odaklılık
- 67 Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
- 75 İş Etiği
- 76 Çevik ve Şeffaf Yönetişim
- 77 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
- 79 Ar-Ge ve İnovasyon
- 81 ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
- 83 Sürdürülebilir Çözümler

EKLER

- 85 2021 Yılında Kazanılan Ödüller
- 86 BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi
- 87 BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi
- 88 Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
- 92 TCFD Raporlaması
- 93 Performans Göstergeleri Tabloları
- 97 GRI Standartları İçerik İndeksi
- 102 Raporlama Kılavuzu
- 105 Bağımsız Dış Denetim Raporu
- 107 İletişim

Giriş



Giriş

Rapor Hakkında
2021 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum


Ekler

RAPOR HAKKINDA

(102-1, 102-45, 102-46, 102-49, 102-50, 102-53, 102-54)

Üçüncü entegre raporumuz olan Allianz Türkiye 2021 Entegre Raporu'nu, Allianz Sigorta, Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketlerinin 1 Ocak 2021-31 Aralık 2021 dönemini kapsayan konsolide performansını, bu şirketler tarafından yayımlanan faaliyet raporlarına ek olacak şekilde paylaştık.

Raporumuzu, Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından önerilen Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi ve Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından yayımlanan GRI Standards-Temel (Core) uygulama düzeyine uyumlu olarak hazırladık (Bkz. GRI Standartları İçerik Endeksi, s.97). Rapor içeriği oluşturulurken GRI'nin Finansal Hizmetler sektör ekinden ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) Sigorta Sektör Rehberi'nden de yararlandık. Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimimizin de yer aldığı bu rapor kapsamında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) sağladığımız katkıya da yer verdik (Bkz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı, s.30).

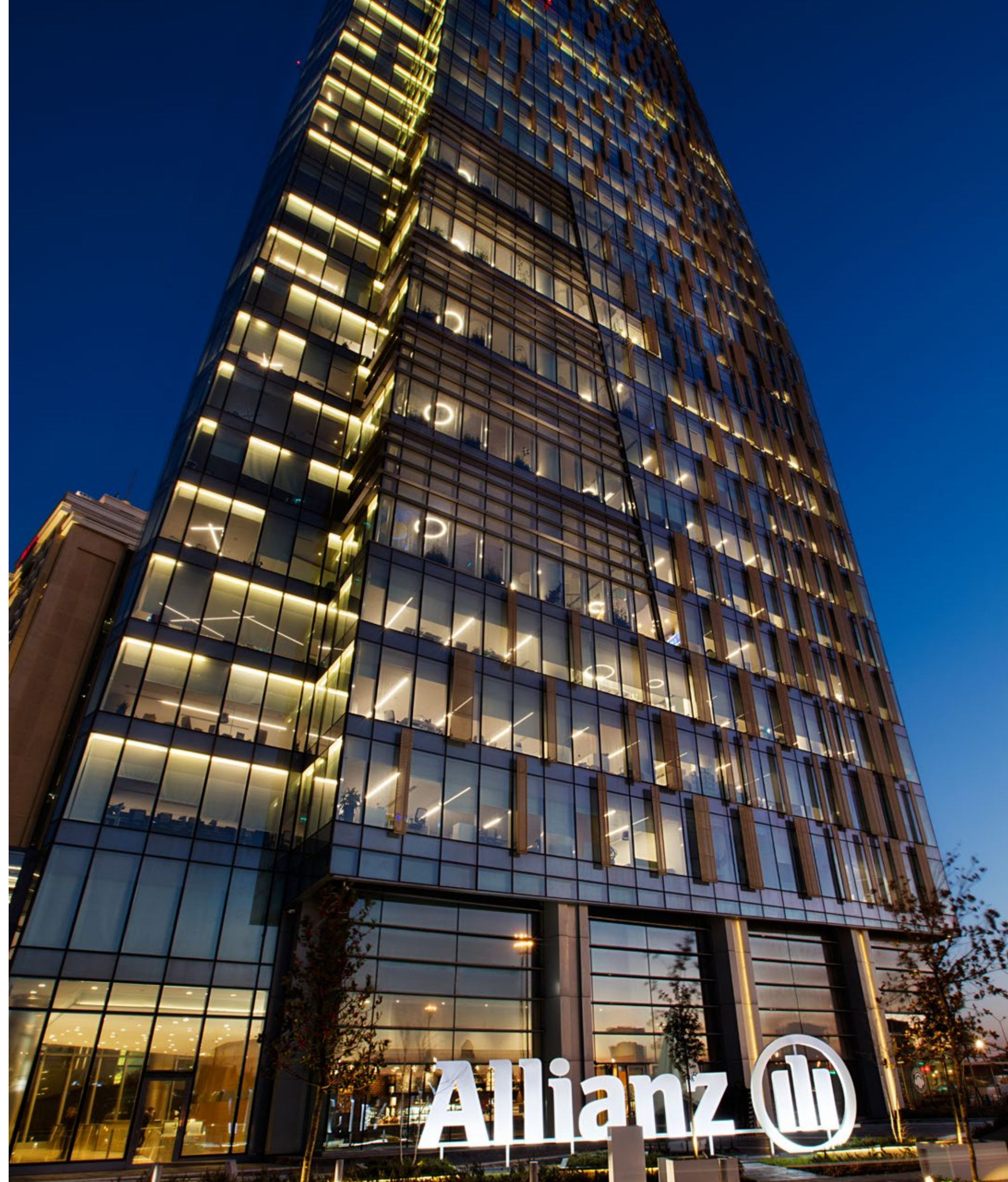
Allianz Türkiye Faaliyet Raporlarına https://www.allianz.com.tr/tr_TR/hakkimizda/bilgilendirme-ve-raporlar/faaliyet-raporlari.html adresinden ulaşabilirsiniz. Sürdürülebilir değer yaratma modelimizde bulunan  ile işaretli finansal veriler Allianz Türkiye faaliyet

raporlarından alınmıştır. Raporumuz ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirinizi Allianz Türkiye Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı'na, sorumluluk.surdurulebilirlik@allianz.com.tr e-posta adresine iletebilirsiniz.

BU RAPORDA YENİ NELER VAR?

İklim değişikliğinin yarattığı risk ve fırsatları 2021 Entegre raporumuzda daha kapsamlı olarak işlemeye çalıştık. Bu bağlamda İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) Raporlaması kapsamındaki performansımızı raporumuza dahil ettik. 2021 yılındaki yeniliklerin bir diğeri de Paydaş Kapitalizmi metriklerinin paylaşımı oldu. Paydaşlarımızdan aldığımız görüşlere de raporumuzun ilgili bölümlerinde yer verdik. Yeni uygulamalara yönelik vaka çalışmalarını da raporumuzun içeriğine ekledik.

Dış denetimden geçen raporumuzda şirket olarak süreçlerimizde yarattığımız öncü sürdürülebilir değer paylaşmaya devam ediyoruz. Bununla birlikte daha büyük bir dönüşümü gerçekleştirmek için finansal bir kuruluş olarak hayata geçirdiğimiz uygulama, ürün ve hizmetlerimizi öne çıkararak paylaştık. Bu dönüşüme katkıda bulunan uygulama, ürün ve hizmetlerimizi rapor boyunca yandaki ikon ile takip edebilirsiniz.



Giriş

Rapor Hakkında

2021 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

İYİ ÇEVRE

Hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle iklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine desteğimizi sürdürürken, operasyonlarımız sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizi de asgari seviyelerde tutmak için özel çaba gösteriyoruz.

2020 yılına göre;



Çalışan başına düşen sera gazı emisyonlarımızı **%37,7** azalttık.



Çalışan başına düşen su tüketimimizi **%15** azalttık.



Kesilen poliçe başına kâğıt tüketimimizi **%6,9** azalttık.



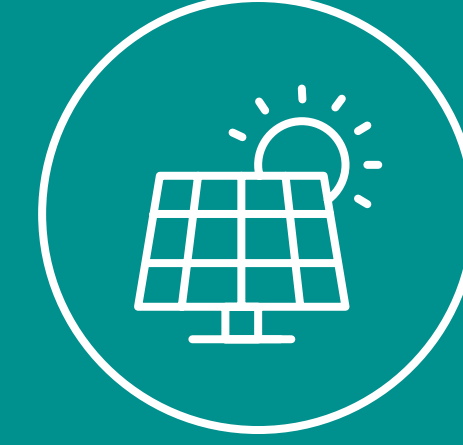
Konut sigortası ürünü “**Yuvam**”ı sürdürülebilir bir ürün olarak yeniden tasarladık.



15.417 fidan bağışında bulunduk.



Dünya temizlik gününde dijital temizlik yaparak elektronik atıklarımızı TEGV’in “**Atma Bağışla**” kampanyasına bağışladık.



Yenilenebilir enerji kullanım oranımız **%57** oldu.



Yenilenebilir enerji yatırımlarıyla kendi bünyemizde ürettiğimiz enerjinin toplam tüketimizdeki oranı **%3** seviyesine ulaştı.

Giriş

Rapor Hakkında

2021 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR İYİ TOPLUM



2021 yılında Allianz Motto Müzik Youtube kanalının izlenme süresi **921.226 saate**, tekil görüntülenme sayısı ise **8,1 milyona** ulaştı.



Allianz Teknik TEGV iş birliğinde **5 ilden 81 çocuğa** deprem farkındalığı eğitimi verdik.



Allianz Motto Hareket kapsamında 2021 yılında **21 ilden 708 çocuğa** toplamda **9.273 saat** eğitim verdik.



2021'de toplam **8.816 saat** gönüllü aktivitesinde bulunduk.

Allianz World Run'da takım olarak **39.874 km** koştuk.



Allianz Türkiye Kurumsal Koşu takımı olarak, 43. Sanal İstanbul Maratonu'nda birçok sivil toplum kuruluşu adına toplam **70.000 TL bağış** topladık.

Giriş

Rapor Hakkında

2021 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR İYİ KURUM

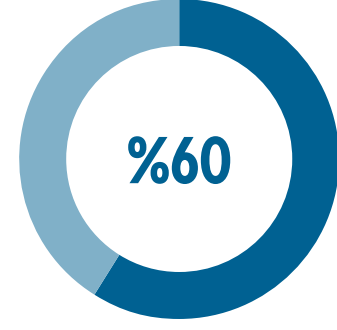
Çalışanlarımıza
131.692 kişi*saat
eğitim sağladık.



Kurum İçi Girişimcilik Programı'na
gelen yeni iş fikri sayısı **72** oldu.



Dr. Allianz Sağlık Danışma Hattımız
ile toplam **48.921 müşteri**
hizmet sağladık.



Kadın çalışanlarımızın toplam
işgücündeki payı **%60** oldu.



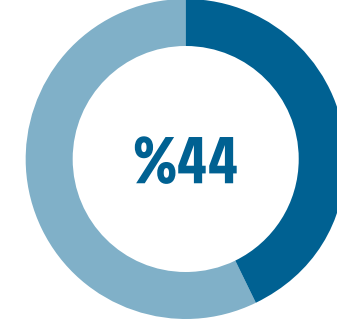
Net Tavsiye Skoru'nda tüm alanlarda
pazar lideriyiz.



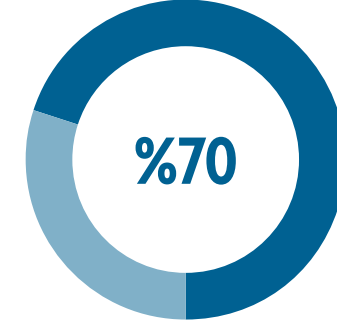
Risk iyileştirme yatırım desteği miktarımız
550.000 TL olarak gerçekleşti.



Allianz'ım mobil app
indirilme sayısı
757.414 oldu.



Kadın çalışanların yöneticiler
arasındaki oranı **%44** oldu.



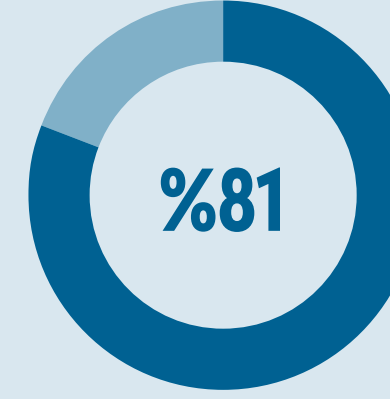
Çevik dönüşüm oranımız
%70'e çıktı.



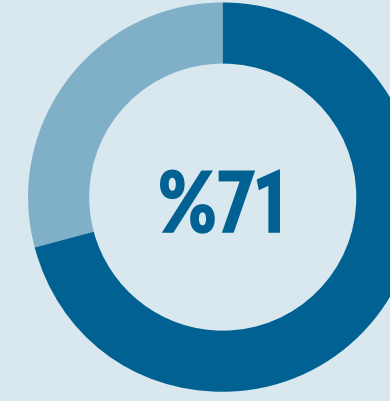
Sürdürülebilir çözümlerden
72,6 milyon TL gelir elde ettik.



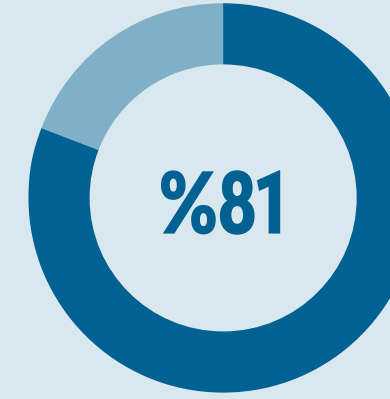
Cinsiyetten bağımsız çalışma
kültürünü teşvik etmek amacıyla
#HERo programımızı hayata geçirdik.



Çalışan Bağlılığı Endeksi
skorumuz **%81** olarak gerçekleşti.



İyi Çalışma Endeksi skorumuz
%71 seviyesinde gerçekleşti.



Performans Kültürü Endeksi
skorumuz **%81** olarak gerçekleşti.

Giriş

Rapor Hakkında

2021 Yılında Öne Çıkanlar

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İlk bakışta Allianz Grubu

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

Rakamlarla Allianz Grubu

Kurumsal Strateji

Sürdürülebilirlik Stratejisi

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

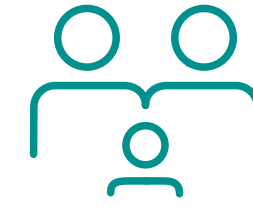
Ekler

RAKAMLARLA ALLIANZ GRUBU

Tüm dünyada 100 milyondan fazla müşterisiyle Allianz Grubu, dünyanın en büyük ve saygın finansal toplulukları arasında yer alır. Grup, müşterilerine çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetler sunar. Allianz Grubu; güven veren, tüm paydaşlarına fayda sağlayan, kârlı ve sürdürülebilir bir kurum olmak için çalışmaktadır.



126 milyon
müşteri



70+
ülkede
operasyon



148,5 milyar Avro
toplam gelir



155 bin+
çalışan



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

Rakamlarla Allianz Grubu

Kurumsal Strateji

Sürdürülebilirlik Stratejisi

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

KURUMSAL STRATEJİ

Allianz Grubu, dünyanın en güvenilir finansal servis sağlayıcısı ve küresel bir sürdürülebilirlik lideri olmayı hedefler. Grup, tüm paydaşları için; finansal olarak güçlü, sorumlu, güvenilir, sürdürülebilir iş modellerini benimseyen bir ortak olmayı hedefler. We Secure Your Future, tüm faaliyetlerimize yön veren kurumsal amacımızdır.

Allianz Grubu, orta vadeli stratejisi kapsamındaki hedeflere ulaşmak için, sadeleştirme çabalarının başarısına dayanarak, "Ölçekli Sadelik" sloganıyla bu hedeflere ulaşmak için; **Daha iyi yap** (Outperform), **Dönüştür** (Transform) ve **Dengele** (Rebalance) eksenlerine odaklanır.

Daha iyi yap: Allianz Grubu; büyüme ve kârlılık alanlarında rakiplerini geride bırakmayı, çalışan ve müşteri memnuniyetinde daha iyi skorlar elde etmeyi hedefler.

Dönüştür: Allianz Grubu; dijitalleşme, yapay zekâ ve büyük veri analizlerinden faydalanarak ürünlerini ve şirketimizi daha yalın, çevik ve verimli bir hale getirir.

Yeniden dengele: Allianz Grubu; portföyünü hızlı büyüyen ve kârlı segmentlere yönlendirir.

Allianz Grubu, büyüme hedeflerini gerçekleştirmek ve değer yaratımını hızlandırmak için beş ek stratejik odak alanı belirlemiştir:

- Hayat/Sağlık ve Varlık Yönetimi acenteliklerinin dönüştürülmesi
- Mal ve kaza sigortasında liderlik pozisyonunun genişletilmesi
- Ölçeklenebilir platformlar aracılığıyla büyümenin artırılması
- Küresel dikey entegrasyonun derinleştirilmesi ve çevikliğin yürütülmesi
- Sermaye verimliliğinin ve dayanıklılığın güçlendirilmesi

ALLIANZ
Amaç: We Secure Your Future

FAALİYETLER

Sigorta Müşterileri çok çeşitli risklerden koruyan sigorta ürünleri	Varlık Yönetimi Riskleri azaltan ve fırsatları yakalayan varlıklara sorumlu yatırım	Kurumsal ve Diğer Sürdürülebilirlik ile tüm paydaşlar için değer sağlamak
---	---	---

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

İklim Yaklaşımı	Organizasyon olarak Allianz
Sosyal Yaklaşım	Finansal kuruluş olarak Allianz
Yönetişim Entegrasyonu Yaklaşımı	

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

Rakamlarla Allianz Grubu

Kurumsal Strateji

Sürdürülebilirlik Stratejisi

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Allianz Grubu, sürdürülebilir ekonomilere ve toplumlara doğru dönüşümü desteklemektedir. Bu anlayış doğrultusunda Allianz'ın hedefi sürdürülebilirliği tüm süreçlerine entegre etmek ve etkisini sürdürmektir. Allianz Grubu, paydaşlarını dinleyip, endişelerini anlamaya özen göstererek eylemlerinin paydaş beklentilerini karşılama amacındadır. Sürdürülebilirlikle ilgili birçok konu şirket sınırlarının ötesinde küresel eylem gerektirdiğinden, etki sağlayabilmek için iş birliğine ve ortaklıklara önem verilmektedir.

Allianz genelinde sürdürülebilirliğin entegrasyonuna rehberlik etmesi için üç BM Sürdürülebilir Kalkınma Amacına (SKA) öncelik verilmektedir. Toplumsal, çevresel ve ekonomik değişim bu sürdürülebilirlik odaklarıyla ele alınmaktadır:

- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme (SKA 8), Allianz'ın "paydaşların en değerli varlıklarını korumak ve büyütme için güvenilir bir ortak olma" arzusuyla uyumludur;
- İklim eylemi (SKA 13), Allianz'ın 2050 yılına kadar net-sıfır taahhütleri ve Net-Sıfır İttifakları ile uyumludur;
- Hedefler için ortaklıklar (SKA 17), Allianz'ın sürdürülebilirliği iyileştirmek için kamu/özel sektör ve emsalleri ile iş birliği yapılması gerektiğine olan inancıyla uyumludur.
- Çevre (E) – İklim yaklaşımı / SKA 13'e odaklanma
- Sosyal (S) – Sosyal yaklaşım / SKA 8'e odaklanma
- Yönetişim (G) – Sürdürülebilirlik entegrasyonuna yaklaşım

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ENTEGRASYONU

Allianz Grubu, sürdürülebilirliği genele tam olarak entegre etme hedefiyle 2021'de sürdürülebilirliğin gündemdeki önemini artırmıştır. Allianz SE Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlikle ilgili tüm konulardan nihai olarak sorumludur ve Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından desteklenir. Allianz, 2021 yılı boyunca, sürdürülebilirlik stratejisinin entegrasyonunu ve uygulanmasını sağlamak için Grup Merkezi Küresel Sürdürülebilirlik ve Denetim Kurulu bünyesinde Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurmuştur. Sürdürülebilirliğin bir organizasyon olarak Allianz genelinde ve tüm iş alanlarında (sigorta, yatırımlar, varlık yönetimi) entegrasyonu da aynı derecede önemlidir. Farklı işlevler, sürdürülebilirliği stratejilerine ve eylemlerine yönlendirmekten sorumludur. Global Sustainability, Grubun stratejik sürdürülebilirlik yaklaşımını ve politikalarını stratejilerine ve faaliyetlerine etkin bir şekilde entegre etmek için işlevleri ve faaliyet gösteren kuruluşları yönlendirir, koordine eder ve destekler. Sürdürülebilirlikle ilgili performans, yönetim kurulu üyelerini E, S ve G önceliklerine göre hareket etmeye ve karar vermeye teşvik eden ilgili hedefler aracılığıyla ücret sistemlerine de entegre edilmiştir.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

Rakamlarla Allianz Grubu

Kurumsal Strateji

Sürdürülebilirlik Stratejisi

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İlk bakışta Allianz Türkiye

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam,
Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

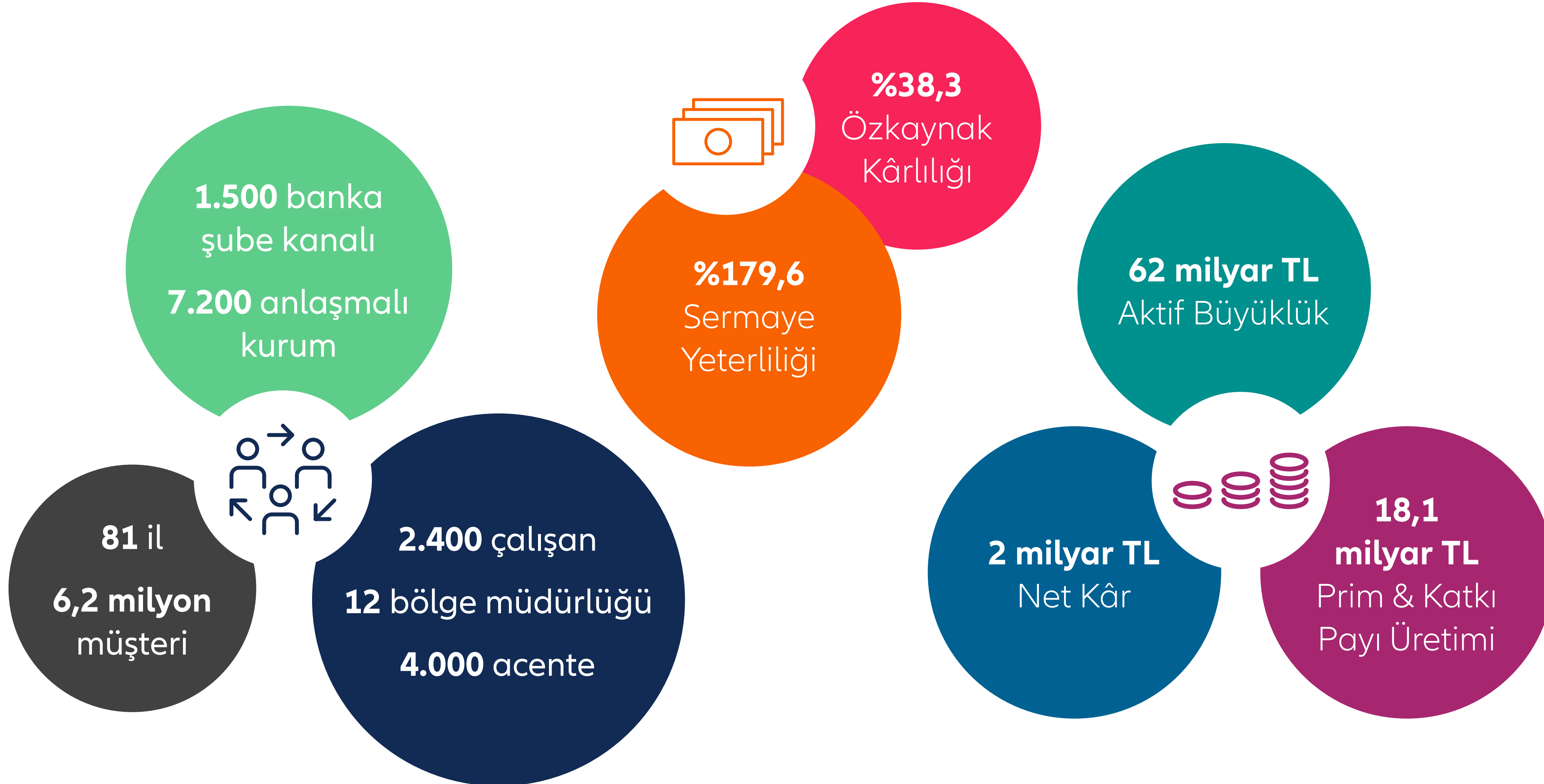
İyi Kurum

Ekler

RAKAMLARLA ALLIANZ TÜRKİYE

(102-6, 102-7)

Allianz Grubu, Türkiye'deki faaliyetlerini Allianz Türkiye çatısı altında sürdürüyor. Allianz Türkiye bünyesinde Allianz Sigorta, Allianz Hayat ve Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketleri yer alıyor.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam,
Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

CEO MESAJI

(102-14)



“Allianz Seninle”yi tüm paydaşlarımıza hissettirmeyi, dünyamızı ve gelecek nesilleri düşünmeyi en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi, sağlık alanında yarattığı krizin yanı sıra hem bireylerin yaşamlarında hem de kurumların işleyişlerinde önemli değişimlere sebep oldu. Pandeminin insan sağlığına yönelik olumsuz etkilerinin bir nebze hafiflediği 2021 yılında, virüsün farklı varyantlarının etkileri tehdit oluşturmaya devam etti. Pandemi süreciyle başlayan ve üst üste yaşanan doğal afetlerle yükselen farkındalık, çevre ve iklim konusunda bireysel ve kurumsal fayda çabalarının önemini bir kez daha gösterdi.

Özellikle küresel anlamda yaşanan iklim krizi, doğal kaynakların hızla tükenmesi ve küresel ısınmaya bağlı olası yeni krizlerin, dünyaya pandemiden daha fazla zarar vereceği kabul ediliyor. Dünyanın dört bir yanından orman yangınları, aşırı sıcaklar ve ani sağanakların yol açtığı sel haberleri gelirken üst üste hava olaylarıyla ilgili de yeni rekorlar kırılıyor. Son dönemde etkilerini daha fazla hissetmeye başladığımız iklim krizi, üstümüze düşenden daha fazlasını yapmamızı kaçınılmaz hale getiriyor. Bugüne dek rakamlarla ifade edilen büyüme kavramı, artık yalnızca ekonomik bir anlam taşımaktan öteye geçti. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak adına attığımız tüm adımlar, büyümenin temelini oluşturan kriterler olarak değerlendiriliyor.

Allianz Türkiye olarak varoluş amacımız “Allianz Seninle”yi tüm paydaşlarımıza her an hissettirmeyi ve kurum olarak dünyamızın geleceğini, gelecek nesilleri düşünmeyi en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Kendimizi dönüştürerek sektörümüze öncülük etmekten öteye geçmeyi, finansal bir kuruluş olarak içinde bulunduğumuz ekosistemin de dönüşümüne katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Allianz Türkiye olarak dış denetimden geçen verileriyle üçüncü entegre raporumuzu yayımlamanın haklı gururu ve mutluluğu içerisindeyiz.

2016 yılında çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzla, sektörümüzde konuyu bu işe özel bir ekiple yürüten, komite kuran, strateji çizen, bu strateji doğrultusunda çalışmaya başlayan ve GRI tabanlı sürdürülebilirlik raporu yayımlayan ilk şirket olmuştuk. Yola çıkmaya cesaret ederek kısa sürede önemli bir değişime nasıl liderlik ettiğimizi, her yıl yayımladığımız raporlara baktığımızda görüyoruz.

İyi bir çevre için iklim değişikliğiyle mücadeleyi ve düşük karbon ekonomisini destekliyor, toplumun iyiliği için gelecek nesillere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Daha iyi bir kurum olmak için iş stratejisiyle birlikte iş etiği, şeffaf ve çevik yönetim, sürdürülebilir çözümler, ESG entegrasyonu ile risk yönetimini odağımıza alıyoruz. Bu öncelikli alanlara odaklanarak ortaya koyduğumuz her emeğin, Birleşmiş Milletler’in ‘İklim Eylemi’, ‘İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme’,

‘Toplumsal Cinsiyet Eşitliği’, ‘Nitelikli Eğitim’ ile ‘Sağlık ve Kaliteli Yaşam’ başlıklı sürdürülebilir kalkınma amaçlarına hizmet etmesini, küresel dayanışma için değer yaratmayı hedefliyoruz.

Yatırıma açık olmayan şirketler arasında ve sektörümüzde bir ilke imza atarak GRI tabanlı Allianz Türkiye 2019 Entegre Raporu’nu yayımlamamızın ardından, ertesi yıl finansal olmayan verileri de kapsamlı bağımsız dış denetimden geçen ve tek olma özelliğini koruyan ikinci entegre raporumuzu yayımlamıştık. Şimdi ise Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri’ni ve İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) raporlamasını da dâhil ettiğimiz, yine kapsamlı dış denetimden geçen Allianz 2021 Entegre Raporu’nu yayımlamanın haklı gururu ve mutluluğu içerisindeyiz.

2020 yılı itibarıyla finansal bir kuruluş olarak ekosistemimizin dönüşümüne katkı hedefimizle, ESG’nin çevresel, sosyal ve yönetsimsel katmanlarını işimizin odağına almaya başladık. Bu süreci desteklemek ve geleceğe dair daha cesur kararlar almak için 2021 Ocak ayı itibarıyla sürdürülebilirlik komitemizi icra kurulu seviyesine taşıdık.

Allianz Türkiye, 6,2 milyon müşterisi, 2.400 çalışanı, 4 bin acentesi ve 81 ildeki 7.200 anlaşmalı kurumuyla çok büyük bir aile. 18,1 milyar lira prim üretimi ve katkı payına, 62 milyar lira aktif büyüklüğe ve yüzde 179,6 sermaye yeterliliği oranına sahip bir kurum olarak katma değer yaratan birçok proje ve uygulamaya imza atıyoruz.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam,
Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İklim odaklı hedeflerimizde hız kesmeden ilerlemeye devam ediyoruz.

Allianz Grubu, Paris İklim Anlaşması'nın 1,5°C hedefi doğrultusunda operasyonları ve iş kolları genelinde uzun vadeli iklim hedefleri belirlemek için çalışıyor. Allianz Türkiye olarak bizim hedeflerimiz de Allianz Grubu hedefleri ile direkt olarak bağlı. Çevresel performansımız, şirketimizin en üst seviyesince sahipleniliyor. Finansal bir kuruluş olarak iyi bir çevre için iklim değişikliğinin yarattığı riskleri yönetiyor, düşük karbon ekonomisine hizmet eden iş modellerini sigortalıyoruz. Kendi varlıklarımızın yatırım sürecinde yer alan özel sektör tahvillerinde net sıfır karbon ilkesiyle ilerliyoruz. Hasar süreçlerimizde de çevreye verilen olumsuz etkiyi azaltmaya çalışıyoruz. Poliçe üretimi süreçlerimizde Allianz Grubu İklim Değişikliği Programı kapsamında 2018 yılından bu yana kömür işlerini sigortalamıyor ve poliçe yenilemesi yapmıyoruz. 13 hassas iş kolunu alt kriterlere göre değerlendiriyor, çevreye ve ekosisteme zarar veren işlere teminat sağlamıyoruz. Yenilenebilir enerjiyi destekleyen, çevre kirliliğini önlemeyi amaçlayan sürdürülebilir çözümlerimizden elde ettiğimiz toplam gelirin 72,6 milyon lirayı bulması ve konut sigortası ürünümüz olan "Yuvam"ı sürdürülebilir bir ürün olarak yeniden tasarlamış olmamız, bize daha da fazlasını yapma isteği veriyor.

Organizasyon olarak çevresel ayak izimizi küçültmeye çalışıyoruz. Operasyonlarımızda kullandığımız enerjiyi 2023 yılına kadar yüzde

100 yenilenebilir enerji kaynaklarından elde etme hedefimize bir adım daha yaklaştık. 2021 yılında bu oran, yüzde 57'ye yükseldi. 2021 verilerimize göre 2020 yılından bu yana poliçe başına kâğıt tüketimimizi yüzde 6,9, kişi başı karbon emisyonumuzu yüzde 37,7, enerji tüketimimizi yüzde 29,2, su tüketimimizi yüzde 15 azalttık. Kişi başı atık tüketimimizde pandemi önlemlerinden dolayı maalesef yüzde 131'lik artış oldu. 2025 yılına kadar sera gazı emisyonumuzu yüzde 30 azaltmayı hedefliyorduk; hedefimizi yüzde 50'ye çıkardık.

Toplumun iyiliği için insan odaklı, gelecek nesillere değer yaratan yatırımlar yapıyoruz.

Ege Çağdaş Eğitim Vakfı, Koruncuk Vakfı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı iş birliğiyle çocukların hareket ve spor yoluyla sağlıklı büyümelerine katkı sağlayan sosyal sorumluluk programımız Allianz Motto Hareket'i sahaların kapandığı pandemi döneminde dijital platformalara taşımıştık. 2021 yılında 21 ilden, 700'ün üzerinde çocuğa yaklaşık 10 bin saat eğitim verdik. Türkiye'nin ilk akredite deprem ve yangın test ve eğitim merkezi Allianz Teknik ve TEGV iş birliğinde Allianz Teknik Çocuklarla Buluşuyor projesine başladık. Sanatın, toplumdaki kültürel bağları güçlendirme konusunda büyük rol oynadığına inanıyoruz. İstanbul Modern'in ve mütevelli heyetinde yer aldığımız İKSV tarafından düzenlenen İstanbul Bienali'nin destekçileri arasındayız. Barış İçin Müzik Vakfı'na, Ayvalık Uluslararası

Müzik Akademisi'ne, Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'na ve genç sanatçı Kaan Baysal'a destek vermeye devam ediyoruz.

2021 yılında izlenme süresi yaklaşık 1 milyon saate ulaşan, tekil görüntülenme sayısı 8 milyon saati aşan YouTube kanalımız Allianz Motto Müzik'i 2015 yılından bu yana sanata dair özgün içeriklerle beslemeye devam ediyoruz. Çalışma arkadaşlarımızı da Allianz Türkiye Koleksiyonu ve Sanat@Allianz platformu aracılığıyla her an sanatla buluşturuyoruz.

2021 yılında çoğunlukla dijitalle taşınan kurumsal gönüllülük çalışmalarımıza yaklaşık 9 bin saat vakit ayırdık. Çalışma arkadaşlarımız ve acentelerimizden oluşan Allianz Türkiye Kurumsal Koşu Takımı olarak 4 yıl sonunda yardımseverlik koşularında topladığımız bağış miktarı yaklaşık 620 bin liraya ulaştı.

28 Temmuz 2021'de ülkemizde başlayan orman yangınları ile mücadele kapsamında AKUT, HAYTAP ve TEMA Vakfı'na bağışta bulunduk. Ayrıca WWF Türkiye'nin öncülüğünde gerçekleşen yangın helikopteri seferberliğine destek verdik.

2016 yılından bu yana küresel ve yerel dayanışma ağlarının bir parçası olmanın önemiyle Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacısıyız. 2021 yılında İş Dünyası Plastik Girişimi'nin imzacısı olduk.

Çevik dönüşüm kapsamında çevik ekip sayımızı 43'ten 86'ya çıkardık. İyi çalışma endeksi

skorumuz yüzde 71, hem performans kültürü hem de çalışan bağlılığı endeksi skorlarımız ise yüzde 81 oldu. Allianz Türkiye Akademi ile çalışma arkadaşlarımıza 130 bin saatin üzerinde, yaklaşık 29 bin acente çalışanımıza ise 190 bin saatin üzerinde eğitim sağladık.

Farklılıkları gözetme ekibimizle insan hakları politikamız ışığında ayrımcılığın olmadığı bir kurum olmak için çalışmaya devam ediyoruz. Yüzde 60 kadın çalışan oranına sahip bir kurum olarak cinsiyetten bağımsız çalışma kültürünü teşvik etmek amacıyla dünya kadınlar gününde #HERo programımızı hayata geçirdik.

Sektörde ilk uygulama olan risk iyileştirme yatırım desteği ile 30 farklı müşterimize, toplamda 550 bin lira yatırım desteği sağlayarak risklerin azaltılmasına destek verdik. Allianz'ım mobil uygulamamızın toplam indirilme sayısı 2021'de yaklaşık 760 bin oldu. Net tavsiye skorunda tüm alanlarda pazar lideri olduk.

Allianz Türkiye 2021 Entegre Raporu'muzla, Allianz Türkiye olarak her adımımızı geleceğe iyi bir dünya bırakma sorumluluğumuzun bilinciyle attığımızı bir kez daha göstermiş olduk. Raporumuzu hayata geçirme yolunda bizlere destek veren başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz.

Saygılarımla,

Tolga Gürkan
CEO

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam,
Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

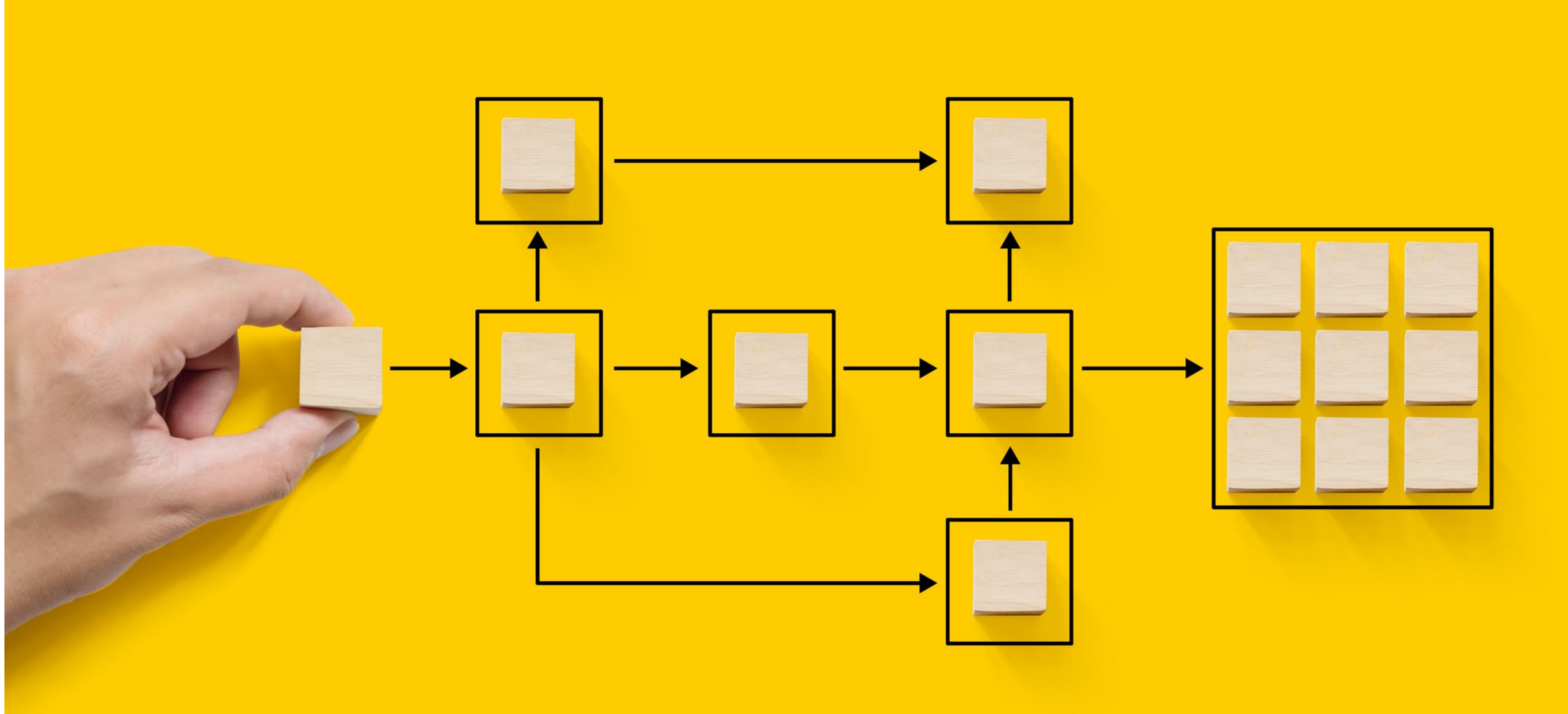
Ekler

İŞ MODELİ

Müşterilerimize, onları risklerden koruyan, geniş bir portföyde sigorta ve emeklilik ürünleri sunuyoruz. Ürünlerimiz arasında araç sigortaları, sağlık sigortaları, bireysel emeklilik planları, ev ve işyeri sigortaları ve hayat sigortası yer alıyor. Ürün ve hizmetlerimizi,

müşterilerimize, Türkiye’de faaliyet gösteren 3 şirketimiz ile sunuyoruz; elementer sigortalar alanında faaliyet gösteren Allianz Sigorta, hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik.

Ürün ve hizmetlerimizin detayları için www.allianz.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam,
Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

FAALİYET GÖSTERİLEN ORTAM, RİSK VE FIRSATLAR

(102-11,102-15)

2021 yılı, Covid-19 pandemisinin değişik varyantlar ile devamı, arz-talep dengesizliği sonucu meydana gelen enflasyon artışı, küresel tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılar, artan enerji maliyetleri gibi sosyal ve ekonomik boyutlu birçok gelişmenin yaşandığı bir yıl oldu. Amerika Birleşik Devletleri askeri gücünün Afganistan'dan çekilmesi, Almanya Şansölyesi Angela Merkel'in siyasi kariyerine son vermesi ve Rusya ile Ukrayna arasında artan gerilim ise önemli siyasi gelişmeler olarak öne çıktı.

Tüm bu gelişmeler, küresel risk sıralamalarında değişikliği de beraberinde getiriyor. Bulduğumuz sektör gereği, risk yönetimi konusuna büyük bir önemle yaklaşıyor, sektörümüze yönelik küresel risk ve beklentileri uzun vadeli bir bakış açısıyla öngörüyor ve doğru analiz ederek çözümler geliştiriyoruz.

COVID-19 PANDEMİSİ VE SALGIN HASTALIKLAR

Salgına karşı mücadele kapsamında uygulanan önlemler, kısıtlamalar ve yüksek aşılama oranları ile toparlanma ve "yeni normal"e geçiş süreci yaşansa da başta Delta ve Omicron olmak üzere, ortaya çıkan yeni varyantlar, pandeminin dünya gündeminde hâlâ ilk sırada yer almasına neden oldu. Ekonomik alanda, pandemi kaynaklı yaşanan dalgalanmalar ve tedarik zincirindeki kesintiler devam etti. Pandeminin olumsuz etkisi sigortacılık sektöründe de görüldü. Pandemi sürecinde artan enflasyon medikal maliyetlerin artmasına neden olarak sigorta sektörü için risk teşkil etti. Bununla birlikte, Swiss Re Sigma Raporu'na göre pandemi ile sağlık bilinci ve sağlık sigortasına yönelik farkındalığın arttığı bir dönem başladı ve bu farkındalık tüketicileri yeni veya ek sigorta ürünleri satın almaya teşvik etti.

Allianz Türkiye olarak, pandemi döneminde yüz yüze iletişimin yerini alan, müşteri iletişimimizin neredeyse tamamını sağlayan dijital platformlar aracılığıyla müşterilerimize

hizmet vermeye ve çözümler üretmeye devam ettik. Bu kapsamdaki çalışmalarımıza "Müşteri Odaklılık" bölümünden ulaşabilirsiniz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

**Faaliyet Gösterilen Ortam,
Risk ve Fırsatlar**

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler



KÜRESEL EKONOMİDE YAVAŞLAMA

2021 yılında küresel ekonomi toparlanma sürecine girmiş olsa da Covid-19 varyantlarının ortaya çıkmasıyla yavaşlama süreci başladı. Bununla birlikte hem aşılama faaliyetlerindeki hızlanma hem de kademeli normalleşme süreci ile çok hızlı bir şekilde artan tüketici talebini karşılamak konusunda büyük sıkıntılar yaşandı. Pandemi beklenenden daha uzun süren tedarik kesintilerine yol açarak birçok ülkede enflasyonun artmasına sebep oldu. Arz sıkıntılarına ek olarak, azalan iş gücü, artan borçlanma ve gelir eşitsizliği, gıda ve enerji fiyatlarındaki artış ülke ekonomilerini ve tüketicileri olumsuz etkiledi.

Allianz Türkiye’de risk yönetimi stratejisi ve iç kontrol sistemleri, risklerin mali performans üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirecek şekilde oluşturulmuştur. Her risk türüne göre ölçme, limitlendirme, izleme ve raporlama yöntemleri belirlenir, değerlendirme sonuçları Risk Komitesi’nde düzenli olarak görüşülür. Ayrıca Yönetim Kurulu, her yıl en az bir defa yatırım politikalarını gözden geçirerek, genel politikalar konusunda karar alır. Allianz Türkiye’de aynı zamanda gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk çalışmaları ile toplumsal kalkınmaya katkı sunuyoruz. Bu yöndeki faaliyetlerimize “İyi Toplum” bölümünden ulaşabilirsiniz.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DOĞAL AFETLER

İklim değişikliği ve doğal afetlere yönelik riskler, birçok küresel risk algısı araştırmalarında ön sıralarda yer alıyor. Dünya Ekonomik Forumu’nun yayımladığı Küresel Risk Raporu 2022, önümüzdeki 2 yıl içerisinde görülmesi en muhtemel riskler arasında doğal afetleri ikinci sırada, Allianz Risk Barometresi 2022 araştırması ise üçüncü sırada listeliyor.

Aon Küresel Doğal Afetler Raporu bulgularına göre, 2021 yılında dünya çapında doğal felaketler 343 milyar dolarlık ekonomik kayba yol açtı. Felaketlerin hem sayısında hem ekonomik etkilerinde artış gözlemlenirken; sel, fırtına, kuraklık ve orman yangınları gibi iklim değişikliği kaynaklı felaketler ön plana çıktı. 2021 yılı, Türkiye’de de ağır ekonomik kayıplara yol açan doğal afetlerin yaşandığı bir yıl olarak kayıtlara geçti. Aşırı yağış sonucu Batı Karadeniz’de ve Artvin’de meydana gelen sel felaketleri, ülke genelinde başlayan orman yangınları can ve mal kayıplarına neden oldu.

Bu bilgiler ışığında, Allianz Türkiye’de hem doğal afetlerin yarattığı ekonomik ve toplumsal kayıpları en aza indirmek hem de operasyonlarımızın sürekliliğini güvence altına almak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Her yıl düzenlediğimiz İş Süreklilik Tatbikatları ile olası doğal afet senaryoları karşısındaki

eylem planlarımızı test ediyoruz. Allianz Teknik’te Türkiye’nin karşı karşıya olduğu deprem ve yangın tehlikelerine karşı verilen test ve mühendislik hizmetleri, uygulamalı online eğitimler ve danışmanlık çalışmaları ile bireysel, kurumsal ve toplumsal risk farkındalığının artırılmasını amaçlıyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ndan biri olan iklim değişikliğini önleme çalışmaları kapsamında kömür işlerini sigortalamıyor, yenilenebilir enerjiyi destekleyici yeşil ürünler sunuyor ve operasyonlarımızda kullandığımız doğal kaynakların azaltımına yönelik verimlilik çalışmaları gerçekleştiriyoruz. İklim değişikliği ile mücadeleyi destekleyen aksiyonlarımıza iyi çevre bölümümüzden ulaşabilirsiniz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam,
Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler



SİBER GÜVENLİK

Pandemi nedeniyle artan dijitalleşme hızı ve çalışma alışkanlıklarımızın değişmesi, siber saldırıların giderek daha sık, maliyetli ve zarar verici bir şekilde ortaya çıkmasına neden oluyor. Allianz Risk Barometresi 2021’de üçüncü sırada yer alan siber güvenlik risklerinin, 2022 araştırmasında ilk sıraya yükselmesi de siber güvenlik konusunun önemine işaret ediyor. Dünya Ekonomik Forumu’nun 2022 Küresel Siber Güvenlik Raporu’na göre fidye yazılımı ve sosyal mühendislik saldırıları iki büyük endişe kaynağı olarak görülüyor. Nitekim, 2021’in ilk altı ayında fidye yazılımı saldırılarının küresel hacminin %151 oranında artması, söz konusu endişeleri meşru kılıyor. Cybersecurity Ventures ise, küresel siber suç maliyetlerinin 2025 yılında 10,5 trilyon ABD dolarına ulaşacağını öngörüyor.

Allianz Türkiye olarak değişen ve gelişen siber tehditlere karşı teknolojik altyapımızı devamlı yenilerken, dijitalleşmenin getirdiği risklerin bertarafı için üç aşamalı bir risk bertaraf yönetimi izliyoruz:

1. Risk yönetimi faaliyetlerimiz kapsamında siber risklerimizi yakından izliyor ve yönetiyoruz.
2. Sürekli hassasiyet testleri ile tüm sistem ve süreçlerimizi tarıyoruz.

3. Siber güvenlik konusunda çalışan farkındalığını yükseltmek için bilgilendirme ve deneyimleme çalışmaları yapıyoruz.

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

Sağlık sektörü pandemi etkilerinin en çok hissedildiği alanlardan biri. Hızla artan vaka sayıları, sağlık sisteminde kapasite yetersizliklerine neden oldu. Tedavi ve aşıya erişim, tüm dünyada tartışılan bir konu haline geldi. Ayrıca aşı karşıtlığı, yüksek antibiyotik kullanımı nedeniyle artan AMR vakaları, değişen yaşam şartları nedeniyle artan obezite ve benzeri hastalıklar, ruh sağlığı bozuklukları, iklim değişikliği nedeniyle azalan su ve temiz hava kaynakları, insanlığın sağlık alanındaki kazanımlarının önündeki önemli engeller. Uzayan insan hayatı ile değişen ve kronikleşen hastalıklar, sağlık sistemlerinin üzerinde önemli baskı yaratıyor. Yapay zekâ ve kişiye özel gen terapileri gibi yenilikler, sağlık alanında önemli risk ve fırsatları beraberinde getiriyor.

Allianz Türkiye olarak, sağlıklı bir toplumun sağlıklı bir ekonominin temeli olduğu inancı ile hareket ediyoruz. Pandemi sürecinde Covid-19 vakalarının tedavi masraflarının poliçe kapsamına dahil edilmesini sağladık. Yine pandemi ile yeni doğan bebek hemşiresi hizmetini online ortama

taşıdık. Meme Kanseri Bilgilendirme ve Mamografi Hatırlatma Projesi, Diyabet Destek Projesi, Evimde Güvendeyim gibi uygulamalarımızla önleyici sağlık çözümlerini desteklemeye ve Dr. Allianz ile sağlık hizmetlerine 7/24 ulaşım imkânı sağlamaya devam ettik.

DEĞİŞEN REGÜLASYONLARA UYUM

Veri güvenliği ve sürdürülebilirlik, küresel düzenlemelerin ana odak konuları olarak karşımıza çıkıyor. Veri güvenliği alanında “Büyük Veri”yi iş stratejilerine entegre etmeyi başarmış kurumlar büyük bir rekabet avantajı sağlıyor. Sürdürülebilirlik alanında ise düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekleyen regülasyonlara hızlı uyum sağlayan kurumlara sayısız iş fırsatı doğuyor.

Allianz Türkiye’de aktif ve etkin bir mevzuat takip sistemi kullanılır. Risk ve Uyum Birimleri mevzuat risklerinin yönetimi ve kontrollerin geliştirilmesi faaliyetlerini yerine getirir. Allianz Türkiye’de ayrıca mevzuat değişikliklerini izlemek, değişikliklerin şirkete ve sektöre olan etkilerini saptamak, alınacak aksiyonların planlamasını koordine etmek, yeni mevzuatın şirketteki doğru birim ve komitelere yönlendirilmesini ve nihayetinde uygulamaya geçilmesini ve uyumu sağlamak amacıyla Mevzuat Uyum Komitesi kurulmuştur.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Rakamlarla Allianz Türkiye

CEO Mesajı

İş Modeli

Faaliyet Gösterilen Ortam,
Risk ve Fırsatlar

Allianz Türkiye’de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

**Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi**

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında
Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ESG LİDERİ MESAJI



Sürdürülebilirlik farkındalığı güçlü bir sektöre liderlik etme hedefiyle, kendimizi dönüştürecek adımları kararlılıkla atmaya devam ediyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Tüm dünyada pandeminin ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda yarattığı etkilerin tetiklemeyle hızlanan, küresel bir değişimden geçmeye devam ediyoruz. Bir yandan iklim krizinin yol açtığı aşırı hava koşullarını ve sıklığı artan doğal afetleri deneyimlerken, diğer yandan krizin ekonomik ve sosyal yansımalarını her an hissediyoruz.

Kurum olarak, sürdürülebilirlik farkındalığı güçlü bir sektöre liderlik etme hedefiyle, kendimizi dönüştürecek adımları kararlılıkla atmaya devam ettiğimiz bir yılı geride bıraktık. Finansal bir kuruluş olarak ise aynı zamanda içinde bulunduğumuz ekosistemde yer alan tüm kişi ve kurumların, çevresel tehditler karşısında geleceği anlamaları ve cesaretle ele almaları için özenle çalıştık.

Allianz Türkiye olarak, kurumların güvenilirliğinde şeffaflığın rolüne büyük önem atfediyoruz. 2019 yılında yatırıma açık olmayan şirketler arasında bir ilki gerçekleştirerek yayımlamaya başladığımız entegre raporlarımızın her biri, sürdürülebilirliğin varış noktası olmayan bir yolculuk olduğunu, yeterince cesur olursanız alışkanlıkların aslında kolayca değişebildiğini gösteriyor.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun sektörümüze ve tüm paydaşlarımıza yol gösterici olması umuduyla, Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) yanı sıra Entegre Raporlama Standardı'nın gereklilikleri doğrultusunda hazırladığımız üçüncü entegre raporumuzu sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

2022 yılında dernekleşen Entegre Raporlama Konseyi Türkiye Ağı ERTA'nın kurucu yönetim kurulu üyesi olarak hazırlama şansına sahip olduğumuz Allianz Türkiye 2021 Entegre Raporu'nda, faaliyet gösterdiğimiz ortamı, faaliyetlerimiz etkileyen trendleri, risk ve fırsat yönetimine yönelik değerlendirmelerimizi, ortak değer yaratmayı esas alan iş stratejimizi ve öncelikli gündem maddelerimiz kapsamındaki yıllık performansımızı tüm detaylarıyla anlattık.

Sektörümüze öncülük etmenin yanı sıra ekosistemimizin dönüşümüne katkı sağlama hedefimizle; icra kurulu seviyesine taşıdığımız sürdürülebilirlik komitemizle; bağımsız dış denetimden geçen, Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ni ve İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) raporlamasını da içeren GRI tabanlı üçüncü entegre raporumuzla; "iyi çevre, iyi toplum, iyi kurum" yaratma yolundaki odak alanlarımızı genişleterek iş stratejimizle daha da entegre hale getiriyoruz.

İyi bir çevre için iklim değişikliğiyle mücadeleyi ve düşük karbon ekonomisini destekliyor; toplumun iyiliği için gelecek nesillere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Daha iyi bir kurum olmak için, iş stratejisiyle birlikte iş etiğini, şeffaf ve çevik yönetimi, sürdürülebilir çözümleri, ESG entegrasyonunu ve risk yönetimini odağımıza alıyoruz.

Bu öncelikli alanlara odaklanarak ortaya koyduğumuz her emeğin, Birleşmiş Milletler'in "İklim Eylemi", "İnsana Yakınsır İş ve Ekonomik Büyüme", "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği", "Nitelikli Eğitim" ile "Sağlık ve Kaliteli Yaşam" başlıklı sürdürülebilir kalkınma amaçlarına hizmet etmesini, küresel dayanışma için değer yaratmayı hedefliyoruz.

İyilik yolculuğumuzda ülkemiz için yarattığımız değeri üst seviyelere taşımamızda emeği geçen tüm liderlerimize, komite üyelerimize, çalışma gruplarımızda ve faaliyetlerimizde yer alan tüm gönüllülerimize teşekkürlerimizi iletiyoruz. Ekosistemimizi dönüştürmemizi mümkün kılan tüm paydaşlarımıza da değerli iş birlikleri ve destekleri için minnet duyuyoruz.

Çünkü Allianz seninle, iyiliğin yanında.

Saygılarımla,

Berna Özdemir

Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM YAPISI

Yönetişim modelimiz ile varlık gösterdiğimiz tüm alanlarda sürdürülebilirliği hep ön planda tutuyoruz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirliğin iş süreçlerimize entegrasyonunu sağlamak, hedeflerimizi belirlemek ve performansımızı takip etmek amacıyla 2016 yılında kurulmuştur.

Ocak 2021 tarihi itibarıyla yeni yapısına geçen komitemiz CEO başkanlığında üst yönetim ve ilgili komite üyelerinden

oluşmaktadır. Komite, 2021 yılında Ocak-Aralık aylarında olağan toplantısını gerçekleştirmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Tolga Gürkan	İcra Kurulu Başkanı	Başkan /VM
Arif Aytekin	İcra Kurulu Başkan Yardımcısı	VM
Ersin Pak	Finans Genel Müdür Yardımcısı	VM
Fahri Kaan Toker	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı	VM
İlkay Özel	İnsan Kaynakları, Çevik Ofis ve Operasyon Destek Genel Müdür Yardımcısı	VM
Öktem Örkün	Oto Dışı Sigortaları Lideri	VM
Berna Özdemir	Kurumsal İletişim, Sürdürülebilirlik Grup Başkanı	VM
Burcu Uzunoğlu	Yatırım Yönetimi Direktörü	NVM
Kazım Murat Vargün	Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörü	NVM
Uğur Çomoğlu	Operasyon Destek ve Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği Grup Başkanı	NVM
Özlem Mutlu Doğan	Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Müdürü	SekreteryaNVM

VM: Oy kullanma hakkı olan üyeler

NVM: Oy kullanma hakkı olmayan üyeler

Ek davetliler

Belirli konular görüşülürken sunum yapmak ve/veya fikirlerini paylaşmak, önerilerde bulunmak üzere, kilit iç veya dış paydaşların toplantıya katılımı herhangi bir üye tarafından talep edilebilir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ'NİN HEDEFLERİ

Şirket vizyonu ve Grup ilkeleri doğrultusunda Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik stratejisine ve aksiyonlarına karar vermek.

Yerelde uygulanacak kurumsal sürdürülebilirlik ilkelerine liderlik etmek.

Allianz Türkiye'nin ESG yükümlülüklerini takip etmek, ilgili performansı gözden geçirmek, yol haritası çıkarmak.

Komite aşağıdaki süreçlerden sorumludur:

- Allianz Grubu stratejisi ve AZTR stratejik iş önceliklerine uygun olarak, Şirketin ESG stratejisi ve ilkelerinin şekillenmesine ve sürdürülebilirlik konularındaki anahtar aksiyonlara karar vermek ve bu kapsamdaki gelişim planlarını izlemek.
- AZTR'nin ESG gündemi ve ilgili faaliyetleri için rehberlik ve yönlendirme yaparak politikaları belirlemek ve İcra Kuruluna bu konularda tavsiyelerde bulunmak.
- AZTR'nin çevresel, toplumsal ve yönetim yükümlülükleriyle ilgili aksiyonlarını izlemek, değerlendirmek ve denetlemek. AZTR'nin kurumsal, çevresel ve toplumsal yükümlülükleri ile ilgili icraatını denetlemek.
- ESG'nin organizasyon, sigorta ve yatırım kararları ile ilgili tüm iş süreçlerine ve iş kollarına entegre edilmesinden sorumlu olmak.
- Önemli ESG konularında faaliyet gösteren departmanların düzenli aralıklarla ESG aksiyonlarındaki en son gelişmeleri komiteye bildirmesi konusunda sorumluluk almak.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

6. AZTR KS'ye yönelik riskleri gözden geçirmek ve Risk Komitesiyle hizalanarak KS'ye yönelik risklerin doğru bir şekilde değerlendirildiğinden emin olmak.
7. Olası sürdürülebilirlik sorunları karşısında alınacak pozisyonu belirleyerek tavsiyede bulunmak.
8. Grubun zorunlu raporlama ihtiyaçlarını gözden geçirmek ve izlemek.
9. Yıllık AZTR Entegre Raporunu gözden geçirmek, tavsiyelerde bulunmak.
10. AZTR'nin KS performansının ölçümü, değerlendirilmesi ve doğrulanması ile ilgili metotları belirlemek ve onaylamak ve gerektiğinde AZTR'nin operasyonlarının herhangi bir doğrudan ve/veya dolaylı etkisine dair bağımsız harici değerlendirmeler yaptırmak.

Komite, ESG'yi Allianz'ın, organizasyonel, sigorta ve yatırım kararlarıyla ilgili tüm iş kollarına ve temel süreçlere entegre etmekten sorumludur. Komite üyeleri, belirli sürdürülebilirlik konularının sorumluluğunu üstlenir ve icracı departmanlar, sürdürülebilirlik konularında düzenli güncellemeler sağlar. Komite tüm paydaş gruplarına yönelik ESG ve itibar etkilerini takip eder. Kısa-orta ve uzun vadeli ESG hedeflerini belirler, performans göstergelerinin AZSE ile uyumlu hale getirilmesini sağlar.

Allianz Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı faaliyet gösteren 3 ekip bulunuyor:

Farklılıkları Gözetme Ekibi, Çevre Ekibi ve Allianz Patileri Ekibi. Gönüllü ve konuyla ilgili anahtar fonksiyon temsilcisi çalışma arkadaşlarımızın üyeliğinde kurulan ekipler, çevre, çeşitlilik ve kapsayıcılık ve Allianz bünyesindeki kedi ve köpekler için çalışmaktadır.

Çevre Ekibi, Allianz Türkiye'nin çevre uygulamalarını holistik bir bakış açısı ile ele alarak, iyileştirmeler yapılmasını ve şirket içerisinde ve dışında bu konudaki farkındalığın artırılmasını amaçlar. 2021 yılında 15 gönüllü arkadaşımız grupta aktif rol oynamıştır. Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı ekip sponsorudur. 2021 yılında ekipte 6 alt çalışma grubu bulunmaktadır. 2020 yılında programın gelişimini tamamlayan Yeşil Ev ekibi Covid-19 döneminde yeşil ofisi evlerimize taşımayı amaçlamıştır ve su, enerji ve atık konularında farkındalık artırmayı amaçlamıştır. 2021 yılında yeşil ev programı hayata geçmiştir. ISO 14001 ekibi belgenin alınmasının tamamlanmasına katkı vermiş, ekipteki üyeler iç tetkikçi olmuştur. İş Dünyası Plastik Girişimi ekibi aksiyonları belirlemiş ve İPG taahhüdünün



imzalanması sürecini tamamlamış, Şirket İçi Farkındalık Artırma ekibi geliştirdiği doğaya saygı sunumunu 4 fonksiyona yapmış, Bisiklet dostu Allianz ekibi ve Yeşil Ofis Bölgeler ekibi uzaktan çalışmaya devam edildiği için bir aksiyon alamamıştır. 2021 yılında misyonunu tamamlayan ekiplerin yerine direkt kâğıt alanına odaklanan yeni bir alt çalışma ekibi kurulmuştur. Ekip 2021 yılında 8 kez bir araya gelmiştir.

İnsan Kaynakları, Çevik Ofis & Ops Destek Genel Müdür Yardımcısı İlkay Özel'in sponsorluğundaki Farklılıkları Gözetme Ekibi, Allianz Türkiye'nin çeşitlilik ve kapsayıcılık uygulamalarını holistik bir bakış açısı ile ele alarak, iyi uygulamalar geliştirilmesini, boşlukların doldurulmasını ve şirket içerisinde ve dışında bu konudaki farkındalığın artırılmasını amaçlar. 2021 yılında 21 üyeden oluşan ekip yeni fikirler üretilmesi, araştırılması ve hayata geçirilmesi konusunda rol oynamıştır.

2021 yılında Engelsiz Çalışan Politikası yayımlayan ekip 2021 yılında 6 kez toplanmıştır. Ekip çeşitlilik ve kapsayıcılık kapsamında öneri seti çalışıp insan kaynakları fonksiyonuna öneri olarak sunmuştur.

Allianz Patileri Ekibi'nin kurulma çalışmaları 2020 yılında tamamlanmış, Ekip, 2021 yılında kurulmuştur ve 5 kere bir araya gelmiştir.

12 üyeden oluşan ekip Allianz Türkiye'nin Tower ve Kampüs binalarında yaşayan patili dostlarımızın bakımı, beslenmesi, güvenliği, sağlık kontrolleri, tedavileri ve sevgi paylaşımının sağlanması ile ilgili her konuda çalışmanın, koordinasyonun ve bilgi paylaşımının yapılmasından sorumludur.

ESG LİDERİ

Allianz ESG Lideri, ESG entegrasyonunun stratejik düzeyde sağlanması, performansın takibi ve denetlenmesinden sorumludur. Kurum içi uygulamaların takibi, kurumsal angajmanların koordinasyonu, sürdürülebilirlik alanındaki gelişmelerin tüm şirkete yayılması ve Allianz Grubu ile entegrasyonun sağlanması, ESG Liderinin sorumlulukları arasındadır.

ESG POLİTİKA VE PROSEDÜRLERİMİZ

İnsan Hakları Politikası, Çevre Politikası, İş Sağlığı ve Güvenliği Prosedürü, STK İş birliği Prosedürü, Yolsuzlukla Mücadele Standardı, Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Prosedürü, Engelsiz İstihdam Politikası

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

“ALLIANZ SENİNLE, İYİLİĞİN YANINDA”

Allianz’da sürdürülebilirlik odaklarımızın tüm iş süreçlerine entegrasyonu konusunda sektörümüzde rol model olmak istiyoruz. Önde gelen bir sigorta şirketi olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı proaktif risk yönetim anlayışımız çerçevesinde yönetiyor, tüm faaliyetlerimizin risklerini analiz ediyoruz. Olumsuz etkilerimizi en az indirirken olası fırsatları yakalamak için çalışıyoruz.

2019 yılında belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz “Allianz Seninle, İyiliğin Yanında”, Allianz’ın kurumsal stratejisi “Allianz Seninle”yi sürdürülebilirliğin üç ana eksenini çevresel, sosyal ve yönetimsel boyutlara taşıyarak “İyi Çevre”, “İyi Toplum” ve “İyi Kurum” eksenlerinde temel performans göstergelerimizi, hedeflerimizi ve katkı sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nı özetler.

“Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” ile amacımız, bizi şirket olarak ileri taşıırken tüm paydaşlarımız için değer yaratan bir iş modelini hayata geçirmek. Bu strateji ile, 2020-2025 döneminde, Allianz

Türkiye’nin iş stratejileri ışığında yaratmayı hedeflediğimiz sürdürülebilir değeri, yalın ve anlaşılır bir şekilde paydaşlarımıza sunmayı hedefledik.

“Allianz Seninle, İyiliğin Yanında”nın temel amacı, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tüm iş süreçlerimizle entegrasyonunu sağlamak. Tüm yatırım ve yönetim kararlarımızda sahiplendiğimiz ilkelerimizi, bu ilkelerin değer yaratma modelimize yansımalarını özetlediğimiz stratejimiz ile Allianz Türkiye’de sürdürülebilirliğin kurumsal DNA’mızın bir parçası olduğunu tüm paydaşlarımıza anlatmayı hedefledik.

İyi Çevre (E)

Allianz Türkiye’de bizler, iklim değişikliğinin yarattığı riskleri yönetiyor, düşük karbon ekonomisinin ortaya çıkardığı fırsatları değerlendiriyoruz.

İyi Toplum (S)

İnsan odaklı, gelecek nesilleri önemseyen bir kurumsal vatandaşız.

İyi Kurum (G)

Daha iyi bir kurum olmak için sürekli kendimizi dönüştürüyoruz. İş etiğine önem veriyor, etkin bir risk yönetim sistemi uyguluyoruz. ESG konularımızı ve sürdürülebilirlik önceliklerimizi iş süreçlerimize entegre ediyor, sürdürülebilir çözümlere kaynak ayırıyor, vizyoner iş stratejileri geliştiriyoruz.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

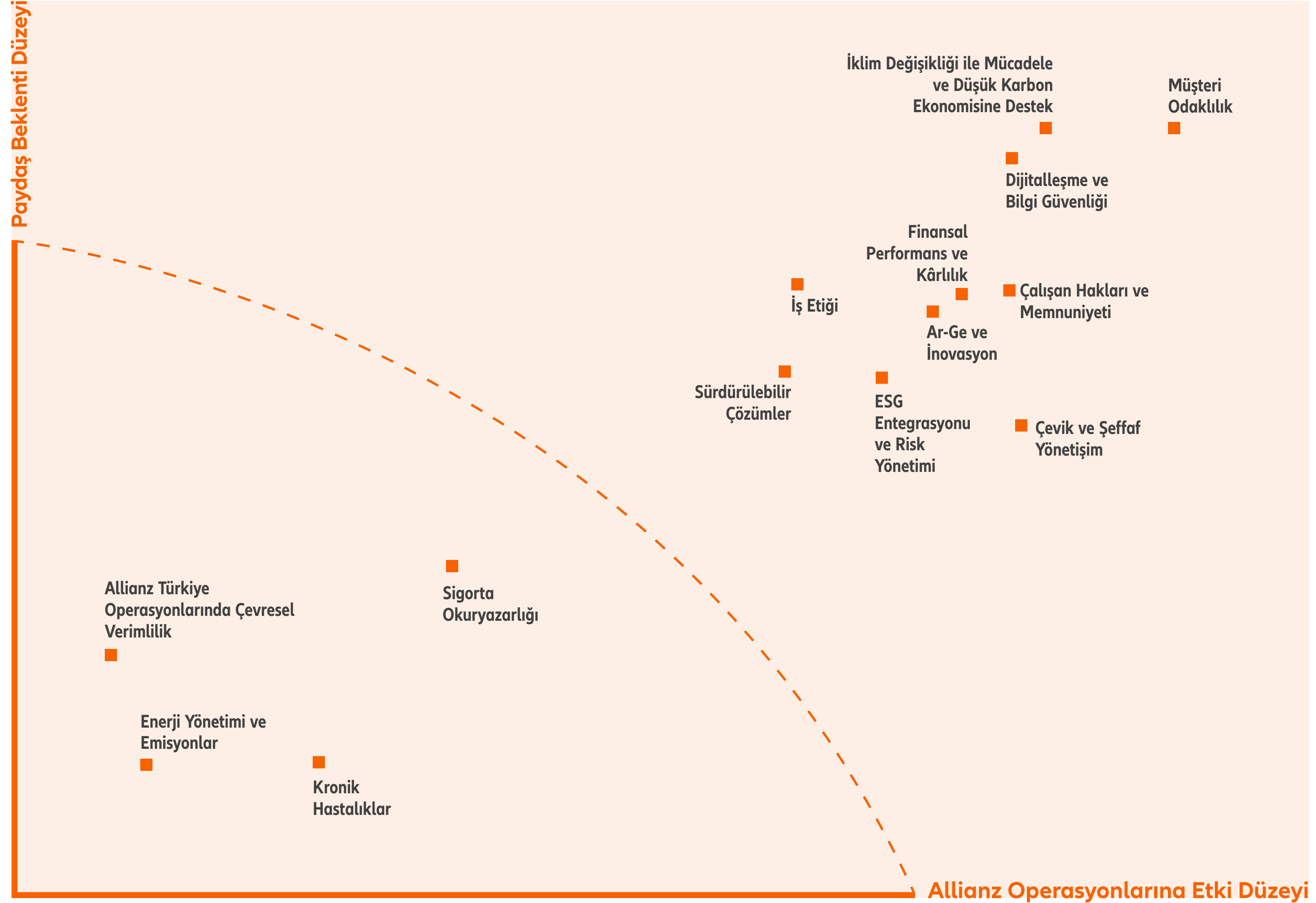
İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ÖNCELİKLİ KONULAR

(102-47)



Allianz Grubu'nun Sürdürülebilirlik Değerlendirme Skorları

- Dow Jones Sustainability Index 93/100, sektöründe 1.
- MSCI ESG AAA (AAA-CCC arası değerlendirilmede), sektörün en iyileri arasında
- ISS ESG Prime Skoru, sektörün en sürdürülebilir şirketleri arasında yer aldı
- ISS Quality Score çevre ve sosyal alanlarda en yüksek skor
- Vigeo Eiris 63/100, sektöründe %5'lik dilimde
- FTSE4Good sektöründe %5'lik dilimde
- PRI (A+) skoru ile iklim raporlaması Leaders' Group'a seçildi
- CDP B
- Sustainalytics Peer kıyaslamasında 2. sırada
- Bloomberg Gender Equality Index'te listelendi
- Refinitiv Diversity and Inclusion Index'te 5. sırada
- BeyondGenderAgenda Diversity Index'te 2. sırada

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

PAYDAŞ GRUPLARINA GÖRE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Paydaşlarımız nezdinde sürdürülebilirlik önceliklerimiz aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

ÖNCELİKLİ KONULAR	Çalışma Arkadaşlarımız	İçerideki Fikir Önderlerimiz	Dışarıdaki Fikir Önderlerimiz	Dağıtım Kanallarımız	İş Ortaklarımız	Müşterilerimiz	Üniversite Öğrencileri
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek		✓					
Finansal Performans ve Kârlılık	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Müşteri Odaklılık	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti	✓		✓	✓	✓		✓
İş Etiği	✓	✓		✓	✓	✓	
Çevik ve Şeffaf Yönetişim	✓	✓	✓	✓			
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ar-Ge ve İnovasyon	✓	✓	✓	✓	✓		
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sürdürülebilir Çözümler			✓				✓

İçerideki fikir önderlerimiz:

- Allianz Grubu
- Danışma Kurulu

Dışarıdaki fikir önderlerimiz:

- Akademisyenler
- STK'lar
- Basın

Dağıtım kanallarımız:

- Acenteler
- Brokerlar
- Bankalar

İş ortaklarımız:

- Tedarikçiler
- Ekspertler
- Servis & Tamirhaneler
- Hastaneler
- Doktorlar
- Eczaneler

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER YARATMA MODELİ



Allianz Seninle, İyiliğin Yanında

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

**Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi**

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

**Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modeli**

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında
Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SERMAYELERİMİZ

İNSAN SERMAYEMİZ

Yetenekli insan kaynağı
Tercih edilen işveren markası
Çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürü
Çalışan iletişimine verilen önem
Çalışan gelişimine ayrılan büyük kaynak
Yüksek çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
Çalışan sosyal ve yan hakları

FİNANSAL SERMAYEMİZ

Yaygın müşteri tabanı
Güçlü sermaye yapısı
Türkiye'de kalıcı yatırımlar
Yüksek marka değeri

DOĞAL SERMAYEMİZ

Entegre ESG Yönetimi
Çevresel performansın sürekli iyileştirilmesi
Düşük karbon ekonomisine destek

SOSYAL SERMAYEMİZ

Güvene dayalı paydaş ilişkileri
Yüksek iş etiği anlayışı
Kurumsal sosyal sorumluluk program ve projeleri
Çalışan gönüllülüğü inisiyatif üyelikleri, iş birlikleri ve çalışma gruplarına katılım

ÜRETİLMİŞ SERMAYEMİZ

Geniş ürün ve hizmet portföyü
Hizmet kalitesini güvence altına alan teknik altyapı
Sürdürülebilir çözümler

ENTELEKTÜEL SERMAYEMİZ

Küresel bilgi birikimi
Etkin risk yönetimi
İnovasyon ve girişimciliğe yatırım
Dijital çözümler

İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek

İş etiği
Şeffaf yönetim
ESG entegrasyonu ve risk yönetimi

Sürdürülebilir çözümler
İş stratejisi



İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

İŞ STRATEJİSİ

Çalışan & Kültür

Çeviklik

Müşteri Odaklılık

Teknoloji & Veri Odaklılık

Verimlilik

Yalınlık

ANA FAALİYETLERİMİZ

SAĞLIK

OTO

OTO DIŞI

HAYAT

EMEKLİLİK

YARATTIĞIMIZ DEĞER

ÇEVRESEL

Organizasyon olarak:

2019 baz yılına göre;
Toplam kâğıt tüketiminde %20,6 azalma ✓
Toplam elektrik tüketiminde %38,58 azalma ✓
Toplam doğalgaz tüketiminde %25,63 artış ✓
Toplam atık miktarında %2,71 azalma ✓

Finansal Kuruluş olarak:

2018'den beri kömür kullanarak enerji üreten projeleri finanse etmiyoruz.

SOSYAL

Organizasyon olarak:

%60 kadın çalışan oranı ✓
%44 kadın yönetici oranı ✓
371 iç eğitim ✓
Çalışan başına 9 gün eğitim ✓
Performans Kültürü Endeksi skoru (IMIX): 81 ✓
İyi Çalışma Endeksi skoru (WWI): 71 ✓
Çalışan Bağlılığı Endeksi skoru (EEI): 81 ✓
8.816 gönüllü saati ✓
Allianz Motto Hareket ile ulaşılan 708 çocuk ✓
Allianz Motto Müzik YouTube kanalı tekil görüntülenme sayısı: 8.1 milyon ✓

EKONOMİK

Organizasyon olarak:

18,1 milyar TL prim üretimi ve katkı payı ✓
62 milyar TL aktif büyüklük ✓
%179,6 sermaye yeterlilik oranı ✓

Finansal Kuruluş olarak:

72,6 milyon TL sürdürülebilir çözümlerden elde edilen gelir ✓

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA KATKIMIZ

13 İKLİM EYLEMİ



8 İNSANA YAKIN İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME



5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



4 NİTELİKLİ EĞİTİM



3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA KATKI

“Allianz Seninle, İyiliğin Yanında” ile en çok katkı yaptığımız beş Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nı belirledik.



SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM

İşimizin doğası gereği müşterilerimizin sağlıklarını korumalarına yardımcı oluyoruz. Önleyici çözümleri destekliyor, sağlık konusunda bilgilendirmeler yapıyoruz (Bkz. Müşteri Odaklılık, s.64). Çalışanlarımızın da sağlığını gözetiyor, çalışan sağlığını ve ofis ergonomisini artırıcı uygulamaları hayata geçiriyoruz (Bkz. Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.72). Allianz Motto Hareket ile 7-12 yaş grubu çocukların gelişmelerine hareket ve spor yoluyla katkı sağlamayı amaçlıyoruz (Bkz. Allianz Motto Hareket, s.53).



NİTELİKLİ EĞİTİM

Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişmelerine kaynak ayırıyoruz. Allianz Akademi gibi kalıcı yatırımlarla ülkemizde sigortacılık konusundaki bilgi birikimine katkı sağlıyoruz (Bkz. Allianz Türkiye Akademi, s.68). Eğitim alanındaki sosyal sorumluluk çalışmalarımız ile ülkemizdeki eğitimde fırsat eşitliğine katkı sağlıyoruz (Bkz. İyi Toplum, s.49-58).



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Kadınların sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımının toplumsal refahı artıracığına inanıyoruz. Bu nedenle toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz. Kadın çalışan oranımız %60 kadın yönetici oranımız ise %44 (Bkz. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, s.57).



İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Dünyanın en büyük finansal hizmet sağlayıcılarından birisi olarak sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı sağlamak esas sorumluluğumuz. Tüm süreçlerimizi insana yakışır, iş etiği ilkelerinden taviz vermeyen, tüm paydaşlarımız için kazanç yaratmayı hedefleyen bir şekilde tasarlıyoruz. (Bkz. İyi Kurum s.59-83)



İKLİM EYLEMİ

İklim değişikliğinin yarattığı risk ve fırsatları yakından takip ediyoruz. Bir sigorta şirketi olarak müşterilerimizi bu risklerden korumanın yollarını arıyoruz. 2018'den beri kömür kullanarak enerji üreten projeleri finanse etmiyoruz. Düşük karbon ekonomisine geçişi kolaylaştıracak ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. (Bkz. İyi Çevre, s.40-48)

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ODAK ALANLARIMIZ VE KATKI SAĞLADIĞIMIZ SKA'LAR



İYİ ÇEVRE

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE DESTEK

✓

İYİ TOPLUM

İNSANI ODAĞA ALMAK, GELECEK NESİLLER

✓

✓

✓

✓

İYİ KURUM

FİNANSAL PERFORMANS VE KÂRLILIK

✓

MÜŞTERİ ODAKLILIK

✓

ÇALIŞAN HAKLARI VE MEMNUNİYETİ

✓

✓

✓

İŞ ETİĞİ

✓

ŞEFFAF VE ÇEVİK YÖNETİŞİM

✓

DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

✓

AR-GE VE İNOVASYON

✓

ESG ENTEGRASYONU VE RİSK YÖNETİMİ

✓

✓

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER

✓

✓

✓

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma
Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında
Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

(102-12, 102-40, 102-42,102-43,102-44)

Allianz'da bizler paydaşlarımızla çift yönlü iletişim kurmayı, görüş, beklenti ve önerilerini anlamayı, öğrenen bir organizasyon olmanın gerekliliği olarak görüyoruz. Bu nedenle pek çok farklı kanaldan paydaşlarımızla iletişim kuruyoruz. Raporlama döneminde paydaşlarımızla ilişkili olan öncelikli konularımızı, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı, iletişim kanallarımızı, bize ilettikleri sorunları ve bu sorunlar için yarattığımız çözümleri raporumuzda paylaşıyoruz.

PAYDAŞ GRUBU	ÖNCELİKLI KONU	İLETİŞİM METOTLARI	İLGİLİ PAYDAŞIN TAVSİYE VERME MEKANİZMALARI
ÇALIŞANLAR	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, müşteri odaklılık, çalışan hakları ve memnuniyeti, iş etiği, çevik ve şeffaf yönetim, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, sürdürülebilir çözümler	Chatbot Alli, entegre raporlar, kurumsal gönüllülük çalışmaları, çalışan bağlılığı anketi (AES), Townhall'lar, SAM toplantıları, ATA eğitimleri, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Çalıştayı, komiteler, sürdürülebilirlik ekip toplantıları, Allianz World Run, Allianz Connect Intranet'i, CEO blog, İşte Masamdayım Buluşmaları, iç duyurular, Allianz'ım mobil uygulaması, kurumsal web sitesi, departman Townhall'ları, satış toplantısı, sadece çalışanlara açık olan tutkuyla yürüyenler Instagram sayfası	İnsan Kaynakları mail kutusu, bi'mola mail kutusu, sadece çalışanlara açık olan tutkuyla yürüyenler Instagram sayfası, BP'ler, BP'lerle yapılan kahve sohbetleri, İK uzmanlık merkezleri, Chatbot Alli, Çalışan Bağlılığı Anketi (AES), lokal geri bildirim anketleri, Mutlu Çalışan Elçileri vb.
ACENTELEER	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, sürdürülebilir çözümler	Telefon, e-mail, dijital toplantılar (ihtiyaca göre), dijital acente toplantısı, kurumsal gönüllülük projeleri (yılıda en az 2 proje), acentelerimizin dijital platformları (talep yönetim sistemi), sosyal medya, kurumsal web sitesi, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir)	e-mail, telefon, acente dernekleri ile olan toplantılar, dijital toplantılar, dijital acente toplantıları, dijital platformlar (talep yönetim sistemi), acente ziyaretleri
AKADEMİSYENLER	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller	Allianz Türkiye Akademi (ihtiyaca göre), KSS projeleri (ihtiyaca göre), sürdürülebilirlik danışmanlıkları (ihtiyaca göre), Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 sene bir), kurumsal itibar araştırması (iki senede bir)	e-mail, telefon, online toplantılar
BROKERLAR	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi, sürdürülebilir çözümler	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (3 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir), online ve yüz yüze toplantılar, telefon, e-mail, yıllık acente/broker toplantısı (yılıda bir), sosyal medya, kurumsal web sitesi, 2021 Broker Memnuniyet Anketi Sonuçları ve alınan aksiyonlar	e-mail, telefon, online toplantılar
TEDARİKÇİLER	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, finansal performans ve kârlılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi	Dijital görüşmeler, ihaleler, Promena, kurumsal web sitesi, denetimler, e-posta, telefon, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir)	e-mail, telefon, online toplantılar
BİREYSEL MÜŞTERİ	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi, sürdürülebilir çözümler	Müşteri memnuniyeti anketleri (yılıda bir), Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması (2 senede bir), kurumsal itibar araştırması (2 senede bir), e-posta bilgilendirme (ihtiyaca göre), Allianz'ım mobil uygulaması (ihtiyaca göre), kurumsal web sitesi, medya reklam tanıtım kampanyaları (ihtiyaca göre), sosyal medya hesapları, faaliyet raporları, entegre raporlar, müşteri temsilcileri	T/D NPS, Digital NPS, VOC ve Adhoc anketler

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

PAYDAŞ GRUBU	ÖNCELİKLİ KONU	İLETİŞİM METOTLARI	İLGİLİ PAYDAŞIN TAVSİYE VERME MEKANİZMALARI
STKLAR	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi, sürdürülebilir çözümler	KSS projeleri, kurumsal gönüllülük aktiviteleri, sponsorluklar, üyelikler, entegre raporlar, e-mail, proje toplantıları, sürdürülebilirlik danışmanlıkları, nakdi ve aynı bağışlar, ürün alımları, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, sosyal medya, iyilik koşulları, özel gün aktiviteleri iş birlikleri, çalışan eğitimleri	Telefon, e-mail
EKSPERLER	İklim değişikliği ile mücadele, düşük karbon ekonomisine destek, finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital toplantılar	e-mail, telefon, dijital toplantılar
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ	İklim değişikliği ile mücadele, düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, müşteri odaklılık, çalışan hakları ve memnuniyeti, iş etiği, şeffaf ve çevik yönetim, dijitalleşme ve bilgi güvenliği	Staj programları (KAMP, CODEBOOTH, En Hızlısından Kariyer vs.), KSS projeleri, sponsorluklar, etkinlikler, sigortacılık dersleri (Boğaziçi Üniversitesi Sigortacılık Yönetimi), Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması	e-mail, telefon, sosyal medya hesapları
BASIN	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek, İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, çalışan hakları ve memnuniyeti, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi, sürdürülebilir çözümler	Kurumsal web sitesi, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, basın bültenleri, basın toplantıları, ilanlar, reklam filmleri, sosyal medya hesapları, entegre raporlar, özel haber çalışmaları ve röportajlar	e-mail, telefon, basın görüşmesi, basın toplantısı, röportaj
SERVİS TAMİRHANE	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, telefon, e-mail, web, dijital toplantılar (ihtiyaca göre)	Telefon, e-mail, web, dijital toplantılar (ihtiyaca göre)
HASTANELER	Finansal Performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar, kurum ziyaretleri, AZTR kurum başvuru web sitesi	e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar, kurum ziyaretleri
DOKTORLAR	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar, kurum ziyaretleri, AZTR kurum başvuru web sitesi	e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar
ECZANELER	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar, AZTR kurum başvuru web sitesi	e-mail, telefon, dijital ve yüz yüze toplantılar
BANKALAR	Müşteri odaklılık, iş etiği, dijitalleşme ve bilgi güvenliği	Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Araştırması, kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, düzenli ve Adhoc komiteler, dijital toplantılar, proje düzenli toplantıları, statü ve performans toplantıları, saha/şube ve bölge ziyaretleri	Kurumsal itibar araştırması, e-mail, telefon, düzenli ve Adhoc komiteler, dijital toplantılar, proje düzenli toplantıları, statü ve performans toplantıları, saha/şube ve bölge ziyaretleri

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 YILINDA PAYDAŞLARDAN GELEN ÖNERİ / ŞİKÂyetLER VE ALLIANZ TÜRKİYE’NİN YANITI

PAYDAŞ GRUBU	2021 YILI BEKLENTİLERİ	ÖNCELİKLİ KONUYLA İLİŞKİSİ	ALLIANZ TÜRKİYE NE YAPIYOR?
ÇALIŞANLAR	Hibrit çalışma modeli	Çalışan hakları ve memnuniyeti	2021 yılında çalışma arkadaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler doğrultusunda hibrit çalışma modelimiz tasarlanmıştır.
ACENTELER	Finansal konularda destek	Finansal performans ve kârlılık, müşteri odaklılık	Borç ötelemesi ve ödemelerde kolaylık sağlanacaktır.
AKADEMİSYENLER	Uzaktan eğitim sürecinden edinilen bilgilerle videolu anlatımların daha anlaşılır hale getirilmesi ve daha profesyonel olarak çekilmesi önerisi gelmiştir.	İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller	ODTÜ Beden Eğitimi ve Spor Bölümü akademisyenlerinden Prof. Dr. Mustafa Levent İnce öncülüğündeki uzman ekibin danışmanlığında hazırlanan Allianz Motto Hareket’in birbirinden eğlenceli egzersiz videolarının tamamı YouTube’da açık kaynak olarak çocuklarla buluşmaya başlamıştır.
BROKERLAR	n/a	n/a	n/a
TEDARİKÇİLER	“Vendor resilience” proje çalışmaları bizim adımıza olumlu ve faydalı olmuştur. Zaten başladığımız bir süreçti. Ancak Allianz ile antant kalmak farkındalık açısından oldukça verimli oldu. Memnunuz. Daha sık bir araya gelmekte fayda var.	İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisini destek, ESG entegrasyonu ve risk yönetimi, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, iş etiği	İlk kez başlanan bir süreç olması nedeniyle başlangıçta çok çalışmayı gerektiren bir süreç olmakla beraber sistem oturduğunda hem Allianz için hem de Vendor şirketler için bir o kadar faydalı ve gerekli olduğunu düşünüyoruz. Allianz’a olumlu katkıları fazlasıyla olacaktır.
BİREYSEL MÜŞTERİ	Hastanelerde çok bekliyoruz provizyonlar hastaneye geç cevap verilmekte	Müşteri odaklılık	Müşterilerimize provizyon inceleme sürelerimiz hakkında detaylı bilgilendirmeler yapılmaktadır.
STKLAR	TEGV ekibi tarafından uzaktan eğitimde kullanılmak üzere online gönüllü eğitim süresi ve katılımcı kişi sayısının sınırlı tutulması ile ilgili öneriler de dikkate alınarak eğitimin profesyonel bir video haline gelmesi önerilmiştir.	İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller	Allianz Motto Hareket program gönüllü eğitimi profesyonel olarak video içerik haline getirilmiş ve STK’ların dijital platformlarında kullanılmaya başlanmıştır.
EKSPERLER	Süreçlerimizi karşılıklı olarak iyileştirmeye yönelik eksperlerden alınan geri bildirimler	Müşteri odaklılık, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	<ul style="list-style-type: none">Süreçlerimizi karşılıklı olarak iyileştirmeye yönelik eksperlerden alınan geri bildirimler çerçevesinde tüm branşlarda eksper rapor yazım formatlarında revizyon yapılmıştır.Otoanalizde eksperlerin dosya sorumlularını görmeleri sağlanmış, doğrudan doğru kişi ile iletişim kurabilmeleri sağlanmıştır.Aynı sigortalıya ait daha önce otoanalizde herhangi bir data var ise bu bilgileri de hasarın mükerrerliği kontrolü açısından görmeleri için geliştirme yapılmıştır.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 YILINDA PAYDAŞLARDAN GELEN ÖNERİ / ŞİKÂyetLER VE ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YANITI

PAYDAŞ GRUBU	2021 YILI BEKLENTİLERİ	ÖNCELİKLI KONUYLA İLİŞKİSİ	ALLIANZ TÜRKİYE NE YAPIYOR?
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ	Geçen sene pandemi nedeni ile online bir staj programı gerçekleştirdiğimiz için yüz yüze olsaydı daha verimli olacağına dair dönüşler almıştık.	İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller, çalışan hakları ve memnuniyeti	Bu sene temmuz ayında uzaktan, ağustos ayında hibrit çalışarak bu isteğe cevap vermiş olacağız.
BASIN	n/a	n/a	n/a
SERVİS TAMİR HANE	n/a	n/a	n/a
HASTANELER	Operasyonel süreçlerde iyileştirme, dijitalleşme	Müşteri odaklılık, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	2021 yılında kurumlar ile görüşülerek projeler canlıya alınmıştır. İcmal Entegrasyonu ve Doküman Yönetimi Projesi canlıya alınmıştır
DOKTORLAR	Operasyonel süreçlerde iyileştirme, dijitalleşme	Müşteri odaklılık, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	2021 yılında kurumlar ile görüşülerek İcmal Entegrasyonu ve Doküman Yönetimi Projesi canlıya alınmıştır
ECZANELER	Operasyonel süreçlerde iyileştirme, dijitalleşme	Müşteri odaklılık, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	2021 yılında kurumlar ile görüşülerek İcmal Entegrasyonu ve Doküman Yönetimi Projesi canlıya alınmıştır
BANKALAR	Bankasürans Projesi (YKB)* ve HSBC yeni ürün gamının genişletilmesi	Müşteri odaklılık, dijitalleşme ve bilgi güvenliği, Ar-Ge ve inovasyon	Bankasürans Projesi'ne 2021 yılında başlanmıştır ve plan kapsamında süreç devam etmektedir.

*ACM Dönüşümü, data analitiği, regülasyona uyum, müşteri odaklı servisler, verimlilik, yeni ürün / kanal entegrasyonlarını kapsamaktadır.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

ÇEVRE HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

Allianz Grubu iklim yaklaşımı temel işinin ayrılmaz bir parçasıdır. Grup 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonu taahhüt ederek, Paris İklim Anlaşması'nın 1,5°C hedefi doğrultusunda operasyonları ve iş kolları genelinde uzun vadeli iklim hedefleri belirlemek için çalışıyor. Allianz Grubu Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, kısmen bu hedeflere ulaşılmasına bağlıdır. Allianz Türkiye hedefleri Allianz Grubu hedefleri ile direkt bağlıdır.

Çevresel performansımız şirketimizin en üst seviyesinde üstlenilmekte ve CEO'muzun skor kartındaki hedefler arasında yer almaktadır.

- Sera gazı emisyonlarını 2024 yılı sonuna kadar 2019 temel çizgisine kıyasla **%50** azaltmayı,
- 2021'de elektriğimizin %57'si yenilenebilir, düşük karbonlu kaynaklardan geldi. 2023'te bu oranı **%100'e** ulaştırmayı hedefliyoruz.

ÇEVRE HEDEFLERİ	2021 HEDEFİ	2021 GERÇEKLEŞMESİ	DURUM	İLGİLİ BÖLÜM VE AÇIKLAMA	2022 HEDEFİ
Bir sürdürülebilir çözüm çıkarmak	Allianz Grubu tarafından sürdürülebilir çözüm olarak kabul gören bir çözüm çıkarmak	Gerçekleşti	✓	İyi Kurum s.83	Mevcut sürdürülebilir çözümümüz sürdürülebilir yaşam fonunun kapsamını genişletmek
Toplam Su Tüketimi (m³)	27.242	21.963	✓	İyi Çevre s.41	26.700
Kişi Başı Su Tüketimi (lt/çalışan)	12.580	9.398	✓	İyi Çevre s.41	11.494
Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)	4.973.350	4.076.255	✓	İyi Çevre s.41	4.875.000
Toplam Doğal Gaz Tüketimi (kWh)	790.334	1.385.408	X	İyi Çevre s.41	2.000.000
Kişi Başına Düşen Enerji Tüketimi (MJ/çalışan)	8.434	8.456	X	İyi Çevre s.41	10.633
Toplam CO ₂ Emisyonları (ton)	4,52	2,43	✓	İyi Çevre s.41	2,43
Kişi Başı CO ₂ Emisyonu (kg/çalışan)	1,84	1,04	✓	İyi Çevre s.41	1,04
Toplam Kâğıt Tüketimi (kg)	230.000	278.959	X	İyi Çevre s.41	250.000
Kişi Başı Kâğıt Tüketimi (kg/çalışan)	95	119	X	İyi Çevre s.41	107
Toplam Atık Miktarı (kg)	97,3	222.361	X	İyi Çevre s.41	208.918
Kişi Başı Atık Miktarı (kg/çalışan)	40,3	95,15	X	İyi Çevre s.41	89,9
ISO 14001 sertifikasını almak	ISO 14001 sertifikasını almak	Gerçekleşti	✓	İyi Çevre s.45	n/a
Toplam Yenilenebilir Enerji Kullanımı	%57	Gerçekleşti	✓	İyi Çevre s.46	%90
2020 yılındaki elektrik tüketimi içerisinde yenilenebilir kaynaklardan üretilen %1,5 elektrik oranını 2022 yılında %3'e çıkartmak	%1,5	%3	✓	İyi Çevre s.46	n/a
İş Dünyası Plastik girişimi hedeflerini belirlemek	Hedeflerin Belirlenmesi	Gerçekleşti	✓	İyi Çevre s.48	2,5 ton plastik atık azaltmak
Bölgelerimizin WWF Yeşil Ofis Diploması alması.	WWF Yeşil Ofis Diploması Alınması	Gerçekleşmedi			WWF Yeşil Ofis Diploması Alınması
Çalışanlar arasında çevre farkındalığını artırmak üzere bir eğitim geliştirmek en az 2 fonksiyonun bu eğitimi alması	Eğitim Geliştirilmesi ve en az 2 fonksiyonun Townhall'unda sunulması	4 farklı fonksiyondan 250 çalışma arkadaşımız Doğa'ya Saygı eğitimini aldılar.	✓	İyi kurum s.71	2021 yılında eğitim almamış en az 2 fonksiyonun eğitim alması
P&C hasar süreçleri için bir yaklaşım ve KPI'lar belirlemek				Yeni Hedef	
UW süreçleri için ESG risklerini değerlendirme yaklaşımı belirlemek				Yeni Hedef	

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

SOSYAL HEDEFLER	2021 GERÇEKLEŞMESİ	DURUM	İLGİLİ BÖLÜM VE AÇIKLAMA	2022 HEDEFİ
Allianz Teknik ve çocukları bir araya getirecek bir proje geliştirmek ve başlatmak	Allianz Teknik Çocuklarla Buluşuyor projesi başladı. TEGV iş birliğinde ilk yılında 5 ilde 81 çocuğa ulaşıldı	✓	İyi Toplum s.52	Allianz Teknik Çocuklarla buluşuyor projesi ile 5 yeni ile ulaşmak.
Allianz Türkiye burs programını geliştirmek	Gerçekleşmedi	X	n/a	Hedef yılı 2023 olarak revize edilmiştir.
Allianz Motto Hareket'i farklı dillere uyarlamak			Yeni Hedef	

YÖNETİŞİM HEDEFLERİMİZ VE PERFORMANSIMIZ

Yönetişim Hedeflerimiz şirketimizin en üst seviyesinde üstlenilmekte ve CEO'muzun Allianz Grubu hedef skor kartındaki hedefler arasında yer almaktadır. Bu kapsamdaki 2021 hedefi sürdürülebilirlik yönetimi sistemi

kurmak. Allianz Türkiye olarak 2016 yılında sürdürülebilirlik ofisimizi, farklı fonksiyonlardan temsilcilerin olduğu sürdürülebilirlik komitemizi kurmuştuk. Daha cesur kararlar almak üzere 2021 yılında komitemizi C seviyeye taşıdık.



YÖNETİŞİM HEDEFLERİ	2021 GERÇEKLEŞMESİ	DURUM	İLGİLİ BÖLÜM VE AÇIKLAMA	2022 HEDEFİ
Allianz Türkiye ESG yönetişimini üst yönetimin de dahil olduğu bir yapıya geçirmek	Gerçekleşti.	✓	Sürdürülebilirlik Yönetişimi s.22	n/a
Dış denetimden geçmiş ikinci entegre raporu yayımlamak	Gerçekleşti.	✓	Entegre Rapor 2020	n/a
Engelli boşluk analizinin tamamlanması ve aksiyonların belirlenmesi	Gerçekleşmedi.	X	n/a	Hedef tarihi 2023 olarak revize edildi.
Çalışanların en az %10'unun Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi'ni alması	Gerçekleşti. 205 Allianz çalışanı eğitim aldı	✓	İyi Kurum s.67	n/a
Allianz Türkiye Toplumsal Cinsiyet Eşitliği programını geliştirmek	Gerçekleşti.	✓	İyi Kurum s.67	n/a
Engelsiz çalışan politikasını yayımlamak	Gerçekleşti.	✓	Sürdürülebilirlik Yönetişimi s.24	n/a
Allianz patileri ekibini kurmak	Gerçekleşti.	✓	Sürdürülebilirlik Yönetişimi s.24	n/a
En az 1 fonksiyonun Townhall'una girerek ESG yönetişimini anlatmak	Gerçekleşti. 4 fonksiyondan 250 çalışana ulaşıldı	✓	Sürdürülebilirlik Yönetişimi s.24	Tüm çalışanlara yönelik dijital sürdürülebilirlik eğitimi geliştirmek.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

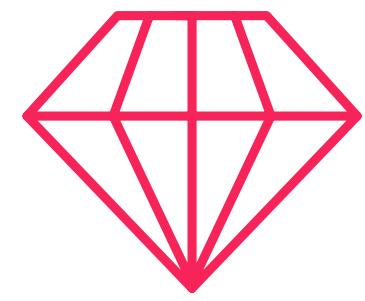
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA DESTEKLENEN KURUM VE İNİSİYATİFLER

(102-13)

Allianz Türkiye olarak, sürdürülebilirlik alanında çalışan pek çok sivil toplum kuruluşunun (STK) üyesi ve gönüllü sözleşmelerin tarafıyız.

ÜYELİKLER

UNGC (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi), ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Derneği) - Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi, İKSV (İstanbul Kültür Sanat Vakfı) Mütevelli Heyeti Üyesi, SKD Türkiye (İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği), SKA Haritası (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Haritası), Yuvam Dünya Derneği - Kurumsal Üye



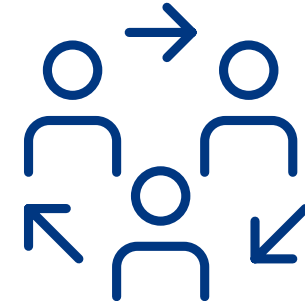
İMZA VE TAAHHÜTLER

UNGC UNWEPs (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Kadının Güçlenmesi Prensipleri), IIRC (International Integrated Reporting Council), İPG (İş Dünyası Plastik Girişimi), GRI (Global Reporting Initiative), Yenilenen Küresel İş Birliği için CEO Bildirisi



ESG ÇALIŞMA GRUPLARI ÜYELİKLERİ VE PROGRAMLAR

UNGC Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, SKD Türkiye Sürdürülebilir Finans ve Risk Yönetimi, Kadın İstihdamı ve Fırsat Eşitliği, TEİD (Türkiye Etik ve İtibar Derneği) Sürdürülebilirlik, TSB (Türkiye Sigorta Birliği) Sürdürülebilirlik, TÜSİAD (Türkiye İş İnsanları Derneği) Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Çevre ve İklim Değişikliği, YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği) Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sorumluluk ve UNGC Young SDG Innovators Programı



İŞ BİRLİĞİ YAPTIĞIMIZ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI

AIMA (Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi), AKUT Derneği, AYDER (Alternatif Yaşam Derneği), EÇEV (Ege Çağdaş Eğitim Vakfı), Ege Orman Vakfı, HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu), İKSV (İstanbul Kültür Sanat Vakfı), KEDV (Kadın Emekini Değerlendirme Vakfı), Kızılay, Let's Do It Türkiye, LHSV (Lokman Hekim Sağlık Vakfı), TEMA Vakfı, TEV (Türk Eğitim Vakfı), TEGV (Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı), WWF (Dünya Doğayı Koruma Vakfı), Yuvam Dünya Derneği, TUGFO (Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası)



DESTEKLERİMİZ

İklim Krizi ve Sürdürülebilirlik Zirvesi 2021, SKD Türkiye Kurumsal Risk Yönetiminin ESG Risklerine Uygulanması Rehberi, TÜSİAD Ekonomik Göstergeler Merceğinden Yeni İklim Rejimi Raporu, Yuvam Dünya Derneği Çatı Destekçisi



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

(102-9)

Allianz Türkiye olarak sürdürülebilirlik anlayışımızı, sahip olduğumuz değerleri ve ilkeleri tedarik zincirimizde de yaygınlaştırarak yarattığımız değeri sürekli olarak geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultudaki operasyonlarımızı titizlikle yönetiyoruz.

TEDARİKÇİLERİMİZ

2018'de yayımladığımız BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Standartları ile de uyumlu Allianz İş Ortağı Davranış Kuralları, tedarik zinciri yönetimindeki temel yol göstericimizdir. "Allianz Türkiye İş Ortağı Davranış Kuralları" dokümanını 2019 yılından itibaren çalışmakta olduğumuz ve potansiyel kritik tedarikçilerimize imzalatıyoruz. Kritik öneme sahip alımlarda İş Ortağı Davranış Kuralları'nı imzalattığımız tedarikçilerimizden sürdürülebilirlik ve çevre ile ilgili taahhütler alıyoruz.

Allianz Türkiye Satınalma Prosedürü'nde, tüm alımların toplam sahip olma maliyeti dikkate alınarak yürütüleceği, burada

bir eşitlik olması durumunda daha sürdürülebilir ayak izine sahip satıcının tercih edileceği yazılıdır. Allianz Türkiye Satınalma Departmanı 2019 yılından itibaren rutin tedarikçi ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Bu ziyaretlerdeki amaç mal/ hizmet sağlayıcı firmaların iş süreçlerini gözlemlemek ve gelişim alanı görülen hususlarda tavsiyeler iletmektir. Tedarikçi ziyaretlerimizde tedarik zinciri yönetimimize ters düşen bir uygunsuzluğa rastlanmamıştır.

Tedarikçilerimize Satınalma Platformumuz olan "Promena" kullanım eğitimleri verilmiştir Promena programına geçiş sürecinde yaklaşık 600 tedarikçi için 60 saat destek eğitimi verilmiştir.

2022 yılında e-imza platformuna geçeceğiz, bununla ilgili de bir kullanım kılavuzunu tedarikçilerimizle paylaşmayı planlıyoruz.

Allianz Türkiye olarak başlattığımız Vendor Resilience projesi ile tedarikçilerimizi yasal riskler, iş sürekliliği riski, BT güvenlik riskleri, itibar riski, operasyonel ve finansal riskler ve de sürdürülebilirlik riskleri bakımından tüm yönleriyle inceleyerek tedarikçilerimizin bu alanlarda gelişime açık noktalarını belirliyoruz. Bu yolla tedarikçilerimizin gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

ACENTELERİMİZ

2021 yılında 28.955 acente çalışanına, 192,42 saatlik farklı kategorilerde eğitim açılmıştır.

Acente destek

- Sağlık ve Hayat branşında üretim evrakının mail ile alınmasına devam ettik.
- Acentem özel komisyon ödemelerini bu yıl da erken ödedik.
- Acenteleri finansal olarak desteklemek için geçen avans ödemelerine devam ettik.
- Acente hesap kesim sürelerini Mart ve Nisan dönemi için uzattık.
- Digital kullanıcı sayısı, yapılan iyileştirmeler ve gelişmeler sonucunda 23.536 oldu.
- Çapraz satış modülüne Dask&Konut eklenerek ürün yelpazesi genişletildi.
- Müşteri doğum günleri modülü eklendi.
- Müşterinin Sesi (Voice of Customer) modülü eklendi.

BANKA KANALIMIZ

Banka kanalı tarafında (özel müşteri danışmanlığı) Financial Advisory Gelişim Planımızda 2021 yılında programı tasarladık, lansmanını Aralık ayında gerçekleştirdik. Eğitimlerimize Ocak ayında başladık. Totalde 201 saat sürecek 30 günü kapsayan ve 20 farklı başlıktan oluşan bir eğitim programımız mevcut.

GİRİŞİMCİLER OFİSİ

Allianz Türkiye acenteleri yetiştirme projemiz 2020 yılı Mayıs ayında hayata geçti. Banka kanalımızda görev alan Bireysel Güvence Danışmanlarımız (BGD) gönüllülük esası ile Girişimciler Ofisine (GO) dahil oldu.

Girişimciler Ofisinin ilk yılı olan 2020'de GO'ya aldığımız 9 girişimcimizi 2021 yılı mayıs ayında acente olarak çıkardık. 9 Girişimcimiz 1 yıl da acente olarak proje içindeki süreçlerine devam ettiler.

Bu 9 Girişimcimizi 2022 yılı Mayıs ayında mezun ederek bölgelerimize devredeceğiz. 2021 yılında ise BGD'lerimizin GO' ya olan talepleri pandemi etkisi nedeni ile düşük oldu. İçeriden 6 girişimcimiz projeye dahil oldu. Sayıyı 10 kişiye tamamlamak için "Dışardan Alım" projemizi hızlandırdık ve pilot uygulama için 4 adayı da dışardan direkt acente açarak projeye dahil ettik. Bu 4 adayı, banka RM'lerinden ve diğer sigorta şirketlerinin DSO çalışanlarından seçtik. Buradaki genel başarı bize dışardan alım bacağına büyüme ve geliştirme imkânı veriyor. Dışardan alıma yoğunlaşmayı ve bu taraftaki acente sayısını artırmayı hedefliyoruz.

ÖRNEK UYGULAMA

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

ESG Lideri Mesajı

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Değer Yaratma Modeli

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Paydaşlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İyi Çevre

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve
Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak
İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak
Çevresel Etkinin Azaltımı


İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE DESTEK

İyi bir çevre için iklim değişikliği ile mücadeleyi ve düşük karbon ekonomisini destekliyor, Birleşmiş Milletler'in 'İklim Eylemi' başlıklı kalkınma amacına hizmet etmeyi hedefliyoruz. Finansal bir kuruluş olarak, iklim değişikliğinin yarattığı riskleri yönetiyor, düşük karbon ekonomisine hizmet eden iş modellerini sigortalıyoruz. Organizasyon olarak iyiden mükemmele doğru gitme hedefiyle yürüttüğümüz operasyonlarımız kapsamında çevresel performansımızı sürekli olarak iyileştirmek için çalışıyoruz.

ODAK ALANLARIMIZ	SKA	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019 PERFORMANSI	2020 PERFORMANSI	2021 PERFORMANSI	
İYİ ÇEVRE	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek		Sürdürülebilir çözümlerden (iklim odaklı) elde edilen gelir	75 milyon	71 milyon	72,6 milyon
			İklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlayan sürdürülebilir çözüm sayısı	4	4	5
			Toplam Su Tüketimi (m ³)	39.627	27.242	21.963
			Kişi Başı Su Tüketimi (lt/çalışan)	16.341	11.056	9.398
			Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)	6.636.433	4.892.520	4.076.255
			Kişi Başına Düşen Enerji Tüketimi (MJ/Çalışan)	11.608	8.213	8.456
			Toplam CO ₂ Emisyonları (ton)	6.493	4.107	2.429
			Kişi Başı CO ₂ Emisyonu (kg/çalışan)	2.677	1.667	1.039
			Toplam Kâğıt Tüketimi (kg)	351.317	221.052	278.959
			Kişi Başı Kâğıt Tüketimi (kg/çalışan)	145	90	119
			Toplam Atık Miktarı (kg)	228.557	62.052	222.361
			Kişi Başı Atık Miktarı (kg/çalışan)	94	25,18	95,15
			Polİçe başına düşen kâğıt- kg/1000 poliçe	40	25	23
			Toplam elektrik tüketimi içerisinde yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektrik oranı	n/a	%1,50	%56,9
Fidan bağıışı sayısı		4.267	816	15.417		

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İklim değişikliği yarattığı risk ve fırsatlar ile Allianz Grubu operasyonları üzerinde önemli etkilere sahiptir. Bu doğrultuda Allianz Grubu iklim değişikliğini iş stratejisinin önemli bir bileşeni olarak görmektedir. Dünyanın en büyük sigortacılarından ve yatırımcılarından biri olarak, küresel ısınmayı sınırlamak, düşük karbonlu bir geleceğe adil bir geçiş sağlamak ve karbonsuzlaşma ile iklim direncini artırmak için fırsatlar aktif olarak değerlendirilmektedir. İklim değişikliği, yapılan yatırımlar ve sigortalanan projelerde önemli bir değerlendirme kriteridir. Tüm bu yaklaşımın bir sonucu olarak Allianz Grubu, 2050 yılına kadar tüm yatırımlarında karbon nötr olmayı hedeflemektedir.

Allianz Grubu SKA 13 - İklim Eylemi üzerine özel olarak odaklanarak, iklim konularını organizasyonuna ve iş alanlarına entegre etmektedir. SKA 17 - Hedefler için Ortaklıklar doğrultusunda özel ve kamu ortaklarıyla iş birliği yaparak iklim eylemini daha da güçlendirmektedir. Allianz Grubu, müşteriler ve yatırımları ile farklı sektörlerin net sifıra geçiş süreçlerinde ortak olma hedefi ile hareket etmektedir.

ALLIANZ GRUBU'NUN TAAHHÜTLERİ VE KATKILARI

Allianz Grubu iklim yaklaşımımız, temel iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu doğrultuda, 2050 yılına kadar net sifıra sera gazı emisyonu taahhüt ederek, Paris İklim

Anlaşması'nın 1,5°C hedefi doğrultusunda operasyonlar ve iş kolları genelinde uzun vadeli iklim hedefleri belirlemek için çalışılmaktadır. Allianz Grubu bu doğrultuda:

- Toplumlar ve ekonomiler için olumlu bir değişim yaratmaya yönelik genel hedefi doğrultusunda, iklim eylemini tüm iş alanları ve pazarlara entegre etmeyi ve net sıfır hedeflerini gerçekleştirmeye devam etmeyi hedeflemektedir.
- Tescilli yatırım portföyü için, sera gazı emisyonlarını sistematik olarak net sifıra indirme yolunda ara hedef olarak borsada işlem gören hisse senetlerinden ve şirket tahvillerinden kaynaklanan emisyonların 2024 yılı sonuna kadar (2019'a kıyasla) yüzde 25 azaltılması hedeflenmektedir. Ayrıca, tamamına sahip olunan gayrimenkul portföyünün, 2024 yılı sonuna kadar düşük/hiç aşım olmayan bilimsel temelli 1,5°C yollarıyla uyumlu olması amaçlanmaktadır.
- Allianz Grubu sigorta portföyünde bilime dayalı iklim hedefleri belirlemek için Net-Zero Insurance Alliance üyesi olarak şu anda hedefler ve metodolojiler üzerinde çalışmaktadır. Bu metodolojilerin Ocak 2023'te yayınlanması amaçlanmaktadır.
- Kömür bazlı iş modelleri aşamalı olarak, tescilli yatırımlarda ve P&C portföylerinde, düşük/aşım olmayan 1,5°C yollarına uygun olarak, 2040 yılına kadar uygulanmaya devam edilecektir.

- Ayrıca, özel petrol kumu projeleri ve yeni petrol kumu boru hatları için veya gelirlerinin yüzde 20'sinden fazlasını petrol kumundan elde eden şirketlere artık sigorta sağlanmayacağı duyurulmuştur.
- 29 Nisan 2022'de Petrol ve Gaz politikasının güncellenmesi ve kendi operasyonlarından kaynaklanan GHG emisyonları için yeni bir hedef yayınlanacaktır.
- Operasyonlarda, veri merkezleri ve ofisleri çalıştırmak için yenilenebilir elektrik kullanımının 2023'ün sonuna kadar yüzde 100'e çıkarılması ve 2025'te (2019'a kıyasla) çalışan başına sera gazı emisyonunun yüzde 30 azaltılması hedeflenmektedir.

Allianz Grubu İklim Değişikliği Programı kapsamında 2018 yılında belirlenmiş kurallar çerçevesinde Allianz Türkiye olarak kömür işlerini sigortalamamaya ve poliçe yenilemesi yapmamaya başladık. Raporlama döneminde de bu kapsamda hiç iş yazmadık. İklim değişikliğinin yarattığı riskleri minimize etmek ve iklim direncini artırmak amacı



ile geliştirdiğimiz ürünlerimiz hakkında ayrıntılı bilgiye "sürdürülebilir çözümlerimiz" bölümünden ulaşabilirsiniz.

Allianz Türkiye olarak, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında ilgili sahip olduğumuz tecrübe ve bilgi birikimini yaygınlaştırmak ve bu tecrübeye yenilerini

eklemek amacı ile müşterilerimizi iklim değişikliğiyle ilgili olası risklere yönelik bilgilendiriyor üniversite iş birlikleri, akademik çalışmalar, gençlere ve çocuklara yönelik eğitim faaliyetleri planlanıyoruz.



“

“Sürdürülebilirliği iş stratejisi olarak ele alan Allianz Türkiye'nin; iklim değişikliğiyle mücadele etmek, dünyaya ve kaynaklarına saygılı nesiller yetiştirmek ve toplumun her kesiminde farkındalık yaratmak üzere kurulan Yuvam Dünya Derneği'nin çatı destekçilerinden biri olması ve çıktığımız bu anlamlı yolculukta üstlendiği rol çok kıymetli. Enerji üretiminden endüstriye, tarımdan atığa, iş insanlarından yetişkinlere, gençlerden çocuklara kadar her alanda başlatmış olduğumuz bu dönüşümde aktif desteklerini aldığımız Allianz Türkiye, geliştirdikleri sürdürülebilir çözümler ile dünyayı iklim değişikliğinin etkilerine karşı güçlendirmeyi amaçlıyor. Ülkemizin yeşil dönüşümü ve düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde, yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü üstlenme yolunda yürüttükleri başarılı çalışmaları ile Allianz Türkiye ile birlikte çalışmaktan mutluluk ve heyecan duyuyoruz.”

Yuvam Dünya Derneği

”

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

FİNANSAL KURULUŞ OLARAK İŞ SÜREÇLERİNE ENTEGRASYON

YEŞİL ÜRÜNLER

Allianz olarak iklim değişikliğine olan bu yaklaşımımız doğrultusunda düşük karbon ekonomisine hizmet eden iş modellerini sigortalıyor, ürettiğimiz sürdürülebilir çözümler ile düşük karbon ekonomisine geçişi kolaylaştırmak için çalışıyoruz.



Yenilenebilir enerji sigortası ile yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz.

Yenilenebilir Enerji Sigortası: Hidro, rüzgâr ve güneş enerjisi kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Yangın, hırsızlık, terör, doğal afetlerden kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kâr kayıplarını karşılıyor.

Güneş Enerjisi Paneli Sigortası:

Türkiye'nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası'nı piyasaya sunduk. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından da desteklenen 10 kilovata kadar Çatı Tipi Güneş Enerjisi Santral (GES) projeleri için geliştirdiğimiz ürün, yeni alımlarda oluşan ve garanti kapsamına dahil olmayan hasarlara karşı ürünleri bir yıl süreyle teminat altına alıyor.

Elektrikli Otomobillere Özel Kasko

İndirimi: Elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye'de teşvik etmek amacıyla Türkiye'de özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20'ye varan indirimler sağlıyoruz.

Yeni Sürdürülebilir Çözüm - Yuvam

Sigortası: Müşterilerimizin evlerinde daha az karbon salımı yapmalarını teşvik etmek amacıyla, konut sigortası ürünümüz "Yuvam"ı sürdürülebilir bir ürün olarak yeniden tasarladık. Enerji verimliliği sağlayan, su tüketimini ve atıkları azaltan, sürdürülebilir ulaşımı destekleyen çevre dostu eşyalar Yuvam Sigortası'nın teminat kapsamı altına alındı.



“UN Global Compact'ın Young SDG Innovators programında Allianz Türkiye olarak ESG stratejimizin ve önceliklerimizin hâlihazırda belirlenmiş olması bizi bir adım öne taşıdı. İlk adımda öncelikli SDG'lerimizden İklim Eylemi'ne odaklandık. Bir arama çalışması ile %90'ı potansiyel müşterilerimizden oluşan, 25-45 yaş arası, eşit oranda cinsiyet dağılımından oluşan 40 kişi ile birebir görüşmeler gerçekleştirdik. Pandemi dönemi öncesinde ofislerimizde

başlattığımız yeşil ofis dönüşüm programı ile elde ettiğimiz bilgilerden yola çıkarak pandemi döneminde evlerimizde ofisimiz olmasıyla yeşil ev projemiz ile devam eden yolculuğumuzu bu bilgilerle birleştirdik ve içten dışa bir hareketle bu yolculuğa müşterilerimizi nasıl dahil edebiliriz diye çalışmaya başladık. Şirket içinde oluşturulan bu sinerjiyi, müşterilerimize doğru, genişletmek adına, yapılan araştırmaları inceledik. Elde ettiğimiz verilerden yola çıkarak iç ve dış mentorlarımız ve ilgili

departmanlarla görüşmeler yaptık. Tüm bunların sonucunda Yuvam ürününün bilinirliğini ve kârlılığını artırmanın yanında müşteri kitlesini gençleştirmenin önemi bir kez daha ortaya kondu. Programın sonunda mevcut ve potansiyel müşterinin beklentisine ve ESG stratejimize uygun olarak Yuvam ürününü ekolojik hale dönüştürdük.”

Beste Betoner (Allianz Türkiye Çalışanı) - İrem Çibuk (Allianz Türkiye Çalışanı) - UN Global Compact Young SDG Innovators programı 2020-2021 dönemi katılımcıları

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

UW SÜREÇLERİ

Allianz Grubu İklim Değişikliği Programı kapsamında 2015 yılında belirlenmiş kurallar çerçevesinde 2018 yılından itibaren Allianz Türkiye olarak kömür işlerini sigortalamamaya ve poliçe yenilemesi yapmamaya başladık. Raporlama döneminde de bu kapsamda hiç iş yazmadık.

Hassas iş kolları kapsamında 13 hassas iş kolunu alt kriterlere göre değerlendiriyoruz. Çevreye ve ekosisteme zarar veren işleri reddediyoruz.

Hassas iş kolları ile ilgili teklif talepler, Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Fonksiyonu ve Risk Departmanı'na iletilir. Konunun Allianz Grubu karar mekanizmalarına iletilmesi gerekiyorsa, Grup ESG Ofisi'ne yönlendirilir. Grup EGS Ofisi, konunun Global Risk Departmanı'na iletilmesi veya lokal birim tarafından çözülmesi yönünde bir karar verir. ESG taramaları, her bir hassas iş kolu için dikkate alınması gereken önemli konuları içeren, uluslararası standartlara ve en iyi uygulamalara dayanan kılavuzlar baz alınarak yapılır. Risklerin doğru ele alınmadığı tespit edildiğinde, işlemi reddeder veya ESG risklerinin azaltılmasını sağlamak için karşı tarafın önlem almasını sağlar.

YATIRIM SÜREÇLERİ

Net Sıfır: Kendi varlıklarımız ağırlıklı devlet tahvilleri ve mevduattan oluşmakta çok az bir miktar özel sektör tahvili bulunmaktadır. Özel sektör tahvillerimiz de net 0 karbondur.

HASAR SÜREÇLERİ

Atık Yönetimi:

- Parça değişimi yerine onarıma yönlendiriyoruz.
- Değişen hasarlı parçaları yeniden dönüşüme kazandırıyoruz.
- Ömrünü Tamamlamış Araçlar yönetmeliğine istinaden atıkları yönetiyoruz.

Önleyici Çözüm-Havadan Haber Al:

Kurum içi girişimcilik programımız kapsamında geliştirilen Havadan Haber Al ile anlık hava durumu afet bilgilerinden hareketle bu afetlerden etkilenecek müşterilerimize lokasyon bazında anlık bilgi verilmektedir. Müşterilerimizi yaklaşan hava felaketi konusunda uyarırken, almaları gereken önlemler konusunda da bilgilendiriyoruz.

Karbon Salımını Azaltıyoruz: Uzaktan Ekspertiz ile benzin tüketimini ve araç kullanımının çevreye verdiği zararı azaltıyoruz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

ORGANİZASYON OLARAK ÇEVRESEL ETKİNİN AZALTIMI

İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında ekosistemimizin dönüşümüne katkı sağladığımız ürün ve hizmetlerle birlikte operasyonlarımız sonucu oluşan çevresel ayak izimizi asgari seviyelerde tutmak için çalışıyoruz. Verimlilik ve farkındalık artırıcı projeleri hayata geçirerek elde ettiğimiz katma değeri artırmak temel amaçlarımızdan biridir. Raporlama döneminde bu kapsamdaki çalışmalarımıza **782.294 TL** kaynak ayırdık.

İstanbul'da yer alan genel müdürlük binamız Allianz Tower ve İzmir'de yer alan operasyon merkezimiz Allianz Kampüs, her detayı sürdürülebilirlik ilkelerine uygun, "doğa ve çalışan dostu" binalar olarak tasarlandı. Allianz Tower, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından yeşil binalara verilen en yüksek seviyeyi belgeleyen LEED Platin Sertifikası'na sahip. Sertifikayı, BC+C Core and Shell kategorisinde alan Allianz Tower aynı zamanda, Türkiye'nin LEED Platin Sertifikası almaya hak kazanan ilk kulesi unvanını da taşıyor. Allianz Tower ofisleri ise LEED Sertifikası'nda alınabilecek en yüksek puan aralığında, Platin kategorisinde yer alıyor. Allianz Kampüs, USGBC tarafından yeşil binalara verilen LEED Gold Sertifikası'na sahip.

2021 yılındaki en önemli kazanımımız Allianz Tower ve Allianz Kampüs lokasyonlarımız için ISO 14001 sertifikasını almaya hak kazanmamız oldu. Bu kapsamda 15 kişilik bir iç tetkik ekibi oluşturduk ve ekibimizi iç tetkikçi eğitim sürecinden geçirdik. Ön ve son denetimler boyunca iyileştirme planları yaptık. Aynı süreçte, Allianz Türkiye Çevre Yönetim prosedürümüzü güncel koşullara göre revize ederek yayınladık.

Yine 2021 yılı içerisinde çevre yönetim planımız kapsamında belirlediğimiz 5 ana çevresel kategoride 57 adet gelişim aksiyonu belirledik ve pandemi koşullarını da dikkate alarak bu aksiyonların %65'ine denk gelen 37 adetini tamamlamayı başardık.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMALARINI İLE KARBON AYAK İZİMİZİ AZALTIYORUZ

Sera gazı emisyonlarımızın %60'ını bina kaynaklı enerji tüketimleri oluşturmaktadır. Bu açıdan öncelikle en iyi enerjinin "kullanılmayan enerji" olduğunun farkındayız ve enerji verimliliğine öncelik veriyoruz. Enerji tüketimlerimizi bina, lokasyon ve alan olarak sürekli ölçümlüyor ve daha az tüketmek için çeşitli aksiyonlar alıyoruz.



Leed sertifikasına ve akıllı otomasyon sistemlerine sahip binalarımızda dış temiz hava kullanımı, zone yönetimi, zaman saati kullanımı, kullanıcıya duyarlı hareket ya da

ısı sensörlerinin kullanımı gibi otomasyon sisteminin etkin kullanımını önemsiyoruz. Önleyici bakım çalışmalarıyla önemli enerji kaynaklarının önleyici bakım planı içerisinde yer alarak düşük enerji tüketimleri prensibini benimsiyoruz. Free cooling, termal kamera ile kayıtların ölçülmesi, sensör uygulamaları, lokasyon bazlı enerji tüketim analizleri, planlı-önleyici bakımlar gibi aksiyonlarla enerji tüketimi ve verimliliğini teknik ve idari kadrolarımız ile sürekli takip ediyoruz.

Pandemi sebebiyle Allianz Kampüs ve Allianz Tower binamızda %100 temiz hava kullanımına geçtik. Bu sebeple artan enerji tüketimi doğrultusunda enerji verimliliği çalışmalarına daha fazla önem verdik. Yeni çalışma modelimiz doğrultusunda başta enerji olmak üzere bina kaynaklı tüketimlerimizin azalmasını planladık. 2021 yılı elektrik tüketimimiz bir önceki yıla göre %15'lik bir azalışla 4,08 milyon kWh'a düşmüştür. Bina kaynaklı toplam enerji tüketimimizde de %2 oranında düşüş gerçekleşmiştir.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

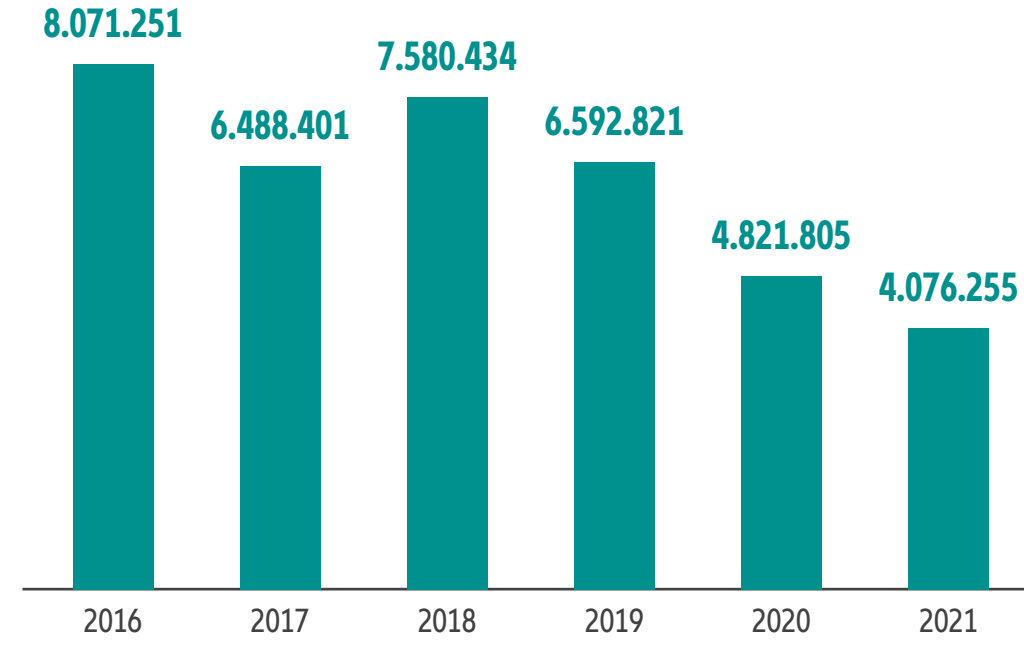
Ekler

2023 yılı %100 yenilenebilir enerji kullanım hedefimiz doğrultusunda İzmir Allianz Kampüs binasında güneş enerjisi üretim kapasitemizi 135 bin kWh'a çıkardık ve 2021 yılı için İzmir lokasyonumuzda 85 bin kWh elektrik üretimi gerçekleştirdik. Raporlama döneminde, Allianz Teknik binamızın çatısında yıllık 10 bin kWh elektrik üretmeyi hedeflediğimiz güneş enerjisi paneli yatırımını yaptık. Bir diğer yatırımımız da yılda 6 bin kWh elektrik üretmeyi planladığımız Allianz Tower binasının güvenlik binası üzerinde kurduğumuz güneş paneli enerjisi yatırımımız oldu. Böylece Allianz Tower hem güneş hem de rüzgârla yenilenebilir enerji üreten bir lokasyon konumuna gelmiştir. Allianz Tower ve Kampüs elektrik tedarikçimizde kontak tedariki yaparak I-REC sertifikalı elektrik tedarikçimize geçtik. Böylece toplam enerji tüketimimizdeki yenilenebilir kaynaktan elde edilen enerji oranımızı **%57** seviyesine çıkardık.

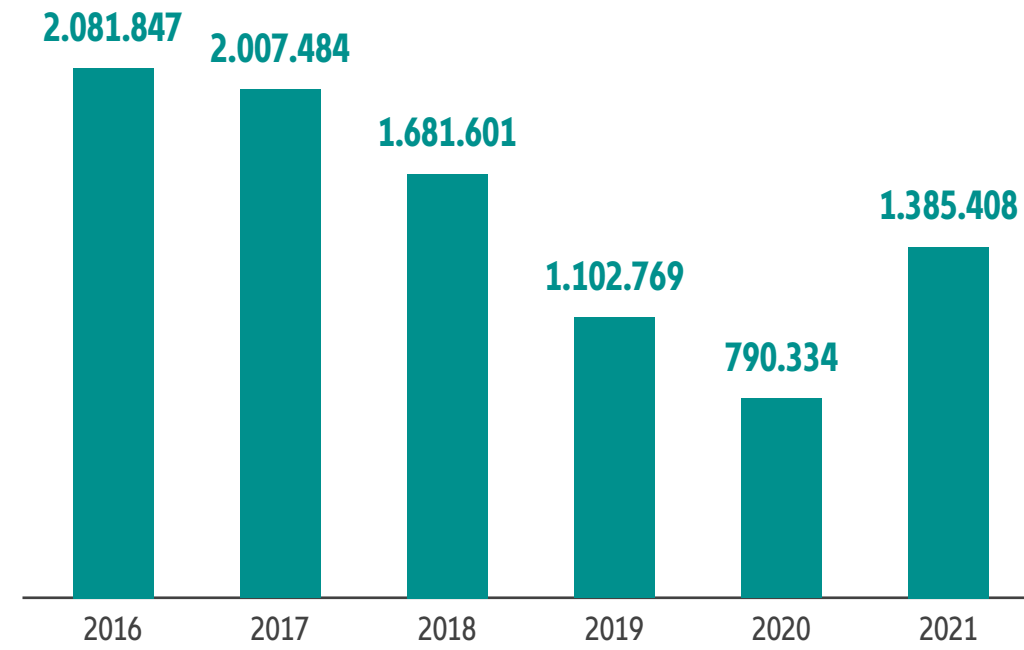


Allianz Tower

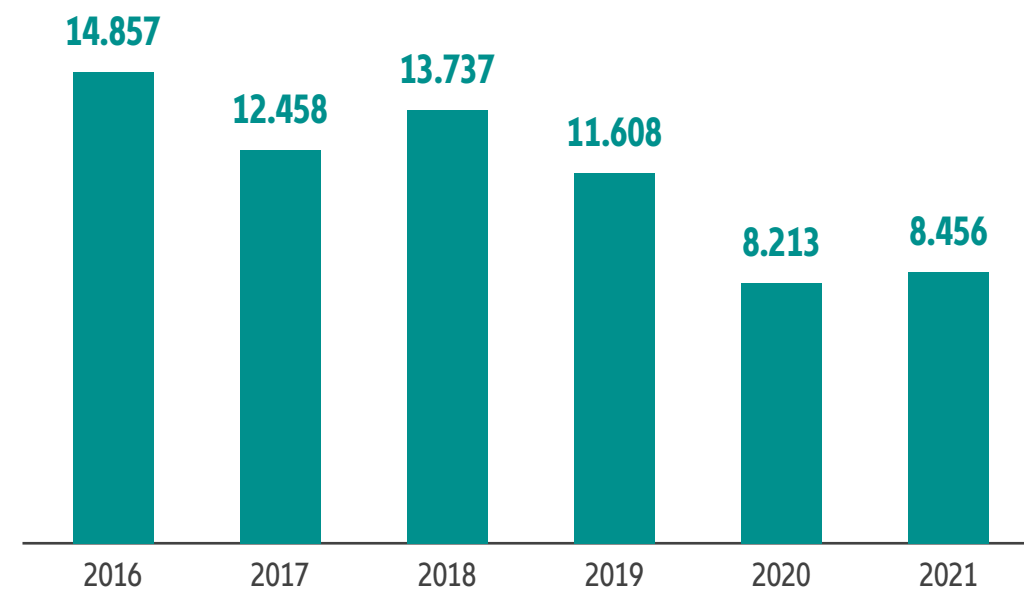
Elektrik Tüketimi (kWh)



Doğalgaz Tüketimi (kWh)



Kişi Başına Düşen Kaynaklı Enerji Tüketimi (MJ/çalışan sayısı)

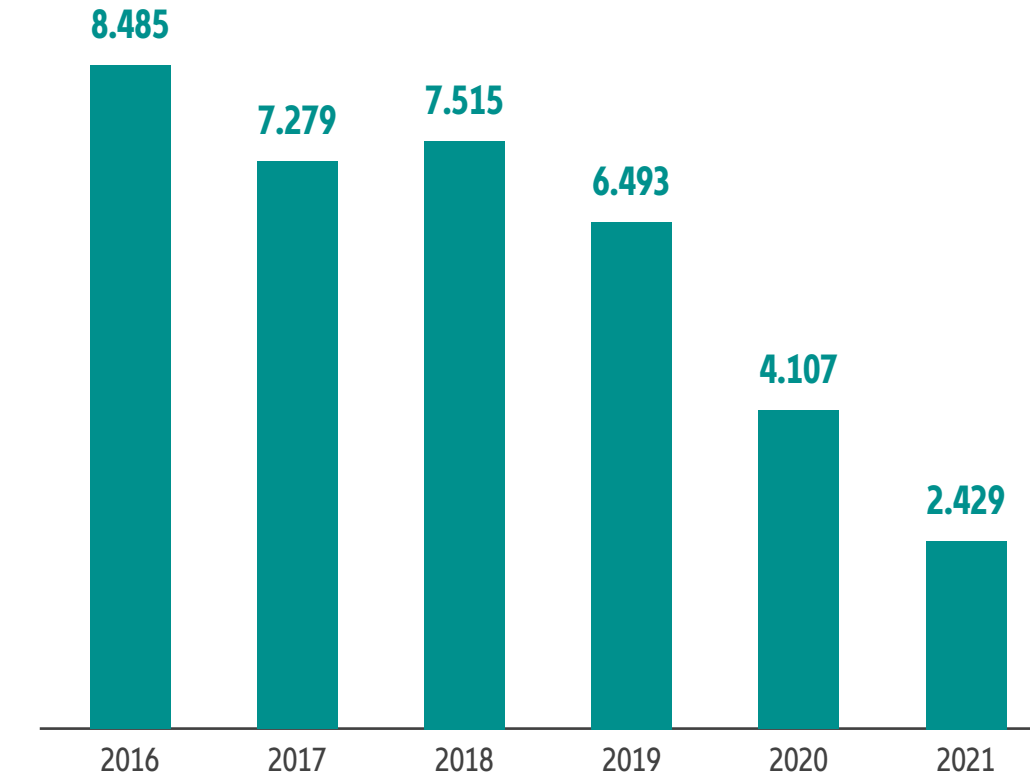


Çevresel farkındalığımızı artırarak ve çevresel konulardaki verimlilik çalışmalarımızla 2016 yılında 8.485 ton olan sera gazı emisyonumuz 2021 yılında %71,4'lük düşüşle toplam 2.429 ton olarak gerçekleşti. Bir önceki yıl ile karşılaştığımızda bu azalış oranı %40,8'dir. Sera gazı emisyonlarımızı azaltan en önemli aksiyonumuz kademeli yenilenebilir enerji kaynağına geçiş planlarımızdır. Bina kaynaklı tüketimlerimizden sonra sera gazını etkileyen en önemli alan seyahat kaynaklı sera gazı tüketimleridir. Pandemi nedeniyle uçak seyahatlerimizin daha az gerçekleşmesi, online görüşmeleri tercih etmemiz ve araç filomuz içerisindeki elektrik/hibrit araç oranımızı %14'e çıkarmamız elde ettiğimiz bu kazanımın en önemli nedenleri olmuştur. Elde edilen bu kazanımları desteklemek ve daha iyi sonuçlar alabilmek için çalışanlarımıza yönelik sera gazı tüketimi konulu bilinçlendirme çalışmalarına da devam ediyoruz.

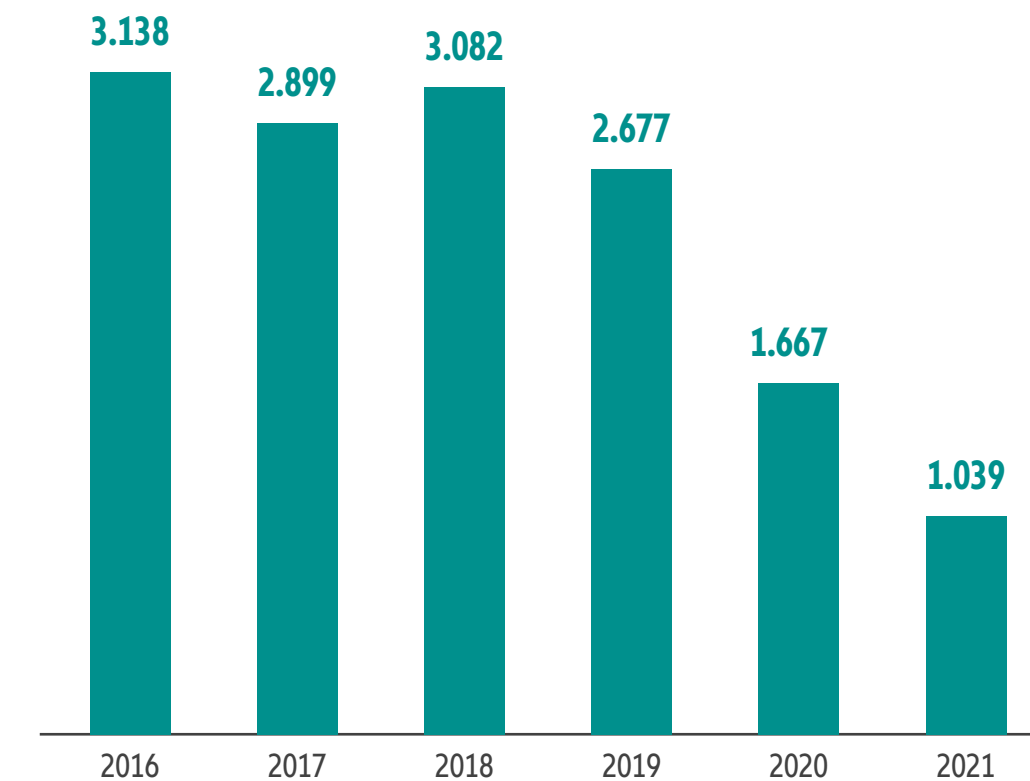
Pandemi dönemi içerisinde uzaktan risk analizi projesinin hayata geçmesi ile işimizi daha da hızlandırarak çevreye duyarlı bir yöntem geliştirdik. Sürdürülebilirlik stratejimize uyumlu olarak uzaktan risk analizlerimizi

sürdürdük. Uzaktan risk analizi projesi ile; Manisa'dan Mardin'e kadar farklı illerdeki 73 teftiş ile yaklaşık 40.000 km tasarruf; uçak ve araç kullanımındaki azalma ile 5,89 ton CO₂ salımını azaltarak karbon emisyon oranlarımıza olumlu katkı sağladık.

tCO₂e Emisyonu (Ton)



Kişi Başı CO₂ Emisyonu (Kg)



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

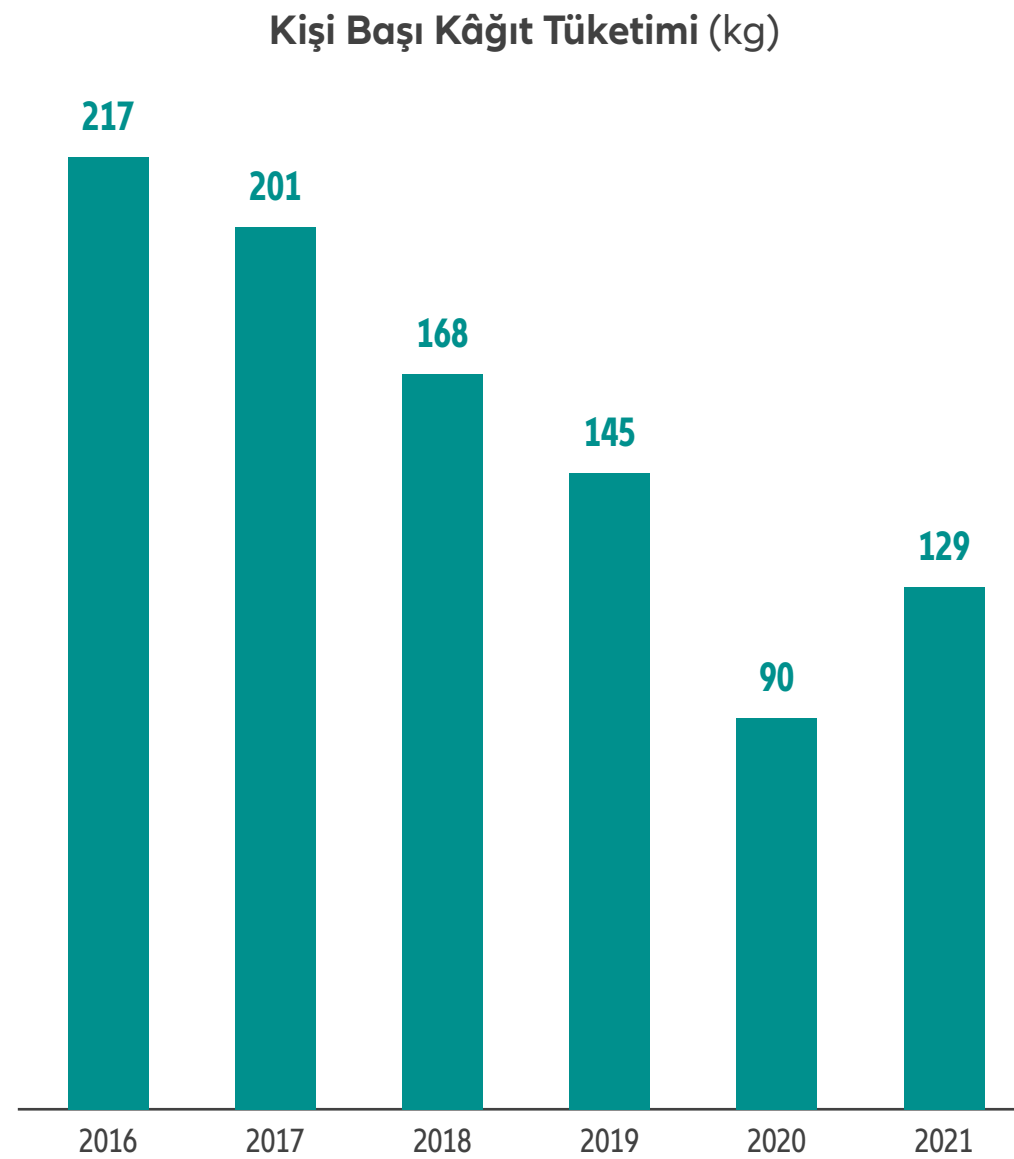
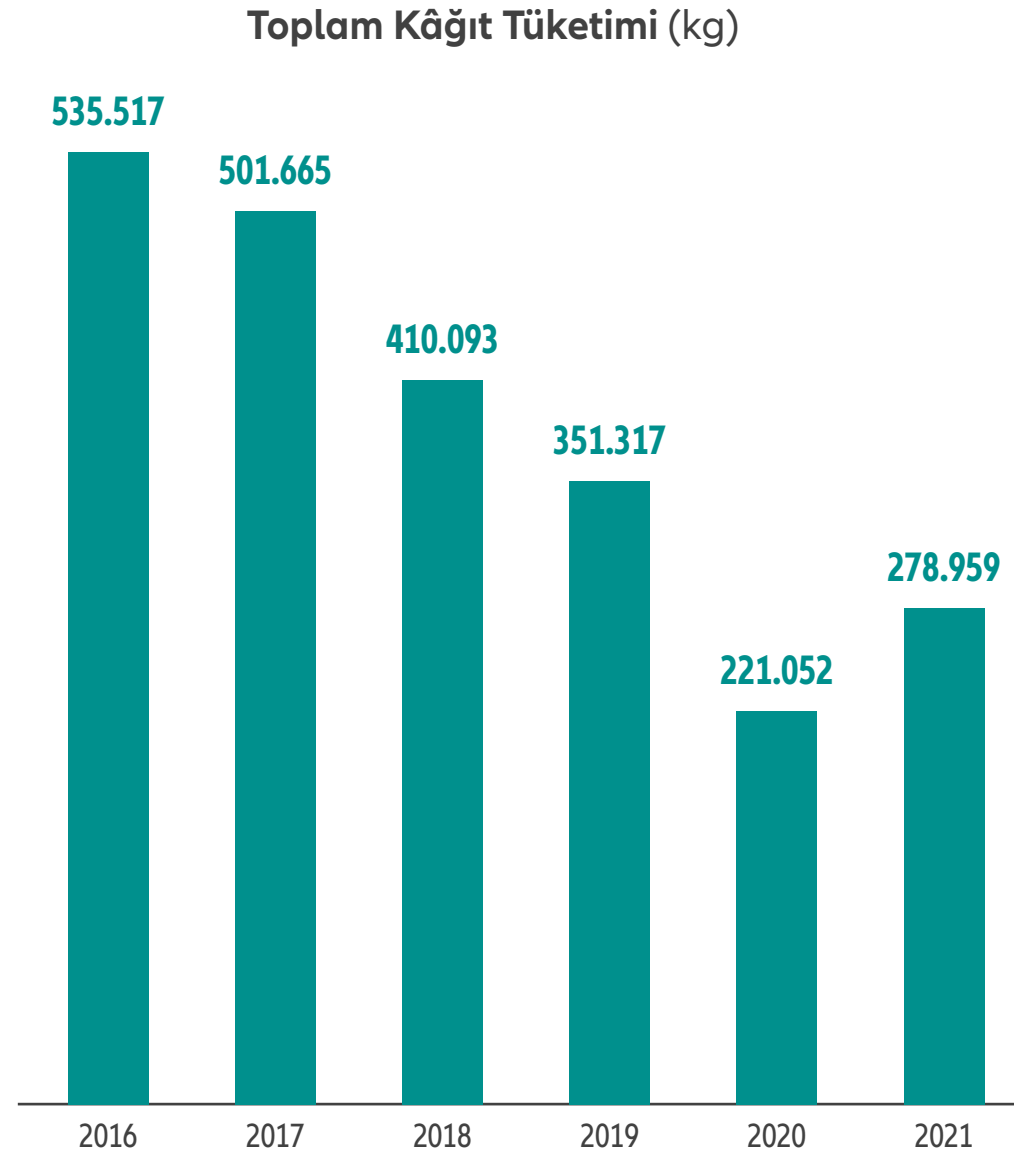
KÂĞITSIZ OFİS OLMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Tüm operasyonlarımızı ana amacımız olan "Kâğıtsız Ofis" olma doğrultusunda yönetiyoruz. Bu kapsamda her fonksiyonumuz kâğıt tüketimlerini ölçerek azaltmaya çalışıyor. Kullandığımız kâğıtların %100'ü



FSC Sertifikası'na sahip. 2018 yılından itibaren tüm lokasyonlarımızdaki toplantı odalarında kullan-at kâğıt bardak kullanımını kaldırdık.

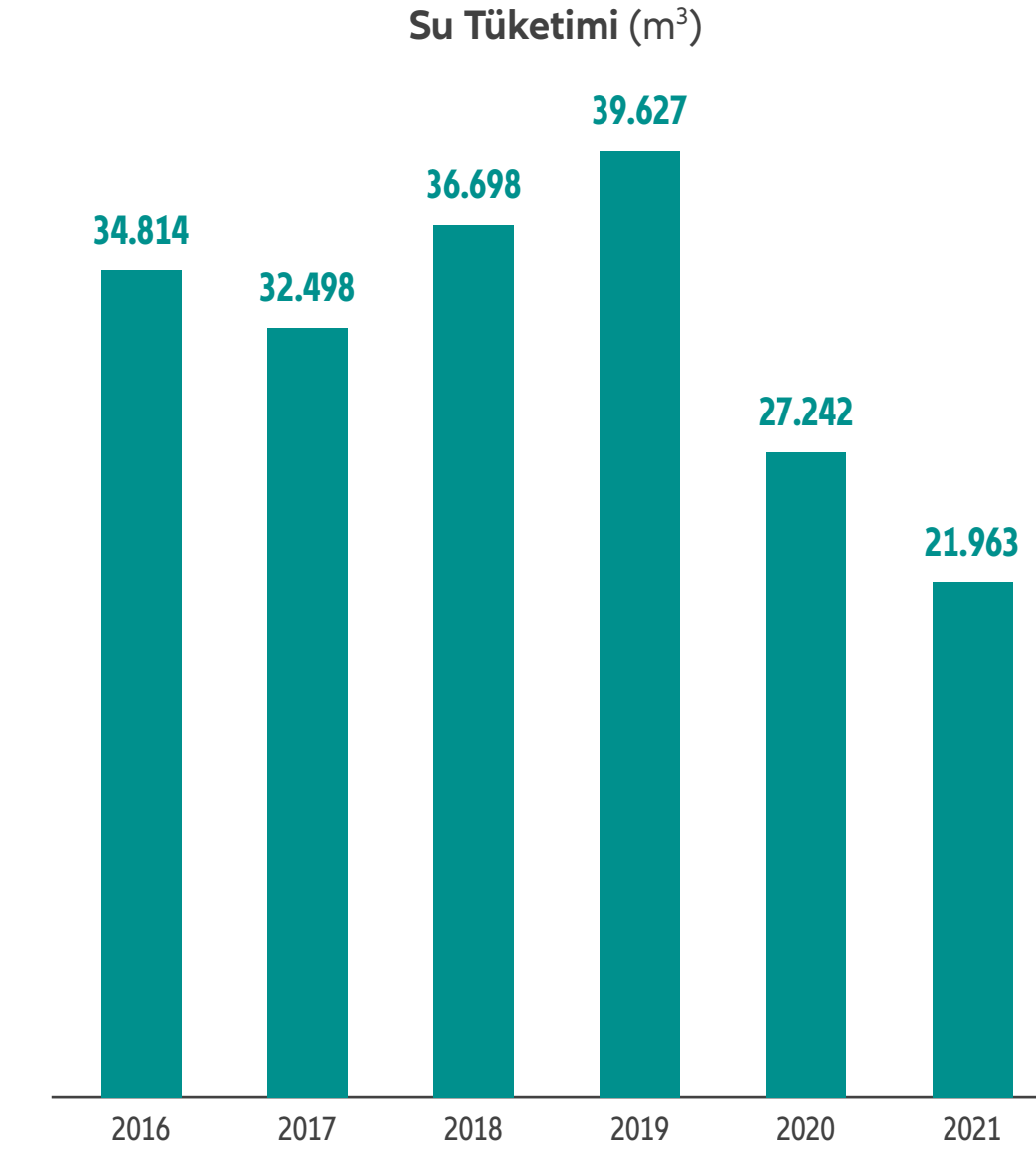
2016 yılında toplam 535 ton olan toplam kâğıt tüketimimiz, 2021 yılında %47,9 oranında düşüş sağlayarak 279 ton olarak gerçekleşmiştir. Bu tasarrufu elde etmemizdeki en önemli neden tüm iş birimlerimizde dijital dönüşümü destekleyen "Kâğıtsız Ofis" projemizdir. 2021 yılında pandemi nedeniyle uzaktan çalışma tercihimiz ve yine pandemi kapsamında eğitimlerimizi online dijital ortama taşımamızdan kaynaklı olarak kâğıt tüketimimiz minimum seviyeye inmiştir. 2022 yılında, yaklaşık 1,7 milyon kâğıdın çıktığı olarak alınmamasını sağlayacak "Digital Delivery" projesini hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bununla birlikte "Digital Onboarding" projesi ile acente ve banka kanallarında yapılan satışlarda basılı teklif formları kullanmadan satış dokümantasyonunu dijitalleştirmek projemizi de 2022 yılında uygulamaya geçirmeyi hedefliyoruz.



SUYUN VERİMLİ KULLANIMINI ÖNEMSIYORUZ

Ofislerimizin çevresel etkisini azaltarak çevresel ayak izimizi asgari seviyelerde tutma amacımız kapsamında doğal kaynakların verimli kullanılmasına yönelik verimlilik projelerini hayata geçiriyoruz.

Allianz Tower binamızda geçtiğimiz raporlama döneminde başlattığımız yağmur suyunu etkin kullanma projemizi 2021 yılı başında faaliyete geçirerek su tüketimimizde %19,4'lük bir azaltım elde ettik. Elde ettiğimiz bu kullanım miktarı baz yıl olarak kabul ettiğimiz 2016 yılına kıyasla %36,9'lük bir azalığa denk gelmektedir.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

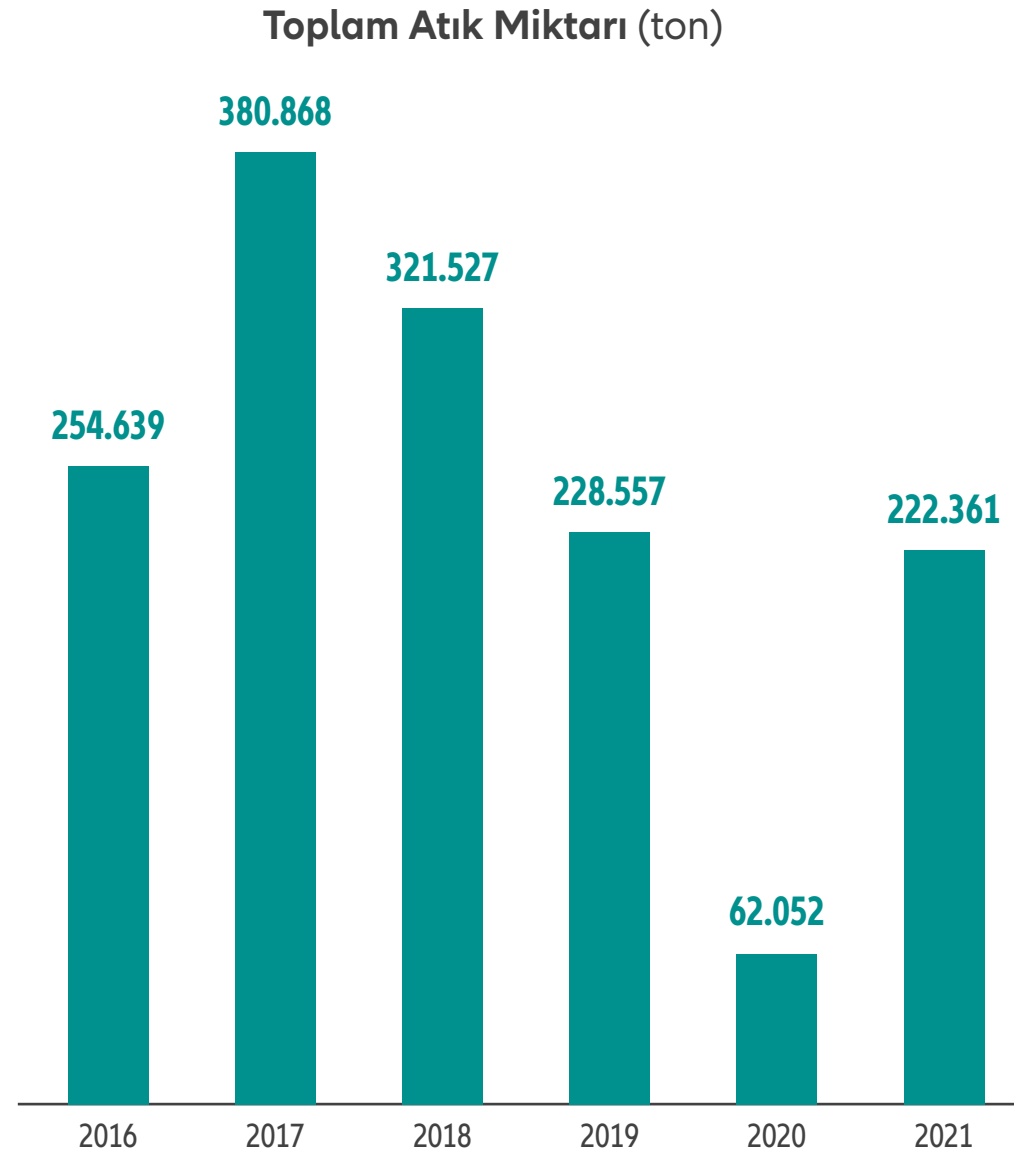
Ekler

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLİYORUZ

Döngüsel ekonomi ve bu kapsamdaki atık yönetiminin önemi her geçen gün artıyor. Operasyonlarımız kapsamında daha az atık oluşturmak konusunda kararlıyız.

2016 yılında 254 ton toplam atık miktarımız 2021 yılında %12,7 düşüşle 222 ton olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki raporlama dönemine kıyasla atık tüketimimizdeki artışta pandemi sebebiyle tam olarak kullanılmayan ofislerimizin açılmasının önemli bir payı vardır. Ofislerimizdeki atık kutularının yenilenmesi, tedarikçilerimizle ve çalışanlarımızla iş birliği yaparak tek kullanımlık ürünlerin azaltılması çalışmaları, tek kullanımlık ürünleri azaltmak için çay bardağı-kaşığı gibi ürünlerin çoğaltılması, pil atığı oluşumunu engellemek için şarj edilebilir pil tercih edilmesi ve ürün ve pazarlama broşürlerimizdeki plastik poşet ambalajların kaldırılması uygulamaları atık yönetimi kapsamında hayata geçirdiğimiz uygulamalardır.

Tüm bu uygulamaların yanında raporlama döneminde "İş Dünyası Plastik Girişimi" platformu imzacısı olarak desteklediğimizi belirterek 2023 yılına kadar toplam 2,5 ton plastik atık miktarını azaltacak bir aksiyon taahhüt listesi oluşturduk.



ÇALIŞMALARIMIZLA ÇEVRESEL FARKINDALIĞI ARTIRIYORUZ

Raporlama döneminde çalışanlarımız Dünya Temizlik Günü'nde hem dijital temizlik yaptılar hem de evlerindeki elektronik atıkları TEGV Atma Bağışla kampanyasına bağışladılar. Böylece dünya temizlik gününe katılarak çocukların eğitimine katkı sağlamış oldular.

Raporlama döneminde 14'üncüsü düzenlenen "Dünya Saati" etkinliği kapsamında, WWF Dünya Saati uygulamasına çalışma arkadaşlarımız ve acentelerimiz evlerinden destek verdi.



Çevre ekibi liderliğinde, evlerimizde zaman geçirdiğimiz bu dönemde çevreyle ilgili farkındalık yaratmak ve çalışma arkadaşlarımızla öneriler paylaşmak amacıyla Yeşil Ev projemizi hayata geçirdik.

Raporlama döneminde Allianz Connect Intranet'i üzerinden oluşturulan Çevre sayfası ile aksiyonlarımız hakkında çalışanlarımızı bilgilendirerek farkındalık seviyelerini artırmaya çalıştık.

Çevre ve iklim değişikliği farkındalığını artırmak için "Doğa'ya Saygı" eğitimini tasarladık. 2021 yılında 4 fonksiyondan 250 çalışma arkadaşımız bu eğitime katıldılar.

Raporlama döneminde gerçekleştirilen ağaçlandırma çalışmaları kapsamında 15.417 fidanın dikimini sağladık.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek

Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon

Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

İyi Toplum

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak,
Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

İNSANI ODAĞA ALMAK, GELECEK NESİLLER

ODAK ALANLARIMIZ	SKA	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019 PERFORMANSI	2020 PERFORMANSI	2021 PERFORMANSI	
İYİ TOPLUM	İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller	 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	AMH ile ulaşılan çocuk sayısı (%100 uzaktan eğitim)	1.471	1.153	708
		AMH ile toplamda verilen eğitim saati	31.381	20.037	9.273	
		AMH ile ulaşılan gönüllü sayısı	103	70	87 STK (12 AZTR)	
		 NİTELİKLİ EĞİTİM	Allianz Teknik ziyaretçi sayısı	600	2.000'den fazla	Ziyaretler Allianz Grubu kararları gereği gerçekleşmemiştir.
		 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Allianz Teknik'te eğitim alan kişi sayısı	400	1.000'e yakın	Yüz yüze eğitimler Allianz Grubu kararları gereği gerçekleşmemiştir.
		Allianz Motto Müzik YouTube kanalı izlenme süresi	1,1 milyon saat	1,6 milyon saat	921.226 saat	
		 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Allianz Motto Müzik YouTube kanalı tekil görüntülenme sayısı	13,3 milyon	15,1 milyon	8,1 milyon
		Yıllık toplam gönüllülük saati	5.543	1.026	8.816	

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak,
Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

Allianz ailesi ve sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, içinde yaşadığımız toplumun sürdürülebilir gelişimine, iyiliğine ve refahına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda, toplum için değer yaratan yatırımlar yapıyoruz.

Sürdürülebilir gelişimin en önemli halkalarından birini, insana odaklanan ve toplumsal refah düzeyini yükselten çalışmalar oluşturmaktadır. Eylemlerimizin gelecek nesillerin gelecekteki yaşam koşullarını ve refahını etkilediğinin farkındayız. Bugün aldığımız kararlar geleceği belirlemede önemli bir rol oynuyor.

Allianz Türkiye olarak insanı odak alarak gelecek nesiller için ortak fayda yaratacak projeler yürütüyor, sosyal etkimizi pozitif olarak artırmayı hedefliyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimizi gerçekleştirirken, geleceğin liderleri olan çocukları ve gençleri öncelikli odak alanlarımızda görüyor; kapsayıcı bir toplum yaratma hedefiyle gelecek nesillerin hayatına katkıda bulunuyoruz.

Toplumun iyiliği için insanı odağa almak ve gelecek nesiller öncelik alanlarımız. Bu kapsamdaki faaliyetlerimizin Birleşmiş Milletler'in "Sağlık ve Kaliteli Yaşam, Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme" başlıklı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmesini hedefliyoruz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

**İnsanı Odağa Almak,
Gelecek Nesiller**

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

SORUMLU YATIRIM

ALLIANZ TEKNİK

2019'da 30 milyon liralık yatırım sonucu hayata geçirilen, Türk Alman Üniversitesi Beykoz Kampüsü'nde kurulu Allianz Teknik, globalde Allianz Grubu'nun üçüncü test merkezi; deprem ve yangın alanlarında ise ilk test merkezi olma özelliğine sahiptir. Uluslararası akreditasyon standartlarını barındıran testler doğrultusunda faaliyet gösteren Allianz Teknik, aynı zamanda

Türkiye'nin ilk Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi olma niteliği taşıyor.



Allianz Teknik ile toplumsal risk farkındalığını artırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda

deprem ve yangın tehlikelerine karşı test ve mühendislik hizmetleri veriyor; uygulamalı ve online eğitim programları ile birlikte endüstriye yönelik profesyonel danışmanlık çalışmalarını gerçekleştiriyoruz. Paydaşlarla yürütülen iş birliği çerçevesinde, üniversitelerle akademik çalışmalar yürütüyoruz.

Türkiye'de deprem testi konusunda en yüksek doğruluk derecesine sahip tek tesis olan Allianz Teknik, aynı zamanda otomotiv, taşımacılık gibi farklı sektörlerle de hizmet veriyor; daha önce yurt dışında yapılmak zorunda olan testlerin ülkemiz sınırları içinde yapılmasına olanak sağlıyor. Böylece yerel ekonomiye katkı sunarak katma değer yaratıyor.

Allianz Teknik, TSE'nin (Türk Standartları Enstitüsü) yetkili sismik ve yangına tepki test sağlayıcısı, TEİAŞ'ın (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) ise yetkili sismik test laboratuvarı hizmetleri sağlayıcısı ve aynı zamanda Sismik Test Standardizasyon Komitesi üyesidir.



2021 yılında Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından akredite edilen Allianz Teknik, yılda 3.000 saatin üzerinde deprem testleri, 100'ün üzerinde yangına tepki testi gerçekleştirme kapasitesine sahiptir.

Kurulduğu yıldan bu yana 2.000'den fazla misafiri ağırlayan merkezde, raporlama döneminde Allianz Grubu kararları gereği ziyaretler ve yüz yüze eğitimler yapılmadı. Bununla birlikte, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği çerçevesinde, çocuklarda risk farkındalığını artırmak ve Allianz Teknik'in toplumsal faydasını tüm yurda yaymak amacıyla "Allianz Teknik Çocuklarla Buluşuyor" projemizi hayata geçirdik. Proje kapsamında birçok ilde 10 yaş üstü çocuklara yönelik olmak üzere deprem ve yangın riskleri hakkında çevrimiçi atölyeler düzenledik.

TÜBİTAK Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı kapsamında, İstanbul Teknik Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi ve Türk-Alman Üniversitesi ile ortaklıklar kurulması üzerine girişimlerde bulunduk.

Allianz Teknik Neleri Kapsıyor?

- Uygulamalı Deprem Eğitim Merkezi'nde deprem deneyimi yaşatmaya yönelik simülasyon makinesi
- Dış alanda çocuklar için Yangın Söndürme - Hidrant Oyuncağı
- Depreme karşı dayanıklı yapı tasarımını üniversite öğrencilerine daha iyi öğretebilmek için yapısal deprem kusurlarını anlatan gezi yolu

- Deprem Oluşumu (Fay Kırılımı), Sivilaşma Riski ve Deprem Salınımı ile ilgili oyuncaklar
- Her yaştan ziyaretçi ve katılımcılara yönelik eğitimler

ALLIANZ KAMPÜS

2018 yılında 27 milyon avro yatırımla hayata geçirilen Allianz Türkiye'nin operasyon merkezi Allianz Kampüs, 1.100 kişilik istihdam kapasitesi ile Ege Bölgesi'nin önemli ekonomik aktörleri arasında yer alıyor. Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik ilkelerine uyumlu şekilde inşa edilen Allianz Kampüs, yenilenebilir enerji kaynakları kullanan, çevre ve çalışan dostu yapısı ile Allianz Tower gibi LEED Sertifikası'na sahip olma özelliği taşıyor. 17 dönüm alan üzerine kurulu olan tesis aynı zamanda yeni nesil akıllı bina niteliğine sahiptir.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROGRAMI: ALLIANZ MOTTO HAREKET



Allianz Motto Hareket ile 7-12 yaş grubu çocukların hareket ve spor yoluyla büyüme ve gelişmelerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV) ve Koruncuk Vakfı başta olmak üzere pek çok paydaşımızla iş birliği içinde uygulanan program aracılığıyla 2018'den bugüne kadar 21 il ve 23 etkinlik noktasında yaklaşık 3.700 çocuğa ulaştık.

Covid-19 sebebiyle dijital sınıf ortamına taşınan ve ODTÜ Beden Eğitimi ve Spor Bölümü akademisyenlerinden Prof. Dr. Mustafa Levent İnce öncülüğündeki ekibin danışmanlığında hazırlanan eğitim programımızı, 2021 yılında da gönüllüler aracılığıyla TEGV ve EÇEV dijital platformları üzerinden sürdürdük.

2021 YILINDA;

ULAŞILAN ÇOCUK SAYISI:

708

DİJİTAL GÖNÜLLÜLÜK YAPAN ALLIANZ GÖNÜLLÜ SAYISI:

12

TOPLAM GÖNÜLLÜ SAYISI:

87

EĞİTİM SAATI:

9.273

Dijital platformlar aracılığıyla, 2021 yılında 708 çocuk toplamda 9.273 saat eğitim aldı. Ayrıca Allianz Motto Hareket Youtube video serisini açık kaynak haline getirerek, tüm çocukların erişimine açtık.



“

“Geçen süreçte Allianz Motto Hareket programının hedeflediği amaçlarına ulaşmakta olduğunu büyük bir memnuniyetle izlemekteyiz. Programın başarısının, program tasarımı ve uygulama süreçlerinin çocuk merkezli, “amaç, içerik, uygulama ve ölçme değerlendirme” tutarlılığı gözetilerek, süreklilik odaklı olmasından kaynaklandığını görüyoruz. Ayrıca, Allianz Türkiye ekibinin süreçte bize verdiği yönetim desteği ve yol göstericiliğinin işimizi nasıl kolaylaştırdığını zaman geçtikçe daha iyi anladık.

Programın çocuk merkezli olması çocukların duygu, düşünce, beceri ve geçmiş deneyimlerini programa yansıtmasını sağladı. Onların yaşına uygun, katılımdan mutluluk duyacakları, dengeli bir katılım-rekabet ilişkisinin olduğu, katılan her çocuğun kendine yer bulabileceği ve arkadaşları ile etkileşimden kendisi için önemli bilgi, beceri ve tutum geliştirebileceği bir öğrenme ortamını oluşturabildik. Allianz'ın sürdürülebilirliğe verdiği önem ve sağladığı destekle, pandemi döneminde normalde yüz yüze uygulama için hazırlanmış programı hızla çevrim içi ortama aktarabildik. Gönüllü eğitmenlerimiz yüz yüze ve çevrim içi etkinliklerde müthiş bir enerji ve adanmışlıkla programları uyguladılar. Gönüllü eğitmenlerin programa sahip çıkarak çocuklarla birlikte öğrenmeleri ve her geçen gün kendilerini geliştirmelerini gözlememiz bizleri çok mutlu etti.

Sonuç olarak, çocukların programa katılımdan mutlu olduklarını, fiziksel aktivite düzeylerinin arttığını, hareket beceri düzeylerinin geliştiğini, fiziksel aktivite ve spora katılırken daha bilinçli olduklarını saptadık. Bu deneyimin ve öğrenmenin çocukları geleceğe daha aktif ve bilinçli bireyler olarak hazırladığını düşünüyoruz. Allianz'a, desteği ile bunu mümkün kıldığı için en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.”

Prof. Dr. Mustafa Levent İnce (ODTÜ Beden Eğitimi ve Spor Bölümü Öğretim Üyesi)

”

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

GENÇ MÜZİSYENLER

Genç yetenekleri müzik yaşamına kazandırmak, geleceğin müzisyenlerinin yetişmesine katkı sağlamak amacıyla çeşitli sponsorluk ve destek faaliyetleri yürütüyoruz.

Çocuklara karşılıksız müzik eğitimi olanağı sağlamayı ve barışın sesini müzikle duyurmayı amaçlayan Barış İçin Müzik Vakfı'na verdiğimiz kurumsal desteği, 2021 yılında da sürdürdük.

2007 yılında Cem Mansur tarafından kurulan, 16-22 yaş arası genç müzisyenlerden oluşan Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nı 2014 yılından bu yana destekliyoruz. Orkestra, alanındaki uzman eğitimcilerin önderliğinde, her yaz Türkiye ve yurt dışında konserler veriyor.

Allianz Grubu'nun Allianz Gençler Müzik Kampı'na Türkiye'den katılmaya hak kazanan ilk ve tek isim olan, marka elçimiz genç piyanist Kaan Baysal'a müzik eğitimi için verilen desteklere devam ettik.



Kaan Baysal

Genç müzisyenlerin ufuklarını genişletmeyi ve kariyerlerini geliştirmeyi amaçlayan Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi tarafından 10-19 Ağustos tarihleri arasında düzenlenen Ayvalık 7. AIMA Müzik Festivali'nin Genç Yetenekler Konseri'ne sponsor olduk.



7. AIMA Müzik Festivali Genç Yetenekler Konseri

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

SANAT

Allianz Türkiye olarak, kültürel yaşamı zenginleştirmeyi topluma değer katan çalışmalar arasında kabul ediyoruz.

Bu kapsamda sanata ve sanatçıya verdiğimiz desteği 2021 yılında da sürdürdük.

SANAT@ALLIANZ İLE GÜNCEL SANATA VE SAHNE SANATLARINA DESTEK

- İKSV ve Zorlu Performans Sanatları ile yıl boyunca süren iş birliğine devam ettik.
- Allianz Türkiye Koleksiyonu adı altında Allianz Tower, Allianz Kampüs ve Allianz Teknik'te Türkiye'nin yeni nesil sanatçılarına yer vermeye devam ettik.
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın mütevelli heyeti üyeliğini 2021 yılında da sürdürdük.
- Türkiye'nin ilk modern ve çağdaş sanat müzesi olan İstanbul Modern'i ve içindeki eserleri Allianz güvencesi ve desteğiyle korumaya devam ettik.
- DasDas ile yıl boyunca iş birliğine devam ettik.

ALLIANZ MOTTO MÜZİK

2015 yılında toplum ile kültür-sanat arasındaki bağı güçlenmesi amacıyla devreye alınan Allianz Motto Müzik, Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı olma özelliği taşıyor. Müziğe erişmek isteyen herkese ücretsiz içerik sunan Allianz Motto Müzik, 2021 yılında da faaliyetlerine devam etti.

2021 yılında kanalın izlenme süresi 921.226 saate, tekil görüntülenme sayısı ise 8,1 milyona ulaştı. Ortalama görüntülenme süresi 5,20 dakika olan kanalda, 12 farklı program üzerinden 111 adet video içeriği üretildi. Hâlihazırda Allianz Motto Müzik kanalının 321.683 takipçisi bulunuyor.



2021'DE TAKİPÇİ SAYILARI

YOUTUBE: 321.683

INSTAGRAM: 50.958

SPOTIFY: 3.740

FACEBOOK: 121.017

TWITTER: 9.137

TİKTOK: 2.948

YOUTUBE'DA 2021 YILINDA YAYINLANAN PROGRAMLARIMIZ

- Yanında Albümü
- Konuşamam Sadece Playlist
- Ritmik Sohbetler
- Motto Müzik Sessions
- Motto Mag
- Mış Gibi Dans Et
- Love Diss Random
- Dipsiz Kuyu
- Lezzetli Sesler
- Motto Müzik Documenseries
- Şarkıların Peşinden
- Perdenin Ardındakiler

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

TOPLUMSAL DAYANIŞMA

YANGINLAR

28 Temmuz 2021'de ülkemizde başlayan orman yangınları ile mücadele kapsamında; AKUT Derneği, HAYTAP ve TEMA Vakfı'na bağışta bulunduk. Ayrıca WWF Türkiye'nin öncülüğünde gerçekleşen yangın helikopteri seferberliğine destek verdik. Yangın helikopterin 1 günlük çalışmasını, Allianz Türkiye olarak karşıladık. Van depreminin ardından Molla Kasım Köyü'nde kurulan okuldaki öğrencileri, eğitim araç gereçlerinin yanı sıra bireysel gelişimlerine katkı sağlayacak oyun ve kitaplarla yıl boyunca destekledik. Batı Karadeniz bölgesini etkisi altına alan sel felaketinde bölge halkının acil ihtiyaçlarını karşılamak için Kızılay'a destek olduk.



KORONA KAHRAMANLARINA VEFA

Türk Eğitim Vakfı'nın (TEV) Koronavirüs (Covid-19) salgınında hayatını kaybeden sağlık çalışanlarının çocukları başta olmak üzere, salgın döneminde koronavirüse yakalanıp vefat eden tüm bireylerin çocuklarına burs tahsis etmek amacıyla hayata geçirdiği "Korona Kahramanlarına Vefa Fonu" kapsamında 2020 yılından bu yana 20 çocuğa 4 senelik eğitim bursu sağladık.



ALLIANZ TEKNİK ÇOCUKLARLA BULUŞUYOR

10 yaş üstü çocuklarda deprem farkındalığını artırmayı amaçlayan, "Allianz Teknik Çocuklarla Buluşuyor" projesi kapsamında, TEGV iş birliği ile İstanbul, İzmir, Erzincan ve Van illerindeki 81 çocuğa çevrim içi atölyeler düzenledik.



ALLIANZ TÜRKİYE SAĞLIKLI YAŞAM ORMANI

Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları global sigorta ortaklığı kapsamında Ege Orman Vakfı iş birliğinde 5.000 fidan bağışı ile "Allianz Türkiye Sağlıklı Yaşam Ormanı"nı kurduk.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Ülkemizde Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalayan ilk sigorta şirketi olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini savunuyor; kadın istihdamını artırmaya odaklanan inisiyatif ve iş birliklerini destekliyoruz. %60 kadın çalışan oranımızla ve yürüttüğümüz çalışmalarla topluma ve sektöre örnek oluyoruz. Allianz Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmaları kapsamında 2021'de:

- 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü Allianz kadınlarının birbirlerine ilham olup, güç vermesi ve kendilerine yüklenen ek sorumlulukların birer engele dönüşmesinin önüne geçilmesi amacıyla hayata geçirdiğimiz #HERo lansmanı ile kutladık.
- Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) iş birliği ile 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde tüm çalışma arkadaşlarımız adına bağış yaptık.
- Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin (UN Women) 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü kapsamında başlattığı "Sen de Bir Ateş Böceği Yak Karanlığı Aydınlat" kampanyasına destek verdik.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak,
Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

KURUMSAL GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI

Çalışanlarımızın sahip oldukları bilgi ve becerileri toplumsal sorunların çözümünde kullanmalarını teşvik ederek, iyi bir toplumun inşasına katkı sağlıyoruz. Allianz Türkiye çalışanları tarafından gerçekleştirilen kurumsal gönüllülük faaliyetleriyle toplumsal sorunların çözümüne katkıda bulunmaya 2021 yılında da devam ederek, toplam 8.816 saat gönüllü aktivitesinde bulunduk.

İYİLİK PEŞİNDE KOŞ

Allianz Türkiye Kurumsal Koşu takımı olarak, 43. Sanal İstanbul Maratonu'nda TEGV, EÇEV, Koruncuk Vakfı ve Akut Derneği adına toplam 70.000 TL bağış topladık. Allianz World Run'da ise, Allianz Türkiye çalışanları 39.874 km koştu.

ALLIANZ MOTTO HAREKET

12 Allianz çalışanı 2021'de Allianz Motto Hareket dijital gönüllülüğü yaptı.

ÇEVRE GÖNÜLLÜLERİ

Allianz çalışanları WWF dünya saati uygulamasına evlerinden destek verdi. Dünya temizlik gününde ise evlerinde atık yönetimi aksiyonlarını gerçekleştirip, dijital temizlik yaptı.

Allianz İstanbul Maratonu'nda Yine İyilik İçin Koştuk. Desteklediğimiz STK'lar için 250 başışçıdan 68.806 TL bağış tutarına ulaştık.

AA ADIM ADIM AKUT ecev KURUNCUK

BAYRAM HEDİYELERİ

El Ver Bayram Olsun projesiyle Ramazan Bayramı'nda 115 çalışma arkadaşımızın katılımıyla Koruncuk Vakfı aracılığıyla destek gören 129 kız çocuğuna, Kurban Bayramı'nda Ege Çağdaş Eğitim Vakfı



aracılığıyla 108 çocuğa bayram hediyelerini gönderdik.



“

İstanbul Maratonu'nu bir sosyal sorumluluk projesi ile taçlandırmak, Allianz Türkiye Koşu Takımı'nın bir parçası olmak, başışçılarımın desteğini hep yanımda hissetmek, koşu sürecini bir takım ruhu içinde hep birlikte paylaşarak ilerletmeyi sağlıyor. Bu da tarifi imkânsız bir duygu. Bir Koruncuk Kahramanı olarak maraton süreci tamamlandıktan sonra dokunduğumuz o güzel çocuklarımızın bizlere gönderdiği teşekkür yazıları ve kendi elleriyle çizdikleri resimleri görmek tüm yorgunluğumuzu alıyor diyebilirim. Daha çok çocuğun yüzünü güldürmek, onlara aydınlık bir gelecek vermek bizim elimizde...”

Engin Ormancı (Allianz Türkiye çalışanı)

”

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller

Sorumlu Yatırım

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı: Allianz Motto Hareket

Genç Müzisyenler

Sanat

Toplumsal Dayanışma

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları

İyi Kurum

Ekler

İyi Kurum

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve
Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

ODAK ALANLARIMIZ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019 PERFORMANSI	2020 PERFORMANSI	2021 PERFORMANSI
FİNANSAL PERFORMANS	Aktif büyüklük - TL	39.568.617.917	44.023.781.283	62 milyar
	Sermaye yeterlilik oranı	%823,99	%197,60	%179,60
	Prim üretimi ve katkı payı	10,5 milyar TL	14,8 milyar TL	18,1 milyar TL
MÜŞTERİ ODAKLILIK	Market pozisyonları - Elementer Hayat / Sağlık	Elementer: Pazar seviyesinde, Sağlık: Pazar seviyesinde, Hayat/Emeklilik: Pazar lideri	Elementer: Pazar lideri, Sağlık: Pazar lideri, Hayat/Emeklilik: Pazar lideri	Elementer: Pazar üzerinde Sağlık: Pazar lideri, Hayat/Emeklilik: Pazar lideri
	Müşteri sayısı	5,5 milyon	5,7 milyon	6,2 milyon
	Acente sayısı	3.900	4.000	4.000
	Risk iyileştirme yatırım desteği miktarı - TL	437.619	366.386	550.000
ÇALIŞAN HAKLARI VE MEMNUNİYETİ	Çalışan bağlılığı anketine katılım oranı	%97	%98	%98
	Çalışan bağlılığı endeksi skoru	%83	%90	%81
	İyi çalışma endeksi skoru	%67	%77	%71
	Performans kültürü endeksi skoru	%76	%85	%81
	Toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi alan çalışan sayısı	13	Tüm çalışanlar için 2021'de eğitim programı oluşturuldu. Eğitimler #HERo kapsamında verilecek.	205
	Allianz Akademi eğitimleri toplam saati	131.092	124.829	131.692
	İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri saati	1.176	1.592	13.208
	Kadın çalışan oranı	%59	%59	%60
	Kadın yönetici oranı	%43	%43	%44
	Doğum iznine ayrılan kadın çalışanların işe dönüş oranı	%92	%92	%95

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

ODAK ALANLARIMIZ	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019 PERFORMANSI	2020 PERFORMANSI	2021 PERFORMANSI
İŞ ETİĞİ	Davranış kuralları eğitim saati	2.135	108	123
	Speak up platformuna gelen ve çözülen ihbar sayısı	96	55	49
	Yolsuzlukla mücadele eğitimi alan sayısı	650	108	82
ŞEFFAF VE ÇEVİK YÖNETİŞİM	Çevik dönüşüm oranı	%15	%16	%70
	Yıllık entegre rapor yayımlanması	Yayımlandı	Yayımlandı	Yayımlandı
DİJİTALLEŞME VE VERİ GÜVENLİĞİ	Allianzım mobil app indirilme sayısı	553.000	769.000	757.414
	Veri güvenliği ihlali ile alınan cezalar	0	0	0
AR-GE VE İNOVASYON	Kurum İçi Girişimcilik Programı'na gelen yeni iş fikri sayısı	103	116	72
	Kurum İçi Girişimcilik Programı ile hayata geçen fikir sayısı	2	2	1
	HackZone Açık İnovasyon Programı başvuru sayısı	n/a	80	87
	HackZone Açık İnovasyon Programı PoC (Konseptin çalıştığını gösterir ön proje uygulaması) sayısı	n/a	4	9
	HackZone Açık İnovasyon Programı Startup Mentorluk Süresi / Saat	n/a	100	88
ESG ENTEGRASYONU VE RİSK YÖNETİMİ	ESG ve İtibar Ofisleri'ne sunulan konu sayısı	10	14	10
	İç denetim sayısı	27	47	41
SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER	Sürdürülebilir çözümlerden elde edilen gelir	75 milyon	71 milyon	72,6 milyon
	Sürdürülebilir çözüm sayısı	5	5	6

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

Çalışanlarımızın ve müşterilerimizin memnuniyetini artırmak, ürün ve hizmetlerimizi sürdürülebilirlik ilkelerimiz ışığında geliştirmek için çalışıyoruz.

Allianz olarak daha iyi bir kurum olmak için gelişimin sürekliliğine inanıyor, sürekli kendimizi dönüştürüyoruz. İş etiğine önem veriyor, etkin bir risk yönetim sistemi uyguluyoruz.

Allianz'da bizi geleceğe taşıyacak stratejik hedefimizi, "sunduğumuz öncü hizmetler ve üstün müşteri deneyimi ile müşterilerimizin yaşam boyu yanında olurken sürdürülebilir kârlı büyüme performansı ile Türkiye'nin 1 numaralı sigorta şirketi olmak" olarak belirledik. Stratejimiz kapsamında, "çeviklik", "verimlilik", "yalınlık", "müşteri odaklılık", "teknoloji ve veri odaklılık", "çalışan ve kültür" alanlarını kurumsal önceliklerimiz olarak tanımladık.

Sürdürülebilirlik stratejimiz "Allianz Seninle, İyiliğin Yanında"yı, kurumsal stratejimizin odak alanları ile eşleştirerek sürdürülebilirlik stratejimizin iş stratejimize entegrasyonunu sağladık. Bu kapsamda öncelikli konularımızı iş stratejimizi de içeren "Finansal Performans ve Kârlılık, Müşteri Odaklılık, Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, İş Etiği, Şeffaf ve Çevik Yönetişim, Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, Ar-Ge ve İnovasyon, ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi ve Sürdürülebilir Çözümler" olarak belirledik.

İyi bir kurum olmak için attığımız adımların Birleşmiş Milletler'in "Sağlık ve Kaliteli Yaşam, Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ve İklim Eylemi" başlıklı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmesini hedefliyoruz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık
Müşteri Odaklılık
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
İş Etiği
Çevik ve Şeffaf Yönetişim
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
Ar-Ge ve İnovasyon
ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi
Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

FİNANSAL PERFORMANS VE KÂRLILIK

Sürdürülebilir başarılı bir finansal performans yaratmanın sürdürülebilir değerler yaratmanın en önemli ön koşullarından biri olduğunun bilincindeyiz. Bu doğrultuda, kârlılık hedefimize tüm iş ortaklarımızla birlikte kazandığımız, uzun vadeli bir yaklaşım ile ulaşmak için çalışıyoruz. Verimliliğimizi artıran hızlı ve yalın süreçlerle maliyetimizi düşürmeyi ve böylece yüksek müşteri memnuniyetiyle birlikte rekabet avantajı elde etmeyi hedefliyoruz.

(MİLYON TL)	2019	2020	2021
Prim	8,057	9,74	11,966
Gerçekleşen Hasarlar (Reas Payı Düşülmüş)	-4,065	-4,87	-6,32
Vergi Öncesi Kar	1,376	1,606	2,302
Vergi Sonrası Kar	977	1,178	1,837
Teknik Karşılıklar	7,945	10,147	12,898
Ödenmiş Sermaye	726	726	726
Özkaynak	4,147	4,859	5,688
Aktif Toplamı	33,504	43,867	61,441

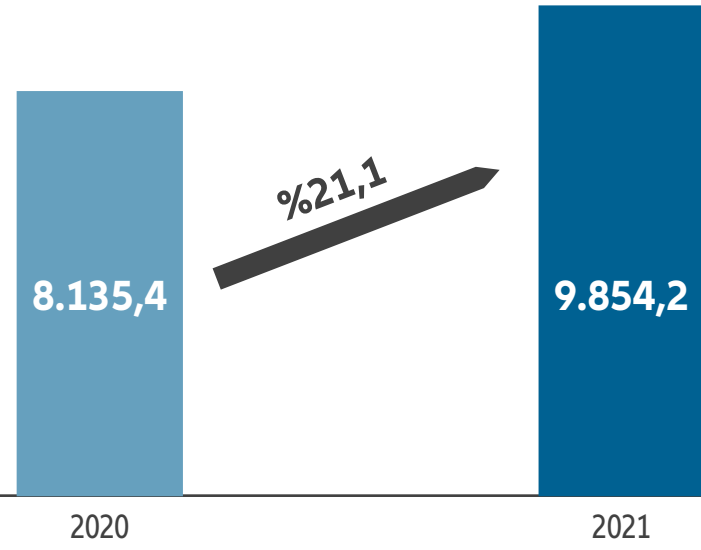
“

“Allianz finansal açıdan acentelerini bu dönemde desteklemeye devam etti. Temmuz-Ağustos döneminde yaşanan ikame araç sıkıntısı bizleri oldukça yordu.”

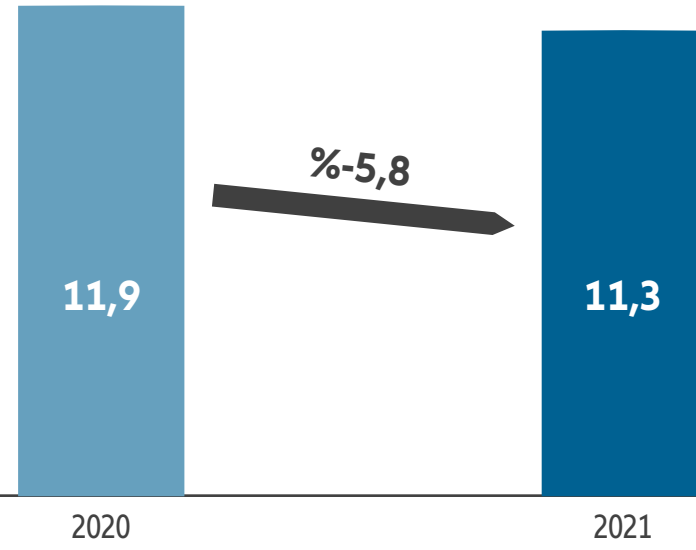
Allianz Türkiye Acentesi

”

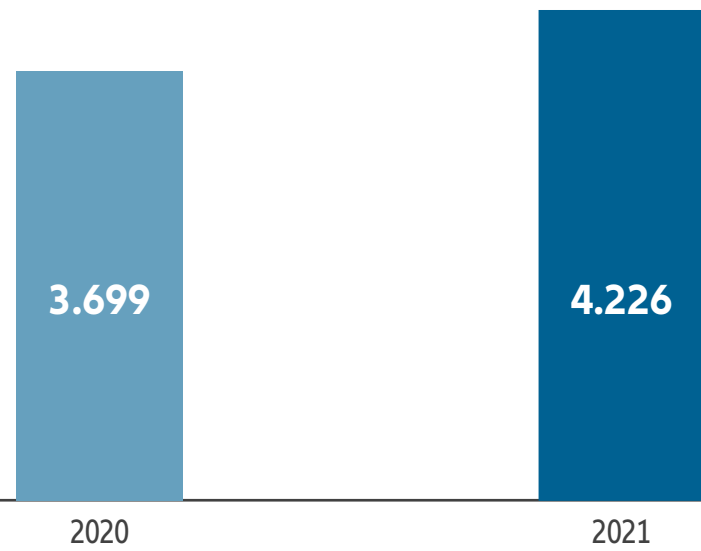
Prim Üretimi (milyon TL)



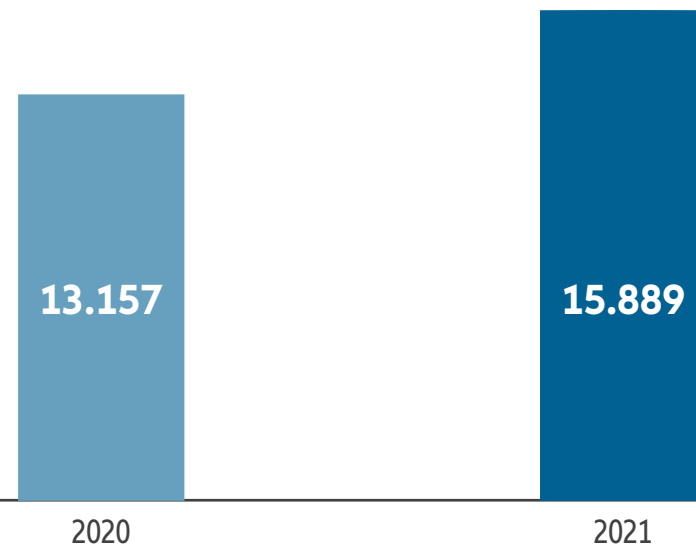
Pazar Payı (%)



Öz Kaynaklar (milyon TL)



Aktif Büyüklüğü (milyon TL)



PAYDAŞLARIMIZA DAĞITILAN FİNANSAL DEĞER



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

MÜŞTERİ ODAKLILIK

Müşterilerimizin memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak ve değişen ihtiyaçlarına yönelik özel ürün ve hizmetleri sunmak için 2021 yılında da birçok gelişmeyi hayata geçirdik. Mevcut uygulamalarımızda da hizmet kalitesini artıran adımlar attık.

“

“Samimiyeti ve güvenilir olması gerekli bilgilendirmeyi yapması karar vermemizi hızlandırdı. Allianz markası zaten tercih sebebimizdi.”

Allianz Türkiye müşterisi

”

Özel Müşteri Programı: Eylül 2019’da Özel Müşteri Programı’nın kural setini revize ederek programa yeni faydalar ekledik. Özel Müşteri Programı’nda daha çok hasar odaklı hizmetler sunarken 2019 yılında programa müşterilerimizin günlük hayatlarında da faydalanabilecekleri lifestyle hizmetler eklemeye odaklandık. Özel Müşteri Programı kapsamında ilk olarak evcil hayvan hizmetimizden faydalanan müşterilerimiz adına Haytap’ın Emekli Hayvanlar Çiftliği’ne, programda yer alan diğer hizmetlerimizden faydalanan müşterilerimiz adına ise Lokman Hekim Sağlık Vakfı’nın Yetiş Doktor Projesi’ne

bağışta bulunmaya başladık. Programda yer alan birçok farklı hizmetin yanı sıra evcil hayvan hizmeti, araç yıkama hizmeti, Covid-19 dönemine özel Storytel aboneliği hizmeti programa eklendi.

Allianz Emeklilik Dünyası: Bireysel Emeklilik müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak ve konforunu artırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz “Allianz Emeklilik Dünyası” raporlama döneminde yeni ayrıcalıklarıyla büyümeye devam etti. Hediye çekleri, ücretsiz araç yıkama hizmeti, Storytel sesli kitap üyeliği ve VIP transfer hizmetini eklediğimiz “Allianz Emeklilik Dünyası” ayrıcalıkları arasında ücretsiz tamamlayıcı sağlık sigortası, seyahat sağlık sigortası, kültür sanat etkinlikleri, check-up, göz&diş sağlığı muayenesi ile kombi ve klima bakımı gibi onlarca farklı kolaylık yer aldı.

Özel Müşteri Danışmanı: Müşterilerimizi, sektörde tek olan finansal piyasalar deneyimli özel müşteri danışmanlarımızla bire bir yaptıkları görüşmelerle piyasalar ve emeklilik fonları hakkında aldıkları bilgilerle emekliliğe hazırlarken sektörün çok üzerinde fon

getirisi sağlıyoruz. Aynı zamanda bu sayede müşterilerimizin finansal okur yazarlığını artırmaya hizmet ediyoruz.

Raporlama dönemi ayrıca Müşteri Teması ve yolculuğunda ciddi iyileştirmeler yapıldığı bir dönem oldu. Müşterilerimizle dijitalleştirilmiş iletişimi daha sık ve yalın süreçler ile tasarlarken, emeklilik sözleşmeleri ile ilgili bilgilere kendi kendilerine ulaşmalarını sağladık.

Geri Ödeyen Eğitim Sigortası: Geri Ödeyen Eğitim sigortası ile müşterilerimiz, sigorta priminin tamamını ilk yıl içinde tek seferde veya taksitler halinde ödeyerek çocuklarının yarınlarını güvence altına alırken, sigorta süresi sonunda yaşam kaybının gerçekleşmemesi durumunda ödedikleri toplam prim tutarını geri alabiliyorlar. Aynı zamanda belirledikleri teminat tutarına göre Yurt içi ve Yurt dışı Eğitim Danışmanlığı avantajlarından da faydalanabiliyorlar.

Önleyici çözümlerimizle 2021 yılında da müşterilerimizin ve tüm toplumun yanında olmaya devam ettik.

Mamografi ve PSA Hatırlatmaları: Önleyici bakım kapsamında; 40 yaş üstü kadın sigortalılar için yılda bir kez mamografi ve erkek sigortalılar için yılda bir kez PSA taramalarıyla ilgili hatırlatmalara pandemi

süresince ara vermiştik ancak pandemi etkisinin azalmasıyla bu konuda SMS ile hatırlatmalara yeniden başladık.

Online Sağlık Danışmanlığı: Dr. Allianz hattındaki doktor ve hemşirelerimiz ile 7/24 olacak şekilde online sağlık danışmanlığı vermeye devam ediyoruz. Ayrıca iç hastalıkları, çocuk hastalıkları, göz hastalıkları, kulak burun boğaz, cildiye, genel cerrahi, ortopedi, kadın hastalıkları, göğüs hastalıkları ve kardiyoloji olmak üzere 10 branşta görüntülü uzman doktor medikal danışmanlık hizmetimiz mevcut, aynı zamanda online psikoloğumuzla psikolojik destek hizmetimize de devam ediyoruz.

Kronik Hastalık Yönetimi: Diyabet projemiz 236 katılımcıyla devam ediyor, onay veren katılımcılara online diyetisyen hizmeti sağlıyoruz.

2021 Kasım ayı itibarıyla pilot olarak KOAH projemize başlamış bulunmaktayız, bu proje kapsamında ulaştığımız ve programa katılım onayı aldığımız sigortalıları belirli aralıklarla arayarak hastalıkla ilgili gerekli bilgilendirme, SFT ve aşı hatırlatmalarını yapıyor, telefonda uyguladığımız ve uluslararası geçerliliği olan minitest ile katılımcıların sağlık durumunu takip ediyor, gerekirse göğüs hastalıkları uzman doktoruyla online görüşme için randevu oluşturuyoruz.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

Evimde Güvendeyim: 65 yaş üstü sigortalıların ev kazalarına karşı korunmasını amaçlayan hizmet kapsamında pandemi süresince ara verdiğimiz; hizmeti almak isteyen sigortalıların evlerine yapılan ücretsiz uzman ziyaretleri, sonrasında verilen ev güvenliği check-up raporu ve banyo güvenliği ürünleri hediye paketi gönderimi uygulamalarımıza yeniden başladık.

Çocuğum Evimde Güvende: Allianz bebeklerinin ev kazalarına karşı güvenliğinin sağlanması için özel oluşturulmuş çözümler sunmaya devam ediyoruz.

Vaka Yönetimi: Evde bakım ihtiyacı olan sigortalılarımıza evde bakım kurumlarıyla ilgili destek vermek, kanserli sigortalılarımıza gerekiyorsa hastane işlemleri konusunda yardımcı olmak ve psikolojik destek ihtiyaçları var ise online psikolog randevusu oluşturmak için yaptığımız aramalara devam ediyoruz. Cerrahi operasyon planlanan sigortalılarımızı arayarak, istemeleri halinde ücretsiz cerrahi ikinci görüş muayenesi randevusu oluşturmaya devam ediyoruz.

Dört Mevsim Dergisi: 2021 yılında müzik ruhun gıdasıdır diyerek "Müzik" kategorisi ile zenginleştirdiğimiz dergimiz müşterilerimizle buluşmaya devam ediyor.



Sağlıklı beslenme, spor, gezi, sağlık ve pandemi dönemine özel içerikleriyle ön plana çıkan dergimiz, içine eklenen müzik kategorisiyle de oldukça güzel geri bildirimler aldı. Allianz Sağlıklı Melodiler isimli bir Spotify listesi de bulunan Dört Mevsim Dergisi ile müşterilerimizin sağlıklarını korumaya destek olmak, onlara güncel ve faydalı bilgiler vermek, sağlıklı yaşam önerileri sunmak, Allianz hizmetlerini duyurmak, müşteri memnuniyetine katkı sağlamak amaçlanıyor. Dergimiz her yıl yaklaşık 450 bin kişiye ulaşıyor.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Allianz Grubu tarafından organize edilen ve Ipsos Araştırma şirketi ile CATI metodolojisinde yapılan NPS araştırmasında 2021'de Elementer'de 18,6 puan olarak "Above Market", Sağlık'ta 40,4 puan olarak "Loyalty Leader", Hayat&Emeklilik'te ise 18,6 puan olarak "Loyalty Leader" olarak konumlandık. Tüm branşlarda rakiplerimize göre en yüksek skorları elde ettik. 2020 yılında tüm branşlarda "Loyalty Leader" olarak konumlanmıştık.

2020 yılı sonunda 8 farklı müşteri temas noktasında anlık memnuniyet ölçümleri Voice of the Customer projesi ile başlamış olup, 2021 yılında VOC skorumuz 5 üzerinden 4,4 olmuştur.

Bağlılık programları aracılığıyla sağlanan müşteri faydaları 5 star yöntemiyle ölçümlenerek müşteri geri bildirimleri alınmaktadır.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTIRMAK İÇİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ UYGULAMALARIMIZ

1,5 milyon müşterimizin doğum günlerini onlar adına TEGV'e bağış yaparak kutladık. 2022 yılı için doğum günü kurgumuzu TEV, TEMA Vakfı ve Lokman Hekim Sağlık Vakfı arasından müşterilerimizin tercih edeceği STK'ya bağış yapacak şekilde yeniledik ve devam ediyoruz.

Olumsuz deneyim yaşattığımız müşterilerimize özür çiçeği göndererek 135 müşterimizden özür diledik.

5 yılı aşkın süredir bizlerle olan müşterilerimize kışın TV battanisi, yazın soğutucu çanta olmak üzere toplamda 1200 adet teşekkür hediyesi gönderdik.

Özel Müşteri Programı ve Allianz Emeklilik Dünyası Bağlılık Programları ile müşterilerimize araç, sağlık, kültür sanat alanlarında çeşitli lifestyle faydalar sağlıyoruz.

Sosyal medya aracılığıyla gerçekleştirilen bir kampanya ile tüm müşteri portföyüne yönelik 2 aylık ücretsiz Bein Connect üyeliği hediye ettik.

Her ay VOC (Voice of the Customer) ve Digital NPS araştırmaları 3 iş kolunda Tribe'larla birlikte detaylı bir şekilde analiz edilerek, sorunlar tespit edilmekte ve müşteri memnuniyetlerini artırıcı aksiyonlar planlanmaktadır.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

2021 itibarıyla VOC projesine birçok yenilik ekledik, artık ankete katılan müşterilerimiz adına Türk Eğitim Vakfı'na bağış yapıyoruz. Bu uygulama ile katılım oranlarımızda 2 kata yakın artış sağladık.

2021 yılı ilk yarısında şirket içerisinde Satış ve Operasyon ekiplerine VOC Ödülleri vermeye başladık. Her çeyrek sonunda ilgili müşteri yolculuğunda 5 üzerinden en az 4 puan alarak bulunduğu ekipte ilk 3'e giren kişiler şirket içerisinde lanse edilmekte ve ödüllendirilmektedir.

MÜŞTERİLERİMİZE YÖNELİK YAPTIĞIMIZ BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI

Müşterileri yapılan revizyonlardan haberdar etmek için yıllık KBF iletişimleri, düzenli aralıklarla sahip oldukları haklara ilişkin hatırlatma iletişimleri gerçekleştiriyoruz. Sosyal medya ve dijital platformlarda reklamlar aracılığıyla erişimi artırıyoruz. Müşterilerimize tüm branşlarda satış, hasar, yenileme gibi birçok süreçte bilgilendirme ve kampanya SMS'leri gönderiyoruz.

ÖMD (ÖZEL MÜŞTERİ DANIŞMANI) GÖRÜŞMELERİ:

TOPLAM GÖRÜŞÜLEN KİŞİ SAYISI:

99

ACM (Allianz Müşteri Modeli) dönüşüm projesi kapsamında Yalınlık çalışması proje tarihlerine uygun bir şekilde öncelikli olarak Elementer ve Sağlık branşlarında entegre edilmeye başlandı. Aynı zamanda Tonalite kapsamında Yalınlık çalışmaları tekrar düzenlenerek ACM kapsamına dönüşümler devam etmektedir. Böylece poliçe içerikleri sadeleştirilerek müşterilerin daha iyi anlayacağı bir formata getirilmektedir. Ek olarak, müşterinin ürün ve ek faydalar hakkında daha kolay bilgi sahibi olabilmesi için tek sayfa çalışması yapılmaktadır.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ İYİLEŞTİRME AKSİYONLARI

Acenteler için Bilgi Bankası: Acentelerimizin bilgiye hızlı ulaşmaları ve müşterilerimize hızlı ve kaliteli hizmet vermelerini sağlamak amacıyla dijital kütüphane oluşturuldu. Kolayca erişilebilen bu alana 1200'ün üzerinde soru ve cevap eklendi. Temmuz 2021'de devreye alınan uygulamaya yeni bilgiler eklenmeye devam ediyor.

Xperience Habits roll-out Allianz Türkiye:

Global bazda takip edilen bu proje kapsamında müşterilerimizin dünyanın her yerinde tek bir Allianz deneyimi yaşamaları için Deneyim Alışkanlıkları Kılavuzu bizlerle paylaşıldı. Proje planına uygun olarak tüm Müşteri Hizmetleri çalışanlarına bu kılavuz çerçevesinde eğitimler verildi ve proje hayata geçirildi. Program Ekim 2021'de başlayıp

Aralık 2021'de eğitimlerin verilmesi ile tamamlandı. Proje ile devreye alınan kılavuz kapsamında müşterilerimize içtenlikle yaklaşıyor, teşekkür ediyor ve yardımcı olmak istediğimizi hissettirmeye devam ediyoruz.

IVR Uygulamalarında Yapılan Düzenleme:

Müşteri iletişimde dijital ortamı kullanmak adına şirketimize ulaşan müşterilerin birçok işlemi self servisler sayesinde hızla yapması sağlanıyor. Örneğin; elementer branş ürünlerde; hasar dosyası açtırma, hasar dosya durumu takibi, kredi kartı değişikliği, sağlık branşında; harcama durumu takibi, kredi kartı değişikliği gibi işlemler self servisler aracılığı ile hızla yapılabilir. 60 yaş ve üzeri müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak adına ise doğrudan canlı müşteri temsilcisine bağlanarak işlem yapmalarını sağlayan tanıma sistemi kullanılıyor. Bu yaş grubundaki müşterilerimizi yormayarak memnuniyet oluşturmayı hedefledik.

MÜŞTERİ HASAR SÜREÇLERİ

Sonradan ödeme tazminat dijitalleşme yolculuğunda, otomasyon oranımızı 2 katına çıkararak aynı gün ödeme oranımızı %15'e ulaştırdık.

Provizyon otomasyon oranlarımızı %4 artırarak sigortalılarımızın sağlık kurumunda bekleme sürelerini azalttık.



Tazminat dijital belge oranımızı %60 oranda artırarak 2021 yılında kâğıt kullanımındaki azalma ile 77 ağacın kesilmesini önledik ve sürdürülebilirliğe katkı sağladık.

Yatarak tedavi için akıllı veri okuma teknolojisi ile sektörde öncü olarak parametrik veri alımına başladık. Süreçlerimizi standardize ederek, sigortalılarımızı daha hızlı provizyon değerlendirmeleriyle buluşturduk.

Sonradan ödeme için mobil uygulama üzerinden başvurularda 5.000 TL altındaki tazminat talepleri için evrakların fiziki hali istenmeden sadece dijital olarak gönderilmesi kabul edilerek sigortalılarımıza hızlı geri ödeme deneyimi sağladık.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

ÇALIŞAN HAKLARI VE MEMNUNİYETİ

(102-12)

Allianz Türkiye olarak, “Yarınlara Tutkuyla” mottosu ile mevcut çalışma arkadaşları için olumlu çalışan deneyimleri yaşatarak bağlılıklarını artırmayı, potansiyel çalışma arkadaşları için organizasyonel çekiciliği güçlendirmeyi, önceki çalışma arkadaşları için ise işveren marka elçisi kimliğinin sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlıyoruz.

Kurumsal kültürün zenginleşmesinde ve kurumsal başarının inşasında sosyal çeşitliliğin kilit bir rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımızın bireysel farklılıklarına alan tanıyarak, kendilerini en doğru şekilde ifade etmelerini sağlıyoruz.

Sosyal çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda Allianz Küresel Kapsayıcılık Konseyi'nin sorumluluğunda bulunan ve Allianz Yönetim Kurulu'na raporlanan Allianz

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Stratejisi'ni temel olarak referans alıyoruz. Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları ve Allianz Türkiye İnsan Hakları Politikası gereği her türlü ayrımcılığa sıfır tolerans prensibi ile yaklaşıyoruz.

2018 yılından bu yana faaliyet gösteren Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubumuz, Allianz Türkiye'de sosyal çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışmalarının yürütülmesinden sorumlu olup; toplumsal cinsiyet eşitliği, engelli çalışanlar, LGBTI, ırk, din, ulus çeşitliliği ve yaş farklılıkları Çalışma Grubu'nun öncelikli konuları arasında bulunuyor. Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı olarak çalışan Grup'ta, farklı departmanlardan 24 gönüllü çalışan görev alıyor. Ayrıca toplumsal cinsiyet eşitliği konusunun üst yönetim tarafından sahiplenilmesi adına iki İcra Kurulu üyemiz, Çalışma Grubu'nun eş sponsoru olarak yer alıyor.

Allianz Türkiye olarak, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) sektördeki ilk imzacısıyız. Bununla birlikte WEPs Türkiye alt çalışma gruplarında yer alıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini işe alım uygulamalarımızdan tedarik zincirine

kadar tüm alanlarda bütüncül bir bakış açısıyla yönetiyoruz. Bu doğrultuda, WEPs Cinsiyet Uçurumu Analizi Aracı kullanarak şirketimizin tüm alanlarındaki toplumsal cinsiyet eşitliği uygulamalarının röntgenini çektik. Bu analiz iyi uygulamalarımız ile gelişim alanlarımızı görmemizi ve gerekli aksiyonları almamızı sağladı. Analiz sonucunda, İcra Kurulu üyeleri Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi aldı, babalık izni 10 güne uzatıldı, cinsiyetsiz ve fotoğrafsız CV uygulamasına geçildi. İş ilanlarında cinsiyet ayrımı kaldırıldı.

Kariyer platformlarında ve sosyal medyadaki iş ilanlarında tek bir cinsiyete yönelik değil, kapsayıcı görsellerle cinsiyetsiz ilanlar yayınlıyoruz. Staj programları da dahil olmak üzere görüşme süreçlerimizde pozisyon için değerlendirilen kadın-erkek aday oranının dengeli olmasını gözetiyoruz. Koçluk ve mentorluk havuzunu oluştururken de kadın-erkek dağılımının dengeli olmasını göz önüne alıyoruz. Allianz Türkiye Akademi'nin gerçekleştirdiği eğitimler çerçevesinde, her sene kadınların en az 1 eğitime katılmış olmasını dikkate alıyoruz.

Kadın çalışanlarımız toplam iş gücümüzün %60'ını, yöneticilerimizin ise 44'ünü oluşturuyor. Ara yönetici kadrolarımızdaki kadın çalışan oranımızı

artırıyoruz. Allianz Grubu genelinde, yüksek kadın çalışan oranına sahip ülkeler arasında yer alıyoruz.

Kapsayıcılık ilkesi gereği, engelli çalışanlar ve dezavantajlı gruplara karşı da duyarlı bir yaklaşım benimsiyor, söz konusu gruplara şirket içindeki açık pozisyonlar için öncelik tanıyoruz. 2021 yılında Allianz Türkiye ile Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları iş birliği çerçevesinde, birbirinden farklı fonksiyonlarda görev alacak 3 para-atlet sporcuyla kadromuza dahil ettik.

KADIN ÇALIŞANLARIN TOPLAM İŞ GÜCÜ İÇİNDEKİ PAYI:

%60

KADIN ÇALIŞANLARIN YÖNETİCİLER ARASINDAKİ PAYI:

%44

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

#HERO



Allianz Türkiye olarak cinsiyetten bağımsız çalışma kültürünü teşvik etmek amacıyla 2021 yılında #HERo programını hayata geçirdik. Program çatısı altında üst yönetimimize ve çalışanlarımıza yönelik seminerler ve eğitimler gerçekleştiriyor, sosyal sorumluluk projeleri yürütüyoruz. Program kapsamında, 17 gelişim çözümü gerçekleştirdik. Katılımcılar arasındaki erkek oranı %26 oldu. Ayrıca öğrenme ve beceri geliştirme platformu Degreed üzerinden toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda gelişimi sürekli kılmak adına #HERo Degreed içeriğini oluşturduk.

#HERo kapsamında 205 çalışma arkadaşımız toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi aldı.

ALLIANZ TÜRKİYE AKADEMİ



Çalışanlarımızın gelişimini iş önceliklerimiz arasında ele alıyoruz. Bu doğrultuda yaşam boyu öğrenme anlayışı ile çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmek, potansiyel ve yaratıcılıklarını ortaya çıkarmak amacıyla Allianz Türkiye Akademi'yi (ATA) hayata geçirdik. Akademi bünyesinde tasarladığımız eğitim programları ile çalışanlarımızı geleceğin iş dünyasına hazırlıyoruz.

Allianz Türkiye Akademi olarak sürekli öğrenme ve gelişim anlayışını çalışanlarımızdan, iş ortağı çalışanlarımıza uzanan geniş bir ekosistemde uyguluyoruz. Eğitim programlarını yapılandırırken hem çalışanlarımızın ihtiyaçlarını hem de kurumsal stratejilerimizi göz önünde bulunduruyoruz. Bu şekilde bireysel ve kurumsal performansı birlikte güçlendiriyoruz.

Oryantasyon programı ile tüm çalışanlarımızın işe ilk başladıkları andan itibaren gelişim yolculuğunu başlatıyor, akabinde İK sisteminde yer alan Kariyer Yolum uygulaması ile mesleki gelişimlerine uygun özel gelişim programları sunuyoruz. Bilgi Teknolojileri Gelişim Programı, Finans Gelişim Programı, Pazarlama Gelişim Programı bu kapsamda hazırladığımız eğitimlerdir.

Kariyer Yolları platformu ile çalışanlarımızın Allianz Türkiye içerisindeki görev tanımlarını ve bulunduğu pozisyonun Allianz Türkiye içerisinde gidebileceği kariyer haritasını görmesini amaçlıyoruz. Platform aynı zamanda, kariyer haritasının çalışanın kendi istediği kariyer yolculuğuyla örtüşmesi durumunda, çalışanın bu yolculukta atacağı adımları belirliyor.

Yine İK sisteminde bulunan KAP Gelişim Programı ile çalışanlarımızın Bireysel Gelişim Planlamalarına paralel olarak kendi tercihleri ile bireysel gelişim programlarından faydalanmalarına imkân tanıyoruz.

Allianz'ının 7 Tutkusu ve Tutkularımızın Peşindeyiz eğitimleri, GenCX Müşteri Deneyimi eğitimleri, dijital yetkinliklerimizi geliştirdiğimiz Digital Hunters Gelişim Programı ve Çevik Gelişim Programı ile organizasyon olarak gelişimi ve dönüşümü hedefliyoruz.

Liderlerimize AllLead, AllLeadPlus ve Shining Star liderlik gelişim programlarımızı; yetenek havuzundaki liderlerimiz ile geleceğin lideri uzmanlarımıza ise ADP Gelişim Programı kapsamında Mini MBA ve sertifikasyon programı gibi çeşitli gelişim çözümleri sunuyoruz.

İç eğitimlik sürecine dahil olmak isteyen çalışanlarımız için A2A İç Eğitim Gelişim Programını uyguluyoruz. Çalışanlarımıza ayrıca AKUT Gelişim Programı ve SRS (Swap-Shadowing- Rotasyon) fırsatını da sağlıyoruz. Tüm bu programlar ile çalışanlarımızın kariyer yolculuğunu zenginleştirmeyi amaçlıyoruz.



FamiLearn Programı ile çalışanlarımızın yanı sıra, eş ve çocuklarının da gelişimine katkıda bulunuyor, ailelerimizi de gelişimin bir parçası haline getiriyoruz.

GO Gelişim Programı ile acente açmayı hedefleyen çalışma arkadaşlarımızı yetiştiriyoruz.

Farklı öğrenme yöntemlerini destekleme ve öğrenilenleri ölçümlemek üzere AllGame Oyunlaştırma Platformumuzu kullanarak oyunlaştırmayı da gelişimin bir parçası olarak konumluyoruz.

2021 Yılında Allianz Türkiye Akademi

131.692 SAAT EĞİTİM

9 GÜN ÇALIŞAN BAŞINA EĞİTİM

845 DİJİTAL SINIF

973 DİJİTAL İÇERİK

371 İÇ EĞİTMEN

%44 İÇ EĞİTMENLER TARAFINDAN VERİLEN EĞİTİM ORANI

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

Mesleki gelişim konusunda üniversiteler ile iş birlikleri yürütüyor; üniversitelerde Allianz Türkiye Akademi markalı dersler açıyoruz. Bununla birlikte, lise ve üniversite öğrencisi stajyerlerimize özel sağladığımız K.A.M.P., CodeBooth, DatAction gibi gelişim programları ile genç yeteneklerin sektördeki kariyer yolculuğunu destekliyoruz.

Performans yönetimi süreci kapsamında idari kadrodaki tüm çalışanların hedefleri yılın başında belirlenir. Belirlenen hedeflere yönelik değerlendirmeler ve geri bildirim görüşmeleri yıl ortası ve yıl sonu olmak üzere yıl içerisinde 2 defa yapılır. Aylık hedef alan satış kadrolarının değerlendirme süreçleri ise ay bazında gerçekleştirilir ve yıl sonunda genel değerlendirme ve geri bildirim görüşmesi yapılır. 2021 yılında performans değerlendirme kapsamında geri bildirim verilen çalışan oranı %100 olarak gerçekleşmiştir.

ALLIANZ TÜRKİYE MENTORLUK PROGRAMI

2016 yılından beri yürüttüğümüz mentorluk sürecini, 2020 yılında BOND Mentorship Programı adı altında yeniden yapılandırdık. Farklı bakış açılarına desteklemek üzere “eş düzey mentorluk” ve kuşaklar arası iletişimi kuvvetlendirmek üzere “tersine mentorluk” süreçlerini devreye aldık. Mentor ve mentee havuzlarımızı genişleterek daha geniş kapsamda eğitim desteği sağladık.

2021 yılında ise İç Koçluk sürecimizi hayata geçirdik. Uygulama kapsamında, ICF onaylı koçluk ekollerinden yetişen iç koçlarımız, gönüllü olarak Allianz Türkiye Akademi üzerinden açtığımız ankete müracaat eden iç eğitimcilerimize koçluk veriyorlar. Allianz Türkiye’de hâlihazırda 110 mentorumuz, 241 menteemiz ve 18 sertifikalı koçumuz bulunuyor.

ALLIANZ DISCOVERY PROGRAM

Allianz Discovery Program (ADP) ile Allianz Türkiye’de yeteneklerimizi keşfediyoruz. Program ile çalışanların liderlik ve teknik becerilerinin iyileştirilmesinin yanı sıra, organizasyon içerisindeki etki alanlarının geliştirilmesini hedefliyoruz.

2020 yılında 3. dönemi başlayan ADP kapsamında, programa dahil olan çalışanlarımıza, iki yıl boyunca sürece keşif yolculukları esnasında kendilerini bekleyen fırsatları aktardık. Akabinde bireysel gelişim planlama görüşmeleri gerçekleştirerek, mentorluk sürecini başlattık. Allianz Türkiye Akademi aracılığıyla gelişimlerine yönelik özel birçok eğitim düzenledik. 2021 yılında ADP’nin 3.dönemi tamamlandı.



ÇALIŞANLARA SUNULAN OLANAKLAR

Çalışan bağlılığının artması yönünde değişimi destekleyen, esnek, duyarlı ve demokratik bir iş ortamı yaratmak ve çalışanlarımızın motivasyonunu güçlendirmek adına kuruma değer katan çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

Çalışanlarımızın sağlığına ve geleceğine yatırım yapmak amacıyla tam zamanlı çalışanlarımıza, Grup Sağlık Sigortası, Grup Hayat Sigortası, Grup Emeklilik Planı, Uzun Vadeli Hisse Senedi Yatırım Opsiyonu olanaklarını sunuyoruz. Ayrıca, “Avantajlar Dünyası” uygulamamız kapsamında birçok kurum ve marka ile iletişime geçerek çalışanlarımıza özel indirim anlaşmaları yapıyoruz. 2021 yılında toplamda 38 marka/kurum ile anlaşma sağladık.

Kadın çalışanlarımızın iş yaşamını kolaylaştırmak, iş-özel hayat dengesini kurmalarına yardımcı olmak adına süt odaları ve ücretsiz psikolojik destek gibi uygulamalar yürütüyoruz. Tüm bu uygulamalar sonucunda kadın çalışanlarımızın doğum sonrası işe geri dönüş oranı oldukça yüksek düzeyde gerçekleşiyor. 2021 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışanların %95’i işlerine geri döndü.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

Tüm çalışma arkadaşlarımıza senede 1 gün olmak üzere doğum günü izni; erkek çalışanlarımıza yasada belirtilen sürenin üzerinde olacak şekilde (10 iş günü) babalık izni veriyoruz. İslam dininden farklı dinlere mensup çalışma arkadaşlarımıza talep ettikleri dönemde kullanmak üzere 3 gün; yeni yıl nedeniyle 31 Aralık'ta yarım gün; 7 yılın üzerinde şirket kıdemi olan ve kariyer molası vermek isteyen çalışma arkadaşlarımıza 3 aya kadar yenilenme izni veriyoruz.

Ayrıca çalışma arkadaşlarımızı, çocuklarıyla okul heyecanını paylaşabilmeleri için eğitimin başladığı ilk gün idari izinli kabul ediyoruz.

Allianz Türkiye Yeni Çalışma Modeli

Pandemi süreci ile değişen iş yapış şekilleri sonucunda; 2020 yılında hayata geçirdiğimiz ve merkezine "Esneklik", "Verimlilik", "İyi Olma & Sürdürülebilirlik" temalarını alan Allianz Türkiye Yeni Çalışma Modelimiz ile tüm çalışma arkadaşlarımıza hibrit çalışma sistemi sunuyor böylelikle hem işe hem sosyal hayatlarına daha çok vakit ayırabilmelerini sağlıyoruz.

“

“Pandemi döneminin başında hepimiz için geçerli olan en baskın hisler belirsizlik ve endişe olmuştu. Bu dönemde evden çalışmaya ilk adım atan firmalardan biri olmamız ailemiz, iş ve arkadaş çevremiz tarafından da şaşkınlık ve gıpta ile karşılanmıştı. 2020 yılındaki ilk çalışma dönemimizden sonra daha fazla adapte olduğumuz bir 2021 senesi oldu. Şirketimizin ilk günlerden aldığı cesur ve çalışan odaklı kararlar, kurduğu şeffaf iletişim ve bizlerin sağlığını ön planda tutan yaklaşımlarını devam ettirmesi hepimiz için destek ve moral unsuru oldu. Bu dönem boyunca altyapımızın sorunsuz bir şekilde çalışması, işlerimizin olağan akışında ilerleyebilmesi, birbirimizden uzakta da olsak sanki yan yanaymış gibi ekip ruhunun ve dayanışmanın aynı şekilde devam etmesi bizler ve şirketimiz

için çok değerliydi. Bunun yanı sıra Allianz'ın sağladığı evden çalışma destekleri, toplantısız saat ve gün uygulamaları, online eğitim, söyleşi ve sağlık programları gibi uygulamalar zorlu geçen ve alışkın olmadığımız bu dönemde Allianz Seninle ruhunu çokça yaşamamızı sağladı. Yeni normalimiz olan hibrit çalışma modeli ise hem geçen dönemde evlere kapanma hissini yarattığı psikolojik yorgunluğu atmamızı sağladı hem de işlerimizi yüz yüze ve online'da halletme seçenekleriyle daha verimli bir hale getirdi. Tüm bu süreç şunu gösterdi ki; ilerleyen dönemde de şirketimiz her zaman çalışanlarının yanında olacak, ne yaşarsak yaşayalım kararlı ve cesur adımlarla endişeye kapılmadan çalışmamız için en doğru adımları atacaktır.”

Birol Sığırcı (Allianz Türkiye çalışanı)

”

Bi'mola



Sosyal aktiviteler kulübümüz Bi'mola ile çalışanlarımıza spordan geziye, müzikten sanata birçok farklı alanda deneyim fırsatı sunarak, çalışanlarımızın yoğun çalışma temposundan uzaklaşabilmelerine olanak tanıyoruz.

Kulübümüzün etkinliklerini ve alt kulüplerini her sene güncelleyerek çalışanlarımız için daha faydalı hale getiriyoruz. Her sene başında, yıl içerisinde yapılacak olan etkinliklerin planlamasını çıkarıyor ve yeni kulüplerimizi belirliyoruz.

2021 yılında, çalışanların ilgi ve hobilerine yönelik yaptığımız "Seni Yakından Tanımak İstiyoruz" anketi sonuçlarından hareketle, toplamda 9 farklı hobiye hitap eden dijital kulüp kurduk. Eğlence, kültür-sanat, sosyal sorumluluk ve spor gibi birçok kategoride toplamda 20 dijital etkinlik gerçekleştirdik.

Toplantısız Gün & Saatler

Allianz Türkiye olarak "Toplantısız Gün & Saatler" uygulamamız ile her gün çalışma saatlerimizden 3 saati toplantı organizasyonlarına kapatarak, her ay iki günümüzü toplantısız geçiriyoruz.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

KURUM İÇİ İLETİŞİM

Çalışanlarla sürekli ve sağlıklı iletişim kurma konusuna, büyük bir hassasiyetle yaklaşıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın bağlılığını her yıl küresel düzeyde gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi ile ölçümlüyoruz. Anket sonuçları, insan kaynakları uygulamalarımızı şekillendiren önemli bir kılavuz niteliği taşıyor.



2021 ÇALIŞAN BAĞLILIĞI ENDEKSİ SKORU (EMPLOYEE LOYALTY INDEX SCORE-EEI)

%81

Allianz Türkiye’de kurumsal performansı ve çalışan performansını birlikte ele alıyoruz. Kurumsal hedeflerimizi gerçekleştirirken, çalışanlarımızın da bireysel farklılıklarını ve potansiyellerini ortaya koymasına imkân veren bir kurum kültürü oluşturmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, Allianz Grubu tarafından oluşturulan Performans Kültürü Endeksi skorumuzu takip ediyoruz.

2021 PERFORMANS KÜLTÜRÜ ENDEKSİ SKORU (PERFORMANCE CULTURE INDEX SCORE-IMIX)

%81

Çalışanlarla İletişim Kanalları

Şirket stratejimizin tüm çalışanlarımız tarafından bilinmesi ve içselleştirilmesi için Üst Yönetim ekibi ile birlikte SAM (Strategic Alignment Meeting – Stratejik Hizalanma Toplantısı) düzenliyor ve tüm çalışanlarımızın bu toplantıya katılımını teşvik ediyoruz. 2021 yılında 1.560 çalışanımız toplantıya katılım gösterdi.

CEO Townhall Toplantıları kapsamında, Allianz Türkiye’nin sektördeki konumunu, hayata geçirilen projeleri, elde edilen başarıları ve gelecek hedeflerimizi tüm çalışanlarımız ile paylaşıyoruz. 2021 yılında 2 CEO Townhall toplantısı gerçekleştirildi ve toplamda 3.480 çalışanımız toplantılara erişim sağladı.

Her bir üst yönetim üyemizin çalışanlarla teke tek bulunduğu İşte Masamdayım kapsamında, 2021 yılında 104 çalışma arkadaşımız üst yönetimle birebir görüşme yaptı.

CEO tarafından haftalık olarak paylaşılan blog yazıları ile stratejimizin bilinirliğini ve çalışanlarımız tarafından benimsenmesini sağlıyoruz. 2021 yılında toplam 50 CEO Blog, çalışanlarla paylaşıldı. Ayrıca 21 dijital haber postası yayımladık.

Tüm bunlara ek olarak, Allianz Connect Intranet, 2.500 Allianz Türkiye çalışanının erişimine açık, tüm globalin içinde bulunduğu bir iletişim platformudur.

TERCİH EDİLEN İŞVEREN

Allianz Türkiye’yi güvenilen, güçlü ve tercih edilen bir işveren markası yapmak adına her yıl çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Genç yetenekleri kazanmak ve üniversite öğrencilerinin gözünde marka bilinirliğini sağlamak üzere geliştirdiğimiz stratejiler çerçevesinde, öğrenci kulüpleri ve kariyer merkezleri ile iş birlikleri kuruyoruz. Bu çalışmalar sayesinde potansiyel adaylarımızla yakından iletişim kuruyor ve kurum kültürümüzü doğrudan tanıtmaya imkân buluyoruz.

2021 yılında 6 farklı üniversitede toplam 7 etkinliğe katılım sağladık. Ayrıca üniversite öğrencileri geneline açık 13 dijital etkinliğe de katılarak, 12.087 öğrenci ile temas ettik.

K.A.M.P. 2021

Üniversite öğrencilerine yönelik olarak oluşturduğumuz staj programı K.A.M.P. ile geleceğin yeteneklerine tecrübeli profesyonellerle işi mutfağında deneyimleme fırsatı sunuyoruz. K.A.M.P.’ta öğrenciler araştırma sunumları ile fikirlerini paylaşarak farklarını ortaya koyuyor, sınıf içi ve online eğitim programları ile kendilerini geliştirebilme imkânı buluyor. K.A.M.P.’ta ayrıca gençlere kariyer rehberliği de veriyoruz. 2021 yılında K.A.M.P. kapsamında 29 öğrenciye staj olanağı sunduk.

K.A.M.P.
Keşfet. Araştır. Merak et. Paylaş.

“

“K.A.M.P. staj programında, oldukça merak duyduğum bir alanda, işini seven ve tüm süreçlerine dahil olmama imkân tanıyan bir ekiple çok faydalı ve keyifli iki ay geçirdim. Bu deneyim beni yakın gelecekte, K.A.M.P.’ta staj yaptığım alanı kapsayan bir kariyer planı oluşturmaya yönlendirdi. K.A.M.P.’ın benim gözümde birçok diğer staj programından ayrıştığı alan ise, stajyer adaylarına şirketin yalnızca ana fonksiyonlarında değil yardımcı fonksiyonlarında da deneyim edinme şansı tanıması oldu. Ayrıca, insan kaynakları ekibinin sürecin sorunsuz bir şekilde ilerlemesi için verdikleri emeği gözlemlemek, biz stajyerler için değerliydi.”

Elif Kaymaz (2021 K.A.M.P. stajyeri)

”

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

Siz Yetkili Birine Benziyorsunuz

2021 yılının son çeyreğinde, genç yeteneklere organizasyonumuzu tanıtmak ve çalışabilecekleri pozisyonları daha yakından aktarmak adına, Allianz Kariyer Instagram hesabımız üzerinden “Siz Yetkili Birine Benziyorsunuz” isimli canlı yayın serimizi hayata geçirdik. Her ay bir çalışanın mesleğini ve deneyimlerini aktarmasını hedeflediğimiz programımızda 3 canlı yayın gerçekleştirdik. Yayınlar 2022 yılında da devam edecektir.

CodeBooth 2021

2019 yılında geleceğin yazılımcılarını sektöre kazandırma hedefiyle devreye aldığımız CodeBooth bilgi teknolojileri programına, 2021 yılında 2.576 başvuru aldık. Programın ardından başarılı olan 23 genç yeteneği uzun dönemli staj programına dahil ettik. Stajyerlerimiz 6 ay boyunca haftada 3 gün aktif olarak devam eden işlerde çalışacak ve Akademi tarafından hazırlanan eğitim programına dahil olacaklar. Stajyerlerimizden bir tanesi kadromuzda yerini aldı.

DatAction!

Geleceğin aktüerlerini yetiştirmeyi hedeflediğimiz “DatAction” staj programını 2021 yılında hayata geçirdik. Sektördeki ihtiyacı da göz önüne alarak, sigorta sektöründeki risk değerlendirme alanına yön verecek, yeni ürünler çıkmasına katkı sağlayacak aktüerlerin sayısını artırmaya yönelik olarak tasarladığımız DatAction programımız 2.550 başvuru aldı.

Başvuru süreçlerini başarı ile tamamlayan 5 stajyerimiz, 6 ay süren staj programı kapsamında yoğun bir eğitimden geçerek, aktüerliği görev aldıkları projelerle deneyimleme fırsatı elde etti. Program sonrasında 4 stajyerimiz kadroya dahil edildi.

Sanal Kariyer Fuarı 2021

Firmaların genç yeteneklerle buluşmak için bir araya geldikleri geleneksel fuarların sanal hali olan Sanal Kariyer Fuarı'na katılım sağladık. Online platform üzerinden sırayla öğrencilerle görüşerek toplam 76 kişiye ulaştık. Görüşme sonrası memnuniyet skorumuz 4,91 olarak gerçekleşerek, 14 şirket arasında 2. sıraya yerleştik.



2021 KÜLTÜR DEĞİŞİMİ ÇALIŞMALARI

Kültür değişimi çalışmalarımızı daha sistematik bir hale getirmek adına Kültür Değişim Programı'nı hayata geçirmiştik. Bu kapsamda, 2019 yılında Organizasyon Sağlığı Anketi (Organizational Health Index) gerçekleştirilerek analiz neticesinde Allianz Türkiye için gelişim alanlarını belirlemiş, çevik dönüşümü desteklemek için farklı fonksiyonlardan ekip üyelerinden oluşan bir çevik takım oluşturmuştuk. 2020 yılında ise, tüm çalışma arkadaşlarımızın Allianz kültürüne uyum sağlamasını ve bu kültüre uyumlu çalışma arkadaşlarımızı aramıza katma hedefiyle, belirlenen ilgili odak alanlarımızı, tüm İnsan Kaynakları süreçleri ile eşleştirmiş, dönüşüm sürecini uzun vadeli bir iletişim planı çerçevesinde gerçekleştirmeye başlamıştık.

Allianz Türkiye olarak 2021 yılında kültürel dönüşüm yolculuğumuza, tüm çalışma arkadaşlarımıza kültür dönüşümü eğitimleri vererek devam ettik. Kültür odak noktalarının içselleştirilmesi ile ilgili panel vb. iletişim çalışmaları gerçekleştirdik. Bununla birlikte, aramıza yeni katılan çalışanlarımızla “Aramıza hoş geldiniz” buluşmaları düzenledik.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Allianz Türkiye olarak temel önceliklerimizden biri çalışanlarımız için sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı oluşturmaktır. Böyle bir iş ortamı yaratmak adına, tüm Allianz ofislerinde en yüksek iş sağlığı ve güvenliği kurallarını uyguluyor, çalışanlarımızla birlikte tüm alt işverenlerimizin de bu kurallara uyduğunu garanti altına alıyoruz. Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalık ve bilinç ile hareket etmelerine yönelik tedbirler alıyor, yıl boyunca İSG farkındalık eğitimleri gerçekleştiriyoruz. Pandemi döneminde İSG eğitimlerimizi dijital ortama taşıdık. Eğitim tamamlanma oranımız 2021 yılında %73'e ulaştı.

Allianz Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliği konusu, merkezi bir yaklaşımla Allianz Tower lokasyonundan, çalışan temsilcilerinin ve gönüllü üyelerin yer aldığı İSG Kurulu aracılığıyla yönetilir. Toplamda 31 üyenin bulunduğu Kurul, yılda dört kez toplanır. Bununla birlikte 2019 yılında İSG kültürünü güçlendirmek amacıyla kurduğumuz İSG departmanı ise, İSG çalışmalarını yürütmekten, yasal uyumu sağlamaktan, denetim ve iyileştirmeler yapmaktan sorumludur.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

Çalışanlarımızın güvenliği kadar sağlık ve refahını da önemsiyoruz. Stresin insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerinin farkındalığıyla, çalışanlarımızın iş stresi ile başa çıkmalarına yardımcı olacak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. 2021 yılında stres yönetimine yönelik yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında, çalışanlarımızın iş ortamından uzaklaşarak dinlenmelerini sağlamak amacıyla yıllık izin kampanyaları, köprü izin ve yıllık izin hedefi uygulamaları ile yıllık izin kullanımlarını teşvik ettik.

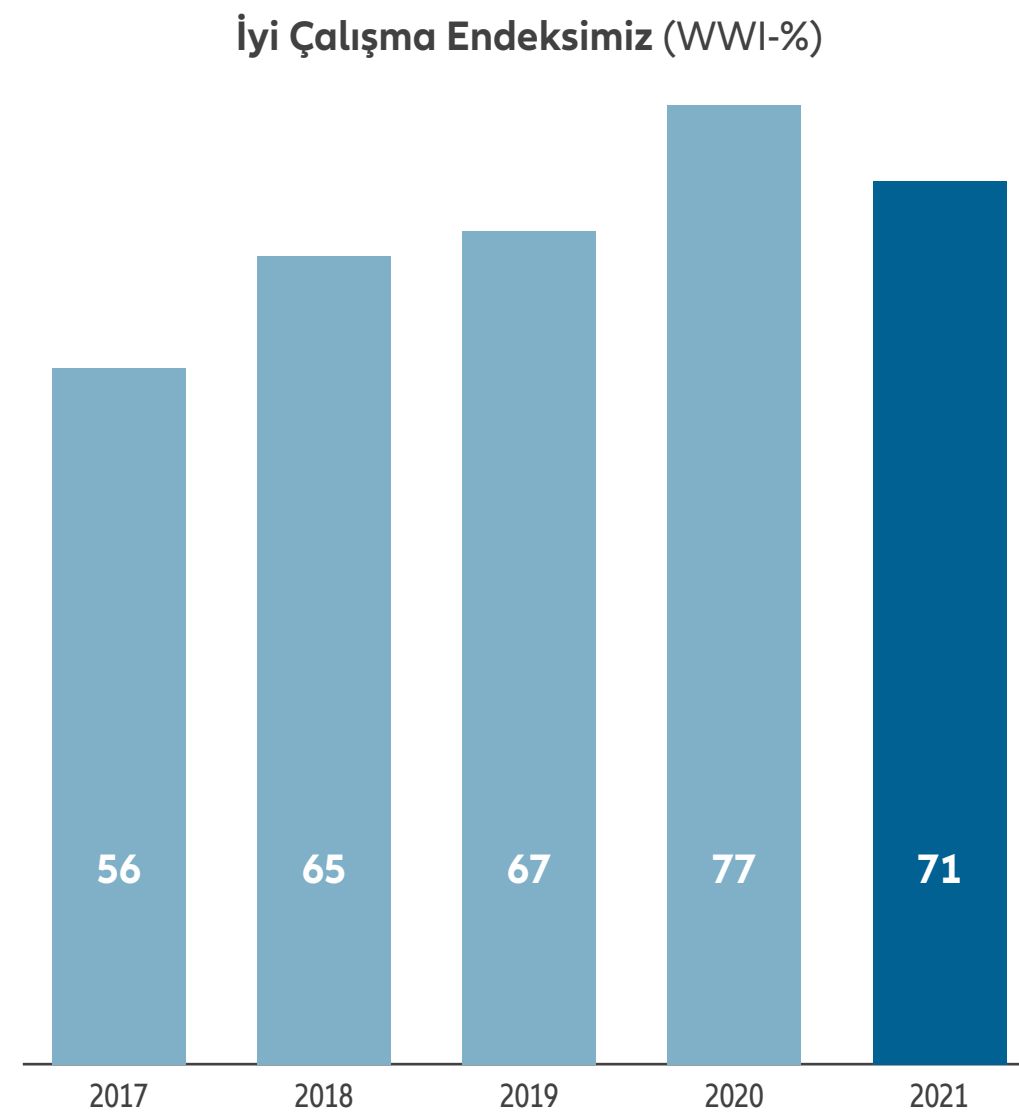
Aynı zamanda, Mental Sağlık Günü kapsamında stres seviyelerini azaltmak, fiziksel ve zihinsel sağlıklarını güçlendirmek adına birçok çalışma yaptık. Nefes terapisinden, yoga çalışmalarına; mindfulness pratiklerinden, uzman psikolog ile zihinsel sağlığı güçlendirme konularına uzanan geniş bir alanda farkındalık seminerleri düzenledik. Tüm bunlara ek olarak, çalışan destek programımız Avita ile çalışanlarımıza stres yönetimi ve psikolojik destek alanlarında uzmanlara danışabilme fırsatı sunduk.

Yine çalışma arkadaşlarımızın sağlığını korumalarına destek olmak amacıyla Fit Brokoli uygulaması ile tüm Allianz çalışanlarına kişisel beslenme danışmanlığı hizmeti sunduk.

İYİ ÇALIŞMA ENDEKSİ

Allianz Grubu ve Düsseldorf Üniversitesi iş birliği çerçevesinde, Allianz çalışanlarının refahına katkıda bulunmak adına Grup genelinde Work Well Programı uygulanıyor. Allianz Türkiye olarak, biz de program dahilinde, çalışanlarımızın daha mutlu, daha üretken ve daha sağlıklı olmasını sağlayacak adımlar atıyoruz.

Programın etkinliğini ölçmek için kullanılan İyi Çalışma Endeksi (WWI), çalışanların sosyal ve fiziksel refahını ölçmeye yardımcı oluyor. 2021 yılı endeks sonuçlarına göre çalışan mutluluğu ve refahı oranı %71 olarak gerçekleşti.



2021 yılında,

1.580 KİŞİYE İSG EĞİTİMİ

12.640 SAAT EĞİTİM

171 SAHA DENETİMİ

1.116 İŞ SAĞLIĞI MUAYENE SAYISI

COVID-19

Son iki senelik periyod, pandeminin tüm dünyaya damgasını vurduğu bir dönem olarak tarihe geçti ve iş yapış şekillerimizden alışkanlıklarımıza kadar uzanan geniş bir alanda birçok değişimi beraberinde getirdi. Covid-19 ile mücadele stratejimiz çerçevesinde; çalışanlarımızın, ailelerinin ve paydaşlarımızın sağlığını korumak en temel önceliğimiz oldu. Bununla birlikte böyle zorlu bir dönemde çalışanlarımızla sürekli iletişim halinde olmak, onlara doğru ve şeffaf bilgilendirme yapmak diğer önceliklerimiz arasında yer aldı.

Ofislerimizin bulaş riskine karşı; termal kamera ile ısı ölçümü, yoğunluk video analiz sistemleri, asansör otomasyonu, havalandırma ultraviyole dezenfektan ışın gibi ofis ortamında tüm çalışanlarımızın sağlığını koruyabilecek birçok yatırım yaptık ve çalışma alanlarımız için yeterli seviyede önlem alındığına dair bağımsız bir firmadan olumlu görüş aldık.

PANDEMİ DÖNEMİ ÇALIŞAN DESTEK UYGULAMALARI

Çeşitli uygulamalarımızla, pandemi döneminde Allianz Türkiye'nin her zaman çalışanlarının yanında olduğu hissiyatı paylaşıldı.

Doğum günü hediyelerimizin evlere gönderimini sağladık.

Çalışanlarımıza ve ailelerine psikolojik destek vermek üzere Avita iş birliğiyle, online danışmanlık hizmeti sağlamaya devam ettik. Belirlediğimiz iletişim kanalları aracılığıyla çalışanlarımızın uzaktan çalışma sırasında yaşadıkları sorunlara çözümler üretmeyi sürdürdük.

Sosyal aktiviteler kulübümüz Bi'mola üzerinden evde kaldığımız süre boyunca, çalışma arkadaşlarımıza dijital aktivite önerileri sunmaya devam ettik.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

Evdeki çalışma ortamının ergonomik açıdan iyileştirilmesi kapsamında çalışanlarımıza verdiğimiz ofis sandalyesi desteğini bu dönemde de sürdürdük.

Pandemi döneminde çalışanlarımızın kendilerine ve ailelerine daha çok zaman ayırabilmeleri adına yıllık izin kampanyası ve köprü izin uygulamalarına devam ettik. Sokağa çıkma yasağı olan dönem öncesinde, tüm çalışma arkadaşlarımızın ihtiyaçlarını sağlayabilmeleri adına, mesai saatlerini 2 gün boyunca 2 saat erkene çektik. Hali hazırda doğum günü izni, babalık iznine ek olarak sunduğumuz artı 5 günlük izin ile birlikte, sokağa çıkma yasakları olduğunda hafta içi kullanabilecekleri 1 saat idari izin imkânı sunduk. Ayrıca 18 yaş altı çocuğu olan çalışanlarımızı sokağa çıkma izni verilen saat dilimlerinde idari izinli kabul ettik.

Tüm çalışma arkadaşlarımıza gösterdikleri özverinin karşılığında, zihinsel sağlıklarını güçlendirebilmeleri için "Allianz Tatil Günü" adı altında 1 gün ek izin verdik ve tüm Allianz ülkeleri ile birlikte farkındalığı artırmak için Mental Sağlık Günü'nü kutladık. O güne özel, @tutkuylayuruyenler Instagram hesabı üzerinden "mindfulness" seansı düzenledik.

+1 DEĞER KAT / TEŞEKKÜR ETTİM

Pandemi sürecinde dijitalleşmenin önem kazanmasıyla birlikte, çalışma arkadaşlarımızın birbirlerine kolaylıkla teşekkür edebilmelerini sağlamak amacıyla +1 Değer Kat / Teşekkür Ettim uygulamasını kullanmaya devam ettik.

TUTKUUYLA YÜRÜYENLER

Pandemi döneminde sosyal medyada iletişim ağıımızı güçlendirme adına, sadece çalışma arkadaşlarımıza yönelik olarak kurduğumuz "Tutkuyla Yürüyenler" isimli Instagram hesabıyla interaktif paylaşımlarda bulunmaya devam ettik. Üst yönetim üyeleriyle gerçekleşen "Biz Bize Sohbetler" canlı yayınları ile "uzakta da olsak kalplerimiz bir" mesajını verdik. Çeşitli yarışmalar, canlı yayında spor dersleri, ekip tanıtımları, interaktif içeriklerle; platformu, kısa sürede çalışanlarımızın yaklaşık %90'ının takip ettiği bir iletişim kanalı haline getirdik. 2.200 takipçi sayısına sahip sayfada, 2021 yılında 750 paylaşım yapıldı.

MUTLU ÇALIŞAN ELÇİLERİ

Her fonksiyondan gönüllü çalışma arkadaşlarımızdan oluşan Mutlu Çalışan Elçilerimiz vasıtasıyla her ekibin istek ve ihtiyaçlarına bağlı olarak birbirinden farklı motivasyon artırıcı aktiviteler gerçekleştirdik.

MENTAL SAĞLIK PROGRAMI

Çalışma arkadaşlarımızın pandemi dönemindeki psikolojik durumlarına destek olmak üzere Mental Sağlık programını uygulamaya devam ettik. Ayrıca çalışanlarımızın kaygılarını azaltmaya destek olmak amacıyla kurduğumuz danışma hattı da dönem boyunca faaliyetini sürdürdü.

ÇALIŞANLARA SPOR DESTEĞİ

Hareket alanının ve imkânlarının büyük ölçüde kısıtlandığı pandemi döneminde çalışanlarımızın fiziksel sağlığını korumak adına çeşitli uygulamaları hayata geçirdik. Instagram hesabımız @tutkuylayuruyenler üzerinden canlı spor dersleri gerçekleştirdik. Tüm çalışma arkadaşlarımıza ve 1. dereceden yakınlarına Online Wellness Studio üyeliği hediye ettik. Üç ay süren Allianz World Run'a Allianz Türkiye takımı olarak 6. kez katıldık.



PANDEMİ DÖNEMİ EĞİTİMLERİ

Pandemi döneminde, çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemeye devam ettik. Gelişim çözümlerini çevik bir şekilde dijitale taşıyan akademimizin sunduğu kaynaklarla çalışma arkadaşlarımızın zihinsel sağlıklarını da merkeze alan programlar tasarladık.

Evde kaldığımız süre boyunca, çalışma arkadaşlarımızın aileleriyle birlikte katılabildiği FamiLearn gelişim programımız kapsamında eğitim ve workshop seansları düzenledik.

Her ay düzenli olarak uzman psikolog moderatörlüğünde "Mental Sağlık Online Seminerleri" gerçekleştirdik. Seminerler esnasında; motivasyon, dayanıklılık, mindfulness, olumlu düşünme, kaygı yönetimi vb. konuları tartışıp, düşüncelerimizi paylaştık.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

İŞ ETİĞİ

(102-16, 102-17)

Yüksek iş etiği standartları Allianz Grubu'nun tüm dünyada iş yapış şeklinin temelini oluşturur. Bu temel "Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları" ile tüm Allianz çalışanlarının uyum göstermesi gereken bir davranış bütünü tarafından biçimlendirilmektedir.

Uyum Programları kapsamında, çalışanlarımızın uygunsuz iş süreçlerini iletebilecekleri "Gizli İhbar" imkânı sunuyoruz. Çalışanlar bu imkânı kullanarak iş süreçlerinde karşılaştıkları etik dışı olayları, rüşvet, sahtekârlık, suiistimal gibi durumları anonim olarak Gizli Bildirim Hattı aracılığı ile iletebiliyor. Anonim olmayan bildirimlerde bildirim sahiplerinin gizliliği, Misillemeyi Önleme Politikası kapsamında üst yönetim ve Uyum Departmanı'nın güvencesiyle korunuyor. 2021'de Speak Up hattına 49 bildirim iletildi ve çözümlendi.

Davranış kurallarına uyumun yaygınlaştırılmasını oryantasyon ve farkındalık eğitimleri ile sağlıyoruz. İşe yeni başlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza oryantasyon kapsamında sınıf içi uyum eğitimi veriyoruz. Eğitimlerin içeriğinde yolsuzlukla mücadele politikamıza ilişkin detaylı bilgiler de var. 2021 yılında bu kapsamda 82 kişi*saat eğitim sağladık.

Yolsuzlukla Mücadele Politikamız kapsamında yürüttüğümüz ve Allianz SE tarafından da takip edilen Yolsuzlukla Mücadele Programımız kapsamında; çalışanlarımıza ve acentelere düzenli eğitimler veriyoruz. Muhasebe ve defter kayıtlarını periyodik olarak kontrol ediyoruz. Tedarikçi, acente ve brokerlarımızı belirli risk göstergeleri çerçevesinde hem iş ilişkisi öncesinde hem de ilişki süresince periyodik olarak kontrol ediyoruz.

Etik alanındaki uygulamalarımızı geliştirmek için diğer kurumların ve sivil toplum kuruluşlarının bilgi ve tecrübelerinden yararlanıyoruz. Etik ve İtibar Derneği üyesiyiz.

2021'DE SPEAK UP HATTINA

49

İLETİ VE ÇÖZÜMÜ

2021 YILINDA

82

KİŞİ*SAAT EĞİTİM



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

ÇEVİK VE ŞEFFAF YÖNETİŞİM

Sektörümüzde en çok tercih edilen ve yüksek sadakat puanına sahip sigorta şirketlerinden biri olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını çağın hızına uygun bir şekilde karşılamak ve çalışma sisteminde iş birliğini ve şeffaflığı artırmak amaçlı çevik yönetişimin önemine inanıyoruz. Bu doğrultuda başlattığımız Çevik Çalışma Yöntemi ile fonksiyon bazlı yapılanmadan iş odaklı yapılanmaya geçtik. Bu yöntemle, farklı uzmanlık alanlarına sahip çalışanlarımız birlikte çalışıyor, geniş yetkilerle çözümün parçası oluyorlar.

Çevik yönetim anlayışımızı, köklü kurumsal yönetim anlayışımızla destekliyoruz. İlgili tüm paydaşların zamanında bilgilendirildiği, katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir bir şirket olmak için süreçlerimizi gözden geçiriyoruz.

Kurumsal Yönetim uygulamalarımız hakkında detaylı bilgiye kurumsal internet sitemizdeki faaliyet raporları sekmesinden ulaşabilirsiniz.



ÇEVİK DÖNÜŞÜM

Çevik organizasyon olma hedefimiz doğrultusunda dönüşüm çalışmalarımız 2021 yılında da devam etti. Bu alandaki ileri uygulamalarımızla Türkiye'den ve yurt dışından 25 şirkete benchmark verdik.

- Çevik dönüşüm oranımız nedir? / **%70**
- Kaç ekip çevik çalışıyor? / **86**

- Çevik dönüşüm ekiplerinde toplam kaç çalışma arkadaşımız var? / **796**
- Bu kişiler toplam kaç saat eğitim aldılar? / **Toplam 304 saat eğitim gerçekleştirildi (98 eğitim)**
- Kaç çevik koç var? / **13**

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

Allianz Türkiye, yalınlık, verimlilik, müşteri ve teknoloji – veri odakları doğrultusunda planladığı, insanı merkezine alan “Gerçek anlamda dijital” bir sigorta şirketi olma yolculuğunda emin adımlarla ilerlemeye devam ediyor. Dijitalleşmenin getirdiği değişimi iş süreçlerinde, ürün ve hizmetlerinde en verimli şekilde değerlendirerek operasyonlarını sürdürüyor.

Dijital varlıklarımızı geliştirme, yeni özellikler ekleme ve iyileştirmenin yanında, sektöründe öncü dijital ortaklıklar ile de farklı hedef kitlelere ulaşma ve bu konuda bilgi birikimi oluşturma çabalarımızı sürdürüyoruz.

Müşterilerin ihtiyaç ve taleplerini dijital ortamda daha hızlı ve kolayca karşılayabilmek için kurduğumuz dijital odaklı ekibimiz (Dijital Tribe) ile dijital dönüşüme hız kesmeden devam ediyoruz.

Raporlama döneminde;

- Dask ürünü için uçtan uca online satış süreci tasarladık ve müşterilerimizin kullanımına sunduk.
- Online İşlem merkezinde müşterilerimizin sağlık poliçelerine ait teminatları, özel şartları ve istisnaları tüm detaylarıyla görebileceği “ne ödenir” fonksiyonunu hayata geçirdik.

Allianz’ım uygulamasında;

- Anasayfayı daha modern ve yenilikçi bir tasarım ile yeniledik. Bu tasarımda sosyal medyadan kullanıcıların aşına olduğu hikâye görünümüyle kampanyalar alanını daha görünür hale getirdik. Haberler kartları ile haberlerimizin daha okunaklı ve modern yapıya geçmesini sağladık.
- Bildirim Kartı ve Bildirim Çanı özellikleri ekleyerek kullanıcılarla daha çok iletişime geçilebilecek bir ekran tasarladık.
- Müşterilerimize daha kolay bir fon dağılımı değişim süreci sunarken, aynı zamanda da fonlarla ilgili yeni detayları sunmaya başladık.
- Şifremi unuttum ve kaydol süreçlerini birbirinden ayırarak müşteri deneyimini iyileştirdik. Müşteri doğrulaması ile daha güvenli bir şekilde müşterilerin kaydolmasını sağladık.

- Web sitemizde yer alan satış formlarını mobil uygulamamıza ekleyerek uygulama kullanıcılarının da kolaylıkla teklif alabilmesini / ürün satın alabilmesini sağladık.
- Uygulamanın ödeme altyapısına Masterpass ile ödeme entegrasyonu sağlayarak müşterilerimize daha kolay bir ödeme seçeneği sunduk.
- Uygulama genel bilgileri, kullanıcıya özel detaylar ve ayarlara kolay erişim için Profil Ekranı’nı geliştirdik.

2021 yılında dijitalleşme ve bilgi güvenliği çalışmaları için 37,5 milyon TL bütçe ayrılmıştır.

WEBCHAT KULLANIMI

256.000

CHATBOT KULLANIMI

68.000

“

“Allianz ile yıllardır süregelen iş birliğimiz son dönemde Bankasürans Projesi ile daha da güçlendi. Müşteriyi merkeze alarak en iyi deneyimi yaşatmayı ve dijitalleşmeyi önceliklerimiz olarak belirledik. Bu doğrultuda projenin ilk çıktılarını başarıyla hayata geçirdik. Ortak hedeflerimiz doğrultusunda ihtiyacı iyi anlayan, en uygun çözümü hızlı ve kolay şekilde sunan Bankasürans Modeli’yle, bu alanda mükemmelliği yakalamayı hedefliyoruz.”

Evren Yarkin (Bankasürans Stratejik Pazarlama Müdürü)

”

2021 MOBİL UYGULAMA İNDİRİLME SAYISI

757.414

(TOPLAM İNDİRİLME SAYISI 2.334.627)

WEB ZİYARETÇİ SAYISI

13.178.166

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

KÂĞITSIZ OPERASYON

Gelen evrak dijital işleme oranı

%99,5

OTOMASYON ORANI

Oto üretim otomasyon oranı

%97,4

Sağlık üretim otomasyon oranı

%79,4

DİJİTAL PLATFORMLAR

DigitALL Phoenix

DİJİTAL ÜRÜNLER & HİZMETLER

Yeni ürünlerin %100'ü dijital / video chat ile hasar tespiti

MÜŞTERİLERİN İLETİŞİMİ

IVR OKS talebi **112** bin

Webchat kullanımı **256** bin

Chatbot kullanımı **68** bin

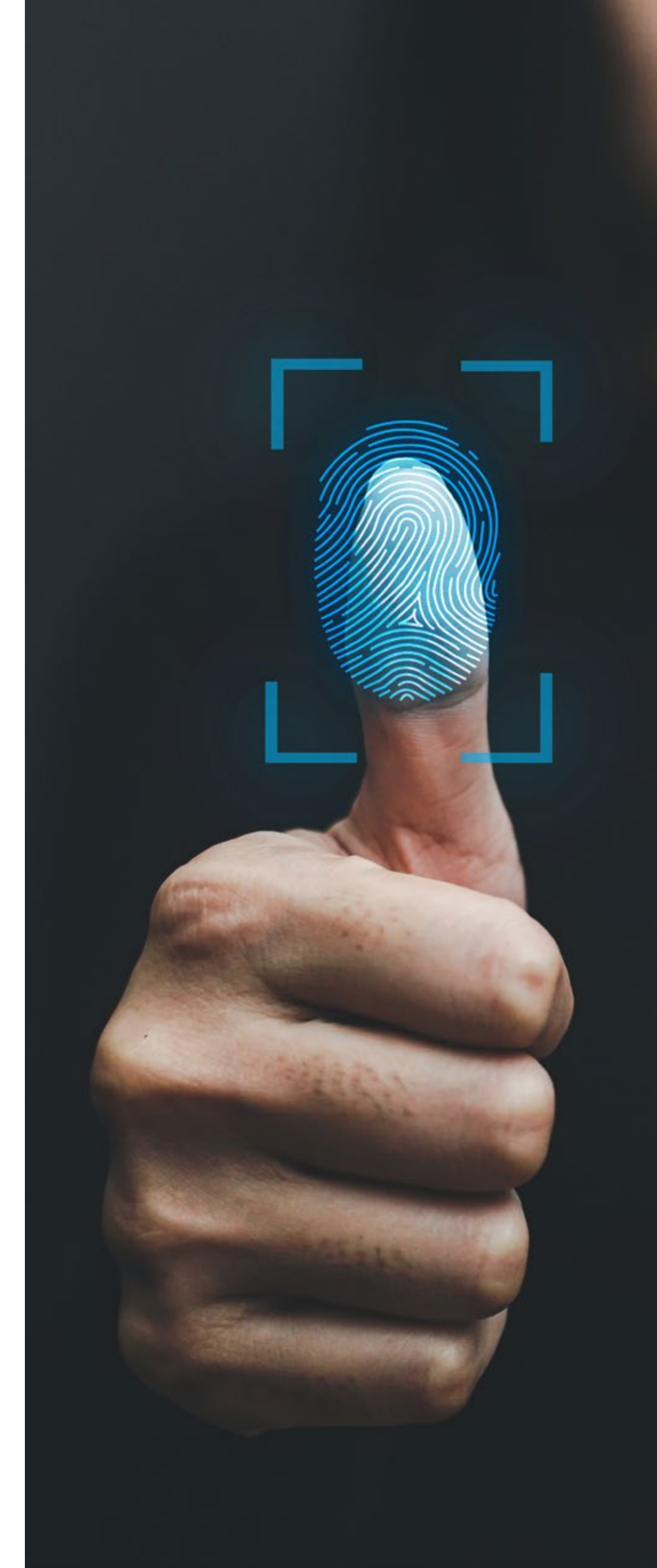
OTOMASYONA DEVREDİLEBİLİR İŞLER İÇİN ROBOT KULLANIMI

Allianz Grup Bilgi Güvenliği Çerçevesi (GISF) uymakla yükümlü olduğumuz ve düzenli olarak grup ve lokal denetimlere tabi tutulan Bilgi Güvenliği yönetim çerçevemizdir. Takip ettiğimiz diğer standartlar ise şunlardır:

Allianz Group Information Technology and Information Security Policy, Allianz Functional Rules for Information Security, Allianz Information Security Practices, Payment Card Industry-Data Security Standard (PCI-DSS) ve Control Objectives of Information Technologies (COBIT).

Allianz Grup standartları kapsamında, değişen ve gelişen siber tehditlere karşı

teknolojik altyapımızı devamlı yenilerken, insan ve süreç boyutunu da ihmal etmiyoruz. Düzenli şekilde ortalama kampanya mailleri göndererek çalışma arkadaşlarımızın ortalama ataklarına karşı farkındalığını artırıyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımıza "Bilgi Güvenliği Farkındalık" eğitimleri veriyoruz. Ayrıca acentelerimizin Bilgi Güvenliği yapılarının güçlendirilmesine yönelik rehber olarak hazırladığımız Acente Bilgi Güvenliği İlkeleri dokümanını da kapsayacak şekilde düzenli acente farkındalık eğitimleri düzenliyoruz. Güvenlik konularını en baştan, süreçlerin tasarım aşamalarından itibaren sürece dahil edilmesini sağlayarak etkin bir kontrol ortamı oluşturulmasını hedefliyoruz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve
Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

AR-GE VE İNOVASYON

Stratejimizdeki yalınlık odağına uygun bir şekilde ürünlerimizin sadeleştirilmesi ve kolay anlaşılabilirliğini sağlamaya yönelik geliştirmelere devam edilmiş, bu sayede sorunsuz, hızlı ve kullanıcı dostu ekranlar ile müşteri memnuniyeti artırılmıştır.

Allianz Türkiye; insan odaklı ve çevik çalışma kültürü ile dijital bir şirket olma yolculuğunda çalışmalarını, müşteriye her zaman merkeze koyarak yalınlık, verimlilik, teknoloji ve veri odaklılık prensipleri doğrultusunda planlamıştır.

Dijital dönüşüm kapsamında oto ve oto dışı branşlarında ihbar ve hasar süreçleri Allianz'ım mobil uygulaması ve online müşteri portalına entegre edildi. Müşterilerimizden talep edilen zorunlu ehliyet ve fatura benzeri birçok evrakın dijital ortama aktarımıyla hem müşterilerimize daha iyi bir deneyim sunduk, hem de operasyonel verimlilik sağladık.

Sağlık branşında sigortalıların bireysel başvuru formlarının dijital iletimi ile ilgili çalışmalar yürüttük ve hastaneler ile kurulan entegrasyonla provizyon ve hasar süreçlerine ait evrakın dijital olarak transferini sağladık.

“Müşterinin Sesi” projesiyle satıştan hasara kadar birçok noktada Allianz'ın temas ettiği tüm müşterilere anketler iletilerek gelişim alanları tespit ettik ve müşteri memnuniyetini artıracak aksiyonlar aldık.

Elementer ve sağlık branşlarında üretimden hasara tüm süreçlerde otomasyon ve verimliliğe yönelik iyileştirmeler gerçekleştirdik. Elementer branşı için video ekspertiz geliştirmesiyle operasyonel süreçlerin gelişimini destekledik ve maliyet tasarrufu sağladık.

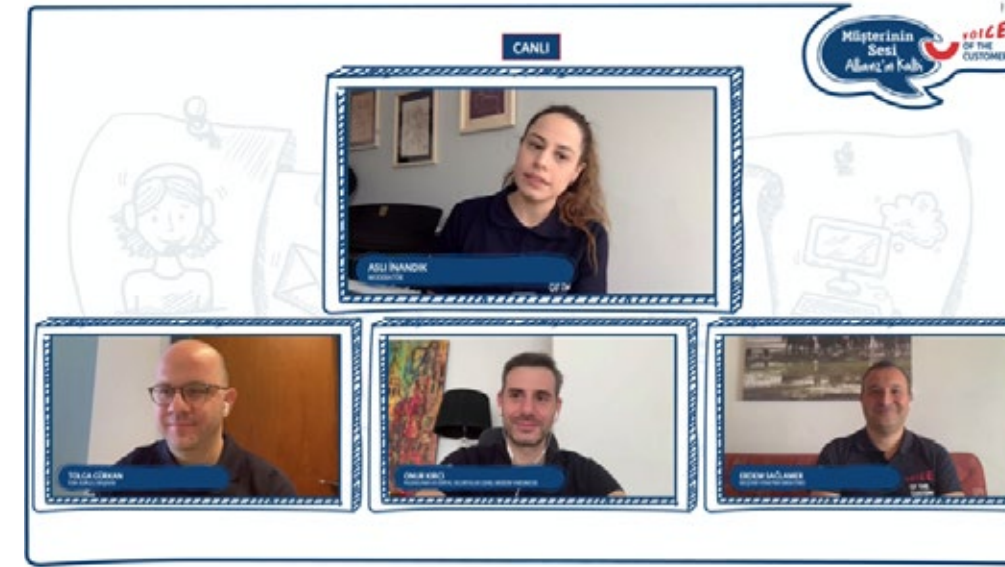
Poliçe basımları üzerinde revizyonlara devam edilerek hem poliçe metinlerimizi daha anlaşılır hale getirdik hem de azaltılan sayfa sayısı ile çevre dostu ve sürdürülebilir bir yaklaşım sergiledik.

“Fiyatlandırma Modülü” projesiyle birlikte oto dışı branşı için daha hızlı ve esnek bir fiyatlandırma yapısına geçtik ve bununla birlikte operasyonel verimlilik elde ettik

Banka iş ortaklarımızla birlikte yürüttüğümüz ürün entegrasyonları ve teknolojik altyapı iyileştirme çalışmaları ile banka kanalında sunulan ürün yelpazesini artırırken, sağladığımız hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyetini de en üst seviyeye taşıdık.

İşyeri kültürünü geliştiren ve dönüştüren projelerin değerlendirildiği Business Culture Awards'da Kurum için Girişimcilik Programımız ve Dış Girişimcilik Programımız HackZone ile “Best International Organization for Business Culture” kategorisinde ödül sahibi olduk.

Dünyanın en büyük ödül etkinliklerini yapan Awards International tarafından bu sene ilk kez Türkiye’de organize edilen ve kurumların müşteri deneyimi alanında yaptığı çalışmaları ödüllendiren Turkey Customer Experience Awards’dan “En İyi Müşterinin Sesi” kategorisinde “Voice of Customer” projemiz ile altın ödüle hak kazandık.



İNOVASYON OFİSİ

Sektörde bir ilke imza atarak girişimcilik ve inovasyonu kurum kültürünün bir parçası haline getirme amacıyla kurduğumuz inovasyon ofisi, yaratıcı ve yenilikçi fikirleri uygulamaya almanın doğal ve kolay olduğu, iş yapış şeklinin merkezine inovasyonu koyan en inovatif sigorta şirketi olma vizyonu ile çalışmalarına devam etmektedir.

İnovasyon ofisinin temel misyonu kurum kültürünün inovasyon odaklı dönüşümüne destek olmak ve şirketi, “değişimi yaratan şirket” olma yolunda güçlendirmektir. Misyonun diğer önemli noktaları ise inovasyon

ve girişimcilik ekosisteminde, sektöründe ve finans alanında öncü olmak ve Allianz Grubu’nun gücünü de etkin şekilde kullanarak bu alandaki gelişmelere yön vermektir.

İnovasyon Ofisi ile kurum içinde girişimci potansiyelini harekete geçirmeyi, kurum dışında ise girişimcilerle iş birliği yaparak girişimcilik ve inovasyonu günlük iş dinamiğine katmayı, yeni nesil sigortacılık ihtiyaçlarına yanıt verecek projeleri hayata geçirmeyi hedefledik. Kurum içi girişimcilik programları, kurum dışı girişimler, yenilikçi iş modelleriyle entegrasyon, üniversitelerle iş birlikleri, şirket içi girişimci kültürünün yaygınlaştırılması ve Allianz Grubu’yla entegrasyon konuları İnovasyon Ofisi tarafından yönetilmeye devam ediyor.

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI

“Kurum İçi Girişimcilik Programı” çalışanların fikirlerini ileteceği bir platform ve bu fikirlerin hayata geçirilerek bir iş modeline dönüştürüleceği bir süreç olarak tasarlandı. Çalışanların inovatif fikirlerini ve önerilerini sisteme kazandırmak amacı taşıyan programın beşincisini 2021 yılında gerçekleştirdik. Program kapsamında 72 yeni iş fikri başvurusu alındı. 1.400 müşteri iç görüşü alındı ve değerlendirildi. Programda hayata geçirilen 1 proje, hayata geçirmek üzere geliştirme çalışmaları devam eden 1 proje bulunmaktadır.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

2021 yılında da şirket içi ekiplerle girişimcilik ve inovasyon çalışmaları düzenlemeye devam ettik. Eğitim, mentorluk ve değerlendirme toplantı süresi 110 saat olarak gerçekleşti.

UZAKTAN RİSK ANALİZİ

2020 yılında Kurum içi Girişimcilik Programında geliştirilen ve ödül alan projelerden biri olan uzaktan risk analizini, çalışma arkadaşlarımız Nilay Çakır, İbrahim Yavuz Kılıç ve Filiz Eroğlu birlikte geliştirmiştir. Projenin değer önerisi uzaktan risk analiz sistemi ile zaman ve maliyet avantajı sağlayarak risk analizini hızlandırmak, kriz ortamlarında sürecin devamlılığını sağlayarak iç ve dış müşteri memnuniyetini artırmaktır. Risk mühendisliği alanında teftiş ve risk analizlerinin uzaktan bağlantı ile gerçekleştirilmesini sağlayan URAZ projesi ile bugüne kadar Manisa'dan Mardin'e farklı lokasyonlarda toplam 96 teftiş; sürdürülebilir bir çözüm olarak, yaklaşık 65.000 km tasarruf, uçak ve araç kullanımı kaynaklı toplam 9,49 ton CO₂ salımını azaltarak karbon emisyon oranlarımıza olumlu katkı sağlanmıştır.

ÖRNEK
UYGULAMA

DIŞ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI

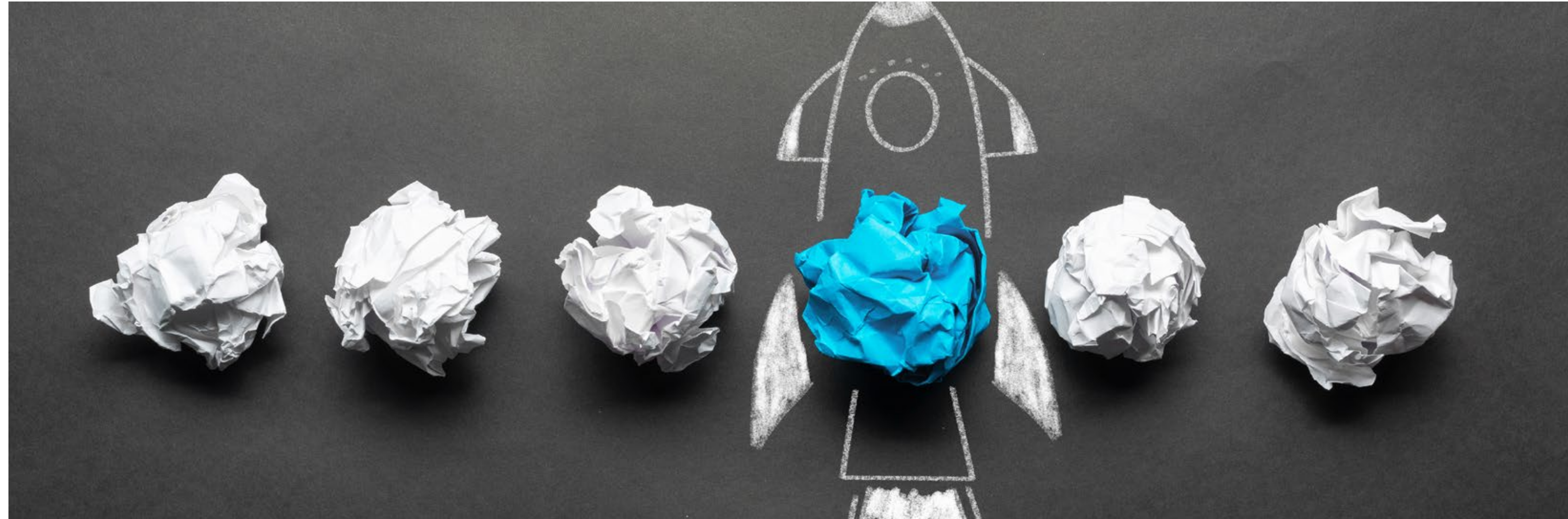
Dış Girişimcilik Programlarımız kapsamında sigorta alanında açık inovasyonun öncülüğünü yapma, kurum dışındaki girişimcilere destek olma, dış girişimcilik ekosisteminin inovasyon gücünü şirkete aktarma ve topluma faydalı projeleri kurum bünyesine katma amacına yönelik çalışmalar yürütmeye devam ettik. Programımızla girişimci ekosisteminde sigortacılığa olan ilgiyi artırmayı, gerçek anlamda sigorta teknolojileri tanımını zihinlerde oturtmayı ve bu alana yeni fikirler ile girişimci çekmeyi amaçlıyoruz.

TÜSİAD Girişimcilik ve Gençlik Yuvarlak Masası üyeliği, TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var etkinlik sponsorluğu, Türkiye Girişimcilik Vakfı paydaşlığı ve startup iş birlikleri Allianz'ın kurum dışı girişimciliğe katkılarından bazılarıdır.

Açık inovasyon çalışmaları kapsamında raporlama yılında Hackzone Scale Up Accelerator Programı (6 aylık hızlandırma programı) düzenlenmiştir. Programa 87 başvuru alınmış ve 5 startup programa kabul edilmiştir. Programda 20 saat eğitim, 10 saat

iş ortağı görüşmesi, 88 saat mentorluk seansı 9 PoC (proje çalışması) gerçekleştirilmiştir. Program boyunca 5 girişim toplam 750 bin USD yatırım almıştır.

2021 YILINDA AR-GE VE İNOVASYON ÇALIŞMALARINI İÇİN 90 MİLYON TL BÜTÇE AYRILMIŞTIR



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

ESG ENTEGRASYONU VE RİSK YÖNETİMİ

(102-11)

Faaliyetlerimizi etkileyen ve faaliyetlerimizden etkilenen finans dışı konuların tamamını kapsayan ESG risklerinin yönetimi sektörümüzün öncelikli konularının başında gelir. ESG risklerinin iyi yönetilmemesi, finansal, operasyonel riskler ve itibar riskleri doğurabilir.

Allianz Grubu ESG risklerini çok kapsamlı ve titiz bir standartla yönetir ve bu konudaki küresel girişimlere önemli katkılar sunar. Grup, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi'nin Sürdürülebilir Sigortacılık İlkeleri'nin (United Nations Environment Program Finance Initiative (UNEP FI) Principles for Sustainable Insurance (PSI)) imzacıları arasındadır. ESG entegrasyonu konusunda sektörel bir standart sağlamak için oluşturulan bu topluluk, çoklu paydaş katılımı anlayışıyla çalışır.

SORUMLU YATIRIMLAR YAPIYORUZ

Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım İlkeleri'nin imzacısı Allianz Grubu'nun sorumlu yatırım yaklaşımını benimsiyoruz. ESG kriterlerini dikkate alarak, katma değer üreten sorumlu yatırımlar gerçekleştiriyoruz.

Allianz ESG Entegrasyon Çerçevesi, Allianz Türkiye'de ESG yaklaşımımızı şekillendiren ve ESG risklerini değerlendirmemize yardımcı olan ana yol göstericimizdir. Çerçeve, ESG konusundaki rol ve sorumluluk tanımlarının, ESG açısından riskli sektörlerle dair

yönergelerin, ESG skora metodolojimizin, hariç bırakma politikalarımızın ve Allianz Grup tüzel kişilikleri ve dış ortaklarımıza ilişkin prensiplerimizin detaylı şekilde yer aldığı kapsamlı bir rehberdir. 2021 yılında ESG ve itibar riski ofislerine onaya sunulan 10 işlem oldu.

HASSAS İŞ KOLLARI

Allianz Grubu, toplumu olumsuz yönde etkileyebilecek, yüksek ESG riski potansiyeli taşıyan 13 hassas iş kolu belirlemiştir. ESG yaklaşımımız gereği, hassas iş kollarındaki (tarım, hayvan testi, hayvan refahı, bahis ve kumar, klinik araştırmalar, savunma sanayi, insan hakları, hidroelektrik enerjisi, altyapı, madencilik, nükleer enerji, petrol ve gaz ve seks ticareti) işlemlerini ayrıntılı bir şekilde inceleriz.

Hassas iş kolları ile ilgili teklif talepleri, Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Fonksiyonu ve Risk Departmanı'na iletilir. Konunun Allianz Grubu karar mekanizmalarına iletilmesi gerekiyorsa, Grup ESG Ofisi'ne yönlendirilir.

Grup EGS Ofisi, konunun Global Risk Departmanı'na iletilmesi veya lokal birim tarafından çözülmesi yönünde bir karar verir. ESG taramaları, her bir hassas iş kolu için dikkate alınması gereken önemli konuları içeren, uluslararası standartlara ve en iyi uygulamalara dayanan kılavuzlar baz alınarak yapılır. Risklerin doğru ele alınmadığı tespit edildiğinde, işlemi reddeder veya ESG risklerinin azaltılmasını sağlamak için karşı tarafın önlem almasını sağlar.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

2018'den beri kömür kullanarak enerji üreten projeleri finanse etmiyoruz.

İşimizin doğası gereği, etkin bir risk yönetimi sistemine sahibiz. Risk yönetim süreçlerinde uluslararası risk yönetim prensiplerini kullanıyoruz. Yılda en az dört kez toplanan Risk Komitesi, risk konusunda Allianz Türkiye'deki en yetkili merci. Risk yönetimi yaklaşımımız üç alandan oluşuyor: Risk Yönetimi ve İç Kontrol, İtibar Riskinin Yönetimi ve İş Sürekliliği Yönetimi.

Allianz Türkiye'de, Allianz Grubu tarafından oluşturulmuş İtibar Riski ve Sorun Yönetimi Standartları'nı uyguluyoruz. Kriz iletişimi planı, farklı risk grupları için hazırlanan eylem planları, bu standartlar çerçevesinde

güncel tutuluyor. Kurumsal İletişim, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik fonksiyonun koordinasyonunda, bağımsız bir araştırma şirketine yıllık olarak yaptırılan itibar araştırmaları da itibar risklerinin anlaşılmasında önem taşıyor.

İç Denetim Başkanlığı'nın faaliyetleri denetim, inceleme ve soruşturma çalışmaları olmak üzere üç ana gruba ayrılır. İç Denetim Başkanlığı, her yıl şirketin risklerini ve geçmiş denetimlerin sonuçlarını göz önünde bulundurarak denetim evreni üzerinde yıllık risk değerlendirme çalışması yürütür. Denetim evreni 86 adet denetim alanından oluşmakta olup çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim süreçleri 2021 yılı itibarıyla bir denetim alanı olarak denetim evrenine dahil edilmiştir.

Her bir denetim alanı; pazar riski, kredi riski, iş yazım riski, operasyonel risk, itibar riski, likidite riski ve stratejik risk boyutları açısından doğal ve kalan riskler kapsamında değerlendirilir. Yıllık ve beş yıllık denetim planları oluşturularak Yönetim Kurulu onayına sunulur.

Yıllık iç denetim planında belirlenen denetimlere ek olarak, üst yönetimin ihtiyaç duyduğu konularda inceleme, araştırma ve/veya danışmanlık faaliyetleri ve olası suiistimal vakaları soruşturmaları da denetim yılı kapsamına alınır.

İç denetim faaliyetleri kapsamında hazırlanan raporlar, Yönetim Kurulu'na sunulur ve rapor sonuçlarına göre alınacak aksiyonlar karara

bağlanır. Raporlarda yer alan tespitlerle ilgili olarak alınması gereken aksiyonlar da izleme takip süreci çerçevesinde İç Denetim Başkanlığı tarafından periyodik olarak izlenir ve izleme sonuçları Yönetim Kurulu'na raporlanır. 2021 yılında 41 adet denetim, inceleme ve soruşturma çalışması yapılmıştır.

Sektörde ilk uygulama olan risk iyileştirme yatırım desteği ile 30 farklı işletmeye bir yıl içerisinde toplamda 550.000 TL yatırım desteği sağlanarak risklerin azaltılmasına destek olunmuştur.

Allianz Türkiye'de uygulanan risk yönetimi modeline ve performansımıza dair detaylı bilgiye yıllık faaliyet raporlarımızdan ulaşabilirsiniz.



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER



Allianz Grubu "sürdürülebilir çözümler" olarak adlandırdığı yeni ürün ve hizmetlerini hayata geçirmeye devam ediyor.

Bir ürün veya hizmetin sürdürülebilir çözüm olması için sahip olması gereken iki temel kriter; dezavantajlı bir grubun hayatını iyileştiren bir sigorta veya destek hizmeti sunması; iklim değişikliği sorunlarına odaklanan bir çözüm olması.

2021 yılında Allianz Grubu

162

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜM'DEN

1,48

MİLYAR AVRO GELİR ELDE ETTİ

Allianz Grubu'nun stratejisi doğrultusunda, Allianz Türkiye'de bizler her yıl bir yeni sürdürülebilir çözümü hayata geçiriyor ve tüm paydaşlarımız için paylaşılabılır değer yaratıyoruz. 2021 yılında sürdürülebilir çözümlerden **72,6 milyon TL** gelir elde ettik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİMİZ

Yenilenebilir Enerji Sigortası:

Hidro, rüzgâr ve güneş enerjisi kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Yangın, hırsızlık, terör, doğal afetlerden kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kâr kayıplarını karşılıyoruz.

Kıyı Tesisleri Deniz Kirliliği Sorumluluk Sigortası:

Petrol ya da diğer zararlı maddelerden kaynaklanan deniz kirliliği karşısında yasal olarak uygulanması gereken temizlik masrafları, toplanan atıkların taşınması ve bertaraf edilmesi gibi hasarları karşılıyoruz.

Elektrikli Otomobillere Özel Kasko

İndirimi: Elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye'de teşvik etmek amacıyla Türkiye'de özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20'ye varan indirimler sağlıyoruz.

Sürdürülebilir Yaşam Fonu:

Sürdürülebilir yaşam fonu ile bireysel emeklilik müşterilerimiz Borsa İstanbul bünyesindeki sürdürülebilirlik endeksine ve yurt dışındaki sürdürülebilirlik ürünlerine yatırım yapabiliyor.

Güneş Enerjisi Paneli Sigortası:

Türkiye'nin ilk bireysel yeşil sigorta ürünü Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli Sigortası'nı piyasaya sunduk. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından da desteklenen 10 kilovata kadar çatı tipi Güneş Enerjisi Santral (GES) projeleri için geliştirdiğimiz ürün, yeni alımlarda oluşan ve garanti kapsamına dahil olmayan hasarlara karşı ürünleri bir yıl süreyle teminat altına alıyor.



YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜM

Yuvam Sigortası: Allianz Türkiye, müşterilerinin evlerinde daha az karbon salımı yapmalarını teşvik etmek amacıyla, konut sigortası ürünü "Yuvam"ı sürdürülebilir bir ürün olarak yeniden tasarladı. Enerji verimliliği sağlayan, su tüketimini ve atıkları azaltan, sürdürülebilir ulaşımı destekleyen çevre dostu eşyalar Yuvam Sigortası'nın teminat kapsamı altına alındı.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Finansal Performans ve Kârlılık

Müşteri Odaklılık

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Etiği

Çevik ve Şeffaf Yönetişim

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Ar-Ge ve İnovasyon

ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilir Çözümler

Ekler

Ekler

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

2021 YILINDA KAZANILAN ÖDÜLLER

ALLIANZ GRUBU <ul style="list-style-type: none">Global Data Hackathon “En İyi Technical Challenge Ekibi”	CUSTOMER EXPERIENCE AWARDS <ul style="list-style-type: none">“Voice of the Customer” ile En İyi Müşterinin Sesi kategorisinde Altın Ödül
CAPİTAL DERGİSİ ÖDÜLLERİ <ul style="list-style-type: none">En Beğenilen Sigorta Şirketi (7. kez)En Beğenilen Hayat & Emeklilik Şirketi (4. kez)“İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri” Listesi	EFFIE <ul style="list-style-type: none">“Hayatın Her Anında Allianz Seninle” ile Sigorta Hizmetleri kategorisinde Gümüş Effie
FAST COMPANY <ul style="list-style-type: none">Bireysel Emeklilik kategorisinde “Müşteri Deneyimi Birincilik Ödülü “	WEBRAZZI ÖDÜLLERİ <ul style="list-style-type: none">Teknolojiyi En İyi Kullanan Sigorta Şirketi Ödülü
MARKETING TÜRKİYE <ul style="list-style-type: none">Sigorta Müşteri Memnuniyeti Lideri	THE HAMMERS <ul style="list-style-type: none">Sigortacılık Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı Altın ÖdülüEn İyi Video Pazarlama Takımı Gümüş ÖdülüEn İyi Sadakat Programı Bronz Ödülü
SOCIAL MEDIA AWARDS <ul style="list-style-type: none">Sigortada En İyi Sosyal Medya Kullanımı kategorisinde Altın Ödül	GLOBAL TOP RANKING PERFORMANS <ul style="list-style-type: none">“Sosyal Medya Şikâyet Yönetimi” ile İletişim Merkezinde En İyi Sosyal Medya Kullanımı kategorisinde EMEA Bölgesi Birinciliği“Smart IVR” ile İletişim Merkezinde En İyi Self Servis Teknoloji Kullanımı kategorisinde EMEA Bölgesi Birinciliği
TECH BRANDS <ul style="list-style-type: none">En Teknolojik Sigorta Markası Ödülü	SARDİS ÖDÜLLERİ <ul style="list-style-type: none">“HEY” ile En İyi Entegre Kurumsal İletişim kategorisinde Altın Ödül“HEY” ile En İyi İç İletişim Çalışması kategorisinde Gümüş Ödül
IDC FINANS TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ <ul style="list-style-type: none">“ARCHIE” ile Şirket Dönüşümü kategorisinde Birincilik Ödülü	STEVIE İBA <ul style="list-style-type: none">“HEY” ile Blog kategorisinde Altın Ödül“HEY” ile İletişim ve PR Kampanyası kategorisinde Bronz Ödül“HEY” ile Yılın Sigorta Şirketi kategorisinde Bronz Ödül
IDC DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÖDÜLLERİ <ul style="list-style-type: none">“Voice of the Customer” ile Müşterilerin ve Tüketicilerin Geleceği Kategorisinde İkincilik Ödülü	FELİS <ul style="list-style-type: none">“HEY” ile PR Bölümü İç İletişim Yönetimi kategorisinde Başarı Ödülü“Kelebek Etkisi” ile B2B - En İyi Pazarı Geliştiren kategorisinde Başarı Ödülü“Kelebek Etkisi” ile B2B - En İyi Ürün/Hizmet Lansmanı kategorisinde Başarı Ödülü“Yanında Allianz, Hayatında Müzik” ile Medya Bölümü Finansal Hizmetler kategorisinde Başarı Ödülü“97 Yıldır Allianz Seninle” ile Üretimde Ustalık ve Tasarım bölümü Yönetmen kategorisinde Başarı Ödülü“97 Yıldır Allianz Seninle” ile Üretimde Ustalık ve Tasarım bölümü Müzik ve Ses Tasarımı kategorisinde Felis Ödülü
KARIYER.NET <ul style="list-style-type: none">İnsana Saygı Ödülü	STEVIE ÖDÜLLERİ <ul style="list-style-type: none">“Akut” ile En İyi İşgücü Yönetimi Çözümü kategorisinde Altın Ödül“Alli Chatbot” ile En İyi Self-Servis İK Çözümü kategorisinde Altın Ödül“Çevik Gelişim Programı” ile İş Sonuçlarına Katkısı En Yüksek Olan Gelişim Programı kategorisinde Bronz Ödül“Smart IVR” ile En İyi IVR & Web Hizmeti Çözümü kategorisinde Gümüş Ödül
UN GLOBAL COMPACT UKRAYNA <ul style="list-style-type: none">“Allianz Motto Hareket” ile Toplum İkinciliği	
KRİSTAL ELMA <ul style="list-style-type: none">“97 Yıldır Allianz Seninle” ile Banka Sigorta ve Finansal Hizmetler Kategorisinde Bronz Ödül	
IDC CIO ÖDÜLLERİ <ul style="list-style-type: none">“Codebooth” ile Yetenek Yönetimi kategorisinde Birincilik Ödülü“Hackzone” ile Sınır Tanımayan Organizasyon kategorisinde İkincilik Ödülü“Voice of the Customer” ile Müşteri Deneyimi Kategorisinde Üçüncülük Ödülü	
BUSINESS CULTURE AWARDS <ul style="list-style-type: none">“Hackzone” ile İş Kültürüne Katkı Sağlayan En İyi Uluslararası Organizasyon kategorisinde Birincilik Ödülü	
SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ <ul style="list-style-type: none">“Allianz Motto Hareket” ile En İyi Kurum-STK İş Birliği Ödülü	

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ 2021 İLERLEME BİLDİRİMİ

İLKE	ALLIANZ TÜRKİYE'NİN YAKLAŞIMI	AÇIKLAMALARIN YER ALDIĞI BÖLÜM
İnsan hakları	Allianz Türkiye, tüm faaliyetlerinde başta BM İnsan Hakları Beyannamesi olmak üzere insan haklarını düzenleyen ulusal ve uluslararası normlara tam uyumu gözetmektedir.	İyi Kurum, Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, Tedarik Zinciri
Çalışma koşulları	Allianz Türkiye, çalışanlarının sendikalaşma özgürlüğü ve toplu müzakere hakkını kabul eder. Allianz Türkiye, hiçbir koşulda çocuk işçi, zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına müsaade etmez. Çalışanlarımıza ve tüm iş ortaklarımıza sosyal adaletin sağlandığı bir iş ortamı sunarız.	İyi Kurum, Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, Tedarik Zinciri
Çevrenin korunması	Allianz Türkiye, operasyonlarında ve yatırımlarında çevresel etkilerini dikkatle takip etmektedir. Bu konuda yasal düzenlemelerin ötesinde, uluslararası standartlarda proje ve uygulamalar geliştiririz.	İyi Çevre
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele	Allianz Türkiye, yolsuzlukla mücadeleye ilgili mevzuat ile kurumsal politikaları çerçevesinde tam, doğru ve etkin olarak destek vermektedir	İyi Kurum, İş Etiği



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

- 2021 Yılında Kazanılan Ödüller
- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi**
- BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi
- Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
- TCFD Raporlaması
- Performans Göstergeleri Tabloları
- GRI Standartları İçerik İndeksi
- Raporlama Kılavuzu
- Bağımsız Dış Denetim Raporu
- İletişim

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADINININ GÜÇLENMESİ İLKELERİ 2021 İLERLEME BİLDİRİMİ

PRENSİP	PERFORMANSIN YER ALDIĞI BÖLÜM
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	CEO Mesajı
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme Bildirimi

**BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi**

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları
GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

PAYDAŞ KAPİTALİZMİ GÖSTERGELERİ

YÖNETİŞİM İLKELERİ			
Tema	Ana Göstergeler ve Beyanlar	Açıklama	Referanslar
Yönetişim amaçları	Amacın belirlenmesi	Bir işletmenin, ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarını ifade etmek için belirttiği şirket amacı. Kurumsal amaç başta hissedarlar olmak üzere bütün paydaşlar için değer üretmelidir.	CEO Mesajı s.14 ESG Lideri Mesajı s.21
Yönetişim organının kalitesi	Yönetişim organının oluşumu	En üst düzey yönetim organı ve alt komitelerinin oluşumu: Ekonomik, çevresel ve sosyal konulardaki deneyimlerine, yönetimde görev alıp almadıklarına, bağımsızlık durumlarına, yönetim organındaki görev süresine, her bir üyenin diğer belirgin görev ve sorumluluklarına, sorumluluklarının doğasına, cinsiyetine, yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara mensup olmasına ya da paydaş temsiliyetine göre	Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi s.22-24
Paydaş katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Paydaşlar için öncelikli olan konular, bu konuların tespiti ve paydaşların katılımını sağlamada kullanılan yöntem.	Paydaşlarla İlişkiler s.32-35
Etik davranış	Yolsuzluk karşıtlığı	1. Yolsuzluk karşıtlığı politika ve prosedürleri hakkında yönetim organlarının üyelerine, çalışanlara ve iş ortaklarına verilen eğitimler	İş Etiği s.75
		a) Raporlama döneminde geçmiş yıllarla ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu	
	b) Raporlama döneminde mevcut dönemle ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu		
	2. Yolsuzlukla mücadele amacıyla faaliyet çevresinin iyileştirilmesine yönelik inisiyatiflerle görüşmeler ve paydaş katılımı		
Korunan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	İç ve dış mekanizmalara yönelik açıklamalar:	1. Etik ve yasalara uygun davranış, kurumsal dürüstlük konusunda tavsiye mekanizmaları	İş Etiği s.75
		2. Etiğe ve kanunlara, kurumsal dürüstlüğe aykırı davranışlarla ilgili raporlama mekanizmaları	
Risk ve fırsatların gözetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegre edilmesi	Şirketin karşılaştığı başlıca öncelikli risk ve fırsatları belirten (jenerik sektörel risklerden farklı olarak) şirket risk faktörleri ve fırsat beyanları, şirketin bu risklere karşı iştahı, bu risk ve fırsatların zaman içinde değişimi ve bu değişime yanıt. Bu risk ve fırsatlar, iklim değişikliği ve data yönetimi gibi öncelikli ekonomik, çevresel ve sosyal konuları içermelidir.	ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81-82

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

GEZEĞEN			
Tema	Ana Göstergeler ve Beyanlar	Açıklama	Referanslar
İklim değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları	GHG Protocol Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarından ilgili tüm sera gazlarının (örn: karbondioksit, metan, azoroksit, F-gazları vs.) karbondioksit eşleniği metrik ton cinsinden raporlanması	Çevresel Performans Göstergeleri s.96
		Uygun olduğu takdirde tedarik ve satışa dönük (GHG Protocol Scope 3) temel emisyonların değerlendirilmesi ve raporlanması	
	TCFD uygulaması	TCFD önerilerinin tamamen uygulamaya geçirilmesi. Eğer gerekirse, tam uygulamaya yönelik en fazla 3 yıl olmak üzere bir hedef zaman planı belirtin. Küresel ısınmayı 2°C'nin çok altında, endüstri öncesi düzeyin üstünde ve ısınmayı 1,5°C'de tutmayı hedefleyen Paris Anlaşması hedefleriyle uyumlu ve net-sıfır düzeyini 2050'den önce başarmaya yönelik GHG emisyon hedefleri belirlemek veya belirlemeyi taahhüt etmek.	Allianz Grubu'nun Taahhütleri ve Katkıları s.10-11 (İlgili çalışmalar Allianz Grubu öncülüğünde ve belirlenen hedefler doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.)
Tabiat varlığı kaybı	Toprak kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Koruma altında veya Ana Biyoçeşitlilik Alanlarında şirketin sahip olduğu, kiraladığı ya da yönettiği operasyon merkezlerinin sayısı ve alanı (hektar)	İlgili kapsamda bir operasyon bulunmamaktadır.
Temiz suya erişilebilirlik	Su kıtlığı yaşanan bölgelerde yapılan su çekimi ve tüketimi	Operasyonlarda gerçekleştirilen su çekimi ya da tüketimi megalitre cinsinden miktarı ve WRI Aqueduct Su Riskleri Haritası'na göre yüksek ve aşırı yüksek su riski bulunan bölgelerde bulunan operasyonlarda gerçekleşen su çekimi ve tüketiminin yüzdesini raporlayınız.	İlgili kapsamda bir operasyon bulunmamaktadır.
		Uygun olduğu durumda, aynı bilgiyi tedarik ve satışa dönük olarak değerlendirip raporlayın.	

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme BildirimiBM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi**Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri**

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

İNSAN			
Tema	Ana Göstergeler ve Beyanlar	Açıklama	Referanslar
Onur ve eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık	Kategori, yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine göre çalışan yüzdeleri.	Sosyal Performans Göstergeleri s. 94-95
	Ücret eşitliği	Öncelikli eşitlik konularına göre (kadın/erkek, azınlık/çoğunluk etnik grup, ya da diğer ilgili eşitlik alanları) belirgin operasyon lokasyonlarında tüm çalışan kategorilerine göre temel maaş ve ücretlenme oranları.	Eşit işe eşit ücret ödenmektedir.
	Ücret düzeyi (%)	Cinsiyet bazında standart giriş düzeyi ücretlerin yerel asgari ücrete oranı.	Cinsiyet bazında ücret farklılığı bulunmamaktadır. Giriş düzeyi ücretler asgari ücretin üzerindedir.
		CEO'nun yıllık toplam ücretlendirmesinin CEO hariç tüm çalışanların medyan toplam yıllık maaş düzeyine oranı.	n/a
Çocuk işçilik, zorunlu ve zorla çalıştırma vakaları riski	Belirgin ölçüde çocuk işçi, zorla ve zorunlu çalıştırma riskleri barındırdığı düşünülen operasyon ve tedarikçiler hakkında açıklama. Bu türden riskler aşağıdaki koşullarda ortaya çıkabilir: a) operasyon (örneğin üretim tesisi) ve tedarikçi türü; b) Risk altında bulunduğu düşünülen operasyon ya da tedarikçilerin yer aldığı ülke ve coğrafi bölgeler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik s.39 GRI İçerik İndeksi s.97	
Sağlık ve esenlik	Sağlık ve emniyet	İş kazası nedeni ölüm sayısı ve oranı; (ölümler hariç) ağır sonuçlu iş kazası yaralanmaları; kaydedilebilir iş kazaları; iş kazalarının ana nedenleri ve toplam çalışma saati. Organizasyonun çalışanlarının işle ilgili olmayan tıbbi veya sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına dair açıklamalar ve çalışanlara sağlanan erişimin kapsamı	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.72-74 Sosyal Performans Göstergeleri s.95
Geleceğin yetenekleri	Sağlanan eğitimler	Cinsiyet ve kategori bazında organizasyonun raporlama döneminde çalışanlarına sunduğu ortalama eğitim saati (Toplam çalışan eğitim saatinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile)	Sosyal Performans Göstergeleri s.95
		Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve gelişim harcaması (çalışanlara sunulan eğitimlerin toplam maliyetinin çalışan sayısına bölünmesi ile)	Finansal Performans Göstergeleri s.93

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme BildirimiBM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

REFAH			
Tema	Ana Göstergeler ve Beyanlar	Açıklama	Referanslar
İstihdam ve servet üretimi	İstihdam adedi ve oranı	1. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında yeni işe alınan çalışanların sayısı ve oranı.	Sosyal Performans Göstergeleri s.94
		2. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında çalışan sirkülasyonu sayısı ve oranı.	Sosyal Performans Göstergeleri s.94
	Ekonomik destekler	1. Organizasyonun global operasyonlarını kapsamak kaydıyla tahakkuk bazında, üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer (EVG&D), -ideal olarak aşağıdaki kırımda açıklanmak üzere -	Finansal Performans Göstergeleri s.93
		- Gelirler	
		- Operasyonel masraflar	
		- Çalışan ücret ve yan hakları	
		- Sermayedarlara yapılan ödemeler	
		- Devlete yapılan ödemeler	
		- Toplumsal yatırımlar	
	2. Devletten alınan destekler: Raporlama döneminde devletten alınan finansal desteklerin toplam parasal değeri		
Finansal yatırım destekleri	1. Şirketin yatırım stratejisi hakkında açıklamalarla desteklenmek üzere toplam sermaye harcamasından (CapEx) amortisman bedelinin çıkarılması	n/a	
	2. Şirketin hissedarlarına yönelik sermaye getirisi stratejisine yönelik açıklamalarla birlikte hisse geri alımı ile temettü ödemeleri toplamı		
Daha iyi ürün ve hizmetler için inovasyon	Toplam Ar-Ge harcamaları	Toplam Ar-Ge harcaması	Finansal Performans Göstergeleri s.93
Toplum ve sosyal canlılık	Ödenen toplam vergi	Kategori bazında kurumlar vergisi, emlak vergisi, KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen çalışan sigorta primi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dahil olmak üzere toplam global vergi ödemeleri.	Finansal Performans Göstergeleri s.93

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme BildirimiBM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi**Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri**

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

TCFD RAPORLAMASI

ALAN	ÖNERİLER	REFERANSLAR
Yönetişim	a	Yönetim Kurulunun iklim bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin yönetim yapısını açıklayın. 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25) 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı s.22-24)
	b	Yönetim kademesinin iklim bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetmedeki rolünü tanımlayın. 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41-42) 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81-82)
Strateji	a	Organizasyonun tanımladığı kısa, orta ve uzun vade iklim bağlantılı risk ve fırsatları açıklayın 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41-42) 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar s.17-19)
	b	İklim bağlantılı risk ve fırsatların organizasyonun iş, stratejik ve finansal planlaması üzerindeki etkilerini açıklayın. 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.81-82)
	c	2°C veya daha düşük senaryosu dahil olmak üzere farklı senaryoları dikkate alarak organizasyonun stratejisinin esnekliğini tanımlayın. Allianz Grubu 2021 Sürdürülebilirlik Raporu (Climate Related Financial Disclosure s.69)
Risk yönetimi	a	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl tanımladığını ve değerlendirdiğini açıklayın. 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (Faaliyet Gösterilen Ortam, Risk ve Fırsatlar s.17-19) 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81-82)
	b	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl yönettiğini açıklayın. 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81-82) 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41-42) 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25)
	c	Riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme sürecini organizasyonun tüm risk yönetimi sürecine nasıl entegre ettiğini açıklayın. 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81-82)
Gösterge ve hedefler	a	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun strateji ve risk yönetimi süreciyle uyumlu olarak, hangi metrikler kullanılarak değerlendirildiğini beyan edin. Allianz Grubu 2021 Sürdürülebilirlik Raporu (Climate Related Financial Disclosure s.81)
	b	Kapsam 1, Kapsam 2 ve eğer uygulanabilir ise Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını beyan edin. 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (Çevresel Performans Göstergeleri s.96)
	c	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların yönetilmesi için kullanılan hedefleri ve bu hedeflere ilişkin performansınızı açıklayın. 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41-42) 2021 Allianz Türkiye Entegre Raporu (İyi Çevre s.41)

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

PERFORMANS GÖSTERGELERİ TABLOLARI

FİNANSALLAR	2020	2021
Net kâr (TL)	1,35 milyar	2 milyar
Toplam aktif büyüklük (TL)	44 milyar	62 milyar
Toplam sermaye yeterlilik	%197,60	%179,6
Toplam katkı payı + prim üretimi (TL)	14,8 milyar	18,1 milyar
Müşterilere dağıtılan değer (TL) (Sigortacılık ile ilgili ödenen brüt tazminatlar)	4,4 milyar	6,1 milyar
Hissedarlara ödenen tutar (TL)	361 milyon	585 milyon
Dağıtım kanallarına aktarılan kaynak (TL)	1,7 milyar	2,1 milyar
Çalışan ücretleri ve yan haklar (TL)	502 milyon	572 milyon
Topluma aktarılan kaynak (TL)	1,3 milyar	1,7 milyar
Sigortacılık ile ilgili ödenen brüt tazminatlar (TL) (Müşterilere dağıtılan değer)	4,4 milyar	6,1 milyar
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği için ayrılan bütçe (TL)	24,6 milyon	37,5 milyon
Sürdürülebilir Çözümlerden elde edilen gelir (TL)	71 milyon	72,6 milyon
Ar-Ge ve İnovasyon için ayrılan bütçe (TL)	112,8 milyon	90 milyon
Yeşil Ekonomiye destekleyen ürünlerden elde edilen gelir (TL)	71 milyon	72,6 milyon
Çalışan sağlığı ve güvenliği için ayrılan bütçe (TL)	2,1 milyon	1,4 milyon
Covid-19 önlemleri için ayrılan bütçe (TL)	3,2 milyon	545 bin
Çevre yatırımları için ayrılan bütçe (TL) (danışmanlık, sertifikasyon, eğitim, vb.)	269 bin	782 bin



Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

(102-8)

ÇALIŞANLARIN DEMOGRAFİK DAĞILIMI	2019	2020	2021
Cinsiyete Göre			
Kadın	1.437	1.442	1.400
Erkek	997	999	925
Yaş Gruplarına Göre			
18-24 yaş arası çalışan sayısı	81	48	40
25-34 yaş arası çalışan sayısı	1.328	1.315	1.179
35-44 yaş arası çalışan sayısı	844	875	884
45-54 yaş arası çalışan sayısı	175	194	210
55-64 yaş arası çalışan sayısı	6	9	12
65 yaş ve üstü çalışan sayısı	0	0	0
ÜST DÜZEY YÖNETİMİN DEMOGRAFİK DAĞILIMI	2019	2020	2021
Cinsiyete Göre			
Kadın	2	2	2
Erkek	11	11	11
Yaş Gruplarına Göre			
35-44 yaş arası üst düzey yönetici sayısı	4	5	5
45-54 yaş arası üst düzey yönetici sayısı	7	7	8
55-64 yaş arası üst düzey yönetici sayısı	2	1	1

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE İŞE ALINAN VE İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLAR	2019	2020	2021
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı	163	117	149
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı	163	82	121
18-24 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	24	13	68
25-34 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	257	162	169
35-44 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	41	23	33
45-54 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	4	1	0
65 yaş ve üstü işe alınan çalışan sayısı	0	0	0
İşten ayrılan toplam kadın çalışan sayısı	185	113	186
İşten ayrılan toplam erkek çalışan sayısı	133	87	191
18-24 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	4	1	31
25-34 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	193	118	219
35-44 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	91	54	95
45-54 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	27	26	30
55-64 yaş arası işten te ayrılan çalışan sayısı	3	1	2
65 yaş ve üstü işten ayrılan çalışan sayısı	0	0	0

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE ÇALIŞANLAR	2019	2020	2021
İlkokul	7	7	6
Lise/Meslek Lisesi	105	95	90
Önlisans	301	292	262
Üniversite	1.797	1.801	1.718
Yüksek Lisans	221	243	245
Doktora	3	3	4
ÇALIŞAN GELİŞİMİ	2019	2020	2021
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)			
Üst yönetim	245	1.314	239
Yönetim ekibi	4.184	19.695	10.355
Uzman	15.549	41.163	36.960
Toplam erkek	8.015	25.303	19.774
Toplam kadın	13.354	36.869	29.177
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişi*saat)			
Üst yönetim	1.664	2.781	469
Yönetim ekibi	36.412	43.309	35.341
Uzman	71.165	78.685	95.882
Toplam erkek	56.718	52.212	51.908
Toplam kadın	74.185	72.617	79.430
Outsource çalışanı eğitimleri - toplam saat (kişi*saat)	189	296	134
DOĞUM İZNI	2019	2020	2021
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı			
Kadın	97	62	87
Erkek	45	49	46
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı			
Kadın	89	60	83
Erkek	43	49	46
Doğum izninden dönen kadın çalışan oranı	%92	%97	%95
Doğum izninden dönen erkek çalışan oranı	%96	%100	%100

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ*	2019	2020	2021
İş Kazası Sayısı			
Kadın	9	4	2
Erkek	1	0	2
Devamsız Gün Sayısı			
Kadın	42	0	17
Erkek	0	0	3
Ramak Kala Sayısı			
Kadın	5	2	4
Erkek	3	2	0
İş Nedeniyle Ölüm Sayısı			
Kadın	0	0	0
Erkek	0	0	0
Çalışanlara Verilen İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri			
Çalışanlara verilen İSG eğitimi toplam saati	1.176	1.592	12.640
Stajyer çalışanlara verilen İSG eğitimi toplam saati	59	112	0
İSG eğitimlerine katılan toplam çalışan sayısı	147	199	1.651
DİĞER GÖSTERGELER	2019	2020	2021
Performans Kültürü Endeksi Skoru (IMIX)	%76	%85	%81
Çalışan Bağlılığı Endeksi Skoru	%83	%90	%81
İyi Çalışma Endeksi Skoru	%67	%77	%71

* İSG verileri doğrudan istihdam edilen çalışanları kapsamaktadır. Outsource firma verileri dahil edilmemiştir.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Genel Göstergeler	2019	2020	2021	2019'a göre değişim
Toplam m ²	39.569	40.319	31.340	(-) 20,80
Çalışan sayıları	2.425	2.464	2.337	(-) 3,62
Enerji	2019	2020	2021	2019'a göre değişim
Doğalgaz tüketimi - Kwh (EFA)	1.102.769	790.334	1.385.408	(+) 25,63
Elektrik tüketimi - Kwh (EEQ)	6.636.433	4.892.520	4.076.255	(-) 38,58
Kişi başına düşen enerji tüketimi (MJ/Çalışan)	11.608	8.213	8.456	(-) 27,15
m ² başına düşen enerji tüketimi	194,49	139,19	100,28	(-) 48,44
m ² başına düşen elektrik tüketimi	166,62	119,59	56,07	(-) 66,35
m ² başına düşen doğalgaz tüketimi	27,87	19,6	44,21	(+) 58,61
Seyahat	2019	2020	2021	2019'a göre değişim
Araç filosu toplam kilometresi	8.049.437	4.688.079	4.169.349	(-) 48,20
Araç filosu yakıt tüketimi (lt)	479.201	287.871	294.987	(-) 38,44
Toplam uçuş kilometresi	4.699.528	1.124.810	175.811	(-) 96,26
Kişi başına düşen seyahat kilometre	5.257	2.359	1.859	(-) 64,64
Seyahat kaynaklı karbon emisyonu	764	362	292	(-) 61,78
Kâğıt Tüketimi	2019	2020	2021	2019'a göre değişim
Toplam kâğıt tüketimi (kg)	351.317	221.052	278.959	(+) 20,60
FSC sertifikalı kâğıt tüketimi (kg)	351.317	221.052	276.020	(+) 24,87
FSC sertifikalı kâğıt oranı	1	1	0,99	(-) 1,00
Kişi başına düşen kâğıt tüketimi	145	90	119	(-) 17,68
m ² başına düşen kâğıt tüketimi	8,88	5,48	8,90	(+) 0,24

Atık Miktarı	2019	2020	2021	2019'a göre değişim
Toplam atık miktarı	228.557	62.052	222.361	(-) 2,71
Kişi başına düşen atık miktarı	94	25,18	95,15	(+) 1,22
m ² başına düşen atık miktarı	5,78	1,54	7,10	(+) 22,75
Su Tüketimi	2019	2020	2021	2019'a göre değişim
Su tüketimi (m ³)	39.627	27.242	21.963	(-) 44,58
Kişi başı su tüketimi	16.341	11.056	9.398	(-) 42,29
m ² başına su tüketimi	1	0,68	0,70	(-) 29,92
tCO ₂ e Emisyonu	2019	2020	2021	2019'a göre değişim
tCO ₂ e emisyonu	6.493	4.107	2.429	(-) 62,59
Kapsam-1	976	571	616	(-) 36,89
Kapsam-2	3.082	2.191	819	(-) 73,43
Kapsam-3	2.435	1.344	994	(-) 59,18
Kişi başı tCO ₂ e emisyonu	2,68	1,67	1,04	(-) 61,19

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

GRI STANDARTLARI İÇERİK İNDEKSİ

102-2, 102-4, 102-5, 102-10; 102-18; 102-41; 102-48; 102-51; 102-52; 102-55

AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
GRI 101: Temel 2016		Yönetişim	
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016		102-18	Allianz Sigorta A.Ş. Faaliyet Raporu 2021 s.29
Kurumsal Profil		Paydaş Katılımı	
102-1	Rapor Hakkında s.4	102-40	Paydaşlarla İlişkiler s.32
102-2	https://www.allianz.com.tr/tr_TR/urunler.html	102-41	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye’de toplu sözleşme bulunmuyor.
102-3	İletişim - Arka Kapak	102-42	Paydaşlarla İlişkiler s.32
102-4	Allianz Sigorta A.Ş. Faaliyet Raporu 2021 s.16	102-43	Paydaşlarla İlişkiler s.32
102-5	Allianz Sigorta A.Ş. Faaliyet Raporu 2021 s.15	102-44	Paydaşlarla İlişkiler s.32
102-6	İlk Bakışta Allianz Türkiye s.13	Raporlama Uygulaması	
102-7	İlk Bakışta Allianz Türkiye s.13	102-45	Rapor Hakkında s.4
102-8	Sosyal Performans Göstergeleri s.94	102-46	Rapor Hakkında s.4
102-9	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik s.39	102-47	Öncelikli Konular s.26
102-10	Şirketin operasyonel veya mali yapısında ve tedarik zincirinde belirgin bir değişiklik yaşanmamıştır.	102-48	GRI İçerik İndeksi: Değişiklik bulunmamaktadır.
102-11	ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81; Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam, Risk ve Fırsatlar s.17	102-49	Rapor Hakkında s.4
102-12	Paydaşlarla İlişkiler s.32; Çalışan Hakları ve Memnuniyeti s.67	102-50	Rapor Hakkında s.4
102-13	Sürdürülebilirlik Alanında Desteklenen Kurum ve İnisiyatifler s.38	102-51	https://www.allianz.com.tr/tr_TR/hakkimizda/bilgilendirme-ve-raporlar/entegre-raporlar.html
Strateji		102-52	GRI İçerik İndeksi: Raporlama yıllık olarak yapılmaktadır.
102-14	CEO Mesajı s.14	102-53	Rapor Hakkında s.4
102-15	Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam, Risk ve Fırsatlar s.17	102-54	Rapor Hakkında s.4
Etik ve Dürüstlük		102-55	GRI İçerik İndeksi s.97
102-16	İş Etiği s.75	102-56	Bağımsız Denetim Raporu s.105
102-17	İş Etiği s.75		

“GRI Hizmetler Birimi, Materiality Disclosures Service kapsamında, GRI İçerik İndeksi’nin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ve 102-49 arası açıklamaların raporun uygun bölümlerinde yer aldığını değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.”

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

ÖNCELİKLİ KONULAR

STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
Finansal Performans ve Kârlılık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilir Finansal Performans s.43
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Finansal Performans ve Kârlılık s.63
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	İlk Bakışta Allianz Türkiye s.13
	201-3 Tazminat Yükümlülüğü	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye Grup Emeklilik Planlarında çalışanın aylık brüt maaşının max. %8'ne kadar işveren de çalışanın ödediği kadar katılım yapar. Hak ediş süresi ise 3 yıldır.
	201-4 Devletten Alınan Mali Yardım	GRI İçerik İndeksi: Devletten alınan finansal bir destek bulunmamaktadır.
Şeffaf ve Çevik Yönetişim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Şeffaf ve Çevik Yönetişim s.76
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Şeffaf ve Çevik Yönetişim s.76
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler için Değerlendirilen Operasyonlar	ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politika ve Prosedürlerine Yönelik Eğitim ve İletişim Çalışmaları	İş Etiği s.75
	205-3 Kesinleşmiş Yolsuzluk Vakaları Ve Alınan Önlemler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde önemli büyüklükte bir yolsuzluk vakası yaşanmamıştır.
GRI 419 Sosyo-ekonomik Uyum 2016	419-1 Sosyal ve Ekonomik Alandaki Yasalara ve Düzenlemelere Uyumsuzluk Vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde sosyal ve ekonomik alanlardaki yasa ve düzenlemelere uyulmaması sebebiyle ödenen önemli* bir ceza bulunmamaktadır.
Risk Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim Değişikliği Kaynaklı Finansal Uygulamalar, Riskler ve Fırsatlar	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41-42

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme Bildirimi
BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI Standartları İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41-42
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek s.41-42
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyonun Enerji Tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri s.96
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri s.96
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Enerji Verimliliği Çalışmaları ile Karbon Ayak İzimizi Azaltıyoruz s.45
GRI 305: Emisyon 2016	305-4 Sera Gazı Emisyonları Yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri s.96
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	Enerji Verimliliği Çalışmaları ile Karbon Ayak İzimizi Azaltıyoruz s.45
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-3 Su çekimi	Çevresel Performans Göstergeleri s.96
GRI 306: Atıklar 2020	306-2 Oluşan Atıklar	Çevresel Performans Göstergeleri s.96
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevre yasa ve düzenlemelerine karşı uyumsuzluk durumları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı önemli* bir ceza alınmamıştır.
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti s.67-68
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti s.67-68
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alım ve çalışan sirkülasyonu	Sosyal Performans Göstergeleri s.94
	401-2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	GRI İçerik İndeksi: Sağlanan haklar arasında bir fark bulunmamaktadır.
	401-3 Doğum izni	Sosyal Performans Göstergeleri s.95
GRI 402: İşgücü/Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleri ile ilgili asgari ihbar süreleri	GRI İçerik İndeksi:Allianz Türkiye’de işten çıkarma ya da görev değişiklikleri geçerli olan iş mevzuatında belirtilen ilgili hükümler uygulanmaktadır.
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-4 İSG konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	GRI İçerik İndeksi: Elli kişinin üstünde faaliyet gösterdiğimiz 4 lokasyonumuzda İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu bulunmaktadır. Kurullarımızda görevli toplam 24 çalışan temsilcilerimiz bulunmaktadır.
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri s.95

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme BildirimiBM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
Çalışan Hakları ve Memnuniyeti		
GRI 404: Eğitim 2016	404-1 Çalışan başına eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri s.95
	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşamboyu öğrenim programları	Allianz Türkiye Akademi s.68-69
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	GRI İçerik İndeksi: Tüm Allianz çalışanları düzenli performans değerlendirmesinden geçmektedir.
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri s.95
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	GRI İçerik İndeksi: 2021 yılında herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 408: Çocuk Emeği 2016	408-1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Çocuk işçiliğinin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye "Tedarikçi İş İlkeleri" dokümanı hazırlanmıştır.
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla ve zorunlu çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Zorla ve zorunlu işçiliğinin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye "Tedarikçi İş İlkeleri" dokümanı hazırlanmıştır.
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitilmiş güvenlik personeli	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye operasyonlarında görev alan tüm güvenlik personeli insan haklarını da kapsayan mesleki prosedürler ve yasal zorunluluklar ile ilgili konularda eğitim almaktadır.
Müşteri Odaklılık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Müşterileri Odaklılık s.64-66
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Müşterileri Odaklılık s.64-66
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uygunsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline ilişkin olarak alınan bir şikâyet bulunmamaktadır.
	417-3 Pazarlama iletişimi ile ilgili uygunsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye'nin tüm ürün ve hizmetleri bilgi ve etiketleme prosedürlerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir. Böyle bir uygunsuzluk vakası yaşanmamıştır.
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet etkilerine yönelik yasalara uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ürünlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
Dijitalleşme ve Müşteri Bilgi Gizliliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25; Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği s.77-78
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği s.77-78
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği s.77-78
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline ilişkin olarak alınan bir şikâyet bulunmamaktadır.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme BildirimiBM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

STANDART	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR VE SAYFA NUMARALARI
Ar-Ge ve İnovasyon		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Ar-Ge ve İnovasyon s.79-80
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Ar-Ge ve İnovasyon s.79-80
Etik Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Stratejisi s.25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Etiği s.75
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Etiği s.75
ESG Faktörlerinin İş Süreçlerine Entegrasyonu		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81-82
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81-82
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi s.81-82
Şeffaf Yönetim ve Raporlama		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi s.23-25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi s.23-25
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi s.23-25
Sürdürülebilir Çözümler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilir Çözümler s.83
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilir Çözümler s.83
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilir Çözümler s.83

*Önemli para cezası: 500.000TL'nin üzerinde olan cezalardır.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

RAPORLAMA KILAVUZU

Bu raporlama kılavuzu ("Kılavuz"), Allianz Sigorta A.Ş.'nin ("Allianz Türkiye", "Şirket") Allianz Türkiye 2021 Entegre Raporu'nda ("2021 Entegre Rapor") yer alan bağımsız denetim kapsamındaki göstergelerin veri hazırlama ve raporlama metodolojileri hakkında bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal göstergeleri ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda

hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren FY 21 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2021) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde detaylandırıldığı gibi Allianz Sigorta, Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketlerinin sorumluluğunda olan ilgili operasyonları

kapsamakta ve diğer grup şirketleri ve iştirakler ile ilgili bilgileri hariç tutmaktadır.

GENEL RAPORLAMA İLKELERİ

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,

- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak

TEMEL TANIMLAMALAR VE RAPORLAMA KAPSAMI

Bu raporun amacı doğrultusunda Allianz Türkiye aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

GÖSTERGE	KAPSAM
Çevresel Göstergeler	
Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) ısıtma, aydınlatma ve diğer elektrik gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam elektrik tüketimi (kWh) anlamına gelmektedir.
Toplam Doğalgaz Tüketimi (kWh)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) ısıtma, mutfak ve diğer elektrik gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam doğalgaz tüketimi (kWh) anlamına gelmektedir.
Toplam Atık Miktarı (kg)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) operasyonlar sonucunda ortaya çıkan evsel, kompost, cam, alüminyum, metal, plastik, kâğıt, elektronik, pil, tıbbi, atık yağ, akü ve florasan gibi tehlikeli atık ile arşivlenip imhaya ayrılan kâğıt atık anlamına gelmektedir.
Toplam Kâğıt Tüketimi (kg)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu tüm lokasyonlarda (Allianz Tower, Allianz Kampüs, Allianz Teknik, Bölge Müdürlükleri ve Şubeler) operasyonlar adına iç ve dış kullanımlı her türlü kâğıt tüketimi anlamına gelmektedir.
2019 Baz Yılına Göre Toplam Elektrik Tüketiminde Azalma (%), Toplam Doğalgaz Tüketiminde Azalma (%), Toplam Kâğıt Tüketiminde Azalma (%), Toplam Atık Miktarında Azalma (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasındaki toplam elektrik, doğalgaz, kâğıt tüketimi ve atık miktarının Allianz Türkiye tarafından baz yıl olarak kabul edilen 1 Ocak – 31 Aralık 2019 tarihlerindeki aynı tüketimlere göre yüzdelik azalma oranı anlamına gelmektedir.
Sosyal Göstergeler	
Kadın Çalışan Oranı (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Şirket'teki toplam kadın çalışan oranı anlamına gelmektedir.
Kadın Yönetici Oranı (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki toplam kadın yönetici sayısının toplam yönetici sayısına oranını ifade etmektedir.
Çalışan Başına Yıllık Eğitim Günü (Gün)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki Allianz Türkiye Akademi tarafından çalışanlarına verilen toplam eğitim saatinin yıl sonunda Allianz Türkiye kadrosu çalışan sayısı*günlük çalışma saatine oranlayarak bulunan gün sayısı anlamına gelmektedir.
İç Eğitim Sayısı (Kişi)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesindeki Allianz Türkiye Akademi tarafından belirli periyotlarda gönüllü çalışanlar içerisinde seçilen iç eğitim sayısı anlamına gelmektedir.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu İletişim

GÖSTERGE	KAPSAM
Sosyal Göstergeler	
Performans Kültürü Endeksi (IMIX) Skoru (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında kurumsal kültür entegrasyonu amacıyla Allianz Türkiye tarafından tasarlanmış online bir anketin skor sonucudur.
İyi Çalışma Endeksi (WWI) Skoru (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında çalışanların sosyal ve fiziksel refahını ölçmeye yardımcı olmak amacıyla Allianz Türkiye tarafından tasarlanmış online anketin skor sonucudur.
Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) Skoru (%)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında çalışan bağlılığını artırmak ve genel iş performansını yükseltmek amacıyla Allianz tarafından hazırlanan endeks skorunu ifade etmektedir.
Gönüllü Saati (Saat)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Türkiye bünyesinde çalışanların gönüllü olarak katıldıkları ya da yer aldıkları sosyal sorumluluk projelerinde harcadıkları toplam saati ifade etmektedir.
Allianz Motto Hareket ile Ulaşılan Çocuk Sayısı (Kişi)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Motto Hareket kapsamında iş birliği yapılan Sivil Toplum Kurumları (STK) aracılığı ile ulaşılan çocuk sayısıdır.
Allianz Motto Müzik Youtube Kanalı Tekil Görüntülenme Sayısı (Sayı)	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Motto Müzik YouTube kanalının tekil olarak görüntülenmesi anlamına gelmektedir.
Sürdürülebilir Çözümlerden Elde Edilen Gelir	1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında Allianz Grup tarafından sürdürülebilir çözüm olarak belirlenen hizmetlerden elde edilen gelir anlamına gelmektedir.

4. VERİLERİN HAZIRLANMASI

Çevresel Göstergeler

Elektrik ve Doğalgaz Tüketimi

Hesaplamalar kapsamına Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu binaların tüketimi dahil edilmekte ve her sene güncellenen Allianz Grup Environmental Reporting Guideline rehber olarak kabul edilmektedir. Elektrik ve doğalgaz tüketimi verileri servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından elde edilmektedir. Bu tüketimler tedarik cinsi üzerinden raporlandığı için herhangi bir dönüşüm faktörü kullanılmamaktadır.

Atık ve Kâğıt Tüketimi Miktarı

Atık miktarı hesaplamaları kapsamına Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu binaların operasyonlarından

kaynaklanan atıklar dahil edilmekte ve her sene güncellenen Allianz Grup Environmental Reporting Guideline rehber olarak kabul edilmektedir. Türlerine göre atıklar geri dönüşüm ya da bertaraf edilmektedir. Tehlikeli atıklar ve atık yağlar Ulusal Atık Taşıma Formu (UATF) ile kayıt altına alınırken; pil, tıbbi ve diğer tüm atıklar anlaşmalı kurumlar aracılığı ile toplanmakta ve kayıt altına alınmaktadır. Atıkların içerisinde bulunan Arşiv binalarından toplanılan imha edilecek doküman kâğıt atıklar da hesaplamalara dahil edilmektedir. Tüm atıklar türlerine göre aylık olarak kayıt altına alınmakta ve ölçümlenmektedir.

Kâğıt tüketimi hesaplamaları kapsamına Allianz Türkiye'nin operasyonlarının olduğu binaların operasyonlarına bağlı atıklar dahil edilmekte ve her sene

güncellenen Allianz Grup Environmental Reporting Guideline rehber olarak kabul edilmektedir. Allianz Türkiye'nin kendi içerisinde ve operasyonları kapsamında kullandığı her tür kâğıt (dosya, form, zarf, broşür, poliçe kâğıdı vb.) tüketim miktarı olarak hesaplanmaktadır. Operasyonlar kapsamında dışarıda kullanılan kâğıt tüketimi için ortak talep sisteminden girilen talepler üzerinden tüketim hesaplamaları yapılmaktadır.

Elektrik, Doğalgaz, Kâğıt ve Atık Miktarındaki Azalım (%)

1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasındaki toplam elektrik, doğalgaz, kâğıt tüketimi ve atık miktarının Allianz Türkiye tarafından baz yıl olarak kabul edilen 1 Ocak – 31 Aralık 2019 tarihlerindeki aynı tüketimlere göre yüzdelik azalma oranı anlamına gelmektedir.

Sosyal Göstergeler

Kadın Çalışan Oranı (%) (Toplam ve Yönetici Seviyede)

Kadın çalışan oranı ve kadın yönetici oranı Allianz Türkiye bünyesindeki toplam çalışan kadrosunun (stajyerler hariç) cinsiyet dağılımında kadın çalışanların oranını ve toplam yönetici kadrosunun cinsiyet dağılımında kadın yöneticilerin oranını ifade etmektedir.

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller kadın çalışan dağılımı göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Kadın Çalışan Oranı = Kadın Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

Kadın Yönetici Oranı = Kadın Yönetici Sayısı / Toplam Yönetici Sayısı

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

Allianz Türkiye'deki yönetici seviyeleri aşağıdaki gibidir;

CEO, Deputy CEO, Direktör, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı, Grup Başkanı, Müdür, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri

İç Eğitim Sayısı

Bu kapsam gönüllü çalışanlar içerisinde seçilen iç eğitim sayısı anlamına gelmektedir ve yıllar içerisinde kümülatif olarak tutulmaktadır.

Çalışan Başına Yıllık Eğitim Günü (gün)

Allianz Türkiye bünyesindeki Allianz Türkiye Akademi tarafından çalışanlarına verilen toplam eğitim saatinin yıl sonunda Allianz Türkiye kadrosu (stajyerler hariç) çalışan sayısına oranı anlamına gelmektedir.

Çalışan Başına Yıllık Eğitim Günü = Toplam Eğitim Saati / Toplam Çalışan Sayısı

Performans Kültürü Endeks (IMIX) Skoru

Performans Kültürü Endeks (IMIX) Skoru Allianz Türkiye bünyesindeki çalışanlara yapılan ve performansın prime etkisi, ekipler arası iş birliği ve iletişimi, müşteri memnuniyeti gibi kriterlerin ölçülmesini sağlayan outsource bir ankettir. Anket outsource ve stajyer olarak görev alan çalışanlar dışında tüm Allianz Türkiye

çalışanlarını kapsamaktadır. Bu gösterge yapılan anket sonucunda alınan skoru göstermektedir.

İyi Çalışma Endeksi (WWI) Skoru

İyi Çalışma Endeksi (WWI), Allianz Türkiye bünyesindeki çalışanlara yapılan ve çalışanların iş yükü, kariyer fırsatları, yöneticilerin çalışanların fikir ve düşüncelerini dikkate alması, kararlarda söz sahibi olmaları, süreç ve kaynakların verimliliği gibi kriterlerin ölçülmesini sağlayan outsource bir ankettir. Anket outsource ve stajyer olarak görev alan çalışanlar dışında tüm Allianz Türkiye çalışanlarını kapsamaktadır. Bu gösterge yapılan anket sonucunda alınan skoru göstermektedir.

Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) Skoru

Çalışan Bağlılığı Endeksi (EEI) Skoru Allianz Türkiye bünyesindeki çalışanlara yapılan ve çalışanların şirkete olan bağlılığının ve memnuniyet seviyesinin ölçülmesini sağlayan outsource bir ankettir. Çalışan bağlılığını ölçmek ve takip girişimlerini geliştirmek için tasarlanmış online anketteki tüm maddeler 13 boyutta incelenmektedir. Anket, 58 global, 3 yerel soru olmak üzere toplam 61 sorudan oluşmaktadır. 2 adet açık yorum sorusu mevcuttur. Anket her yıl Eylül-Ekim aylarında gerçekleştirilmekte olup outsource ve stajyer

olarak görev alan çalışanlar dışında tüm Allianz Türkiye çalışanlarını kapsamaktadır. Bu gösterge yapılan anket sonucunda alınan skoru göstermektedir.

Gönüllü Saati

Bu kapsamda Allianz Türkiye bünyesinde çalışanların (outsource ve stajyerler hariç) gönüllü olarak katıldıkları ya da yer aldıkları sosyal sorumluluk projelerinde harcadıkları saatler yer almaktadır. Bu saatler proje ve kişi bazlı olarak belirlenmekte olup kişilerin projelere katıldıkları süre ile bu proje ile ilgili harcadıkları diğer zamanları (ulaşım, iletişim vb.) da hesaba katmaktadır.

Allianz Motto Hareket ile Ulaşılan Çocuk Sayısı (Kişi)

Allianz Motto hareketi iş birliği yapılan Sivil Toplum Kuruluşları (STK) aracılığı ile ulaşılan çocuk sayısını ifade etmektedir. Belirlenen çocuk sayısı iş birliği yapılan STK'lar tarafından iletilmektedir.

Allianz Motto Müzik Youtube Kanalı Tekil Görüntülenme Sayısı

Allianz Motto Müzik Youtube kanalı tekil görüntülenme sayısı kanalın tekil olarak görüntülenmesi anlamına gelmektedir. Bu sayı Allianz Türkiye'nin anlaşmalı olduğu bağımsız ajans tarafından belirlenmektedir.

Sürdürülebilir Çözümlerden Elde Edilen Gelir

Bu kapsam Allianz Grup tarafından sürdürülebilir çözüm olarak belirlenen %100 Elektrikli Arabalar, Çatı Tipi Güneş Enerjisi Paneli, Kıyı Tesisleri Deniz Kirliliği Zorunlu Mali Sorumluluk, Yenilenebilir Enerji için Modüler Kurumsal Sigorta hizmetlerinden elde edilen geliri ifade etmektedir.

6. YENİDEN GÖRÜŞ BEYANI

Sürdürülebilirlik kapsamındaki verilerin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2021 İlerleme Bildirimi
BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri 2021 İlerleme Bildirimi
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri
TCFD Raporlaması
Performans Göstergeleri Tabloları
GRI Standartları İçerik İndeksi
Raporlama Kılavuzu
Bağımsız Dış Denetim Raporu
İletişim

BAĞIMSIZ DIŞ DENETİM RAPORU



Sınırlı Güvence Raporu Allianz Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Allianz Sigorta A.Ş. ("Allianz" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan 2021 yılı Allianz Türkiye Entegre Raporu'nda ("2021 Entegre Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2021 Entegre Raporu'nun 29. sayfasında bulunan ve ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Sosyal Göstergeler

- Kadın Çalışan Oranı (toplam ve yönetici seviyesinde) (%)
- İç Eğitim Sayısı (#)
- Çalışan Başına Yıllık Eğitim Günü (gün)
- Performans Kültürü Endeksi (IMIX) skoru (%)
- İyi Çalışma Endeksi (WWI) skoru (%)
- Çalışan Sağlığı Endeksi (EEI) skoru (%)
- Gönüllü Saati (saat)
- Allianz Motto Hareketi ile Ulaşılan Çocuk Sayısı (#)
- Allianz Motto Müzik Youtube Kanalı Tekil Görüntüleme Sayısı (#)
- Sürdürülebilir Çözümlerden Elde Edilen Gelir (TL)

Çevre Göstergeleri

- Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)
- Toplam Doğalgaz Tüketimi (m³)
- Toplam Atık Miktarı (kg)
- Toplam Kağıt Tüketimi (kg)

2019 Baz Yılına Göre;

- Toplam Kağıt Tüketimindeki Azalış (%)
- Toplam Elektrik Tüketimindeki Azalış (%)
- Toplam Doğalgaz Tüketimindeki Azalış (%)
- Toplam Atık Miktarındaki Azalış (%)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2021 yılı Entegre Raporu'nda ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2021 yılı Entegre Raporu'nda ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No:48 B Blok Kat:9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Türkiye
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015



Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2021 Entegre Raporu'nun 102., 103. ve 104. sayfalarında bulunan Allianz Türkiye 2021 Entegre Raporu- Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2021 Entegre Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrolle ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim



Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2021 Entegre Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.



Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlanarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2021 Entegre Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Allianz Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu ve Allianz Sigorta A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Talar Gül, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Ekim 2022

Giriş

İlk Bakışta Allianz Grubu

İlk Bakışta Allianz Türkiye

Allianz Türkiye'de
Sürdürülebilirlik Yönetişimi

İyi Çevre

İyi Toplum

İyi Kurum

Ekler

2021 Yılında Kazanılan Ödüller

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
2021 İlerleme Bildirimi

BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri
2021 İlerleme Bildirimi

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

TCFD Raporlaması

Performans Göstergeleri Tabloları

GRI Standartları İçerik İndeksi

Raporlama Kılavuzu

Bağımsız Dış Denetim Raporu

İletişim

İLETİŞİM 102-3

Hazırlayan

Allianz Türkiye Kurumsal Sorumluluk ve
Sürdürülebilirlik Departmanı
sorumluluk.surdurulebilirlik@allianz.com.tr

Rapor Danışmanı

Kıymet-i Harbiye Yönetim Danışmanlık
www.kiymetiharbiye.com

Tasarım

MYRA
www.myra.com.tr



www.allianz.com.tr