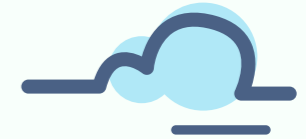
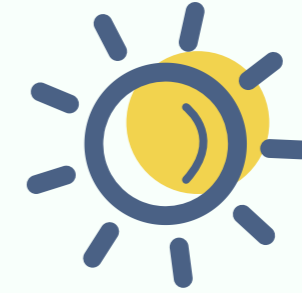


Allianz Seninle
İyiliğin Yanında

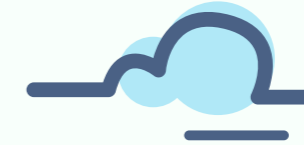
Allianz Türkiye
Sürdürülebilirlik Raporu
2016



İçindekiler



● Yönetim Mesajları	2
● Genel Bilgiler	4
● Allianz Türkiye	9
● Allianz'da Sürdürülebilirlik	18
● Ekler	59
● Ek 1: Rapor Hakkında	59
● Ek 2: Veri Tabloları	60
● Ek 3: BM Küresel İlkeler Sözleşmesi - 2016 İlerleme Bildirimi	64
● Ek 4: GRI G4 İçerik Endeksi	66



Allianz Türkiye 2016 Sürdürülebilirlik Raporu GRI G4 temel kapsam ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler İlerleme Raporu gelişmiş seviyede onaylanmıştır.

01

Yönetim Mesajları

" Değerli Paydaşlarımız,

Dünyanın en güçlü finansal topluluklarından biri olan Allianz Grubu olarak tüm dünyada **140** binden fazla çalışanımız, **86,3** milyon müşterimizle; **70**'in üzerinde ülkede hizmet vermeye devam ediyoruz. Müşterilerimiz her zaman işimizin kalbinde yer alıyor. Sürdürülebilirlik eksenli hedeflerimizi sadece bugünün değil, geleceğin değişken koşullarını da göz önünde bulundurarak belirliyoruz, uzun soluklu projelerimizi kararlı bir yaklaşımla uygulamaya geçiriyoruz. "



Cansen Başaran-Symes
Yönetim Kurulu Başkanı

G4-1

126 yıllık köklü geçmişiyle, gelecek odaklı bir sektörde faaliyet gösteren Allianz Grubu olarak, sürdürülebilirliği temel önceliklerimizden biri olarak belirledik. Bu alandaki çalışmalarını, küresel ve yerel ölçekte, en üst düzeyde, hassasiyetle takip ediyoruz. Grubun sürdürülebilirlik stratejisi; Düşük Karbon Ekonomisi, Sosyal Katılım ve İş Entegrasyonu olmak üzere üç temel üzerinde yükseliyor. Bir yatırımcı, sigortacı, kurumsal vatandaş ve işveren kimliklerimizden hareketle de konuları farklı bakış açılarıyla ele alarak, sürdürülebilirlik alanında pozitif değişimi destekliyoruz.

Ortak geleceğimize yönelik iklim değişikliği kaynaklı risklerin önlenmesinde ve düşük karbon ekonomisine geçişin sağlanmasında finans sektörüne öncü bir rol düştüğüne inanıyoruz. Bu yolculukta sürdürülebilirlik çalışmalarımızla sektörümüze liderlik ediyoruz.

Düşük karbon ekonomisi hedefini desteklemedeki kararlılığımızı doğrultusunda; yatırımlarımızı yenilenebilir enerji ve altyapılara öncelik vererek genişletiyoruz. Yine bu kapsamda, globalde artık kömür temelli iş modellerine finansman sağlamadığımızı memnuniyetle vurguluyoruz.

Yenilenebilir enerji alanında 4,6 milyar dolarlık bir yatırım hacmi ile liderlik rolünü üstleniyor, bu alandaki yatırımlarımızı orta vadede ikiye katlamayı hedefliyoruz. Düşük karbon altyapısına yatırım yapmak isteyen kurumsal yatırımcılara birçok kaynak sunuyoruz. Sigortacı kimliğimizle, müşterilerimize aralarında elektrikli araçlara özel tarifelerinde bulunduğu 150 'den fazla sürdürülebilir çözüm sunuyoruz.

Daha fazla müşterimizin ürün ve çözümlerimiz hakkında bilgilenerken satın almalarını ve etkileşime geçmelerini sağlayan dijital teknolojilere büyük önem veriyoruz.

Kurumsal vatandaşlık perspektifiyle, çevresel etkimizi en aza indirmeyi ve tamamen karbon-nötr iş modelini amaçlıyoruz. 2020 hedeflerimiz arasında, çalışan başına CO2 emisyonunu ve enerji tüketimini büyük oranda azaltmak da yer alıyor.

Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi ve Sürdürülebilir Sigorta Prensiplerine imza atmış bir kurum olarak yayınladığımız İklim ve Enerji İzleme Raporu da bu konudaki yaklaşımımızın sonuçlarından biri. Kurum olarak sürdürülebilirlik performansımızı her aşamada titizlikle izliyor, Global Reporting Initiative (GRI) raporlama standartlarına uygun olarak raporluyoruz. Ayrıca Karbon Saydamlık Projesi ve Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi gibi inisiyatiflerde aktif bir şekilde yer alıyor, bu alandaki çabalara tam destek veriyoruz.

Düşük karbon ekonomisi ile sahip olduğumuz iklim liderliğini korurken, sosyal katılım odaklı çalışmalarımızla cinsiyet eşitliğini en üst düzeyde sağlamak amacıyla küresel ve yerel boyutta birçok programı hayata geçirdik.

Şimdi yeni bir heyecanın içindeyiz. 2004 yılından bu yana sürdürülebilirlik performansını raporlayan Allianz Grubu'nun bakış açısını ülkemize taşıyor ve Türkiye'de sigorta sektörünün ilk sürdürülebilirlik raporunu Allianz Türkiye olarak yayınlamanın gururunu yaşıyoruz.

Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan duyduğum mutluluğu ifade ederken, daha iyi bir gelecek için bize her zaman güç veren tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.



Sürdürülebilir Ürünler Yaratmaya Devam Ediyoruz

"Değerli Paydaşlarımız,

Küresel anlamda kabul görmüş ve dünyanın dev şirketleri tarafından kullanılan Global Reporting Initiative (GRI) raporlama standartlarına göre hazırladığımız sürdürülebilirlik raporumuzun ilkini sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Bu rapor, aynı zamanda ülkemizde sigorta sektöründe hazırlanmış ilk GRI raporu olması nedeniyle de büyük bir önem taşıyor. Raporumuzla, 126 yıllık şirketimizin DNA'larında yer alan sürdürülebilirlik konusundaki inancını, vizyonunu ve şeffaflık anlayışını ortaya koyduğumuza inanıyorum."



Aylin Somersan-Coqui
CEO

Sigorta sektörünün lideri ve güçlü finans kuruluşu olarak, 2016 yılı Ocak ayında paydaşlarımızdan aldığımız yön ile başladığımız sürdürülebilirlik stratejisi çalışmalarımızı tamamladık. Sektörümüzde bir ilk olarak, sürdürülebilirlik stratejimizi ve modelimizi açıkladık.

"Allianz Seninle, İyiliğin Yanında" sloganıyla taçlandırdığımız modelimizle; iyi çevre, iyi bireyler, iyi kurumlar ve iyi toplum toplum için, yani içinde yaşadığımız toplumun hem maddi, hem manevi anlamda sağlıklı olabilmesi için tüm iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik üzerine inşa eden bir yolculuğa çıktık. Tüm bunları, önleyici çözümler geliştirerek ve girişimcilik ile inovasyon kültürünü kullanarak gerçekleştirme hedefiyle bu yolculuğumuza devam ediyoruz. Bu hedef doğrultusunda kurduğumuz inovasyon ofisi ile çalışanlarımızın inovatif fikirlerine destek olurken, dışarıdaki projeleri de bünyemize katmak için çalışıyoruz.

Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzacısı olan Türkiye'deki ilk küresel sigorta şirketi olarak, BM'nin 17 sürdürülebilir kalkınma hedefinden 5'ine; iklim eylemi, sağlıklı bireyler, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları ile toplumsal cinsiyet eşitliği ilkelerine doğrudan katkı sağlıyor olmaktan gurur duyuyoruz. 2012'den bu yana karbon-nötr bir şirket olan Allianz'ın, küresel çapta uyguladığı 150'nin üzerinde sürdürülebilir iş çözümünü Türkiye'de uygulanabilir kılmak için incelemeler yapıyoruz. Türkiye'nin ilk LEED Platin sertifikalı kulesi Allianz Tower'ın ardından, İzmir'deki operasyon merkezimiz Allianz Kampüs'ü de çevreci bir bina olarak inşa ediyoruz. Kağıt tüketimini azaltma çalışmalarımızda ise basılı evrağın yüzde 66'sı dijitale taşınmayı başardık, 2018 hedefimizi yüzde 80 olarak belirledik.

Önce kurumumuzun, ardından etkileşimde bulunduğumuz kurumların sürdürülebilir olması hedefiyle; Allianz Türkiye'yi 2012'den bu yana çevre, sosyal ve yönetim prensipleri ile yönetiyoruz. Toplumumuzun sadece sağlık açısından değil, finansal ve manevi açılardan da sağlam olması için hayatları boyunca yanlarında olmak için çaba sarfediyoruz. Yenidoğandan yaşlılara kadar tüm bireylere inovatif hizmetler sunuyoruz.

Üzerinde önemle durduğumuz bir başka konu ise, cinsiyet eşitliği... Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalayan bir kurum olarak, çalışanlarımızın yüzde 61'inin, yönetimin ise yüzde 40'ünün kadınlardan oluşmasını umut verici buluyoruz.

Sürdürülebilir bir gelecek için; işimize verdiğimiz önem ve değeri, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimize de veriyoruz. 2016'da, müziği ve güncel sanatı destekleme çalışmalarımızı sürdürdük. Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı Allianz Motto Müzik'in ikinci yılını devirdik; marka elçimiz Kaan Baysal'ın müzikal yolculuğunu destekledik; Barış İçin Müzik Vakfı'nın öncü kurumsal destekçiliğine ve Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nın kurumsal destekçiliğine devam ettik; İstanbul Modern'e ve İstanbul Bienali'ne uzun yıllardır sağladığımız katkıyı sürdürdük. Ayrıca KOBİ'lerin varlıklarını sürdürülebilir kılmalarını sağlamak amacıyla Anadolu'da bir dizi risk farkındalığı etkinlikleri gerçekleştirdik.

Çalışmalarımız sırasında bizi gönülden destekleyen tüm paydaşlarımıza, yönetim kurulumuz adına içten teşekkürlerimi sunuyorum.



02

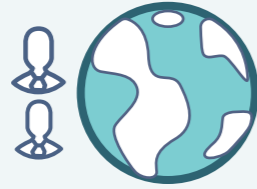
Genel Bilgiler

Toplam gelir yaklaşık



122,4
milyar Euro

Dünya çapında



140.000'den
fazla çalışan



70'den
fazla ülke

Allianz Grubu



86.3 milyon
müşteriye
hizmet veriyor

Üçüncü taraf varlıkları



1.361
milyar Euro



Allianz Türkiye Hakkında

Finansal gücümüz,
paydaşlarımıza da **yansıyor**

Sermaye **1,82 Milyar TL**

Aktif Büyüklük **19,5 Milyar TL**

Prim Üretimi **9 Milyar TL**

Net Kâr **526 Milyon TL**

Müşterilerimiz
2,7 Milyar TL

Dağıtım Kanallarımız
1,1 Milyar TL

Çalışanlarımız
292 Milyon TL

Hissedarlarımız
65 Milyon TL

Toplumumuz
1,1 Milyar TL

Rakamlarla Allianz Türkiye

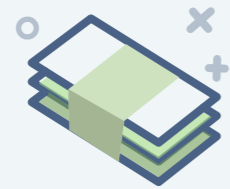
Allianz Türkiye

	2015	2016
Allianz Türkiye konsolide büyüme	%23,5	%28,3
Allianz Türkiye konsolide ciro	7 milyar TL (4,6 milyar TL brüt prim, 2,4 milyar TL BES)	9 milyar TL (6,3 milyar TL brüt prim, 2,7 milyar TL BES)
Allianz Türkiye net kâr	372 milyon TL	526,4 milyon TL
Allianz Türkiye müşteri adeti	5.612.316	6.795.925



Allianz Türkiye
konsolide büyüme
(2016)

%28,3



Allianz Türkiye
konsolide ciro
(2016)

9 milyar TL



Allianz Türkiye
müşteri adeti
(2016)

6.795.925

Hayat dışı

	2015	2016
Büyüme	%26	%42,6
Prim üretimi	4,05 milyar TL	5,8 milyar TL
Pazar payı	%14,9	%16,3
Sektör sıralaması	1	1

Hayat

	2015	2016
Büyüme	%24,5	%3,8
Prim üretimi	548 milyon TL	568 milyon TL
Pazar payı	%14,6	%11,3
Sektör sıralaması	2	2

BES

	2015	2016
Büyüme	%21,2	%20,6
Prim üretimi	8,44 milyar TL	10,2 milyar TL
Pazar payı	%17,6	%16,7
Sektör sıralaması	3	3

Vizyonumuz

Biz Allianz'ız...

Müşteri memnuniyeti ve teknoloji odaklı yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü yapmak, toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olmak vizyonuyla çalışırız.

Misyonumuz

Toplumumuz için buradayız. Müşterilerimizin sağlıklarını, yıllar boyunca oluşturdukları varlıklarını korumak, hayatlarının tüm evrelerinde kendilerinin ve ailelerinin yanında olmak için varız.

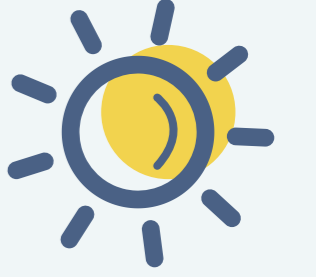


Değerlerimiz

Müşterimiz Önceliğimizdir.
Güvenilir ve Adiliz.
Gerçek Bir Takımız.
Öncüyüz.

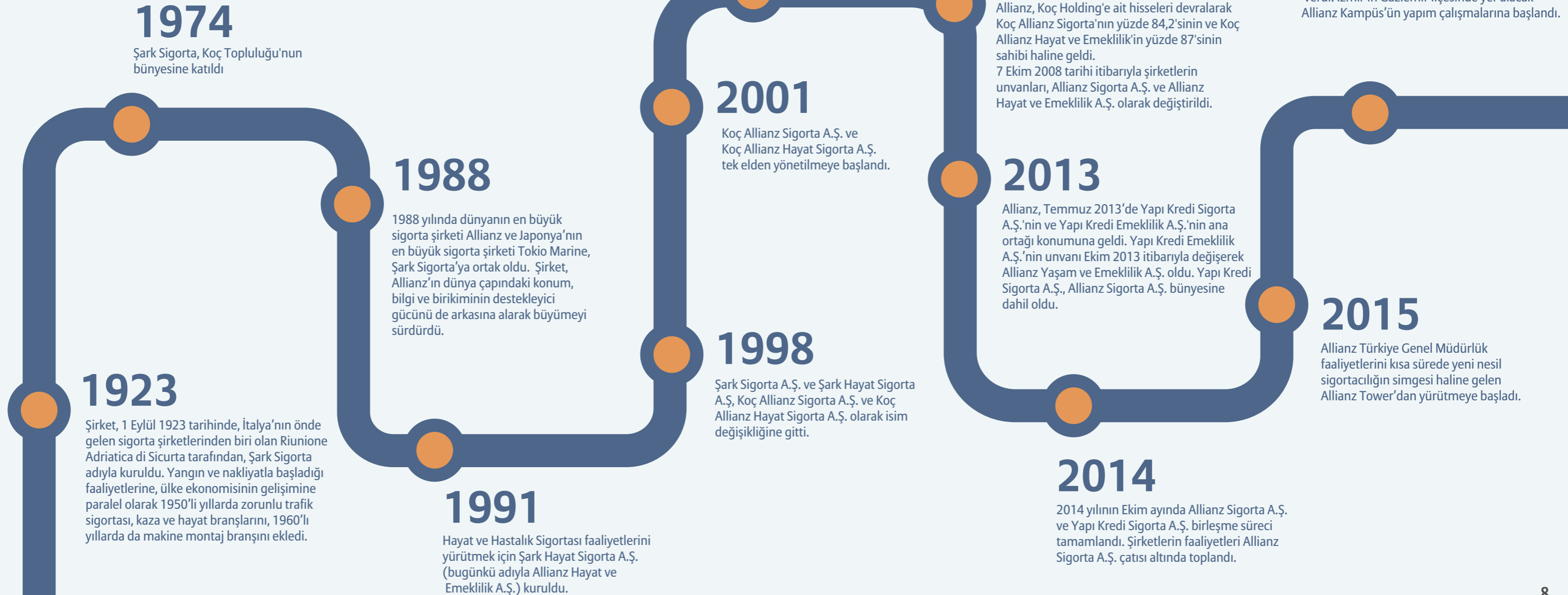
Stratejimiz

Müşteri memnuniyeti ve bağlılığında en iyi sigorta şirketi olmak, hayat ve emeklilik, elementer ve sağlık alanlarında pazar payı ve kârlılıkta lider olmak, dijitalleşme odaklı yeni nesil sigortacılığa öncülük etmek, yüksek performans ve iş birliğine dayalı ortak kültürümüzü korumak ve geliştirmek.



Kilometre Taşlarımız

Türkiye Cumhuriyeti ile yaşıt olmanın onurunu taşıyoruz.

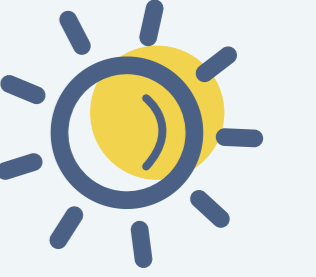


03

Allianz Türkiye

Hakkımızda

Allianz Türkiye, 2.500 çalışanı, 12 bölge müdürlüğü, 4.000 acentesi, 2.000'in üzerinde banka şube kanalı ve 4.500'ün üzerinde anlaşmalı kurum ile 81 ilde 7 milyon müşteriye hizmet veriyor.



2016 yılını sigorta sektörünün lideri olarak kapatan Allianz Türkiye'nin üç şirketinin konsolide büyüme oranı yüzde 28 seviyesine gerçekleşti. 2016 yılında 526,4 milyon Türk lirası konsolide kâr gerçekleştiren Allianz Türkiye'nin cirosu 9 milyar Türk lirasına ulaştı.

Allianz Türkiye'nin ana ortağı olan Allianz Grubu, 70'ten fazla ülkede, 140 bini aşkın çalışanıyla 86,3 milyon bireysel ve kurumsal müşteriye hizmet veren dünyanın en büyük sigorta şirketi ve en güçlü finans hizmetleri sağlayıcılarından. Allianz Grubu 2016 yılı sonu itibarıyla ulaştığı 122,4 milyar avro toplam gelir ve 1.361 milyar avro varlık büyüklüğü ile dünyanın en büyük varlık yönetimi şirketlerinden biri oldu. Sigorta sektörünün özünde insanlığın yarınını her açıdan güvence altına almak vardır. Sektör, çağın gerektirdiği ihtiyaç ve yeniliklere göre kendini sürekli geliştirerek iş dünyasını ve yaşamın tüm alanlarını etkiler ve biçimlendirir.

Hem iş yapış şekli hem de getirdiği yenilikler ile kuruluşundan itibaren dünya sigorta sektörünü şekillendiren şirketlerden biri olan Allianz, içinde bulunduğu çevrenin, toplumun, müşterilerinin, hissedarlarının ve çalışanlarının iyiliğine katkıda bulunmak hedefiyle hareket eder. Allianz, "insanın" olduğu her yerde yanında olarak onu "güvene, iyiliğe ve sürdürülebilir bir geleceğe" taşımayı hedefler.



Yönetim Anlayışımız

Allianz Sigorta A.Ş.

Ortaklar	Pay tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Allianz SE	340.724.316,18	64,39
Allianz Europe B.V.	168.356.668,00	31,82
Tokio Marine and Nichido Fire Insurance Co.Ltd.	20.000.000,00	3,78
Diğer	66.579,82	0,01
Toplam	529.147.564,00	100,00

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.

Ortaklar	Pay tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Allianz Europe B.V.	67.509.999	86,00
Tokio Marine and Nichido Fire Insurance Co. Ltd.	8.635.000	11,00
Diğer	2.355.001	3,00
Toplam	78.500.000	100,00

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.

Ortaklar	Pay tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Allianz Sigorta A.Ş.	46.400.000,00	80,000
Yapı Kredi Finansal Kiralama A.O.	11.557.471,50	19,927
Yapı Kredi Faktoring A.Ş.	21.062,70	0,036
Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	21.058,80	0,036
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	407,00	0,001
Toplam	58.000.000,00	100,000

Allianz Türkiye Şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeleri



Allianz Sigorta A.Ş.

Adı Soyadı	Unvanı
Cansen Başaran - Symes	Yönetim Kurulu Başkanı
Sergio Balbinot	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Solmaz Altın	Yönetim Kurulu Üyesi
Sirma Gentcheva Gotovats	Yönetim Kurulu Üyesi
Shinji Urano	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Turul	İç Kontrol ve Risk Yönetimi ile Uyum Programından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkan Vekili
Ömür Şengün	Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Güler Aras	İç Denetimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
Arif AYTEKİN	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.

Adı Soyadı	Unvanı
Cansen Başaran-Symes	Yönetim Kurulu Başkanı
Sergio Balbinot	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Solmaz Altın	Yönetim Kurulu Üyesi
Sirma Gentcheva Gotovats	Yönetim Kurulu Üyesi
Shinji Urano	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Turul	İç Kontrol ve Risk Yönetimi ile Uyum Programından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkan Vekili
Ömür Şengün	Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Güler Aras	İç Denetimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
Taylan Türkölmez	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.

Adı Soyadı	Unvanı
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye
H. Faik Açıkalın	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Niccolò Ubertalli	Yönetim Kurulu Üyesi
Sergio Balbinot	Yönetim Kurulu Üyesi
Sirma Gentcheva Gotovats	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Turul	İç Kontrol ve Risk Yönetimi ile Uyum Programından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
Tolga Gürkan	Yönetim Kurulu Üyesi ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Taylan Türkölmez	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

Allianz Türkiye Şirketlerinin Üst Düzey Yöneticileri



Allianz Sigorta A.Ş.

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.

Adı Soyadı	Unvanı
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Arif Aytekin	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür
Ersin Pak	İcra Kurulu Başkan Vekili ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
İlkay Özel	İcra Kurulu Üyesi ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Klaus Peter Karl Mangold	İcra Kurulu Üyesi ve Teknik İşler Genel Müdür Yardımcısı
Okan Özdemir	İcra Kurulu Üyesi ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Pınar Lembet	İcra Kurulu Üyesi ve Sağlık Genel Müdür Yardımcısı
Şebnem Seniye Karaduman	İcra Kurulu Üyesi ve Hukuk Genel Müdür Yardımcısı
Tolga Gürkan	İcra Kurulu Başkan Vekili ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı

Adı Soyadı	Unvanı
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Taylan Türkölmez	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür
Ersin Pak	İcra Kurulu Başkan Vekili ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
İlkay Özel	İcra Kurulu Üyesi ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Okan Özdemir	İcra Kurulu Üyesi ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Şebnem Seniye Karaduman	İcra Kurulu Üyesi ve Hukuk Genel Müdür Yardımcısı
Tolga Gürkan	İcra Kurulu Başkan Vekili ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı

Adı Soyadı	Unvanı
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Taylan Türkölmez	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür
Ersin Pak	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
İlkay Özel	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Okan Özdemir	Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Şebnem Seniye Karaduman	Hukuk Genel Müdür Yardımcısı
Tolga Gürkan	Yönetim Kurulu Üyesi ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı

Komitelerimiz

Komite İsmi

Yönetim Kurulu Komiteleri

Danışma Kurulu
İcra Kurulu
Kurumsal Yönetim Komitesi
Ücret ve Prim Tespit komitesi
Denetim Komitesi

Yönetim Komiteleri

Sürdürülebilirlik Komitesi
Mevzuat Uyum Komitesi
Pazarlama Yönetimi Fiyatlandırma Komitesi
Risk Komitesi
Finans Komitesi
Rezerv Komitesi
Hasar komitesi
Proje Portföy Yönetim Komitesi
Disiplin Komitesi
Etik Komitesi
Ofis Yer Değişimi Komitesi

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Anlayışımız

Yaptığı işin içerdiği uzun vadeli taahhütler ve yarattığı global etkiler gereği Allianz'ın yönetim yaklaşımının temelini **ESG (çevresel, sosyal, yönetişim)** faktörleri oluşturur. Allianz Global, yatırımcılar, müşteriler, çalışanlar ve genel olarak toplumu etkileyebilecek, yüksek ESG riski potansiyeli taşıyan 13 hassas iş alanı (tarım, hayvan testi, hayvan refahı, bahis ve kumar, klinik araştırmalar, savunma sanayi, insan hakları, hidroelektrik enerjisi, altyapı, madencilik, nükleer enerji, petrol ve gaz ve seks ticareti) belirlemiştir. Allianz, ESG yaklaşımı gereği, hassas iş kollarına giren işlemlerde kimin yer aldığını, ne yapılacağını ve etkilerini daha iyi anlamak için her bir işleme ayrıntılı bir şekilde bakar. Bu, bir altyapı yatırımında çevresel etkiler ve bunların nasıl yönetileceği olabileceği gibi, başka bir projede insan hakları, işçi sağlığı ve güvenliği olabilir. Allianz, risklerin düzgün bir şekilde ele alınmadığını veya idare edilmediğini tespit ederse, işlemi reddeder veya ESG risklerinin azaltılmasını sağlamak karşı tarafın önlem almasını talep eder.

İç Denetim, Şeffaflık ve Etik

Allianz, iç denetim faaliyetleri yoluyla ESG faktörlerine dayalı yönetim anlayışının kurum içinde uygulanışını denetler, değerlendirir ve sürekli olarak iyileştirir.

Allianz Türkiye, Allianz Grubun sahip olduğu uluslararası bilgi birikimi ve tecrübeden de faydalanarak, İç Denetim fonksiyonunu şirket misyonunu destekleyen ve katma değer sağlayan bir stratejik ortak haline getirmeyi hedefler. Bu amaçla, sürekli olarak, İç Denetim Fonksiyonunun misyonunun, organizasyonel yapısının, kaynaklarının, yetkinliklerinin ve çalışma şekillerinin iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütür. Bu çalışmalar kapsamında, temel başarı kriterleri ve mesleki standartlar gözden geçirilerek güvence ve danışmanlık görevleri yeniden tanımlanmış, denetim faaliyetleri ve raporlama süreçleri daha verimli hale getirilmiştir. İç denetimin hizmet sürekliliğinin planlanması, iş birimleri ile iletişim ve bilgi akışını sağlayacak kanalların tesisi ve şirket genelinde iç denetim farkındalığını artırıcı çalışmalar yapılması da bu çalışmalar arasındadır.

Allianz Türkiye'nin sürdürülebilir başarısı, müşterilerinin, hissedarlarının, şirket çalışanlarının ve kamunun, şirketin dürüstlük ve performansına duydukları güvene dayanır. Bu güveni devam ettirmeye yönelik olarak hazırlanmış ve tüm çalışanlar için geçerli olan "İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları", tüm şirket çalışanlarının uyması gereken asgari standartları ifade eder.

G4-41 G4-56 G4-57 G4-DMA: YOLSUZLUKLA MÜCADELE
G4-58 G4-S05 G4-DMA: REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ G4-S07

Allianz Davranış Kuralları

- Allianz çalışanları, Allianz iç düzenlemeleri ve politikalarına olduğu gibi çalıştıkları ülkelerdeki iş alanlarında uygulanan tüm kanun, kural ve düzenlemelere uyarlar.
- Allianz Türkiye çalışma ortamında yaş, cinsiyet, ırk, etnik köken, engellilik, politik görüş veya dünya görüşü gibi kriterlere dayalı herhangi bir ayrımcılığa veya istismara izin verilmez.
- Gizliliğin sürdürülebilmesi hususunda müşteri ile ilgili verilerin korunması ve ilgili mevzuata uyum içinde hareket edilmesi, müşterilerin Allianz Türkiye'ye duyduğu güvenin önemli dayanaklarıdır.
- Allianz çalışanları, hareketleriyle ve/veya beyanlarıyla piyasayı veya müşterileri yanlış yönlendirmezler.
- Müşteri ile ilişki kurulurken veya bir müşteriye finansal hizmet sağlanırken, müşteriye alacağı makul kararlar için gerekli olan bilginin sağlanması hususunda azami özen gösterilir.
- Eski ve yeni tüm müşterilerden gelen şikâyetler hızlı, zamanında ve adil bir şekilde ele alınır, şikâyetlerle yasal mevzuat ve düzenlemelere uygun biçimde ilgilenilir.
- Allianz Türkiye'nin güçlü bir Yolsuzlukla Mücadele Programı bulunmaktadır ve Allianz Türkiye yolsuzluk ile rüşvete karşı sıfır tolerans politikası uygular.

ESG



Paydaşlarla İletişimimiz

Sürdürülebilirlik, bir şirketin etki alanı içinde olan paydaşlarını ve önceliklerini göz önünde bulundurarak çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetimsel sorumluluğunu yönetmesidir. Paydaşlarla karşılıklı diyalog halinde olmak, onların görüş ve önerilerini göz önünde bulundurmak ve Şirketin performansını şeffaf bir şekilde tüm paydaş gruplarına duyurmak Allianz Türkiye'nin öncelikli konuları arasındadır. Paydaş gruplarıyla anlamlı ilişkiler oluşturmak, şirketin daha etkin bir şekilde faaliyet göstermesine, ortaya çıkan sorunları tespit etmesine ve sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak topluma katkıda bulunmasına olanak tanır.



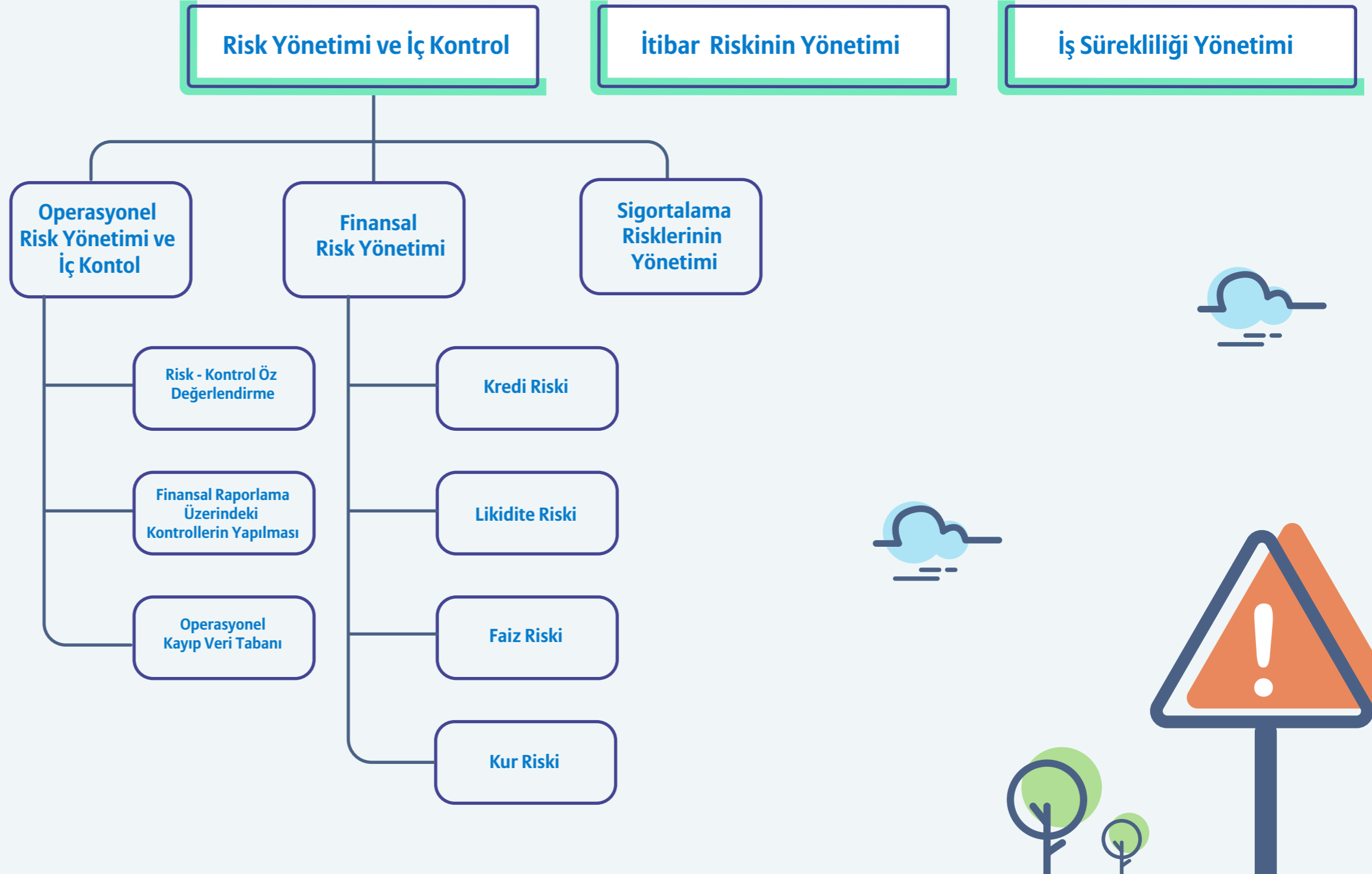
Paydaş	İletişim Kanalı	İletişim Sıklığı	Paydaş	İletişim Kanalı	İletişim Sıklığı
Acenteler	Buluşma Dergisi	4 ayda bir	Medya	Basın Toplantıları	İhtiyaca göre
	Acente Toplantısı	Yılda bir		CEO ile 1-1 Görüşmeler	Yıl boyunca
	DigitALL	Günlük		Röportajlar ve Basın Bültenleri	Yıl boyunca
	E-Bilgilendirme	İhtiyaca göre			
Çalışanlar	Çalışan Memnuniyet Anketi	Yıllık	Müşteriler	Reklam	Yıl boyunca
	CEO Kahvaltıları	Ayda bir		Pazar Araştırmaları	Yıl boyunca
	Allianz Talks	2 ayda bir		Müşteri Memnuniyeti Aramaları	Yıl boyunca
	Collab Day	3 ayda bir	Tüm Paydaşlar	Araştırmalar	Yıl boyunca
	Uzun Masa Buluşmaları	3 ayda bir		Sürdürülebilirlik Paydaş Beklenti Anketi	Yılda bir
	CEO Townhall	Yılda üç		Faaliyet Raporları	Yılda bir
	Departman Townhall'ları	İhtiyaca göre			
	Biriz Dergisi	Yılda üç	Sivil Toplum	Allianz Tower Buluşmaları	Yıl boyunca
	E-posta Bilgilendirmeleri	İhtiyaca göre		Istanbul Maratonu	Yılda bir
	Satış Toplantısı	Yılda bir			



Riski Nasıl Yönetiyoruz?

Sigorta sektörü, riskin paylaşılmasını ve kaynakların konsolide edilip verimli kullanılmasını sağlamanın yanı sıra önleyici çözümler geliştirerek ve hasarın karşılanması için tazminat sunarak ekonomide ve toplumda önemli bir rol oynar. Dolayısıyla, yaptığı işin hem ekonomik hem toplumsal katkı ve öneminin farkında olan Allianz için sürdürülebilir büyümenin en önemli yapı taşı, risklerin doğru yönetimi ve sorumlu kâr yaratımıdır. Allianz, çevreyi, toplumu, kurumları ve bireyleri etkin bir şekilde korumanın yolunun riskleri tanımak ve doğru yönetmek olduğunun bilinciyle, uzman ekipleri, kaynakları, araştırma ve risk modellemesine yaptığı yatırımlarla risk yönetimine kapsamlı bir bakış açısıyla yaklaşır.

Allianz Türkiye, riskleri ihtiyatlılık prensipleri çerçevesinde, teknik kâr beklentisine göre yönetir ve sigorta yoluyla sağlanan teminatların kapsam ve koşullarıyla prim tutarlarını bu beklentiye uygun şekilde oluşturur. Risk yönetimi açısından kritik olan risk stratejisi ve politikasıyla şirketin alabileceği risk düzeyi ve risk limitleri gibi konular, yılda en az dört kez toplanan ve Şirket üst yönetimi ve Allianz Grubu temsilcilerinden oluşan Risk Komitesi tarafından görüşülerek ortak karara bağlanır. Allianz Türkiye'nin risk yönetim süreçlerinde uluslararası kabul görmüş risk yönetim prensipleri kullanılır.



Risk Yönetimi ve İç Kontrol

Operasyonel Risk Yönetimi ve İç Kontrol

Yetersiz ve/veya sorunlu iş süreçleri, personel, bilgi işlem altyapısı ve dış kaynaklı etkenler sebebiyle oluşabilecek operasyonel risklerin yönetilmesi ve azaltılması için etkin bir iç kontrol sisteminin tesis edilmesi esastır. Bu kapsamda Allianz Türkiye, iç kontrol sisteminin geliştirilip güçlendirilmesi için COSO'nun (Committee of Sponsoring Organizations) genel kabul görmüş en iyi uygulamalarını baz alır.

Allianz Türkiye, operasyonel risklerin şirket genelinde sürekli izlenmesi, değerlendirilmesi, yönetilmesi ve takibi için Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörlüğü'nün sorumluluğunda yönetilen üç temel süreç izler:

COSO; iş etiği, etkili iç kontroller ve kurumsal yönetim aracılığıyla, mali raporlamaların kalitesini artırmaya yönelik çalışmalar yapmak üzere 1985 yılında Amerika'da kurulmuş olan gönüllü bir organizasyondur. COSO tarafından hazırlanan raporda yer alan iç kontrol tanımı, dünya çapında genel kabul görmüş ve birçok ülkenin ilgili mevzuatında da yer almıştır. Rapor, organizasyonda iç kontrol sistemi kurma ve kurulan bu sistemin etkinliğini ölçme konularında referans niteliği taşımaktadır.

Risk-Kontrol Öz Değerlendirme

Allianz Grup Risk Yönetimi tarafından belirlenen olası operasyonel risk senaryoları süreç sahiplerinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştaylarda değerlendirilir. Risk değerlendirme süreci, operasyonel riske ilişkin mevcut kilit kontrollerin test edilmesi, riskin olma olasılığı ve etki derecesine göre derecelendirilmesi ve yüksek dereceli riskler için aksiyon planları oluşturulması adımlarından oluşur. Öz değerlendirme ile, her seviyedeki şirket personelinin risk farkındalığının artırılması ve sürecin tüm birimler tarafından sahiplenilmesi amaçlanmaktadır.

Finansal Raporlama Üzerindeki Kontrollerin Yapılması

Allianz Grup Risk Yönetimi tarafından belirlenen süreçler için şirketin finansal raporlamaları üzerindeki riskler belirlenir. Belirlenen risklere ilişkin kilit kontroller dokümanite edilerek değerlendirilir ve gerekiyorsa aksiyon planları oluşturulur.

Operasyonel Kayıp Veri Tabanı

Şirketin maruz kaldığı operasyonel kayıp olayları, aylık olarak belirlenen süreç ve standartlara uygun şekilde Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörlüğü'ne bildirilir. Operasyonel kayıp olayları değerlendirilerek veri tabanına kaydedilir ve gerekiyorsa düzeltici ve tekrarlanmasını engelleyici önlemler alınır.



Risk Yönetimi ve İç Kontrol

Finansal Risk Yönetimi

Şirket, faaliyetlerinden dolayı likidite, kur, faiz oranı gibi çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetimi stratejisi ve iç kontrol sistemleri, söz konusu risklerin mali performans üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirecek şekilde oluşturulmuştur. Her bir risk türüne uygun belirlenen ölçme, limitlendirme, izleme ve raporlama yöntemleri ve değerlendirme sonuçları Risk Komitesinde düzenli olarak görüşülür. Bununla birlikte Yönetim Kurulu, her yıl en az bir defa yatırım politikalarını gözden geçirerek genel politikalar konusunda karar alır.



Kredi riski

Şirket açısından kredi riski taşıyan başlıca konular yatırım faaliyetleri ve reasürans işlemleridir. Allianz Türkiye, kredi riskini, karşı taraf bazında kredi riski derecelendirme ve limit takibi yöntemleriyle yönetir. Bu amaçla iş ilişkisinde olduğu ve/veya olması muhtemel her bir banka ve reasürans şirketi için uluslararası derecelendirme kuruluşlarının verdiği derecelendirme notları da dikkate alınarak tanımlanmış kredi riski limitlerini kullanır. İç Kontrol ve Uyum Direktörlüğü, Risk Yönetimi biriminden aldığı raporlarla herhangi bir limit aşımı olup olmadığı düzenli olarak kontrol eder.

Likidite Riski

Likidite riskinin ihtiyatlı yönetilmesi amacıyla, yatırım kararları genel teknik gereklilikler ve yükümlülükler uygun olarak alınmaktadır. Şirket bunu yaparken, varlık ve yükümlülüklerin para birimi ve vade bazında uyumsuzluklarının en aza indirilmesine özen gösterir, portföyde uygun miktarda likit ve/veya likide dönüştürülebilir varlık tutulmasına dikkat eder ve uyumsuzluk ihtimali oluşması halinde bu durumu engellemeye yönelik önlemleri zamanında alır.

Faiz riski

Şirket, piyasa faiz oranlarındaki değişimlerin, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerindeki etkisinden dolayı maruz kaldığı faiz riskini, faize duyarlı varlık ve yükümlülüklerin dengelenmesi suretiyle yönetir. Buna ek olarak faiz oranlarındaki dalgalanmaların şirketin yükümlülük karşılama yeterlilik oranını nasıl etkileyeceğini değerlendirmek amacıyla, üç ayda bir faiz oranlarının belli oranda yükselmesi ya da düşmesi gibi çeşitli şok senaryolarını içeren stres testleri yapılır.

Kur Riski

Şirketin döviz cinsinden yaptığı operasyonlar nedeniyle maruz kaldığı döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi yoluyla takip edilir. Şirket, kur riskini asgari seviyede tutmak için döviz pozisyonu taşımamaya özen gösterir.

Sigortalama Risklerinin Yönetimi

Şirket yüksek, orta ve düşük riskler için alınan primlerin ve ayrılan karşılıkların yetersiz kalması sonucu finansal kayıp oluşma ihtimalinden dolayı sigortalama risklerine maruzdur. Söz konusu riskler, yazım ve fiyatlandırma strateji ve prosedürlerinin uygulanması, çeşitli simülasyon modellerinin sonuçları kullanılarak kararların alınması ve reasürans anlaşmaları yoluyla yönetilir. Yönetim kurulu yılda en az bir kere reasürans stratejileriyle yazım ve fiyatlandırma politikalarını gözden geçirerek gerekli kararları alır.

Şirkette, mevcut ürün ve faaliyetler için belirlenmiş risklerin yanı sıra, yeni geliştirilen ürün ve hizmetler için de risk değerlendirmesi yapılır. Yeni ürün veya hizmetin olası finansal, operasyonel, yasal ve itibar riskleri, bunların ölçülmesinde ve yönetilmesinde izlenecek uygulamalar ve kontrol mekanizmaları ilgili birimler tarafından belirlenir; Pazar Yönetimi ve Fiyatlandırma Komitesi tarafından onaylandıktan sonra uygulamaya alınır.

İtibar Risklerinin Yönetimi

Bir işletmenin değeri ve gelecekteki başarısı, sadece medyanın gözünde değil, müşterileri, hissedarları, çalışanları, STK'lar ve kamu gibi menfaat sahipleri nezdinde sahip olduğu itibarla doğru orantılıdır. Özellikle içinde bulunduğumuz dijital çağda itibar riskinin yönetilmesi şirketlerin sürdürülebilir büyümelerinin en önemli gerekliliğidir.

Allianz Türkiye, Allianz Grubu tarafından oluşturulmuş "İtibar Riski ve Sorun Yönetimi Standartları"nı, sıkı bir şekilde uygular. Standarda uyumu sağlamak için gerekli olan organizasyon yapılarının ve operasyonel prosedürlerin oluşturulması Yönetim Kurulu'nun sorumluluğundadır.



İş Sürekliliği Yönetimi

2009 yılından itibaren yürütülen İş Sürekliliği (Business Continuity) projesi ile şirketin deprem, sel, yangın vb. acil durumlarda kritik iş süreçlerinin devamlılığının sağlanması amacıyla acil durum ve iş süreklilik planları hazırlanmaktadır. Oluşturulan bu planlar doğrultusunda her yıl belirlenmiş olan bir senaryo üzerinden gerçeğe oldukça yakın bir şekilde tatbikat yapılır. Tatbikatta, ana binanın bir felaket sonucu kullanılamaz durumda olması senaryosuyla, fiziksel koşullar da dâhil tüm kritik süreçlerin yürütülmesi için harekete geçilir. Tatbikatın azami seviyede gerçeği yansıtılması adına Genel Müdürlük binasındaki tüm operasyonlar yarım gün süre ile fiilen durdurulur. 2016 yılı iş süreklilik tatbikatı 14 Ekim tarihinde başarıyla tamamlanmıştır. Tatbikatta, başta tüm üst düzey yöneticiler olmak üzere yaklaşık 180 kişi mobilize edilmiş, Allianz Tower'da kapatılan şirket sistemleri önceden yedeklendiği şekilde alternatif lokasyon olarak kullanılan Göztepe Nida Kule binasında ayağa kaldırılmış, 80'nin üzerinde kritik iş süreci planlandığı şekilde başarıyla yürütülmüştür.

Aynı zamanda, iş süreklilik ekibi üyeleri 2015 yılında uygulamaya alınan Allianz İş Sürekliliği Mobil uygulamasıyla İş Sürekliliği Yönetimi kartlarına, kritik iş süreçlerine, ulaşılabilecek kişiler ve irtibat bilgilerine kolaylıkla ulaşabilirler. Bu uygulama aracılığıyla iş süreklilik planları ve kişiye özel iş süreklilik kartları kolay ulaşılabilir ve güncel olarak tutulur.



Kurum Karnemiz

Kurum Karnesi (Balance Scorecard) metodolojisi, Fortune 1000 şirketlerinin birçoğu tarafından yönetim aracı olarak kullanılan ve şirketlerin, kısa/uzun vadeli tüm stratejik amaçlarına ve hedeflerine ulaşmasını amaçlayan bir yürütme disiplini. Allianz Türkiye, Kurum Karnesi ile performans yönetiminde yeni bir dönem başlatmış ve yeni bir strateji haritası oluşturmuştur.

Sağlıklı bir performans yönetimi sisteminde, çalışan performans hedefleri ile kurum hedeflerinin uyumlandırılmış olması önemlidir. Allianz Türkiye'de bütün çalışanların performans hedeflerinin yarısını Kurum Karnesi'nden gelen ana hedef ve stratejiler oluşturur.

Kurum Karnesi metodolojisi, bir şirkette çalışanların ve bilgi sermayesinin nasıl yönetildiği, yönetileceği ve teknoloji sermayesinin nasıl konumlandığını ortaya koyar; tüm bu sürecin merkezine ise müşteriye alır. Böylece Dengeli Kurum Karnesi, her şeyi müşterilerin etrafında hizalama şansı verir.

Finansal Boyut

Şirketin uzun vadeli finansal hedeflerini ve önceliklerini tanımlar

Müşteri Boyutu

Şirketin müşteri deneyiminde nasıl bir değer yaratacağını ve müşterinin şirketi neden tercih edeceğini tanımlar.

İç Süreçler Boyutu

Arzulanan müşteri deneyiminin hangi süreçlerle yaratılacağını ve şirketin iç süreçlerinde nelere odaklanacağını ortaya koyar.

Çalışan Boyutu

İstenen iş çıktılarına üretecek ve müşteri deneyiminde fark yaratacak insan kaynağı birikimlerini, şirket kültürünü ve sahip olunması gereken bilgi ve teknolojik yetkinlikleri tanımlar.



Ödüllerimiz

Başarılarla Dolu Bir Yıl

Allianz Türkiye 2016 yılında birçok ödüle layık görüldü.

Capital Dergisi

Türkiye'nin En Beğenilen Sigorta Şirketi

CIO 100

Teknoloji Lideri

Digital Age Dergisi

Yeni Neslin En Sosyal/Dijital Markaları

Allianz International AZI Dr. Allianz

Gerçek Müşteri Odaklılık

TÜHİD-Altın Pusula Sosyal Medya İletişim Elçileri

Kurum İçi İletişim

Boğaziçi Üniversitesi İş Dünyası Ödülleri

Yılın Sigorta Şirketi

Speech Analytics

Müşteri Hizmetlerinde En İyi Teknoloji Kullanımı

LACP

Faaliyet Raporları
Sektörün En İyi Faaliyet Raporu

The Communicator Awards Hızlı Teklif

En İyi Online-Interactive Video

TİSK-KSS Ödülleri Allianz SomaDA

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri



04

Allianz'da Sürdürülebilirlik

Allianz Grubu'nda Sürdürülebilirlik

Sosyal ve çevresel sorumluluk, yaklaşık 70 ülkede faaliyet gösteren global bir finansal hizmet sağlayıcısı olarak müşterilerine uzun vadeli ürünler sunan Allianz'ın iş yapış şeklinin temelini oluşturur.

Allianz, sürdürülebilir işler yapmak, sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunmak için gayret gösterir; paydaşlarıyla verimli ve karşılıklı diyaloglarla, küresel ve yerel zorluklara çözüm bulmaya çalışır. Allianz, faaliyetleri ve ürünleriyle doğal kaynakları ve çevreyi korumayı ve düşük karbon ekonomisine katkıda bulunmayı hedefler. Allianz, birçok global inisiyatife üye ve ortak olarak sahiplendiği sürdürülebilirlik yaklaşımını, raporlama süreçleri ve iş yapış şekillerine de yansıtır.

- Karbon Saydamlık Projesi (CDP)'ye kurucu imzacılarından biri olarak 2000 yılında katıldı. 2011 yılından bu yana Karbon Saydamlık Liderlik Endeksi'nde yer alıyor.
- 2000 yılından bu yana Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyor.
- 2001 yılından beri FTSE4Good Endeksi'nde yer alıyor.
- 2002 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı.
- 2004 yılından itibaren sürdürülebilirlik raporlaması yapıyor.
- 2011 yılında Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım İlkeleri'ni (UN PRI) imzaladı.
- 2012 yılından bu yana karbon-nötr bir şirket.
- 2013 yılından beri STOXX /Sustainalytics Endeksinde yer alıyor.
- 2014'de Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi'ni (UNEP FI) imzaladı.



Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik

Allianz Global'in sürdürülebilirlik yaklaşımı Allianz Türkiye'nin çalışmalarına da yol gösteriyor. Global desteği arkasına alan Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik stratejisi ve modeli, toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olma vizyonu çerçevesinde şekillendi. Allianz Türkiye, sürdürülebilirlik stratejisi ile, bireyler, kurumlar ve toplumun iyiliği ve esenliği için iş yapma şeklini ve kendisini sürdürülebilirlik prensiplerine uygun bir şekilde dönüştürmeyi hedefliyor.

Allianz Türkiye, sürdürülebilirliği faaliyetlerinin her alanına stratejik olarak yerleştirerek, müşterilerini yarının zorluklarına aktif olarak hazırlayarak ve bütün paydaşları için uzun vadeli değer yaratarak ilerleyecektir.



Allianz Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Yapı Taşları

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan Türkiye'deki tek küresel sigorta ve emeklilik kurumu olan Allianz Türkiye, Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin de imzacısıdır.
- 2014 yılından bu yana Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin üyesi olan Allianz Türkiye, derneğin sektördeki ilk üyesidir.
- Aralık 2016'da kurulan Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik modelinin günlük iş akışlarına uygulanması, stratejinin hedeflendirilmesi ve takip edilmesinden sorumludur. Komite her ay icra kuruluna düzenli olarak rapor verir.
- Allianz Türkiye, karbon ayak izini azaltmak için çaba sarf eder. Türkiye'nin ilk LEED Platin sertifikalı kulesi Allianz Tower'ın ofis katlarında da LEED Altın sertifikası bulunmaktadır.
- Kâğıt tüketimini azaltmak Allianz Türkiye için önemlidir. 2016'da basılı evrakın yüzde 66'sını dijital ortama taşıyan Allianz Türkiye, bu oranı 2018 yılında yüzde 80'e çıkarmayı hedefliyor.
- Allianz Türkiye, TÜSİAD liderliğinde hazırlanan Ekonomi Perspektifinden İklim Değişikliği raporunun ana destekçilerinden biridir.



Üyeliklerimiz

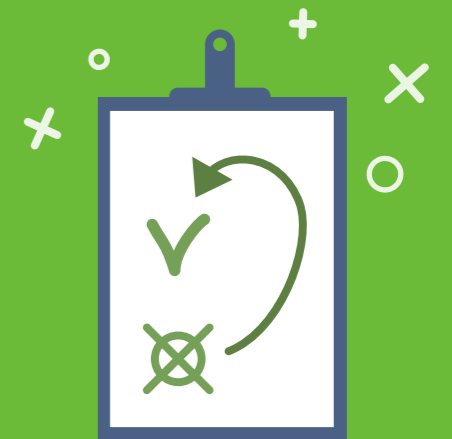
- Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) (Allianz Türkiye Sürdürülebilir Finans, Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Kadının Güçlenmesi alt çalışma gruplarında temsil edilmektedir.)
- Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA)
- Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) (Çevre ve Girişimcilik Alt Çalışma gruplarında temsil edilmektedir.)
- Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği (TSB)
- Global İlişkiler Forumu
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (WEPs)
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) (Allianz Türkiye İKSV mütevelli heyeti üyesidir.)

Allianz Grubu'nun Desteklediği Girişimler*

- Sorumlu Yatırım Prensipleri (PRI)
- UNEP FI Sürdürülebilir Sigorta Prensipleri (PSI)
- Karbon Saydamlık Projesi (CDP)

Sürdürülebilirlik Stratejimiz Nasıl Oluşturdu ?

Allianz Türkiye olarak sürdürülebilirlik stratejimizi oluşturmaya ilk olarak Ocak 2016'da Sürdürülebilirlik Ofisi'ni kurarak başladık. İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan bir strateji ekibi ile sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesinin ardından, paydaş beklenti anketleri ve workshoplar düzenlenerek bu önceliklerin iç ve dış paydaşlar nezdindeki önemini değerlendirdik. Paydaşlarla belirlenen öncelikleri, üst yönetim ve sürdürülebilirlik strateji ekibi ile son haline getirerek, Allianz Türkiye'nin iş stratejilerine paralel bir sürdürülebilirlik stratejisi ve modeli oluşturduk. Sürdürülebilirlik modelinin Allianz Türkiye'nin faaliyetlerinde tam olarak karşılığını bulabilmesi için tüm iş kollarının aktif olarak temsil edildiği ve aylık olarak İcra Kuruluna raporlayacak bir Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturduk. Sürdürülebilirliğin düzenli olarak ölçümü ve takibi için de bir performans modülü geliştirdik.



Paydaş Analizi ve Önceliklendirme

Allianz Türkiye, sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesi aşamasında paydaşların düşüncelerini öğrenmek, performans potansiyelini belirlemek ve odaklanılması gerekli sürdürülebilirlik alanlarını ortaya çıkartmak amacıyla 2016 yılında bir Paydaş Beklenti Araştırması gerçekleştirdi.

Allianz Türkiye'nin faaliyetleri ve stratejisini en çok etkileyen ve şirketin üzerinde en çok etki bıraktığı kilit paydaşlar; iç paydaşlar, iş ortakları ve kanaat grupları olarak 3 ana gruba ayrıldı. Paydaşlarla yüz yüze ve online görüşmeler; ayrıca çalışanlar, yöneticiler ve tekli acentelerle workshoplar gerçekleştirildi.

Analiz kapsamında paydaşlara, Allianz'ı sürdürülebilirlik alanında ne derece başarılı buldukları da sorularak paydaşları nezdinde şirketin sürdürülebilirlik algısı ölçümlendi ve şirketin kurumsal itibarını geliştirmesi için paydaşların öncelikli gördükleri alanlar belirlendi. Paydaş kategorisi bazında sürdürülebilirlik alanında önemli görülen ve Allianz Türkiye tarafından önceliklendirilen 10'ar konu başlığı derlendi ve analizlerle değerlendirildi.

Paydaşlar

İç Paydaşlar	İş Ortakları	Kanaat Grupları
Allianz Türkiye Yöneticileri Allianz Türkiye Çalışanları Tekli Acenteler	Çoklu Acenteler İş Ortakları Bireysel Müşteriler Hastaneler Eczaneler Doktorlar Brokerlar	Üniversite Öğrencileri Akademisyenler Meslek Örgütleri - İş Dünyası Meslek Örgütleri - Genel

İletişim Türü

Online Anket ve Workshoplar	Yüz yüze görüşmeler ve telefonda anket	Yüz yüze görüşmeler ve telefonda anket
-----------------------------	--	--



Allianz Türkiye'den Yönetmesi İstenen En Öncelikli Sürdürülebilirlik Alanı (Önem Sırasına Göre)

Toplam Paydaşlar	İç Paydaşlar	İş Ortakları	Kanaat Grupları
Müşteri Memnuniyetini Artırmak	Çalışan gelişimine odaklanmak	Müşteri Memnuniyetini Artırmak	Girişim ve inovasyona odaklanmak
Çalışan gelişimine odaklanmak	Müşteri Memnuniyetini Artırmak	Sigorta bilincini artırmak ve sigorta ürünlerine erişimi kolaylaştırmak	Müşteri Memnuniyetini Artırmak
Sigorta bilincini artırmak ve sigorta ürünlerine erişimi kolaylaştırmak	Kurumsal yönetim ve şeffaflık üzerine odaklanmak	Çalışan gelişimine odaklanmak	Çalışan gelişimine odaklanmak
Kurumsal yönetim ve şeffaflık üzerine odaklanmak	Sigorta bilincini artırmak ve sigorta ürünlerine erişimi kolaylaştırmak	Demografi değişimi (yaşlanan nüfus, değişen nesil vb.) üzerine çalışmak	Demografi değişimi (yaşlanan nüfus, değişen nesil vb.) üzerine çalışmak
Girişim ve inovasyona odaklanmak	Girişim ve inovasyona odaklanmak	Önleyici çözümler (kronik hastalıklar, trafik kazaları, doğal afet vb.) geliştirmek	Sigorta bilincini artırmak ve sigorta ürünlerine erişimi kolaylaştırmak

Paydaş Analizi ve Önceliklendirme

Paydaş analizi sonuçları, kurum içinde yapılan değerlendirmeler ve Allianz Grup stratejisi de göz önüne alınarak Allianz Türkiye sürdürülebilirlik stratejisinde yer alması gereken önceliklere karar verildi.

Kurum İçi Öncelikli Hedeflerimiz

- Müşteri memnuniyetini artırmak
- Çalışan gelişimine odaklanmak
- Kurumsal yönetim ve şeffaflık üzerine odaklanmak
- Kurumsal gönüllülük çalışmalarını geliştirmek

Sigorta bilincini artırmak
ve sigorta ürünlerine erişimi
kolaylaştırmak

Önleyici Çözümler

- İklim değişikliği ve karbon ekonomisine geçiş ile ilgili çalışmak
- Yeşil ürünler ve çözümler geliştirmek
- Önleyici Çözümler (kronik hastalıklar, trafik kazaları, doğal afet vb.) geliştirmek

İnovasyon ve Girişimcilik

- Girişim ve inovasyona odaklanmak

Demografi Değişimi

- Demografi değişimi (yaşlanan nüfus, değişen nesiller vb.) üzerine çalışmak

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirliği Allianz Türkiye'nin günlük iş akışları, politika ve uygulamalarının bir parçası yapmak amacıyla, Aralık 2016'da tüm iş kollarının aktif olarak temsil edildiği etkin ve geniş katılımlı bir Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturuldu. Komite, doğrudan İcra Kurulu'na raporluyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görevleri, kurum stratejisi ve hedefleri doğrultusunda, toplum, ürün/hizmet, çevre ve iklim değişikliği ile ilgili faaliyetler konusunda sürdürülebilirlik kapsamında uygun tavsiyeler vermek, öncelikli iç ve dış paydaş grupları ile sürdürülebilirlik temaları üzerine etkileşimde olmak ve kurumun bu alandaki faaliyetleri konusunda araştırmalar gerçekleştirerek önerilerde bulunmaktır.

Adı Soyadı	Ünvanı		Komite Görevi
Burçun İmir	Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi Direktörü	Başkan	Başkan
Pırıl Kadıbeşgil	Sürdürülebilirlik Ofisi Yöneticisi	Başkan Yardımcısı	Başka Yardımcısı
Melike Demirel	Strateji ve CEO Ofisi Direktörü	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Fatoş Yağan	Öğrenme Kaynakları, Kanalları ve Analitiği Yöneticisi	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Hümeysra Boztunç	Yolsuzlukla Mücadele Yöneticisi	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Mehmet Nakkaşoğlu	Marka, Kampanya Yönetimi ve Pazarlama İletişimi Grup Başkanı	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Uğur Çomoğlu	Operasyonel Destek ve Satın Alma Müdürü	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Erkan Işıksal	Müşteri Deneyimi ve Ürün Yönetim Grup Başkanı	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Gönüllü Katılımcılar	İnsan Kaynakları Operasyon Müdürü, İnsan Kaynakları Performans Müdürü, Proje Yönetim Ofisi Yöneticisi, P&C İşlemleri Uzmanı, Satış ve Dağıtım Kanalları Uzmanı, Hukuk Müdürü, Yatırım Yönetimi Müdürü, İnovasyon Ofisi Müdürü, BT Yöneticisi, Risk Mühendisliği Yöneticisi, MidCorp Underwriting Uzmanı, Risk Yönetimi Uzmanı, AGCS Yöneticisi, Finans Yöneticisi, Dijital Ofis Yöneticisi, Denetim Uzmanı, Oto Ürün ve Aktüerya Sorumlusu, Sağlık Operasyon Yöneticisi, P&L Planlama Sorumlusu	Katılımcı	



Sürdürülebilirlik Manifestomuz

Sürdürülebilirlik stratejimizi hayata geçirirken **çevreye, bireylere, kurumlara ve topluma** odaklanıyoruz.



İyi Çevre için, küresel iklim değişikliğinin farkında olmayı ve önlenmesi için aktif bir şekilde çalışmayı,



İyi Bireyler için, bireyin fiziksel, ruhsal ve ekonomik açıdan sağlığına odaklanarak yaşam kalitesini artırmayı,



İyi Kurumlar için, bizimle birlikte etkileşimde bulunduğumuz diğer kurumların da sürdürülebilir olmasını,



İyi Toplum için, toplumun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamayı, iyi birer kurumsal vatandaş olmayı hedefleriz.

**"Mottomuz:
Allianz seninle, iyiliğin yanında"**

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı olarak iklim eylemi, sağlıklı bireyler, insana yakışır iş ve ekonomi, sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları ile toplumsal cinsiyet eşitliği maddelerini ve bu kapsamda Kadının Güçlenmesi Prensiplerini benimseriz. Küresel dayanışmayı destekler, etki alanımızı, toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olma yolunda tanımlarız.

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

2017 Hedeflerimiz



2017 yılında en az 3 yeşil ürün/çözümü Türkiye'ye kazandırmak



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programını oluşturmak



Kurumsal Gönüllülük Programını hayata geçirmek



Türkiye'de sektörün ilk uluslararası sürdürülebilirlik raporunu yayınlamak



Performansımızı sene boyunca ölçmek ve takip etmek

Küresel Dayanışmanın Parçasıyız

Türkiye'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı ilk uluslararası sigorta şirketi olan Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik modeli, Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefinden "İklim Eylemi", "Sağlıklı Bireyler", "İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme", "Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları" ile "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ilkelerine doğrudan katkı sağlar.

Sürdürülebilir Kalkınma İçin KÜRESEL HEDEFLER



SAĞLIKLI BİREYLER

Sağlıklı yaşamların güvence altına alınması ve her yaşta esenliğin desteklenmesi

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve tüm kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesi

İNSANA YAKIŞIR İŞ ve EKONOMİK BÜYÜME

Kesintisiz, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümenin, tam ve üretken istihdamın ve herkes için insana yakışır işlerin desteklenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR ve YAŞAM ALANLARI

Şehirlerin ve insan yerleşimlerinin kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kılınması

İKLİM EYLEMİ

İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele konusunda acilen eyleme geçilmesi

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, 2030 yılına kadar yoksulluğu sona erdirmek, eşitsizlik ve adaletsizlikle savaşmak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek için 25 Eylül 2015'te Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Zirvesi'nde dünya liderleri tarafından kabul edilen 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefidir.

Sürdürülebilirlik Odaklarımız

Önleyici Çözümler

Bir sigorta şirketi olarak Allianz, riskleri tespit etmeyi ve bu risklere karşı önleyici çözümler kurgulayarak müşterilerin hayatlarını kolaylaştırmayı en önemli sorumluluğu olarak kabul eder. Bu kapsamda sürdürülebilirlik stratejisi çevresinde birey ve kurumların varlıkları, sağlıkları ve çevre ile ilgili alanlarda risklere karşı doğru araçlarla donanmasına yardımcı olacak önleyici çözümler geliştirilmesine öncülük eder.

Allianz Türkiye, Allianz'ın global çapta gerçekleştirdiği uygulamalar ve Türkiye'deki en iyi uygulamaları baz alarak paylaşımlar ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirecek, önleyici çözümler sunan ürün ve hizmetlerle ekonomik ve aynı tasarruf sağlayarak birey ve kurumların finansal iyiliklerini de destekleyecektir.



Sürdürülebilirlik Odaklarımız

Girişimcilik ve İnovasyon

Allianz, girişimcilik ve inovasyon kültürünü kurum içerisinden başlayarak toplumsal faydaya dönüştürecek ve bu alandaki yetkinliklerini geliştirecek. Allianz, girişimcilik ve inovasyona verdiği destek ve önemle;

- İnovasyonu kurum kültürünün DNA'sına yerleştirmeyi,
- İnovasyon alanında genç girişimcileri desteklemeyi ve yüreklendirmeyi,
- Sosyal İnovasyon ve Girişimcilik ekosistemini desteklemeyi ve toplumsal fayda üretimine odaklanmayı,
- İnovasyonu risk yönetimi, önleyici çözümler, yeşil iş çözümleri alanlarında etkin kılmayı hedefliyor.

Allianz Türkiye İnovasyon Ofisi

Şirket içindeki inovasyon potansiyelini açığa çıkarmak, start-up ekosistemi ile bağlantılı olmak ve stratejik ortaklıklar kurmak, şirkette yenilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılmasını sağlamak ve inovasyon ve girişimcilik konularını yönetmek amacıyla, Allianz Türkiye kendi bünyesinde bir İnovasyon Ofisi kurdu. **İnovasyon Ofisi'nin sorumlulukları aşağıdadır:**

Kültürel Dönüşüm

İnovasyon kültürü, değişen düşünce ve çalışma tarzlarının teşvik edilmesi (Lean Startup), genç yetenekleri çekmek ve çalışmak için en iyi yer haline gelmek, çalışanların yenilikçilik ve girişimcilik becerilerini güçlendirmek.

Kurumsal Girişimcilik

Kurumsal Girişimcilik Programları düzenlemek (Şirket içi girişimcilerin eğitimi ve koçluğu), 'Yenilikçi fikirler ve projeler' için bir merkez olmak, yeni trendler ve teknolojiler üzerine araştırmalar yapmak.

Ortaklık Yönetimi

Allianz Türkiye, Türk Girişimciliği ekosisteminin desteklenmesinde öncü rol üstlenmeye başlamıştır. Dış eko-sisteme yaklaşmak Allianz ürünleri için yaşamsal öneme sahiptir. Bu bağlamda Allianz Türkiye E-Tohum ve Girişimcilik Vakfı'nı stratejik ortaklık yoluyla destekliyor.

Stratejik ortaklıklar (E-Tohum, Girişimcilik Vakfı, TÜSiAD vb.), Start-up'larla ilişkiler (E-Tohum Private Call, Startup Turkey, Fit. Han. Program vb.), üniversite işbirlikleri (TechnoParks ve iş geliştirme merkezleri vb.) geliştiriyor.



Sürdürülebilirlik Odaklarımız

Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik stratejisi ve iş yapış biçimini şekillendirecek olan sürdürülebilirlik modeli, paydaş beklentileri, kurum öncelikleri ve hedeflerini kapsayan bir değerlendirme ile oluşturuldu. Modelin temelini iyi çevre, iyi bireyler, iyi kurumlar ve iyi bir toplum oluşturuyor. Temel, önleyici çözümler ile girişimcilik ve inovasyon olmak üzere iki önemli odak alanının üzerinde yükseliyor.

Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik modeli Allianz markasının kalbi olan amblemden esinlenerek oluşturuldu. Sürdürülebilirlik stratejisinde yer alan her unsurun amblemden bir karşılığı var.



Yapı Taşlarımız

İYİ ÇEVRE

Allianz, küresel iklim değişikliğinin içinde bulunduğu toplum ve sektör üzerindeki olumsuz etkilerini görünür kılmayı ve önlemeye katkı sağlamayı hedefler. Kendisinden başlayarak tüm kurumların ve bireylerin iklim değişikliğine etkilerinin farkına varmalarını ve en aza indirmelerini yenilikçi yaklaşımlarla ve önleyici çözümlerle destekler. İklim değişikliği ile artan risklerle ilgili araştırma ve bilgilendirme çalışmalarını toplumu bilinçlendirmeyi amaçlar.



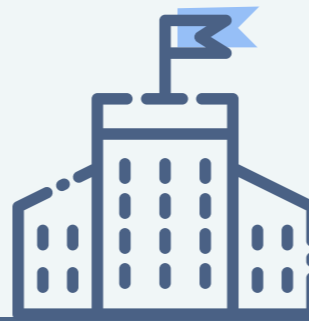
İYİ BİREYLER

Allianz, toplumun yapı taşı olan bireylerin yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefler. Bireylerin yaşamlarının her evresinde fiziksel, ruhsal ve ekonomik açıdan sağlıklı olmaları için onların risklere karşı doğru araçlarla donanmasına yardımcı olacak ve önleyici çözümler geliştirilmesine öncülük eder.



İYİ KURUMLAR

Allianz, hem kendisinin hem de etkileşimde bulunduğu diğer kurumların sağlıklı ve sürdürülebilir olmasını hedefler. Bunun için iyi kurumsal yönetim ilkelerini ve doğru risk yönetimini esas olarak görür. Kendi kurumsal yönetiminde çitayı yükseltilirken, içinde bulunduğu sektörden ve sigortaladığı kurumlardan başlayarak diğer kurumlara da ışık tutar.



İYİ TOPLUM

İyi toplumlar sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetimsel alanlarda sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyerek bireylerin yaşam kalitelerini yükseltirler.

Allianz, iyi bir kurumsal vatandaş olarak, içinde yaşadığı toplumun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamayı hedefler. Bunun için toplumun sosyal ve ekonomik yapısına, bireylerin her bir yaşam evresindeki ihtiyaç ve alışkanlıklarına demografideki değişimi araştırarak odaklanır ve etki alanına giren konularda harekete geçmeyi amaçlar.

Allianz, toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olma vizyonu ile tanımladığı sürdürülebilirlik yaklaşımını "Allianz seninle, iyiliğin yanında" sloganıyla özetler. Allianz için "iyi" sadece fiziki olarak sağlıklı olmayı değil, aynı zamanda sağlam olma halini, esenlik içinde, doğrunun yanında olmayı da kapsar.

İyi Çevre



“İyi Çevre” için çalışıyoruz.



Allianz, sigorta sektörünün -bireyler ve kurumların olası risklerden korunması- doğası gereği, küresel iklim değişikliğinin içinde bulunduğu toplum ve sektör üzerindeki olumsuz etkilerini görünür kılmayı ve önlenmesine katkı sağlamayı hedefler. Kendisinden başlayarak tüm kurumların ve bireylerin iklim değişikliğinin etkilerinin farkına varmalarını ve en aza indirmelerini yenilikçi yaklaşımlarla ve önleyici çözümlerle destekler.



G4-DMA: MALZEMELER G4-DMA: ENERJİ G4-DMA: EMİSYONLAR

G4-DMA: ATIK SULAR ve ATIKLAR G4-DMA: ÜRÜN ve HİZMETLER

Allianz Global'in çevre ve iklim konularındaki güçlü tecrübesi ve ürünlerinden de faydalanan Allianz Türkiye, Türkiye'ye uyan çözümleri hayata geçirmek üzere Global'de uygulanan 150'den fazla yeşil iş ve çözümü incelemeye almıştır.

Allianz Türkiye, aynı zamanda TÜSİAD'ın Ekonomi Perspektifinden İklim Değişikliği ile Mücadele Raporu'nun ana destekçileri arasındadır. Rapor, Marakeş'te gerçekleşen İklim Zirvesi'nde de Birleşmiş Milletler dahil birçok paydaş ile paylaşıldı.

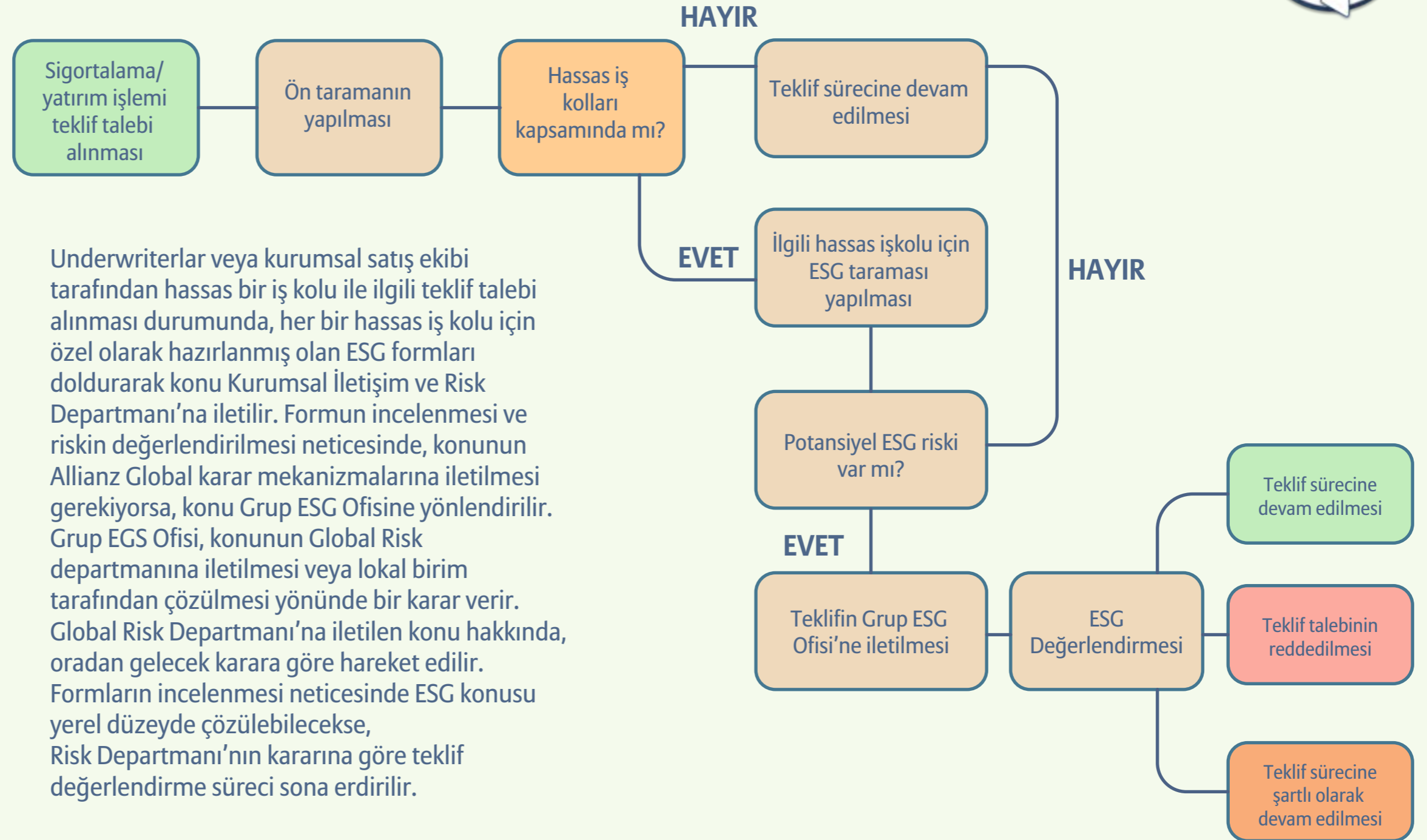
Allianz Türkiye, Allianz Grubu içinde yer alan İklim Çözümleri Merkezi ile birlikte Türkiye'de bu alanda farkındalık yaratabilecek yayınlar, araştırma ve raporlar üzerine de çalışıyor.



ESG Onay Süreci

Müşterilerine uzun vadeli taahhütler sunan sigorta sektörü, iklim değişikliği, küresel ısınma ve değişen çevre koşullarından kaynaklanan yeni risklere karşı sürekli tetikte olmak ve risk değerlendirme yaklaşımını sürekli geliştirmek zorundadır. Bu kapsamda, Allianz için çevre, sosyal ve yönetim (ESG) konuları günlük karar alma süreci ve davranış kurallarının bir parçasıdır.

Allianz'da ESG konularının sigortacılık faaliyetlerine entegrasyonu küresel bir ESG tarama süreci ile gerçekleşir. Karar sürecinde Allianz Global tarafından belirlenen hassas iş kollarına denk gelindiğinde önceden belirlenmiş bir karar mekanizması süreci başlar. ESG taramaları, her bir hassas iş kolu için dikkate alınması gereken önemli konuları içeren, uluslararası standartlara ve en iyi uygulamalara dayanan kılavuzlar baz alınarak yapılır. Bu prosedür, Allianz Grubunun tüm şirketleri için geçerlidir.



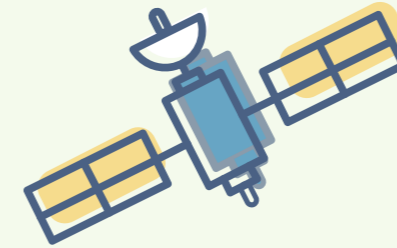
Allianz Dijitalleşiyor

İçinde bulunduğumuz dijital çağda tüketiciler yeni teknolojileri takip ediyor, gittikçe daha fazla işlerini online olarak gerçekleştiriyor, dolayısıyla sigorta ve hizmet tekliflerini de online olarak almayı talep ediyorlar. Gelişen teknoloji ve talepler doğrultusunda müşterileri ve iş ortaklarının tüm kullanıcı deneyimini dijitalleştirmek Allianz'ın hedefleri arasındadır.



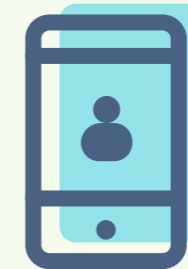
Online teknolojiler sayesinde müşteriler, internet veya mobil bağlantılara erişebilecekleri her yerden sigorta ürünlerine de erişebilir, online olarak satışa sunulan ürünleri satın alabilir ve Allianz'la iletişime geçebilirler. Allianz, iş süreçlerini de yeni teknolojilerle uyumlu hale gelecek şekilde sürekli yeniler; geleneksel kâğıt kullanımını azaltarak fiziksel dokümanları mümkün olduğunca kâğıtsız/dijital seçeneklerle eğitir.

Tamamıyla dijitalleşmiş bir şirket haline gelmek, müşterilerin gizlilik ve veri güvenliğini korurken aynı zamanda onlara heyecan verici, akıllı ve güvenli ürünleri ve hizmetleri istedikleri cihazda veya kanalda sunabilmek demektir. Dijitalleşme sayesinde, kâğıt israfının azalmasının yanı sıra iç dokümantasyon süreçleri de gelişir ve hızlanır.



Ayrıca "bilgilendirme formunun dijital olarak gönderilmesi", "her bir poliçe ile birlikte basılıp sigortalıdan ıslak imzalı alınması gereken sayfaların dijitalleşmesi" ve özellikle şirket üretiminin %50'sini oluşturan "kasko müşterilerinden dijital onay alınabilmesi" gibi planlanan dijitalleşme projeleri de kâğıt tüketimini azaltacak ve süreçleri hızlandıracaktır.

Allianz Türkiye, mevcut durumda %66 seviyesinde olan dijitalleşme oranını 2017 yılında %68'e, 2018 yılında ise, sağlık tarafındaki otomasyon projelerinin tamamlanmasıyla birlikte, %80'e yükseltmeyi hedefliyor.



Dijital Provizyon Sistemi

Allianz Türkiye, Dijital Provizyon Sistemi ile kurum içindeki provizyon süreçlerini dijital ortama taşıyarak sağlık hizmetlerinde hedeflediği mükemmeliyet, iyi hizmet ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalarını genişletmektedir. Dijital Provizyon Sistemi sayesinde hastane yetkilileri, 4 farklı kanal üzerinden provizyon talebi iletebilirler. Dijital ortama taşınma ile hem süreç tamamlanma süreleri kısalmış, hem de sigorta sahipleri için takip süreci kolaylaşmıştır. Hastane yetkilisinin sisteme girişi sonrası otomasyonda tamamlanan dosyalar için provizyon onay süresi bir saniyedir. Provizyon onayı sonrası sigortalıların sistemde kayıtlı olan telefon numaralarına provizyon sürecinin tamamlandığına dair SMS gönderimi yapılarak süreç sonlandırılır.

Allianz Türkiye'nin ayakta tedavi otomasyon oranı %69'dur. Web-Eczane uygulamaları ile yakalanan otomasyon oranı ise %99 seviyesindedir.

İyi Çevre için Kağıtsız Anlayış

Her şeyin temelini iyi çevreden başladığına inanan Allianz, işlemlerinde kâğıt kullanımını azami derecede azaltmak ve süreçlerini kâğıtsızlaştırmak için çaba gösterir. Allianz, oto ve oto dışı mal ve kaza ürünlerinin işlem süreçlerinde neredeyse hiç kâğıt kullanmamaktadır.

Allianz, gelen ve giden doküman süreçlerini inceleyerek dijitalleşme uygulamaları kapsamında iyileşme yapılabilecek noktaları tespit eder. 2017 ve 2018 yılları için her bir ürün segmenti bazında dijitalleşme hedefleri belirlenmiştir.

Sağlık Tazminat Süreçlerinde Kağıtsız Anlayış

Sonradan Ödeme Tazminat

Geçmişte sigortalılar tarafından ödenen sağlık giderlerine ait tazminat taleplerinin tamamı kâğıt ortamda yönetiliyor ve ödemeler yaklaşık 15 günde tamamlanabiliyorken, sonradan ödeme tazminat sürecinin dijital ortama alınması sonrasında 2016 yılı ortasından itibaren bu süre 1 iş gününe düşmüştür.

G4-EN27

Ürün Segmentlerinde Dijitalleşme Gerçekleşme ve Hedefleri

Gelen	2015	2016	2017	2018	Giden	2015	2016	2017	2018
Oto	%96	%96	%96	%96	Oto	%96	%96	%96	%96
Oto Dışı	%92	%92	%92	%92	Oto Dışı	%92	%92	%92	%92
Sağlık	%34	%48	%58	%67	Sağlık	%34	%48	%58	%67
Yaşam ve Emeklilik	%78	%79	%81	%83	Yaşam ve Emeklilik	%78	%79	%81	%83
Toplam	%54	%63	%70	%75	Toplam	%54	%63	%70	%75

Allianz'ım Uygulamasıyla Kağıtsızlaştırılan Bireysel İşlemler

Sigortalılar Allianz'ım uygulaması kapsamındaki "sağlık harcama talebi" uygulaması ile fatura ve ek raporlarını basılı çıktı olarak alıp kargolama ihtiyacı olmadan, sadece fotoğrafını çekip göndererek talepte bulunabilir, aynı uygulama içinde taleplerinin hangi aşamada olduğunu takip edebilir, eksik evrak istenmesi durumunda da fotoğrafını çekip gönderebilirler.

Acente-web Uygulamasıyla Acente İlişkilerinin Kağıtsızlaştırılması

Sigortalıların faturalarını acentelerine teslim etmeleri durumunda, acenteler fatura bilgilerini uygulamaya girerek, takip işlemlerini dijital ortam üzerinden gerçekleştirebilirler. Sigortalılar da aynı uygulama içinde taleplerinin hangi aşamada olduğunu takip edebilir, eksik evrak istenmesi durumunda dijital ortam üzerinden doküman ekleyebilirler. Uygulama basılı ortamda doküman paylaşmak zorunluluğunu ortadan kaldırmıştır. Uygulamayla, hem evrakların kâğıt çıktısı ile arşivlenmesine gerek kalmadığı için kâğıt tasarrufu sağlanmakta, hem de süreçler dijitalleşerek kolaylaşmakta ve hızlanmaktadır.



Planlanan Kağıtsızlaştırma Projeleri

Bireysel Sigortalar için "Paperless Project"

Bireysel sigortaların risk değerlendirme süreci için planlanan bu proje ile gelen evraklar endekslenerek doküman yönetim sistemine, dolayısıyla underwriting sürecine anlık olarak dâhil edilecektir. Proje ile gelen evraklara yeniden erişimde yaşanan süre kayıpları ve underwriting süreci için gerekli belgelerin mükerrer talebi ortadan kaldırılarak acente memnuniyetinin sağlanması ve otorizasyon adetlerinin azaltılması hedefleniyor.

Anlaşmalı Kurumlar Tazminatı

Mevcut uygulamada onaylanan provizyonlara ait faturalar anlaşmalı kurum yetkilileri sisteme girildikten sonra dosyalar kâğıt ortamda şirkete teslim edilmekte, yine kâğıt ortamda anlaşmalı kurumlar tazminat ekibine iletilmekte ve manuel dağıtım yapılarak işleme alınmaktadır. Bu sürecin dijital ortama alınmasına ait yazılım aşamasında olan projenin 2017 yılında tamamlanması hedefleniyor.

İyi Çevre için Yeşil Ürünler



Yenilenebilir Enerji Projelerinin Sigortalanması

Enerji talebiyle birlikte artan yenilenebilir enerji projeleri Türkiye enerji piyasasındaki itici güçlerden biridir. İklim değişikliğinin etkileri ve konvansiyonel enerji kaynaklarının azlığı nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yeşil enerji yatırımları için artan bir ilgi gözlemlenmektedir. Türkiye'de yeşil enerji yatırımları ağırlıklı olarak rüzgâr ve hidroelektrik projelerinde yoğunlaşmakla birlikte güneş enerjisi yatırımlarının yakın gelecekte artması bekleniyor.

Allianz Türkiye, yenilenebilir enerji tesisleri (rüzgâr, hidro ve güneş) için sunduğu geniş kapsamlı sigorta ürünleri ile Türkiye'de temiz enerji ekonomisinin gelişimine de katkı sağlıyor. 2016 yıl sonu itibarıyla Allianz Türkiye'nin portföyünde 145 adet yenilenebilir enerji üretim tesisi poliçesi bulunuyor.

Enerji Güvenliğinde Allianz Hizmetleri

Allianz Türkiye, petrol veya diğer zararlı maddeler ile deniz kirliliğine neden olabilecek faaliyetlerde bulunan, açık okyanus tesisleri ve boru hatları da dâhil olmak üzere kıyı tesis işletmecilerine sigorta hizmeti sunmaktadır. Bu kapsamda Allianz Türkiye portföyünde 2016 yılı itibarıyla 15 adet poliçe bulunuyor.

Sel Haritası

Allianz Riskli Alanlar Haritası Projesi, yetkililerin sistem tarafından riskli alanlar için otomatik uyarılarla yönlendirilmesine ve bir risk alanı içerisindeki sigortalı sayısı ve kümülatif risk görüntülenmesine olanak sağlayan bir çalışmadır. Proje kapsamında başta sel olmak üzere doğal afetlerle ilgili (yer kayması, dolu vb.) saha çalışmaları ve geçmişten bugüne hasar bilgileri taranarak Türkiye genelinde birçok konuda riskli alanlar harita üzerinde tanımlanmıştır. Proje, alan tanımlamaları, karşılaşılan yeni riskler ve alanlar için sürekli olarak güncellenir, bu şekilde güncel bir envanter tutulması sağlanır.

Elektrikli Araçların Sigortalanması

2016 yılı Aralık ayı itibari ile Allianz Türkiye'de, 162 elektrikli otomobil, 3 elektrikli kamyonet ve 22 elektrikli motosiklet için trafik poliçesi; 37 elektrikli otomobil ve 3 elektrikli motosiklet için kasko poliçesi mevcuttur.

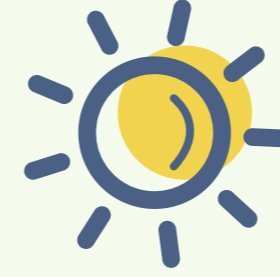
Allianz Tower: Yeni Nesil Çevre Dostu Bina

Allianz Türkiye faaliyetlerini 28 Eylül 2015 tarihinden itibaren Türkiye'nin LEED Platin sertifikalı ilk kulesi olan, akıllı, çevreci ve teknolojik özellikleriyle enerji tasarrufu, çevreye duyarlılık ve dijital teknoloji alanlarında çıtayı yükseklerle taşıyan Allianz Tower'da gerçekleştiriyor. Allianz Tower, şirketin vizyon, misyon ve değerleriyle uyuşan, A+ bina teknolojisi ve çalışma ortamıyla çalışanların tüm ihtiyaçları karşılayabilecek özelliklere sahip bir yapıdır. Konfor ve güvenliğin en üst seviyede sağlandığı binada, Allianz iş kültürünün temelinde yer alan şeffaflık ve açık iletişim ilkeleri, modern mimari yapı ve açık ofis konsepti ile desteklendi.

G4-EN6



Allianz



Allianz Tower: Yeni Nesil Çevre Dostu Bina



Allianz Tower içinde konumlanan Allianz Türkiye Ofisi, "LEED for Commercial Interiors" (Ticari İç Mekânlar) kategorisinde "Altın" seviyesinde sertifika sahibi olan dünyadaki sayılı ofis projelerinden birisidir. LEED Sistemi kapsamında Allianz Ofis projesinde uygulanan sürdürülebilir stratejiler ve çözümlerden bazıları şunlardır:

Sürdürülebilir Arazi ve Lokasyon

Ofisin lokasyonu, toplu taşıma imkânlarına yakınlığı, bina içerisinde ve çevresinde bina kullanıcılarına sunulan birçok imkânla bireysel araç kullanım ihtiyacının azaltılması ve bu sayede ulaşım kaynaklı karbon emisyonlarının düşürülmesi öngörülerek belirlendi.

Su Verimliliği

Binada kullanılan verimli su armatürleri su tüketiminde %35'in üzerinde azalma sağlamaktadır.

Malzeme ve Kaynaklar

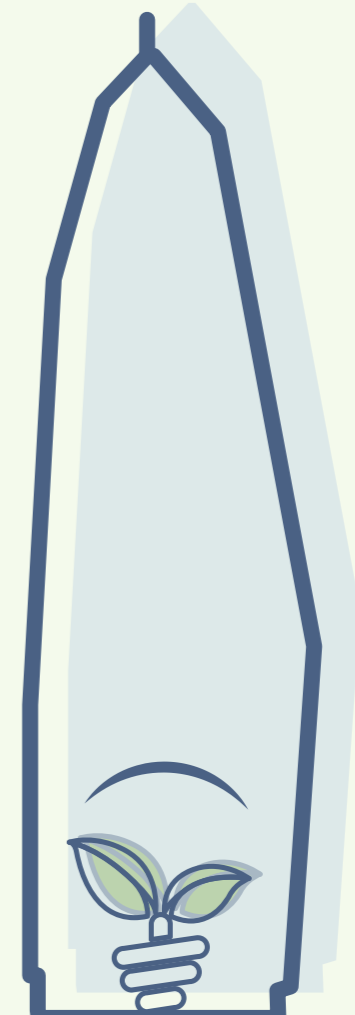
Binada kullanılan tüm inşaat malzemeleri sürdürülebilir ve çevre dostu özelliktedir. İnşaat sırasında çıkan atıkların ayrıştırılarak ağırlıkça %90'ı yeniden kullanıldı veya geri dönüşüme gönderildi. Proje kapsamında %15'ten fazla oranda geri dönüşümlü içeriği olan ve %30'dan fazla oranda yerel malzeme kullanıldı.

Enerji Verimliliği

Projede seçilen verimli aydınlatma armatürleriyle metrekare başına düşen aydınlatma gücü standartlara göre %30 daha azdır. Ayrıca aydınlatma armatürlerinin kurulu güç üzerinden %75'i hareket sensörüne bağlı çalışacak şekilde tasarlanmıştır. Binadaki her türlü sistemin enerji sarfiyatı enerji analizörleri, kalorimetreler ve bunlara bağlı bina enerji takip sistemi vasıtasıyla gözlemlenir. Ayrıca, soğutma sistemlerinde ozon tabakasına zarar vermeyen, çevre dostu soğutucu akışkanlar kullanılır.

İç Mekan Kalitesi ve Kullanıcı Konforu

İç mekân havalandırma sistemleri, bina kullanıcılarına sağlıklı ve konforlu bir ortam sunacak şekilde tasarlandı. Isıtma ve aydınlatma sistemlerinde bireysel kontrole önem verilerek hem enerji tasarrufu hem de iç yaşam kalitesi artırıldı. Hem aydınlatmaya harcanan enerjinin azaltılması, hem de gün ışığının iç mekânlarda yaşayanların üzerindeki olumlu etkilerinin kullanılması amacıyla bina tasarımında gün ışığından en üst düzeyde faydalanılması esas alındı.



İyi Bireyler

“ İyi Bireyler ” ile toplumun yapı taşı bireylerin yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefliyoruz.

Her birey, kaliteli ve ihtiyacına göre tasarlanmış sigortacılık ürün ve hizmetlerini hak eder. Allianz'ın en önemli önceliği, bireylerin yaşam kalitesinin yükseltilmesi ve yaşamlarının her evresinde risklere karşı doğru ve erişilebilir bir şekilde korunmasıdır. Bireylerin iyi olması, sadece fiziksel sağlığı değil aynı zamanda finansal ve ruhsal açıdan da sağlamlığı ifade eder. Allianz, müşterilerin günlük ihtiyaçlarını karşılayan elementer ürünlerden başlayarak, geleceklerini iyileştirmeleri için tasarlanmış emeklilik ve hayat ürünlerine kadar bireyleri yaşamlarının her evresinde destekleyecek birçok ürün sunar.



Bireylerin en uygun seçimi yapabilmeleri için ürünlerin açık ve şeffaf iletişimi ve pazarlanması kadar, ihtiyaçları olduğunda en hızlı, doğru ve güvenli şekilde Allianz'a ulaşabilmeleri ve en doğru aksiyonun hızlı bir şekilde alınması da önemlidir. Bu açıdan Allianz, müşterilerine dijitalleşme, süreç otomasyonu ve akıllı süreç yönetimi ile optimize edilmiş son teknoloji ürünü sigorta ve hizmetler sunmak için sürekli çaba sarf eder.

Müşteriler, sigorta şirketlerinin hayatları boyunca karşılaştıkları riskleri anlamalarını, bu riskleri önlemelerini ve yönetmelerini bekler. Bunun için de, mükemmel veri kalitesi, verinin işlenmesi için ise üstün nitelikli insan ve dijital yetkinlik gerekir. Allianz Türkiye, gelişmiş dijital olanaklarını kaliteli ürünler ve müşteri odaklı hizmet felsefesiyle birleştirerek müşterilerinin sigorta ihtiyaçlarına tam olarak cevap vermeyi, en hızlı ve en iyi hizmeti sunmayı amaçlar.

Tutkumuz Müşterimiz

Allianz Türkiye, müşteri etkileşimlerini iyi yönetmek, müşterilerin hem akıllarında hem de kalplerinde olumlu hatıralar bırakmak, beklentilerini, karşılaştıkları zorluk ve sıkıntıları ortaya çıkarmak için müşteri memnuniyet araştırmaları yapmaktadır. Her ay düzenli olarak yapılan “Müşteri Tavsiye Etme” (NPS-Net Promoter Score) anketleri ile tüm branşlarda belli başlı müşteri yolculukları sonunda müşterilerin Allianz'ı ne kadar tavsiye ettikleri takip edilir. Allianz son beş yıldır en çok tavsiye edilen şirketler arasında yer almaktadır. Allianz Türkiye, NPS'a ilave olarak farklı müşteri ve pazar araştırmaları ile sunulan ürün ve hizmetlerin performanslarını düzenli olarak ölçümler. Müşterilerin ürünleri kullanırken veya Allianz'la temas halindeyken yaşadıkları süreçler “Uçtan Uca Müşteri Yolculuğu” olarak adlandırılır. Müşterilerin yaşadığı süreçleri tamamen onların bakış açısından görmeye çalışarak hazırlanan Müşteri Yolculuğu Haritaları, müşterilerin şirketle yaşadığı deneyimlerinde ne beklediğini, hangi noktalarda zorluk yaşadıklarını, hangi anlarda iyi ya da kötü hissettiklerini anlamak ve buna bağlı iyileştirmeler yapmak için kullanılan en önemli metotlardan biridir.

Allianz Türkiye, yeni gelişen dijital teknolojileri ürün, hizmet ve iş yapış süreçlerine hızla uyarlayarak müşteri taleplerinin her zaman bir adım önünde olmayı hedefler.



Allianz'ım ile Sigortam Cepte!



"Allianz'ım", Allianz müşterilerinin işlemlerini ve poliçelerini takip edebildikleri, birçok işlemi tek bir noktadan gerçekleştirebildikleri bir telefon uygulamasıdır.

Allianz'ım ile müşteriler tüm poliçelerine tek bir alandan ulaşabilir, güncel ve geçmiş sağlık harcamalarını ve ödemelerini görüntüleyebilir; kalan limitlerini takip edebilirler. Sağlık özelinde anlaşma harici kurumlarda gerçekleşen tedavi masraflarını geri alabilmek için taleplerini Allianz'ım mobil uygulamasından fatura ve evrak yüklemesi yaparak iletebilirler. Birikimler ve bunlara ilişkin alt detayları ihtiyaçlar bazında inceleyebilir, tüm birikimlerin toplamını görüntüleyebilir ve fonlarla ilgili işlemlere kolayca erişilebilirler.

Acil durumlarda tek bir tuş ile ambulans, yol yardım, çağrı merkezi gibi kanallara hızlıca ulaşabilirler. Yol Yardım opsiyonu ile çekici çağırabilir, üstelik çekicinin varış süresini ve uzaklığını da takip edebilirler.

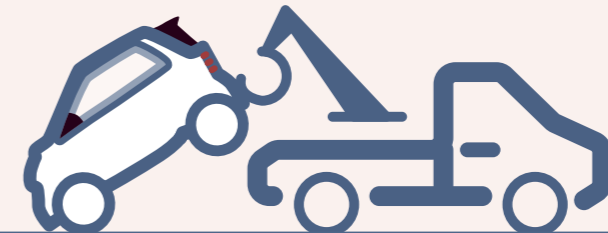
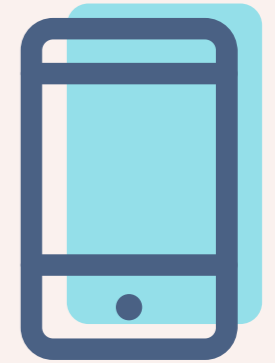


Allianz Yolda

Allianz World Partner'ın bir projesi olan "Allianz Yolda" taşıt sahibi müşterilerin hayatını kolaylaştırmak için Allianz'ım mobil uygulaması içerisine dâhil edilmiş bir uygulamadır. Mobil uygulama aracılığı ile Allianz müşterileri çekici çağır butonuna basarak çekici çağırabilir, İstanbul, İzmir ve Ankara'da çekicinin varış mesafesini harita üzerinden takip edebilirler.

Sürüşümü Değerlendir

Emniyetli sürüş bilincini artırmaya yönelik bir uygulama olan "Sürüşümü Değerlendir", müşterilerin ne kadar hızlı araba kullandığı, fren kullanımları ve sürüş mesafelerini ölçen bir uygulamadır.



Yaratıcı Ürün ve Hizmetler

Elementer ürünlerle bireylerin bugünlerini, bireysel emeklilik ile yarınlarını ve hayat ürünleri ile de geleceklerini iyileştirmeleri için birçok ürün sunuyoruz.

Bireylerin Hayatlarını Kolaylaştıran Elementer Ürünler

Müşterilerinin sağlıklarını hayatlarının tüm evrelerinde korumayı ve ailelerinin yanında olmayı misyon edinen Allianz Türkiye, bireysel ihtiyaçlara göre tasarlanmış çok sayıda sağlık ürünü ve hizmeti sunar.

“Sen sevdiğine sadece sevdiğini söyle, Allianz Seninle”

“Türkiye sağlık sigortası sektöründe lider”

Allianz, sağlık sigortacılığı ile ilgili tüm konularda öncü olmayı kendine misyon edinmiştir. Şirket, Türkiye’de sağlık denince akla ilk olarak Allianz’ın gelmesini sağlamayı, bunu da sigortalıların hayatları boyunca yanlarında bulunarak gerçekleştirmeyi hedefler.

Allianz Türkiye, 2016 yıl sonu itibarıyla %35 pay ile sağlık sigortasında liderliğini sürdürmektedir.



G4-4 G4-PR1 G4-PR6 G4-PR9

G4-DMA: MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

G4-DMA: ÜRÜN VE HİZMET ETİKETLEMESİ

Modüler Sağlık Ürünü

Allianz Türkiye, özel sağlık sigortası alanında devrim niteliğindeki “Allianz Modüler Sağlık Sigortası” ürününü 2015 yılında tüketicilerin hizmetine sunmuştur. Müşterilere seçme özgürlüğü sağlayan bu inovatif ürün, standart sigorta paketleri yerine, sadece müşterilerin ihtiyaçları olan sağlık sigortası hizmetlerini alma imkânı sunar. Allianz Modüler Sağlık Sigortası’nın sunduğu esnek çözümlerle müşteriler, özel sağlık sigortasının kapsamını tamamen kendi bütçelerine uygun, ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda özgürce oluşturabilirler.

Evimde Güvendeyim (Secure Home)

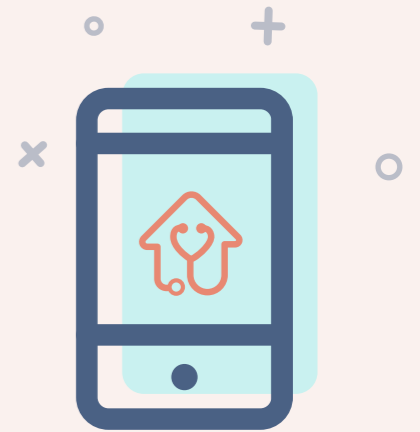
“Evimde Güvendeyim” ile 70 yaş üzeri bireysel poliçesi bulunan müşterilerin evlerine ev kazalarını önleyici ücretsiz güvenlik ekipmanları kurulumu gerçekleştirilir.

Dr. Allianz

“Dr. Allianz”, hem çağrı merkezi hem de Allianz’ım mobil uygulaması üzerinden ulaşılabilen, deneyimli doktor ve hemşirelerden oluşan kadrosu ile sigortalılara sağlık sorunları, hastalık belirtileri ya da sağlıkla ilgili danışmak istedikleri diğer konularda 7/24 ücretsiz hizmet veren bir sağlık danışma hattıdır.

Yenidoğan Ziyaret Programı

İstanbul, Kocaeli, Bursa, Ankara ve İzmir’de anlaşmalı sağlık kurumlarında doğumu gerçekleşen ve provizyon onayı verilen sigortalıların evlerine anlaşmalı evde bakım şirketi aracılığı ile yapılan yenidoğan hemşiresi ev ziyareti hizmetini kapsar.



Tamamlayıcı Sağlık Ürünü

Allianz Tamamlayıcı Sağlık Sigortası, özel sağlık kurumlarında, SGK ile anlaşmalı kurumlarda, SGK ile anlaşmalı branşlarda ve SGK ile anlaşmalı doktorlar tarafından, Genel Sağlık Sigortası kapsamında alınan sağlık hizmetleri için sigortalılardan alınacak ilave ücretleri karşılayan bir üründür. Bu üründe müşteriler, özel sağlık sigortasının kapsamını kendi bütçelerine uygun, ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda özgürce oluşturabilirler. Bu ürün genç sigortalılar için bir "hoş geldin" ürünü niteliğindedir.

Allianz Türkiye, Tamamlayıcı Sağlık Sigortası ile her bireye sağlık sigortası ulaştırılmasına destek vererek, benimsemiş olduğu Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden biri olan "Sağlıklı Bireyler" hedefine katkı sağlıyor.

Karma Ürün

Geleneksel özel sağlık ürünleri ile tamamlayıcı sağlık ürününün birleşiminden oluşan, sigortalılara fiyat avantajı sağlayan ve grup sağlık sigortacılığında kullanılan bir üründür. Bireysel ürünlerde de sigortalılar kapsamlı sağlık sigortası ürününe ek olarak tamamlayıcı sağlık sigortası ürünü de alarak kendi karma poliçelerini oluşturabilirler.

Hızlı Teklif Uygulaması

2014 yılında başlatılan Dijital Dönüşüm Programı kapsamındaki "Hızlı Teklif" uygulaması 2015 yılında hayata geçirilmiştir. Hızlı Teklif uygulaması, tek adımda ve sadece iki bilgi girişiyle müşterilerin çok hızlı bir şekilde web üzerinden kasko ve trafik sigortası teklifleri alabilmelerini sağlar. Müşteriler arzu ederlerse teklif aldıkları ürünleri doğrudan çevrimiçi satın alabilirler.

Otomatik Belge Doğrulama (OCR) Uygulaması

Planlanmakta olan OCR-otomatik belge doğrulama uygulaması ile indirimli poliçe üretim aşamasında daha önce manuel olarak yapılan kontroller otomatik olarak yapılmaya başlanacak, sadece sistem tarafından doğrulanamayan belgeler yetkililer tarafından kontrol edilecektir. Bu uygulamanın hayata geçmesiyle kasko branşında otomasyon oranının %96'dan %97'ye çıkması hedeflenmektedir.



Hayatın Her Evresi İçin Emeklilik ve Yaşam Ürünleri

Geri Ödeyen Yaşam Sigortası

Geri Ödeyen Yaşam Sigortası, emeklilik poliçesi müşterilerine, poliçede belirlenen sigorta süresi sonunda sigortalı ve sigorta ettirenin hayatta olması durumunda, ödenmiş olan tüm primlerin sigorta ettirene geri ödendiği bir programdır.

Modüler Yatırım Paketi

Emeklilik fonlarında müşterilere basit seçim opsiyonları sunmak amacıyla fonların karmalarından oluşan fon paketleri oluşturulmuştur. Hazırlanmış olan birkaç soru aracılığıyla müşteri için Düşük, Orta, Orta-Yüksek ve Yüksek Risk içeren dört ayrı paket fon arasında uygun olan paket belirlenip yatırımcılara önerilmekte, müşterilere ön araştırma yapma ihtiyacı olmadan alternatifler sunulmaktadır. Söz konusu yatırım paketi 2016 Kasım ayı başı itibarıyla sunulmaya başlamıştır.

Çocuğum Okusun

Çocuğum Okusun Eğitim Güvencesi, çocuklarının eğitimini güvence altına alarak Allianz Türkiye müşterilerinin gelecek kaygılarını azaltmalarına yardım eder. Çocuğum Okusun Eğitim Güvencesi ile beklenmedik bir durum karşısında sigortalının çocuğunun eğitimine devam edebilmesi için belirlenen süre boyunca eğitim masrafları karşılanır.

İyi Kurumlar

İyi kurumsal yönetim ilkelerini benimseyerek ve doğru risk yönetimini esas alarak iyi kurumları destekliyoruz.

İyi bir kurumsal vatandaş olmak için önce kendisinin, ardından da etkileşimde bulunduğu diğer kurumların sağlıklı ve sürdürülebilir olmasını hedefleyen Allianz Türkiye, 2012'den bu yana Çevre, Sosyal ve Yönetişim Prensipleri ile yönetiliyor. Allianz sürdürülebilir kurumsal yönetim ilkelerini ve doğru risk yönetimini benimseyerek kendi kurumsal yönetiminde en iyi olmaya çalışırken, aynı zamanda içinde bulunduğu sektörden ve sigortaladığı kurumlardan başlayarak diğer kurumlara da yol göstermeyi hedefliyor.

Bilgimiz Paylaşıyor, Sigorta Bilincini Artırıyoruz

Allianz Türkiye, sigorta sektörü ve risk konusunda sahip olduğu deneyim ve birikimini, dersler ve sunumlar vasıtasıyla farklı dinleyici kitleleri ile paylaşıyor.

Teknik Underwriting, Riziko Kontrol Grup Başkanı Dr. Ceyhun Eren, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde 2014 yılından beri verdiği Sigortacılık ve Risk Yönetimi Yüksek Lisans Programı kapsamındaki İş Süreklilik Yönetimi ve Fiziksel Risk Yönetimi derslerinin yanı sıra, SEGEM (Sigortacılık Eğitim Merkezi) ve TSEV (Türk Sigorta Enstitüsü Vakfı) bünyesinde de risk mühendisliği ile ilgili dersler vermektedir. Bununla birlikte TÜYAK (Türkiye Yangından Korunma ve Eğitim Vakfı ve Yangından Korunma Derneği) organizasyonu yönetiminde de aktif rol alarak ülkemizde yangın konusundaki uygulamalara etkin olarak katılmaktadır.

Allianz Türkiye'de risk mühendisi olarak çalışan Erkan Özdağ, 2011 yılından bu yana Çağ Üniversitesi'nde Risk ve Risk Mühendisliği ile ilgili seminerler düzenlemektedir.

Ayrıca, Allianz "Güçlü ve Güvenli Yarınlar" Projesi kapsamında, 2016 yılında Gaziantep, Konya ve Kayseri bölgelerindeki KOBİ'ler için risk farkındalığına yönelik workshoplar düzenlendi; bu workshoplar ile toplamda 155 kişiye ulaşıldı.

Kurumun bilgi paylaşım faaliyetleri kapsamında Allianz risk mühendisleri, sigortacılara (underwriterlar) yönelik olarak gerçekleştirilen yıllık bilgilendirme eğitimlerinde; riskin ne olduğu, riskli faaliyet kolları, sektörel bazda risklerin tanımlanması (depo, plastik sektörü, kimya-boya sektörü vb.), güncel yangın ve güvenlik önlemleri, işletme düzeni vb. gibi risk oluşturabilecek konularda nasıl sorgulama yapılacağı, rizikolarla ilgili eldeki verilerin nasıl değerlendirileceği hakkında sunumlar gerçekleştirirler. Underwriterların yıllık hedeflerine de eklenen sahada risk analizi ziyaretleri ile underwriterlar risk mühendisleri ile birlikte işletmelere ziyarete giderek sahadaki uygulamaları da bizzat yerinde görme ve öğrenme şansını yakalar.



Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlendirilmesi

Kadını Güçlendirmeye Yönelik İşbirliklerinin Destekçisiyiz

Allianz Türkiye, kadınların potansiyellerini keşfetmeleri için teşvik etmeyi, farklı bilgi ve platformlarla konuya ilgi çekmeyi, koçluk ve programlarla değişimi desteklemeyi ve cesaret vermeyi hedefleyen Turkish WIN (The Turkish Women's International Network) oluşumunun üyesi ve destekçisidir. Turkish WIN ile Allianz Türkiye, Allianz Global ve şirket dışındaki kadın liderlerin ilham verici hikâyelerini geleceğin kadın liderleriyle paylaşmalarına katkıda bulunur.

Allianz Türkiye, Turkish WIN üyeliği ile beraber kadınların dijital bir platformda bir araya gelmelerini sağlayan BinYaprak.com ve 45 üniversiteden 103 kampüs temsilcisi kız öğrencinin liderliğinde 1.000'in üzerinde katılımcının bir araya geldiği Genç Kadın Kariyer Günü de dâhil olmak üzere 3 farklı alanda işbirliğine imza atmayı hedeflemektedir. Allianz, BinYaprak aracılığıyla kendi en iyi uygulamalarını aktarabilmeyi, kurum içinden mentor olmak isteyen kadın liderleri yönlendirebilmeyi ve yetenekli üniversiteli genç kadınlara dijital bir platform üzerinden ulaşabilmeyi amaçlar.

G4-DMA: ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EİTLİĞİ

G4-DMA: KADIN VE ERKEK İÇİN EŞİT ÜCRET

G4-HR3

G4-DMA: AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ

G4-DMA: İNSAN HAKLARI ŞİKÂyet MEKANİZMALARI

Allianz Türkiye'de Cinsiyet Eşitliği

Ülkemizde Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenme Prensiplerini imzalayan ilk sigorta şirketiyiz.

Allianz Türkiye, yüksek kadın çalışan oranı ve iyi uygulamalarıyla cinsiyet eşitliği konusunda topluma ve sektöre örnek teşkil ediyor. Allianz Türkiye çalışanlarının %61'i, yöneticilerinin ise %41'i kadındır. Esnek çalışma, uzaktan çalışma gibi uygulamalarla da kadın çalışanlar için daha iyi bir çalışma ortamı sunulması hedefleniyor.



Allianz Türkiye Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme Prensiplerini İmzalayan İlk Türk Sigorta Şirketi Oldu



Allianz Türkiye, kadının toplum içindeki rolünün güçlendirilmesi için yaptığı çalışmalara ek olarak 2016 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensiplerini (WEPs) imzalamıştır.

Kadınların, tüm sektörlerde ve her düzeyde, ekonomik yaşamın içinde yer alabilmelerini sağlamak amacıyla kadınların güçlenmesini hedefleyen özel sektörün küresel en önemli girişimlerinden biri Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles – WEPs) platformudur. 2010 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan WEPs platformu, özel sektöre; iş yerlerinde, piyasalarda ve toplum genelinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması için dikkate alınması gereken önemli noktaları sunmaktadır. Kadının Güçlenmesi Prensipleri, iş dünyası liderlerinin, toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek şirket politikaları oluşturmaya yönelik 7 ilkeye açıkça taahhüt vermelerini istemektedir. Bu prensipler şirketlere; işyerinde, piyasada ve toplumda kadınların güçlenmesi konusunda rehberlik sağlayacak basit kural ve öneriler sunmaktadır. CEO Destek Beyanını imzalayan liderler, Kadının Güçlenmesi Prensiplerini, yönetim kurulu odasından işyerlerine ve tedarik zinciri üzerinden topluma varana kadar her noktaya dâhil etme ve uygulama konusundaki niyetlerini ortaya koymaktadırlar.

Çalışanlarla İlişkiler

Allianz Türkiye'nin İnsan Kaynakları anlayışı, "Çalışma İlişkileri Yönetmeliği" ile belirlenmiştir. Yönetmelik uyarınca; çalışanlarının seçimi, işe yerleştirilmesi ve gelişimi, kişilerin bilgi, beceri ve yeteneklerine uygun yapılı; adil ve işe uygun ücretlendirme, kurum içinde performansı, verimliliği ve etkinliği artıracak eğitimler ve çalışanların görevlerini en iyi şekilde sürdürebilmeleri için gerekli şartlar sağlanır. Çalışma düzeni, kuralları, uygulamaları, tatiller, izinler, sigorta hakları, yönetim vb. gibi çalışan ilişkileri ile ilgili her türlü konuda çalışana bilgi ve danışmanlık verilmesi konularında insan kaynağı politikaları ve prosedürleri çalışanlar ile paylaşılır.

Allianz Türkiye İnsan Kaynakları tüm konulardaki faaliyetlerini ırk, toplumsal cinsiyet ve cinsel yönelim, ulus, etnik kimlik, yaş, din, politik görüş, bedensel yetersizlik farkı gözetmeksizin özel yaşama ve tüm vatandaşlık haklarına saygılı davranma ilkesi doğrultusunda yürütür.

Değerler Lansmanı

Allianz Türkiye'de, gelecek vizyonunu belirleme çalışmaları kapsamında, çalışanlarının tüm eylemlerini ve kararlarını yönlendirecek değerleri ortak akılla tanımlamak üzere 2014 yılında bir "Değerler Projesi" başlatıldı. Proje ile Tüm Allianz Türkiye çalışanlarının ortak değerler altında birleştirilmesi,

bu ortak değerlerin kurum kültürü olarak tüm Allianz Türkiye çalışanları tarafından anlaşılması, sahiplenilmesi ve yaygınlaştırılmasına katkı sağlaması amaçlanıyor. Bu amaçla, 10 adet çalıştay gerçekleştirildi; bu çalıştaylarda 49 grup halinde 217 çalışanın fikri alındı. Allianz Türkiye çalışanlarının ortak değerleri, "Müşterimiz Önceliğimiz", "Güvenilir ve Adiliz", "Gerçek Bir Takımız" ve "Öncüyüz" olarak belirlendi.

Liderlik Manifestosu

Allianz Türkiye, değerlerinin ilk olarak rol-model olan liderler tarafından benimsenmesi, içselleştirilmesi ve kendilerinin öncülüğünde yaygınlaştırılması gerektiğine inanır. Değerler yaşatılırken tüm yöneticilere rehber olacak "Liderlik Manifestosu", Allianz Türkiye'nin tüm liderleri ile birlikte 2014 yılında yazılmış ve manifestoda yer alan maddelerin günlük hayatta uygulanması için altına imza atılmıştır.



İnteraktif Çalışan Değerlendirme Süreci

Allianz kurum kültürü iş süreçlerinin bütün aşamalarında çalışanlarla sürekli iletişimi destekler. Bu anlayışla yapılan çalışan değerlendirmeler çift taraflı etkileşim ile sağlanır. 360 Davranış Değerlendirme, bütün çalışanları kapsayan bir değerlendirme sürecidir. Yılın başında verilmiş olan hedeflerin yılın sonunda değerlendirildiği ve notlandırıldığı hedef değerlendirme sürecine direkt satış çalışanları hariç tüm çalışanlar dâhil edilir.

İş Arkadaşım Yol Arkadaşım: Yol Yola Projesi

Aynı yolu ayrı ayrı gidenleri bir araya getiren Türkiye'nin yolculuk paylaşım ağı yolyola.com ile işbirliği yapan Allianz Türkiye, çalışanlarının işe gidiş gelişleri için özel ve çevreci bir alternatif sunuyor.

Bu vesileyle Allianz Türkiye çalışanları, İstanbul trafiğinin rahatlamasına, çevrenin korunmasına ve park yeri sorununun çözümüne katkı sağlıyorlar. Allianz Türkiye yolyola projesini kurum içinde uygulayan ilk firmadır.



Çalışanlarla İletişim Kanalları

Çalışan Bağlılığı Anketi

Allianz için çalışanlarla sürekli ve sağlıklı iletişim öncelikli konulardan biridir. Her sene küresel çapta gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi, çalışan sadakatini ölçümlenmek açısından önemli bir göstergedir. Allianz Türkiye'de ankete katılım oranı 2015 ve 2016 yılları için %97 ve %95 olmuştur.

"Müşterim Sensin" İç Müşteri Memnuniyeti Anketi

Tüm çalışanlara yönelik hazırlanan "Müşterim Sensin", birbiri ile çalışan fonksiyonlar arasındaki müşteri ve hizmet odağının artmasını destekleyecek bir İç Müşteri Memnuniyeti Anketidir. Bu anket ile çalışanların birbirlerinden aldıkları hizmetlerin kalitesini değerlendirerek, güçlü ve gelişime açık alanların belirlenmesini sağlamaları, böylece iç müşteri memnuniyetinin artması hedeflenir. Anket, ilk kez 2016 Kasım ayında gerçekleştirilmiştir.

Çalışan Değer Önermesi

Kurum içi inovasyon ve sürekli gelişime önem veren Allianz, bu kapsamda çalışanlarından gelen önerileri kurumsal bir mekanizma aracılığı ile değerlendirir. Allianz Global'de uygulanan Çalışan Değer Önermesi (EVP-Employee Value Proposition) projesi, 2016 yılı başında Allianz Türkiye tarafından da uygulamaya başlandı. Önerme kapsamında, Allianz Türkiye'de işe yeni başlayan 92 çalışan, Allianz Türkiye'den ayrılan 34 çalışan ve iş teklifini reddeden 30 aday olmak üzere toplam 156 kişi ile web tabanlı anket çalışmaları yapıldı. 2015 yılının Çalışan Bağlılığı Anketi sonuçlarından ve 38 üniversite, toplam 36.227 öğrenci arasında yapılan Universum 2016 Üniversite Öğrencileri Algı Araştırması'ndan yararlanılarak Allianz Türkiye'nin güçlü ve gelişime açık alanları belirlendi. Çalışan Değer Önermesi neticesinde tüm mevcut ve potansiyel çalışanlar ile iletişimin daha da güçlenmesi hedefleniyor. Çalışan Değer Önermesi sonuçlarının tüm İnsan Kaynakları süreçlerine entegre edilmesi planlanıyor.



Work Well

Düsseldorf Üniversitesi işbirliği ile hazırlanan "Work Well", Allianz Global genelinde uygulanan ve Allianz çalışanlarının refahına katkıda bulunmayı amaçlayan bir programdır. Programla Allianz çalışanlarının güne iyi başlamalarını ve Allianz'ın daha üretken, daha sağlıklı bir iş yeri olmasını sağlayacak aksiyonlar planlanarak hayata geçirilir.

bi' mola

“bi'mola” sosyal aktiviteler kulübü, Allianz Türkiye’yi daha güçlü bir çalışan markası yapmak, daha keyifli ve çalışanlara verilen değeri hissettiren bir ortam yaratmak için kurulmuştur. bi'mola, Allianz Türkiye çalışanlarının arasındaki takım ruhunu arttırmayı, birbirlerini daha iyi tanımalarını ve anlamalarını amaçlar. Bu doğrultuda çalışan talepleri dikkate alınarak gezi, sanat, konser, spor, sosyal sorumluluk ve çeşitli hobi alanlarında aktiviteler düzenlenir.

Kızlar Sahada

Türkiye'nin alanında en yüksek katılımı ile gerçekleşen ve gelenekselleşmiş ilk özel kadınlar futbol turnuvasıdır. Aynı zamanda sosyal sorumluluk amacı da güden etkinlik ile AÇEV'e destek verilmekte ve İTÜ Kadın Araştırmaları ve Uygulama Merkezi'nin de aracılığıyla İTÜ'lü genç kadınlara burs imkânı da sağlanmaktadır. Allianz Türkiye son 3 yıldır turnuvaya katılmaktadır.

Şirketler Ligi

Türkiye'nin profesyonel standartta gerçekleştirilen ilk kurumlar arası sportif organizasyonudur. 2004 yılından itibaren düzenlenen organizasyonda Allianz Türkiye, şirket çalışanlarının

talebine ve yıl içerisindeki planlamaya göre katılım göstermektedir. 22 kişilik erkekler futbol takımı katılacağı tüm organizasyonlara antrenör eşliğinde hazırlanır.

Dragon Festivali

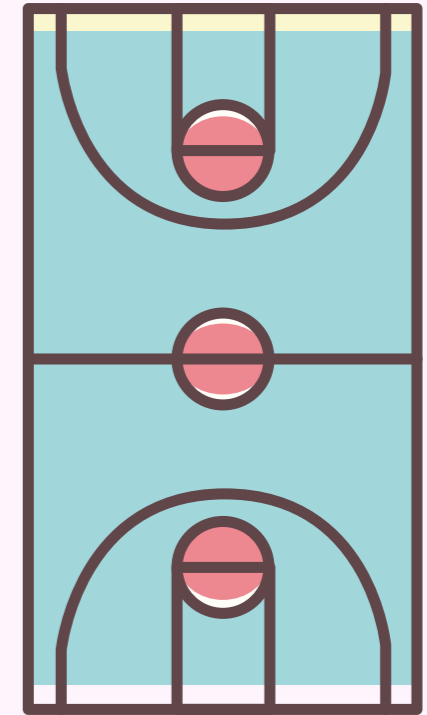
Allianz Türkiye, Türkiye'nin en geniş katılımı kurumsal spor organizasyonu olan Dragon Festivali'ne 1 davulcu ve 17 kürekçi olmak üzere 18 çalışan ile katılmaktadır. Katılımcılar, her sene Mayıs ve Eylül ayında gerçekleşen etkinliğe senede en az 10 kürek antrenmanı yaparak hazırlanırlar.

Tenis Takımı

Miltaş Spor Tesisleri'nde 1986 yılından bu yana her yaz başında “Uluslararası Sigortacılar Tenis Turnuvası” düzenlenmekte ve bu sayede Türk sigorta piyasası ile ilgilenen yabancı reasürör ve brokerlar sigorta şirketleriyle farklı bir atmosferde bir arada olma fırsatı bulmaktadır. Allianz Türkiye, turnuvaya ilk kez 2016 yılında 2 çalışanı ile katılmıştır.

Koşu Takımı

Allianz Global tarafından başlatılan Allianz World Run etkinliğiyle birlikte koşuya gönül veren ve özellikle sosyal sorumluluk projelerinde Allianz Türkiye'yi temsil etmek isteyen çalışanlardan oluşan bir takım, yıl içerisinde düzenlenen çeşitli etkinliklerde şirketi temsil eder.



bi' mola

Allianz Dünya Koşusu

Allianz Global tarafından başlatılan ve yürütülen Allianz World Run etkinliğinde tüm Allianz çalışanları dünya genelinde 90 gün boyunca koşu gerçekleştirmiştir. Guinness Dünya Rekoru'na giren Allianz World Run ile her koşulan adım ile dezavantajlı çocuklara sıcak bir yuva ve iyi bir eğitim sunan SOS Çocuk Köylerine destek olunması amaçlanmıştır. 90 gün sonunda Allianz Türkiye çalışanları 906 koşu gerçekleştirerek 7.255 km koşmuştur. Allianz Grubu genelinde ise bu sayı 1.202 milyon km'nin üzerinde gerçekleşmiş ve bu sayede 600.000 Euro bağış yapılmıştır.

Sosyal Aktiviteler ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

bi'mola, yıl boyunca tüm çalışanların hobilerine ve zevklerine hitap edebilecek ve herkesin keyifle katılım gösterebileceği farklı kategorilerde aktiviteler düzenler. Yurtdışı ve yurtiçi seyahatler düzenlemesi ile tiyatro, konser ve diğer sahne etkinliklerine katılımın organize edilmesi de bu aktiviteler arasındadır.

Allianz, çalışanları ile iyi toplum oluşumunu desteklemek için birçok sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirir. İnsan kaynağı ile içinde bulunduğu topluma katkıda bulunmak, Allianz kültürünün bir parçasıdır. Süregelmekte olan sosyal sorumluluk projelerinden bazıları aşağıdadır:

- Kızılay ile Kan bağışı
- Getem – Sesli Kitap Okuma Etkinliği
- Geri Dönüşüm Şampiyonası
- Buğday Derneği ile Şehirde Ekolojik Yaşam
- Yeşilist ile Şehirde Doğayla Dost Çocuk Yetiştirmek
- Turmepa ile Ada'da Kıyı Köşe Temizlik



Kurum İçi İletişim

Allianz Türkiye, kurum içi iletişimi dergi, bültenler, duyurular, LCD ekranlar ve intranet sayfası gibi birçok kanaldan interaktif olarak yürütür ve sürekli güncel tutar.

Sosyal@allianz

Allianz Türkiye'nin INTRA.NET Reloaded 2015'te Kullanıcı Deneyimi Tasarımı ve İçerik Yönetimi kategorisinde birincilik ödülü alan intraneti "sosyal@allianz", tüm departmanların paylaşım ve duyurularını yapabildiği bir ortamdır.

Allianz Talks

TED Talks formatının kurumsal projelere uyarlanan bir versiyonu olarak Allianz Talks sahnesinde Allianz Türkiye çalışanları 10-15 dakikalık seanslar ile yaratıcı çözümlerin başarılı projelere dönüşüm hikayelerini keyifli anlatımlarla paylaşırlar. Her biri CEO'nun da katılımıyla gerçekleşen Allianz Talks'ta 2016'da toplam 7 çalışan paylaşımı gerçekleştirildi.

Sosyal Medya İletişim Elçileri Programı(SMAP)

Kadir Has Üniversitesi işbirliğiyle geliştirilen ve 2016'da Kurum İçi İletişim kategorisinde Altın Pusula ödülü alan programa katılan çalışanlar sosyal medya kullanımı konusunda uzmanlaşarak Allianz Türkiye'nin Sosyal Medya İletişim Elçileri olurlar.

CollabDay

Allianz "CollabDay" etkinlikleri, Allianz Türkiye çalışanlarının birbirini dinleyip, içten paylaşımlarla "büyük resmi görmek için işbirliği" yaptığı buluşmalardır. Farklı departman ve yönetim seviyelerinden çalışanların bir araya gelerek konu başlığını belirlediği CollabDay etkinlikleri, farkındalığı artırarak harekete geçmeyi destekleyecek bir ortam yaratmayı amaçlar.

Uzun Masa Buluşmaları

Uzun Masa Buluşmaları'nda alanlarında uzman konuklar, grup başkanı ve üstü seviyesinde çalışanların katılımıyla fikir alışverişinde bulunurlar.

Kahvaltı Sohbetleri

Allianz Türkiye CEO'su Aylin Somersan-Coqui'nin davetlisi olarak çalışanlar belirli aralıklarla düzenlenen kahvaltılarda samimi bir sohbet ortamında bir araya gelir; kültür, sanat, güncel konular ve iş yaşamına dair diledikleri konu hakkında paylaşımında bulunurlar.

CEO Townhall

CEO Townhall toplantıları aracılığı ile, her 4 ayda bir şirketin sektördeki konumu, hayata geçirilen projeler, elde edilen başarılar ve gelecek hedefleri birebir, bölgeler ve bina içinde katlardaki LCD'lerde yapılan canlı yayın ile bütün çalışanlar ile paylaşılır.

CEO Blog

sosyal@allianz'daki CEO Blog üzerinden CEO'nun Allianz Türkiye'nin gündemindeki konular hakkındaki görüşleri paylaşılır.



Allianz Türkiye Akademi

Allianz Türkiye için eğitim, bir aile olarak gördüğü çalışanlarının sürekli gelişimi ve başarıları için gerekli olan en önemli girdilerden biridir. Bu doğrultuda şirket, çalışanlarına ihtiyaç duydukları her türlü teknik ve kişisel gelişim eğitimi sunmayı amaçlar.

Allianz Türkiye Akademi, Türk sigorta sektörüne öğrenme ve gelişim alanında liderlik yapmak ve Allianz Türkiye çalışanlarının kariyerlerinde bir marka değeri yaratmak hedefiyle Ocak 2015'te kurulmuştur. Akademi, her seviyeden çalışanlar için kişisel gelişimden uzmanlık programlarına kadar uzanan geniş bir yelpazede eğitimler geliştirir ve sunar.



G4-LA10

G4-DMA:EĞİTİM VE ÖĞRETİM



Gerçek Müşteri Odaklılık için Özel Eğitim Programı: Tutkumuz Müşterilerimiz

"Tutkumuz Müşterilerimiz Gelişim Programı", Allianz'ın global çapta benimsediği değerlerden olan "True Customer Centricity" yani "Gerçek Müşteri Odaklılık" ve Allianz Türkiye'nin tüm çalışanlarıyla birlikte belirlediği "Müşterimiz Önceliğimizdir" değerinden yola çıkarak tasarlandı. Bu program, müşterisini önemseyen ve emsalsiz bir "Allianz Müşteri Deneyimi" yaşatmayı kendine ilke edinen bir kurum kültürü yaratmayı hedefler.

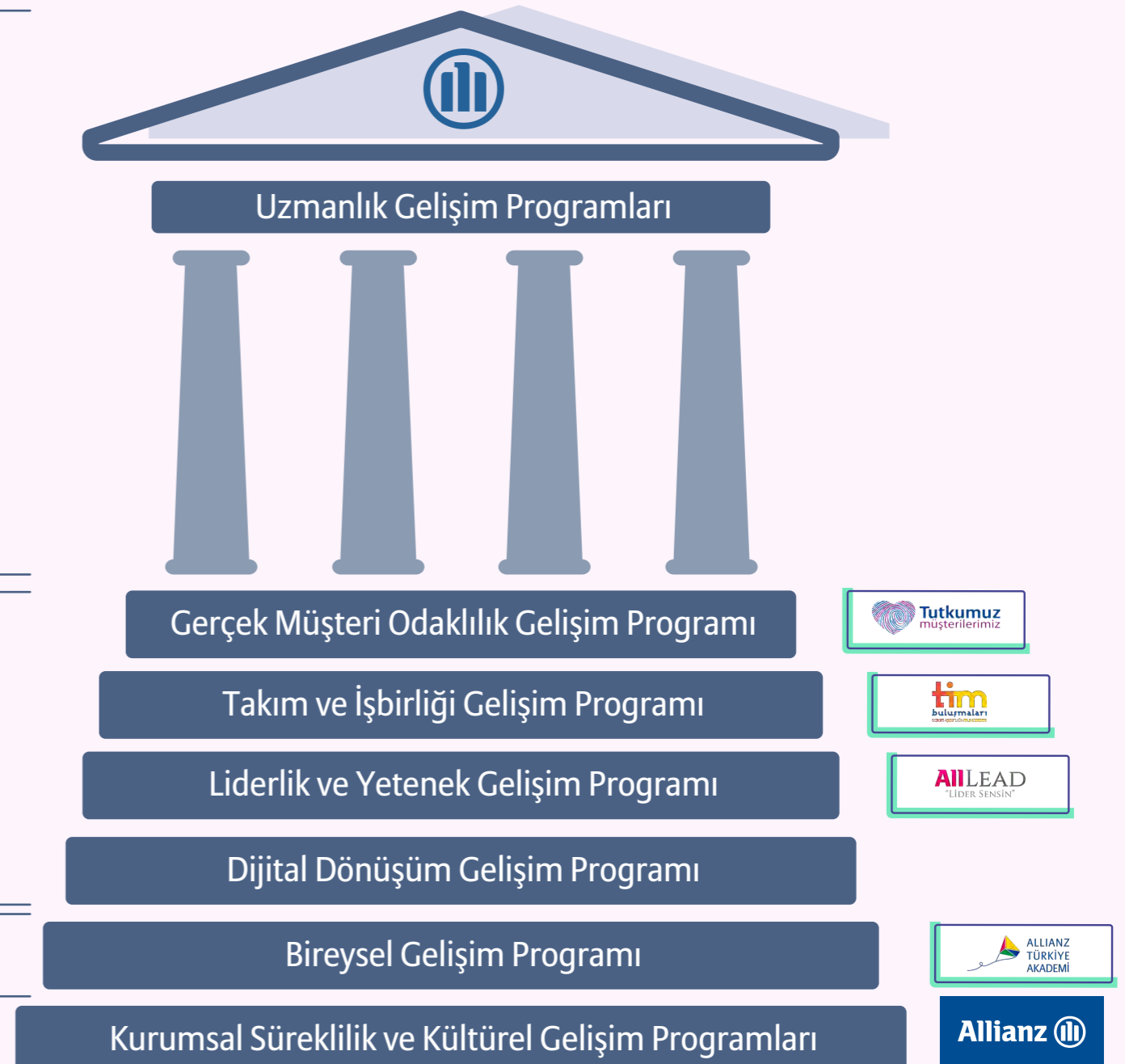
3 Aralık 2015 tarihinde başlayan Tutkumuz Müşterilerimiz eğitimleri, Haziran 2016 itibarıyla İcra Kurulu Üyeleri, Direktörler, Grup Başkanları, Müdür ve Yöneticiler de dâhil olmak üzere, Allianz Türkiye'nin tüm yöneticilerine verildi. Başta müşteri temas noktalarındaki çalışanlar olmak üzere tüm Allianz Türkiye çalışanlarının bu eğitimlere katılması hedefleniyor. 2017 yılında çalışanların yanı sıra acentelere de sınıf içi ve online olarak "Tutkumuz Müşterilerimiz" eğitiminin verilmesi planlanıyor.

Ayrıca Müşteri Deneyimi konusunda daha kapsamlı 3 günlük bir eğitim verilerek şirket genelinde 60 tane "Müşteri Deneyimi Elçisi" yetiştirildi. Bu elçiler, değişimin öncüsü olmak ve başta kendi fonksiyonları olmak üzere tüm fonksiyonlardan gelen iyileştirme önerilerini Müşteri Deneyimi ekibi aracılığı ile üst yönetimin gündemine taşımakla görevlidir.

Makro Programlar

Mega Programlar

Mikro Programlar



Allianz Türkiye Akademi

Takım Çalışması ve İş Birliği Gelişim Programı

TİM Buluşmaları

Şirket içinde açık iletişim kültürü ve karşılıklı güven duygusu oluşturulmasına katkı sağlamayı, kurum içi işbirliğini güçlendirerek takım halinde sonuç üretilmesini geliştirmeyi hedefleyen "TİM Buluşmaları", aynı zamanda Allianz Türkiye'nin dört değerinden biri olan "Gerçek Bir Takımız" değerini yaşatmak ve kurum kültürünün önemli bir parçası haline getirmeyi amaçlar.

Liderlik Gelişim Programı

AllLead

"AllLead Liderlik Gelişim Programı", 2016 yılının başında gerçekleştirilen ihtiyaç analizi çıktıları ve şirketin stratejileri göz önünde bulundurularak yönetici ve müdürlere yönelik olarak tasarlandı. 2016 yılında müdür ve üzeri yönetsel pozisyonlardaki çalışanların eğitimlerine başlandı; yöneticilerin eğitimlerinin 2017 yılında başlaması planlanıyor. AllLead Liderlik Gelişim Programı ile Allianz Türkiye bünyesinde aşağıdaki alanlarda gelişim sağlanması amaçlanıyor:

- Liderlik Manifestosu davranışlarını yaşatmak
- Ortak bir liderlik kültürü ve dili oluşturmak
- Liderlik yetkinliklerini ve davranışlarını geliştirmek
- Fonksiyonlar arası iş birliğini güçlendirmek
- Liderler ile beraber kültürel dönüşümü başarmak

Bireysel Gelişim Planlama

Bireysel Gelişim Planlama faaliyetleri, Şirket Değerleri ve Liderlik Manifestosuna yönelik davranışların gelişimini desteklemek ve öğrenen organizasyon kültürüne ulaşmak stratejisiyle oluşturulur. Çalışanların kişisel farkındalıklarını artırarak, kariyerlerinin ve gelişimlerinin sorumluluğunu üstlenmelerini ve yöneticilerin gelişim koçu rollerini benimsemelerini sağlamak hedeflenir.

Bireysel Gelişim Planlama'da sınıf eğitimleri, film ile sohbet, kitap, makale, dijital kitap, video, film gibi gelişim çözümleri ile her çalışanın kendi gelişim sorumluluğunu alması, geribildirim yapması ve bireysel gelişim fırsatlarını keşfetmesi amaçlanır.

Uzmanlık Gelişim Programları

- Satış Kanalları, Acente Temsilcileri ve Acentelere Yönelik Gelişim Programı

"Satış Gücü Gelişim Programı", Allianz Türkiye'nin satış gücünü oluşturan tüm satış ekiplerini

sektörün bilgi ve beceri olarak en donanımlı satış profesyonelleri haline getirmeyi amaçlayan ve her satış kanalına özel ihtiyaçların ele aldığı bir gelişim programıdır.

- Oto Hasar Gelişim Programı

Yenilikçi, öncü; müşteri, pazar hâkimiyeti olan ve teknik olarak tam donanımlı oto hasar uzmanları yetiştirerek sektöre bu konuda öncülük etmek amacıyla tasarlanan makro seviye gelişim programıdır.

- Elementer Akademi: Uzmanlık Alanına Özel Eğitim Programlarının Merkezi

Elementer Akademi'nin görevi Allianz Grup için teknik mükemmellik sağlamaktır. Bu doğrultuda underwriting ve fiyatlandırma yetkinliklerini güçlendirmeyi ve Allianz Grup içerisinde en iyi uygulamaların paylaşılmasını teşvik etmeyi hedefler.

Elementer Akademi çeşitli teknik roller için bronz, gümüş ve altın seviyelerde tasarlanmış, grup çapında akreditasyon programları yürütür. Her bir akreditasyon seviyesi için birçok eğitim programı mevcuttur. Elementer Akademi akreditasyonu Allianz Grup'taki teknik uzmanların kariyerlerinde ilerledikçe bilgilerini de sürekli güncellemelerine yardımcı olur. Bu doğrultuda, çalışanların eğitim ve kariyer planlarına teknik/mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla Allianz Türkiye Akademi, çalışanların Allianz Global bünyesindeki Elementer Akademi eğitimlerine katılımını desteklemektedir.

- İnsan Kaynakları Gelişim Programı

2016 yılında başlayan ve 2017 sonunda tamamlanması hedeflenen programın amacı Allianz Türkiye İnsan Kaynakları ekibinin konusunda uzman, iş birimleri için stratejik iş ortağı, rol model ve dönüşüm öncüsü profesyoneller olması yolundaki gelişimlerini desteklemektir.

Program içeriği dünyanın en büyük İnsan Kaynakları organizasyonları olan SHRM ve CIPD'nin tanımladığı yetkinlik setleri Allianz Türkiye'ye uyarlanarak belirlenmiş, 12 teknik, 9 davranışsal yetkinlik gelişim programı olmak üzere 21 fonksiyonel gelişim alanı planlanmıştır.



Allianz Türkiye Akademi



Kurumsal Süreklilik ve Kültürel Gelişim Programları

● "Allianz Benim" Oryantasyon Programı

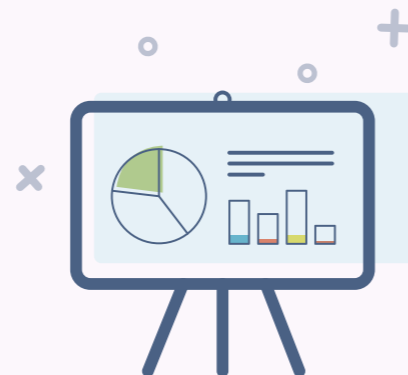
2015 Haziran ayından itibaren yeni başlayan çalışanların şirkete adaptasyonunu sağlamak ve kurum kültürünü yakından tanımaları için 11 modülden oluşan ve 2,5 gün süren bir eğitim programıdır. Satış ekiplerine ayrı bir eğitim programı verildiğinden, söz konusu eğitimin hedef kitlesi satış dışı kadrolardan oluşur. Yeni başlayan çalışanlar ayrıca Çağrı Merkezi ve Dijital Çalışan Acentesini de ziyaret ederek müşteri temas noktaları konusunda daha detaylı bilgi sahibi olurlar.



● İç Eğitimlik

Allianz Türkiye, şirket içinde sürekli öğrenme ve bilgi paylaşım kültürünü yaygınlaştırarak, kurumsal hafızanın oluşmasına ve şirketin sürdürülebilir başarısına katkı sağlamak amacıyla 2015 yılı itibariyle İç Eğitim Seçme ve Geliştirme sürecine başlamıştır. İç Eğitimlik ile şirket'te etkin bir bilgi yönetiminin yapılması ve gerek uzmanlık gerekse davranış geliştirme eğitimlerinin büyük ölçüde iç kaynaklarla verilebilir olması hedeflenmektedir.

İç eğitimlik süreci ile sınıf içi, sanal sınıf ve uzaktan eğitim yöntemleriyle çalışanların gelişimine katkı sağlayan yaklaşık 150 iç eğitmenin sürekli gelişimi desteklenir.



Dijital Öğrenme Teknolojileri

E-Learning

Allianz Türkiye Akademi her platformda yeni öğrenme teknolojilerini kullanmaya, süreçleri dijitalleştirmeye ve çalışanlara dijital ortamda daha fazla ulaşmaya çalışır. Her türlü online eğitim kaynağı Eğitim Yönetim Sistemi üzerinden çalışanlara sunulur. Bununla birlikte, 2016 yılının ortasından itibaren, çalışanların diledikleri yerden bağlanabilecekleri, mekân bağımsız bir eğitim çözümü olan sanal sınıf hayata geçirilmiştir.

Allianz Türkiye Akademi, çalışanları online eğitim kaynakları ile desteklemenin yanı sıra acentelerin ve iş ortaklarının da gelişimlerine destek olur.

● Eğitim Yönetimi Süreçleri Dijitalleşiyor

Allianz, müşterilerine olduğu kadar çalışan memnuniyetine de odaklanmasının doğal bir sonucu olarak dijitalleşmenin getirdiği avantajları kurum geneline yaymış, tüm süreçlerinde olduğu gibi, eğitim yönetim süreçlerini de dijitalleştirmiştir.

Çalışanların eğitim geçmişine tek rapor ile erişim sağlanmasına ve aynı zamanda çalışanların da kendi eğitim geçmişlerini tek bir sistem üzerinden görüntüleyebilmesine imkan sağlayacak bir altyapı oluşturulmuştur.



İyi Toplum

“ İyi Toplum ” için önce iyi bir kurumsal vatandaş olacağız.

Allianz iyi bir kurumsal vatandaş olarak içinde yaşadığı toplumun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamayı önemser. Bunun için toplumun sosyal ve ekonomik yapısına, bireylerin ve toplumun karşılaştığı risklerin daha iyi anlaşılmasına ve bireylerin her bir yaşam evresindeki ihtiyaç ve alışkanlıklarına, demografideki değişimi araştırarak odaklanır ve etki alanına giren konularda harekete geçmeyi amaçlar. Allianz, çalışanlarını, içinde faaliyet gösterdikleri toplulukları desteklemek için gönüllü olmaya teşvik eden bir kültür inşa ederek, toplumda olumlu bir rol oynamaya çalışır.

G4-EC7 G4-EC8 G4-S01

G4-DMA: YEREL TOPLUMLAR

İyi Toplum için Sorumlu Yatırım

Bir sigorta şirketi olarak Allianz'ın yatırım kararları, dünyadaki bireyleri, işletmeleri ve ekonomileri etkileyebilecek niteliktedir. 2011 yılında Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım İlkelerine imza atan bir kuruluş olarak Allianz için sorumlu yatırım, kârlılığın ödün vermeden ESG faktörlerini sistematik olarak yatırım kararlarına entegre etmek anlamına gelir.

Allianz Türkiye bünyesindeki tüm şirketlerin portföy yönetimi Allianz Yatırım Yönetimi ile birlikte belirlenen kurallar doğrultusunda yapılır. Her bir portföy için stratejik varlık dağılımları ve portföylerin performans ölçümünün gerçekleştirilebilmesi için gerekli karşılaştırma ölçütleri Finans Komitesi tarafından belirlenmiştir.

Portföyler stratejik varlık dağılımlarında bulunan yatırım araçlarına belirlenen limitler dâhilinde yatırım yapabilirken, varlık dağılımında olmayan yatırım araçlarını portföylerine dâhil edemezler. Portföy yönetimi ile ilgili Allianz Grubu tarafından çıkarılan birçok kurumsal prosedür Allianz Türkiye için de geçerlidir.



Allianz Türkiye'de yatırım işlemleri şeffaf olarak ve görevler ayrılığı gözetilerek gerçekleştirilir. İşlemler portföy yöneticileri tarafından yapılırken operasyonel süreçler nakit yönetimi tarafından takip edilir. Yapılan işlemlerin piyasa fiyat ve limit kontrolleri fon operasyon bölümü tarafından yapılır. Risk Yönetimi, bankaların 3 ayda bir açıkladıkları finansallara ilişkin belirlenen kriterleri göz önünde bulundurarak değerlendirmeler yapar.

Yatırım@Allianz

Şirket içi finansal okuryazarlığı arttırmak amacıyla Sosyal@Allianz'da (intranet) bir sekme oluşturuldu. Güncel piyasa ve makroekonomik verilerin bulunduğu tablolar, grafikler ve çalışanların yatırımlarını daha bilinçli takip edebilmelerini sağlayan eğitim içerikli videolar bu portalda yer alır. Ayrıca acentelere yönelik yurtiçi yurtdışı piyasaları etkileyen önemli ekonomik gelişmeler hakkında genel bilgi vermek amacıyla 3 ayda bir Acente Bülteni yayınlanır.



Acente ve Tedarikçilerde İlişkiler

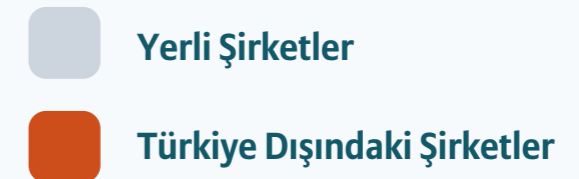
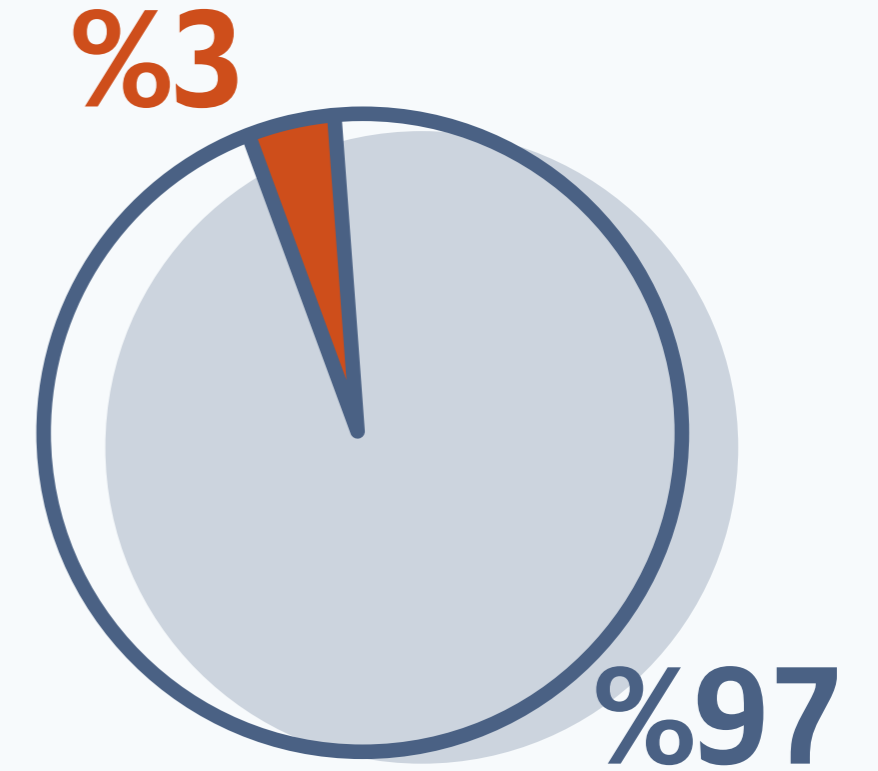
Allianz Türkiye, sürdürülebilir iş anlayışını kurum içinde geliştirmenin yanı sıra tedarik zincirini de olabildiğince desteklemeye çalışır. Sigorta sektörünün dijitalleşme oranı en yüksek kurumlarından biri olan Allianz Türkiye, müşteri odaklı olabilmek, acentelerin hayatlarını kolaylaştıracak çözümler sunmak ve iş verimliliğini artırmak amacıyla 2014 yılının Eylül ayında başlattığı Dijital Dönüşüm Programı kapsamında DigitALL acente platformunu devreye almıştır. DigitALL ile birlikte acenteler, ihtiyaç duydukları tüm işlemleri sadece bir platform üzerinden yapabilmekte; artan hız, azalan hata oranları ve önemli ölçüde artan acente verimliliği ile birlikte aktif satış için daha fazla zaman ayırabilmektedir. Bu platformu bir seviye daha ileriye taşıyan ReportALL, acentelerle ilgili bütün raporlama, performans kriterlerinin takibi ve gerekli analizlerin dijital kanallar üzerinden yapılmasına imkan sağlar. Bu şekilde acentelerle olan iletişim de hızlanmıştır. Performans takibi ve acentenin hedeflerini tutturabilmesi için alabileceği aksiyonların dijital ortamda erişilebilir olması neticesinde acente memnuniyetini artmıştır.

Acente Memnuniyeti - Acente Değerlendirmesi

Acente memnuniyet anketleri dijital platformlar üzerinden sürekli olarak yapılır ve aylık olarak sonuçları takip edilir. Anket sonuçlarına göre memnuniyeti artırmaya yönelik iyileştirme çalışmaları yapılır.

Yerel Tedarikçileri Destekliyoruz

Allianz, sürdürülebilirlik anlayışının doğal bir süreci olarak yerel ekonomiyi destekler. Şirket, faaliyetlerini gerçekleştirmek için, teknoloji, ulaşım, yemek, temizlik, ofis malzemesi temini, seyahat vb. konularında yerel tedarikçilerle çalışır. 2016 yılı satın almaların %97'si yerel firmalar ya da yabancı şirketlerin Türkiye şubelerinden yapılmıştır.



G4-12 G4-HR4 G4-EC9

G4-DMA: ÖRGÜTLENME VE TOPLU SÖZLEŞME HAKKI

G4-DMA: SATIN ALMA UYGULAMALARI

Allianz İhtiyacı Olanın Yanında

"KOBİ'lerle Güçlü ve Güvenli Yarınlar"

Allianz Türkiye'nin koordinasyonu, kamu ve yerel yönetimlerin desteğiyle gerçekleştirilen "Güçlü ve Güvenli Yarınlar" projesi kapsamında 2016 yılının Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında, Konya, Kayseri ve Gaziantep ziyaret edildi. Bu üç ilde yer alan KOBİ'ler ve sanayicilere, risk yönetimi, KOBİ sigortaları, ihracat sigortaları, bireysel emeklilik, otomatik katılım gibi konularda Risk Mühendisleriyle ücretsiz eğitimler düzenlendi. Eğitimlerle, KOBİ'lerin bilgilendirilmesi, bilinçlendirilmesi ve mevcut faaliyetlerin farkındalığının artırılarak güçlendirilmesi hedeflendi. Bu ziyaretlerde, Allianz üst yönetiminin KOBİ'lerin sorularını yanıtladığı paneller ve üniversite etkinlikleri de düzenlendi.

Koruncuklar İçin Güçbirliği

Allianz Türkiye'nin 90 çalışanı, 13 Kasım'da düzenlenen Vodafone 38. İstanbul Maratonu'nda ailesi olmayan, terk edilmiş, ihmal veya istismara uğramış, kötü alışkanlıklara karşı savunmasız bırakılmış çocuk ve gençleri topluma faydalı bireyler haline getirmeyi hedefleyen Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı'na (Koruncuk) destek olmak üzere koştu. Maraton öncesinde sivil toplum oluşumu Adım Adım'ın İyilik Peşinde Koş Platformu'nda yer alan Allianz Türkiye, koşu takımında yer alan çalışanları vasıtasıyla halen inşaatı devam eden İzmir Urla'daki Koruncukköy'e destek çağrısında bulundu. Farklı iç etkinliklerle de büyüyen bu katkı sonucunda Allianz Türkiye Koruncuk Vakfına en çok destek sağlayan Altın Kurumlar arasında yer aldı.

Allianz SomaDA

Allianz SomaDA (Dayanışma Ağı), Soma ve çevresindeki halkın yaşadığı facianın etkilerini azaltarak uzun vadede yaşam kalitelerini artırmayı hedefleyen bir çalışmadır. Afetlerde Psikososyal Hizmetler Birliği ve Bilim Kahramanları Derneği ile başlatılan destek, 2016'da da farklı yatırımlarla devam etti. 2015 yılında 16 okuldan Bilim Kahramanları Buluşuyor turnuvasına katılan öğrenciler, 2016 yılında da desteklendi. 2015 yılında Atatürk İlköğretim Okulu ve Kaymakamlığın girişimiyle hayat bulan Soma Gençlik Merkezi de desteklendi. 2016 yılında merkeze alınan 30 bilgisayarın yanı sıra merkezin günlük işlevinde ihtiyacı olan muhtelif demirbaş malzemeleri için aynı yardımda bulunuldu.

Yeşil Allianz

Allianz Türkiye 2015'ten bu yana Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) ve Buğday Derneği ile çevrenin korunmasına yönelik destek ve farkındalık çalışmaları yürütüyor. Allianz Türkiye, TEMA Vakfı tarafından hayata geçirilen "Yeşil Yaka" eğitimini çalışanlarıyla beraber ilk uygulayan firmalar arasında yer alıyor.

İhtiyaç Haritası

Allianz Türkiye her sene düzenlenen Acenteler ve Satış Ekibi Toplantıları kapsamında İhtiyaç Haritası girişimi ile okulları destekliyor. İlk olarak Mayıs ayında acenteler toplantısında İstanbul'daki bir ilköğretim okulunda ihtiyaç sahibi 105 öğrenciye destekte bulunuldu. Bu kapsamda 395 öğrenciye daha destek olmayı planlıyor. Satış Toplantısında ise 8 ilden 10 okul ve 1.300 öğrencinin ihtiyaçları karşılandı.

Allianz Sigorta İlköğretim Okulu

Allianz Türkiye, Van depremi ardından Mollakasım köyünde Allianz Türkiye'nin destekleriyle inşa edilen ilköğretim okulu öğrencilerini her sene desteklemeye devam ediyor.

Allianz'dan Eğitime Destek

Allianz, Koç Üniversitesi Anadolu Bursiyerleri programı kapsamında ve Türkiye Eğitim Vakfı aracılığıyla eğitim alan gençleri desteklemeye devam ediyorlar.



Allianz'dan Sanata Destek

Toplum için Müzik, Müzik için Allianz

Allianz, toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olarak, müziği ve geleceğin sanatçıları desteklemeyi ve toplumdaki kültürel bağları müzik yoluyla güçlendirmeyi kurumsal sorumluluğu olarak görür.

Allianz, dünyanın en etkili 100 insanından biri olarak adlandırılan, Allianz Global Marka Elçisi Lang Lang'ın kurduğu Lang Lang Uluslararası Müzik Vakfı ile birlikte hayata geçirilen Allianz Gençler Müzik Kampı gibi oluşumlarla müziği destekliyor. Allianz Türkiye'nin müziğe desteği, Lang Lang'ın 2014 yılında sanatseverler, gençler, öğrenciler, sivil toplum kuruluşları ve Allianz Türkiye müşterilerine verdiği İstanbul konseriyle başladı. Konser özelinde, Şevki Karayel Akademi ile yapılan çalışma ile 500 öğrenciye müzik kültürü atölyeleri düzenlendi ve bu öğrencilere dünyanın yaşayan en ünlü piyanistini canlı izleme imkânı tanındı. Ayrıca, bu konserde Lang Lang ile aynı sahneyi paylaşma fırsatı bulacak genç müzisyeni belirlemesi için, Cem Mansur, Süher-Güher Pekinel, Görgün Taner ve Yeşim Gürer Oymak gibi klasik müziğin önemli isimlerinin yer aldığı bir danışma kurulu oluşturuldu. Danışma Kurulu, o sıralar henüz 11 yaşında olan genç piyanist Kaan Baysal'la Allianz'ı tanıştırdı.

Allianz'ın marka elçiliğini üstlenen Kaan, bu konserin ardından Barcelona'ya giderek, Allianz Gençler Müzik Kampı'na Türkiye'den katılan ilk genç yetenek, 2015 yılında Viyana'da düzenlenen kampın ise Lang Lang ile birlikte tanıtım yüzü oldu.

Allianz Türkiye, genç müzisyenlere verdiği desteğe Barış için Müzik Vakfı'nın öncü kurumsal destekçisi olarak devam etmiştir. Temel amacı, mümkün olduğu kadar fazla çocuğa karşılıksız müzik eğitimi olanağı sağlamak ve barışın sesini müzikle duyurmak olan Barış için Müzik Vakfı bugüne kadar imkânları sınırlı binlerce çocuğa ortak sosyal ve kültürel yaşam alanları oluşturmuştur.

Allianz Türkiye aynı zamanda ülkedeki ilk örneği olarak Cem Mansur tarafından kurulan Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nın da kurumsal destekçileri arasındadır. Her yaz, ülkenin dört bir yanındaki konservatuvarlardan seçilen 16-22 yaşları arasındaki 100 müzik öğrencisi bir araya getirilerek, hazırlık döneminin sonrasında Türkiye ve yurt dışında bir dizi konser veren Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası ile genç müzisyenlere verilen destek sürdürüldü.

Allianz Türkiye 2015 yılı içerisinde, müziğe erişmek, müziği öğrenmek isteyen herkese karşılıksız ve Türkçe içerik sunan Türkiye'nin ilk ve tek dijital platformu olan Motto Müzik'i hayata geçirmiştir. Youtube üzerinden yayın yapan ve Yekta Kopan, Murat Meriç gibi isimlerin hazırlayıp sunduğu eğlenceli programların yer aldığı Motto Müzik'te enstrüman çalmayı öğrenmek isteyenler için de ücretsiz dersler yer almaktadır. Gitar, davul ve bağlama dersleri büyük ilgi görmektedir.



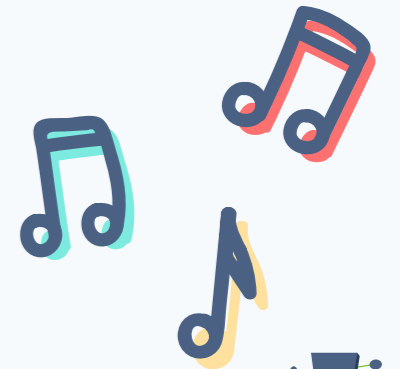
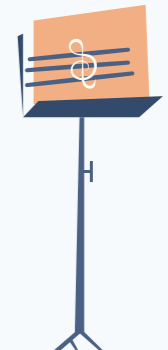
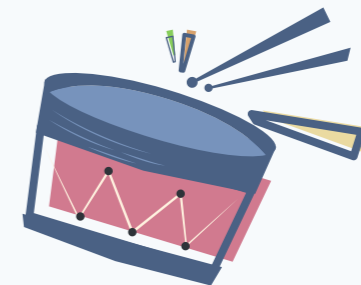
Allianz Türkiye ve Güncel Sanat

Allianz, dünyanın en önemli müzelerinden olan, New York'ta bulunan MoMA'nın (The Museum of Modern Art) sponsorları arasındadır. Bu global misyonu Türkiye'ye taşıyan Allianz Türkiye, ülkemizde güncel sanatın gelişimine destek vermektedir. Allianz Türkiye, İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen, dünyanın en önemli güncel sanat etkinliklerinden biri olarak kabul edilen İstanbul Bienali'ne katkı sağlamanın yanı sıra, Türkiye'nin en önemli müzelerinden İstanbul Modern'in de destekçileri arasındadır.

Allianz Türkiye, Allianz Tower'ı da çalışanların güncel sanatla buluştuğu bir ortam olarak kurgular, Türkiye'nin yeni nesil sanatçılarının çalışmalarını Allianz Tower'da çalışanları ve ziyaretçileriyle buluşturur. Allianz Tower ve operasyon merkezi Allianz Kampüs için de sanat yatırımlarına devam edilecektir.

Allianz Türkiye Kültür ve Sanat Yatırımları

Allianz Türkiye İKSV mütevelli heyeti üyesi olarak kültür ve sanatı desteklemeye devam ediyor. Allianz Türkiye'nin 2016 yılı kültür ve sanat alanında gerçekleştirdiği desteklerin değeri 8 milyon TL'yi aşmıştır.



05

Ekler

Ek 1: Rapor Hakkında

Allianz Türkiye'nin bu ilk sürdürülebilirlik raporunda, 1 Ocak 2016 – 31 Aralık 2016 tarihleri arasında sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirilen çalışmalar ve uygulamalar yer almaktadır. Raporda yer alan finansal ve finansal olmayan bilgiler 31 Aralık 2016 itibarıyla verilmiştir.

Rapor, Global Reporting Initiative (GRI) G4 Raporlama Rehberi'nde belirtilen "Temel" (Core) seçeneğiyle uygun olarak hazırlanmıştır. Rapor ayrıca Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi'ni de içermektedir.

Önümüzdeki yıllarda, Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik faaliyetleri ve performansının yıllık bazda raporlanması planlanmaktadır.

Raporlama Danışmanı: Escarus –TSKB Sürdürülebilirlik Danışmanlığı A.Ş.



Ek 2: Veri Tabloları

Çevre Verileri

	2016		2015
	Allianz Tower	Genel Toplam	
Genel Göstergeler			
Toplam m ²	26.378	36.558	25.200
Raporlama oranı		87,90%	
Çalışan sayıları	1.449	2.472	2.501
Raporlama kapsam oranı (Çalışan Sayısı)		89,90%	
Enerji			
Doğalgaz tüketimi - Kwh (EFA)	1.849.996	2.081.847	
Doğalgaz tüketimi - Mj	6.659.986	7.494.650	
Motorin tüketimi-kg (acil durum jeneratörleri)	3.460	4.420	
Motorin tüketimi - MJ		175.783	0
Doğalgaz tüketimi - kwh		2.081.847	
Doğalgaz tüketimi - MJ		7.494.650	15.846.392
Fosil enerji tüketimi - MJ		7.670.433	15.846.392
Fosil enerji tüketimi - MJ / Çalışan		3.102,93	6.336,00
Elektrik tüketimi Kwh (EEQ)	6.528.358	8.071.251	
Elektrik tüketimi MJ		29.056.504	17.710.751

G4-EN1

G4-EN3

G4-EN4

G4-EN5

G4-EN15

G4-EN16

G4-EN17

G4-EN18

G4-EN19

G4-EN22

G4-EN23

Elektrik tüketimi kwh/ m2		220,78	
Elektrik tüketimi kwh/ çalışan		3.265,07	
Toplam enerji tüketimi (Mj)		36.726.938	
Toplam enerji tüketimi MJ/çalışan		14.857,18	
Araç Yakıt Tüketimi			
Şirket aracı dizel tüketimi (lt)	357.964	357.964	
Şirket aracı benzin tüketimi (lt)	97.520	97.520	
Şirket aracı dizel (km)	5.113.377	5.113.377	
Şirket aracı benzin (km)	1.083.555	1.083.555	
Şirket aracı dizel araç sayısı (adet)	298	298	
Şirket aracı benzinli araç sayısı (adet)	19	19	
Şirket elektrikli araç sayısı (adet)	0	0	
Şirket hibrid araç sayısı (adet)	0	0	
İş amaçlı kullanılan özel araç sayısı	77	77	
İş amaçlı kullanılan özel araç kilometresi	848.000	848.000	

Ek 2: Veri Tabloları

	2016		2015
	Allianz Tower	Genel Toplam	
İş amaçlı kullanılan özel araç benzin tüketimi (lt)	50.812	50.812	
İş amaçlı kullanılan özel araç dizel tüketimi (lt)	19.840	19.840	
Günlük kiralama ile yapılan kilometre	0	0	
Personel servisleri ile tüketilen yakıt (Litre)	150.729	150.729	
Personel servisleri toplam kilometre	1.407.348	1.407.348	
Personel servis sayısı (Adet)	111	111	
Uçak kısa mesafe seyahat kilometre (500 km ve altı) (ETE)	250.960	250.960	
Uçak uzun mesafe seyahat kilometre (500 km üstü) (ETG)	4.663.885	4.663.885	
Filo kilometre (Dizel + Benzin)		7.604.280	4.933.994
Özel araç kilometre (Dizel + Benzin)		848.000	800.976
Uçuş kilometre		4.914.845	3.005.000
Toplam iş amaçlı seyahat (km)		13.367.125	8.739.970
Kağıt Tüketimi			
FSC sertifikalı kağıt tüketimi (kg)	505.517	505.517	
Kağıt tüketimi- ECF + TCF (kg)	0	0	
Kağıt tüketimi- chlorine bleached (Ton)	0	0	

Fotokopi makinelerinde kullanılan kağıt tüketimi (kg)	30.000	30.000	
Toplam kağıt tüketimi (ton)		535.517	557.510
Toplam kağıt tüketimi / çalışan		216,63	223
Atık Miktarı(ton)			
Evsel atık-çöp (kg)	87.516	123.332	
Geri dönüşüme gönderilen atık cam (kg)	3.734	5.263	
Geri dönüşüme gönderilen alüminyum/metal atık (kg)	0	0	
Geri dönüşüme gönderilen atık plastik (kg)	2.435	3.431	
Geri dönüşüme gönderilen kağıt atık (kg)	15.895	22.400	
Arşiv imha edilen (recycle) kağıt miktarı (kg)	88.230	98.157	
Geri dönüşüme gönderilen pil atıkları (kg)	21	23	
Geri dönüşüme gönderilen IT ekipman	1.696	1.887	
Özel atık - tıbbi	104	147	
Özel atık - tehlikeli	0		
Çöp atık tüketimi (kg)	87.516	123.331	
Geri dönüşüme gönderilen atıklar (kg)	112.011	131.161	

Ek 2: Veri Tabloları

	2016		2015
	Allianz Tower	Genel Toplam	
Özel atıklar (kg)	104	147	
Toplam atık miktarı (kg)		254.639,00	189.345
Atık miktarı / çalışan (kg)		103,01	76
Su Tüketimi			
Su tüketimi (m3)	3.174	8.823	
Yağmur suyundan elde edilen su miktarı	0	0	
Su tüketimi - Allianz ortak alan (m3)	25.990	25.990	
Su tüketimi	29.164	34.813,72	39.091
Su / çalışan sayısı		14,08	15,63
tCO2e Emisyonu			
tCO2e Emisyonu		8.485.176	6.028.423
Kapsam 1		449.637	921.309
Kapsam 2		4.951.551	3.123.291
Kapsam 3		3.083.988	1.983.823
Sera gazı emisyon yoğunluğu (Emisyon/çalışan sayısı)		3.433,00	2.410,00
Türe göre toplam çevre koruma harcama ve yatırımları (Verimlilik ve dijitalleşme, kağıtsız projeler kapsamında yapılan çalışmalar) yatırımları (Bin TL)			

Ek 2: Veri Tabloları

İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri

2016 Yılında Verilen Eğitimler Kişi (Saat)	Üst Yönetim Eğitim Süresi CEO, Genel Müdür, GMY, Direktör	Yönetim Eğitim Süresi Direktör, Grup Başkanı, Müdür, Yönetici	Uzman Eğitim Süresi Direktör, Grup Başkanı, Müdür, Yönetici
2016 Sınıf eğitimi	50,7	55,2	29,8
2016 Uzaktan eğitim	0,2	4,0	13,1
TOPLAM G4-HR2	51,0	59,2	42,9

2016 Sınıf Eğitimi

Toplam çalışan sayısı	2.456
İdari personel hariç toplam eğitim süresi / kişi (Saat)	27,8
İdari personel toplam eğitim süresi / kişi (Saat)	37,7
Outsource çalışan eğitim süresi / kişi (saat)	29
Ortalama eğitim süresi / kişi (Saat)	34,3
Ortalama kadın çalışan eğitim süresi / kişi (Saat)	31,1
Ortalama erkek çalışan eğitim süresi / kişi (Saat)	39,5

Ortalama Eğitim Süresi / Kişi (Saat)

	2016
Toplam teknik ve kişisel gelişim eğitimi	32,8
Teknik eğitim	16,1
Kişisel gelişim eğitimi	16,7

31 Aralık 2016 itibarıyla Allianz Türkiye şirketlerinin insan kaynakları verileri

Allianz Sigorta A.Ş.

Çalışan Sayısı : **1.584**

Öğrenim Durumu		Cinsiyet Dağılımı		Yaş Dağılımı	
İlkokul	%0,3	Erkek	%40,3	%3,7	<25
Lise	%9,0	Kadın	%59,7	%54,4	25-34
Ön Lisans	%15,3			%34,3	35-44
Lisans	%65,7			%7,3	45-54
Yüksek Lisans	%9,5			%0,4	55-64
Doktora	%0,3				

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.

Çalışan Sayısı : **115**

Öğrenim Durumu		Cinsiyet Dağılımı		Yaş Dağılımı	
İlkokul	%0,9	Erkek	%33	%1,7	<25
Lise	%4,3	Kadın	%67	%47,8	25-34
Ön Lisans	%7,0			%40,0	35-44
Lisans	%66,1			%9,6	45-54
Yüksek Lisans	%21,7			%0,9	55-64

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.

Çalışan Sayısı : **751**

Öğrenim Durumu		Cinsiyet Dağılımı		Yaş Dağılımı	
İlkokul	%0,5	Erkek	%35,6	%2,9	<25
Lise	%4,1	Kadın	%64,4	%55,1	25-34
Ön Lisans	%16,9			%37,3	35-44
Lisans	%73,2			%4,7	45-54
Yüksek Lisans	%5,2				

Ek 3: BM Küresel İlkeler Sözleşmesi - 2016 İlerleme Bildirimi

İlk kez 1999 tarihli Dünya Ekonomik Forumu'nda gündeme gelen Küresel İlkeler Sözleşmesi; "Milenyum Kalkınma Hedefleri" doğrultusunda iş dünyası liderlerini, şirketleri, Birleşmiş Milletler'i, işçi sendikalarını ve sivil toplum örgütlerini bir araya getirmeyi amaçlamaktadır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni oluşturan 10 ilke, 2000 yılında BM Genel Merkezi'nde küresel kamuoyunun dikkatine sunularak özel sektör aktörlerinin yanı sıra sivil toplum ve kamu kuruluşlarının bu ilkeler çerçevesinde küresel sürdürülebilirlik çalışmalarına katkı sağlaması çağrısında bulunulmuştur.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 İlkesi

- İş dünyası, ilan edilmiş uluslararası insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.
- İş dünyası, insan hakları ihlallerine fırsat tanımamalıdır.
- İş dünyası, çalışanların sendikalaşma özgürlüğünü desteklemeli ve toplu müzakere hakkını etkin biçimde tanımalıdır.
- İş dünyası, her türlü zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasını engellemelidir.
- İş dünyası, çocuk işçi çalıştırılmasının önüne geçmelidir.
- İş dünyası, işe alım ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığın önüne geçmelidir.
- İş dünyası, çevre sorunlarını önleyici ve çevreyi koruyucu yaklaşımları desteklemelidir.
- İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyeti ve oluşumu desteklemelidir.
- İş dünyası, çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.
- İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.

Gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmayı hedefleyen girişimlere koşulsuz destek sunan Allianz Türkiye, 10 ilkeden oluşan Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne yönelik taahhüdünü Haziran 2016 tarihinde Birleşmiş Milletlere sunmuştur. Şirketin ilk ilerleme raporu özelliğini de taşıyan sürdürülebilirlik raporunda, Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar ve raporlama döneminde elde ettiği ilerlemelere raporun farklı başlıklarında referans verilmiştir. Konuya ilişkin özet indeks aşağıda yer almaktadır.

İlke	Allianz Türkiye'nin Yaklaşımı	Ek Açıklamaların Yer Aldığı Bölüm	Sayfa No
İş dünyası, ilan edilmiş uluslararası insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.	Allianz Türkiye, başta BM İnsan Hakları Beyannamesi olmak üzere insan haklarını düzenleyen ulusal ve uluslararası normlara uyumu sürekli olarak gözetmektedir.	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik Çalışanlarla İlişkiler	8-9 36
İş dünyası, insan hakları ihlallerine fırsat tanımamalıdır.	Allianz Türkiye, iş dünyasında insan haklarının korunmasını desteklemektedir.	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik Çalışanlarla İlişkiler	8-9 36
İş dünyası, çalışanların sendikalaşma özgürlüğünü desteklemeli ve toplu müzakere hakkını etkin biçimde tanımalıdır.	Allianz Türkiye, çalışanlara sendikalaşma özgürlüğü ve toplu müzakere hakkı tanır.	Çalışanlarla İlişkiler	36
İş dünyası, her türlü zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasını engellemelidir.	Fırsat eşitliğine ve işgücünde çeşitliliğe önem veren Allianz Türkiye, bu bakış açısıyla, farklı düşünmeye, yenilikçiliğe ve bireysel yetkinlikleri geliştirmeye imkân sunan çağdaş bir iş ortamını olanaklı kılmaktadır.	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik Çalışanlarla İlişkiler	8-9 36
İş dünyası, çocuk işçi çalıştırılmasının önüne geçmelidir.	Allianz Türkiye, tâbi olduğu yasalar gereğince kurum bünyesinde çocuk işçi çalıştırılmasına karşı "sıfır tolerans" politikası benimsemiştir.	Çalışanlarla İlişkiler İyi Toplum	36
İş dünyası, işe alım ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığın önüne geçmelidir.	Allianz Türkiye, işe alım ve çalışma süreçlerinde eşitlikçi yaklaşım anlayışıyla ayrımcılığa karşı politikalar benimsemiştir.	Allianz'da Sürdürülebilirlik Çalışanlarla İlişkiler	14-16 36
İş dünyası, çevre sorunlarını önleyici ve çevreyi koruyucu yaklaşımları desteklemelidir.	Allianz Türkiye, bütün paydaşlarıyla çevre ile ilişkili etkileşimli çalışmaları yoğun olarak sürdürmektedir. Aynı zamanda iş süreçlerinde de çevreyi koruyucu bir yaklaşım benimsemektedir.	Allianz'da Sürdürülebilirlik İyi Çevre	14-16 21-26
İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyeti ve oluşumu desteklemelidir.	Allianz Türkiye, şirket içinde ve toplumda çevre sorumluluğunun ve çevre sorunları hakkındaki farkındalığın artması hedefiyle gerçekleştirilen faaliyetleri desteklemektedir.	Allianz'da Sürdürülebilirlik İyi Çevre İyi Çevre için Yeşil Ürünler Yeşil Allianz	14-16 21-26 25 45
İş dünyası, çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.	Allianz Türkiye, çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını, başta çevre dostu binası Allianz Tower olmak üzere yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği temalarında farklı sigortacılık ürünleri ile desteklemektedir.	İyi Çevre için Yeşil Ürünler Allianz Tower: Yeni Nesil Çevre Dostu Bina	25 26
İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Allianz Türkiye, yolsuzlukla mücadeleye ve terör finansmanının önlenmesine, ilgili mevzuat ile Şirket'in Davranış Kuralları çerçevesinde tam, doğru ve etkin olarak destek vermektedir.	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik	7-8

Ek 4: GRI G4 İçerik Endeksi

Allianz Türkiye 2016 Sürdürülebilirlik Raporu GRI G4 İçerik Endeksi



G4-32

GENEL STANDART BİLDİRİMLER		
Genel Standart Bildirimler	Sayfa	Dış Denetim
STRATEJİ VE ANALİZ		
G4-1	Yönetim Mesajları, s. 3	Hayır
G4-2	Riski Nasıl Yönetiyoruz?, s. 12 Allianz'da Sürdürülebilirlik, s. 17	Hayır
KURUMSAL PROFİL		
G4-3	Allianz Sigorta A.Ş., Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. ve Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.	Hayır
G4-4	Yaratıcı Ürün ve Hizmetler, s. 30 İyi Kurumlar, s. 35	Hayır
G4-5	Allianz Tower Küçükbakkalköy Mahallesi Kayışdağı Caddesi No:1 Ataşehir/İstanbul	Hayır
G4-6	Rapor Hakkında, s. 2	Hayır
G4-7	Rapor Hakkında, s. 2	Hayır
G4-8	Rapor Hakkında, s. 2	Hayır
G4-9	Rakamlarla Allianz Türkiye, s.2 İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri, s. 54	Hayır
G4-10	İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri, s. 54	Hayır
G4-11	Toplu sözleşme bulunmamaktadır.	Hayır
G4-12	Acente ve Tedarikçilerle İlişkiler, s. 46	Hayır
G4-13	Bu rapor Allianz Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporudur.	Hayır
G4-14	Allianz Türkiye bütün faaliyetlerinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin ihtiyati yaklaşım prensibini desteklemektedir. Bu prensibe uygun olarak Davranış Kurallarında şirket faaliyetlerine adapte ettiği bir yaklaşımı benimsemiştir.	Hayır
G4-15	Allianz'da Sürdürülebilirlik, s. 17	Hayır
G4-16	Allianz'da Sürdürülebilirlik, s. 17	Hayır

TANIMLANAN ÖNCELİKLİ UNSURLAR VE ÇERÇEVELER		
G4-17	Yönetişim Anlayışımız, s. 8	Hayır
G4-18	Paydaş Analizi ve Önceliklendirme, s. 19 Sürdürülebilirlik Modelimiz, s. 22	Hayır
G4-19	Paydaş Analizi ve Önceliklendirme, s. 19 Sürdürülebilirlik Modelimiz, s. 22	Hayır
G4-20	Rapor sınırı ve önceliklendirilen unsurların sınırı, Allianz Sigorta A.Ş., Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. ile Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.'den oluşan Allianz Türkiye Şirketlerini kapsamaktadır.İştirakleri, ortaklıkları kapsamamaktadır. Rapor Hakkında, s. 2	Hayır
G4-21	Rapor sınırı ve önceliklendirilen unsurların sınırı, Allianz Sigorta A.Ş., Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. ile Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.'den oluşan Allianz Türkiye Şirketlerini kapsamaktadır.İştirakleri, ortaklıkları kapsamamaktadır. Rapor Hakkında, s. 2	Hayır
G4-22	Bu rapor Allianz Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporudur. Rapor Hakkında, s. 2	Hayır
G4-23	Yaratıcı Ürün ve Hizmetler, s. 30 İyi Kurumlar, s. 35	Hayır
PAYDAŞ KATILIMI		
G4-24	Paydaşlarla İletişimimiz, s. 11	Hayır
G4-25	Paydaşlarla İletişimimiz, s. 11 Paydaş Analizi ve Önceliklendirme, s. 19	Hayır
G4-26	Paydaş Analizi ve Önceliklendirme, s. 19	Hayır
G4-27	Paydaş Analizi ve Önceliklendirme, s. 19 Sürdürülebilirlik Modelimiz, s. 22	Hayır
RAPOR PROFİLİ		
G4-28	01/01/2016-31/12/2016. Rapor Hakkında, s.2	Hayır
G4-29	Bu Allianz Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporudur. Rapor Hakkında, s.2	Hayır
G4-30	Yıllık Rapor Hakkında, s. 2	Hayır
G4-31	Pırl Kadıbeşgil Yaşar, pırl.kadibesgil@allianz.com.tr	Hayır
G4-32	GRI 4 G4, Temel Rapor Hakkında, s. 2 GRI Endeksi, s. 58	Hayır
G4-33	Rapor Hakkında s. 2	Hayır

YÖNETİŞİM		
G4-34	Yönetişim Anlayışımız, s. 8 Komitelerimiz, s.10 Sürdürülebilirlik Komitemiz, s.20	Hayır
G4-35	Allianz'da Sürdürülebilirlik, s. 17	Hayır
G4-36	Sürdürülebilirlik Komitemiz, s. 20	Hayır
G4-37	Paydaşlarla İletişimimiz, s. 11	Hayır
G4-38	Yönetişim Anlayışımız, s. 8 Komitelerimiz, s.10	Hayır
G4-39	Yönetişim Anlayışımız, s. 8	Hayır
G4-40	Yönetişim Anlayışımız, s. 8	Hayır
G4-41	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, s. 11	Hayır
G4-42	Sürdürülebilirlik Komitemiz, s. 20	Hayır
G4-45	ESG Onayı Süreci, s. 24	Hayır
G4-48	Sürdürülebilirlik Komitemiz, s. 20	Hayır
G4-49	Sürdürülebilirlik Komitemiz, s. 20	Hayır
ETİK VE DÜRÜSTLÜK		
G4-56	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, s. 11	Hayır
G4-57	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, s. 11	Hayır
G4-58	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, s. 11	Hayır

Ek 4: GRI G4 İçerik Endeksi

Allianz Türkiye 2016 Sürdürülebilirlik Raporu GRI G4 İçerik Endeksi

UNSUR: ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER		
Yönetim Yaklaşımı Hakkında Bildirimler (DMA)/G4 Göstergesi	Sayfa	Dış Denetim
KATEGORİ: EKONOMİK		
UNSUR: EKONOMİK PERFORMANS		
G4-DMA	Finansal Risk Yönetimi, s. 14	Hayır
G4-EC1	Rakamlarla Allianz Türkiye, s. 2	Hayır
G4-EC2	ESG Onayı Süreci, s. 24	Hayır
UNSUR: PİYASA VARLIĞI		
G4-DMA	Yönetişim Anlayışımız, s. 8	Hayır
G4-EC6	Yönetişim Anlayışımız, s.8	Hayır
UNSUR: DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER		
G4-DMA	Sürdürülebilirlik Modelimiz, s. 22	Hayır
G4-EC7	İyi Toplum, s. 45	Hayır
G4-EC8	İyi Toplum, s. 45 İyi Kurumlar, s. 35	Hayır
UNSUR: SATIN ALMA UYGULAMALARI		
G4-DMA	Acente ve Tedarikçilerle İlişkiler, s. 46	Hayır
G4-EC9	Yerel Tedarikçileri Destekliyoruz, s. 46	Hayır
KATEGORİ: ÇEVRESEL		
UNSUR: MALZEMELER		
G4-DMA	İyi Çevre, s. 24	Hayır
G4-EN1	Çevre Verileri, s. 51	Hayır

UNSUR: ENERJİ		
G4-DMA	İyi Çevre, s. 24	Hayır
G4-EN3	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
G4-EN4	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
G4-EN5	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
G4-EN6	Allianz Tower: Yeni Nesil Çevre Dostu Bina, s. 28	Hayır
UNSUR: EMİSYONLAR		
G4-DMA	İyi Çevre, s. 24	Hayır
G4-EN15	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
G4-EN16	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
G4-EN17	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
G4-EN18	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
G4-EN19	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
UNSUR: ATIK SULAR VE ATIKLAR		
G4-DMA	İyi Çevre, s. 24	Hayır
G4-EN22	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
G4-EN23	Çevre Verileri, s. 51	Hayır
UNSUR: ÜRÜN VE HİZMETLER		
G4-DMA	İyi Çevre, s. 24	Hayır
G4-EN27	İyi Çevre için Kâğıtsız Anlayış, s. 26 İyi Çevre için Yeşil Ürünler, s. 27	Hayır
KATEGORİ: SOSYAL		
ALT KATEGORİ: İŞ GÜCÜ UYGULAMALARI VE İNSANA YARAŞIR İŞ		
UNSUR: İSTİHDAM		
G4-DMA	İyi Kurumlar, s. 35 Çalışanlarla İlişkiler, s. 38	Hayır

G4-DMA	İyi Kurumlar, s. 35 Çalışanlarla İlişkiler, s. 38	Hayır
G4-LA1	İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri, s. 54	Hayır
G4-LA3	İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri, s. 54	Hayır
UNSUR: EĞİTİM VE ÖĞRETİM		
G4-DMA	Allianz Türkiye Akademi, s. 42	Hayır
G4-LA9	İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri, s. 54	Hayır
G4-LA10	Allianz Türkiye Akademi, s. 42 İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri, s. 54	Hayır
G4-LA11	İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri, s. 54	Hayır
UNSUR: ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ		
G4-DMA	Cinsiyet eşitliği ve Kadınların Güçlendirilmesi, s. 36 Allianz Türkiye'de Cinsiyet Eşitliği, s. 37	Hayır
G4-LA12	İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri, s. 54	Hayır
UNSUR: KADIN VE ERKEK İÇİN EŞİT ÜCRET		
G4-DMA	Allianz Türkiye'de Cinsiyet Eşitliği, s. 37	Hayır
G4-LA13	İnsan Kaynağı ve Eğitim Verileri, s. 54	Hayır

Ek 4: GRI G4 İçerik Endeksi

Allianz Türkiye 2016 Sürdürülebilirlik Raporu GRI G4 İçerik Endeksi

UNSUR: ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER		
Yönetim Yaklaşımı Hakkında Bildirimler (DMA)/G4 Göstergesi	Sayfa	Dış Denetim
ALT KATEGORİ: İNSAN HAKLARI		
UNSUR: AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ		
G4-DMA G4-HR3	Allianz Türkiye'de Cinsiyet Eşitliği, s. 37 Allianz Türkiye'de Cinsiyet Eşitliği, s. 37 Raporlama dönemi boyunca gözlemlenen ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.	Hayır Hayır
UNSUR: ÖRGÜTLENME VE TOPLU SÖZLEŞME HAKKI		
G4-DMA G4-HR4	Acente ve Tedarikçilerle İlişkiler, s.46 Raporlama dönemi boyunca örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının ihlal edilmiş olabileceği veya belirgin risk altında olabileceği belirlenen faaliyetler veya tedarikçiler bulunmamaktadır. Acente ve Tedarikçilerle İlişkiler, s. 46	Hayır Hayır
UNSUR: İNSAN HAKLARI ŞİKAYET MEKANİZMALARI		
G4-DMA G4-HR12	Allianz Türkiye'de Cinsiyet Eşitliği, s. 37 Raporlama dönemi boyunca insan hakları açısından değerlendirilmiş-çözülmüş şikayet bulunmamaktadır. İyi Kurumlar, s. 35	Hayır Hayır
ALT KATEGORİ: TOPLUM		
UNSUR: YEREL TOPLUMLAR		
G4-DMA G4-SO1 G4-SO2	İyi Toplum, s. 45 İyi Toplum İçin Sorumlu Yatırım, s. 45 Allianz İhtiyacı Olanın Yanında, s. 47 ESG Onay Süreci, s. 24 ESG Onay Süreci, s. 24	Hayır Hayır Hayır

UNSUR: YOLSUZLUKLA MÜCADELE		
G4-DMA G4-SO4	Acente ve Tedarikçilerle İlişkiler, s.46 Kurumsal Süreklilik ve Kültürel Gelişim Programları, s. 44	Hayır Hayır
UNSUR: REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ		
G4-DMA G4-SO4	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, s. 11 Raporlama dönemi boyunca rekabete aykırı davranışlara, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetlerine ilişkin dava bulunmamaktadır. İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, s. 11	Hayır Hayır
UNSUR: UYUM		
G4-DMA G4-SO8	Riski Nasıl Yönetiyoruz?, s. 12 Raporlama döneminde kanun ve yönetmeliklere uyulmaması nedeniyle uygulanan önemli ceza veya parasal olmayan yaptırım bulunmamaktadır. Riski Nasıl Yönetiyoruz?, s. 12	Hayır Hayır
UNSUR: TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİLERE İLİŞKİN ŞİKAYET MEKANİZMALARI		
G4-DMA G4-SO11	ESG Onay Süreci, s. 24 ESG Onay Süreci, s. 24	Hayır Hayır
ALT KATEGORİ: ÜRÜN SORUMLULUĞU		
UNSUR: MÜŞTERİ SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ		
G4-DMA G4-PR1	Yaratıcı Ürün ve Hizmetler, s. 30 Yaratıcı Ürün ve Hizmetler, s. 30	Hayır Hayır

UNSUR: ÜRÜN VE HİZMET ETİKETLEMESİ		
G4-DMA G4-PR5	Yaratıcı Ürün ve Hizmetler, s. 30 "Müşterim Sensin" İç Müşteri Memnuniyeti Anketi, s. 39	Hayır Hayır
UNSUR: PAZARLAMA İLETİŞİMİ		
G4-DMA G4-PR6	Tutkumuz Müşterimiz, s. 29 Yasaklı ve tartışmalı ürünlerin satışı, Allianz Türkiye'nin tabi olduğu yasa ve yönetmeliklere uygundur. Yaratıcı Ürün ve Hizmetler, s. 30	Hayır Hayır
UNSUR: UYUM		
G4-DMA G4-PR9	Riski Nasıl Yönetiyoruz, s. 12 Raporlama dönemi boyunca ürün ve hizmetlerin tedariki ve kullanımı ile ilgili kanun ve yönetmeliklere uyumsuzluktan kaynaklanan önemli para cezası bulunmamaktadır. Yaratıcı Ürün ve Hizmetler, s. 30	Hayır Hayır

