

ALLIANZ SENİNLE İYİLİĞİN YANINDA

ALLIANZ TÜRKİYE
2018 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Allianz 

İÇİNDEKİLER

RAPORUMUZ HAKKINDA

2

İLK BAKIŞTA ALLIANZ GRUBU

3

Global Sürdürülebilirlik Odağımız

4

İklim Değişikliğinde Stratejimiz

5

İklim Değişikliğinde Stratejiden Eyleme Geçiş

6

Toplumsal Rollerimiz

7

Kurumsal Sorumluluk Stratejisi ve Öncelikli Konuları

8

İLK BAKIŞTA ALLIANZ TÜRKİYE

9

İş Modelimiz ve Finansal Performansımız

10

Kurumsal Stratejimiz

11

Stratejik Dönüşümümüz

12

CEO'muzun Mesajı

13

ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

15

Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı

16

Sürdürülebilirlik Komitemiz

17

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

18

Öncelikli Konularımız

19

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız

20

Paydaşlarla İlişkilerimiz

21

Sosyal Hedeflerimiz ve Performansımız

22

Çevresel Hedeflerimiz ve Performansımız

23

Sürdürülebilirlik Performansımızda Öne Çıkanlar

24

SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA ve EMEKLİLİK ŞİRKETİ

25

Etkin Risk Yönetimimiz

26

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız

27

Sürdürülebilir Çözümlerimiz

28

Geçmiş Yıllardaki Sürdürülebilir Çözümlerimiz

29

Sağlık Alanında Önleyici Çözümlerimiz

30

Ürünlerimizle Sosyal ve Finansal Refaha Katkımız

31

Girişimcilik ve İnovasyon Aksiyonlarımız

32

SORUMLU YATIRIMCI

34

Allianz Kampüs

35

Allianz Teknik

36

GÜVENİLİR ŞİRKET

37

İş Etiği, Şeffaflık ve Uyum Anlayışımız

38

İç Denetim Aksiyonlarımız

39

Müşterilerimizle Büyüyoruz

40

Tedarik Zincirimiz

41

Dijital DNA

42

Çevresel Etkimiz

43

TERCİH EDİLEN İŞVEREN

47

Yaklaşımımız

48

Çalışanlarımızın Sağlığı ve Refahı

49

Sosyal Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız

50

Çalışanlarla İletişime Verdiğimiz Önem

51

Gelişime Tutkuyla Yürüyoruz

52

Yeniliğe ve İyiliğe Tutkuyla Yürüyoruz

53

Geleceğe Tutkuyla Yürüyoruz

54

KURUMSAL VATANDAŞ

55

Allianz Motto Hareket

56

Allianz Motto Hareket 2018 Aksiyonlarımız

57

Sosyal Girişimleri Yatırıma Hazırlama Programı

58

Çalışan Gönüllülüğü Programlarımız

59

Allianz Motto Müzik

60

Müzik Alanında Desteklerimiz

61

Sanat Alanında Desteklerimiz

62

EKLER

63

2018 Yılında Kazandığımız Ödüller

64

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2018 İlerleme Bildirimi

65

BM Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri 2018 Bildirimi

66

Performans Göstergeleri Tabloları

67

GRI İçerik Endeksi

70

RAPORUMUZ HAKKINDA

Allianz Türkiye olarak işimizin sürdürülebilirliğinin riskleri doğru yönetmek, şeffaflık ilkelerine uymak ve fırsatlarımızın toplumdaki tüm paydaşlarımızla daha açık bir diyalogla tartışılmasından geçtiğine inanıyoruz.

Bu nedenle sürdürülebilirlik stratejimiz, yönetim şeklimiz, toplumsal rollerimiz ve bu roller çerçevesinde geliştirdiğimiz uygulamalarımız ve hedeflerimiz hakkında detaylı raporlar hazırlıyor, yayınlıyoruz.

Üçüncüsü yayınlanan 2018 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu, toplumda oynadığımız 5 temel rol etrafında şekillendirdik. Allianz Grubu temel sürdürülebilirlik vizyonu ile paralel olarak raporda, sürdürülebilirliği yönetme şeklimizden, performansımıza, sürdürülebilir bir sigorta ve emeklilik şirketi olarak aldığımız inisiyatiflerden, yarattığımız çözümlere, sorumlu bir yatırımcı olarak Türkiye ekonomisine kazandırdığımız Allianz Kampüs ve Allianz Teknik yatırımlarımızdan, güvenilir bir şirket olma yolunda attığımız adımlardan, iş yeri kültürümüz ve kurumsal vatandaşlık aksiyonlarımızdan bahsettik.

Sürdürülebilirlik Raporumuzda, Allianz Sigorta, Allianz Hayat Emeklilik ile Allianz Yaşam Emeklilik Şirketlerinin entegre performansını bu şirketler tarafından yayınlanan Faaliyet Raporlarına ek olacak şekilde paylaşılmaktadır. Diğer yıllarda olduğu gibi bu yıl da Sürdürülebilirlik Raporumuz, GRI Raporlama Standardı "Temel" seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır. Bu rapor aynı zamanda Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimimizdir.

Bu seneki kapak fotoğrafımız ve rapor içinde kullanılan bazı fotoğraflar 2018 yılında hayata geçirdiğimiz 17 dönüm üzerine kurulu, 1100 kişi kapasiteli, Leed Altın Sertifikalı operasyon merkezimiz olan Allianz Kampüs'te çekilmiştir.

Allianz Türkiye Faaliyet Raporlarına https://www.allianz.com.tr/tr_TR/hakkimizda/bilgilendirme-ve-raporlar/faaliyet-raporlari.html adresinden ulaşabilirsiniz.

Raporumuz ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirinizi Sürdürülebilirlik Ofisi Yöneticisi Özlem Mutlu Doğan'a ozlem.mutlu@allianz.com.tr e-posta adresinden iletebilirsiniz.



İLK BAKIŞTA ALLIANZ GRUBU

Tüm dünyada 92 milyondan fazla müşterisiyle Allianz Grubu dünyanın en büyük finansal toplulukları arasındadır.

Allianz Grubu müşterilerine çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetler sunar. Allianz Grubu, güven veren, tüm paydaşlarına fayda sağlayan, karlı ve sürdürülebilir bir kurum olmak için çalışmaktadır. Grup, kendisini dünyanın en güvenilir finansal hizmet sağlayıcısı ve küresel bir sürdürülebilirlik lideri olarak konumlandırmaktadır.

Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksinde iki yıl üst üste en sürdürülebilir sigorta şirketi seçilmiş olması, Allianz Grubu'nun bu alandaki başarısının en açık göstergelerindendir.



130.6
milyar Avro

Toplam Gelir



1.436
milyar Avro

Üçüncü Taraf Fon Yönetimi



92 milyon
Müşteri Sayısı



70+
Hizmet Verilen Ülke Sayısı



142 bin
Toplam Çalışan Sayısı



ALLIANZ GRUBU

GLOBAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞIMIZ:
DÜŞÜK KARBONLU GELECEK

Hükümetler Arası İklim Değişikliği Paneli (IPCC), küresel ısınmanın 2°C'nin altına düşürülmesinin önemini 2018 yılında da tekrar vurguladı. Panelde hazırlanan rapora göre küresel ısınma şu anki hızıyla devam ederse 2040 yılı itibarıyla 1,5°C'lik bir sıcaklık artışına şahit olacağız. Bu artış, canlı türlerinin ve küçük adalardaki hassas topluluklarının yok oluşundan şiddetli ve sık kuraklıklara, sıcak hava dalgalarına ve su baskınlarına kadar çeşitli tehlikeli ve yıkıcı etkilerin meydana gelme riskinin de artması anlamına geliyor.

BU BÖLÜMDE

İklim değişikliği stratejimiz

5

İklim değişikliğinde stratejiden eyleme geçiş

6

İklim değişikliğiyle mücadele ve küresel ısınmanın sınırlandırılması, Allianz Grubu için hayati bir önceliktir. Bizler, 2015 yılında imzalanan Paris İklim Anlaşması'nın küresel ısınmayı 2°C'nin altına çekme hedefine tam olarak bağlıyız ve bu hedefe ulaşmak için küresel ekonominin hızlı ve kapsamlı bir şekilde karbondan arındırılması gerektiğinin bilincindeyiz. Dünyanın en büyük sigorta şirketlerinden ve kurumsal yatırımcılarından biri olarak, mevcut gücümüzü kullanarak küresel düşük karbonlu geleceği şekillendirmek için önemli bir fırsata sahibiz ve bunun sorumluluğunu üstleniyoruz. Bilimsel bir anlayış geliştirmek, farklı çözümler geliştirip bunları uygulamak ve iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak adına somut adımlar atıyor ve birçok paydaşla işbirliği içinde çalışıyoruz. İklim değişikliğinin yol açacağı riskleri öngörüyor, sigorta ürünlerimiz aracılığıyla müşterilerimizi önemsiyor, koruyor ve sigorta ve yatırım faaliyetlerimizle düşük karbonlu ekonomiye geçişi mümkün kılıyoruz.

"İklim değişikliği çok büyük ekonomik ve toplumsal riskler doğuruyor. Şimdiden milyonlarca insana zarar vermeye başladı bile. Dünyanın önde gelen sigorta şirketlerinden ve yatırımcılarından biri olarak, iklim dostu bir ekonomiye geçişi teşvik etmek istiyoruz."



Oliver Bäte
CEO
Allianz SE

ALLIANZ GRUBU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNDE STRATEJİMİZ

ÖNGÖRÜYORUZ. ÖNEMSIYORUZ. OLANAK TANIYORUZ.

2005'ten bu yana, İklim Değişikliği Stratejimiz ile iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmeye ve yönetmeye yardımcı olacak çözümler geliştirmeyi hedefliyor, öngörme, önemseme ve olanak tanıma yetilerimize odaklanıyoruz. Stratejimizi düzenli olarak güncelliyor ve köklü çevresel, toplumsal ve yönetimsel (ESG) yaklaşımımız temelinde hayata geçirdiğimiz tüm faaliyetlerimizde Paris İklim Anlaşması'nın hedeflerini benimsiyoruz.

ÖNGÖRÜYORUZ.

Gerek genel iş stratejimizin bir parçası olarak, gerekse finansal ürün ve hizmetlerimizi geliştirmek ve adapte etmek amacıyla, iklim değişikliğinden kaynaklanan riskleri ve fırsatları belirlemek ve yönetmek amacıyla sürekli çalışıyoruz. Bu kapsamda, yatırımlarımızı iklimle ilgili riskler bağlamında gözden geçiriyor ve belirli sektörleri hariç tutuyor, ayrıca iklimle ilgili açıklamalarımızın şeffaflığını daha da artırıyoruz. Kömür eşik değeri konusunda sektör lideriyiz. Ayrıca kömür kullanımını sıfıra indirmek ve 2040 itibarıyla kömür bazlı iş modellerini faaliyetlerimizden tamamen çıkartmak konusunda kararlıyız. Stratejimizi ve raporlamamızı, G20 Finansal İstikrar Kurulu, İklim Değişikliği Bağlantılı Finansal Beyanlar Çalışma Kolu'nun (TCFD) geliştirdiği tavsiyelerle daha da uyumlu hale getirmek için çalışıyoruz.

ÖNEMSIYORUZ.

İklim değişikliğine karşı hassas olan toplulukları önemsiyoruz. Müşterilerimizi riskleri azaltmak ve hasarı en aza indirmek konusunda destekliyor, iklim değişikliğinden olumsuz etkilenenlerin zararlarını telafi ederken düşük karbon odaklı girişimleri sigortalıyoruz. Gelişmekte olan en hassas ülkelerde 2020 yılına kadar 400 milyon kişiye iklim riski sigortası sağlamak ve az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde yenilikçi çözümlere liderlik etmek için iş ortaklarımızla birlikte çalışıyoruz.

OLANAK TANIYORUZ.

Önümüzdeki yıllarda küresel düşük karbonlu ekonomiye geçişi etkin bir şekilde desteklemek için yeni taahhütler sunduk. Müşterilerimize, yenilenebilir enerji kaynaklarını ve dünyadaki enerji verimliliğini destekleyen sigorta çözümleri dahil olmak üzere sürdürülebilir çözümler sunuyoruz. Mayıs 2018'de, Bilime Dayalı Hedefler Girişimine (SBTi) katıldık ve Paris İklim Anlaşması'nın küresel ısınmayı 2°C'nin altına düşürme hedefiyle bağlantılı olarak, operasyonlarımız ve özel yatırımlarımız için uzun vadeli iklim hedefleri belirlemeye karar verdik. Çevre üzerindeki etkimizi en aza indirmek için çalışıyor, 2023 yılına kadar grup çapındaki tüm faaliyetlerimizde yüzde 100 yenilenebilir enerjiye geçmeyi taahhüt ediyoruz.



ALLIANZ GRUBU

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNDE STRATEJİDEN EYLEME GEÇİŞ

Stratejimiz aracılığıyla, karbonsuzlaşmayı çok yönlü bir yaklaşımla ele alarak düşük karbon ekonomisine geçişi destekliyoruz. Bu amaçla attığımız adımlardan bazıları aşağıdadır.

ÖNGÖRÜYORUZ

2015'ten itibaren kömür bazlı iş modellerinden uzaklaşmaya başladık ve bu yaklaşımımızı güçlendirmeye devam ediyoruz. Kömür bazlı iş modelleri eşijini 2022 sonuna kadar yüzde 30'dan yüzde 25'e düşüreceğiz. Bu değer, madencilik firmalarının kömür madenciliği ile elde edebileceği en yüksek gelire ve enerji şirketlerinin kömürden üretmesine izin verilen enerji için belirlenen en yüksek orana uygun. Bu hedef, özel yatırımlarımız ile elementer sigortalar portföyümüzde kömür bazlı iş modellerini tamamen devre dışı bırakma taahhüdümüze yönelik kısa vadeli bir adım. Bu eşiji en geç 2040'a kadar aşamalı olarak sıfıra indirmeyi planlıyoruz.

Ayrıca, hariç bırakma kriterlerimizi daha da yukarı çektik ve aşırı kabul edilebilecek sayıda kömür bazlı enerji santralleri kurarak Paris İklim Anlaşması'nın hedeflerini riske atan veya bu hedefi karşılayabilmek için önümüzdeki 10 yılda üretim kapasitelerinin yüzde 50'den fazlasını devre dışı bırakmak zorunda olan enerji şirketlerine yatırım yapmama kararı aldık.

2018'den itibaren yalnızca kömür bazlı enerji santralleri veya kömür madenlerinin inşaatı ve/veya operasyonu için sigorta hizmeti sunmamaya karar verdik.

Kömür, diğer fosil yakıtlar veya yenilenebilir enerjiler gibi birden fazla kaynaktan elektrik üreten şirketlere sigorta hizmeti sunmaya devam edecek ve her birini genel ESG kriterlerimize göre değerlendireceğiz. Değişimi desteklemek adına, düşük karbonlu ekonomiye doğru ortak bir yol oluşturacak uygun çözümler bulmak için müşterilerimizle birlikte hareket etmeye kararlıyız. En geç 2040 yılına kadar kömürü devre dışı bırakma hedefimizi gerçekleştirmek için, bu konudaki yaklaşımımızı geliştirmeye devam ediyoruz.

Daha şeffaf bir yaklaşıma doğru

Şirketlerin iklimle ilgili risklerini ve bunlarla başa çıkma planlarını kapsamlı bir şekilde açıklamalarının, müşterilerin ve yatırımcıların bilinçli kararlar alabilmeleri için son derece önemli olduğuna inanıyoruz. Son yıllarda şirketlerin bu riskler konusunda daha şeffaf bir yaklaşım ve raporlama anlayışı sergilemeleri gerektiğini savunduk ve TCFD'nin 2017 tarihli tavsiyelerinin güçlü bir şekilde arkasındayız. TCFD çerçevesine dayanarak, iklimle ilgili kendi risklerimiz ve fırsatlarımız hakkında raporlar sunmanın yanı sıra, sektörümüzdeki ve sektör dışındaki diğer şirketleri de beyan prosedürlerini geliştirmeleri yönünde teşvik ediyoruz. Bu çalışmalarını birlikte yürüttüğümüz ve üyesi olduğumuz oluşumlar arasında G7 Yatırımcı Liderlik Ağı, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP FI), Sürdürülebilir Sigorta İlkeleri (PSI) Girişimi, B Takımı, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) İklim Liderleri CEO İttifakı gibi ortaklıklar yer alıyor.

ÖNEMSIYORUZ

En savunmasız olanları korumak

İklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarımızın yanı sıra, iklim risklerinin etkilerini azaltıyor, müşterilerimizin direncini artırmak için önlem uygulamalarını teşvik ediyor ve sigorta hizmeti vererek iklimle ilgili zararları telafi ediyor. Bir ülkede sigorta kapsayıcılığı ne kadar yüksek olursa, o ülke şiddetli doğa olaylarına karşı o kadar dayanıklı hale gelir.

InsuResilience Global Partnership'e verdiğimiz aktif destekle, 2020 yılına kadar gelişmekte olan en savunmasız ülkelerde 400 milyon kişiye iklim riski sigortası sağlamayı hedefliyoruz. Ayrıca, ülkelerin iklim risklerini yönetmelerine yardımcı olmak için uzmanlığımızı paylaşıyoruz. 2017 yılında, "Koruma Açığını Kapatmak" hedefiyle Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu (GIZ) ile üç yıllık bir stratejik ittifak başlattık. Bu ittifak sayesinde, su baskını riskini azaltmak ve Fas'ta bulunan önemli bir sanayi bölgesindeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin yanı sıra Gana'nın başkenti Akra'daki belediyelere sigorta hizmeti sunmak için programlar oluşturuyoruz.

"Uzun vadeli bir yatırım olarak, değişimi, iklim dostu bir ekonomi doğrultusunda şekillendirmek istiyoruz. Halen, öncülük edilmesi gereken çalışmalar var. Örneğin, şirketlerin iklim stratejilerini değerlendirmek için geçerli yöntemlere ihtiyacımız var. Portföyümüz için, iş modellerinin küresel ısınmayı 2°C'nin altında tutma hedefine uyum sağlayabilir olması, belirleyici bir seçim kriteri olacaktır. Küresel ısınmayı sınırlandırmak çok önemli. Bu yöndeki çabalarımızın, atılacak politik adımlara destek olacağını umuyoruz."



Katharina Latif

Allianz SE Kurumsal Sorumluluk
Başkanı

ALLIANZ GRUBU

TOPLUMSAL ROLLERİMİZ

Sürdürülebilirlik Stratejimiz çerçevesinde toplumda üstlendiğimiz beş rolü öne çıkarıyoruz.

Sürdürülebilir Sigorta Şirketi olarak düşük karbon ekonomisini destekleyen, sürdürülebilir çözümler sunmaya odaklanıyoruz.

Sorumlu bir Yatırımcı olarak ESG kriterlerinin tüm faaliyetlerimize tam entegrasyonunu garanti altına almak için çalışıyoruz.

Güvenilir bir Şirket olmak için bilgi güvenliğine, müşteri memnuniyetine yatırım yapıyor, çevresel ayak izimizi düşürecek projeler üretiyoruz.

Tercih Edilen İşveren olmak için en yetenekli çalışanları bünyemize katarak onların memnuniyetini artıracak faaliyetlere yatırım yapıyoruz.

Kurumsal Vatandaş olarak pozitif etkimizi artıracak projeleri destekliyor, ülkemizin toplumsal refahına katkı sağlıyoruz.



ALLIANZ GRUBU

KURUMSAL SORUMLULUK STRATEJİSİ ve ÖNCELİKLİ KONULARI

KURUMSAL SORUMLULUK STRATEJİMİZİ TASARLARKEN...



İLK BAKIŞTA ALLIANZ TÜRKİYE

Türkiye'nin lider sigorta ve emeklilik şirketiyiz.

Allianz Türkiye, yaklaşık 2500 çalışanı, 12 bölge müdürlüğü, 3800 acentesi, 1800 banka şube kanalı ve 6000 anlaşmalı kurumuyla 81 ilde 5.5 milyon müşterisine hizmet vermektedir.

Allianz Türkiye, çatısı altında elementer sigortalar alanında faaliyet gösteren Allianz Sigorta, hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketleri barınmaktadır.



10,5 milyar TL
prim üretimi & katkı payı



81 ilde
5.5 milyon
müşteri



yaklaşık
2.500
çalışan sayısı



6.000
anlaşmalı kurum



3.800
acente



ALLIANZ TÜRKİYE

İŞ MODELİMİZ ve FİNANSAL PERFORMANSIMIZ

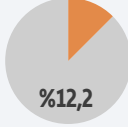
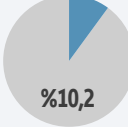
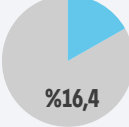
SİGORTACILIK FAALİYETLERİMİZ

Allianz Türkiye çatısı altında bulunan ve elementer sigortalar alanında hizmet veren Allianz Sigorta'nın ürün gamında araç sigortaları, özel sağlık sigortaları, ev sigortaları, iş yeri sigortaları, seyahat sağlık sigortaları, kurumsal sigortalar, sorumluluk sigortaları, nakliyat ve havacılık sigortaları ve tarım sigortaları bulunmaktadır.

HAYAT ve EMEKLİLİK FAALİYETLERİMİZ

Hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketleri, müşterilerine bireysel emeklilik planları, otomatik katılım, bireysel hayat sigortaları ve kurumsal hayat sigortaları sunmaktadır.

2018 Finansal Performansımız

	HAYAT DIŞI	HAYAT	EMEKLİLİK
Prim / Fon Büyüklüğü	5.810 milyon TL	707 milyon TL	14.506 milyon TL
Büyüme	%13,2	-%6,0	%12,2
Pazar Payı			
Net Kar	562 milyon TL	298 milyon TL	
Pazar Sıralama (2018)	1	2	3



25,5 milyar TL
Aktif Büyüklük



%192,9
Sermaye Yeterliliği

ALLIANZ TÜRKİYE KURUMSAL STRATEJİMİZ

VİZYONUMUZ

Bizler Allianz 'da müşteri memnuniyeti ve teknoloji odaklı yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü yapmak, toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olmak vizyonuyla çalışırız.

MİSYONUMUZ

Toplumumuz için buradayız. Müşterilerimizin sağlıklarını, yıllar boyunca oluşturdukları varlıklarını korumak, hayatlarının tüm evrelerinde kendilerinin ve ailelerinin yanında olmak için varız.

DEĞERLERİMİZ

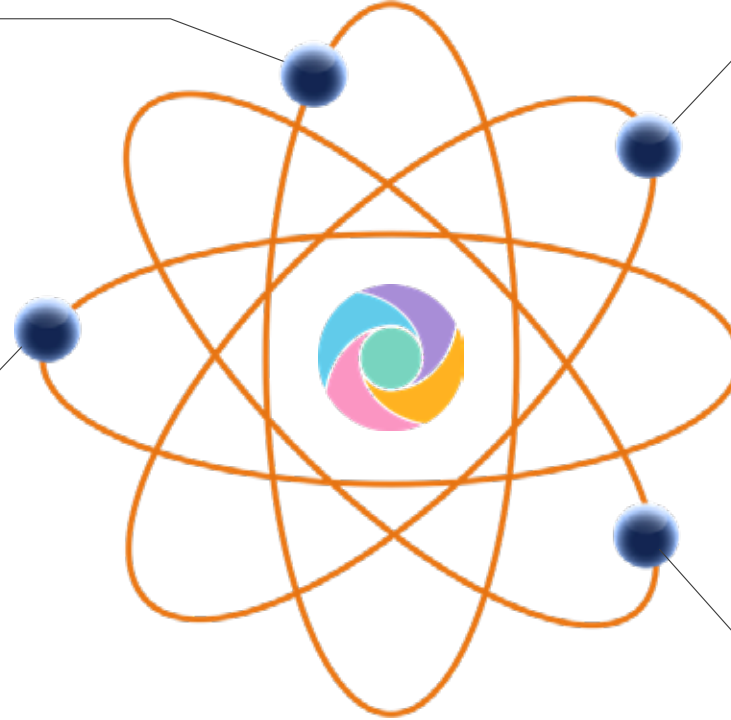
Müşterimiz Önceliğimizdir.
Güvenilir ve Adiliz.
Gerçek Bir Takımız.
Öncüyüz.

Müşteri Deneyiminde Yeni Standartlar Yaratmak

Üstün müşteri deneyimi sun
Müşterimizin yaşam boyu yanında ol
Duyularınla dokun, doğrularınla kazan

Geleceğin Allianz'ını Yaratmak

İnsan kaynağına yatırım yap
Çalışma kültürünü güçlendir
Altyapıyı güçlendir ve süreçleri geliştir



Tüm Alanlarda Liderliği Korumak ve Geliştirmek

Büyümeyle sürdürülebilir kıl
Dengeli portföyü koru
Çoklu dağıtım kanalı gücünü kullan
Maliyet ve teknik üstünlükte avantajını sürdür

Yeni Nesil Sigortacılığın Öncülüğünü Yapmak

Dijitalizasyon ve inovasyonu iş yapış biçimin yap
Kurumsal gelişimde süreklilik sağla

ALLIANZ TÜRKİYE STRATEJİK DÖNÜŞÜMÜMÜZ

Allianz Grubu, küresel rekabette lider konumunu korumak için organizasyon yapısını sürekli gözden geçiren bir kurumdur. Bu felsefe ile hareket eden Allianz Türkiye de müşteri ihtiyaçlarına en hızlı ve yapıcı çözümleri sunmak için stratejik dönüşüm çalışmalarını hayata geçirir. 2018 yılı Allianz Türkiye için organizasyonel olarak önemli bir değişim yılı oldu.

ÇEVİKLİK

Tüm organizasyonel yapılanmamızı Çevik Çalışma Yöntemine dönüştürüyoruz. Bu amaçla fonksiyon bazlı yapılanmadan, iş odaklı yapılanmaya geçiyoruz. Çalışanlarımızı yetkilendirerek çözüme dahil ediyoruz. Farklı uzmanlık alanlarına sahip çalışanlarımızın aynı takımda, birlikte çalışmasını sağlıyoruz. Allianz Türkiye olarak Türkiye'de ve Allianz Grubunda çevik organizasyonu bu ölçekte hayata geçiren ilk şirketiz.

Çevik organizasyona neden ihtiyaç duyduk?

Günümüz ekonomisinde, büyük sermayeli şirketlerle değil müşteriye kişiselleştirilmiş ve çok hızlı hizmet sunan çevik girişimlerle rekabet ediyoruz. Yeni teknolojilerin beraberinde getirdiği bilgi işlem hızı, hizmet ve ürünlerin kişiye özel tasarlanmasına daha fazla imkân tanıyor. Paylaşım ekonomisi ve kullandıkça ödemeye dayalı modellerin doğurduğu yeni talepler sigortacıları kitlelere hitap eden ürün ve pazarlama stratejilerinin yerine segmentlere özel çözümler geliştirmeye yöneltiyor. Endüstri 4.0, üretim süreçlerini değiştirirken sinai risklerin modellerini de değiştiriyor. Bu da iş süreçlerinde ve ürün tasarımlarında yalınlaşmaya gitmeyi, bu sayede finansal sürdürülebilirliğimizi sağlamayı gerektiriyor.

Çeviklikten ne bekliyoruz?

- Daha yalın, daha hızlı ve daha verimli bir Allianz Türkiye
- Rekabetçi bakış açımızı ve çalışma yetkinliklerimizi geliştirmek.
- Multi fonksiyonel takımlarla proaktif olmak
- Uçtan uca sorumluluk almak
- İnovasyonu artırmak.
- Hiyerarşiden arınmış, yeteneklerin çalışmak isteyeceği kurum olmak.

YALINLIK

Tarihi Hammurabi kanunlarına kadar uzanan sigortacılık sektörünün güncel ihtiyaçları karşılayabilmek için yalınlaşmaya ihtiyacı olduğuna inanıyoruz. Yalınlikten kastımız, doğrudan, net, çözüme giden en kısa yolu bulmak.

Neden yalınlaşmak istiyoruz?

- Müşterilerimize daha hızlı, daha esnek süreç ve sistemler sunabilmek istiyoruz.
- Sigorta ürünleri almanın, internetten market alışverişi yapmak kadar kolay olmasını sağlamak istiyoruz.
- Kompleks süreçlerimizi ve IT altyapımızı yeni iş birliklerine olanak sağlayacak şekilde güncellemek istiyoruz.
- Dijitalleşerek müşterilerimize kolaylık sunmak ve sigortalılık oranının artışına katkı sağlamak istiyoruz.

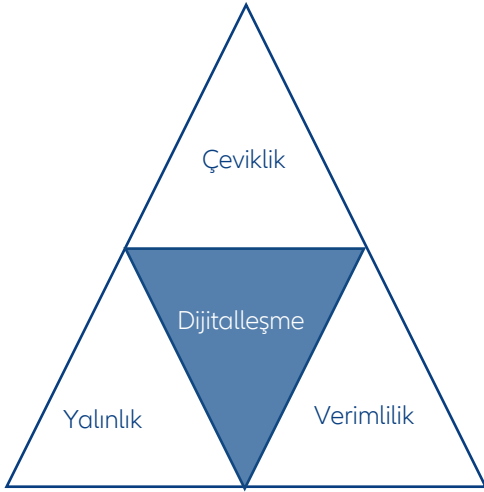
Bu amaçla hizmetlerimizde self servis yaklaşımını artırıyoruz. Ürünlerimizi, hizmetlerimizi ve hasar süreçlerini sadeleştiriyoruz. İş ortaklarımızla entegrasyon süreçlerini hızlandırıyoruz.

VERİMLİLİK

2018'de başlattığımız verimlilik çalışmalarımız 3 yıl boyunca devam edecek. Tüm çalışanlarımızla birlikte işimizi nasıl daha verimli yapabileceğimizi bulacağız. Bu amaçla 10 çalışma grubu, bu gruplar altında ise yaklaşık 100 kişilik 36 inisiyatif grubu kurduk. Çevik, yalın ve dijital bir Allianz'ın verimliliği de beraberinde getireceğini inanıyoruz.

Allianz'a göre verimlilik ne demek?

Bizce verimlilik, bütçe kısıntısı yapmak değil, düşünce tarzını değiştirmek, tüm çalışanlarımızın Allianz'ı kendi işyeri gibi görmesini sağlamak demek. Verimlilik çalışmalarımız süresince teknoloji ve insan kaynağı yatırımlarımızı hız kesmeden devam ettireceğiz. Verimlilik hedefimiz kar etmek değil pazar payı kazanmak. Hızlı ve yalın süreçlerle maliyetlerimizi düşürmeyi, rekabet avantajı sağlamayı amaçlıyoruz. Böylece müşteri memnuniyetini artıracacağız.



ALLIANZ TÜRKİYE CEO'MUZUN MESAJI



“Değerli Paydaşlarımız,

Tüm şirketler, kurumlar ve hatta ülkeler gibi Allianz Türkiye için de, zorlu ekonomik koşullarda varlığını sürdürmek müşterisine kaliteli hizmet sunmak, güvenilirliğini kaybetmemek, yatırımlarına hız kesmemek, maliyetlerini doğru yönetmek, çağın tenolojisine ayak uydurmak, çalışanına önem vermek ve toplumuna değer katmaktan geçiyor.

Bizim için sürdürülebilirliğin merkezinde bu esaslar bulunuyor. Sürdürülebilirlik stratejimizin temelinde ise önleyici çözümlere ve girişimcilik inovasyona odaklanarak, iyi bir çevre, iyi bireyler, iyi kurumlar ve iyi bir toplum için çalışmak var.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalayan, sürdürülebilirlik modeli çizen ve GRI tabanlı sürdürülebilirlik raporu yayımlayan Türkiye'deki tek global sigorta ve emeklilik şirketiyiz.

Sorumlu bir yatırımcı olarak bu sene yeni operasyon merkezimiz Allianz Kampüs'ü İzmir'de hayata geçirdik. Mayıs 2018'de kapılarını açtığımız yeni nesil sigortaallığın örneği Allianz Kampüs yatırımının, sürdürülebilirlik ilkelerine uygun nitelikte, yenilenebilir enerji kaynakları kullanan, çevre ve çalışan dostu bir yapı olmasına özen gösterdik. Yeşil çalışma kültürü yaklaşımıyla tasarlanan tamamiyle doğa ve çalışan dostu Allianz Kampüs, yeni bina kategorisinde LEED Gold Sertifikası'na sahip. Türkiye'nin ilk akredite deprem laboratuvarı "Allianz Teknik Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi"nin temellerini de yine 2018 yılı içinde attık. İstanbul'daki Türk-Alman Üniversitesi Kampüsü içinde 5 milyon avro yatırımla çalışmalarını başlattığımız Allianz Teknik'te, olası deprem ve yangın risklerinin azaltılması ve önlenmesine yönelik profesyonel risk danışmanlık hizmeti vereceğiz. Böylelikle toplumsal risk farkındalığının artırılmasına önemli katkı sağlayacağımıza inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik uygulamalarımızın odak alanlarından biri olan düşük karbon ekonomisine geçiş hızlandıracak adımlar atmaya da devam ediyoruz. İyi çevre için çözümler stratejimiz kapsamında küresel iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini görünür kılmayı ve negatif etkilerini önlemeye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Şirket olarak düşük karbon ekonomisini destekliyor, bu anlamda İklim Çözümleri Merkezi ile birlikte konu hakkındaki yayın, araştırma ve raporları, Türkiye'de de yayımlıyoruz. Daha iyi bir çevre için çevresel ayak izimizi azaltmak adına 2018 yılında 2016'ya oranla kişi başı karbon ayak izimizi yüzde 1,8, kişi başı elektrik tüketimimizi yüzde 6,1, kişi başı kağıt tüketimimizi yüzde 22,5 düşürdük. Kişi başı doğal gaz tüketimimizi 2016'ya göre yüzde 19,2 azaltırken; Allianz Kampüs'ün faaliyete geçmesi ve 2016'ya göre faaliyet gösterdiğimiz alanların metrekaresindeki yüzde 11'lik artışa rağmen kişi başı su tüketiminde sadece yüzde 6,9'luk artış kaydettik.

Allianz Grubu'nun hedefi doğrultusunda, 2040 yılına kadar kademeli olarak tüm kömür yatırımlarımızı da sonlandırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl, sigortalamadığımız kömür işleri poliçelerinin tutarı yaklaşık 17,5 milyon TL'ye ulaştı.

Sürdürülebilirliği iş yapış süreçlerimizin bir parçası haline getirmek, hedef ve performans takibini yapmak üzere faaliyetlerini sürdüren Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi'nin çatısı altında Çevre ve Farklılıkları Gözetme olmak üzere iki çalışma grubu kurduk. Yine komitemizin öncülüğünde İnsan Hakları ve Çevre Politikalarımızı yayınladık.

Sürdürülebilir Çözümler hayata geçirme odağımız bu sene de devam etti. Bu kapsamda 2018 yılı sürdürülebilir çözümümüz "Sürdürülebilir Yaşam Fonu" oldu. Bu fon ile bireysel emeklilik müşterilerimizin Borsa İstanbul bünyesindeki Sürdürülebilirlik Endeksi'ne ve yurtdışındaki yabancı sürdürülebilirlik ürünlerine yatırım yapabilmelerine imkan tanıdık.

Kurumsal sorumluluk programımız "Allianz Motto Hareket"i de sürdürülebilirlik stratejimizin rehberliğinde tasarlayarak geçtiğimiz yıl içinde uygulamaya başladık. Ege Çağdaş Eğitim Vakfı, Koruncuk Vakfı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'yla iş birliği ile hayata geçirdiğimiz bu program ile çocukların hareket ve spor yoluyla sağlıklı büyümelerine ve gelişim göstermelerine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Çocuklara yönelik sınıf içi ve sınıf dışı eğitim modülleri ile saha etkinliklerini içeren eğitim programımız, sınıf öğretmenlerine yönelik burs desteği ile gönüllülük programından oluşan çok paydaşlı ve kapsamlı bir kurumsal sorumluluk projesi.

Allianz Motto Hareket ile 8 yılda 7 bölgede 42 bin çocuğa ulaşmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu süreçte en büyük desteği de Allianz ailesinin üyelerinden alıyoruz. 2018 yılında 550 çalışanımızın 4259 saatlik aktivite programında gönüllü olarak yer alması ya da Allianz Türkiye Koşu Takımı'nın Avrasya Maratonu'nda en fazla bağış toplayan kurum olmamıza aracı olması bizlere gurur veriyor.

ALLIANZ TÜRKİYE CEO'MUZUN MESAJI

Allianz Türkiye olarak, toplumumuzun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olma vizyonuyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müzik ve güncel sanatı desteklemeye geçen yıl da devam ettik. Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı Allianz Motto Müzik ile gençlerimizin hayatına değer katmaya devam ediyoruz. Barış İçin Müzik Vakfı'na, Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'na ve Ayvalık Uluslararası Müzik Festivali'ne desteklerimiz sürüyor. İstanbul Modern ve İstanbul Bienali ile İstanbul'un en yeni sahnelerinden DasDas'a destek veren kurumlar arasında yer alıyoruz. Ayrıca genel merkezimiz Allianz Tower ve İzmir'deki operasyon merkezimiz Allianz Kampüs Türkiye'nin yeni nesil sanatçıların eserlerinin sanatseverlerle buluştuğu sergilere ev sahipliği yapmaya 2018'de de devam etti.

Ürün ve hizmetlerimizi tasarlarken ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz için çalışırken sürdürülebilirlik stratejimizin temel taşlarından biri olan inovasyon ve girişimcilikten faydalanmaya devam ettik. Kurum içi girişimcilik faaliyetlerimizin yanı sıra kurum dışı girişimcilerle iş birlikleri ve Allianz Grubu'yla inovasyon entegrasyonu konularına odaklanarak 2018'de güçlü adımlar attık.

İnovasyon odaklı yaklaşımımızı en etkin şekilde sürdürmek amacıyla kurduğumuz İnovasyon Ofisi, bir yandan Allianz Türkiye bünyesindeki girişimcilik potansiyelini harekete geçirirken, diğer yandan da yenilikçi iş modelleri için dışarıdaki girişimciler, üniversiteler ve Allianz Grubu ile inovasyon ve iş birliği fırsatları yaratmaya devam ediyor. "Kurum İçi Girişimcilik Programı'nı, çalışanlarımızın sadece fikirlerini ileteceği bir platform değil, bu fikirlerin bir iş modeline dönüştürülerek hayata geçirileceği sağlam bir süreç olarak tasarladık. Çalışanlarımızın inovatif fikirlerini ve önerilerini sisteme katmayı amaçlayan program önemli başarılar elde etti. Kurum Dışı Girişimcilik Programı ile de TÜSIAD'ın "Bu Gençlikte İş Var" yarışmasına verdiğimiz desteğin yanı sıra Etohum'la olan iş birliğimize 2018 yılında da devam ettik. 2018 yılında ayrıca İTÜ Çekirdek ile yeni ve her iki taraf için de oldukça verimli bir iş birliğine imza attık.

Sektörün en çevik, yalın, verimli, teknolojik ve müşteri odaklı şirketi olma hedefi ile, çevik çalışma sistemini Türkiye'de uygulamaya başlayan sayılı şirketler arasında yerimizi aldık. Bugün proje portföy bütçemizin yaklaşık %30'unu çevik yöntemle yürütür hale geldik. 200 arkadaşımız çevik metodla çalışmaya başladı. Çevik yapılanmayı 23 büyük projemizle deneyimledik. Pilot döneminde; hem kaliteli iş çıktıları hem çalışan memnuniyeti sonuçları aldık.

Dijitalizasyon ile yeni nesil sigortacılığın öncüsü, geleceğin Allianz'ını inşa ediyor, kağıt kullanımını azaltarak fiziksel dokümanları mümkün olduğunca dijital seçeneklerle değiştiriyoruz. Bu sayede hem çevresel etkimizi azaltıyor hem de verimliliğimizi artırıyoruz. Gelen evraklarımızın %98'ini dijital ortama aktarıyoruz. Yeni ürünlerimizin tamamını artık dijital olarak çıkarıyoruz. Sağlık tazminatlarında %70, oto üretimde %95 otomasyon ile çalışıyoruz. Müşterilerimizle iletişimimizin %98'i dijital. Acente ile aramızda DigitALL platformuyla iletişim kuruyoruz. Otomatik Katılım Sistemi platformumuz Phoenix, müşterilerimizin hayatını kolaylaştırıyor. Finans ekibimiz otomasyona devredilebilir işler için robotlarla çalışıyor.

Allianz Türkiye olarak geleceğe daha iyi bir dünya bırakma sorumluluğumuz doğrultusunda her yıl gurur duyduğumuz çalışmalara imza atıyoruz. 2018 yılı uygulamalarımızı içeren Global Reporting Initiative (GRI) raporlama standartlarındaki üçüncü Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlamaktan gurur duyuyoruz. Bu yolda bize destek veren tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.



Tolga Gürkan
Allianz Türkiye İcra Kurulu Başkanı



ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Allianz Türkiye'de sürdürülebilirlik, sadece sürdürülebilirlik ofisinin görevi değildir. Tüm iş süreçlerimize sürdürülebilir prensipleri entegre etmek için sürdürülebilirlik komitemiz altında farklı fonksiyonlardan gönüllü olarak çalışan 54 kişi Komitemizde yer almaktadır. Çevre Çalışma Grubu'nda 7, Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubu'nda ise 28 çalışmamız gönüllü olarak görev almıştır.

102-18, 102-19, 102-20, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32

ÖNE ÇIKANLAR

- Sürdürülebilirlik Komitesi 10 kez toplandı, 17 hedefin 14'ünü hayata geçirmiştir.
- Himayesinde iki yeni çalışma grubu kurmuştur.
 - Çevre Çalışma Grubu
 - Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubu
- CEO'ya haftada bir, İcra Kurulu'na yılda iki kez raporlamıştır.
- Sürdürülebilirlik Komitesi 17 aksiyon üstlenmiş 14'ünü hayata geçirmiştir.
- Gerçekleşen aksiyonlar arasında İnsan Hakları Politikası yazımı, STK İşbirliği Prosedürü, Çevre Politikası, Tedarikçi Davranış Kuralları Politikası yazımı bulunmaktadır.
- Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubu Allianz Türkiye'de UNWEPS cinsiyet uçurumu analizini tamamlamıştır.

BU BÖLÜMDE

Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı	16
Sürdürülebilirlik Komitemiz	17
Sürdürülebilirlik Stratejimiz	18
Öncelikli Konularımız	19
Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız	20
Paydaşlarla İlişkilerimiz	21
Sosyal Hedeflerimiz ve Performansımız	22
Çevresel Hedeflerimiz ve Performansımız	23
Sürdürülebilirlik Performansımızda	24
Öne Çıkanlar	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OFİSİ MESAJI

Şirketler için kârlılık, hava gibi, su gibi o şirketlerin sürdürülebilirliği açısından hayati öneme sahip. Bu kârlılığı sürdürmek içinse şirketlerin, kurumların yalnızca ürün veya hizmet üretmesi yeterli değil.

Toplumdan aldığı topluma geri kazandırabilen, çalışanına, müşterisine, temel insan haklarına saygılı, iklim değişikliğinin yarattığı olumsuz etkilerin bilincinde ve bu olumsuz etkileri beslemekten kaçınan, kendi risklerinin farkında, önlem alan ve önlemleri kadar risklerini de şeffaflıkla açıklayabilen kurumlar gelecek yıllarda ayakta kalabilecek.

İşte biz Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Ofisi ve Sürdürülebilirlik Komitesi olarak kurumumuzun bu değerleri yaratması için görev tanımımızın dışında gönüllülük esasıyla her gün çalışmaktan gurur duyuyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitemizin altındaki Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubu ile Çevre Çalışma Gurubu'nda iki haftada bir toplanarak insana ve doğaya daha saygılı bir kurum ve bireyler olmak için belki dışarıdan bakınca küçük ama kurumumuzun karnesi ve vicdanı için önemli kararlar alıyoruz.

Her ay Sürdürülebilirlik Komitesi olarak bir araya geliyor, şirketin sürdürülebilir çözümler üretmesi, kurumsal sosyal sorumluluk alanları ve çalışma gruplarımızın faaliyetlerini takip ediyor, ortak akıl üretiyoruz.

Sayfalarına göz gezdirdiğiniz Global Raporlama İnisyatifine uygun hazırlanan sürdürülebilirlik raporumuzun amacı da aslında bir niyet beyanı. 'Allianz Seninle' diye müşterimize seslenirken bir yandan da çevrenin, bireylerin, kurumların ve toplumun 'İyiliğinin Yanında' yıl boyu attığımız adımları sizlerle paylaşıyoruz. Kıyaslamalarla başarılarımız kadar başarısızlıklarımızı da açıkça yazıyoruz. Çünkü biliyoruz ki farkındalık iyileşme adına atılmış en önemli ve en büyük adım.

İş risk yönetmek olan Sigorta ve Emeklilik şirketleri adına ülkemizde ilk raporu 3 yıl önce hazırlamıştık. Her geçen yıl öğrenimlerimize katkı sağlayan ve raporumuzun hazırlanmasında olduğu kadar, yıl boyu 'İyilik' için çalışan tüm arkadaşlarıma ve Sürdürülebilirlik Stratejisini benimseyerek kendine kılavuz edinen tüm liderlerimize teşekkürü borç bilirim.



Burçun İmir

Kurumsal İletişim ve
Sürdürülebilirlik Ofisi
Direktörü

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTEMİZ

Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirliği iş yapış süreçlerimizin bir parçası haline getirmek, hedeflerimizi belirlemek ve performansımızı ölçmek üzere kurulmuştur. CEO sponsorluğundaki komite, doğrudan İcra Kuruluna rapor veren, tüm iş birimlerinin temsil edildiği, istisnasız her ay toplanan, farklı fonksiyonlardan 50'nin üzerinde katılımcının bir araya geldiği etkin ve geniş katımlı bir yapıdır. Bu sayede, sürdürülebilirliğin sahipliği tek bir birime değil tüm şirkete devredilmiştir.

Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi 2018 Kurumsal Sorumluluk Konferansında tüm Allianz Grubu tarafından "iyi örnek" olarak gösterilmiştir.

Adı Soyadı	Unvanı	Komite Görevi
Burçun İmir	Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi Direktörü	Başkan
Özlem Mutlu Doğan	Sürdürülebilirlik Ofisi Yöneticisi	Başkan Yardımcısı
Melike Demirel	Strateji ve CEO Ofisi Direktörü	Üye
Fatoş Yağan	İK İş Ortaklığı Yöneticisi	Üye
Hümevra Boztunç	Yolsuzlukla Mücadele Yöneticisi	Üye
Mehmet Nakkaşoğlu	Marka, Kampanya Yönetimi ve Pazarlama İletişimi Grup Başkanı	Üye
Uğur Çomoğlu	Operasyonel Destek ve Satın Alma Grup Başkanı	Üye
Erkan Işıksal	Müşteri Deneyimi ve Ürün Yönetimi Grup Başkanı	Üye
Gönüllü Katılımcılar	Diğer Fonksiyonlardan 50 gönüllü	Katılımcı



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

ALLIANZ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİ

Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Modeli sürdürülebilirlik alanındaki risk ve fırsatlarımızı yönetirken en temel kılavuzumuzdur. Bu strateji, iş stratejimiz ve paydaş beklentileri doğrultusunda sürdürülebilirlik alanındaki performansımıza yön verir.

Önleyici Çözümler

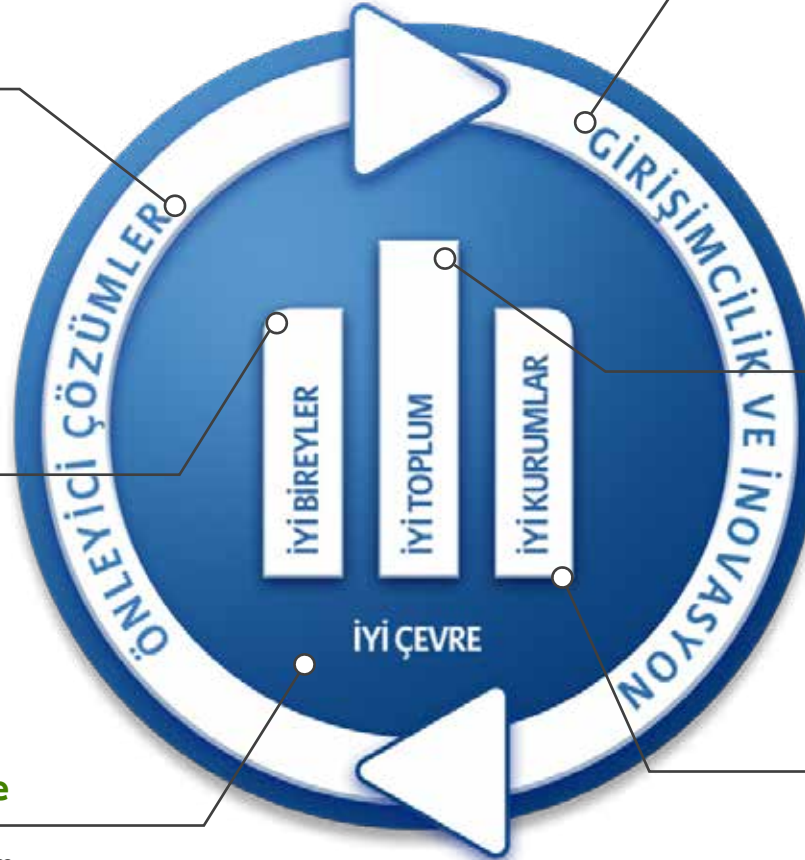
Birey ve kurumların **varlıkları, sağlık ve çevre** ile ilgili alanlarda **risklere karşı doğru araçlarla donanmasına** yardımcı olarak önleyici çözümler geliştirilmesine öncülük ederiz.

İyi Bireyler

Bireylerin **fiziksel, ruhsal ve ekonomik** açıdan sağlığına ve esenliğine odaklanarak **yaşam kalitesini artırmayı** hedefleriz.

İyi Çevre

Küresel iklim değişikliğinin içinde bulunduğu toplum ve sektör üzerindeki olumsuz etkilerini **görünür kılmayı** ve **önlemeye** katkı sağlamayı hedefleriz.



Girişimcilik ve İnovasyon

Girişimcilik ve İnovasyonu odağa alarak bir yandan kurum içindeki girişimcilik potansiyelini harekete geçirir, diğer yandan dışarıdaki girişimcilerle yenilikçi iş modelleri için entegrasyonlar, üniversitelerle iş birlikleri ve Allianz Grubu'yla inovasyon fırsatları yaratır. İnovasyonu **toplumsal faydaya** nasıl dönüşeceğini araştırır, bu alandaki yetkinliklerini geliştirir.

İyi Toplum

İçinde yaşadığımız toplumun evrensel değerlerle sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamayı, iyi bir sorumlu vatandaş olarak hedefleriz.

İyi Kurumlar

Hem kendimizin hem de etkileşimde bulunduğumuz diğer kurumların **şeffaf, hesap verebilir ve risklerini iyi yöneten**, sürdürülebilir yapılar olmasını hedefleriz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

Allianz Türkiye olarak Sürdürülebilirlik Stratejimizin belirlenmesi aşamasında paydaş beklentisi araştırması gerçekleştirdik. 2016 yılında gerçekleştirdiğimiz araştırmanın sonuçları, kurum içinde yapılan değerlendirmeler ve Allianz Grup Stratejisini de göz önünde bulundurarak sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirledik.

Paydaş analizi ve önceliklendirmemiz Allianz Türkiye 2016 Sürdürülebilirlik Raporu'nda bulunmaktadır.
(2016 Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik raporu sayfa 24)

2018 Sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlerken iş stratejimizi, paydaşlarımızın beklentilerini ve her yıl Allianz Grubu tarafından paydaş görüşlerine başvurularak ve Türkiye'ye özel hazırlanan Risk Barometresini temel aldık. Tüm dünyayı etkileyen iklim değişikliği, sosyal hareketlilik gibi megatrendler de öncelikli konularımızı belirleyen önemli bir faktör.

2018 yılında öncelikli konu listemizi gözden geçirdik ve toplumda oynadığımız 5 temel role göre konularımızı gruplandırdık. Daha sonra bu konuların doğrudan etkilediği paydaş gruplarımızı belirledik. Öncelikli konularımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile de eşleştirerek hedeflere olan katkımızı ortaya koymayı amaçladık. Önümüzdeki dönemde öncelikli konularımızı gözden geçirirken paydaş görüşlerine daha aktif bir şekilde yer vermeyi hedefliyoruz.

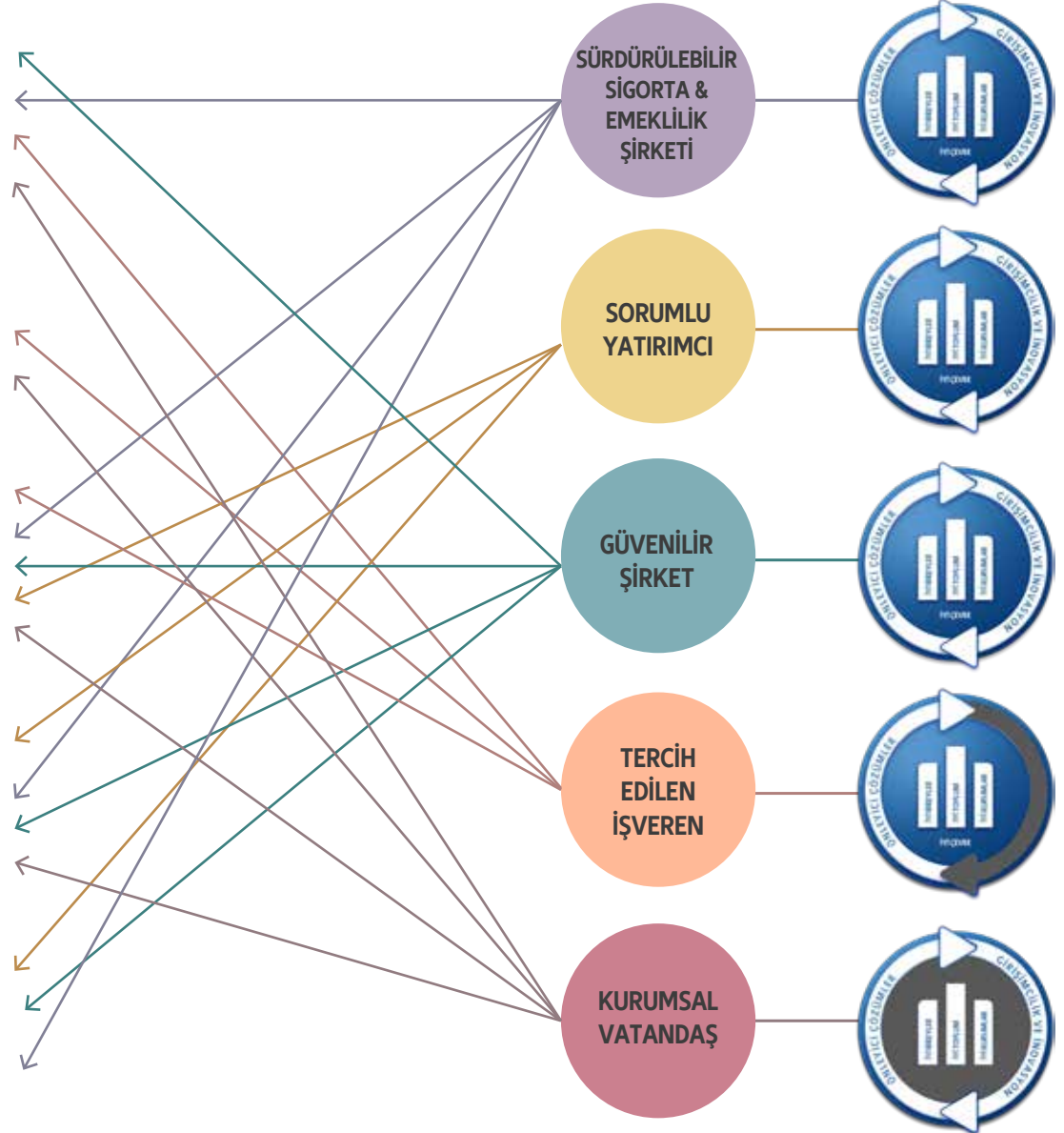
Toplumsal Rollerimiz				
Sürdürülebilir Sigorta ve Emeklilik Şirketi	Sorumlu Yatırımcı	Güvenilir Şirket	Tercih Edilen İşveren	Kurumsal Vatandaş
Öncelikli Konularımız				
ESG entegrasyonu	ESG entegrasyonu	Dijitalleşme	Çalışan gelişimine odaklanmak	Toplumsal gelişime katkı
Sigorta ürünlerine erişimi kolaylaştırmak		Şeffaf ve çevik yönetim	Eşitlik ve kapsayıcılık	
Önleyici çözümler üretmek		İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek		
Ar-Ge ve İnovasyon				
İlgili Paydaşlarımız				
Müşterilerimiz	Müşterilerimiz	Müşterilerimiz	Çalışanlarımız	Toplum
Toplum	Toplum	Toplum	Potansiyel Çalışanlarımız	Üniversite ve STK'lar
Sektörümüz		Yatırımcı ve pay sahiplerimiz		
İş ortaklarımız ve acentelerimiz		Sektörümüz		
Üniversite ve STK'lar		İş ortaklarımız ve acentelerimiz		
Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri				
SKD3	SKD8	SKD3	SKD3	SKD3
SKD8	SKD11	SKD8	SKD5	SKD5
SKD11	SKD13	SKD11	SKD8	SKD8
SKD13		SKD13		SKD11

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKIMIZ

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH), tüm paydaşları küresel sorunlara çözüm bulmaya çağıran geniş kapsamlı bir inisiyattir. Hedefler ve alt kırılımları iş dünyasına sürdürülebilir alanında izlemesi gereken yol konusunda önemli yol göstericilerdir.

Allianz Türkiye’de bizler 2017 yılında gerçekleştirdiğimiz bir çalışma ile en çok katkı sağladığımız SKH’leri belirledik. ‘İklim Eylemi’, ‘Sağlıklı Bireyler’, ‘İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme’, ‘Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları’ ile ‘Toplumsal Cinsiyet Eşitliği’ ilkelerine doğrudan katkı sağlıyoruz. Belirlenen bu beş SKH doğrultusunda kurumsal sorumluluk çalışmalarımıza yön veriyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİMİZ

Küresel iletişim ağının gün geçtikçe güçlendiği günümüzde paydaşlarımızla hızlı ve açık iletişiminin önemine inanıyoruz. Bu sayede güvene dayalı, karşılıklı öğrenme sağlayan ilişkiler kurmayı hedefliyoruz.

Etkin bir sürdürülebilirlik yönetimi, kendi çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetim etkilerimizi yönetirken bu etki alanı içinde yer alan paydaşlarımızın beklentilerini de göz önünde bulunduramamızı gerektiriyor. Bu sayede hem paydaşlarımızdan öğreniyor ve sürekli öğrenen ve gelişen bir şirket olarak yolumuza devam ediyoruz, hem de şirketimiz hakkındaki en güncel ve doğru bilgiyi ilk elden paylaşıyoruz. Allianz Türkiye’de bizler tüm paydaş gruplarımız için iletişim sıklığı ve ihtiyaca göre şekillenen diyalog metodları kullanıyoruz.

İşimizin doğası ve şirketimizin büyüklüğü nedeniyle geniş bir paydaş ağına sahibiz. Üniversite öğrencileri, eksperler, doktorlar, brokerlar, akademisyenler, hastaneler, eczaneler, servis ve tamirhaneler, bankalar, ulusal ve uluslararası kalkınma ve finansman kuruluşları, insani yardım organizasyonları, iş dünyası çatı kuruluşları gibi çok çeşitli kurum, kuruluş ve bireyle doğrudan veya dolaylı iş birliği içerisindeyiz. Tüm paydaşlarımız için hazırladığımız yıllık faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları ile şirketimiz hakkında detaylı bilgi sunmayı hedefliyoruz. Ayrıca tüm paydaş gruplarımızın ihtiyaç ve beklentilerini anlamak için araştırmalar yürütüyoruz.

Allianz Türkiye olarak pek çok sivil toplum kuruluşunun üyesi ve gönüllü sözleşmelerin tarafıyız. Türkiye’de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne imza atan tek küresel sigorta ve emeklilik kurumuyuz. Her yıl yayınladığımız sürdürülebilirlik raporları ile bu sözleşme kapsamındaki performansımızı paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Aynı zamanda Küresel İlkeler Sözleşmesi Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin de imzacısıyız. Bu sayede Türkiye’de kadınların iş dünyasına katılarak güçlendirilmesine destek oluyoruz.

Kurumsal Üyeliklerimiz

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası
EGM Emeklilik Gözetim Merkezi A.Ş.
İstanbul Ticaret Odası
Risk Yöneticileri Derneği
Sigorta Tahkim Kurulu
SKD İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Deneği
TARSİM Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi A.Ş.
TRAMER Sigorta Bilgi Merkezi
Etik ve İtibar Derneği
TSB Türkiye Sigorta Birliği
TÜSİAD Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
TÜSİAD (Vergi Çalışma Grubu)
TÜSİAD (Sigorta Çalışma Grubu)
TÜSİAD (Sağlık Çalışma Grubu)

Temel paydaş gruplarımız ve iletişim metodları			
Çalışanlarımız	Müşterilerimiz	Sivil Toplum Kuruluşları	Acentelerimiz
Çalışan Memnuniyet Anketi CEO Kahvaltıları Allianz Talks Collab Day Uzun Masa Buluşmaları CEO Townhall Departman Townhall'ları Allinn Chats Birliz Dergisi E-posta Bilgilendirmeleri Satış Toplantısı	Telefon E-mail Webchart Web Sitesi İletişim Formu App İletişim Formu	Allianz Tower Buluşmaları İstanbul Maratonu	Acente Toplantısı DigitALL E-Bilgilendirme Acente Memnuniyet Anketi

YASED Uluslararası Yatırımcılar Derneği
YASED (Sigorta Çalışma Grubu)
Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticiler Derneği
DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)
DEİK ALMANYA İŞ KONSEYİ
DEİK SAĞLIK İŞ KONSEYİ
FODER Finansal Okur Yazarlık Derneği
YOUNG PRESİDENT /YPO
İKSV
EGİAD
TEDAR
Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
Turkish Win

UNGC (TÜSİAD)
ERTA
CEO CLUB
TMTB (Türkiye Motorlu Taşıt Bürosu)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

SOSYAL HEDEFLERİMİZ ve PERFORMANSIMIZ

2018 Hedeflerimiz	2018 Gerçekleşmesi	Durum
3 yeni sürdürülebilir çözümü hayata geçirmek	Hedefimizi her yıl bir sürdürülebilir çözüm üretmek olarak revize ettik. Sürdürülebilir Yaşam Fonu'nu hataya geçirdik (sayfa 28)	
Allianz Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı'nı hayata geçirmek	Allianz Motto Hareket Programı 3 STK ile hayata geçti (sayfa 57)	
Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubu'nu kurmak ve en az bir faaliyet yapmak	Çalışma Grubu kuruldu, ve Allianz Türkiye İnsan Hakları Politikasını çıkarttı	
Çevre Çalışma Grubu kurmak ve iki alanda çevresel ayak izimizi küçültmek	Çalışma Grubu kuruldu, 2 alanda çevresel ayak izimizi küçüldü (sayfa 23)	
Uzaktan sürdürülebilirlik eğitimi tasarlamak	Proje 2019 yılında tamamlanacak	

2019 Sosyal Hedeflerimiz
1 sürdürülebilir çözüm çıkartmak
WWF Yeşil Ofis sertifikasını almak
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Online Eğitimi Tasarlamak
WEPS cinsiyet uçurumu analizinde belirlenmiş en az 3 boşluğa yönelik aksiyon almak
Allianz Motto Hareket'in STK yaygın uygulamasının başlaması en az 50 Allianz çalışanı ve acentesinin gönüllü olarak aktive edilmesi

 Tamamlandı

 Güncellendi

 Tamamlanamadı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

ÇEVRESEL HEDEFLERİMİZ ve PERFORMANSIMIZ

	2016 Sonuçları	2017 Sonuçları	2018 Performans Sonuçları	2019 Hedefleri	2020 Hedefleri
Toplam Su Tüketimi (m ³)	34.814	32.498	36.698*	34.814	34.814
Kişi Başı Su Tüketimi (lt/Çalışan)	14.083	13.051	15.053*	14.083	14.083
Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)	8.071.251	6.488.401	7.580.434*	7.353.000	7.132.400
Toplam Doğal Gaz Tüketimi (kWh)	2.081.847	2.007.484	1.681.601	1.631.150	1.582.200
Kişi Başına Düşen Enerji Tüketimi (MJ/Çalışan)	14.857	12.458	13.737*	13.313	12.889
Toplam CO ₂ Emisyonları (ton)	8.485	7.279	7.515*	6.695	5.875
Kişi Başı CO ₂ Emisyonu (kg/çalışan)	3.138	2.899	3.082*	2.746	2.410
Toplam Kağıt Tüketimi (kg)	535.517	501.665	410.093	369.000	332.000
Kişi Başı Kâğıt Tüketimi (kg/çalışan)	217	201	168	151	136
Toplam Atık Miktarı (kg)	254.639	380.868	321.527	275.000	250.000
Kişi Başı Atık Miktarı (kg/çalışan)	103	152,96	131,88	112,80	100,100

* Allianz Grubu'nun bizim için belirlemiş olduğu 2020 hedefleri doğrultusunda, kendimize yıllık çevresel hedefler belirledik. 2018 senesinde Allianz Kampüs'ün açılışından dolayı yıllık performans sonuçlarımızın bazılarında artış olmuştur. Önümüzdeki sene alacağımız önlem ve aksiyonlarla 2020 hedeflerimize ulaşacağız.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZDA ÖNE ÇIKANLAR



SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA & EMEKLİLİK ŞİRKETİ

(+) Daha fazlası için sayfa 25

- 2018'de Sürdürülebilir Çözümümüz "Sürdürülebilir Yaşam Fonu"nu hayata geçirdik.
- 2018 yılında Allianz Sanal Emeklilik Fonu yarışmasını başlattık.
- Allianz Türkiye Risk Teşviki Uygulaması ile 2018'de 18 farklı müşterimize toplamda 260 bin TL'lik risk iyileştirme yatırım desteği sağladık.

- Meme kanseri farkındalığı için 2018'de 20.000 arama yaptık, aradığımız kadınlarda mamografi yaptırama oranı %50'ye civarında gerçekleşti.
- Evimde Güvendeyim ile 2015 yılından beri 500 kişiye hizmet verdik.
- 2018'de Sürdürülebilir Çözümlerden elde ettiğimiz toplam gelirimiz 71 milyon TL'yi buldu.



SORUMLU YATIRIMCI

(+) Daha fazlası için sayfa 34

- 27 Milyon Avro'luk yatırımla hayata geçirilen İzmir'deki Allianz Kampüs'te 724 çalışmamız istihdam edildi.
- Allianz Teknik 5 Milyon Avro'luk bir yatırımla 2019 yılında tamamlanacak.

- 2008'den bu yana Allianz tarafından Türkiye'ye yapılan yatırım tutarı 1 Milyar Avro'yu aştı.



GÜVENİLİR ŞİRKET

(+) Daha fazlası için sayfa 37

- IMI Conference ve Life Dergisi tarafından en iyi çağrı merkezi ödülleri Sigorta sektöründe "en beğenilen çağrı merkezi" seçildik.
- 2018'de yenilenmeyen kömür işleri poliçe tutarı yaklaşık 17,5 milyon TL
- 2018'de DigitALL kullanıcı sayısı 21 bine ulaştı.
- Tedarikçi Davranış Kurallarını yayınladık.
- Websitesi ziyaret sayısı: yaklaşık 4,5 Milyon

- Mobil uygulama indirilme sayısı: 403.000
- Kişi başına düşen tCO₂ emisyonumuz 2016 yılına kıyasla %10,2 oranında azaldı.
- Kişi başına düşen enerji tüketimimiz 2016 yılına kıyasla %18 oranında azaldı.
- Kişi başına düşen kağıt tüketimimiz 2016 yılına kıyasla %22,5 oranında azaldı.



TERCİH EDİLEN İŞVEREN

(+) Daha fazlası için sayfa 47

- Kadın çalışan oranımız %60, kadın üst düzey yönetici oranımız %34
- 2018 yılında çalışan başına düşen eğitim zamanı 9,5 gün
- Önde gelen kurumsal gelişim otoritelerinden olan ATD'den (Association for Talent Development) "The Best" ödülünü alarak dünyanın en iyi Kurumsal Üniversiteleri arasına adımızı yazdırdık.

- Performans Kültürü Endeksi Skorumuz (IMIX) 9 puanlık artışla %75
- Work Well Index Skorumuz 9 puanlık artışla %65
- Çalışan Bağlılık Endeksi Skorumuz 12 puanlık artışla %85



KURUMSAL VATANDAŞ

(+) Daha fazlası için sayfa 55

- Allianz Türkiye Koşu Takımı 2018 Avrasya Maraton'unda yaklaşık 129 bin TL bağış toplayarak en fazla bağışçıdan en fazla bağışı toplayan kurum oldu.
- 2018'de 550 gönüllü çalışmamız 4259 saat gönüllü aktivitesinde bulundular.
- Kurumsal sosyal sorumluluk programımız Allianz Motto Hareket'i başlattık.

- Sosyal girişimleri "Yatırıma Hazırlama Programı" kapsamında Reflect, BinYaprak ve Scode'a destek olduk.
- Allianz Motto Müzik YouTube kanalının izlenme süresi yaklaşık 63 milyon dakika, tekil görüntüleme sayısı ise 12.753.591 olarak gerçekleşti.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETİ

İşimizin doğası gereği müşterilerimizi risklerden koruyor, uzun vadeli kararlar alıyoruz. Sigortacılık ve risk yönetimindeki uzmanlığımız sayesinde müşterilerimize ve topluma fayda sağlayan, yaratıcı çözümler sunuyoruz.

BU BÖLÜMDE

Etkin Risk Yönetişimiz	26
Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız	27
Sürdürülebilirlik Çözümlerimiz	28
Geçmiş Yıllardaki Sürdürülebilir Çözümlerimiz	29
Sağlık Alanında Önleyici Çözümlerimiz	30
Ürünlerimizle Sosyal ve Finansal Refaha Katkımız	31
Girişimcilik ve İnovasyon Aksiyonlarımız	32

ÖNE ÇIKANLAR

- 2018'de Sürdürülebilir Çözümümüz "Sürdürülebilir Yaşam Fonu"nu hayata geçirdik.
- 2018 yılında Allianz Sanal Emeklilik Fonu yarışmasını başlattık.
- Allianz Türkiye Risk Teşviki Uygulaması ile 2018'de 18 farklı müşterimize toplamda 260 bin TL'lik risk iyileştirme yatırım desteği sağladık.
- Meme kanseri farkındalığı için 2018'de 20.000 arama yaptık, aradığımız kadınlarda mamografi yaptırmaya oranı 50%'ye civarında gerçekleşti
- Evimde Güvendeyim ile 2015 yılından beri 500 kişiye hizmet verdik.
- 2018'de Sürdürülebilir Çözümlerden elde ettiğimiz toplam gelirimiz 71 milyon TL'yi buldu.



Sürdürülebilir Çözüm Gelirleri
71 milyon TL



Risk İyileştirme Yatırım Desteği
260 bin TL

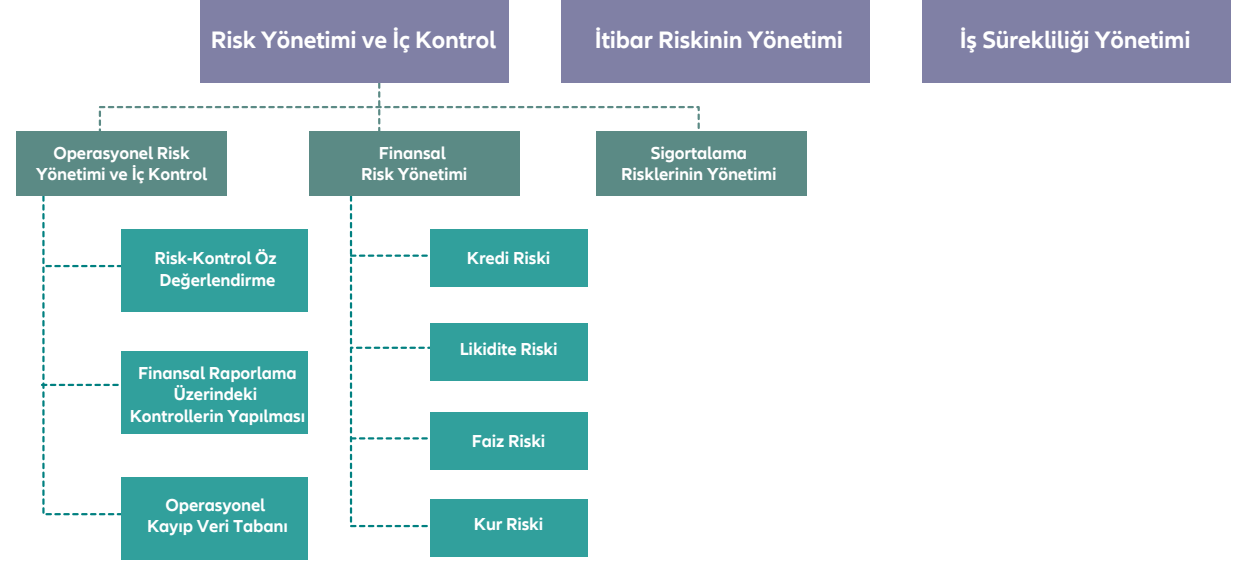


SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETİ ETKİN RİSK YÖNETİMİMİZ

Allianz Türkiye olarak, sürdürülebilir büyümenin en önemli yapı taşının, risklerin doğru yönetimi ve sorumlu kârlılık olduğu inancıyla çalışıyoruz. ESG yaklaşımımız sayesinde topluma, ekosistemlere ve ekonomiye zarar veren faaliyetlere iştirak etmiyoruz.

Allianz Türkiye’de risk yönetim süreçlerinde uluslararası kabul görmüş risk yönetim prensipleri kullanıyoruz. Risk yönetimi yaklaşımımız 3 temel alandan oluşur: Risk Yönetimi ve İç Kontrol, İtibar Riskinin Yönetimi ve İş Sürekliliği Yönetimi. Yılda en az 4 kez toplanan Risk Komitesi, risk konusunda Allianz Türkiye’deki en yetkili mercidir.

Allianz Türkiye’de uygulanan risk yönetimi modeline ve performansımıza dair detaylı bilgiye yıllık faaliyet raporlarımızdan ulaşabilirsiniz



Allianz Türkiye’de itibar risklerinin yönetimi

Bir işletmenin değeri ve gelecekteki başarısının sahip olduğu itibarla doğru orantılı olduğuna inanıyoruz. Özellikle dramatik çevresel değişimlerin yaşandığı, her şeyin birbiri ile daha bağlantılı olduğu dijital çağda itibar riskinin yönetilmesi şirketlerin sürdürülebilir büyüebilmeleri için önemli bir ihtiyaç.

Bu nedenle Allianz Türkiye’de, Allianz Grubu tarafından oluşturulmuş “İtibar Riski ve Sorun Yönetimi Standartları”nı, sıkı bir şekilde uyguluyoruz. Standarda uyumu sağlamak için gerekli olan organizasyon yapılarının ve prosedürlerin oluşturulması Yönetim Kurulu’nun sorumluluğundadır. Kriz iletişimi planı, farklı risk grupları için hazırlanan eylem planları hazırlanmıştır.

Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi, bağımsız bir araştırma şirketine yıllık itibar araştırmaları yaptırmakta, sonuçları tüm çalışanlarla paylaşmakta, gerekli çalışmalar için atölye çalışmaları düzenlemektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETİ ÇEVRESEL, SOSYAL ve YÖNETİŞİM (ESG) ANLAYIŞIMIZ



Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) faktörleri, faaliyetlerimizi etkileyen ve faaliyetlerimizden etkilenen finans dışı konuların tamamıdır. Yüksek yolsuzluk riski ve doğal afetler ESG risklerine örnektir. Yenilenebilir enerji yatırımları, kadın girişimcilerin desteklenmesi ise ESG alanındaki fırsatlardır. ESG risklerinin iyi yönetilmemesi, finansal, itibar, operasyonel riskler doğurabilir. Allianz Grubu bu riskleri çok kapsamlı ve titiz bir standartla yönetmektedir.

Allianz Grubu, yüksek ESG standartlarını tüm sigorta ve yatırım faaliyetlerine entegre ederek sektörde öncü rol üstlenmektedir.

Sigortacılık sektörü doğası gereği uzun vadeli bakış açısına sahip bir sektördür. Bu nedenle sosyal, çevresel risklerin yönetilmesi sektörün öncelikli konularının başında gelir. Allianz 'da yönetim yaklaşımımızın temelini ESG (çevresel, sosyal, yönetim) faktörleri oluşturur.

Allianz ESG Entegrasyon Çerçevesi

Allianz ESG Entegrasyon Çerçevesi, Allianz Türkiye'de ESG yaklaşımımızı şekillendiren ve ESG risklerini değerlendirmemize yardımcı olan ana yol göstericimizdir. Çerçeve, ESG konusundaki rol ve sorumluluk tanımlarının, ESG açısından riskli sektörler için yönergelerin, ESG skortlama metodolojimizin, hariç bırakma politikalarımızın ve Allianz Grup tüzel kişilikleri ve dış ortaklarımıza ilişkin prensiplerimizin detaylı şekilde yer aldığı kapsamlı bir rehberdir. 2018 yılında 11 adet ESG denetimi yapılmıştır, 1 adet red gerçekleşmiştir.

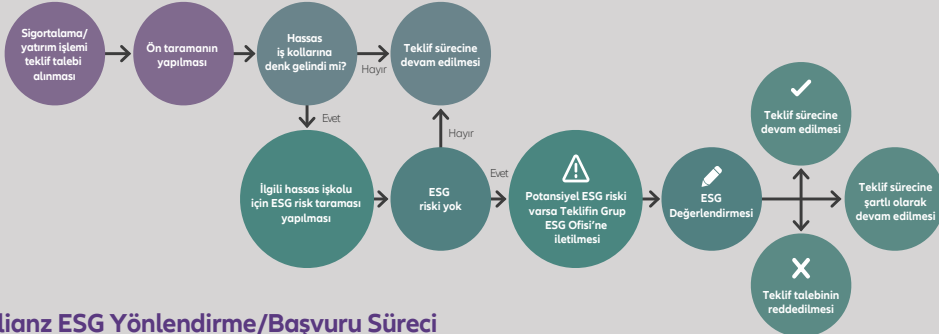
Hassas İş Kolları

Allianz, toplumu olumsuz yönde etkileyebilecek, yüksek ESG riski potansiyeli taşıyan 13 hassas iş kolu belirlemiştir. ESG yaklaşımımız gereği, hassas iş kollarındaki işlemleri ayrıntılı bir şekilde inceleriz.

Tarım, hayvan testi, hayvan refahı, bahis ve kumar, klinik araştırmalar, savunma sanayi, insan hakları, hidroelektrik enerjisi, altyapı, madencilik, nükleer enerji, petrol ve gaz ve seks ticareti

Hassas iş kolları ile ilgili teklif talebi alınması durumunda, konu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi ve Risk Departmanı'na iletilir. Konunun Allianz Grubu karar mekanizmalarına iletilmesi gerekiyorsa, Grup ESG Ofisine yönlendirilir. Grup ESG Ofisi, konunun Global Risk Departmanına iletilmesi veya lokal birim tarafından çözülmesi yönünde bir karar verir.

Police ile ilgili karar sürecinde belirlenen hassas iş kolları için karar mekanizması sürecini başlatırız. ESG taramaları, her bir hassas iş kolu için dikkate alınması gereken önemli konuları içeren, uluslararası standartlara ve en iyi uygulamalara dayanan kılavuzlar baz alınarak yapılır. Risklerin doğru ele alınmadığı tespit edildiğinde, işlemi reddeder veya ESG risklerinin azaltılmasını sağlamak için karşı tarafın önlem almasını talep ederiz.



Allianz ESG Yönlendirme/Başvuru Süreci

SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETİ SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİMİZ

Allianz Grubu'nda Sürdürülebilir Çözümler

Allianz Grubu iştirakleri müşterileri için her yıl yeni sigorta ürünleri ve çözümleri geliştiriyor. Çözümler toplamda 5 başlık altında gruplanıyor: Tarım, Ulaşım, Çevresel Sorumluluk, Yenilenebilir Enerji, Enerji Verimliliği Çözümleri. Bir ürün veya çözümün sürdürülebilir olması için iki temel kriter aranır. İlki dezavantajlı bir grubun hayatını iyileştiren bir sigorta veya destek hizmeti sunması ikincisi ise olumlu çevresel etki veya iklim değişikliği sorunlarına odaklanan bir çözüm olması.



Allianz Grubu'nun Sürdürülebilir Çözümlerden elde ettiği toplam gelir

1,56 milyar Avro

Allianz Grubu'nda Sürdürülebilir Çözüm Grupları

- Orman sigortası
- Ürün sigortası

- Hava kirliliği sigortası
- Su kirliliği sigortası
- Çevre Bozulmasına Karşı Sorumluluk

- Akıllı ev enerji tasarruf paketi
- Enerji performans sertifikası



Tarım

- Elektrikli araç Sigortası
- Elektrikli bisiklet Sigortası
- Sürücü teşvik sigortası



Ulaşım



Çevresel Sorumluluk



Yenilenebilir Enerji

- Rüzgar türbini Sigortası
- Güneş Enerjisi Santralleri
- Evlerde yenilenebilir enerji sigortası



Enerji verimliliği

Allianz Türkiye'de Sürdürülebilir Çözümler

Allianz Türkiye olarak geçmiş yıllarda her yıl 3 sürdürülebilir çözümü hayata geçirme taahhüdü verirken, bu yıl bu hedefimizi revize ederek yılda 1 sürdürülebilir ürün & çözüm üretme kararı aldık.



BIST
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSİ

2018 yılı Sürdürülebilir Çözümümüz: Sürdürülebilir Yaşam Fonu

Sürdürülebilir Yaşam Fonu ile bireysel emeklilik müşterilerimiz Borsa İstanbul bünyesindeki Sürdürülebilirlik Endeksine, ve yurtdışındaki yabancı sürdürülebilirlik ürünlerine yatırım yapılabiliyor. Şu anda 800 katılımcımızın sözleşmesinde yer alan Fon, 2019'da katılımcılarımızın %80'nini kapsayacak hale gelecektir.

Sürdürülebilir Çözümlerimizin 2018 yılı gelir ve çıktıları

- Meme kanseri konusunda farkındalık :
 - Yaklaşık 20.000 arama
 - SMS, mailing
 - Hatırlatma yapılan kadınlarda mamografi yaptırma oranı 50%



Allianz Türkiye'nin Sürdürülebilir Çözümlerden elde ettiği toplam gelir

71 milyon TL

SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETİ

GEÇMİŞ YILLARDAKİ SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİMİZ



Mamografi Hakkı

Kadın sağlık sigortalılarımıza, teminat kapsamındaki mamografi haklarını hatırlatıyor, önleyici sağlık anlayışı benimsiyoruz.



Elektrikli Otomobillere Özel Kasko İndirimi

Elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye’de teşvik etmek amacıyla “Türkiye’de özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20’ye varan indirimler sağlıyoruz.



Güneş Santrallerine Performans Garantisi

Olumsuz hava koşulları nedeniyle güneş ışınlarının düşük seviyede seyretmesi sonucu oluşan performans ve buna bağlı kâr kayıplarını teminat altına alan bir ürün geliştirdik.



Kıyı Tesisleri Deniz Kirliliği Sorumluluk Sigortası

Petrol ya da diğer zararlı maddelerden kaynaklanan deniz kirliliği karşısında yasal olarak uygulanması gereken temizlik masrafları, toplanan atıkların taşınması ve bertaraf edilmesi gibi hasarları karşılıyoruz.



Yenilenebilir Enerji Sigortası

Hidro, rüzgâr ve güneş enerjisi kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Yangın, hırsızlık, terör, doğal afetlerden kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kâr kayıplarını karşılıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETİ SAĞLIK ALANINDA ÖNLEYİCİ ÇÖZÜMLERİMİZ

Daha sağlıklı ve kaliteli bir yaşam için “Önce Sağlık Diyorsan #allianzseninle” diyerek çıktığımız yolda geliştirdiğimiz önleyici çözümlerle sadece müşterilerimiz için değil tüm toplum için katma değer yaratıyoruz.



Meme Kanseri Bilgilendirme ve Mamografi Hatırlatma Projesi

Erken tanının hayat kurtardığını biliyoruz. Meme Kanseri Bilgilendirme ve Mamografi Hatırlatma Projesi ile 40 yaş ve üstü kadınlara yılda 1 kez ücretsiz mamografi teminatımızı hatırlatıyoruz. 2017’de 7.200 kişiye 2018’de 13.200 sigortalımıza ulaştık.

Projemizden önce %8 olan mamografi hakkı kullanım oranı aramalarımız sonrasında %50’ye çıktı. 2019’da hedefimiz İstanbul’da yaşayan 40 yaş üstü tüm sağlık sigortalı kadın müşterilerimize ulaşmak.

Diyabet Destek Projesi

Diyabet hastalığının takibini online yapmayı sağlayan, veri aktarım teknolojisinin kullanıldığı özel bir yazılım geliştirdik. Diyabet hastası sigortalılarımıza; medikal ölçüm, veri aktarım cihazı ve ekipmanını içeren özel kiti ücretsiz olarak dağıtıyor, proje boyunca strip ve lansetlerin teminini üstleniyoruz. Söz konusu kit ile sigortalılarımızın kan şekerlerinin düzenli ölçülmesini sağlarken; 7 gün 24 saat ücretsiz olarak ulaşılabilen doktor ve hemşire kadrosu ile medikal danışmanlık hizmeti veren sağlık danışma hattımız Dr. Allianz aracılığıyla ambulans gönderimi, tedavi konusunda bilgilendirme ve doktora yönlendirme gibi hizmetleri de ücretsiz veriyoruz.

Diyabet hastası sigortalılarımıza, belirlenen sayıda tetkik olanağını, anlaşmalı sağlık kurumlarında ya da ikamet adreslerinde yine ücretsiz sağlıyoruz. 250 kişiye destek verdiğimiz projede hedef 500 kişi.



Evimde Güvendeyim

70 yaş ve üzeri sigortalılarımızın ev kazalarına karşı korunabilmesi amacıyla evlerinde ücretsiz risk değerlendirmesi hizmeti sağlıyoruz. 65 yaş üstü kişilerin düşme oranlarının %30, düşenlerin %20’sinde ciddi yaralanma görüldüğünü biliyoruz. Hizmet verdiğimiz grupta bu oran %1 olarak gerçekleşti. 2015 yılında beri yaklaşık 500 kişiye hizmet verdik.

Amacımız hedef kitledeki tüm müşterilerimize hizmeti önermek ve kabul eden herkese bu hizmeti sunmak.

Dr. Allianz

7 gün 24 saat ücretsiz olarak ulaşılabilen doktor ve hemşire kadrosu ile medikal danışmanlık hizmeti veren sağlık danışma hattımız Dr. Allianz hizmetimizden 2018’de yaklaşık 45 bin kişi faydalandı.



2018’de Sigortalı
13.200

Hedef
500 kişi

2015’den beri
500 kişi

2018’de yaklaşık
45 bin kişi

SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETİ ÜRÜNLERİMİZLE SOSYAL ve FİNANSAL REFAHA KATKIMIZ

Her yıl gözden geçirdiğimiz ve yenilediğimiz ürün portföyümüzle hem sigortalılık düzeyini artırıyor, hem de müşterilerimizin ve ülkemizin ekonomisine katkıda bulunuyoruz. Ürün ve hizmetlerimizle her yaştan ve her gelir grubundan müşterimizin hayatına değer katmak için çalışıyoruz.

Allianz Türkiye Risk Teşviki Uygulaması

Allianz Türkiye’de hedefimiz, sigortacılık faaliyetlerimizin yanı sıra müşterilerimizin risklerini olası bir hasar meydana gelmeden önce önlenmesi yönünde çalışmaktır.

Tamamı mühendislerden oluşan uzman kadromuzla müşterilerimiz için risk analizi ve kapsamlı danışmanlık raporları hazırlıyoruz. Müşterilerimizin risklerini iyileştirme konusunda yapacakları yatırımlara katkıda bulunarak onlara maddi destek oluyoruz. 2018’de 18 farklı müşterimize toplamda 260 bin TL’lik risk iyileştirme yatırım desteği sağladık.

Böylece hem müşterilerimizin riski azalıyor hem de Türkiye ekonomisinin korunması adına önemli katkıda bulunuyoruz.



Tarım Sigortaları

Bitkisel ürün, sera, büyükbaş hayvan, küçükbaş hayvan, kümes hayvanı, su ürünleri, arıcılık sigortalarımızla müşterilerimizi doğal afetlere karşı sigortalıyoruz.



Allianz Emeklisi

Allianz Türkiye olarak katılımcılarımızın emekli olduktan sonra hayat kalitelerini artırmak amacıyla Allianz Emeklilik Dünyası Programını başlattık. Program ile ileri yaşlarda artan sağlık hizmetleri ihtiyacı konusunda katılımcılarımıza destek veriyoruz. Emeklilik dönemi tasarruflarını artırıcı uygulamalar geliştiriyoruz. Allianz Emeklilik Dünyası ile müşterilerimize birikim tutarlarına göre ‘Kolay Yaşam’, ‘Güvenli Yaşam’, ‘Rahat Yaşam’, ‘Keyifli Yaşam’, ‘Mutlu Yaşam’ olmak üzere 5 farklı pakette seçenekler sunuyoruz.

Allianz Sanal Emeklilik Fonu Yarışması

2018 yılında Allianz Sanal Emeklilik Fonu yarışması başlattık. Sadece çalışanlarımıza yönelik düzenlenen yarışmaya 500’den fazla kişi katıldı. Katılımcıların sanal BES fonlarını kendi öngörülerine göre değiştirerek finansal okuryazarlıklarını artırdığı bu yarışma 2019’da tüm Türkiye’ye açılacaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETİ GİRİŞİMCİLİK ve İNOVASYON AKSİYONLARIMIZ

Sürdürülebilirlik stratejimizin ana odak alanlarından biri olan girişimcilik ve inovasyonu, inovasyon ofisimizle etkin bir biçimde yönetiyoruz. Bir yandan kurum içindeki girişimcilik potansiyelini harekete geçirirken, diğer yandan da dışarıdaki girişimcilerle yenilikçi iş modelleri için entegrasyonlar, üniversitelerle iş birlikleri ve Allianz Grubu'yla inovasyon fırsatları yaratıyoruz. Teknoloji odaklı yeni nesil girişimlerle aynı masada oturarak birlikte çalışmalar yapmak ve Allianz'ın sigortacılık uzmanlığını bu alana aktarmak katma değerli sonuçlar ortaya çıkarmamızı sağlıyor. Bu yıl Allianz Türkiye olarak almış olduğumuz "Start Up Dostu Şirket" ödülü de yapmış olduğumuz bu çalışmaların başarısını kanıtlar nitelikte.



Kurum İçi Girişimcilik Programı

Kurum İçi Girişimcilik Programı sadece çalışanlarımızın fikirlerini ileteceği bir platform değil, bu fikirlerin hayata geçirileceği bir iş modeline dönüştürüleceği sağlam bir süreç olarak tasarlandı. Çalışanların inovatif fikirlerini ve önerilerini sisteme katmak bu programın en önemli amacı.

2018 yılında çalışanlarımızdan yaklaşık 70 girişimci fikir başvurusu alınmıştır. Bu başvuruların değerlendirilmesi sonucunda seçilen projelerin kuluçka dönemini de tamamlamalarının ardından "Seç Sigortala" ve "All Game" projeleri, hayata geçirilmek üzere seçilmiştir.

İç Girişimci Mentörleri Programı

Kurum İçi Girişimcilik Programı'na ek olarak 2018 yılında şirket içi çalışma atmosferinin hem iç hem dış girişimciyi daha iyi anlar, destek verir ve hızla devreye alır hale gelmesinin anahtarı olarak 'İç Girişimci Mentörleri Programı'nı başlattık. Programın sonunda 50 çalışanımız girişimci mentörlüğü sertifikasının sahibi olmuştur.



Allinn Chats

Kurum içinde inovasyon kültürünü artırmaya yönelik başlattığımız Allinn Chats söyleşilerinde 2018 yılında Bedriye Hülya, Leyla Alaton ve Hakan Baş gibi girişimcilik dünyasının yakından tanıdığı isimler, çalışanlarla bir araya gelmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA VE EMEKLİLİK ŞİRKETİ GİRİŞİMCİLİK ve İNOVASYON AKSİYONLARIMIZ

Kurum Dışı Girişimcilik Programı

Yeni ekonominin girişimleri ve şirketleriyle tanışmak amacıyla, çalışanlarımızın dışında, sigortacılık ve müşteri deneyimi alanındaki inovatif çözümler için dış girişimcilere de çağrı yaptık. Öncelikli hedefimiz, girişimci ekosisteminde sigortacılığa olan ilgiyi artırmak, gerçek anlamda sigorta teknolojileri tanımını zihinlerde oturtmak ve bu alana yeni fikirler ile girişimcileri çekebilmektir.

İTÜ Çekirdek ile İşbirliği

2018 yılında, İTÜ Çekirdek ile birlikte yeni bir iş birliğine imza atarak, İTÜ Big Bang destekçilerinden biri olduk. 8 aylık ön kuluçka döneminde 100'den fazla start up ile tanışarak, İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi bünyesinde bulunan birçok farklı girişimle iş birliği yapma olanağı bulduk. Big Bang final etkinliğinde de iki girişime toplam 125 bin lira ödül verdik.

- 75 bin lirayla ödüllendirdiğimiz 'AkıllıBES', bireysel emeklilikte akıllı yatırım kararları almak için akıllı bir algoritma uygulaması niteliğinde. Uygulama, yatırımcıları finans konusunda uzmana gerek duymadan birkaç dakika içinde bilgilendirerek akıllı yatırım kararları vermelerini sağlıyor; yatırımcı davranışlarına, kişisel finans konularına, finansal planlama kavramlarına ve yatırımcı psikolojilerine bağlı olarak kişiye özel tavsiyelerde bulunuyor.
- 50 bin liralık ödülü kazanan ConnectION ise "akıllı plakalık" ve bu plakalığı akıllı telefon üzerinden rahatlıkla yönetmeyi mümkün kılan bir uygulama sunuyor. Bu çerçevede ConnectION; otomobiller için akıllı cep telefonları üzerinden kullanılabilen, kolay park imkânı sağlayan kablosuz geri görüş kamerası, 'çekildi' veya 'çalındı' uyarısı vererek araç takibi yapmaya olanak sağlayan "Arabam Nerede?", olası bir kaza anında çarpışma şiddetini algılayarak polis, hastane, itfaiye gibi birimlere otomatik haber verebilme gibi birçok özelliği olan "Kullanım Asistanı" ürünlerini sunuyor.

Etohum ile İşbirliği

2017 yılında Etohum'la birlikte yürüttüğümüz dış girişimcilik programı çerçevesinde desteklediğimiz 'Gamester' ile iş birliğimiz 2018 yılında da devam etti. "Gamester" firması ile birlikte gerçekleştirdiğimiz "Sanal Risk Analizi" projesi ile müşterilerimizi sanal ortamda tasarlanan bir fabrika içinde gezdirerek, tespit ettiğimiz risk konularını, doğru uygulamaları ile birlikte onlara çok daha gerçekçi bir şekilde anlatıyoruz. İlk etapta kurumsal müşterilerimiz ile KOBİ müşterilerimize sunduğumuz bu hizmetin kapsamını, deprem, sel ve yer kayması gibi risk konuları ile daha da zenginleştirmeyi hedefliyoruz.

GİRVAK ile İşbirliği

2018'de GİRVAK fellowları ve Girvak Öğrencileri ile Sigortacılık Çalıştayları gerçekleştirdik ve Girvak'lılara Allianz Stajı sağladık.

TÜSİAD ile İşbirliği

TÜSİAD ile sürdürdüğümüz çalışmalar kapsamında Girişimcilik Yuvarlak Masası Üyeliği, Kurum İçi Girişimcilik Çalışma Grubu üyeliği, Ekosistem Geliştirme Çalışma Grubu üyeliği, Bu Gençlikte İş Var Yarışma Juriliği rollerini de üstlendik.






SORUMLU YATIRIMCI

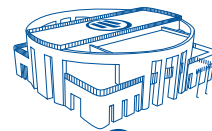
Sorumlu yatırımcı rolümüzle toplum için pozitif değer yaratmayı hedefliyoruz. Güçlü ESG yönetimi yaklaşımımızı yatırım kararlarımızda da titizlikle uyguluyoruz.

Allianz Grubu ve Allianz Türkiye olarak ülkemize inanıyor, planlarımızı, uzun vadeli bakış açısıyla yapıyoruz. 2008'den bu yana Türkiye'ye 5 milyar Türk lirasını aşan yatırım yaptık



ÖNE ÇIKANLAR

- 27 Milyon Avro'luk yatırımla hayata geçirilen İzmir'deki Allianz Kampüs'te 724 çalışanımız istihdam edildi.
- Allianz Teknik 5 Milyon Avro'luk bir yatırımla 2019 yılında tamamlanacak.
- 2008'den bu yana Allianz tarafından Türkiye'ye yapılan yatırım tutarı 1 Milyar Avro'yu aştı.



Allianz Kampüs Yatırımı
27 milyon Avro

Allianz Teknik Yatırımı
5 milyon Avro

BU BÖLÜMDE

Allianz Kampüs

35

Allianz Teknik

36

SORUMLU YATIRIMCI

ALLIANZ KAMPÜS

2018 yılında faaliyete geçen Allianz İzmir Kampüs ile amacımız etkin risk yönetimi anlayışımız kapsamında operasyonlarımızı tek merkezden iki merkezli yapıya taşımak. 27 milyon Avro yatırımla gerçekleştirilen Allianz Kampüs, Ege bölgesinin ekonomisine önemli katkı sağladı. Kampüs inşasında %80 oranında Türk şirketler, %75 oranında Ege Bölgesinde faaliyet gösteren şirketler tercih edildi. 1100 kişi istihdam kapasiteli Allianz Kampüs ile Allianz Türkiye, Ege Bölgesinin önemli işverenlerinden birisi konumuna geldi.

Allianz Grubu'nun önemli yeniden yerleşim projeleri arasında yer alan İzmir Kampüs'e geçişte çağrı merkezi, elementer operasyonlar, hayat ve emeklilik, müşteri hizmetleri, sağlık operasyonlar ve Ege Bölge satış kanalımız faaliyetlerini İzmir'e taşıdı. 2018 yılında 724 çalışmamız Allianz Kampüste görev yaptı. Yeni işe başlayan 413 çalışmamızın %81'i İzmir ve çevresinden istihdam edildi. Allianz Tower çalışmamızdan 204'ü Allianz Kampüs 'te göreve başladı.

Allianz Kampüs'ün sürdürülebilirlik ilkelerimize uygun, yenilenebilir enerji kaynakları kullanan, çevre ve çalışan dostu bir yapı olmasını hedefledik. Bu nedenle 17 dönüm üzerine kurulu Allianz Kampüs, Allianz Tower gibi LEED sertifikasına sahip.



Allianz Kampüs'ün etkilerini görmeye başladık:

- Hasar yönetimimizde müşteri şikayet oranı 2018'de 2016'ya kıyasla %34 azaldı.
- Acente memnuniyet oranımız %8 arttı.
- Çağrı Merkezi Müşteri Memnuniyeti Anketi sonuçları 3,40/5'ten 4,43/5'e yükseldi.
- Dış arama ekipleri katkı payı tahakkuk artışı çalışan başına %21 arttı.
- BES satışı için çalışan başı prim üretimimiz %66 arttı.
- Sistem kullanım yetkinliğimizi %90'a çıkardık.
- MI Conference ve Life Dergisi tarafından en iyi çağrı merkezi ödüllerinde sigorta sektöründe "en beğenilen çağrı merkezi" seçildik.

SORUMLU YATIRIMCI

ALLIANZ TEKNİK



2019 yılında faaliyete geçmesi planlanan, Türk-Alman Üniversitesi kampüsü içinde bulunan Allianz Teknik Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi'nin yatırım çalışmalarını 2018 yılında başlattık. 5 milyon Avroluk yatırımla tamamlanacak olan Allianz Teknik Türkiye'de ülkemizin ilk akredite deprem laboratuvarı yer alacak.

Allianz Teknik, profesyonel risk danışmanlık hizmeti, eğitimler ve hasar sonrası hizmetleri sunan, akademik çalışmaların desteklenmesinin yanında endüstriye yönelik yangın ve deprem testleri yürütülecek bir merkez olarak tasarlandı.

Allianz Teknik'te gerçek yangın ve deprem simülasyonları, yangın algılama sistemi ve sprinkler sistemi çalışma şekilleri, yangın pompası, sarsma masası gibi Türkiye'deki ilk simülasyonlu eğitim salonları bulunacak. Hava kirliliğine karşı özel filtrasyon sistemi kurulacak merkezde, eğitici oyuncaklar ve simülasyon ekipmanlarıyla öğrencilerin eğlenerek öğrenecekleri bir ortam yaratılacak.

Allianz Teknik içinde neler olacak?

- Simülasyonlar ve yapı kusurları modelleri
- Özel temel sistemine sahip deprem laboratuvarında bulunan 10 tonluk 2 yönlü ve yaklaşık 1 tonluk 6 yönlü sarsma masaları ile sismik ve titreşim testleri
- Küçük sarsma masası ve Lego'dan sarsma masası kullanılarak düzenlenecek uygulamalı deprem mühendisliği eğitimleri
- Siemens ile İşbirliğiyle gerçek yangın simülasyonları, söndürme sistemi aktivasyonları, yangın pompası ile vanaların kullanılmasıyla yürütülecek uygulamalı yangın mühendisliği eğitimleri
- Temiz yangın söndürme (zararsız duman ve ışık efektleriyle) ve kaçış simülasyonları
- Deprem oluşumu ve yapı davranışı modelleri
- Konferans salonunun sahnesinde gerçek deprem deneyiminin yaşanması
- Avrupa Birliği Standartlarında, malzemelerin yanıcılık sınıflarının belirlenmesine yönelik yangına tepki laboratuvarı

GÜVENİLİR ŞİRKET

Müşterilerimizin bize güvenmesinin nedeni yetenekli, yüksek iş etiğine sahip, çevik bir şirket olmamız. Bu güvene layık olmak için organizasyon yapımızı gözden geçiriyor, müşteri memnuniyetini artırmak için çalışıyoruz.

Çevresel ayak izimizi düşürürken tedarik zincirimizin yetkinliklerini artırıyoruz.



ÖNE ÇIKANLAR

- IMI Conference ve Life Dergisi tarafından en iyi çağrı merkezi ödülleri Sigorta sektöründe "en beğenilen çağrı merkezi" seçildik.
- 2018'de yenilenmeyen kömür işleri poliçe tutarı yaklaşık **17,5 milyon TL**
- 2018'de DigitALL kullanıcı sayısı 21 bine ulaştı.
- Tedarikçi Davranış Kurallarını yayınladık.
- Websitesi ziyaret sayısı: yaklaşık **4.5 Milyon**
- Mobil uygulama indirilme sayısı: **403.000**
- Kişi başına düşen tCO₂ emisyonumuz 2016 yılına kıyasla %10,2 oranında azaldı.
- Kişi başına düşen enerji tüketimimiz 2016 yılına kıyasla %18 oranında azaldı.
- Kişi başına düşen kağıt tüketimimiz 2016 yılına kıyasla %22,5 oranında azaldı.



Web Sitesi Ziyaretçi Sayısı
4.5 milyon TL

2016 Yılına Göre Kişi Başına
Düşen Kağıt Tüketimi
%22,5
azaldı

BU BÖLÜMDE

İş Etiği, Şeffaflık ve Uyum Anlayışımız	38
İç Denetim Aksiyonlarımız	39
Müşterilerimizle Büyüyoruz	40
Tedarik Zincirimiz	41
Dijital DNA	42
Çevresel Etkimiz	43

GÜVENİLİR ŞİRKET İŞ ETİĞİ, ŞEFFAFLIK ve UYUM ANLAYIŞIMIZ

Davranış Kuralları

Allianz kurumsal sorumluluk yönetiminin temeli iş etiğidir. Allianz Grubu tüm dünyada en yüksek iş etiği standartlarıyla çalışır. Bu etik anlayışının temeli, Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kurallarıdır. Tüm çalışanlar için geçerli olan bu kurallar, çalışanlarımızın uyması gereken asgari standartları tanımlar. 2018 yılında Davranış Kurallarının çalışanlara yayılımını sağlamak için 5.709 kişiye 14.209 saat eğitim verdik.

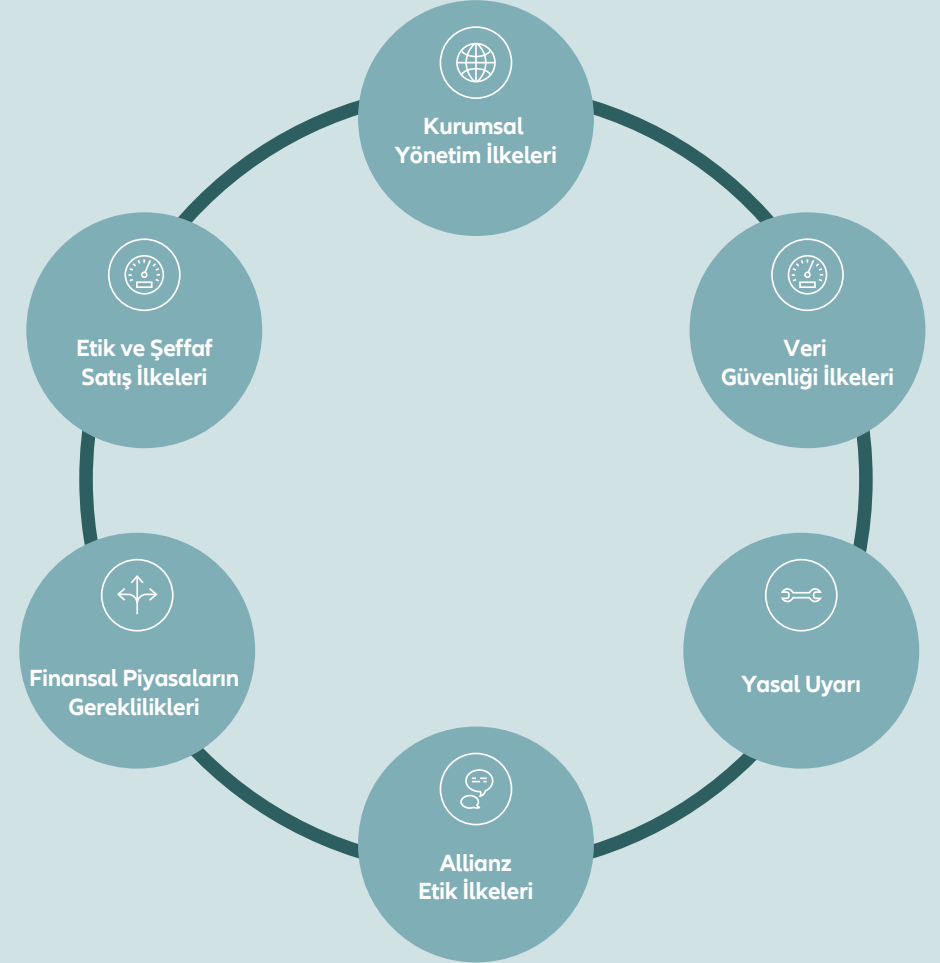
Gizli İhbar

Uyum Programları kapsamında, çalışanlarımızın güvenlik içerisinde, uygunsuz iş süreçlerini iletebilecekleri "Gizli İhbar" imkânı sunuyoruz. Çalışanlar bu imkânı kullanarak iş süreçlerinde karşılaştıkları etik dışı olayları, rüşvet, sahtekârlık, suistimal gibi durumları anonim olarak Gizli Bildirim Hattı aracılığı ile iletebiliyor. Anonim olmayan bildirimlerde bildirim sahiplerinin gizliliği, Misillemeyi Önleme Politikası kapsamında üst yönetim ve Uyum Departmanı'nın güvencesiyle korunuyor.

Paydaş Güveni Odakta

Allianz Türkiye'de finansal başarının ve etkin sürdürülebilirlik yönetimimizin önemli bir mimarı etik, şeffaf, hesap verebilir bir yönetim yapısı oluşturmayı hedefleyen kurumsal yönetim uygulamalarıdır. Allianz 'da kurumsal yönetim, yalnızca yasal uyumu yerine getirmemizi değil, paydaş güvenini sağlayacak uygulamaları da hayata geçirmemize yardımcı olan bir sistemdir. Allianz 'da uyum, çok kapsamlı, tüm finansal kaygıların ötesinde yönetilen bir konudur.

Allianz Türkiye'de Yasal Uyum



GÜVENİLİR ŞİRKET

İÇ DENETİM AKSİYONLARIMIZ

Şirketin iç denetim faaliyetleri, yönetim kurulu kararıyla onaylanarak yürürlüğe giren İç Denetim Yönetmeliği kapsamında, yönetim kuruluna doğrudan bağlı olarak görev yapmakta olan İç Denetim Başkanlığı tarafından yürütülmektedir

İç Denetim Başkanlığının faaliyetleri denetim, inceleme ve soruşturma çalışmaları olmak üzere üç ana gruba ayrılmaktadır. İç Denetim Başkanlığı, her sene sonunda şirketin risklerini ve geçmiş denetimlerin sonuçlarını göz önünde bulundurarak denetim evreni üzerinde yıllık risk değerlendirme çalışması yürütmektedir.

Denetim evreni, 5 ana faaliyet grubu altında 80 adet denetim alanından oluşmaktadır. Her bir denetim alanı; Pazar riski, kredi riski, iş yazım riski, operasyonel risk, itibar riski, likidite riski ve stratejik risk boyutları açısından doğal ve kalan riskleri kapsamında değerlendirilmektedir.

İlgili değerlendirme sonucunda, yıllık ve 5 yıllık denetim planları oluşturularak Yönetim Kurulu onayına sunulmaktadır. Oluşan yıllık iç denetim planında belirlenen denetimlere ek olarak, Üst Yönetimin ihtiyaç duyduğu konularda iç denetimin amacına uygun olarak yürütülecek inceleme, araştırma ve/veya danışmanlık faaliyetleri ve olası suistimal vakaları soruşturmaları da denetim yılı kapsamına alınmaktadır. Ayrıca T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığının talebi üzerine özel denetim çalışmaları da yürütülmektedir.

2018 İç Denetimleri

2018 yılında toplam otuz bir adet denetim, inceleme ve soruşturma çalışması yapılmış, on iki adet de Hazine Müsteşarlığının 2010/2 sayılı genelgesinde belirtilen esaslara uygunluk denetimi çalışması gerçekleştirilmiştir. Ayrıca yıl sonu sayım işlemlerine gözlemci olarak nezaret edilmiştir.



GÜVENİLİR ŞİRKET MÜŞTERİLERİMİZLE BÜYÜYORUZ

Yenilenme Ajandamızın 5 odağının merkezinde gerçek müşteri odaklılığı var. Allianz Türkiye’de de müşterilerimizin bizimle yaşadıkları deneyimi sürekli iyileştirmek, ürün ve hizmetlerimizi müşterinin gözüyle tasarlamak önceliğimizdir. Müşterilerimizin Allianz’ı kalbi onlar için çarpan, ürün ve servislerini onların perspektifinden tasarlayan bir şirket olarak görmelerini istiyoruz. Bunun için dijitalleşme çalışmaları ile ürün ve hizmetlerimizi sadeleştiriyor, mükemmel müşteri deneyimi sağlamak için çalışıyoruz.

Yaşamın Her Evresine Göre Ürün ve Hizmetlerimiz

Yaşamın her evresinde güvence sağlıyoruz. Evimde Güvendeyimle yaşlılara, Allianz Hemşiresi ile annelere, Büyüyen Çocukla çocuklara, Bireysel Emeklilikle tüm Profesyonellere hizmet ediyoruz. Allianz Yolda, Modüler Sağlık, Prime ve Prime Plus Müşteri Programları, Dr. Allianz gibi hizmetlerimizle müşterilerin her zaman yanında olmaya çalışıyoruz. Müşteri Hizmeti Portalı, Canlı Destek, Birebir Hasar Danışmanı, Hızlı Teklif gibi servislerimizle her daim ulaşılabiliriz.

Uçtan Uca Müşteri Yolculuğu

Müşterilerimizin ürünlerimizi kullanırken veya bizimle temas halindeyken yaşadıkları süreçleri “Uçtan Uca Müşteri Yolculuğu” olarak adlandırıyoruz. Müşterilerimizin yaşadığı süreçleri tamamen onların bakış açısından görmeye çalışarak hazırladığımız Müşteri Yolculuğu Haritaları, müşterilerimizin şirketimizle yaşadığı deneyimlerinden beklentilerini, zorluklarını anlamak ve iyileştirmeler yapmak için kullandığımız en önemli metotlardan birisi.

Net Tavsiye Skoru

Allianz Türkiye olarak, müşteri etkileşimlerini iyi yönetmek, beklentilerini ve karşılaştıkları zorlukları ortaya çıkarmak için müşteri memnuniyeti araştırmaları yapıyoruz. Her yıl düzenli olarak yaptırdığımız “Net Tavsiye Skoru” (NPS) anketleri ile tüm branşlarda müşterilerin Allianz Türkiye’yi ne kadar tavsiye ettiklerini takip ediyoruz. Allianz son beş yıldır en çok tavsiye edilen şirketler arasında yer almaktadır. 360° müşteri veri analitiği, müşteri memnuniyet araştırmaları, müşteri deneyim analizleri ve müşteri memnuniyet anketleri yapıyoruz. Bu sayede müşterilerimizin Allianz Türkiye ile yaşadıkları tecrübe hakkında detaylı veri topluyoruz. 2018’de müşteri memnuniyetimizi 3,44’den 4,3 seviyesine çıkarmayı başardık.

	Elementer	Sağlık	Hayat/Emeklilik
2018	Pazar Üstünde	Pazar Lideri	Pazar Lideri
2017	Pazar Seviyesinde	Pazar Seviyesinde	Pazar Lideri



SEN SADECE SEVDİKLERİNE SARIL YOLA HER ÇIKTIĞINDA ALLIANZ SENİNLE VE SEVDİKLERİNLE

Söz konusu sevdiğinizin güvenliği olduğunda başka hiçbir şeyin önemi yoktur. Siz sadece sevdiğinizin güvenliğini ve onların ihtiyaçlarıyla ilgilenin diye. Allianz aracınızın başına gelebilecek tüm risklere karşı kazalı ürünleriyle yanınızda.

Allianz 

Müşterilerimizin güvenine layık olmak için etik satış ve pazarlama ilkelerini benimsiyoruz. Ürün ve hizmetlerimiz hakkındaki bilgiyi, kolay anlaşılır bir biçimde müşterilerimize sunuyor, müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru belirleyerek onlar için en doğru ürün ve hizmetleri sunuyoruz. Bu yaklaşımımızın iş ortaklarımız tarafından da benimsenmesini sağlayacak adımlar atıyoruz.

GÜVENİLİR ŞİRKET

TEDARİK ZİNCİRİMİZ

Allianz'da bizler, iş yapış ilkelerimizi tedarik zincirimize de yayıyoruz. Tüm değer zincirimizin en yüksek standartlarda, karlı ve sürdürülebilir işler yapabilmesi için çalışıyoruz.

2018'de yayınladığımız Allianz İş Ortağı Davranış Kuralları, tedarik zinciri yönetiminde başvurduğumuz temel kaynaklardır. Bu politika ve ilkeler BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Standartları ile de uyumludur.

Acentelerimizle iletişimiz

En önemli paydaşlarımızdan olan acentelerin taleplerini öğrenmek için her yıl düzenli olarak Acente Memnuniyeti Araştırmaları yapıyor, araştırma sonuçlarını yeni sistem ve süreç tasarımlarında kullanıyoruz. 2018 yılında bağımsız bir kuruluş tarafından yapılan araştırmada 557 acente ile görüşüldü, memnuniyet skorumuz 91/100 olarak gerçekleşti. Sektörde bir ilk olan Allianz Türkiye Akademi ile acentelerimize kapsamlı eğitimler vermeye, onların yetkinliklerini artırmak üzere yaptığımız yatırımlara devam ettik. 2018'de acentelerimize kişi başı 7,5 saat eğitim imkanı tanıdık.

Acente Memnuniyet Skoru
91/100

DigitALL

Allianz Türkiye olarak, acentelerimizin operasyonel yüklerini azaltarak iş verimliliğini artırabilmek ve tek bir platform üzerinden tüm işleri gerçekleştirebilmek için online DigitALL self-servis platformunu geliştirdik. 2018'de bu platform üzerinde çok sayıda iyileştirme yaptık.

2017'de yılında DigitALL üzerine taşınan 'Hizmet Masası' uygulamasını acentelerimizden aldığımız geri bildirimleri göz önünde bulundurarak revize ettik. Yenilenen 'Hizmet Masası' ekranlarımızla birlikte kategori ağacını sadeleştirdik. 'Hizmet Masası' ekranları akıllı cep telefonu ve tabletler ile uyumlandırılarak her an, her yerden ulaşılabilir hale getirildi. Kapanan talepler sonunda uyguladığımız anket sayesinde hizmet kalitemizi sürekli ölçmeyi ve hizmet kalitesini kusursuz hale getirmeyi hedefledik.

Güncellenen Bildirim Sekmesi Alanı ile acentelerimize anlık olarak kişiye özel gönderim sağlayabiliyoruz. Devlet Katkısı Maksimizasyonu için acentelerimize özel ekran tasarımı yaptık. Böylece acentelerimiz müşterilerimizi doğru zamanda bilgilendirerek onların en yüksek oranda katkıya hak kazanmasını sağlayabilecekler. Acentelerimizde devam eden teşvik programlarının tamamı DigitAll üzerinden takip edebilir hale getirildi. 2018'de DigitALL kullanıcı sayısı 21 bine ulaştı.

Allianz Türkiye Satınalma Departmanı, 2019 yılında rutin tedarikçi ziyaretleri uygulamasını başlatacağı. Bu ziyaretlerin amaçlarından biri de mal/hizmet sağlayıcı firmaların iş süreçlerini gözlemlenmek ve gelişim alanı gördüğümüz hususlarda kendilerine talep ve tavsiyelerimizi iletmektir. 2019 yılında yayınlayacağımız Satınalma Politikası'nda tedarikçi seçim kriterlerimiz arasında yer alan etik, uyum ve sürdürülebilirlik konularındaki davranış ve tutumlar da vurgulanacaktır.

Tedarikçilerimizle iletişimiz

Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik ilkeleri, satın alma süreçlerine de entegre edilmiştir. 2018'de yayınladığımız Tedarikçi Davranış Kuralları, tedarikçilerimizle ilişkilerimizde en önemli yol göstericimizdir.

Tedarikçi seçimimizde çevresel kriterler rol oynamaktadır. Örneğin araç filosu seçiminde yakıt tüketim oranını dikkate alıyoruz. Elektrik tedarikinde yenilenebilir enerji kaynağını tercih ediyoruz. FSC sertifikalı kâğıt kullanıyoruz. Çevresel katma değer sağlayacak projeleri olan firmalara öncelik veriyoruz.

Allianz Türkiye olarak tedarikçilerimizle çalışmaya başlamadan önce imzalanacak sözleşmede sürdürülebilirlik konularında taahhüt dokümanı imzalatılmasını tavsiye eden bir prosedür uyguluyoruz.

Tedarik süreci sonrasında, en az bir yıl süre ile çalıştığımız yüksek hacimli tedarikçi firmalarımızın değerlendirme formunda %5 oranında etkisi olan bir değerlendirme sorusu yer almaktadır.

Allianz Türkiye'de tedarikçi değerlendirme süreci

Tedarik Öncesi

Sürdürülebilirlik konularında taahhüt imzalanması tavsiye edilir

Tedarik Sırasında

Sürdürülebilirlik performansı konusunda veri toplanır

Tedarik Sonrası

Değerlendirme formunda %5 oranında etkili sürdürülebilirlik puanı verilir

GÜVENİLİR ŞİRKET DİJİTAL DNA

Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın Allianz Türkiye ile olan deneyimlerinin tüm etaplarını dijitalleştirmek Allianz'ın Yenilenme Ajandasının odak noktalarından biri. Bu hedefe ulaşmak için projeler geliştiriyoruz.

Dijitalleşme Aksiyonları

Allianz Türkiye'de teknolojiyi kullanarak, kâğıt tüketimini azaltmaya odaklanıyoruz. Fiziksel dokümanları dijital seçeneklerle değiştirerek hem çevresel etkimizi azaltıyor hem de verimliliğimizi artırıyoruz.

Müşteri iletişimimizin %98'ini dijitalleştirerek geçen yıla göre %3'lük artış sağladık. 2018'de 260 bin Webchat, 51 bin chatbot gerçekleştirdik. Mobil uygulamamız Allianzım 2018'de 403 bin kez indirildi. Yeni ürünlerimizin tamamını dijital olarak çıkarıyoruz. Dijital kanalları kullanarak hızlı, verimli ve her zaman, her yerde hizmet sunuyoruz. Video Chat ile hasar tespiti yapıyoruz. Bankalarla dijital entegrasyon sağlıyoruz.

Gelen evraklarımızı %98 oranında dijital ortama aktarıyor, neredeyse kâğıtsız bir operasyon yürütüyoruz. Operasyonlarımızda otomasyona geçme oranımızı artırıyoruz. Sağlık tazminatlarında %70, oto üretim de %95 otomasyon oranı ile çalışıyoruz. Finans ekibimiz otomasyona devredilebilir işler için robotlarla çalışıyor.

Acentelerimizle DigitALL platformuyla iletişim kuruyoruz. Otomatik Katılım Sistemi platformumuz Phoenix, müşterilerimizin hayatını kolaylaştırıyor.

Bilgi Güvenliği

Allianz Türkiye'de tamamen dijital, kağıtsız bir şirket hedefiyle çalışırken müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın bilgilerini de en yüksek teknolojiyi kullanarak koruyoruz. Güvenilir bir şirket olmamızın temel gerekliliklerinden birisinin müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın verilerini korumak olduğunu biliyoruz.

Allianz Gizlilik Çerçevesi, bilgi güvenliği standardı, veri gizliliği risk yönetimi süreci ve çalışanlarımızın bilgi gizliliği konusunda alması gereken eğitimleri kapsayan, düzenli olarak denetime tabii tutulan yönetim çerçevemizdir. Takip ettiğimiz diğer standartlar ise Allianz Information Security Directives, Allianz Standard of Information Security, Payment Card Industry - Data Security Standard (PCI-DSS) ve Control Objectives of Information Technologies (COBIT)'dir.

Yılda en az 4 kez ortalama kampanya mailleri göndererek kullanıcıların ortalama ataklarına karşı farkındalığını artırıyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımıza Bilgi Güvenliği Farkındalık eğitimleri veriyoruz. Security Arena eğitim programımız ile 2019 yılında tüm çalışanlarımıza interaktif Bilgi Güvenliği eğitimleri vereceğiz.

Uyguladığımız sistemler

Merkezi Kimlik Yönetimi Sistemi :

İşe giriş ve çıkışlarda ve departman değişikliklerinde kullanıcı hesaplarını yönetiyoruz.

Privileged Acces Management :

Yetkili kullanıcıların hesap, şifre ve sunucu sistemlerinin yönetiyoruz.

Log Management :

IT bileşenlerinde oluşan güvenlik olay kayıtlarının ve veri tabanı sistemleri üzerinde yetkili kullanıcıların yapmış olduğu aktiviteleri merkezi olarak kayıt altına alıyoruz.

Threat Hunting & Detection :

Tüm şirket içi ağ trafiğimiz bir güvenlik cihazı üzerinde zararlı yazılımlar için tarıyoruz.

Advanced Persistent Threat Detection :

Siber saldırılara karşı tespit ve önleme yapıyoruz.

Internet Content Filtering :

Kullanıcı internet aktivitelerini içerik kontrol ve filtreleme cihazlarından geçiriyoruz.

Penetration Tests :

Tüm uygulamaların güvenlik testlerini yapıp açıkları tespit ediyoruz.

Vulnerability Scanning :

Tüm uygulamaların zafiyet taramalarını yapıyoruz.

Security Incident Management :

Güvenlik olaylarının tespit ediyor, aksiyonları alıyor ve raporluyoruz.

Patch Management :

Sunucu ve son kullanıcı sistemler üzerinde güvenlik yamalarını yapıyoruz.

Email Security :

@allianz.com.tr uzantılı mail hesaplarına gönderilen epostaları 2 katmanlı güvenlik sisteminde tarıyoruz.

Secure File Transfer :

Şirket içi ve dışı dosya paylaşımlarını güvenli dosya transfer platformu üzerinden yapıyoruz.

DDoS Protection :

Servis dışı bırakma ataklarına karşı önlem alıyoruz.

Data Classification :

Titus uygulaması ile eposta ve dokümanları Allianz Grubu Güvenlik Politikaları doğrultusunda sınıflandırıyoruz.

Encryption :

Kredi kartı bilgilerini veri tabanlarımızda şifrelenmiş olarak tutuyoruz.

IT Information Security Risk Management :

Grubun Bilgi Güvenliği Risk yönetimini uyguluyoruz.

IT Security Compliance:

Allianz Güvenlik Direktif ve Politikalarına uyumluluk durumumuzun yıllık olarak değerlendiriyoruz.

GÜVENİLİR ŞİRKET

ÇEVRESEL ETKİMİZ

Ürün ve hizmetlerimizle düşük karbon ekonomisini desteklerken kendi operasyonlarımızın da çevresel etkilerini en aza indirmek için çalışıyoruz.

Allianz Türkiye'de çevre yönetimi Allianz Grubu ile entegre bir şekilde sürdürülmektedir. Allianz Çevre Yönetim Sistemi, enerji ve emisyon yönetimi, kaynak kullanımı, atık yönetimi ve çevresel performans raporlaması alanlarında bize yol gösteren, hedeflerimizi belirleyen en önemli kaynağımızdır.

İklim değişikliğinin yarattığı risk ve fırsatları öngörebilmek için çalışıyoruz

- Müşterilerimizi, iklim değişikliğinin yarattığı tehditlere karşı koruyacak ürünler geliştiriyoruz. Çevresel etkiler nedeniyle zarar gören müşterilerimizin kayıplarını hızlıca karşılıyoruz. Düşük karbon ekonomisine hizmet eden iş modellerini sigortalıyoruz. Her yıl yeni sürdürülebilir çözümler sunarak düşük karbon ekonomisine geçişi kolaylaştırmak için çalışıyoruz.
- Çevresel etkimizi azaltacak önlemler alıyoruz. 2023'e kadar tüm enerjimizi yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz. 2018'de İzmir'de faaliyete geçen operasyon merkezimiz Allianz İzmir Kampüs'te de yenilenebilir enerji kaynağı olarak güneş enerjisini kullanıyoruz.

- Allianz Grubu'nun hedefi doğrultusunda, 2040 yılına kadar kademeli olarak tüm kömür yatırımlarımızı sonlandıracağız. Allianz Grubu İklim Değişikliği Programı Kapsamında 2018 yılında belirlenmiş kurallar çerçevesinde Allianz Türkiye olarak bizler de kömür işlerini sigortalamamaya ve poliçe yenilemesi yapmamaya başladık. 2018'de yenilenmeyen poliçe tutarı yaklaşık **17,5 milyon TL**'dir.
- Tüm paydaşlarımızın şirketimizin iklim değişikliği ile mücadele konusunda gösterdiği performans hakkında detaylı bilgiye sahip olması için kapsamlı sürdürülebilirlik raporları hazırlıyoruz.
- Bir ülkede sigortalılık oranının artması, o ülkede çevresel etkenler nedeniyle büyük kayıplar yaşanması riskini azaltmaktadır. Müşterilerimizi iklim değişikliği kaynaklı risklere karşı korumak amacıyla sigortalılık bilincini artırıcı çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek 2017'de başladığımız, Bahçeşehir Üniversitesi'ndeki Risk Mühendisliği dersini 2018 yılında da vermeye devam ettik. 2019 yılında açılacak Allianz Teknik ile sigorta bilincinin çocuk yaştan itibaren artırılmasına yönelik önemli çalışmalara imza atacağız.
- Mevsimsel değişikliklere hassas olan sektörlerin (güneş enerji santralleri, kayak merkezleri gibi) iklim değişikliği sebebiyle olası kayıplarını, kar kayıplarını içerir poliçelerle teminat altına alıyoruz. Müşterilerimizi olası riskler hakkında bilgilendiriyor ve hasar yaşanan bölgelerde saha araştırmaları ile mevcut bölgesel risklerimizi değerlendiriyoruz. Doğal afet, terör, yangın gibi olaylarda izlenecek eylemleri belirleyen Afet Yönetim Senaryolarını hazırladık, gerekli görevlendirmeleri yaptık.

- Düşük karbon ekonomisini destekleyen kuruluşları sigortalayarak destek veriyoruz. Örneğin 2018'de Yenilenebilir Enerji Sigortası ürünümüz ile hidro, rüzgâr ve güneş enerjisi kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik desteğimizi sürdürdük.
- İklim değişikliği konulu farkındalık çalışmalarına destek veriyoruz. TÜSIAD liderliğinde hazırlanan Ekonomi Perspektifinden İklim Değişikliği raporunun ana destekçilerinden biriyiz. Allianz Grubu İklim Çözümleri Merkezi ile birlikte yayın, araştırma ve raporları Türkiye'de de yayımlıyoruz. 2018'de Allianz Grubu İklim ve Enerji İzleme raporunu kamuoyu ile paylaştık.



Yaklaşık

17,5 milyon TL

2018'de yenilenmeyen kömür işleri poliçe tutarı

GÜVENİLİR ŞİRKET

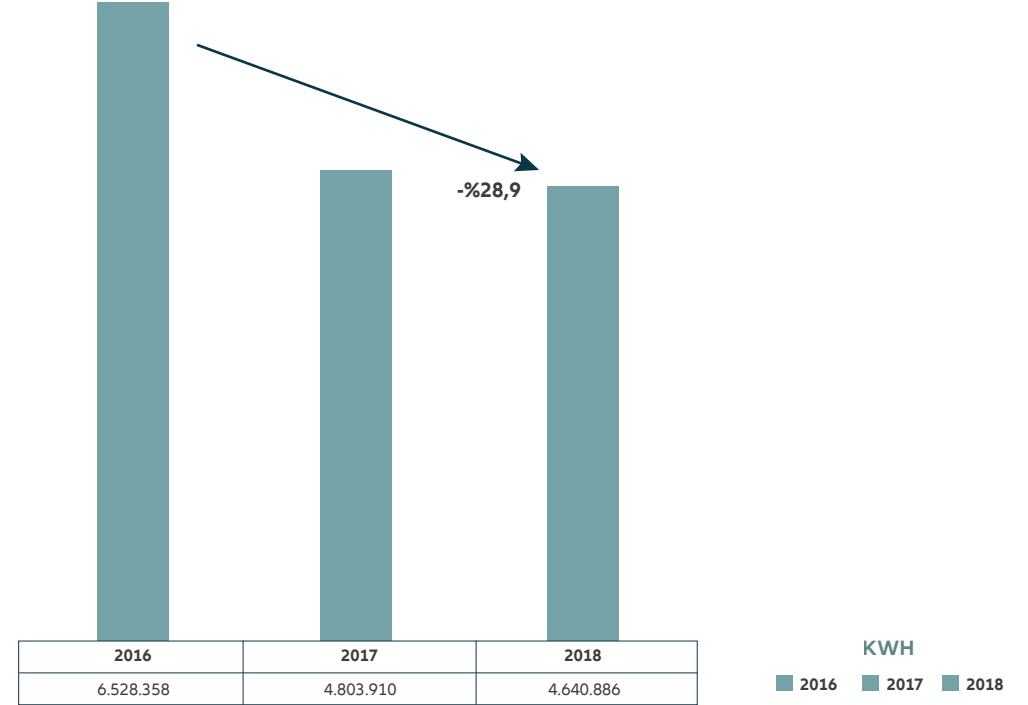
ÇEVRESEL ETKİMİZ

Enerji verimliliği çalışmalarımızla karbon ayak izimizi küçültüyoruz

Allianz Türkiye’de 2020 yılı için belirlediğimiz çevresel hedeflere ulaşmak için çalışıyoruz. Enerji kullanımımızın en önemli kısmı ofis faaliyetlerimizden kaynaklanıyor. Bu nedenle ofislerimizde entegre tesis yönetim firmamızla yaptığımız işbirliğiyle enerji verimliliği sağlayacak projelere odaklanıyoruz. 2017 ve 2018 yıllarında; enerji kaçaklarının tespit edilip izole edilmesi, mevsim geçişlerinde dış hava kaynağının kullanılması (free cooling) otomasyon sisteminin ofis konforunu düşürmeden zaman ayarlamaları gibi enerji tüketimini azaltacak şekilde etkin kullanımı, teknik ekipmanlarda koruyucu bakım planlaması, aydınlatma sisteminde hareket sensörü kullanımının artırılması gibi aksiyonlarla merkez yönetim binamız Allianz Tower da elektrik tüketimini 2016 yılına göre %28,9 oranında azaltmayı başardık. Enerji tedarikinde ise önceliklerimiz yenilenebilir enerji kaynaklarıdır.

2018 yılında yaklaşık 10 bin m² çalışma alanı olan İzmir Kampüs faaliyete geçti ve yeni binamızın enerji tüketimi öngördüğümüzden fazla gerçekleşti. Buna rağmen, tamamlanan enerji verimliliği çalışmaları sayesinde tüm lokasyonlarımızdaki toplam enerji tüketimlerine baktığımızda 2016 yılına göre doğalgaz tüketimlerimizde %19,2, toplam elektrik tüketiminde ise %6,1 oranında düşüş sağladık. Kişi başına düşen enerji tüketimimiz (MJ/çalışan) %7,5 düşüş ile 13.737 Mj’e geriledi. Sera gazı emisyonumuz 2016 yılına kıyasla 970 ton, kişi başı emisyon oranımız ise %10,2 oranında azaldı. Ofislerimiz arasındaki iletişimi seyahat etmeden sağlayacak teknolojilere de yatırım yapıyoruz. Araç filo yönetiminde yakıt verimliliği sağlayan yeni nesil araçları tercih ediyoruz. 2016 yılına göre yıllık kilometremiz %1 azalırken yıllık filo yakıt tüketimiz ise %9 oranında azaldı. 2019 yılında araç filomuzda hibrit araçları dahil ederek bu verimliliğin artmasını hedefliyoruz.

ALLIANZ TOWER ELEKTRİK TÜKETİMİ



Uzun Vadeli Allianz Grubu Hedefleri

Çevresel Performans Göstergesi	2020 Hedefleri
Co ₂ emisyonu	2010 yılına göre %30 düşüş
Kişi başı enerji tüketimi	2010 yılına göre %30 düşüş
Kağıt tüketimi	2014 yılına göre %40 düşüş
Yenilenebilir enerji kullanımı	2023 yılında %100 yenilenebilir enerji kullanmak

GÜVENİLİR ŞİRKET

ÇEVRESEL ETKİMİZ

Kağıtsız ofis olmak için çalışıyoruz

Kağıtsız ofise haline gelebilmek için dijitalleşme oranımızı artırıyoruz (sayfa 42). Tüm ürün ve süreçlerimizi gözden geçiriyor, daha az kağıt kullanmanın yollarını arıyoruz. Gelen evrakların %98'ini dijital ortama aktarıyoruz. 2016 yılına göre kağıt tüketimimiz %23 oranında azaldı. Kullandığımız kağıtların %100'ü FSC sertifikasına sahip. 2018 yılında tüm lokasyonlarımızdaki toplantı odalarında kullan-at kağıt bardak kullanımını kaldırdık.

2018'de öne çıkanlar

- 33 adet elementer ön bilgi formundan 18'i pasife çevrildi.
- 15 elementer ön bilgi formu ve 21 elementer poliçe kitapçığı dijital ortama taşındı.
- Kurumdaki her türlü basılı malzeme ihtiyacı değerlendirilerek olabildiğince dijital bu seçeneğe yönlendiriliyor.
- Nazar Boncuğu ve Moral Destek ürünlerinde kitapçık basımı azaltıldı.
- Bireysel Emeklilik Hoşgeldin paketlerinde yer alan plastik kart yerine ferforajlı ek fayda kartları tasarlandı. BES paketi içerisinde yer alan tanıtım kılavuzlarının boyutları ve sayfa sayıları azaltıldı.
- Çocuğum Okusun Eğitim Güvencesi, Yaşam Riskleri Sigortası ürünlerinin tanıtım broşürleri kaldırıldı.

Hedeflerimiz

- Yılbaşı promosyonlarını sınırlandıracağız.
- Opus poliçe kağıdı tüketiminin kontrol altına alınmasını sağlayacağız.
- Modüler Sağlık Tanıtım Kılavuzu sayfa sayısını azaltacağız.
- Özel ve Genel Şartlar Kitapçıklarının kapaklarını daha çevreci alternatiflerle değiştireceğiz.
- Sağlık branşında dijitalizasyon projesi kapsamında plastik kart basımını kaldıracacağız.
- Allianz Output Management projesi kapsamında Yaşam Emeklilik branşında yer alan tüm başvuru ve bilgilendirme formlarının basım adetlerini azaltacağız.



GÜVENİLİR ŞİRKET

ÇEVRESEL ETKİMİZ

Çevresel etkimizi azaltıyoruz

Tüm ofislerimizin ve iş süreçlerimizin çevresel etkilerini azaltmak için projeler geliştiriyoruz.

Allianz Sanal Müşteri uygulamamız sayesinde 2018 yılında toplam 98332,5 W tasarruf ettik. Dizüstü bilgisayarlara kıyasla %88, masaüstülere kıyasla %96 az enerji tüketim seviyesine ulaştık.

Entegre tesis yönetim firmamızın işbirliğiyle Allianz İzmir Kampüs de kurduğumuz "atık kompostlaştırma" sistemiyle yemekhane atıklarından elde ettiğimiz yaklaşık 1 ton kompostu, kampüs bahçesinde gübre olarak kullanmaya başladık.

Elektronik atıkların TEGV 'atma başla' kampanyasına başlanması için çalışmalara başladık. 'Daha Yeşil Gelecek, Daha İyi Gelecek' sloganıyla başlattığımız kağıt azaltma kampanyasına, çalışanlarımızın çocukları da destek oldu. Kampanya kapsamında TEMA Vakfı'ndan bilgilendirme semineri aldık.

2019 yılında plastik ürünler ya da atık oluşturan kullan-at ürünler kullanılmaması yönünde tedarikçilerimizi teşvik etmeye devam edeceğiz.

Allianz Tower'da yağmur suyunun tekrar kullanılmasını sağlamak için altyapımıza yatırım yapacağız.

Çevresel farkındalığı artırıyoruz

Kamuoyunun ve paydaşlarımızın iklim değişikliği ve düşük karbon ekonomisine geçiş hakkında farkındalıklarını arttırmak amacı ile Allianz Türkiye olarak, sahip olduğumuz deneyim ve birikimi, dersler ve sunumlar vasıtasıyla farklı dinleyici kitleleri ile paylaşmaya devam ettik. Çalışanlarımızın çevre farkındalığını geliştirme amaçlı atölyeler de düzenledik.

11. kez düzenlenen "Dünya Saati" etkinliği kapsamında, Türkiye'nin LEED Platin sertifikalı ilk kulesi olan Allianz Tower'ın ışıklarını 1 saat boyunca kapadık. 2018'de TEMA Vakfı tarafından çalışanlarımıza 2 saatlik bir çevre semineri verildi. Seminere 70 çalışanımız katıldı.

2019 yılında WWF Türkiye ile işbirliğimizi geliştirerek çalışanlarımızın bilinç seviyesinin arttırarak ofislerimizi Yeşil Ofis olarak sertifikalanmalarını amaçlıyoruz.



Uğur Çomoğlu

Operasyon Destek Grup Başkanı
(Local Environment Officer)

"Allianz Grubu ile uyumlu uzun vadeli çevresel hedeflerimizle düşük karbon ekonomisine geçişi destekliyoruz. Önceliğimiz tüm paydaşlarımızı dahil ederek enerji verimliliği sağlamak ve yenilenebilir enerji kullanımını artırmak."



TERCİH EDİLEN İŞVEREN

Allianz Türkiye, “tutkuyla yürüyenlerin yolu” olmayı hedefler. Hızla gelişen teknoloji, sektörümüzü ve iş yapma biçimimizi önemli ölçüde değiştiriyor. Çalışanlarımızın da bu değişime ayak uydurabilmesi için onların gelişimine destek oluyoruz.

Allianz 'da, hem insanların hem performansın önemli olduğu ortamı yaratmak için çalışıyoruz. Cinsiyet eşitliği ve sosyal çeşitliliği destekliyoruz. Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini önemsiyoruz.

BU BÖLÜMDE

Yaklaşımımız	48
Çalışanlarımızın Sağlığı ve Refahı	49
Sosyal Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız	50
Çalışanlarla İletişime Verdiğimiz Önem	51
Gelişime Tutkuyla Yürüyoruz	52
Yeniliğe ve İyiliğe Tutkuyla Yürüyoruz	53
Geleceğe Tutkuyla Yürüyoruz	54



ÖNE ÇIKANLAR

- Kadın çalışan oranımız %60, kadın üst düzey yönetici oranımız %34
- 2018 yılında çalışan başına düşen eğitim zamanı 9,5 gün
- Önde gelen kurumsal gelişim otoritelerinden olan ATD'den (Association for Talent Development) “The Best” ödülünü alarak dünyanın en iyi Kurumsal Üniversiteleri arasında adımızı yazdırdık.
- Performans Kültürü Endeksi Skorumuz (IMIX) 9 puanlık artışla %75
- Work Well Index Skorumuz (WWI) 9 puanlık artışla %65
- Çalışan Bağlılık Endeksi Skorumuz (EEI) 12 puanlık artışla %85



IMIX

Performans Kültürü
Endeksi Skorumuz

%75

WWI

Work Well Index
Skorumuz

%65

TERCİH EDİLEN İŞVEREN: YAKLAŞIMIMIZ

Allianz Türkiye "tutkuyla yürüyenlerin yolu" olma mottosuyla hareket eder. Mottomuzu, çalışanlarımızın görüşleri doğrultusunda, onların bilgi, tecrübe, enerji, motivasyonlarına güvenerek belirledik. Çalışanlarımızın kendileri gibi kalarak, içlerindeki tutkuyu işe taşıyabilecekleri bir çalışma hayatı yaratarak memnuniyetlerini artırmayı hedefleriz. Bu amaçla, mevcut ve potansiyel çalışanlarımızın tutkuyla yürüyecekleri yolu inşa etme ve tercih edilen iş veren olma vizyonuyla hareket ederiz.

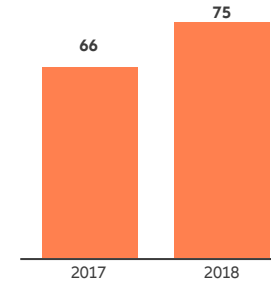
Allianz Türkiye'de hem çalışanın hem de performansın ön planda tutulduğu kurum kültürünü güçlendirmek için çalışıyoruz. Böylece kurumsal hedeflerimizi gerçekleştirirken çalışanlarımızın kendilerini geliştirebildiği, bireysel farklılıklarını ortaya koyduğu bir kurum olmayı hedefliyoruz.

Bu amaçla Allianz Grubu tarafından oluşturulan Performans Kültürü Endeksi (Inclusive Meritocracy Index - IMIX) Skorumuzu takip ediyoruz. 2017'de %66 olan IMIX skorumuzu 2018'de %75'e taşımayı başardık.

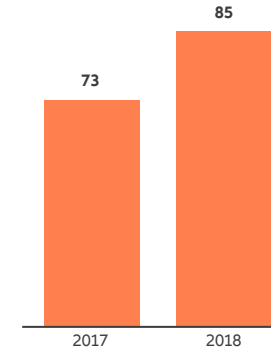
Düzenli olarak ölçtüğümüz Çalışan Bağlılığı skorumuz, insan kaynakları uygulamalarımız için önemli bir yol göstergesidir. 2018 yılında Çalışan Bağlılık Skorumuz %85 olarak gerçekleşti.

Allianz Türkiye'de, tüm insan kaynakları süreçlerimizi "gelişime", "yeniliğe", "iyiliğe" ve "geleceğe" başlıkları altında topladık.

PERFORMANS KÜLTÜRÜ ENDEKSİMİZ (IMIX) (%)



ÇALIŞAN BAĞLILIĞI SKORUMUZ (EEI) (%)



*Tutkuyla
yürüyenlerin yolu*

TERCİH EDİLEN İŞVEREN: ÇALIŞANLARIMIZIN SAĞLIĞI ve REFAHI

Çalışanlarımızın sağlık ve refahının iş başarımıza olan etkisinin bilincindeyiz. Çalışanlarımızı daha aktif ve sağlıklı bir hayata yönlerecek tedbirleri alıyor, yıl boyunca bu konuda farkındalık çalışmaları yürütüyoruz. 2018'de 612 çalışmamıza 4.584 saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verdik.

Çalışanlarımız sunduğumuz esnek çalışma saatleri, uzaktan çalışma seçenekleri ile onların iş ve özel hayatlarını dengelemelerine yardımcı oluyoruz. 2018'de 87 çalışmamız 5.398 gün esnek saatlerde çalıştı. 2 çalışmamız da yenilenme iznine çıktı.

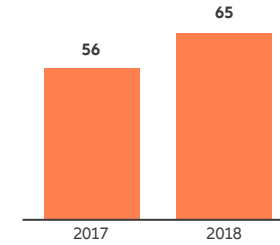
Çalışanlarımızın iş ve özel hayatları arasında denge kurmalarına yardımcı olacak uygulamalar geliştiriyoruz. Okulların açıldığı gün çalışan anne ve babalara idari izin verdik. Çalışılacak en iyi yer olmak vizyonuyla hareket ederek, 2018'de FinansALL finansal okur yazarlık eğitimi, esnek ve uzaktan çalışma gibi uygulamalara devam ettik.

Tüm Allianz ofislerinde en yüksek iş sağlığı ve güvenliği kurallarını uyguluyor, tüm alt işverenlerimizin de bu kurallara uyduğundan emin oluyoruz. Outsource firma çalışanlarına 2018'de 720 saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi sunduk.

Çalışanlarımızın iş stresiyle başa çıkmalarına yardımcı olmak amacıyla çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. Stres Çarkları Nasıl Çalışır, Stressiz Hayatın Şifresi, Stres Yönetimi 2018 yılında gerçekleştirdiğimiz eğitimlerden bazıları...

Allianz Tower ve Allianz Kampüs'te tüm çalışanlarımızın kullanımına açık olan spor salonlarımız bulunuyor. Allianz Türkiye'de bulunan kadın voleybol, erkek basketbol ve erkek futbol takımlarımız ile Şirketler Ligi ve 4 yılda bir yapılan Allianz Olimpiyatlarına katılıyoruz.

İYİ ÇALIŞMA ENDEKSİMİZ (WWI) (%)



WORK WELL-İYİ ÇALIŞMA ENDEKSİ

Duesseldorf Üniversitesi işbirliği ile hazırlanan "Work Well", Allianz Global genelinde uygulanan ve Allianz çalışanlarının refahına katkıda bulunmayı amaçlayan bir program. Programla Allianz çalışanlarının daha sağlıklı ve mutlu olmasını sağlayacak çeşitli uygulamaları hayata geçiriyoruz. Programın etkinliğini ölçmek için bilimsel olarak geliştirilmiş WWI skorunu kullanıyoruz. Bu metrik aynı zamanda çalışanlarımızın sosyal ve fiziksel refahını da ölçmemize yardımcı oluyor. Geçen yıl %56 olan WWI skorumuzu 2018'de %65'e çıkararak çalışılmak istenen bir kurum olma yolunda önemli bir adım attık.



TERCİH EDİLEN İŞVEREN: SOSYAL ÇEŞİTLİLİK ve KAPSAYICILIK ANLAYIŞIMIZ

Allianz Türkiye’de bizler işgücümüzün sosyal çeşitliliğiyle gurur duyuyoruz. Din, dil, ırk, cinsiyet, fiziksel engel gözetmeksizin tüm çalışanlarımızın çalışmaktan mutluluk duyacağı bir iş yeri olmayı hedefliyoruz. Çalışanlarımızın, bireysel farklılıklarını ortaya koyarak kurumsal başarımıza katkı sağlayabileceğine inanıyoruz. Bu nedenle onlara kendilerini ifade edebilecekleri pek çok fırsat sunuyoruz.

Allianz Türkiye’de sosyal eşitlik ve kapsayıcılık alanındaki temel yol göstericimiz, Allianz Küresel Kapsayıcılık Konseyinin sorumluluğunda bulunan ve Allianz Yönetim Kuruluna raporlanan (Global Inclusion Council) Allianz Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Stratejisidir. 2018 yılında kurulan Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubu, Allianz Türkiye’de sosyal çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışmalarının yürütülmesinden sorumludur.

Allianz İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları ve 2018 yılında yayınladığımız Allianz Türkiye İnsan Hakları Politikası gereği her türlü ayrımcılığa karşıyız.

Çalışanlarımıza bu tür şikayet ve endişelerini gizlilik ve güvenlik içerisinde iletebilecekleri sistemleri sunarız.

Kadın çalışanlarımız, toplam işgücümüzün %60’ını, üst yöneticilerimizin ise %35’ini oluşturuyor. Kadın temsili konusunda Allianz Grubu’nun ortalamasının üzerindeyiz.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (WEPs) Türkiye alt çalışma gruplarında görev alıyoruz.

Kadınları potansiyellerini keşfetmeleri için teşvik etmeyi, farklı bilgi ve platformlarla konuya ilgi çekmeyi, koçluk ve programlarla değişimi desteklemeyi ve cesaret vermeyi hedefleyen Turkish WIN (The Turkish Women’s International Network) oluşumunun üyesiyiz. Yöneticilerimiz Turkish WIN aracılığıyla genç kadınlara mentorluk yapıyor. Genç Kadın Kariyer Gününe sponsor olduk. KampüsWIN etkinliğine ev sahipliği yaptık.

Bin Yaprak projesine verdiğimiz destek kapsamında İlham Veren Şirketler kanalımızı açtık ve Allianz kadınlarından 7 ilham verici hikaye paylaştık.

Allianz Türkiye Akademi kapsamında çalışanlarımızın engelli farkındalığını artırıcı dijital makale ve videolar yayımladık.

Allianz Türkiye’de toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiğimiz desteği 2018 yılında da devam ettirdik. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde, Allianz Tower’da kadın çalışma arkadaşlarımızın kendi emekleri ile hazırladıkları yiyeceklerden, tasarladıkları takılara kadar bir çok ürünün yer aldığı bir alan kurduk. Elde edilen tüm geliri KEDV’e (Kadın Emekçini Değerlendirme Vakfı) bağışladık. Allianz Türkiye’deki tüm kadın çalışanlarımıza, hayatları boyunca hiç para kazanmamış kadınlara fırsat yaratmak amacıyla kurulan ve tamamen sürdürülebilir materyallerle üretilen çöp(m)adam atölyesindeki kadınların kendi el emekleri ile yaptığı ürünleri hediye ettik. Kadın ve kız çocuklarına şiddete hayır diyerek Allianz Tower’ın tepesini 2 gün süreyle turuncu ile ışıklandırdık.



TERCİH EDİLEN İŞVEREN: ÇALIŞANLARLA İLETİŞİME VERDİĞİMİZ ÖNEM

Allianz Türkiye’de kullanılan yaratıcı iç iletişim uygulamalarının amacı bu samimi kurum kültürüne katkı sağlamak , çalışanlarımızın birbirinden öğrenmesine yardımcı olmak ve kurumumuz hakkında doğru bilgiyi ilk elden çalışanlarımızla paylaşmaktır. Allianz Türkiye’nin ödüllü iç iletişim platformu “sosyal@allianz”, tüm kurumsal paylaşımların yapılabildiği bir ortam. 2018’de iç iletişim dergimiz Bir İz’i dijital olarak paylaşmaya başladık.

TED Talks formatının kurumsal projelere uyarlanan bir versiyonu olarak Allianz Talks sahnesinde Allianz Türkiye çalışanları 10-15 dakikalık seanslar ile yaratıcı çözümlerin başarılı projelere dönüşüm hikayelerini paylaşıyorlar. 2018’de Allianz Talks 3 kez düzenlendi ve 9 konuk çalışanımızı 200’den fazla çalışanımız izledi. Allianz “CollabDay” ile, Allianz Türkiye çalışanları içten paylaşımlarla “büyük resmi görmek için işbirliği” yaptılar.

Belirli aralıklarla düzenlediğimiz CEO’muzun çalışanlarımızla sohbet ettiği kahvaltılar düzenliyoruz. CEO Townhall toplantılarıyla, 4 ayda bir şirketimizin sektördeki konumunu, hayata geçirilen projeleri, elde edilen başarıları ve gelecek hedeflerimizi tüm çalışanlarımız ile paylaşıyoruz.

2018’de düzenlediğimiz CEO Townhall’ları 800 çalışanımız canlı olarak izledi, etkinlik Allianz Kampüs ve tüm bölgelere canlı olarak yayımlandı. Hatasız cool olmaz, 5 dakika ara, ulaşılabilirlik, toplantı verimliliği, yolsuzlukla mücadele ve önce sağlık diyorsan #allianzseninle olumlu kültür değişimini amaçlayarak hayata geçirdiğimiz projelerden bazıları.



Allianz 

Talks 

TERCİH EDİLEN İŞVEREN: GELİŞİME TUTKUYLE YÜRÜYORUZ

Allianz Türkiye Akademi (ATA)

Allianz Türkiye’de çalışan “gelişimi” taviz verilmeyen iş önceliklerimiz arasındadır. Çalışanlarımıza geleceğin niteliklerini kazandırmak, dijital bir iş dünyasına hazır olmalarını sağlamak için eğitim yatırımlarımıza devam ediyoruz. “Gelişim” için kurduğumuz, sektörde örneği olmayan akademimiz ile fark yaratıyoruz.

Allianz Türkiye Akademi, kurulduğundan bu yana sürekli öğrenme kültürünün oluşturulması, yaygınlaştırılması ve kurumsal bilgi birikiminin sürdürülebilir olması vizyonuyla faaliyetlerine devam etmekte ve sektörün ilk kurumsal üniversitesi olma özelliğini taşımaktadır.

Akademi, kurum stratejileri ve hedefleri doğrultusunda çalışanların ve iş ortaklarının performanslarını ileriye taşıyacak her türlü gelişim ihtiyacını belirleyerek, tüm gelişim faaliyetlerini yürütmektedir. 2018 yılında çalışan başına düşen eğitim 9,5 gün oldu. Gelişim çözümlerinin yüzde 43’ü iç eğitim kadromuz tarafından verildi. 2018 yılı itibarıyla 265 iç eğitimimiz var.

Çalışanlarımız 2018 yılında, kesintisiz istihdam ve kariyer yönetimine yardımcı olan yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programlarımız ADP (Allianz Discovery Programme), Kariyer Yolları ve AllLead Programlarımıza katıldılar.

Geleceğin potansiyel müşterileri ve çalışanları olan yeni nesle ulaşmak, acentelerimizin gelişimlerine katkı sağlamak, sektör hakkındaki farkındalıklarını artırmak için üniversitelerle ve kariyer merkezleriyle için üniversitelerle ve kariyer merkezleriyle için iş birlikleri kuruyoruz. Tüm bu yenilikçi ve fark yaratan gelişim yaklaşımlarımız ile 2018 yılında dünyanın önde gelen kurumsal eğitim ve gelişim otoritesi olan ATD’den (Association for Talent Development) “The Best” ödülünü alarak dünyanın en iyi Kurumsal Üniversiteleri arasına adımızı yazdırdık.



ALLIANZ TÜRKİYE AKADEMİ

TERCİH EDİLEN İŞVEREN: YENİLİĞE ve İYİLİĞE TUTKUyla YÜRÜYORUZ

Çalışanlarımızın yaklaşık yüzde 60'ını Y jenerasyonu oluşturuyor. Genç ekibimizin hayatını kolaylaştıracak, uzaktan çalışma, esnek çalışma ve serbest kıyafet gibi uygulamalar sunuyoruz. Etkin iç iletişim uygulamalarını hayata geçiriyor, samimi bir kurumsal kültür yaratmak için çalışıyoruz.

Çalışan iletişimde daha samimi bir dil kullanmayı tercih ederek, çalışma kültürünü ve deneyimini de bu yönde şekillendiriyoruz. Ayrıca değişimi destekleyen, esnek, duyarlı ve demokratik bir iş ortamı yaratmakta, çalışanları motive etmek için kuruma değer katan çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir. 2018 yılı içerisinde, sosyal aktiviteler kulübümüz "bi'mola" kapsamında Allianz Tower, Allianz Kampüs ve tüm bölgelerin dahil edildiği eğlence, gezi ve spor gibi kategorilerde 66 aktivite gerçekleştirdik.

Çalışanlarımızın sanata olan tutkularından yola çıkarak, fotoğrafçılık, tiyatro, dans kulüplerini hayata geçirdik. Çalışanlarımıza, "Avantajlar Dünyası" adı altında 54 markadan indirim fırsatı sunduk. Yıl boyunca 33 markanın davet edildiği "Marka Günleri"nin yanı sıra Ağustos ve Aralık aylarında düzenlenen "Marka Günleri Festivalleri"nde de 48 markaya ev sahipliği yaptık. 2018 yılını, Allianz Tower ve Allianz Kampüs çalışanlarımız için organize ettiğimiz yılbaşı partileriyle kapattık.

"İyiliğe" de tutkuyla yürüyen Allianz Türkiye'de, 2018 yılında çalışanlarımıza, özel günlerde ufak sürprizler yaparak motivasyonlarını artırmayı hedefliyoruz. Çalışan bağlılığını artırmak için değişimi destekleyen, esnek, duyarlı ve demokratik bir iş ortamı yaratmak, çalışanları motive etmek için kuruma değer katan çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

Allianz Türkiye'de sivil toplum kuruluşlarına sağladığımız desteği 2018'de de devam ettirdik. TEGV, KEDV, KAÇUV, Koruncuk, Eçev, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği, WWF ve Down Sendromu Derneği ile farklı etkinlikler düzenledik. Vefat durumlarında TEV aracılığıyla çelenk bağışları ile TEV bursiyerlerine katkı sağlamaya devam ettik. Van depreminin ardından Molla Kasım Köyü'nde kurulan okuldaki öğrencilere, eğitim araç gereçlerinin yanı sıra bireysel gelişimlerine katkı sağlayacak oyun ve kitaplarla yıl boyunca destek verdik.

bi'mola



TERCİH EDİLEN İŞVEREN: GELECEĞE TUTKUYLE YÜRÜYÜRÜZ

Şirketimizin "geleceği" için potansiyel çalışma arkadaşlarımızla yakın iletişim kuruyoruz. Adaylara çalışma atmosferini deneyimletmek üzere tasarlanan "bi'gün@Allianz" isimli şirket gezileriyle, üniversite öğrencileri, merak ettikleri fonksiyonların çalışanlarıyla buluşturuyor, öğrencilere kariyer koçluğu sağlıyoruz.

Genç yetenekleri şirketimize kazandırmak ve üniversite öğrencilerinin gözünde marka bilinirliğimizi artırmak için bir strateji geliştirdik. Bu doğrultuda 2018'de öğrenci kulüpleri ve kariyer merkezleri iş birliğiyle 19 farklı üniversitede toplam 32 kampüs etkinliği düzenledik.

2018 yılında üniversite öğrencilerine yönelik staj programımız Allianz KAMP'ı da hayata geçirdik, 66 öğrenciye staj imkanı sunduk. Renkli Kampüs ve KampüsWin etkinliklerine ev sahipliği yaptık.

Çalışma kültürümüzü gençlerle paylaşmak amacıyla açılan "Allianz Kariyer" sosyal medya hesaplarında iş ilanları, şirketten haberler ve interaktif paylaşımlar yapıyoruz. Sosyal medya hesaplarımız 2018 yılında yaklaşık 53 bin takipçiye ulaşarak en etkili kurumsal kariyer sayfaları arasında yerini aldı.

Allianz Türkiye'de, "Tutkuyla Yürüyenlerin Yolu" mottosuyla mevcut çalışma arkadaşları için olumlu çalışan deneyimleri yaşatarak bağlılıklarını artırmak, potansiyel çalışma arkadaşları için cazibesini güçlendirmek, önceki çalışma arkadaşları için ise işveren marka elçisi kimliğinin sürdürülebilirliğini sağlamak için çalışıyoruz.



K.A.M.P.

Keşfet. Araştır. Merak et. Paylaş.

KURUMSAL VATANDAŞ

Allianz ailesi olarak, faaliyet gösterdiğimiz toplumun sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Bunun için toplumsal kapsayıcılık için çalışıyor, kültür ve sanata yatırım yapıyor, çalışanlarımızın gönüllülük uygulamalarını destekliyoruz.

103-1



ÖNE ÇIKANLAR

- Allianz Türkiye Koşu Takımı 2018 Avrasya Maraton'unda yaklaşık 129 bin TL bağış toplayarak en fazla bağışçıdan en fazla bağışı toplayan kurum oldu.
- Allianz Motto Müzik YouTube kanalının izlenme süresi yaklaşık 63 milyon dakika, tekil görüntüleme sayısı ise yaklaşık 12 milyon olarak gerçekleşti.
- 2018'de 550 gönüllü çalışanımız 4259 saat gönüllü aktivitesinde bulundular.
- Kurumsal sosyal programımız Allianz Motto Hareket'i başlattık.
- Sosyal girişimleri "Yatırıma Hazırlama Programı" kapsamında Reflect, BinYaprak ve Scode'a destek olduk.

BU BÖLÜMDE

Allianz Motto Hareket	56
Allianz Motto Hareket-2018 Aksiyonlarımız	57
Sosyal Girişimleri Yatırıma Hazırlama Programı	58
Çalışan Gönüllülüğü Programlarımız	59
Allianz Motto Müzik	60
Müzik Alanında Desteklerimiz	61
Sanat Alanında Desteklerimiz	62



Allianz Türkiye Koşu Takımı

129 bin TL

bağış topladı



Yaklaşık

63 milyon dk

Allianz Motto Müzik YouTube Kanalı izlenme süresi

KURUMSAL VATANDAŞ OLARAK GELECEK NESİLLERİ CESARETLENDİREN PROGRAMLARIMIZ

ALLIANZ MOTTO HAREKET

Uzun Soluklu KSS Programımız

Allianz Motto Hareket ile 7-12 yaş grubu çocukların hareket ve spor yoluyla sağlıklı büyümelerine ve gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. 8 yıla yayılan program ile 42.000 dezavantajlı çocuğa ulaşmayı hedefliyoruz.

Programın Özellikleri ve Hedeflerimiz

- 16 haftalık sınıf içi ve sınıf dışı eğitim modülleri
- Her hafta 80 dakika spor ve hareket etkinlikleri
- Vücudunu doğru kullanma, sağlıklı beslenme, sporda ilk yardım, takım çalışmasının önemi, empati, öz güven, spor kültürü, ilham veren sporcu hikayeleri ve sportmenlik (Fair Play) gibi alanlarda eğitimler
- Kültürel birikimlerine ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunma hedefi
- Sınıf dışı çalışmalar ile okullarda spor ve fiziksel aktivite kapasitesini güçlendirmeyi hedefi
- Çocuklarımızın yaş ve gelişim özelliklerine uygun nitelikteki çocuk atletizmi, jimnastik, korfbol, bocce, doğada yön bulma ve ragbi gibi spor dalları ile tanıştırma.
- Yatılı Bölge Okulları'nda bu sporları yapabilmeleri için malzeme desteği
- Kapsamlı kurumiçi gönüllülük programı

Uygulama Alanları

- Allianz Motto Hareket Sahada: Sınıf içi ve sınıf dışı etkinliklerin STK'larda uygulanan ayağı
- Allianz Motto Hareket Okulda: Yatılı Bölge Okulları'nda uygulanacak ayağı
- Allianz Motto Hareket Şenlikte: Etkinliklerin uygulandığı STK ve okullarda dönem sonu şenliği, etkinliklerin uygulandığı illerde de halka açık şenlikler olarak düzenlenecek.

İş Ortakları ve Paydaşlar

- Milli Eğitim Bakanlığı (MEB)
- Türkiye Atletizm Federasyonu (TAF)
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ)
- Gazi Üniversitesi
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)
- Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV)
- Koruncuk Vakfı

Hedeflenen Program Çıktısı

2025 yılının sonunda;

- 7 bölge
- 105 YBO
- 42.000 çocuk
- 737 Allianz Motto Hareket şenliği
- 5.600 Gönüllü Allianz Türkiye çalışanı ve acentesi



KURUMSAL VATANDAŞ OLARAK GELECEK NESİLLERİ CESARETLENDİREN PROGRAMLARIMIZ ALLIANZ MOTTO HAREKET - 2018 AKSİYONLARIMIZ



İçerik Atölyesi ve Çocuklarla Görüşmeler

Çocuk etkinlikleri içerik tespit ve önerileri için 8 Mayıs 2018 tarihinde 10 farklı kurumdan 28 kişinin katılımı ile bir çalıştay gerçekleştirdik. Programımızın hedef kitlesi olan çocuklarla da yüz yüze görüşmeler gerçekleştirerek onların da fikirlerini aldık.



Lansmanlar

Allianz Motto Hareket basın lansmanını tüm paydaşlarımızın katılımıyla 8 Ağustos 2018 tarihinde düzenledik. Programımızın çalışan lansmanlarını da 7 Ağustos 2018 tarihinde Allianz Tower'da, 9 Ağustos 2018 tarihinde Allianz Kampüs'te gerçekleştirdik.



Çocuk Etkinlikleri

2018 yılında İstanbul, İzmir ve Ankara illerinde Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV) ve Koruncuk Vakfı'nın toplam 8 noktasında, 32 gönülünün desteği ile 282 çocuğa ulaştık.



Gönüllülük Aksiyonları

İzmir ve İstanbul'da 169 Allianz çalışanı ve acentesi toplam 676 saat gönüllü eğitimi aldılar. 2019 yılında Allianz çalışan ve acenteleri program kapsamında aktif olarak gönüllülük yapmaya başlayacaklar. 32 TEGV ve EÇEV gönüllüsü toplam 512 saat Allianz Motto Hareket gönüllü eğitimi olarak programın STK'lardaki pilot uygulamasını gerçekleştirdiler.

KURUMSAL VATANDAŞ OLARAK GELECEK NESİLLERİ CESARETLENDİREN PROGRAMLARIMIZ SOSYAL GİRİŞİMLERİ YATIRIMA HAZIRLAMA PROGRAMI

Tüm Allianz Grubunda olduğu gibi Allianz Türkiye’de de gençleri geleceğin liderleri olarak görüyor, sosyal sorumluluk yatırımlarımızın odağına gençleri alıyoruz.

Allianz Grubu, kurumsal sorumluluk stratejisinin odağını oluşturan ‘Gelecek Nesilleri Cesaretlendirmek’ programı kapsamında, çocuklar ve gençler için sosyal faydaya odaklanan girişimleri destekleyen Londra merkezli Impact Hub’la küresel işbirliğine gitti. Toplumsal dönüşüme öncülük etme hedefiyle, Allianz’ın faaliyette bulunduğu 4 ülkede uygulanan programın ana merkezlerinden biri de Türkiye oldu.

2017 yılında Türkiye, Almanya, Malezya ve Brezilya’da konuya ilgi duyan tüm sosyal girişimcilere çağrı yapıldı. Türkiye’den Reflect, BinYaprak ve Scode, yatırıma hazır ilk 10 sosyal girişim arasına girme başarısını gösterdi. Programın yürütüldüğü ülkeler arasında; Türkiye ve Almanya’dan 3’er, Brezilya ve Malezya’dan da 2’şer sosyal girişim final aşamasına yükseldi.

Finale kalan sosyal girişimler, 6 aylık ‘Yatırıma Hazırlama Programı’ sürecine girdiler. Bu süreçte iş modelleri, stratejileri ve ekiplerine ilişkin sistemli bir geri bildirim alarak büyüme ve yatırım planlarını oluşturdular. Almanya’nın Münih kentindeki akademi atölyelerine katılan girişimler, 40 bin Avro değerindeki Allianz Gelecek Nesiller Ödülü’nü kazanmak için Impact Hub ve Allianz temsilcilerinden oluşan beş jüri üyesine sunum yaptılar.

Allianz Türkiye olarak biz de ‘Yatırıma Hazırlama Programı’ sürecinde sanat terapisi yoluyla Suriyeli çocukların kendilerini ifade etmelerini sağlayan Reflect, iş hayatında potansiyelini keşfetmek, birikimini paylaşmak isteyen tüm kadınları destekleyen bir dijital platform olan BinYaprak, çocuklar ile gençlere oyunlaştırma ve hikaye anlatımının gücüyle, programlamanın eğlenceli bir şekilde öğrenmelerini amaçlayan Scode’ya destek olduk. 15 Allianz çalışanımız 3 sosyal girişime, toplam 30 saat mentörlük ve uzmanlık desteği verdiler.



KURUMSAL VATANDAŞ OLARAK GELECEK NESİLLERİ CESARETLENDİREN PROGRAMLARIMIZ ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ PROGRAMLARIMIZ

Allianz Türkiye’de bizler çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini toplumsal sorunların çözümünde kullanmalarını destekliyoruz. Çok sayıda kurumsal gönüllülük uygulaması ile çalışanlarımıza gönüllü olabilecekleri fırsatlar yaratıyoruz.

Allianz Türkiye Koşu Takımı

Çalışanlarımız ve acentelerimizden oluşan Allianz Türkiye Kurumsal Koşu Takımımız, 2016’dan bu yana Adım Adım çatısı altında iyilik için koşuyor. Allianz Türkiye Koşu Takımı bu yıl 40.sı düzenlenen Avrasya Maratonunda adımlarını, Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV), Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı (Koruncuk) ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) için attı ve 260 kişilik üyesiyle kurumsal koşu takımları arasında 2258 bağışçıdan 129.077.000 TL toplayarak en fazla bağışçıdan en fazla bağışçı toplayan kurum oldu.



Allianz World Run

Allianz World Run, katılımcıların istedikleri yerden, istedikleri zaman koştuğu/yürüdüğü, bu mesafeye karşılık gelen tutarın S.O.S Çocuk Köylerine Allianz tarafından bağışlandığı bir iyilik hareketidir. Bu proje, hem sosyal sorumluluğu hem de sağlıklı yaşamı teşvik eden bir oluşumdur. Allianz World Run, 2017 yılı sonuçlarına göre, dünyada toplam 10.234 katılımcı ile 1.373.262 km mesafe katederek 90 günde bir ekip tarafından gerçekleştirilen dünyanın en uzun mesafeli koşusu rekoruna da sahiptir. Önceki yıllarda sadece Allianz çalışanlarının katıldığı Allianz World Run, 2018’de spor tutkunu olan herkese açık hale geldi. Allianz World Run’da 2018’de Allianz Türkiye çalışanları ile birlikte acente, tedarikçi ve müşterilerimiz de koştu.



Allianz Motto Hareket Gönüllülüğü

Sürdürülebilirlik stratejimiz rehberliğinde, çocukların büyüme ve gelişmelerine hareket ve spor yoluyla katkı sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz kurumsal sosyal sorumluluk programımız “Allianz Motto Hareket”, gönüllü çalışanlarımızın ve acentelerimizin desteğiyle gerçekleşiyor. Programda gönüllü olmak isteyenler başvuru sonrasında Allianz Motto Hareket oryantasyon eğitimini alarak hangi alanda gönüllülük yapmak istediklerini seçiyorlar.

Program ortaklarımız Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV) ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı’nın (TEGV) pilot uygulamaları ile başlayan programın gönüllülük ayağına şimdiye kadar toplam 218 çalışanımız ve acentemiz başvurdu.

2018 yılında 169 çalışan ve acentemiz toplam 676 saat gönüllülük eğitimi aldılar ve 2019 yılı itibari ile aktif olarak gönüllülük yapmaya başlayacaklar.



KURUMSAL VATANDAŞ OLARAK GELECEK NESİLLERİ CESARETLENDİREN PROGRAMLARIMIZ

ALLIANZ MOTTO MÜZİK

Toplumun yaşam kalitesini artırma vizyonuyla hareket eden Allianz Türkiye tarafından 2015'te hayata geçirdiğimiz Allianz Motto Müzik, müziği öğrenmek, güncel kültür-sanat haberlerini takip etmek ve dijital eğlenciyi yakalamak isteyen herkese ücretsiz ve Türkçe içerik sunan Türkiye'nin ilk ve tek kurumsal YouTube kanalı.






Kanalın 2018'de izlenme süresi yaklaşık 63 milyon dakika, tekil görüntüleme sayısı ise yaklaşık 13 milyon olarak gerçekleşti. Ortalama görüntüleme süresi 4:55 dakika, toplam yüklenen video sayısı 195 adet.

2018'de yayında olan programlarımız:

Yekta Kopan ile Noktalı Virgül, Nurkan Renda ile Gitar Vlogları, Şenay Akkurt ile Hayat Bana Güzel, İpek Atcan ile N'olmuş!?, Lexx ile Freestyle, Murat Meriç ile Plak Dolabı, Barış Akpolat ile 3N1K 2018'deki video içeriklerimiz: Utku Kösoğlu ile Çok Zor Değil!, Kimin Nesi?, Merak Ettik!, Öğrenciyiz Biz, Şarkıların Hikayeleri



TAKİPÇİ SAYISI

	01.01.2018	31.12.2018
 YouTube	157.541	214.900
 Facebook	136,886	130.378
 Instagram	27.704	30.082
 Twitter	8.308	8.621
 Spotify	1.892	2.267

KURUMSAL VATANDAŞ OLARAK GELECEK NESİLLERİ CESARETLENDİREN PROGRAMLARIMIZ MÜZİK ALANINDA DESTEKLERİMİZ

Sanatı ve sanatçıları desteklemeyi, insanların hayatlarını zenginleştirmeyi, toplumdaki kültürel bağları güçlendirmeyi kurumsal sorumluluk felsefesinin dayanaklarından biri olarak kabul eden Allianz Türkiye’de sanata olan desteğimizi 2018’de de sürdürdük.

Bariş İçin Müzik Vakfı

Temel amacı, mümkün olduğu kadar fazla çocuğa karşılıksız müzik eğitimi olanağı sağlamak ve barişin sesini müzikle duyurmak olan Bariş için Müzik Vakfı, Edirnekapı’da, bugüne kadar imkânları sınırlı binlerce çocuğa ortak sosyal ve kültürel yaşam alanları oluşturarak, sanata katılım hakkı önündeki engelleri kaldırmayı hedefledi. Bariş için Müzik, kurulduğu semtin sosyal dokusuyla bütünleşmiş, çocukların ve ailelerin aktif katılımıyla bir dayanışma ve paylaşım merkezi oldu. Kapılarını hiçbir ayırım gözetmeden müzikle buluşmak isteyen tüm çocuklara açtı.

Allianz Türkiye’nin Bariş için Müzik Vakfı’nın 2015 yılından bu yana kurumsal destekçiliğini üstleniyor.

Genç Piyanist Kaan Baysal

İstanbul’daki görkemli konserde Lang Lang’e eşlik ederek Chopin’den eserler seslendiren Kaan Baysal aynı zamanda, 2014’te Barselona’da düzenlenen 2. Allianz Gençler Müzik Kampı’na da seçildi. Allianz Gençler Müzik Kampı’na Türkiye’den katılmaya hak kazanan ilk isim olan Kaan Baysal, 2015’te Viyana’da düzenlenen olan 3. Allianz Gençler Müzik Kampı’nın, Lang Lang ile birlikte reklam yüzü oldu.

3. Allianz Gençler Müzik Kampı’nda “Allianz Türkiye Marka Elçisi” olduğu duyurulan Kaan Baysal’ın müzik eğitimi 2015 yılından bu yana Allianz Türkiye tarafından destekleniyor.

Allianz Orkestrası

Allianz çalışanlarından oluşan, Tarkan’ın orkestra şefi, usta müzisyen Can Şengün yönetimindeki Allianz Orkestrası, 2016 yılından beri çalışmalarını sürdürerek şirket etkinliklerinde sahneye çıkıyor.

2018 yılında Antalya’da gerçekleştirdiğimiz Satış Ekipleri Toplantısında sahne alan Allianz Orkestrası 1,5 saatlik başarılı performansı sonucunda uzun süre alkışlandı.

2018 yılının Nisan ayında gerçekleştirdiğimiz Allianz Kampüs açılış etkinliğinde ise başarılı rock grubu Mor ve Ötesi’nin öncesinde sahne alarak başarılı performansları sonucunda büyük beğeni toplamışlardı. Farklı fonksiyonlarda görev alan arkadaşlarımız, orkestra sayesinde iş dışında da bir ekip olarak mesai çıkışında provalarını sürdürerek, sürekli kendilerini ve yaptıkları müziği geliştiriyorlar.



Ayvalık Uluslararası Müzik Festivali

1998 yılında Prof. Filiz Ali tarafından kurulan Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi, genç müzisyenlerin ufuklarını genişletmeyi ve kariyerlerini geliştirmeyi amaçlıyor. Akademi ayrıca yıl boyunca düzenlediği halk konserleriyle de Ayvalık’ın kültürel hayatını zenginleştirmeyi amaçlıyor.

Allianz Grubu’nun “Gelecek Nesilleri Cesaretlendirmek” mottosuyla paralel olarak gençlere destek olmaya devam eden Allianz Türkiye, Ege’ye Allianz Kampüs’le yaptığı bölgesel yatırımı toplumsal yatırımlarla da destekliyor. Allianz Türkiye, Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi tarafından her yıl Temmuz ayında düzenlenen Ayvalık Uluslararası Müzik Festivali’ni 2018 yılından bu yana “konser sponsoru” olarak destekliyor.

Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası

2007 yılında, türünün ülkedeki ilk örneği olarak Cem Mansur tarafından kurulan ve 16-22 yaşları arasındaki müzisyenlerden oluşan Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası, her yaz, alanlarındaki en iyi eğitmenlerin yönetiminde üç haftalık bir hazırlık dönemi sonrasında Türkiye ve yurtdışında bir dizi konser veriyor.

Allianz Türkiye, faaliyetlerini Kültür Bilincini Geliştirme Vakfı çatısı altında faaliyetlerini yürüten Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası’nı 2014 yılından bu yana “kurumsal destekçi” olarak destekliyor.

KURUMSAL VATANDAŞ OLARAK SANAT ALANINDA DESTEKLERİMİZ

İstanbul Modern

Türkiye'nin sanatsal yaratıcılığını ve kültürel kimliğini ulusal ve uluslararası sanat ortamıyla paylaşmak amacıyla 2004 yılında ülkemizin ilk modern ve çağdaş sanat müzesi olarak kurulan İstanbul Modern, disiplinlerarası etkinliklere ev sahipliği yapıyor.

İstanbul Modern, modern ve çağdaş sanat alanlarındaki üretimleri uluslararası bir yönelimle koleksiyonunda topluyor, koruyor, belgeliyor ve sergileyerek sanatseverlerin erişimine sunuyor. Süreli ve sürekli sergi salonları, fotoğraf galerisi, eğitim ve sosyal programları, kütüphane, sinema, kafe ve mağazasıyla kültürel faaliyetlerini sürdürüyor.

Yönetim kurulu başkanlığını Oya Eczacıbaşı'nın üstlendiği İstanbul Modern'de sergilenen eserler, açıldığı günden, 2004'ten bu yana Allianz güvencesi ve desteğiyle korunuyor.

İstanbul Kültür Sanat Vakfı

Yönetim kurulu başkanlığını Bülent Eczacıbaşı'nın üstlendiği İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın mütevelliiler kurulunda yer alan Allianz Türkiye, vakfın düzenlediği İstanbul Bienali'ni de destekliyor.

Allianz Türkiye Koleksiyonu

Allianz Tower ve Allianz Kampüste çalışanların ve ziyaretçilerin beğenisine sunulan Allianz Türkiye Koleksiyonunda Ahmet Sarı, Ali Alışır, Aydın Büyüktaş, Çağatay Odabaş, Ekrem Yalçındağ, Evren Erol, Mehmet Gün, Mehmet Ali Uysal, Mehtap Baydu, Mithat Şen, Nejat Sati, Özgür Demirci, Serhat Kiraz, Server Demirtaş ve Utku Dervent'in 39 eserine yer veriliyor.

DasDas

DasDas'da sahnelenen Berliner Ensemble oyunu Kafkas Tebeşir Dairesi'ne sponsor olduk.



EKLER



BU BÖLÜMDE

2018 Yılında Kazandığımız Ödüller	64
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2018 İlerleme Bildirimi	65
BM Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri 2018 Bildirimi	66
Performans Göstergeleri Tabloları	67
GRI İçerik Endeksi	70

EKLER:

2018 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER

Allianz Türkiye

Capital Dergisi'nin "Türkiye'nin En Beğenilenleri" listesinde 4 yıldır üst üste "Türkiye'nin En Beğenilen Sigorta Şirketi"

Campaign Dergisi'nin "Agency & Brand of the Year" ödüllerinde "Yılın Sigorta Markası"

Marketing Türkiye Dergisi tarafından düzenlenen "ALFA Awards"ta "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Sigorta Şirketi"

TOBB Genç Girişimciler Kurulu, Endeavor Türkiye ve Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenen "Corporate&Startup Day"de "Startup Dostu Şirket"

Allianz Türkiye CEO'su Aylin Somersan Coqui

Ekonomist Dergisi'nin "Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su" listesinde birinci

Allianz Türkiye Akademi

Association for Talent Development tarafından düzenlenen "BEST Awards"da "The Best" ödülünün sahibi

Allianz Türkiye Çağrı Merkezi

IMF Conference ve LifeCall Dergisi'nin "En Beğenilen Çağrı Merkezleri Ödüllerinde" "Müşteri Memnuniyeti Açısından En Beğenilen Sigorta Çağrı Merkezi"



Allianz Seninle Reklam Kampanyası

Kristal Elma'da "Film-TV, Sinema" bölümü "Banka Sigorta ve Finansal Hizmetler" kategorisinde "Gümüş" ödülü sahibi

Felis'te "Film" bölümü, "Finansal Hizmetler" kategorisinde "Felis" ödülü sahibi

Allianz Motto Müzik

Kristal Elma'da "Dijital ve Sosyal Medya" bölümü "Topluluk Yönetimi Hizmet" kategorisinde "Bronz" ödülün sahibi

Felis'te "PR" bölümü, "İtibar Yönetimi" kategorisinde "Felis" ödülünün sahibi

Felis'te "PR" bölümü, "Sosyal Medya ve Dijital Topluluk Yönetimi" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi

Felis'te "PR" bölümü, "İçerik Üretimi" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi

Radyo Boğaziçi'nin "Müzik Ödüllerinde" "En İyi Müzik Kanalı"

Allianz Kapkaç Teminatlı Seyahat Sigortası

Kristal Elma'da "Basın" bölümü "Banka Sigorta ve Finansal Hizmetler" kategorisinde "Kristal Elma"nın sahibi

Felis'te "Basın" bölümü, "Finansal Hizmetler" kategorisinde "Başarı" ödülün sahibi

EKLER:

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ 2018 İLERLEME BİLDİRİMİ

İlke	Allianz Türkiye'nin Yaklaşımı	Açıklamaların Yer Aldığı Bölüm
İnsan Hakları	Allianz Türkiye, tüm faaliyetlerinde başta BM İnsan Hakları Beyannamesi olmak üzere insan haklarını düzenleyen ulusal ve uluslararası normlara tam uyumu gözetmektedir.	Tercih Edilen İşveren, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
Çalışma Koşulları	Allianz Türkiye, çalışanlarının sendikalaşma özgürlüğü ve toplu müzakere hakkını kabul eder. Allianz Türkiye, hiçbir koşulda çocuk işçi, zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına müsaade etmez. Çalışanlarımıza ve tüm iş ortaklarımıza sosyal adaletin sağlandığı bir iş ortamı sunarız.	Tercih edilen işveren
Çevrenin korunması	Allianz Türkiye, operasyonlarında ve yatırımlarında çevresel etkilerini dikkatle takip etmektedir. Bu konuda yasal düzenlemelerin ötesinde, uluslararası standartlarda proje ve uygulamalar geliştiririz.	Kurumsal üyeliklerimiz, Çevresel etkimiz
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele	Allianz Türkiye, yolsuzlukla mücadeleye ilgili mevzuat ile kurumsal politikaları çerçevesinde tam, doğru ve etkin olarak destek vermektedir.	Güvenilir Şirket

EKLER:

BM KADININ GÜÇLENDİRİLMESİ İLKELERİ 2018 BİLDİRİMİ

Prensip	Performansın Yer Aldığı Bölüm
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Yönetici mesajları
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	Tercih Edilen İşveren, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışanlarımızın Sağlığı ve Refahı
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Gelişime Tutkuyla Yürüyoruz
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Sosyal Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız, Yeniliğe ve İyiliğe Tutkuyla Yürüyoruz
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Tercih Edilen İşveren, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi

EKLER:

PERFORMANS GÖSTERGELERİ TABLOLARI

Sosyal

	2017	2018
Toplam çalışan sayısı	2,494	2,426
Toplam kadın çalışan sayısı	1,549	1,459
Toplam erkek çalışan sayısı	945	967
Üst yönetimin demografik dağılımı		
Üst düzey yönetici sayısı		29
Üst düzey kadın yönetici sayısı		10
Üst düzey erkek yönetici sayısı		19
Yaş gruplarına göre üst düzey yönetici sayıları		
35-44 yaş arası üst düzey yönetici sayısı		16
45-54 yaş arası üst düzey yönetici sayısı		11
55-64 yaş arası üst düzey yönetici sayısı		2
65 yaş ve üstü üst düzey yönetici sayısı		0
Çalışanların demografik dağılımı		
Yaş gruplarına göre çalışan sayıları		
18-24 yaş arası çalışan sayısı	91	122
25-34 yaş arası çalışan sayısı	1,335	1,333
35-44 yaş arası çalışan sayısı	888	803
45-54 yaş arası çalışan sayısı	171	159
55-64 yaş arası çalışan sayısı	8	9
65 yaş ve üstü çalışan sayısı	1	0

	2017	2018
Yaş grubu ve cinsiyete göre işe alınan ve işten ayrılan çalışanlar		
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı		259
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı		183
18-24 yaş arası işe alınan çalışan sayısı		119
25-34 yaş arası işe alınan çalışan sayısı		292
35-44 yaş arası işe alınan çalışan sayısı		31
45-54 yaş arası işe alınan çalışan sayısı		0
55-64 yaş arası işe alınan çalışan sayısı		0
65 yaş ve üstü işe alınan çalışan sayısı		0
İşten ayrılan toplam kadın çalışan sayısı		349
İşten ayrılan toplam erkek çalışan sayısı		161
18-24 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı		29
25-34 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı		287
35-44 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı		157
45-54 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı		36
55-64 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı		0
65 yaş ve üstü işten ayrılan çalışan sayısı		1
Eğitim durumuna göre çalışanlar		
İlkokul	9	9
Lise/Meslek lisesi	145	111
Önlisans	340	312
Üniversite	1,780	1,775
Yüksek Lisans	217	216
Doktora	3	3

EKLER:

PERFORMANS GÖSTERGELERİ TABLOLARI

Sosyal

	2017	2018
Doğum izni		
Doğum iznine çıkan kadın çalışan sayısı		137
Doğum iznine çıkan erkek çalışan sayısı		32
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı		137
Doğum izninden dönen erkek çalışan sayısı		32
Doğum izninden sonra işe dönen kadın çalışan oranı	%96	%100
İş Sağlığı ve Güvenliği		
Devamsız gün sayısı		
Doğrudan İstihdam		
Kadın		34,653
Erkek		13,201
Outsource Firma Çalışanı		
Kadın		572
Erkek		24
İşle Nedeniyle Ölüm Sayısı		
Doğrudan İstihdam		
Kadın		0
Erkek		0
Outsource Firma Çalışanı		
Kadın		0
Erkek		0
Çalışanlara verilen iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri		
Çalışanlara verilen İSG eğitimi toplam saati		4,584
Outsource çalışanlara verilen İSG eğitimi toplam saati		720
İSG eğitimlerine katılan toplam çalışan sayısı		612
İSG eğitimlerine katılan toplam outsource çalışan sayısı		105

	2017	2018
Çalışan gelişimiz		
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)		
Üst Yönetim	729	763,5
Yönetim Ekibi	22,786	40.330
Uzman	133,862	126.412
Toplam Erkek	54,374	67.120
Toplam Kadın	103,003	100.386
Outsource Çalışanı Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)		
Kadın		1106,7
Erkek		1631,2
Diğer göstergeler		
Performans Kültürü Endeksi Skoru (IMIX) (%)	66	75
Work Well Index Skoru (%)	56	65
Çalışan Bağlılık Endeksi Skoru(%)	73	85

EKLER:

PERFORMANS GÖSTERGELERİ TABLOLARI

Çevresel

Genel Göstergeler	2016	2017	2018	2016'ya göre değişim
Toplam m ²	36,558	39,256	40,859	11.8%
Çalışan sayıları	2,472	2,490	2,438	-1.4%
Enerji				
Doğalgaz tüketimi - Kwh (EFA)	2,081,847	2,007,484	1,681,601	-19.2%
Elektrik Tüketimi Kwh (EEQ)	8,071,251	6,488,401	7,580,434	-6.1%
Kişi başına düşen enerji tüketimi (MJ/Çalışan)	14,857	12,458	13,744	-7.5%
M2 başına düşen enerji tüketimi	277.73	216.42	226.68	-18.4%
M2 başına düşen elektrik tüketimi	220.78	165.28	185.53	-16.0%
M2 başına düşen doğalgaz tüketimi	56.95	51.14	41.16	-27.7%
Araç Filosu				
Araç Filosu toplam kilometresi	8,452,280	8,161,095	8,358,488	-1.1%
Araç Filosu Yakıt Tüketimi (lt)	526,136	498,506	480,699	-8.6%
Toplam uçuş kilometresi	4,914,845	4,632,748	6,102,906	24.2%*
Kişi başına düşen seyahat kilometre	5,407	5,138	5,932	9.7%*
Kağıt Tüketimi				
Toplam Kağıt Tüketimi (kg)	535,517	501,665	410,093	-23.4%
FSC sertifikalı Kağıt Tüketimi (kg)	505,517	453,665	378,640	-25.1%
FSC sertifikalı Kağıt Oranı	0.94	0.90	0.92	-2.2%
Kişi başına düşen kağıt tüketimi	217.00	201.00	168.20	-22.5%
M2 başına düşen kağıt tüketimi	14.65	12.78	10.04	-31.5%

* İzmir Kampüs açılışı m2 artışına ve açılış sebebiyle yapılan seyahatler de, toplam uçuş kilometresinde artışa sebep olmuştur.

Atık Miktarı	2016	2017	2018	2016'ya göre değişim
Toplam Atık Miktarı	254,639	344,005	321,527	26.3%
Çöp Atık Tüketimi (kg)	123,331	186,071	178,916	45.1%
Geri Dönüşüme gönderilen atıklar (kg)	131,161	157,877	141,180	7.6%
Özel Atıklar (kg)-(tıbbi ve tehlikeli atık)	57	147	1,431	2,410.5%**
Kişi başına düşen Atık Miktarı	103.00	152.96	131.88	28.0%
M2 başına düşen atık miktarı	6.97	8.76	7.87	13.0%
Su Tüketimi				
Su tüketimi (m3)	34,814	32,498	36,698	5.4%***
Kişi başı su tüketimi	14,083	13,051	15,053	6.9%***
M2 başına su tüketimi	0.95	0.83	0.90	-5.7%
tCO2e Emisyonu				
tCO2e Emisyonu	8,485	7,279	7,515	-11.4%
Kişi başı tCO2e Emisyonu	3.43	2.92	3.08	-10.2%
M2 başı tCO2e Emisyonu	0.23	0.19	0.18	-20.8%

** Ölçümlerin önceki yıllara göre daha hassas yapılması, bölgelerde de ölçüm yapılmaya başlanması ve Allianz Kampüs'ün açılması.

*** Allianz Kampüs'ün açılması

EKLER:

GRI İÇERİK ENDEKSİ



Raporumuzu GRI Standartları: temel seçeneğine uygun olarak hazırladık. İlgili GRI Standard kodlarına ve buna ilişkin bilgileri raporda nerede yer verdiğimizize aşağıdaki endeksten ulaşabilirsiniz:

GRI İçerik Endeksi		
GRI Standardı	Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 101: Temel 2016		
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Kurumsal Profil	
	102-1	Raporumuz Hakkında, sayfa 2
	102-2	İlk Bakışta Allianz Türkiye, sayfa 9
	102-3	İletişim, sayfa 78
	102-4	İletişim, sayfa 78
	102-5	Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. Faaliyet Raporu 2018, sayfa, 65
	102-6	İlk Bakışta Allianz Türkiye, sayfa 9
	102-7	İlk Bakışta Allianz Türkiye, sayfa 9
	102-8	Sosyal Performans Göstergeleri sayfa, 67
	102-9	Tedarik Zincirimiz, sayfa 41
	102-10	GRI İçerik İndeksi: Raporlama dönemindeki önemli değişimlere ilişkin detaylı bilgiye https://www.allianz.com.tr/tr/faaliyetlerimiz/bizden-haberler.html sekmesinden ulaşabilirsiniz.
	102-11	Etkin Risk Yönetimimiz, sayfa 26
	102-12	Paydaşlarla İlişkilerimiz, sayfa 21
	102-13	Kurumsal Üyeliklerimiz, sayfa 21
	Strateji	
102-14	CEO'muzun Mesajı, sayfa 13-14	

EKLER:

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Etik ve Dürüstlük	
	102-16	İş Etiği, Şeffaflık ve Uyum Anlayışımız, sayfa 38
	Yönetişim	
	102-18	Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. Faaliyet Raporu 2018, sayfa, 25,30
	Paydaş Katılımı	
	102-40	Paydaşlarla İlişkilerimiz, sayfa 21
	102-41	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye'de toplu sözleşme bulunmuyor.
	102-42	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa 21
	102-43	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa 21
	102-44	Kurumsal Sorumluluk Stratejisi ve Öncelikli Konuları, sayfa 19; Paydaşlarla İlişkilerimiz, sayfa 21
	Raporlama Uygulaması	
	102-45	Raporumuz Hakkında, sayfa 2
	102-46	Raporumuz Hakkında, sayfa 2
	102-47	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	102-48	GRI İçerik İndeksi: Değişiklik bulunmamaktadır.
	102-49	GRI İçerik İndeksi: Değişiklik bulunmamaktadır.
	102-50	Raporumuz Hakkında, sayfa 2
	102-51	GRI İçerik İndeksi: Haziran 2018
	102-52	GRI İçerik İndeksi: Yıllık
	102-53	Raporumuz Hakkında, sayfa 2
	102-54	GRI İçerik İndeksi: Bu rapor GRI Standartları'nın Temel seçeneği ile uyumlu olarak hazırlanmıştır.
102-55	GRI İçerik İndeksi, sayfa 70-77	
102-56	GRI İçerik İndeksi: Rapor bağımsız denetim almamıştır.	

EKLER:

GRI İÇERİK ENDEKSİ

Şeffaf ve Çevik Yönetişim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız , sayfa 8; Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız, sayfa 27; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar	<p>GRI İçerik İndeksi: Şirketin iç denetim faaliyetleri, yönetim kurulu kararıyla onaylanarak yürürlüğe giren İç Denetim Yönetmeliği kapsamında, yönetim kuruluna doğrudan bağlı olarak görev yapmakta olan İç Denetim Başkanlığı tarafından yürütülmektedir.</p> <p>İç Denetim Başkanlığının faaliyetleri denetim, inceleme ve soruşturma çalışmaları olmak üzere üç ana gruba ayrılmaktadır. İç Denetim Başkanlığı, her sene sonunda şirketin risklerini ve geçmiş denetimlerin sonuçlarını göz önünde bulundurarak denetim evreni üzerinde yıllık risk değerlendirme çalışması yürütmektedir. Denetim evreni, 5 ana faaliyet grubu altında 80 adet denetim alanından oluşmaktadır. Her bir denetim alanı; Pazar riski, kredi riski, iş yazım riski, operasyonel risk, itibar riski, likidite riski ve stratejik risk boyutları açısından doğal ve kalan riskleri kapsamında değerlendirilmektedir. İlgili değerlendirme sonucunda, yıllık ve 5 yıllık denetim planları oluşturularak Yönetim Kurulu onayına sunulmaktadır. Oluşan yıllık iç denetim planında belirlenen denetimlere ek olarak, Üst Yönetimin ihtiyaç duyduğu konularda iç denetimin amacına uygun olarak yürütülecek inceleme, araştırma ve/veya danışmanlık faaliyetleri ve olası suistimal vakaları soruşturmaları da denetim yılı kapsamına alınmaktadır. Ayrıca T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın talebi üzerine özel denetim çalışmaları da yürütülmektedir.</p> <p>2018 yılında toplam otuz bir adet denetim, inceleme ve soruşturma çalışması yapılmış, on iki adet de Hazine Müsteşarlığı'nın 2010/2 sayılı genelgesinde belirtilen esaslara uygunluk denetimi çalışması gerçekleştirilmiştir. Ayrıca yıl sonu sayım işlemlerine gözlemci olarak nezaret edilmiştir.</p>
	205-3 Kesinleşmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde önemli büyüklükte bir yolsuzluk vakası yaşanmamıştır.
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	İlk Bakışta Allianz Türkiye, sayfa, 9
	201-3 Tazminat yükümlülüğü	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye Grup Emeklilik Planlarında çalışanın aylık brüt maaşının max. %8'ne kadar işveren de çalışanın ödediği kadar katılım yapar. Hak ediş süresi ise 3 yıldır."
	201-4 Devletten alınan mali yardım	GRI İçerik İndeksi: Devletten alınan finansal bir destek bulunmamaktadır.
GRI 419: Sosyo-ekonomik Uyum 2016	419-1 Sosyal ve ekonomik alandaki yasalara ve düzenlemelere uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde sosyal ve ekonomik alanlardaki yasa ve düzenlemelere uyulmaması sebebiyle ödenen önemli bir ceza bulunmamaktadır.**Önemli para cezası: 500.000TL'nin üzerinde olan cezalardır.

EKLER:

GRI İÇERİK ENDEKSİ

İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine destek

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız, sayfa 19; Global Sürdürülebilirlik Odağımız: Düşük Karbonlu Gelecek, sayfa 4-6; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliği kaynaklı finansal uygulamalar, riskler ve fırsatlar	Global Sürdürülebilirlik Odağımız: Düşük Karbonlu Gelecek, sayfa, 4-6
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	Performans Göstergeleri Tabloları: Çevresel, sayfa 69
	302-2 Organizasyon dışındaki enerji tüketimi	Performans Göstergeleri Tabloları: Çevresel, sayfa 69
	302-3 Enerji yoğunluğu	2019 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, sayfa, 23; Performans Göstergeleri Tabloları: Çevresel, sayfa 69
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Performans Göstergeleri Tabloları: Çevresel, sayfa 69
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Performans Göstergeleri Tabloları: Çevresel, sayfa 69; Enerji Verimliliği Çalışmalarımızla Karbon Ayak İzimizi Küçültüyoruz, sayfa 44
305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Performans Göstergeleri Tabloları: Çevresel, sayfa 69	
GRI 306: Atıklar 2016	306-2 Tür ve bertaraf metodu bazında atıklar	Performans Göstergeleri Tabloları: Çevresel, sayfa 69
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevre yasa ve düzenlemelerine karşı uyumsuzluk durumları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı önemli** bir ceza alınmamıştır.
GRI 303: Su 2016	303-1 Kaynağa göre su çekimi	Çevresel Performans Verileri, sayfa 69
	303-2 Su çekiminden belirgin ölçüde etkilenen kaynaklar	GRI İçerik İndeksi: Kullanılmakta olan suyun çoğunluğu belediye sistemlerinden- sağlandığından ve RAMSAR ve benzeri statüdeki su kaynakları kullanılmadığından, Allianz Türkiye'nin su kaynakları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.
	306-5 Su deşarjlarından ve / veya su akışından etkilenen su kütleleri	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye tarafından koruma altındaki bölgelerde ve koruma altındaki bölgeler dışında biyolojik çeşitlilik değeri yüksek olan alanlarda sahip olunan, kiralanan, yönetilen veya bu bölgelere komsu olan her bir faaliyet sahası yoktur.

EKLER:

GRI İÇERİK ENDEKSİ

Eşitlik ve Kapsayıcılık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız , sayfa 19; Sosyal Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız, sayfa, 50; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
GRI 401: İstihdam 2016	401-2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	GRI İçerik İndeksi: Sağlanan haklar arasında bir fark bulunmamaktadır
	401-3 Doğum İzni	Performans Göstergeleri Tabloları: Sosyal, sayfa, 68
GRI 402: İşçi / Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleri ile ilgili asgari ihbar süreleri	GRI İçerik İndeksi:Allianz Türkiye'de işten çıkarma ya da görev değişiklikleri geçerli olan iş mevzuatında belirtilen ilgili hükümler uygulanmaktadır.
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Performans Göstergeleri Tabloları: Sosyal, sayfa, 67
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1 Yönetim-İşçi sağlık komitelerinde temsil edilen çalışan yüzdeleri	GRI İçerik İndeksi: Elli kişinin üstünde faaliyet gösterdiğimiz 4 lokasyonumuzda İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu bulunmaktadır. Kurullarımızda görevli toplam 24 çalışan temsilcilerimiz bulunmaktadır.
	403-2 Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, melek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayıları	Performans Göstergeleri Tabloları: Sosyal, sayfa, 68
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	GRI İçerik İndeksi: 2018 yılında herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 408:Çocuk Emeği 2016	408-1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Çocuk işçiliğinin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye "Tedarikçi İş İlkeleri " dokümanı hazırlanmıştır.
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla ve zorunlu çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Zorla ve zorunlu işçiliğinin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Allianz Türkiye "Tedarikçi İş İlkeleri " dokümanı hazırlanmıştır.

EKLER:

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitilmiş güvenlik personeli	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye operasyonlarında görev alan tüm güvenlik personeli insan haklarını da kapsayan mesleki prosedürler ve yasal zorunluluklar ile ilgili konularda eğitim almaktadırlar.
Çalışan gelişimine odaklanmak		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız , sayfa 19; Gelişime Tutkuyla Yürüyoruz, sayfa 52; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alım ve çalışan sirkülasyonu	Performans Göstergeleri Tabloları: Sosyal, sayfa, 67
GRI 404: Eğitim 2016	404-1 Çalışan başına eğitim saati	Performans Göstergeleri Tabloları: Sosyal, sayfa, 68
	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşamboyu öğrenim programları	Gelişime Tutkuyla Yürüyoruz, sayfa 52
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	GRI İçerik İndeksi: Tüm Allianz çalışanları düzenli performans değerlendirmesinden geçmektedir
Sigorta ürünlerine erişimi kolaylaştırmak		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız,sayfa 19; Ürünlerimizle Sosyal ve Finansal Refaha Katkımız, sayfa 31; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
GRI 418: Müşteri Gizliliği	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikayetler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline ilişkin olarak alınan bir şikayet bulunmamaktadır.
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uygunsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline ilişkin olarak alınan bir şikayet bulunmamaktadır.z
	417-3 Pazarlama iletişimi ile ilgili uygunsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Allianz Türkiye'nin tüm ürün ve hizmetleri bilgi ve etiketleme prosedürlerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir. Böyle bir uygunsuzluk vakası yaşanmamıştır.
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet etkilerine yönelik yasalara uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ürünlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.

EKLER:

GRI İÇERİK ENDEKSİ

Ar-Ge ve İnovasyon		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız, sayfa 19; Girişimcilik ve İnovasyon Aksiyonlarımız, sayfa 32; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
Dijitalleşme		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız, sayfa 19; Dijital DNA, sayfa 42; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
Önleyici çözümler üretmek		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız, sayfa 19; Sağlık Alanında Önleyici Çözümler Üretmek, sayfa, 30; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
Toplumsal gelişime katkı		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız, sayfa 19; Kurumsal Vatandaş, sayfa 55-62; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
ESG Entegrasyonu		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız, sayfa 19; Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Anlayışımız, sayfa 27; Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 15
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Öncelikli Konularımız, sayfa 19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 19

Allianz Türkiye

Sürdürülebilirlik Ofisi

surdurulebilirlikofisi@allianz.com.tr

+902165566073

Rapor Danışmanı:

Kıymet-i Harbiye Yönetim Danışmanlık